



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTA DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA
PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2020- MAYO 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERA COMERCIAL

TEMA:

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA CHOCOLATESF&C S.A DEL
CANTÓN VENTANAS - PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

EGRESADA:

FUENTES CORTEZ ESTELA KATHERINE

TUTORA:

ING: JULY GAIBOR GAIBOR, MAE

AÑO: 2021

INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa en una empresa es el pilar básico para la correcta planificación, organización, dirección y control de todos los recursos existentes en la misma, con el objetivo primordial de obtener un buen rendimiento en todos los aspectos de la entidad y la aceptación de los clientes al momento de obtener un bien o servicio. Es así que los administradores se esfuerzan en entender y aplicar distintas estrategias para conseguir el adecuado funcionamiento y desarrollo de las empresas alcanzando resultados óptimos.

Los diversos procedimientos que se ejecutan en la organización con frecuencia originan ciertos inconvenientes que afectan de forma negativa a la gestión administrativa de la empresa, específicamente las que se refieren a la escasa capacitación de los empleados sobre temas acordes a las actividades que deben efectuar la carencia de un plan motivacional que involucre a todos los trabajadores, los procesos de reclutamiento y selección que son implementados de manera indebida; se convierten en factores que influyen de manera intrínseca en la administración eficaz de la entidad.

El caso de estudio busca que se demuestren de manera acertada las irregularidades que acontecen en la organización, que de una u otra manera son congruentes con la gestión administrativa que se realiza en la empresa Chocolates F&C S.A., del cantón Ventanas, donde todos los miembros son partícipes de lo que pase a menudo en la misma; esto se efectúa mediante la investigación exhaustiva de las situaciones que ocurren regularmente en la entidad. El caso de estudio se fundamenta en la línea de investigación gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, en concordancia con la sublínea empresas e instituciones públicas y privadas; porque se observa que el principal responsable de la empresa es quien

comete distintas acciones y procesos que coadyuvan constantemente a que sucedan los inconvenientes en los que está sumergida la entidad.

Al mismo tiempo se emplea la modalidad de investigación cualitativa con el fin de También se realiza una indagación de campo para la obtención de información y datos veraces de las personas que prestan sus servicios en la empresa. Para esto se recurre al método deductivo por medio de la percepción de las circunstancias y la aplicación de entrevistas al propietario y a los subordinados de la organización.

El principal objetivo en el que se sustenta la investigación es evidenciar la gestión administrativa que se implementa en la empresa a través de la aplicación de un estudio detallado donde se asocien distintas referencias teóricas, en las cuales se establezcan las causas que promueven los inconvenientes de la empresa.

DESARROLLO

Chocolates F&C S.A., es una empresa joven que comenzó sus operaciones en el año 2017 con un financiamiento que le otorgó el gobierno como un proyecto de emprendimiento juvenil, en la actualidad la entidad se dedica a la elaboración y comercialización de productos derivados del cacao como: licor de cacao, barras de chocolate, pasta de cacao, bombones y choco bananas, después de haber realizado una serie de pruebas minuciosas de aquellos productos; se encuentra localizada en las calles 6 de octubre y 28 de mayo del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos; actualmente se encuentran laborando 6 personas, las cuales tienen diferentes funciones, el gerente propietario de la organización es el Ing. Fabián Fuentes.

La administración juega un papel importante en todas las empresas de cualquier tipo, porque permite la coordinación eficaz de los recursos y la ejecución correcta de las funciones o actividades de las organizaciones, mediante la apropiada implementación de técnicas o estrategias reales y efectivas; es por esto que el ciclo de vida que comprende la creación, el desarrollo y declive de una empresa está relacionado de manera directa con la forma en que está administrada y dirigida.

Los administradores, gerentes, directores o propietarios son una pieza fundamental para llevar a cabo una excelente gestión administrativa en las empresas, para esto es indispensable que apliquen métodos exactos, eficientes y comprensibles con la finalidad que todos los involucrados con la empresa puedan lograr sus objetivos empresariales utilizando los recursos existentes de la mejor manera posible y así sentirse identificados con la misma al momento de realizar sus acciones.

La administración tiene como objetivo universal estudiar las diferentes estrategias y procedimientos que una organización debe seguir mediante la gestión y aplicación de recursos para la obtención de resultados que ayuden u obstaculicen las funciones y actividades que se realizan en la misma, en conjunto con el logro de las metas planificadas. Por esta razón la manera en que los administradores gestionan las organizaciones y las técnicas que implementen, establecerá si pueden lograr la optimización y eficiencia deseada de los recursos para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos organizacionales (Álvarez & Cuenca, 2020).

Una gestión administrativa eficiente, proporciona a la empresa resultados positivos, porque de esta depende el buen funcionamiento de la misma, no obstante la empresa Chocolates F&C S.A., no aplica procedimientos y estrategias efectivas para lograr eficiencia y eficacia en todos los aspectos, donde todos los integrantes de aquella cumplan los objetivos comunes empresariales, partiendo desde el propietario que es quien debe dar ejemplo, gestionar los recursos y tomar las mejores decisiones posibles, hasta los empleados quienes son las personas que deben cumplir de manera absoluta sus tareas y responsabilidades que han sido encomendadas; lo que se convierte en un impedimento para lograr el desarrollo de la empresa y consecuentemente de ellos.

La gestión administrativa está íntimamente relacionada a la serie de actividades y procedimientos que se ejecutan en una organización a través de la dirección, coordinación y utilización eficaz de recursos y esfuerzos. Su importancia radica en desarrollar y fomentar distintas estrategias para afrontar circunstancias negativas que se pueden presentar en momentos determinados, y así pueda actuar de manera adecuada en el debido tiempo, con la finalidad de obtener beneficios y resultados positivos que contribuyan a la consecución eficaz de las tareas, desarrollo continuo y buen funcionamiento de la organización (Iborra, 2015).

La falta de un programa de capacitación a los empleados es uno de los factores que se relacionan de manera directa con la gestión administrativa de la empresa, esto se debe a que ciertos empleados en muchas ocasiones no tienen el conocimiento necesario sobre distintas situaciones nuevas que se presentan en el proceso de producción y comercialización de los productos ni la capacidad para resolver varias contrariedades que a veces se dan en la empresa por causas propias o extrañas a la misma. En consecuencia, esto entorpece el constante progreso de la misma y competitividad del talento humano de la organización en relación al personal de otras empresas.

La capacitación de todos los miembros de una organización es un factor necesario para que dichas personas puedan realizar sus actividades de una manera adecuada, el objetivo principal de la capacitación es impartir conocimientos, experiencias, fomentar habilidades y promover el espíritu de esfuerzo y dedicación con el fin de que apliquen de manera común estrategias y técnicas eficaces según las funciones que tengan los trabajadores en las distintas áreas de la empresa, además permite que los subordinados puedan afrontar distintas situaciones adversas que se presenten en algún momento determinado. Una empresa que tenga el personal debidamente capacitado logrará el cumplimiento de las metas empresariales planificadas y esto se traduce en desarrollo tanto para la organización como para los empleados (Fernández, 2017).

El reclutamiento en la empresa es un proceso que se lo realiza de manera empírica, no se utilizan las herramientas necesarias para atraer a los mejores candidatos que tengan las aptitudes y experiencia necesaria que busca la empresa. Es así que en ciertas ocasiones, aspirantes que no poseen ninguna clase de cualidad indispensable para algún puesto de trabajo en la empresa buscan de diferentes maneras entrar al proceso, lo que provoca dificultad a la

persona encargada de la ejecución de esta actividad, ya que no lleva a cabo estrategias para filtrar y separar con precisión y rapidez las solicitudes de los probables candidatos óptimos y los incompetentes para así tener un mejor orden y de esta manera se pueda tomar en cuenta con más agilidad particularidades específicas de las personas.

El reclutamiento de personal es una etapa muy importante para cualquier empresa, porque es donde se realiza una búsqueda de los mejores aspirantes, para lo cual se debe ejecutar una serie de actividades con la finalidad de conocer los perfiles profesionales de las personas mediante menciones o divulgaciones de vacantes de trabajo en distintos medios, las mismas que pueden ser realizadas por la empresa en cuestión o por organizaciones externas especializadas que brinden esta clase de servicios y así concretar una entrevista respectiva y una posible contratación. Un elemento fundamental en el proceso de reclutamiento es que el mensaje en general, es decir los parámetros y exigencias de la oferta laboral sean comunicados de una manera precisa y entendible para las personas que pretenden el cargo (Navas, 2016).

El proceso de selección también se convierte en un problema para la empresa porque la persona encargada de hacerlo en ocasiones no toma en consideración características propias y experiencias laborales específicas de los candidatos, sino más bien consideran otros rasgos o parentescos que influyen de gran manera en la toma de decisión al momento de elegir al mejor aspirante, esto se puede percibir porque existen varios trabajadores que no tienen el perfil profesional ni las capacidades necesarias para la realización de las funciones en la empresa, lo que genera controversias e impide el logro de la eficiencia y eficacia en las actividades que se efectúan en la organización.

La selección del personal es la fase donde se elige a la persona con las mejores aptitudes, características y potencial para que cubra el puesto vacante que tiene la empresa, esto se lo realiza después de revisar minuciosamente las pruebas de distintos tipos que una organización debe realizar a los candidatos para así tomar la decisión más acertada con respecto a la contratación del individuo idóneo, el cual debe ejecutar sus funciones de la mejor manera posible con ímpetu y dedicación, en virtud de ello la empresa obtendrá mejores resultados y cumplirá sus objetivos propuestos (Sainz, 2017).

Esto también se ve reflejado en la capacidad que tiene el encargado para el reclutamiento y selección, ya que no posee los atributos necesarios y tampoco la capacitación adecuada para cumplir con esas actividades muy importantes para la organización, además carece de estudios especializados en dicha área, por ello, se entiende que sus funciones las realiza en varias ocasiones de manera incorrecta porque se puede notar que elige a las personas por rasgos o características ajenas a lo que la empresa en verdad necesita para ocupar el cargo disponible y ejecutar las funciones de la mejor manera posible.

La carencia de maquinarias óptimas para la elaboración de los productos es también un problema que se presenta en la organización, este inconveniente hace que el proceso productivo se lo haga en gran parte de manera artesanal, lo cual conlleva a la utilización de más tiempo al momento de realizar ciertos tipos de actividades de fabricación y que varios de los productos no conserven las mismas especificaciones y características, por ende esto afecta en gran manera a la producción porque no permite en algunas ocasiones alcanzar los objetivos propuestos de cantidad, tiempo y entrega de los productos a personas o empresas que realizan con anterioridad su pedido y para la comercialización en general de manera directa en los distintos puntos de venta de la ciudad y provincia.

El procesamiento de materia prima en productos terminados es cada vez más común en los tiempos actuales, sin embargo esta actividad depende de diversos factores, uno de ellos es la utilización de maquinarias, las mismas que deben cumplir una serie de requerimientos que contribuyan en la obtención de mejores resultados en las empresas, por ello, la capacidad de producción, fecha de elaboración, tecnología y otras características son muy importantes en las maquinarias porque de estas dependen su utilidad y eficiencia. Es así que se convierten en activos necesarios para las entidades ya que permite agilizar la producción y aumentar las ventas e ingresos económicos (Fernández & Avella, 2020).

La sobrecarga laboral es también otro inconveniente en la empresa, esto se debe a que los empleados manifiestan que el trabajo que hacen y las funciones que cumplen son excesivas, en varias ocasiones algunos de ellos se sienten estresados y cansados física y mentalmente debido a las arduas actividades que deben ejecutar de manera constante sobre todo cuando se deben elaborar pedidos grandes en un tiempo relativamente corto, por ende se ve afectado el desarrollo de la empresa en todos los aspectos porque se tiene el conocimiento que para lograr excelentes resultados en una empresa se necesita empleados que se encuentren bien de salud y satisfechos con la cantidad de trabajo que ejecutan en la misma.

La sobrecarga laboral es el conjunto de actividades, responsabilidades y exigencias en exceso que influyen de manera negativa en los trabajadores. Esto se ve reflejado en diferentes afecciones de salud en los individuos ya que en muchas ocasiones presentan estrés, desmotivación, frustración y un nivel más bajo de pertenencia y compromiso con la entidad. La mayoría de empleados que perciben una sobrecarga laboral en sus puestos de trabajo no pueden cumplir de manera eficaz sus funciones y por ello la empresa tendría muchos obstáculos para lograr sus objetivos. Para erradicar este factor perjudicial para la empresa en general se

debe realizar una planificación adecuada de funciones y tareas para cada empleado de la entidad (Mussons, 2020).

En la organización no existe un plan de motivación adecuado, porque los principales responsables de la empresa le dan poco interés a dicho procedimiento, en virtud de ello, los recursos y esfuerzos que emplean son insuficientes para que los trabajadores se sientan conformes con las acciones que efectúan y que puedan involucrarse de una manera más profunda con la entidad hasta el punto de llegar a verla como su lugar ideal de trabajo donde puedan desarrollarse en el ámbito personal y laboral.

Es evidente que en la empresa no se realizan actividades de esparcimiento, los empleados no reciben ningún tipo de incentivo por las tareas realizadas de excelente manera y además se incumple con una de las metas más importantes que es el introducir el sentido de pertenencia en la mente de los empleados ya que es un elemento y característica laboral muy importante que deben tener con la organización, también la escasa capacitación para tener más conocimientos sobre distintos temas acordes a sus funciones y la poca participación de estos en las decisiones que toman las autoridades, son factores preponderantes en la falta de motivación en los empleados.

La desmotivación de los empleados en cualquier tipo de empresa se convierte en un gran inconveniente para conseguir el desarrollo esperado en el ámbito laboral y personal, debido a que no solamente afecta a la productividad de los trabajadores en la entidad si no también existe una gran posibilidad que aquellas personas presenten problemas en su salud mental y emocional. Un programa adecuado de motivación debe contener distintas acciones que las autoridades pertinentes tienen la responsabilidad de llevar a cabo, entre las cuales se

pueden mencionar, incentivos o reconocimientos de distintos tipos, una planificación apropiada de tareas y funciones, momentos de integración entre todos los subordinados, fomentar y promover valores u objetivos organizacionales, etc. (Pérez, 2018).

Por consiguiente se puede palpar que en la empresa existe otro inconveniente que tiene gran congruencia con la gestión administrativa de la misma, el cual se refiere a la falta de estrategias efectivas de marketing al momento de querer promocionar los productos, ya que el administrador de la organización no utiliza de manera eficiente distintos medios tecnológicos actuales de publicidad y tampoco los tradicionales para atraer a las personas, crear un tipo de necesidad e influir en la mente de ellos, por ende la información de los productos como las características propias de ellos y los beneficios que estos brindan a los seres humanos no los conocen la gran mayoría de los clientes y consumidores, de esta manera se ven afectadas las ventas porque los individuos no presentan interés para adquirir los artículos comestibles que produce la entidad.

La publicidad es una estrategia de marketing muy efectiva que tiene como meta primordial atraer clientes, dar a conocer los bienes o servicios que ofrece la empresa y acrecentar las ventas; mediante la utilización de distintos medios que pueden ser digitales como publicaciones de los productos por redes sociales, tradicionales a través de menciones en radio o televisión y de manera personal como la entrega de flyers a las personas con información del artículo o servicio. De esta manera se puede posicionar efectivamente la marca, la organización será reconocida a nivel local, nacional o internacional y se tendrá una ventaja con respecto a la competencia; lo que permitirá obtener mayor demanda y recursos económicos (Montoro, Díez, & Martín, 2019).

La empresa no posee un vehículo propio para el transporte y distribución de los productos a los diferentes compradores en distintas partes de la provincia y el país, esto ocasiona inconvenientes en la economía de la empresa ya que se recurre a gastos de transporte por el alquiler de vehículos y también en la utilización de más recursos que los planificados como el tiempo, humanos y materiales. Por tal motivo, esto se convierte en un problema significativo para lograr los objetivos de la empresa y merma el desarrollo de la misma porque los clientes en muchos casos deben esperar más tiempo de lo que ellos se imaginan y ciertas veces algunos productos han llegado en mal estado, porque los vehículos alquilados no cuentan con los equipos necesarios de almacenamiento y refrigeración que algunos productos necesitan, además se conoce que si hay muchos gastos en distintos aspectos no se puede obtener los ingresos requeridos por la organización.

Uno de los activos indispensables en una empresa dedicada a la transformación de materia prima en productos terminados son los vehículos, entendiéndose como bienes que tienen como función principal el traslado de un lugar a otro de distintas personas animales u cosas. Es por esto que se convierte en un elemento que influye en el desarrollo de varias actividades de la organización porque permite el transporte de los insumos desde el lugar donde se los adquiere hasta la empresa y así mismo en muchos casos desde la entidad hasta el cliente final, además ayuda a ahorrar distintos recursos económicos y el tiempo, ya que si la organización no posee un vehículo adecuado propio, se deberá incurrir a otros gastos que no son favorables para la empresa (Laloux, 2017).

Las instalaciones de la empresa tienen un espacio reducido, esto se puede percibir porque en la misma área dónde se fabrican los productos, también se realizan otros procesos como empaque y embalaje, además ciertos productos de la bodega se encuentran ubicados en

distintos lugares de dicha área, esto provoca que los empleados tengan dificultades al momento de ejecutar sus actividades cotidianas porque en algunas ocasiones han ocurrido ciertos accidentes e incomodidad porque se encuentran haciendo sus labores en una distancia muy cercana y cuando necesitan acudir a otro sitio de la empresa no lo pueden hacer porque el espacio está obstaculizado por otros compañeros de trabajo y ciertos materiales o mobiliarios de la entidad.

Así mismo comparten el mismo espacio de trabajo diversos compañeros que en ocasiones están realizando actividades diferentes que no están relacionadas de manera directa. Es así que estas irregularidades generan estrés y perturbación en los trabajadores de la empresa, por esta razón, la organización busca implementar estrategias para tener espacios adecuados sin embargo no lo puede lograr por varios elementos que impiden la ejecución acertada de estas mejoras.

Por lo general las empresas necesitan instalaciones adecuadas para la ejecución de sus procesos, de esta manera se pueden obtener resultados óptimos. Un objetivo muy importante que se debe tratar de conseguir con frecuencia, es que los empleados trabajen siempre de manera cómoda para que sean eficientes, lo cual se puede lograr si el espacio físico en el que realizan sus actividades es lo suficientemente grande, además que todos los trabajadores tengan sus lugares delimitados de labores y los instrumentos o maquinarias se encuentren en sitios convenientes, todo esto es de gran ayuda para que no tengan ningún tipo de distracción y el ambiente sea confortable, es así que la empresa tendrá mejores opciones para la obtención de la eficiencia y eficacia (Hernandez, 2017).

Se observa que existe una escasa supervisión de los puntos de ventas de la entidad ya que las personas encargadas de atender al cliente y promocionar el producto no ponen todo su esfuerzo para hacer estas funciones de manera excelente, es así que en ocasiones ciertos

productos no pueden ser vendidos y tampoco son exhibidos de una manera eficaz para que los clientes potenciales puedan visualizarlos y conocer ciertas características externas de aquellos bienes comestibles y eso genere una percepción positiva que ayude a implantar el producto en la mentalidad de las personas con la finalidad que tengan deseo de comprarlos.

Los puntos de venta donde se ofrecen y comercializan los productos se encuentran ubicados en varios cantones de la provincia de Los Ríos, por esta razón la persona encargada de supervisar en ocasiones no puede realizar eficientemente su trabajo porque debe recorrer largas distancias y también incurre a la utilización de recursos propios, este motivo también es un determinante en el bajo rendimiento de los lugares donde se venden los productos, lo que provoca resultados poco atractivos y menos beneficiosos para la entidad.

Una persona que tenga las funciones de supervisar los puntos de ventas y todas las actividades que se realizan en ellos, es la encargada de que se lleve a cabo de manera adecuada toda la planificación con propósitos de promocionar y comercializar los productos, además de evaluar y solucionar ciertos inconvenientes que se presenten en algún momento determinado para esto necesita en muchas ocasiones desplazarse a diversos lugares, por tal razón, es importante que posea un medio de transporte adecuado y todas las facilidades con el fin de que puedan ejecutar eficientemente su trabajo (Martínez & Navascués, 2018).

Otro problema que está relacionado de manera específica con la gestión administrativa es la carencia de insumos necesarios para fabricar pedidos de grandes cantidades de varios productos que fabrica la empresa, por ende existe inconformidad en los clientes principalmente los que desean adquirir productos al por mayor para una posible reventa en distintos lugares del país, esto se debe a que en ocasiones el propietario de la empresa solo adquiere la cantidad

exacta de materia prima según la planificación que realiza antes de comenzar el proceso productivo. Es así que este inconveniente afecta en gran manera a la organización porque no puede cubrir la demanda de los compradores, lo que se traduce en la obtención de una rentabilidad limitada y en ciertos casos una mala imagen del negocio.

El adecuado abastecimiento de materia prima en una empresa es un elemento muy importante, porque permite el cumplimiento eficaz de los objetivos de producción en conjunto con otros recursos que debe utilizar la organización, para esto los encargados de gestionar y supervisar dicha función, tienen que realizar una planificación adecuada de todo el procedimiento correspondiente a la adquisición de los insumos, como cotizar los productos, buscar proveedores confiables, acordar términos y condiciones con los vendedores; con la finalidad de obtener la materia prima necesaria en el tiempo requerido y la cantidad específica que se demande (Nogueras & Ballesté, 2018).

Al mismo tiempo los proveedores no tienen la capacidad de entregar la materia prima al momento en que requiera la empresa. Ya que en ciertas ocasiones varios clientes realizan pedidos grandes en fechas imprevistas, para lo cual la empresa debe elaborar la cantidad exacta con la finalidad de satisfacerlos, sin embargo al momento de comprar la materia prima, algunos proveedores no tienen aquellos insumos disponibles en el momento, por diversas razones propias de ellos, esto provoca un gran retraso en la fabricación de los productos que están esperando los demandantes y provoca que en ocasiones aquellos individuos decidan declinar su pedido por el tiempo que deben esperar hasta que la empresa se los despache.

Las personas naturales o jurídicas que lleven a cabo una actividad de proveer bienes o servicios, tienen como objetivo velar siempre por la satisfacción de sus clientes directos, para crear un sentimiento de fidelización, compromiso y confianza en ellos, sobre todo por la calidad

de la materia prima y su abastecimiento oportuno. No obstante, diversos factores como el clima, el número de demandantes a los que abastecen, el lugar donde se encuentren, los recursos económicos que estos tengan, el talento humano que intervenga y la capacidad de almacenamiento que posean, son grandes retos que deben superar para que obtengan un rendimiento ideal y una buena imagen externa (Del Molino, 2017).

Una vez que se tiene el conocimiento que los clientes todavía desean los productos, los proveedores se benefician debido a que la empresa toma la decisión de comprarles la materia prima requerida con anterioridad, sin embargo, no demuestran la confianza y responsabilidad necesaria para efectuar futuras compras con el fin de abastecer los pedidos de los clientes y así favorecer a la obtención de mayores ingresos económicos y mejores opiniones o críticas por parte de toda la ciudadanía.

Las empresas que ejecutan funciones de elaboración o transformación de materias primas en productos terminados y comercialización de los mismos, poseen distintas metas organizacionales que deben alcanzar con el fin de tener un rotundo éxito, uno de ellos es la compra oportuna de insumos para efectuar el proceso productivo de manera eficaz y satisfacer las necesidades de los clientes (Vázquez & Sánchez, 2020).

CONCLUSIONES

A través de la aplicación correcta de la metodología de investigación en el presente caso de estudio, se logró comprobar algunos acontecimientos que originan de manera significativa, efectos desfavorables en la gestión administrativa de la empresa Chocolates F&C S.A., entre los cuales se pueden mencionar la insuficiente capacitación que reciben los empleados sobre distintas actividades que se efectúan en la empresa, además el reclutamiento y selección indebida del personal son acciones que impiden el desarrollo eficiente de las funciones en la organización.

Empresa carece de maquinarias óptimas para el debido procesamiento eficaz de la materia prima, también se demostró que los empleados poseen una marcada sobrecarga laboral sobre todo cuando tienen que elaborar y despechar una cantidad grande de productos, es así que también se observó una constante desmotivación en los empleados al momento de llevar a cabo sus actividades, lo que genera bajo rendimiento y diversas situaciones que afectan la salud de algunos subordinados.

La escasa publicidad que realiza la empresa para atraer clientes y vender los productos, la necesidad de tener un vehículo propio para el transporte oportuno de los productos y el espacio físico reducido donde se efectúan las actividades, son inconvenientes que se presentan a menudo en la empresa. Además se verificó una irregular supervisión de los puntos de venta, carencia de insumos para elaborar los productos y proveedores que no pueden cumplir con los requerimientos de la organización, todo esto perjudica en muchos aspectos a la empresa y a cada uno de los integrantes de ella.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M., & Cuenca, M. (2020). *Diseño de organizaciones: Teoría y Práctica*. Ediciones Desclee de Brouwer.
- Del Molino, J. (2017). *Como medir la satisfacción del cliente mas allá de la calidad percibida*. Ediciones Aenor.
- Fernández, B. (2017). *Coaching de equipos diversos*. Editorial del Instituto de Orientacion Psicológica y Asociados.
- Fernández, E., & Avella, L. (2020). *Administración de la producción*. Ediciones Pirámide.
- Hernandez, M. (2017). *Administracion de Empresas*. Ediciones Pirámide.
- Iborra, M. (2015). *Fundamentos de dirección de empresas*. Ediciones Paraninfo.
- Laloux, F. (2017). *Reinventar las organizaciones*. Editores Arpa.
- Martínez, E., & Navascués, M. (2018). *El reto de liderar equipos de innovación en Pymes*. Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Montoro, M., Díez, I., & Martín, G. (2019). *Fundamentos de administración de empresas*. Editorial Aranzadi.
- Mussons, S. (2020). *Organizaciones ágiles*. Ediciones Libros de cabecera.
- Navas, J. (2016). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. Ediciones Aranzadi.
- Nogueras, M., & Ballesté, E. (2018). *Fundamentos de la dirección de operaciones*. Ediciones Sanz y Torres.
- Pérez, E. (2018). *Comportamiento humano y habilidades directivas*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Sainz, J. (2017). *El plan estratégico en la práctica*. Editorial Esic.
- Vázquez, L., & Sánchez, R. (2020). *Introducción a la gestión de empresas*. Ediciones Pirámide.

RESUMEN

La empresa Chocolates F&C S.A., en la actualidad se dedica a la elaboración y comercialización de productos derivados del cacao como: licor de cacao, barras de chocolate, pasta de cacao, bombones y chocobananas. La administración juega un papel importante en todas las empresas de cualquier tipo, porque permite la coordinación eficaz de los recursos y la ejecución correcta de las funciones o actividades de las organizaciones, mediante la apropiada implementación de técnicas o estrategias reales y efectivas; es por esto que el ciclo de vida que comprende la creación, el desarrollo y declive de una empresa está relacionado de manera directa con la forma en que está administrada y dirigida. No obstante, en la empresa Chocolates F&C S.A. se puede percibir diversas situaciones que afectan de forma negativa a la gestión administrativa que ejecutan los principales responsables de la organización, lo que impide el cumplimiento eficaz de los objetivos.

Palabras claves: Administración, Coordinación, Recursos, Desarrollo, Gestión

ANEXOS



Entrevista dirigida al gerente-propietario de la empresa Chocolates F&C S.A.

- 1.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades más preponderantes que tiene la empresa?
- 2.- ¿Cómo influyen las debilidades en las funciones que realiza la entidad?
- 3.- ¿Cada cuánto tiempo se capacitan a los empleados en la organización?
- 4.- ¿Cuál es el proceso que lleva a cabo la organización para la contratación de algún trabajador?
- 5.- ¿Con que maquinarias de actual tecnología cuenta la empresa para elaboración de los productos?
- 6.- ¿Qué funciones ejecutan los empleados de manera frecuente en la entidad?
- 7.- ¿Cómo se realiza el proceso de motivación a los empleados?
- 8.- ¿Qué estrategias de marketing aplica la empresa para atraer clientes y dar a conocer los productos?
- 9.- ¿Con que vehículos dispone la empresa para trasladar los productos de un sitio a otro?
- 10.- ¿De qué manera los proveedores abastecen con materia prima a la organización?
- 11.- ¿Qué otros factores usted supone que inciden en la administración de la empresa?



Entrevista dirigida a los trabajadores de la empresa Chocolates F&C S.A.

- 1.- ¿De qué manera se aplica la capacitación a los empleados de la empresa?
- 2.- ¿Qué cualidades o características proactivas poseen los trabajadores de la entidad?
- 3.- ¿Cuáles son las funciones de las maquinarias que utiliza la empresa para la fabricación de los productos?
- 4.- ¿Cuántas horas al día aproximadamente permanecen los subordinados en las instalaciones de la entidad?
- 5.- ¿De qué manera se efectúa la jornada de trabajo de los empleados cuando existen pedidos grandes que cumplir?
- 6.- ¿Cuál es el nivel de motivación que tienen los empleados al momento de llevar a cabo sus obligaciones?
- 7.- ¿Cómo la empresa pone en marcha las actividades de publicidad?
- 8.- ¿El espacio físico de la empresa es el adecuado para efectuar los procedimientos de la entidad?
- 9.- ¿Cuáles son los inconvenientes que se relacionan con el espacio físico de la entidad?
- 10.- ¿Qué tipo de insumos son los más utilizados en la empresa?
- 11.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la gestión administrativa de la empresa?



Universidad Técnica De Babahoyo
Facultad De Administración Finanzas E Informática




Babahoyo, Martes 02 de Febrero del 2021

Sr:
FRANKLIN FABIÁN FUENTES CORTEZ
GERENTE CHOCOLATESF&C S.A.
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: FUENTES CORTEZ ESTELA KATHERINE, con cédula de identidad 1207708445 estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculada en el proceso de titulación periodo Noviembre 2020 - abril 2021, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA CHOCOLATESF&C S.A DEL CANTÓN VENTANAS - PROVINCIA DE LOS RÍOS**, el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecida.


FUENTES CORTEZ ESTELA KATHERINE
1207708445

Recibido
06-02-21
Ventanas



Cat 0988242410


RECIBIDO
06-02-21
VENTANAS



ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

GERENCIA

GERENTE ING.
FABIAN FUENTES

ADMINISTRACION

SECRETARIA Y
CONTABILIDAD
CPA: MONICA
CARRILLO

PRESIDENTA
SR. KLEBER CABEZA

PRODUCCION Y
VENTAS

PRODUCCION
SRT: ESTELA
FUENTES.

COMERCIALIZACION
ING. FABIAN,
EDWIN, FABIOLA.

DISEÑO Y LECTORA:
MSc. GUISELLA
PIGUAVE.



Universidad Técnica De Babahoyo
Facultad De Administración Finanzas E Informática

