



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTRUCTURA DE LAS NOTICIAS EN LA FANS-PAGE DE DIARIO EL COMERCIO

NOMBRE:

NARCISA SAMANTHA MAGALLÓN LAVAYEN

TUTORA:

MSC. CECILIA ELIZABETH DAHIK SOLIS

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecerle a Dios por permitirme estar aquí con todos ustedes y porque siempre me ha protegido de todo mal y cuidara de mí siempre.

En segundo lugar quiero agradecerles infinitamente a mis padres, ya que ellos siempre han estado conmigo, me han brindado su apoyo y su ayuda a cada instante, los que siempre me han aconsejado y me han enseñado valores y principios, para que siga mi camino del bien y trate de superarme en la vida, en pocas palabras ellos 2 son mi pilar fundamental, ellos me animan siempre a luchar por lo que más quiero y de eso me siento muy agradecida.

En tercer lugar les agradezco a mis amigos más cercanos ya que ellos pusieron su granito de confianza en mí y me han motivado a superarme, tanto como persona y profesional, les agradezco por haber estado ahí siempre conmigo y poder compartir esta parte de mi felicidad.

Finalmente, pero no los menos importantes, quiero agradecer a mis queridos docentes que han compartido sus conocimientos conmigo y han tratado de que me supere cada día más, de ellos he aprendido que nada en la vida es fácil y que todo sacrificio tiene su recompensa.

Narcisa Samantha Magallón Lavayen



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico con mucho amor a mis padres y a mis hermanas ya que ellos forman parte de mi núcleo familiar y todos ellos son una clave fundamental en mi vida, también dedico este proyecto a mis amigos más cercanos, porque ellos siempre me motivan a seguir adelante.

Narcisa Samantha Magallón Lavayen



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Resumen

Las noticias digitales son conocidas como “Periodismo en línea” que consiste en adaptarse a la sociedad por medio de las plataformas digitales, además se encarga de producir elementos y servicios que ofrece el Internet para poder enriquecer cualquier información que será procesada y difundida de manera inmediata. Asimismo, atraviesan un fenómeno de comunicación multimedia que permite la interacción de los usuarios con el medio de comunicación. También es una nueva forma de elaborar y circular noticias por medio del Internet, considerando que las nuevas tecnologías han transformado la manera de comunicarnos.

La evolución de los medios de comunicación busca resaltar junto a los medios tradicionales, pero sin embargo la tecnología avanza cada día más y los dispositivos inteligentes han superado los esquemas de la comunicación, incluyendo mensajes de textos, imágenes, llamadas, audios y videos. El Comercio es un medio de comunicación tradicional buscó adaptarse a la evolución de las nuevas tecnologías, cuyo propósito es convertirse en el periódico digital más reconocido en el país.

Tiene su página oficial en la red social de Facebook, se analizó la estructura de las noticias de la Fans-Page de Diario El Comercio, los géneros de la noticia y características que contiene una noticia. Se aplicó una ficha de observación y se realizó una investigación exploratoria para conocer un poco más sobre los contenidos del medio digital de Diario El Comercio, mediante una encuesta que fue realizada en Google Forms. Se logra presenciar los resultados obtenidos de los encuestados y sus respuestas fueron bastante favorables. Finalmente la Fans-Page logra captar la atención de los usuarios a través de los elementos visuales que proporcionan credibilidad y confiabilidad.

Palabras claves: circulación, noticia, géneros, analizar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Abstract

Digital news is known as "Online Journalism" which consists of adapting to society through digital platforms, it is also responsible for producing elements and services offered by the Internet in order to enrich any information that will be processed and disseminated immediately. Likewise, they go through a phenomenon of multimedia communication that allows the interaction of users with the communication medium. It is also a new way of producing and circulating news through the Internet, considering that new technologies have transformed the way we communicate.

The evolution of the media seeks to stand out alongside traditional media, but nevertheless technology advances more every day and smart devices have surpassed the communication schemes, including text messages, images, calls, audios and videos. El Comercio is a traditional means of communication that sought to adapt to the evolution of new technologies, whose purpose is to become the most recognized digital newspaper in the country.

It has its official page on the Facebook social network, the structure of the news of the Fans-Page of Diario El Comercio was analyzed, the genres of the news and characteristics that a news contains. An observation sheet was applied and an exploratory investigation was carried out to learn a little more about the contents of the digital medium of Diario El Comercio, through a survey that was carried out in Google Forms. It is possible to witness the results obtained from the respondents and their responses were quite favorable. Finally, the Fans-Page manages to capture the attention of users through the visual elements that provide credibility and reliability.

Keywords: circulation, news, genres, analyze.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



TABLA DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	2
	2.1 Justificación.....	2
	2.2 Objetivo General.....	3
	2.3 Sustento Teórico.....	3
	2.3.1 Evolución de los medios de comunicación.....	3
	2.3.2 Diario El Comercio.....	5
	2.3.3 Géneros periodísticos.....	7
	2.3.4 ¿Qué es una noticia y una noticia digital?.....	8
	2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	11
	2.4.1 Ficha de observación.....	11
	2.4.2 Encuesta.....	14
	2.4.3 Resultados obtenidos.....	14
III.	CONCLUSIÓN	15
IV.	RECOMENDACIONES	17
V.	BIBLIOGRAFÍAS	17
	ANEXOS	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



I. INTRODUCCIÓN

La tecnología digital ha creado un nuevo entorno social que facilita la circulación de cualquier tipo de información de distintas temáticas, con el único fin de que está dicha información pueda llegar a diferentes países del mundo y que todos los seres humanos estén comunicados desde casa, trabajo, etc. Permitir un instrumento clave de circulación, producción y de acción para la red técnica mundial. Machado E. (2000) afirma que “la generalización de Internet está produciendo efectos de gran trascendencia en la producción y circulación de noticias y en el papel del usuario” (p.45).

Las estructuras de las noticias en la Fans-Page de Diario El Comercio cobra gran importancia dentro de los medios masivos de comunicación, debido a que la tecnología nos permite innovar y crear nuevos contenidos comunicacionales que brindan la facilidad a los usuarios de poder acceder de los sitios web para mantenerse informados mediante la red social más utilizada a nivel global como es la plataforma de Facebook.

Las noticias digitales son conocidas como “Periodismo en línea” porque está ligado a un concepto sumamente amplio donde se pueden desarrollar distintos temas de información, brindando a los usuarios un buen beneficio de los hechos noticiosos, producidos y distribuidos por las redes sociales.

Es importante recalcar que no toda la información que encontramos en redes sociales, no son confiables, debido a que existe ese cambio de información o difamación por ciertos usuarios “X”. Los blogueros que no son periodistas se resisten a definirse a sí mismos como agentes de cambio del periodismo o como competencia hacia los periodistas(Matheson, 2015).

Las estructuras de las noticias en la Fans-Page de Diario El Comercio tiene la capacidad de enfrentar a la sociedad, otorga visibilidad en la red social (Facebook) es un diario muy reconocido en Ecuador, hace referencia a los debates políticos, sociales, económicos, culturales, deporte, etc. Además es necesario tener en cuenta que los medios digitales informan, desinforman, perturban, manipulan, animan, desaniman, exponen, esconden y se equivocan (Garro, 2016). El estudio de caso se ajusta a la línea de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



investigación de redacción periodística, géneros y narrativas digitales que permitirán conocer como los medios de comunicación difunden las noticias.

II. DESARROLLO

2.1 Justificación

Es conveniente poder analizar las estructuras de las noticias en la Fans-Page de Diario El Comercio, se debe observar cuáles son las ventajas y desventajas, sus elementos y los diversos contenidos que publican a diario. Esta investigación servirá para indagar a fondo la importancia y sus falencias de las estructuras de las noticias. Este estudio de caso va a permitir conocer quiénes, cuándo, dónde, por qué y para qué utilizan la red social de Facebook.

Verificar las estructuras de las noticias en la Fans-Page de Diario El Comercio, comprobar si cumple con todos los requisitos adecuado para una excelente información. Se debe reconocer que la audiencia es sumamente grande en la red social de Facebook, existen usuarios de todas las edades que acceden a esta plataforma digital sin ninguna dificultad. Este trabajo permitirá conocer los criterios y conocimientos que construyen o modifican una nota informativa que será publicado en la página oficial de Facebook “El Comercio”.

Las noticias digitales ofrece el beneficio de investigar más sobre cualquier tema informativo que este publicado en los sitios web y en las redes sociales, pero es necesario las estructuras de las noticias, confirmar si las noticias digitales tienen; titular, las claves o “bolitos”, entradillas, cuerpo de la noticia, firma y elementos visuales. Vera (2014) menciona que es importante tener en cuenta aquellos índices que son una parte fundamental que compone una verdadera noticia.

Los productores de la información se dividen en: cognoscitivo, evaluativo y afectos que permiten que la información pueda constar con un proceso electoral, las opiniones del pueblo y juicios de valor, el sentimiento e identificación que le pertenece a cada ciudadano. Particularmente las estructuras de las noticias en los medios de comunicación digitales cobran parte de un principio básico “la objetividad” que ha permitido que los estudios de comunicación masiva se integren en nuestra sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Las estructuras de las noticias en los medios de comunicación digitales ayudarán a resolver problemas o una alta gama de conflictos prácticos que circulan en los medios digitales, sin duda alguna esto depende mucho de su compromiso ético y social. Es importante mencionar que las noticias digitales son para informar y aclarar muchas dudas sin ninguna dificultad, pero es conveniente delimitar lo desconocido para llegar a una correcta solución.

2.2 Objetivo General

Analizar la estructura de las noticias en la Fans-Page de Diario El Comercio, para identificar los géneros periodísticos y sus características que agradan a la audiencia.

2.3 Sustento Teórico

2.3.1 Evolución de los medios de comunicación

Las nuevas tecnologías han cambiado nuestra forma de comunicarnos, actualmente los medios de comunicación digital cobran gran importancia dentro de la sociedad y gracias a ellos nos podemos comunicar e informar con nuestros familiares y amigos sin importar la distancia. (Enciclopedia, 2019) Da a conocer los medios de comunicación más importante y su rol principal que cada una de ellas posee.

Como primer medio de comunicación está el periódico, es el más importante y tiene muchos años de trayectoria, además la prensa escrita es uno de los medios principales en el país. Por otra parte está la televisión, es un medio de comunicación que ofrece realizar contenidos a los espectadores, con la finalidad de poder enganchar a los televidentes con los contenidos que transmiten día a día.

Es importante mencionar que la radio se ha convertido en un medio de comunicación muy necesario en la cual su principal función es poder desarrollar la imaginación de los oyentes a través del sonido, donde ellos puedan visualizar y a su vez crear personajes, lugares y elementos. La tecnología va avanzando constantemente, en la actualidad existe la telefonía celular, dispositivo inteligente, superando a los esquemas tradicionales, incorporando mensajes de textos, llamadas y el uso de aplicaciones.

Con la actualización de la tecnología surgen los sitios web que contienen archivos de temas interesantes y se puede acceder a través de una dirección de correo electrónico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Estos correos electrónicos también permiten enviar archivos, imágenes, audio videos, etc. Así mismo es acto de intercambiar la información, además son muy prácticos al momento de utilizarlos. Además, con ello va de la mano con las redes sociales que juegan un papel muy importante, es ver la relación, concepción e interacción de una y más personas que buscan estos medios para expandir sus historias que permite conexiones fluidas con otros formatos y medios.

Asimismo las revistas tienen mucha relevancia, en la actualidad es un medio de comunicación que contiene publicaciones periódicas, artículos y entretenimiento, las revistas pueden ser públicas y privadas. Además, son un poco ligeras y no contienen muchas ilustraciones. En cambio, los libros pueden ser impresos y digitales, contiene un conjunto de información y junto a ello van anexado imágenes, dependiendo del tema de cada libro. Al mismo tiempo tiene la facilidad de interactuar con muchas personas mediante la lectura.

El lenguaje de señas es también considerado como un medio de comunicación, fue creada especialmente para las personas que tienen habilidades especiales como son los sordomudos, es comunicación netamente de señas y gestos sin necesidad de pronunciar alguna palabra. Cabe recalcar que la voz humana fue una de las primeras fases de comunicación de avance ilimitado y gratuito.

Luis Assardo (2020) menciona lo siguiente; “Las reglas son distintas, las audiencias no necesariamente deben ser definidas como tradicionalmente se consideraban. Las tecnologías disponibles y la evolución del tipo de mensajes han creado nuevas pautas”. Algunos medios de comunicación tradicionales, especialmente los periódicos, empezaron a publicar constantemente contenidos en Internet en el año de 1994, donde da inicio a la información noticiosa mediante las páginas digitales. Los medios de comunicación digital son aquellos que permiten visualizar, crear, compartir, distribuir y preservar en los dispositivos inteligentes, además hacen el uso de intercambiar la información por medio de las herramientas digitales. En la actualidad, esta prensa periodística trabaja con la ayuda de las plataformas digitales, pueden transmitir noticias en diferentes formatos de multiplataformas cuya finalidad es poder interactuar con muchos usuarios en las web y redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



José Rivera Costales (2013) también menciona que “los medios de comunicación virtual no se aplicaban muchos conceptos, reglas o criterios, pues simplemente no existían, solo había buena voluntad, prueba, error y corrección”. El sitio digital El Comercio publica noticias de actualidad en las 24 provincias del país, es netamente una información actualizada y publicada en tiempo real, incluyendo tipos de noticias (política, economía, social, cultural y deporte).

Los anuncios publicitarios se han convertido en un soporte visual cuyo objetivo es poder enganchar a los usuarios mediante las redes sociales, la finalidad de los espacios promocionales es que todos los usuarios tengan conocimiento de lo nuevo que hay en el mercado para adquirir el producto, en pocas palabras, dan a conocer e informan sobre cualquier tema que sucede dentro de la sociedad. La comunicación digital es transmitida mediante el uso de las redes sociales que acontece durante un contexto multicanal y multinivel que hacen referencia a los tipos de comunicación e información de la misma noticia a través de diferentes canales informativos con coherencia, calidad y experiencia. A su vez, estos brindan la facilidad de enviar la misma información al mismo tiempo a diferentes usuarios que se conectan mediante las redes sociales. Los medios digitales permiten conservar y transformar la información mediante los dispositivos inteligentes dando acceso a que muchos usuarios puedan ser partícipes del uso de los medios de comunicación digital y el uso de las redes sociales (Aguilar, 2018).

Una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial es Facebook, que en la actualidad acoge a usuarios de diferente rango de edades sin importar donde se encuentren, permite interactuar con otras personas, enviar mensajes de textos, ver fotos y videos, reaccionar, comentar y compartir alguna publicación. Además, esta red social no solo sirve para publicar memes o estados de ánimos, también sirve para publicar noticias que resulten interesantes.

2.3.2 Diario El Comercio

Uno de los medios de comunicación muy reconocido en el Ecuador, es Diario El Comercio, que ha evolucionado constantemente convirtiéndose así en uno de los mejores periódicos nacionales. Es un periódico matutino ecuatoriano fundado el 1 de enero en el año de 1906 en Quito por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Diario El



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Comercio empezó editando cuatro páginas de formato estándar, trabajando en un taller y tuvieron ayuda de cinco tipográficos, un armador de planos y algunos colaboradores. Diario El Comercio fue publicado en la época de convulsión política que dio apertura a la desintegración Política Liberal. (Pino, 2016).

Los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome realizaron su primera edición y fueron 500 ejemplares (en el mismo año que se fundó Diario El Comercio) y años más tarde (en el año de 1912), se incrementaron 2.000 ejemplares que lograron captar las expectativas de los ciudadanos Quiteños y desde ese entonces Diario El Comercio fue muy reconocido en todo el Ecuador. El Comercio abrió una gran ventaja de información, con opiniones de los ciudadanos, artículos escritos por periodistas, abogados, doctores, etc. Diario El Comercio fue acogiendo veracidad, confiabilidad y credibilidad. Además, los periodistas también cumplen su función y ellos pueden redactar los editoriales para que puedan compartir alguna experiencia o den a conocer cualquier tipo de información que sea relevante y actual, así como referentes para los docentes de colegios y universidades, incluyendo a los estudiantes universitarios.

Diario El Comercio es también considerado como el periódico líder digital en Ecuador, principalmente en la página de Facebook, también conocida como “Fans-Page”. La Fans-Page tiene alrededor de 2,2 millones de interacciones y visitas al mes, esto quiere decir que la audiencia no busca en Diario El Comercio por una determinada información, sino que los usuarios buscan información de valor mediante el uso de la red social de Facebook (Comercio, 2021). Además, se puede indicar que las noticias que son publicadas en Facebook tienen un respaldo con base a trayectoria de los periódicos impresos de Diario El Comercio, así mismo, hay empresas que han convertido su periódico impreso a un periódico digital, con noticias de actualidad y veracidad.

Diario El Comercio en su periódico digital menciona lo siguiente:

“Las estadísticas combinan los usuarios únicos y páginas vistas, para generar un ranking de los sitios web para los mejores medios de comunicación poseionados, según los resultados de la navegación en Internet por los usuarios, se calcula un promedio de visitantes únicos diarios a las noticias digitales” (El Comercio, Líder Digital).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Es decir, se puede considerar la acogida del medio de comunicación si muchos usuarios interactúan con el mismo para estar al tanto de las noticias nacionales e internacionales. (Comercio, 2021).

(Raffino, 2020) indica que los tipos de noticias en los medios digitales en la política, se refiere a la cobertura de gobiernos civiles y el poder político que se relaciona con la ciudadanía, además es el análisis de las ideas y movimientos político que buscan gobernar un país. En cuanto a la economía, se encarga de informar sobre las finanzas y los recursos que salen e ingresan al país, es decir, se enfoca en las actividades de poder intercambiar productos, bienes y servicios para cubrir las necesidades de los ciudadanos.

Es también considerable el ámbito social el cual consiste en dar relevancia a la vida cotidiana de todos los ciudadanos, donde se encargan por velar sus obligaciones y derechos, además pueden responder a las necesidades y preocupaciones que los ciudadanos poseen. En cambio, en el ámbito cultural, esta recoge todo tipo de información que tiene cada país, provincia y localidad. Actualmente busca abarcar un campo demasiado extenso, cuya finalidad es dar a conocer como es una cultura y la importancia que ella posee.

Mientras tanto, la farándula se ha convertido en un género de entretenimiento que brinda noticias muy particulares y es basado en chismes y cuentos, tratando de buscar los puntos débiles de cada persona o secretos antes no dicho. En el ámbito del deporte es una sección muy destacada, toma un gran significado en la sociedad y principalmente desarrolla diversas actividades en los campos amplios y deportivos. Finalmente están las noticias científicas, es una especialización informativa que difunde y divulga datos, salud, innovación en tecnología y entre otros. Cuyo propósito es poder abordar temas de interés social que este especializado con la ciencia y tecnología.

2.3.3 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son aquellos que pueden abordar cualquier tipo de información, actualmente las noticias digitales manejan los géneros y subgéneros periodísticos. Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita y digital que se ha caracterizado por su fuerte disfunción que dan a conocer cualquier tipo de información



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



mediante las plataformas digitales o prensa escrita. El Portal Educativo (2021) clasifica los géneros periodísticos en:

Géneros informativos: Su principal función es dar un mensaje claro, correcto y conciso, además se caracteriza por un lenguaje objetivo y directo. Se identifican por ser géneros informativos porque transmiten todos los detalles mínimos como por ejemplo; datos y hechos concretos que son de interés público. Los subgéneros informativos se clasifican en:

- Noticia
- Reportaje objetivo
- Entrevista objetiva
- Documentación

Géneros de opinión: Es la representación de una reflexión sobre algún hecho noticioso o sobre cualquier tema que sea de relevancia. Dentro de los géneros de opinión siempre destacan los siguientes subgéneros:

- Editorial
- Artículos de opinión
- Comentario o Columna
- Crítica
- Cartas al lector

Géneros interpretativos: Busca persuadir y va más allá de la información, más que buscar una investigación también los géneros interpretativos ofrecen detalles, documentación y gráficos, cuya finalidad es poder relacionar con los acontecimientos de un contexto temporal. Los subgéneros interpretativos son:

- Reportaje interpretativo
- Entrevista
- Crónica.

La importancia de los géneros es un estilo informativo de calidad y de relevancia caracterizado por su gran potencial tanto en los medios escritos como en los medios de comunicación digital.

2.3.4 ¿Qué es una noticia y una noticia digital?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



La noticia es un género informativo por excelencia, relata un acontecimiento de actualidad, hace referencia a los mensajes y acontecimientos periodísticos. La noticia permite que todos los medios impresos y los medios de comunicación digitales contengan una información de calidad y veracidad. Para Kaldina (2017) las noticias pueden presentarse de un hecho novedoso y actual, además pueden presentarse en diferentes formatos, teniendo en cuenta las similitudes y las diferencias.

Las noticias digitales compiten con otros medios de comunicación en términos de inmediatez y veracidad, cumpliendo las reglas y cuidando el derecho de autor. Además, representa un formato electrónico y su rol fundamental es poder compartir la información por medio de los sitios web y haciendo uso de las redes sociales. La inmediatez que ofrece el internet es una gran ventaja para poder informar, la noticia y la prensa se ha caracterizado por competir la información por televisión, radio y plataformas infamativas digitales.

Las estructuras de las noticias digitales son conocidas como “pirámide invertida” es uno de los elementos más importantes dentro de una estructura de las noticias en internet. Se divide así para darle más visibilidad a lo más relevante y puntual de una noticia, cuya finalidad es poder llegar a muchos lectores. Miguel Cañigral (2015) menciona que toda noticia digital debe contener las siguientes estructuras:

Titular: Los titulares son aquellos que encabezan las informaciones publicadas mediante alguna red social o sitios web, además toman parte profesional que los periodistas que se desarrollan y se desenvuelven diariamente. El titular requiere de un tema relevante y de actualidad que pueda generar y absorber un gran potencial y haciendo el uso de la creatividad. Los titulares pueden ser; expresivos, informativos y apelativos.

Entradilla: Es aquella que se puede describir en diferentes enfoques; descriptivo, narrativo, explicativo, anecdótico y sorpresivo. El objetivo de desarrollar una excelente entrada es poder complementar el título con pocas palabras pero introduciendo una información de relevancia y gran interés que logre captar la atención de muchos lectores. Para cumplir con los requisitos es favorable que en la entrada se utilice las 6w (¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué?). Se debe tomar en cuenta que una entrada en un medio digital no se escribe de la misma forma como se lo realiza en una prensa escrita, pero ayuda a situarse en los patrones periodísticos de una redacción.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Cuerpo de la noticia: El cuerpo de la noticia sirve para profundizar más en la información, detallara los hechos en un orden cronológico de lo más importante a lo menos importante haciendo el uso de la pirámide invertida. En la redacción de la noticia se debe ir desglosando datos importantes que ayudaran a fundamentar y complementar una noticia digital.

Elementos visuales: Es importante que una noticia digital este compuesta por elementos visuales estos ya sean una fotografía o vídeos.

Julia Máxima Uriarte (2020) indica que las características de las noticias digitales son muy importantes y cada una cumplen un rol primordial, además están fundamentadas en los principios de las plataformas de Internet y las más relevantes son; multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

La multimedialidad en una noticia digital se puede incluir textos, imágenes, vídeos, gráficos, animaciones, infografías y audios, que ayudaran a complementar una noticia para generar relevancia en nuestro entorno social. Mientras tanto que la Hipertextualidad permite la navegación en las redes sociales o plataformas digitales haciendo uso de enlaces en relación al texto. Finalmente está la interactividad, como su propia palabra lo dice, puede interactuar con otros medios de comunicación, cuya finalidad es mantenerse informados y de esta forma pueden ir desarrollando acciones de comunicación diariamente.

También existen otras características en las noticias digitales que se aplican constantemente y son; actualidad, veracidad, objetividad, claridad, brevedad, generalidad, y proximidad (ECOLAR, 2021).

Las noticias digitales por lo general deben ser siempre de actualidad y deben constar de veracidad, porque son hechos o sucesos que se los narra detalladamente sin saltarse algún punto importante, por lo tanto deben ser verdaderos y verificables para que pueda estar publicado en la red social. Mientras tanto que la objetividad es la que posee cada periodista, porque él lo tiene que saber todo, es real, veraz, creativo, correcto, preciso y original. Los periodistas tienen la responsabilidad de redactar o comentar los hechos con mayor objetividad y veracidad, sin cambiar el sentido de la noticia.

Por lo tanto, la noticia digital debe ser clara y concisa, corresponde a redactar los hechos de forma ordenada y lógicamente. Mientras tanto la brevedad consiste en mostrar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



datos irrelevantes. Además, se debe generalizar la noticia digital debe ser de interés social y no individual, para que finalmente las noticias se aproximanse a lo más relevante para que puedan provocar un gran interés no particular.

2.4 Técnicas Aplicadas Para La Recolección De La Información

En el presente estudio de caso se aplicó la técnica exploratoria con el fin de analizar las estructuras de las noticias digitales de la Fans-Page de Diario El Comercio para poder observar cual es su desarrollo constante que el medio digital adquiere mediante cada información que es publicada diariamente, lograr visualizar si las noticias digitales son de actualidad y que puedan constar con una mayor relevancia, cuya finalidad es poder interactuar con muchos usuarios mediante la red social de Facebook.

Para la recolección de los datos se utilizó los instrumentos de evaluación, como ficha de observación y encuesta las cuales permitirán dar a conocer cuál es el nivel de audiencia que Diario El Comercio posee en la Fans-Page, cabe recalcar que existen muchos usuarios de diferentes edades que utilizan la red social de Facebook para mantenerse al día con las noticias digitales que publican. Más que una red social esta permite que la audiencia indague un poco más su página oficial para estar al tanto de lo que pasa en nuestro entorno.

2.4.1 Ficha de observación

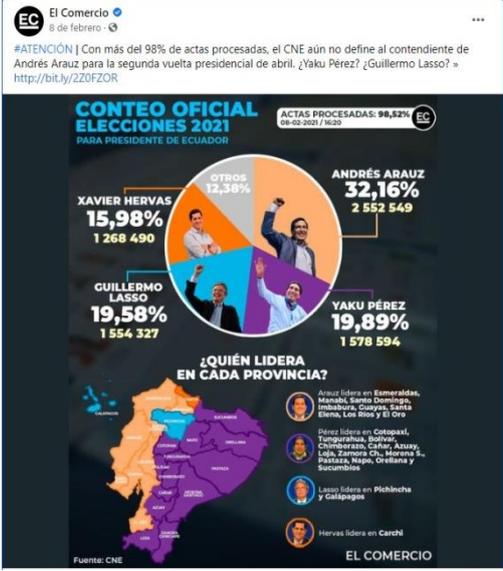
Matriz de correlación. Tabla 1

Análisis de los contenidos de las noticias en la Fans-Page de Diario el comercio.

FECHA	DIARIO EL COMERCIO FANS-PAGE		RED SOCIAL
	Seguidores	3.266.334	
	Numero de Me gusta en la página	2.936.165	
	INVOLUCRADO EN ASESINATO DE EFRAÍN RÚALES SERÁ TRASLADADO A LA CÁRCEL 4		FACEBOOK
	Link: https://www.elcomercio.com/actualidad/casquete-asesinato-efrain-ruales-carcel.html?fbclid=IwAR3nptiaD2K-RPBbMbvGXrWo7e3DeopPeh-HuPJolGzWTF4Sozz8hajzrU		X
	Género	Informativo	X

Sábado 6 de Febrero de 2021	Fuentes primarias	Fiscalía del Guayas	X	
	Fuentes secundarias	Periodistas	X	
	Reacciones			X
	Me gusta	3,861 mil		
	Me encanta	34		
	Me importa	6		
	Me divierte	80		
	Me asombra	123		
	Me entristece	84		
	Me enoja	1,921 mil		
	Total	6,109 mil		
	Comentarios	1,5 mil		
	Compartido	880		
	Criterio de Selección de la noticia	Noticiabilidad y Actualidad	X	
	Contextualización	Si contiene	X	
	Fotografías (presencia y ausencia)		X	
				Si contiene
Pie de foto	Foto: Mario Faustos/ El Comercio			
Video	-	-		
Tiempo de duración	-	-		
Extensión de caracteres	5 párrafos	-		
Estructura de las noticias	Pirámide invertida	X		

CON MÁS DEL 98% DE ACTAS PROCESADAS, EL CNE AÚN NO DEFINE AL CONTENDIENTE DE ARAUZ PARA LA	FACEBOOK
---	-----------------

SEGUNDA VUELTA DE ABRIL			
Lunes 8 Febrero de 2021	Link: https://www.elcomercio.com/actualidad/resultados-elecciones-ecuador-arauz-yaku.html?fbclid=IwAR2YmZyVNgZW0NjOQJ8_srh9YKTQOSEZ_EgIyW3r9izCrvEMu7Qk3ta75n8		
	Género	Informativo	X
	Fuentes primarias	CNE	-
	Fuentes secundarias	Periodistas	X
	Reacciones		
	Me gusta	6,599 mil	X
	Me encanta	186	
	Me importa	22	
	Me divierte	673	
	Me asombra	232	
	Me entristece	131	
	Me enoja	110	
	Total	7,953 mil	
	Comentarios	2,8 mil	
	Compartido	1,6 mil	
	Criterio de Selección de la noticia	Noticiabilidad y Actualidad	X
	Contextualización	Si contiene	X
	Fotografías (presencia y ausencia)	Si contiene	X
			
Pie de foto	Foto: Eduardo Terán / El Comercio y Flickr CNE	-	
Video	-	-	
Tiempo de duración	-	-	
Extensión de caracteres	9 párrafos	-	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



	Estructura de las noticias	Pirámide invertida	X
--	----------------------------	--------------------	---

Diario El Comercio tiene mucho Ranking en su Fans-Page, es increíble ver la cantidad de seguidores que contiene, hay muchos usuarios que pueden reaccionar, comentar y compartir fotos y videos de todas las noticias que son publicadas mediante el medio de comunicación. De acuerdo con el análisis realizado mediante la ficha de observación, esta indica que la Fans-Page, Diario El Comercio, se encuentra estructurada de una manera equilibrada que brinda información de actualidad, clara y concisa, transmitiendo a la audiencia confiabilidad y credibilidad.

A pesar de que es un periódico digital, cumple con todas las estructuras que contiene una noticia, por ejemplo, tiene el titular, entradilla, cuerpo de la noticia y elementos visuales, cuya finalidad es poder llamar la atención de muchos usuarios que navegan en la red social de Facebook. Además, es una página confiable que está 100% verificada, es constante con sus publicaciones y trata de interactuar con sus seguidores.

➤ **Encuesta**

La encuesta es una táctica dentro de los trabajos de investigación se aplicó la técnica cuantitativa que fue realizada y enviada a 100 personas incluyendo familiares y amigos con el fin de conocer cuál es el grado de audiencia que tiene la Fans-Page de Diario El Comercio, la misma que se llevó a cabo mediante la plataforma de Google Forms.

➤ **Resultados obtenidos**

De acuerdo a los resultados obtenidos que se adquirió mediante la encuesta, fue dirigida a 100 personas, entre ellos familiares y amigos, dieron su gran aporte y contestaron las preguntas de acuerdo a sus conocimientos o actividades diarias. Además es importante analizar cuál es el grado de audiencia que tiene la Fans-Page de Diario El Comercio. A continuación los resultados de la encuesta.

Con base a los datos analizados en la encuesta, se puede evidenciar el rango de edad de la población que accede a las noticias digitales en la Fans-Page de Diario El Comercio en el Facebook según el 44% son de 18-25 años mientras que el 18% son de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



25-40 años lo que demuestra una gran participación de audiencia con criterio formado. Además se compró que un 97% de las personas que fueron encuestadas cuentan con acceso a internet y el otro 3% no cuentan con ese servicio.

Observando los resultados podemos confirmar que el 70% de los encuestados utilizan la red social de Facebook para mantenerse informados, le sigue Instagram con un 19% y Twitter con un 11%. Es importante mencionar que Facebook es una red social muy utilizada a nivel global y por ende tiene mucha interacción con los usuarios. Cabe recalcar que el 97% de las personas consideran que los medios de comunicación digital son de gran importancia que permite estar informados a cada instante durante todo el día.

Los usuarios prefieren estar informados por medio de las redes sociales, dando como resultado un 53%, mientras otro grupo de personas consideran que la mejor opción de estar informados son las plataformas digitales, arrojando un resultado de 35%. Mediante esta observación se logra analizar que efectivamente la mayoría de los usuarios prefieren mantenerse informados mediante las redes sociales, en este caso es Facebook la red más utilizada.

El 74% de las personas que navegan en la red social de Facebook tienen conocimiento sobre la Fans-Page de Diario El Comercio, además se logra analizar la estructura de las noticias del medio de comunicación digital, cuya finalidad es poder lograr captar la atención de los usuarios, el 61% de los encuestados prefieren información clara y actualizada, mientras que el 33% de los usuarios eligen imágenes y/o videos llamativos. El 65% de la audiencia tienen bastante confiabilidad hacia la Fans-Page de Diario El Comercio, por el simple hecho de que el medio de comunicación le trasmite credibilidad por lo tanto el 45% de las personas consideran que informarse todos los días mediante la red social de Facebook es una buena opción, es más, recomiendan La Fans-Page De Diario El Comercio para una mejor información, interacción y actualización de las noticias.

III. CONCLUSIONES

Con base a los análisis realizados, el presente estudio de caso se considera evidente que la estructura de las noticias de la Fans-Page de Diario El Comercio, sus géneros periodísticos y características de las noticias, cuentan con información de actualidad que son contrastadas por el medio de comunicación. Además se menciona sobre los medios de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



comunicación digital y las noticias digitales que son de gran importancia y juegan un rol fundamental. Se seleccionó 5 noticias del medio de comunicación digital que fueron analizadas mediante una investigación exploratoria que permitió observar y desarrollar un razonamiento lógico, cuya finalidad es poder mostrar en que se basan las noticias de la Fans-Page.

Diario “El Comercio” es muy conocido en Ecuador, llama la atención de muchos lectores y su estructura periodística es la adecuada, utiliza una pirámide invertida, posee características muy buenas y además son noticias con gran valides que provocan un interés social y no particular. Esta red social llamada Facebook también permite estar informados, ver las noticias al instante y poder mostrar una nota noticiosa con claridad y veracidad. Todos quienes trabajan en Diario El Comercio realizan un buen trabajo, cuya finalidad es poder captar el interés de los lectores y usuarios.

De esta manera se da a conocer la distribución de información en las plataformas digitales o redes sociales que ha dado importancia de conocer y estar informados de lo que sucede en el entorno. Gracias a la tecnología, en la actualidad las personas se pueden informar de una forma instantánea ya que permite el acceso del uso de las redes o plataformas digitales, además las noticias pueden estar representadas mediante imágenes o videos llamativos que logran captar la atención de los usuarios sin importar la edad o el lugar donde se encuentren. Las nuevas tecnologías hace que la calidad de los contenidos presentados mediante la Fans-page de Diario El Comercio sea información clara y actualizada para que los usuarios sepan distinguir la verdadera calidad de información, en definitiva el medio digital busca interactuar con la audiencia mediante su red social de Facebook.

Durante el análisis exhaustivo de la estructura de las noticias de Diario El Comercio se realizó una encuesta para conocer cuál es el grado de audiencia que el medio de comunicación digital posee. Los resultados fueron bastante favorables, en el sentido de que muchos de los encuestados si conocen del medio digital y lo recomiendan para una mejor información. A partir de la exploración realizada, las noticias cumplen con las estructuras que corresponden, añadiendo los elementos visuales que logran un mayor impacto en la sociedad, también incluye muchas temáticas que son de gran importancia y que es necesario conocer.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



La Fans-Page de Diario El Comercio se encarga de poder llegar a muchos usuarios mediante la red social de Facebook, de esta manera busca posesionar en cada consumidor del medio digital que busca información rápida, actualizada, clara y concisa. El medio de comunicación se define por su estructura, titular, cuerpo de la noticia y contenidos visuales que transmite credibilidad, además permite que los usuarios creen en el medio y puedan recibir una noticia veraz, sin esperar, en definitiva, las noticias en internet circulan más rápido que otros medios de comunicación tradicionales.

IV. RECOMENDACIONES

Toda persona, sin importar el rango de edad, tiene derecho de poder informarse por medio de las plataformas digitales o redes sociales según su preferencia, pero deben tener en cuenta, que no todas las noticias que están en la web, no están contrastadas o verificadas, por ello, es considerable que estén al tanto de las páginas confiables o más reconocidas por su éxito y trayectoria. Por otra parte, el medio de comunicación mantiene una estructura adecuada, haciendo el uso de la pirámide invertida y añadiendo elementos visuales que logran captar la atención de los usuarios.

La mejor manera que el medio digital “Diario El Comercio” puede llegar a más personas, es poder compartir las noticias en la red social de Facebook, considerando que muchos usuarios querrán conocer un poco más sobre la información que fue compartida. Además, la Fans-Page de Diario El Comercio es una página oficial porque consta de un visto color azul que significa ser un perfil auténtico y verificado, es recomendable que podamos identificar ese detalle, puesto que son páginas confiables. En este caso, el medio de Comunicación digital de Diario El Comercio tiene mucha acogida y muchos seguidores, las noticias que publica el medio de comunicación son reales y actuales, cuya finalidad es poder facilitar información rápida y veraz, por ello consta de tener el visto azul por ser una página verificada y confiable.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



V. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, C. P. (20 de 04 de 2018). *ENTREPERIODISTAS*. Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Assardo., M. L. (2020). Qué es comunicación digital y por qué es importante. *iLB*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%20es%20el,la%20investigaci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20tecnol%C3%B3gico.&text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20disponibles%20y%20la,Luis%20Assardo.>
- Becerra, M. A. (2014). Medios de. *Nueva Sociedad*. obtenido de <https://nuso.org/articulo/medios-de-comunicacion-america-latina-a-contramano/>
- Cañigral, M. (10 de Abril de 2015). La nueva estructura de la noticia en Internet. *REVISTA RED SEO SOCIAL* . Adquirido de <https://www.redseosocial.es/la-nueva-estructura-de-la-noticia-en-internet/>
- Comercio, E. (2021). El Comercio, el diario digital más leído de Ecuador. *EL COMERCIO* . Recuperado de <https://www.elcomercio.com/pages/comercio-diario-digital-leido-ecuador.html>
- ECOLAR. (s.f.). *ABC - COLOR*. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de La noticia: [https://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/la-noticia-1709380.html#:~:text=a\)%20Veracidad%3A%20los%20hechos%20o,opini%C3%B3n%20o%20juicio%20de%20valor.&text=d\)%20Brevedad%3A%20los%20hechos%20deben,in ter%C3%A9s%20social%20y%20no%20particula](https://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/la-noticia-1709380.html#:~:text=a)%20Veracidad%3A%20los%20hechos%20o,opini%C3%B3n%20o%20juicio%20de%20valor.&text=d)%20Brevedad%3A%20los%20hechos%20deben,in ter%C3%A9s%20social%20y%20no%20particula)
- Enciclopedia. (2019). *Medios de Comunicación* . Obtenido de <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-medios-de-comunicacion/>
- Fortuberta, M. d. (2003). medios de comunicacion y gestion del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación del Conocimiento* , pp. 4.
- Garro, G. (25 de Mayo de 2016). Manipulación en redes sociales. *Revista Vacío* .<http://revistavacio.com/ciencia-y-tecnologia/manipulacion-en-redes-sociales/>
- Gill. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación. *Revista latina de Comunicación social* , 4.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- Kaldina. (02 de 10 de 2017). Modelo De Seguimiento De Noticias Digitales. *HENSENODI*.
Obtenido de <https://seguimientodenoticiasdigitales.wordpress.com/2017/10/02/primera-entrada-del-blog/>
- Machado, E. (2000). La estructura de la noticia en las redes digitales. Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales* , p.45. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-260.htm>
- Matheson, D. (2015). Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias. http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/jul/02_esp.pdf
- Pino, E. A. (2016). EL COMERCIO - HISTORIA DEL ECUADOR. *Enciclopedia del Ecuador*.
Adquirido de <http://www.encyclopediadeecuador.com/historia-del-ecuador/el-comercio/>
- PortalEducativo - Géneros periodístico*. (s.f.). Recuperado el 18 de 01 de 2021, de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- Raffino, M. E. (2020). *Concepto.de*. Recuperado el 2021 de Febrero de 24, de Noticia - tipos de noticias : <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>
- Rivera Costales, José. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. p. 113. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79>
- Rojas, L. M. (s.f.). Mapeo de medios de comunicación: qué es y cuál es su importancia. *crea comunicaciones* .
- Salaverría y Gracia. (2008). pág. p.37.
- Uriarte, J. M. (2020). *Características del periodismo digital*. Recuperado el 24 de febrero de 2021, de <https://www.caracteristicas.co/periodismo-digital/>
- Vera, M. (21 de 03 de 2014). Estructura y características de la noticia . *Taller de Redacción Periodística para Medios Alternativos y Comunitarios* .Obtenido de <http://blogs.redalumnos.com/d32bdf96d555671a/Estructura-Caracteristicas-Noticia>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Miércoles 10 de Febrero de 2021	YAKU PÉREZ, CANDIDATO PRESIDENCIAL DE PACHAKUTIK, PARTICIPA EN LA SESIÓN DE LA DELEGACIÓN ELECTORAL DEL GUAYAS, TRAS UNA VIGILANCIA PACÍFICA DE LOS VOTOS		FACEBOOK	
	Link: https://fb.watch/3zQ_3AONuE/		X	
	Género	Informativo	X	
	Fuente primaria	CNE	X	
	Fuente secundaria	Reporteo: Jorge González / El Comercio	X	
	Reacciones			X
	Me gusta	3,578		
	Me encanta	769		
	Me importa	42		
	Me divierte	424		
	Me asombra	94		
	Me entristece	72		
	Me enoja	925		
	Total	5,904 mil		
	Comentarios	8,1 mil		
	Compartido	1,9 mil		
	Criterio de Selección de la noticia	Noticiabilidad y Actualidad	X	
	Contextualización	Si contiene	X	
	Fotografías (presencia y ausencia)	-	-	
	Pie de foto	-	-	
	Video	Transmisión en vivo desde Guayaquil	X	
	Visualizaciones	11,285	X	
Reproducciones	292 mil	X		
Tiempo de duración	1:03:51	X		
Extensión de caracteres	-	-		
Estructura de las noticia	Si representa	X		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Viernes 12 de Febrero 2021	DESDE EL AUDITORIO DEL CNE SE INSTALÓ LA REUNIÓN ENTRE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES YAKU PÉREZ Y GUILLERMO LASSO.		FACEBOOK
	Link: https://fb.watch/3Cu0ebTbtl/		X
	Género	Informativo	X
	Fuente primara	CNE	X
	Fuente secundaria	Reportero Andrés García / El Comercio	X
	Reacciones		
	Me gusta	4,694 mil	X
	Me encanta	1,630 mil	
	Me importa	120	
	Me divierte	847	
	Me asombra	105	
	Me entristece	78	
	Me enoja	663	
	Total	8,137 mil	
	Comentarios	12,577	
	Compartidos	3,016	
	Criterio de la noticia	Noticiabilidad y Actualidad	X
	Contextualización	Si contiene	
	Fotografías (presencia y ausencia)	-	-
	Pie de foto	-	-
Video	Transmisión en vivo desde Quito	X	
Visualizaciones	10,012	X	
Reproducciones	301 mil	X	
Tiempo de duración	00:37:42	X	
Extensión de caracteres	-	-	
Estructura de las noticia	-	-	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



LA LUNA Y MARTE OFRECEN UN ESPECTÁCULO EN QUITO EL JUEVES 18 DE FEBRERO		FACEBOOK	
Miércoles 17 de Febrero de 2021	Link: https://www.elcomercio.com/tendencias/quito-luna-marte-espectaculo-astronomia.html?fbclid=IwAR0g-gtouKJQu-4MI9tF1s6DpIKq-LZM5pU6PXqMV-WtsFYfFPFkIcrVhAU . Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido.	X	
	Género	Infamativo	X
	Fuente primaria	El Observatorio Astronómico de la Escuela Politécnica Nacional	X
	Fuente secundaria	Periodistas	X
	Reacciones		X
	Me gusta	3.088 mil	
	Me encanta	878	
	Me importa	36	
	Me divierte	31	
	Me asombra	91	
	Me entristece	6	
	Me enoja	0	
	Total	4.130 mil	
	Comentarios	220	
	Compartidos	2.100 mil	X
	Criterio de la noticia	Noticiabilidad y Actualidad	
	Contextualización	Si contiene	
	Fotografías (presencia y ausencia)	Si contiene	
	Pie de foto	FOTO: Pixabay / El Comercio	
	Video	-	
Visualizaciones	-		
Reproducciones	-		
Tiempo de duración	-		
Extensión de caracteres	5 párrafos		
Estructura de las noticias	Pirámide invertida	X	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

1. Rango de edad

- 18-25
- 25-30
- 30-40
- 40-50
- 50 en adelante

2. ¿Usted cuenta con acceso a Internet en su casa?

Si

No

3. ¿Utiliza alguna red social para informarse?

Seleccione la que más utilice

- Facebook
- Instagram
- Twitter

4. ¿Considera usted que hoy en la actualidad los medios de comunicación digitales son de gran utilidad?

Si

No

5. ¿Cómo prefiere usted mantenerse informado?

- Plataformas digitales
- Redes sociales
- Periódicos impresos

6. ¿Conoce usted sobre la Fans-Page de Diario El Comercio?

Si

No

7. ¿Por qué cree usted que es recomendable informarse de las noticias por medio de la Fans-page de Diario El Comercio?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Información clara y actualizada

Imágenes y/o videos llamativos

Sección interactiva

8. ¿Cuánta confiabilidad le transmite de Diario El Comercio en la Fans-Page?

Bastante

Poca

Nada

9. ¿Cuántos días a la semana usted utiliza Facebook para informarse de las noticias Diario El comercio?

1 o 3 veces a la semana

3 o 4 veces a la semana

Todos los días

Ninguna de las anteriores

10. ¿Recomendaría la Fans-Page de Diario El Comercio?

Si

No



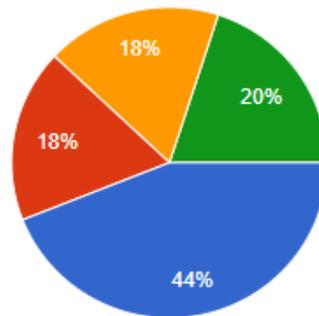
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Resultados obtenidos de la encuesta

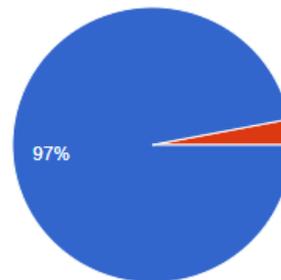
1. Indicar su rango de edad

18-25	44
25-30	18
30-40	18
40 en adelante	20
Total de encuestados	100



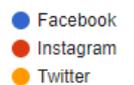
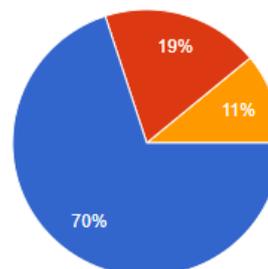
2. ¿Cuenta usted con acceso a Internet en su casa?

Sí	97
No	3
Total de encuestados	100



3. ¿Utiliza usted alguna red social para informarse? Seleccione la que más utilice.

Facebook	70
Instagram	19
Twitter	11
Total de encuestados	100



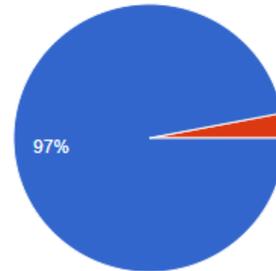


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



4. ¿Considera usted que en la actualidad los medios de comunicación digitales son de gran utilidad?

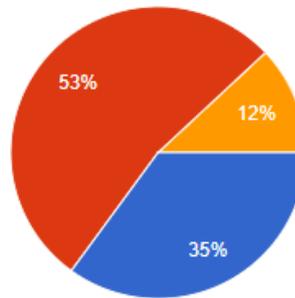
Sí	97
No	3
Total de encuestados	100



● Sí
● No

5. ¿Cómo prefiere usted mantenerse informado?

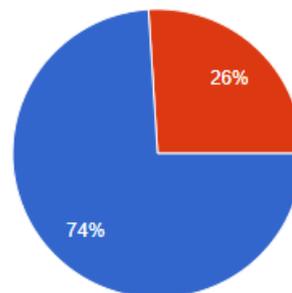
Plataformas digitales	35
Redes sociales	53
Periódicos impresos	12
Total de encuestados	100



● Plataformas digitales
● Redes sociales
● Periódicos impresos

6. ¿Conoce usted sobre la Fans-Page de Diario El Comercio?

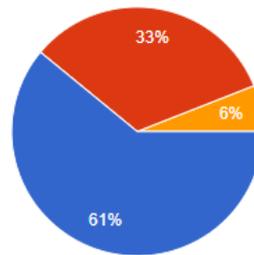
Sí	74
No	26
Total de encuestados	100



● Sí
● No

7. ¿Por qué cree usted que es recomendable informarse de las noticias por medio de la Fans-page de Diario El Comercio?

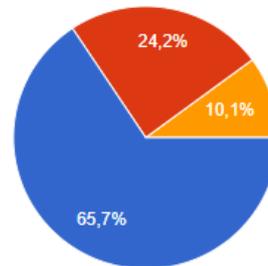
Información clara y actualizada	61
Imágenes /o videos llamativos	33
Sección interactiva	6
Total de encuestados	100



- Información clara y actualizada
- Imágenes y/o videos llamativos
- Sección interactiva

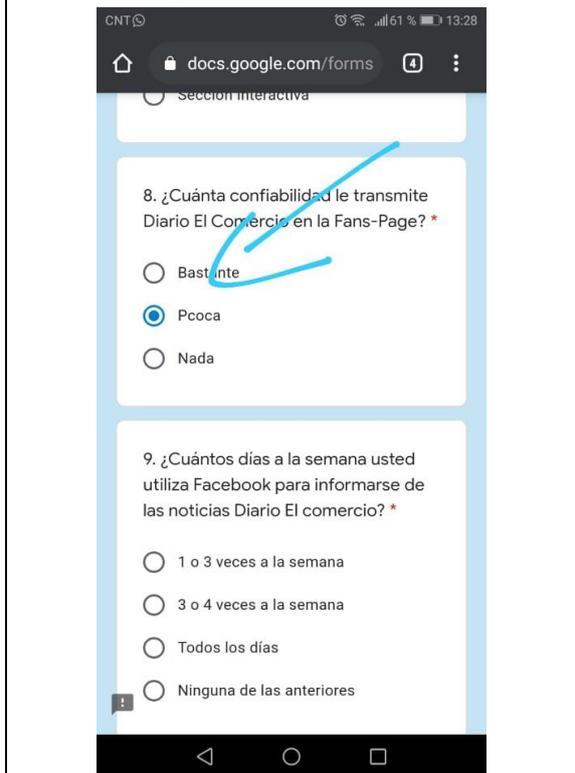
8. ¿Cuánta confiabilidad le transmite Diario El Comercio en la Fans-Page?

Bastante	65
Poca	24
Nada	10
Total de encuestados	99



- Bastante
- Poca
- Nada

Observación: la palabra “Poca” estaba mal escrita y se la corrigió por ese motivo salen 99 respuestas.



Sección interactiva

8. ¿Cuánta confiabilidad le transmite Diario El Comercio en la Fans-Page? *

Bastante

Poca

Nada

9. ¿Cuántos días a la semana usted utiliza Facebook para informarse de las noticias Diario El comercio? *

1 o 3 veces a la semana

3 o 4 veces a la semana

Todos los días

Ninguna de las anteriores

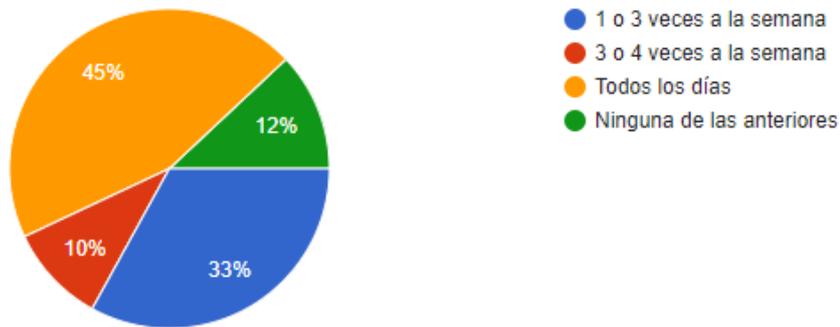


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



9. ¿Cuántos días a la semana usted utiliza Facebook para informarse de las noticias Diario El comercio?

1 o 3 veces a las semana	33
3 o 4 veces a la semana	10
Todos los días	45
Ninguna de las anteriores	12
Total de los encuestados	100



10. ¿Recomendaría usted la Fans-Page de Diario El Comercio?

Sí	92
No	8
Total de encuestados	100

