



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIA JURIDICA, SOCIAL Y DE LA EDUCACION**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REDACCIÓN PERIODÍSTICA COMO PARTE DEL**  
**PROFESIONALISMO EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU**  
**INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN**  
**QUEVEDO.**

**AUTOR:**

**CHRISTOPHER ALEXANDER ALAVA ZAMBRANO**

**DOCENTE TUTOR:**

**HELEN MARÍA CARRANZA PATIÑO MSC.**

**QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR**

**2021**

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación trata acerca de la influencia que tiene la redacción de los nuevos digitales en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, el objetivo de la investigación consiste en determinar cuál es la influencia de este tipo de redacción, conocer sus pros y sus contras, saber si hace bien o mal al proceso de profesión de los estudiantes. La modalidad de la investigación cualitativa, porque se analizaron libros, opiniones y documentos que sirvieron para llevar a cabo la investigación. Se concluyó en que la mala redacción de los medios digitales afecta directamente al aprendizaje de los estudiantes, porque se adaptan y acostumbran a leer redacciones sin una debida evaluación o preparación.

### **Palabras Clave:**

REDACCIÓN PERIODÍSTICA – DESARROLLO PROFESIONAL – INFLUENCIA – MEDIOS DIGITALES

## **ABSTRACT**

This research project deals with the influence that the writing of the new digitals has on the professional development of the students of the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo, the objective of the research is to determine what is the influence of this type of writing, knowing its pros and cons, knowing if it does good or bad to the students' profession process. The modality of qualitative research, because books, opinions and documents that were used to carry out the research were analyzed. It was concluded that poor writing in digital media directly affects student learning, because they adapt and get used to reading writing without proper evaluation or preparation.

### **Keywords:**

JOURNALISTIC WRITING - PROFESSIONAL DEVELOPMENT -  
INFLUENCE - DIGITAL MEDIA

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I - MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>5</b>
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	6
1.2 Planteamiento del problema .....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivo.....	7
1.5. Fundamentación teórica .....	8
1.5.2 Definiciones conceptuales .....	8
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Metodología de la investigación. ....	21
1.7.1 Modalidad .....	21
Métodos.....	21
Tipo de investigación .....	22
<b>CAPÍTULO II - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>23</b>
Desarrollo del caso .....	23
Situaciones destacadas .....	23
Soluciones planteadas .....	24
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>25</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INTRODUCCIÓN

La era digital se ha apoderado de nosotros y no hemos dudado en utilizarla para satisfacer necesidades sociales y solventar con respuestas de todo tipo para todo tema. Los medios de comunicación tradicionales también se han visto obligados a digitalizarse y de ahí surgen los medios de comunicación digitales, con una potente ventaja que es la inmediatez; obtener información sobre cualquier tema de interés en el momento que deseemos gracias a una conexión a internet es algo que hace años atrás nos parecía algo imposible.

Pero ¿es confiable la información que estos medios de comunicación digitales ofrecen a las personas? En muchas ocasiones estos medios copian y pegan información de otra página y la publican, no hacen una investigación e indagación sobre el tema en cuestión. En otras ocasiones los responsables de publicar estas informaciones no leen o investigan lo suficiente y redactan notas periodísticas muy pobres con una evidente escasez de información que no cumple con los requisitos básicos como por ejemplo un buen lead donde se respondan las 6W de una nota periodística.

Una buena redacción es la carta de presentación de cualquier medio de comunicación, es lo que habla bien de él ante sus lectores y críticos, pues, gracias a esto ganan más seguidores y veracidad en sus entregas. Los medios digitales de renombre siempre realizan una revisión minuciosa de sus ejemplares en el caso de un medio impreso para evitar que la calidad de sus contenidos se vea afectada. ¿Dónde quedan los estudiantes de comunicación social? Ellos son los que en cierto tiempo estarán detrás de estos medios de comunicación digitales, serán los encargados de llevar la información a la ciudadanía. El inconveniente está en que estos jóvenes universitarios siempre tomarán como ejemplo a seguir a los medios digitales de su localidad y si lo tienen un criterio académico formado confiarán en lo que estos medios les comparten a través de su portal web o en el caso de medios impresos en sus entregas impresas (periódicos, revistas)

# CAPÍTULO I - MARCO METODOLÓGICO

## 1.1 Definición del tema caso de estudio

Los medios digitales son los ahora preferidos por la audiencia y las masas, y al tener tantos ojos críticos sobre ellos no pueden descuidar el mantener una buena redacción en sus textos debido a que nos encontramos en plena era tecnológica y los medios tradicionales se han visto obligados a digitalizarse para de esta manera seguir presentes dentro de los medios más conocidos y preferidos por muchos; especialmente por los estudiantes de Comunicación Social que en el transcurso de su formación académica, debido a la facilidad de acceso a la información que existe actualmente, tomarán como ejemplo o referencia los estilos de redacción de estos medios de comunicación de prestigio y renombre. Pero, aunque estos sean o no lo suficientemente conocidos no están exentos a tener ciertas falencias dentro de sus redacciones noticiosas.

## 1.2 Planteamiento del problema

La buena redacción en un texto es la carta de presentación de un medio de comunicación, saber aplicar una buena ortografía, gramática, puntuación, etc., es parte del profesionalismo del periodista y estos, por su parte, desconocen por completo la poderosa influencia que tienen en los jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo. Quienes han estado bajo numerosos tutores profesionales en el campo de la comunicación y la buena redacción que estos han desarrollado.

También los comunicadores emplean diversas técnicas que son útiles al momento de iniciar con la redacción de una nota periodística; cada uno desarrolla, aplica y relaciona con las estrategias de enseñanza y las técnicas de redacción con las que han trabajado a lo largo de los años de existencia del medio de comunicación.

La mala redacción presente en textos periodísticos siempre ha sido un punto de crítica en la sociedad actual, la importancia de inculcar buenos hábitos, como cuidar la ortografía, en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo

extensión Quevedo será algo fundamental para que esta entidad educativa siga formando buenos profesionales no solamente para el cantón Quevedo ni para la provincia de Los Ríos, sino para todo el territorio ecuatoriano y por qué no para otros países.

De esta manera los jóvenes universitarios estudiantes de dicha carrera tendrán una mejor acogida por parte de los medios de comunicación. Con la digitalización actual cualquier persona puede redactar un texto y publicarlo, pero esta al no ser un profesional en el periodismo no tiene los conocimientos que hacen que un texto sea más estético, limpio y concreto para su fácil comprensión. Haciendo que el medio caiga en un círculo vicioso de copiar y pegar, sin analizar o indagar en más fuentes de información.

### **Justificación**

Conocer la incidencia que tiene la redacción periodística en los estudiantes de comunicación social será de importancia para determinar nuevas estrategias y corregir las falencias y vacíos que presenten los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. La digitalización de los medios de comunicación está abriendo nuevas puertas para nuevas ideas innovadoras que han desarrollado los futuros comunicadores y de esta forma abrirse un espacio en el mundo del periodismo y destacar entre los demás como un medio digital que pretende mantener informada a su audiencia con una inmediatez única que favorece tanto al medio como al comunicador.

La presente investigación nace de la importancia del saber desarrollar una buena redacción en los textos periodísticos si el aspirante (estudiante) pretende dedicarse de lleno al mundo de la redacción, y más ahora que la información puede llegar a muchos públicos en cuestión de solamente unos cuantos segundos y por ello esta digitalización representa una facilidad para los estudiantes de esta carrera periodística que conlleva una gran responsabilidad, mantener firmes opiniones pero sin perder el profesionalismo y el estilo que caracteriza al medio de comunicación que sea.

### **1.3 Objetivo**

Determinar la influencia de la redacción periodística en los medios digitales en los estudiantes de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

## **1.5. Fundamentación teórica**

### **1.5.2 Definiciones Conceptuales**

#### **Redacción periodística**

La redacción periodística es el estilo de redacción que se utiliza para informar noticias en periódicos, transmisiones de televisión, radio e Internet, a diferencia de otros estilos de escritura, que pueden ser flexibles y casuales, las características de la escritura periodística son bastante fáciles de detectar; por ejemplo, si abrió un libro en un capítulo y lo colocó al lado de un artículo de periódico, probablemente notará que, a diferencia del libro, el artículo está escrito en oraciones y párrafos cortos y rápidamente llega al punto, (LaEduDigital, 2019).

#### **Medios digitales**

Los medios digitales son cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina. Los medios digitales se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales; ejemplos de medios digitales incluyen software, imágenes digitales, video digital, videojuegos, páginas web y sitios web, redes sociales en Internet, archivos digitales y bases de datos, audio digital como MP3 y libros electrónicos, los medios digitales a menudo contrastan con medios impresos, como libros, periódicos y revistas impresas, y otros medios tradicionales o analógicos, como película fotográfica, casetes o cintas de video. Implican la interacción y uso de formato de texto, imágenes, elementos gráficos, animación y sonido, para crear productos digitales que puedan ser usados con o sin conexión, (Bernal, 2016).

Los medios digitales contrastan frecuentemente con los medios impresos, tales como libros impresos, periódicos y revistas, y otros medios de comunicación tradicional o análogo, tales como imágenes, películas o cintas de audio, en combinación con Internet y la informática personal, los medios digitales han causado una ruptura en la publicación, el periodismo, el entretenimiento, la educación, el comercio y la política, (Bernal, 2016).

Los desafíos a la transición digital incluyen los cambios en los regímenes de propiedad intelectual, la censura, la brecha digital, así como la preservación y acceso de información



pre digital, los medios digitales tienen un significativamente amplio y complejo impacto sobre la sociedad y la cultura, (Bernal, 2016)

### **Estudios Relacionados**

Es fundamental para la investigación dedicar un espacio a analizar ciertos artículos, tesis, tesinas y proyectos similares al tema correspondido, por ello, aquí queda la constancia de los documentos que han aportado al contenido del presente trabajo investigativo.

## **UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES**

### **“UNIANDES”**

#### *“MANUAL DE REDACCIÓN Y ESTILO PERIODÍSTICO PARA DIARIO REGIONAL LOS ANDES”*

Tesis para maestría en comunicación corporativa

Julio A. Bravo Mancero, 2018

#### *Objetivo General*

- Diseñar un Manual para mejorar la Redacción y Estilo Periodístico de Diario Regional Los Andes, (Bravo, 2018)

#### *Objetivos específicos*

- Fundamentar científicamente los procesos de comunicación periodística, Redacción y Estilo Periodístico, (Bravo, 2018)
- Establecer los tipos y la estructura de los Manuales de Redacción y Estilo Periodística, (Bravo, 2018)
- Validar por la Comisión Carrera de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, (Bravo, 2018)

#### *Conclusiones*

- ✓ Al no haberse planteado una agenda informativa que se convierta en la herramienta que permita abordar desde las apuestas del medio de comunicación las historias y subdividirlos en temas de interés general, la coyuntura controla las publicaciones y cada movimiento que realizan sus periodistas, (Bravo, 2018)

- ✓ La información de Diario Los Andes no parte desde la definición de un Género Periodístico, son un híbrido de notas informativas por el empleo de juicios de valor y de calificativos que contrarían lo expresado desde la teoría. Encontrar el mejor enfoque no es una recurrencia de la sala de redacción ya que las notas que se desarrollan parten siempre desde el eje oficial, (Bravo, 2018)

## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

### *“REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO”*

Documento probatorio del examen complejo de grado previo a la obtención del título de licenciada en comunicación social

Erika Marcela Ortiz Santana, 2018

#### *Objetivo General*

- Determinar la forma de conocimientos sobre Redacción Periodística en el ejercicio profesional de los Comunicadores Sociales, Estudiantes en la Universidad Técnica de Babahoyo.

#### *Objetivos Específicos*

- Conocer los fundamentos teóricos de la Redacción Periodística y su aplicación en los medios de comunicación, (Ortíz, 2018)
- Clasificar los tipos de redacción, en función de géneros periodísticos, para aplicarlos a los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet, (Ortíz, 2018)
- Elaborar una conclusión que permita dilucidar el problema y recomendar estrategias de redacción válidas para su solución, (Ortíz, 2018)

## *Conclusiones*

- ✓ El comunicador tiene como responsabilidad, con la ciudadanía, el mantenerlos informado de todo hecho o acontecimiento de interés público, mantenerse actualizado, con ello poder efectuar su labor periodística con principios éticos, sobre todo con responsabilidad social, (Ortíz, 2018)
- ✓ Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la UTB, no han contado ni cuentan con un laboratorio de redacción periodística que les permita afianzar sus conocimientos teóricos y fundirlos con la práctica, (Ortíz, 2018)

## **Errores frecuentes**

### **1. Mala interpretación del título = alejarse del objetivo de la idea**

Los redactores de Rock Content ya están familiarizados con hablar de interpretar correctamente el “objetivo de la idea” antes de desarrollar el contenido, para dejar más claro esto podemos decir que todo título es una promesa de contenido para tu lector y por eso, esta debe ser cumplida; al final, cuando realizas una búsqueda en Internet, el primer factor que lleva al clic en un determinado vínculo es el título del contenido, (Fermín, 2017).

El error más grande, por eso, es caer en la ansiedad de entregar el contenido de forma rápida, lo cual provoca casi siempre una mala interpretación del título de la publicación y, por lo tanto, un texto que no se ajusta a lo que el cliente quiere, para evitar esto, algunos factores deben ser tenidos en cuenta, (Fermín, 2017).

Como, por ejemplo:

- Comprender quién es el cliente o lo que hace;
- Entender bien quién es la persona a la que se le está dirigiendo el contenido;
- Interpretar el título relacionándolo con estas 2 variables para definir el tipo de información relevante para el texto, cliente y público en cuestión;
- Construir el texto con lógica de tal manera que conduzca el pensamiento del lector de manera fluida, (Fermín, 2017).

## **2. Introducciones genéricas y poco atractivas**

La introducción de los artículos también es un punto bastante crítico, en la rutina del editor de contenidos y en los intercambios de información con los demás editores aquí en Rock Content, la necesidad de grandes adecuaciones en las introducciones es siempre parte de las conversaciones, (Fermín, 2017).

## **3. Consejos e información superficial**

Si ya realizaste una búsqueda en Internet y, al abrir el texto, lees diversos datos que no son nada nuevos para ti, probablemente no consideres que sea un buen contenido, al final si tienes una duda y haces una investigación para resolverla, quieres encontrar información que te sirva para conquistar tu objetivo, (Fermín, 2017).

Entra aquí, entonces, uno de los errores más grandes de los redactores: construir argumentos superficiales, poco detallados, sin ejemplos que ilustren claramente una explicación, entre otras cuestiones que dejan argumentos vacíos; por eso, intenta que los consejos que serán pasados, basen sus argumentos en investigaciones y garantiza que el contenido desarrollado por ti no servirá sólo para enseñar al lector, sino también para que sea compartido y marcado como referencia para otras personas, (Fermín, 2017).

## **Utilidad práctica de la redacción periodística**

El uso de las notas periodísticas es informar a la comunidad y lector del tema en conocimiento que se informe, ya sea de políticas, deportes, sociales y demás temas de interés público, para hacer una nota periodística de buena calidad, veraz e independiente, con trabajo y prioridad principal el hecho de realizar una correcta redacción, por ello, sigue el contenido de esta redacción dando su estabilidad y su clasificación de la formación profesional con dichos artículos; en el momento de dar un mensaje escrito es importante que el que lo difunde tenga muy buena redacción, para que quienes lo reciban lo puedan entender sin complicaciones y se apliquen los tres criterios anteriormente descritos, para poder transmitir un buen mensaje, la mejor manera de hacer una excelente redacción, no es sólo practicar sino volvernos amantes de la lectura constante de libros, de revistas de opinión, de economía, de novelas, etc. (Ortíz, 2018)

## **Dificultades de macro-redacción**

Hemos denominado macro-redacción a una serie de fenómenos que dicen relación con todo el texto o con partes estructurales mayores del mismo (párrafos, apartados, partes, etc.). Específicamente, se trata de aspectos que sobrepasan los límites de la oración. Dentro de esta categoría general, hemos incluido las subcategorías: 'falta de homogeneidad en aspectos formales', 'falta de jerarquización de la información' e 'inadecuación estructural'. Por razones de espacio, mostraremos de forma sintetizada estos problemas, ya que como dijimos, para dar cuenta de estos aspectos problemáticos, es necesario tener en cuenta extensiones relativamente amplias de los textos bajo análisis, (SABAJ, 2019)

## **Comunicadores sociales y la redacción periodística**

La creación y capacitación de los profesionales de la comunicación social y el periodismo, el fortalecimiento de las democracias y las convivencias, son elementos esenciales en la formación del tejido social con capacidad de liderazgo en la participación y análisis del mensaje, con dominio del lenguaje, de los campos comunicacionales de los medios de comunicación y tecnologías, debe de ser con criterio ético en su proceso formativo, (Ortíz, 2018)

Los profesionales egresados, deben ser responsables, éticos, veraces, críticos, honestos, autónomos y objetivos, con capacidad para crear productos y servicios comunicacionales, defendiendo el respeto, la libertad, la identidad cultural y derecho de estar informados y la primicia del bien común, el interés particular por su formación , pueden desempeñarse como: redactores, editores, líderes de procesos en la producción de información, en medios impresos, radiales, tv, online, analistas de medios de comunicación y audiencias, con capacidad en la pertinencia y rigor metodológico de los paradigmas de la investigación, (Ortíz, 2018)

Realizadores y productores audiovisuales en todos los formatos y con capacidad de asumir funciones de dirección técnica y composición creativa, comunicadores organizacionales y relacionistas públicos, organizando estrategias de comunicación acertadas en gobiernos, empresas privadas e instituciones gubernamentales. Asesores y consultores de políticas

públicas, que buscan el desarrollo y el mejoramiento de calidad de vida para la población. Gestores en ambientes culturales, tienen la responsabilidad del proceso de significación y resignificación de las ciudades y el espacio vital del encuentro, (Ortíz, 2018)

### **Redacción periodística, determinación de contenidos**

La Redacción Periodística, concebida como orden, desemboca necesariamente en la Redacción Periodística concebida como determinación de contenidos, ya que el orden que se propone no es un orden puramente formal, sino que tiene un claro sentido funcional, el orden que la Redacción Periodística establece para las informaciones y las opiniones está referido a un continente periodístico, que es la imagen sintética y comprimida de aquel otro continente de la realidad o mundo, sobre el que la Redacción Periodística actúa según los presupuestos de cada medio periodístico, en la didáctica del Periodismo es muy frecuente la referencia a los contenidos periodísticos como elementos del mensaje global y unitario, (De Aguinaga, 2017)

Pero no es tan frecuente la referencia al continente periodístico, al alojamiento de aquellos contenidos, no desde una consideración tecnológica, que esa es tradicional, sino desde una consideración ontológica, en cuanto idea del ser periodístico, desde aquella consideración, cabría plantear una teoría del continente periodístico, sin perjuicio de todos los tratamientos tecnológicos del mismo, (De Aguinaga, 2017)

La teoría del continente periodístico, como campo estricto de la proyección de la Redacción Periodística, fundamenta la idea capital de que el producto de la Redacción Periodística es necesariamente un conjunto periodístico y que, por lo tanto, para esta concepción no existen actos periodísticos aislados. Por vía de ejemplo, el producto de la Redacción Periodística es como una urbanización en la que no hay edificios exentos, el continente periodístico está determinado por un espacio o por un tiempo, según se trate de medios impresos o de medios audiovisuales. Partiendo de esta primera distinción, el continente periodístico puede ser unitario o intermitente con posibilidades distintas sobre su elasticidad y sus límites, (De Aguinaga, 2017)

Pero la idea básica del continente periodístico prevalece en ambos casos hasta el punto de que, por inercia del lenguaje, al tiempo de Radio y Televisión se le suele llamar *espacio*. En un nuevo concepto de la Redacción Periodística no se puede sustraer el estudio del continente periodístico, en el que necesariamente se han de ordenar las informaciones y opiniones y, en general, los contenidos periodísticos que, con independencia de su naturaleza, también pueden y deben ser objeto de una consideración teórica semejante, (De Aguinaga, 2017)

### **La coma de complemento circunstancial**

Este complemento del núcleo del predicado señala la circunstancia (modo, tiempo, lugar, compañía, cantidad, instrumento, causa, finalidad) en que ocurre la acción del verbo, en su forma convencional, va al final de la oración, por lo que si se desplaza a otra ubicación (al inicio o al centro), el autor cuenta con la licencia de diferenciar dicho elemento del resto de la oración mediante la aplicación de comas, muchas veces, esta posibilidad tiene efectos expresivos; imaginemos, por ejemplo, una historia en la que el personaje, a pesar de saberse solo en su casa, siempre tiene la sensación de que alguien entrará intempestivamente a su cuarto y le hará daño, (García Falcón & Huamán Zúñiga, 2016).

La oración final podría ser esta:

- a. Una noche la puerta se abrió;
- b. Una noche, la puerta se abrió, (García Falcón & Huamán Zúñiga, 2016).

Ambas opciones son válidas. En ellas, el circunstancial de tiempo «una noche» ha sido movido adelante y, como en «a», podría NO llevar coma, más aún si se trata de un elemento tan breve, sin embargo, la segunda opción es mejor: genera suspenso o expectativa, (García Falcón & Huamán Zúñiga, 2016).

## **Cualidades de una buena redacción periodística**

### **Claridad**

La claridad en un texto consiste en que el texto sea entendible en la expresión de las ideas contenidas. Para que lo que se escribe tenga claridad se organizan las oraciones y palabras de forma tal, que el lector pueda acceder al contenido mediante una lectura fluida y fácil de comprender, independientemente del tema del texto. Se evita ser repetitivo en los conceptos por que podría confundir al lector y se procura no caer en la repetición de palabras o términos que provoquen una cacofonía aun cuando las palabras usadas tengan un sentido y sintaxis, por motivo de la confusión que pudieran provocar en quien lee el texto, así como evitar los pleonasmos, (SUÁREZ, 2016)

### **Propiedad**

Para poder escribir con propiedad, hay que saber seleccionar las palabras adecuadas en cada momento, es preciso conocer su sentido y su significado. De aquí la importancia del léxico y la semántica. El léxico es el vocabulario, el conjunto de palabras que componen una lengua, mientras que la semántica estudia el significado de las palabras. Para escribir con propiedad hay que conocer el mayor número de palabras y emplearlas con su sentido preciso en cada contexto o situación. En español se cometen errores léxicos y semánticos, (SUÁREZ, 2016)

### **Precisión**

La precisión se refiere al uso de términos correspondientes de modo exacto al significado que se desea exponer. Un texto es preciso cuando no se puede omitir una sola palabra sin modificarle el sentido. Para lograr la precisión, es recomendable usar palabras concretas en vez de abstracciones (si es posible), evitar las metáforas y suprimir términos vagos como: serie, factor, elementos, aspectos. Además, esta cualidad obliga a eliminar adornos superfluos y exponer la idea sin rodeos innecesarios. La redundancia, defecto opuesto a la precisión, consiste en utilizar palabras o ideas inútiles por estar implicadas en el significado de otras. La redundancia es el nombre que recibe la utilización de palabras innecesarias dentro de una oración. Se consideran palabras innecesarias aquellas que no aportan mayor claridad o fuerza a la idea que se está expresando; la redundancia es una especie de pleonismo, que como



recordamos, es el uso de palabras con un mismo significado dentro de la misma oración. Es importante mencionar que la redundancia y el pleonismo no son lo mismo, lo que diferencia a una de otra es que el pleonismo justifica su uso por que otorga fuerza, mientras que la redundancia no tiene ninguna función que justifique su uso, (SUÁREZ, 2016)

### **Brevedad**

Debe expresar el máximo de ideas con el mínimo de palabras, pero consiguiendo transmitir el mensaje que desea.

La concisión se obtiene al expresar el mayor número de ideas con la cantidad adecuada de palabras. No se trata del lenguaje lacónico pues el laconismo -oscuridad del sentido por la reducción extrema del número de palabras- vicia la claridad, la precisión y la concisión. Un escrito conciso se sirve solo de los términos necesarios para transmitir el concepto en forma transparente y completa. Para escribir de modo conciso, debe evitarse la palabrería ociosa, útil solo para dificultar la comprensión del mensaje. El circunloquio es un rodeo de palabras que implica demasía. Este vicio conduce a emplear grupos de palabras en vez de palabras únicas o grupos más simples que expresan lo mismo, (SUÁREZ, 2016)

### **Manuales de Redacción y Estilo Periodístico**

Si la Redacción y el Estilo Periodístico son una herramienta de la que no puede prescindir un medio impreso, es preciso, que ésta sea normada y defina los parámetros sobre los cuáles va a realizarse el trabajo en un diario, no son cuestiones vinculadas –como se anotará en los siguientes párrafos- a aspectos gramaticales, de ortografía, semántica o sintaxis, la orientación va más allá de lo que se trata; enunciará la Política Editorial y Comunicacional (Informativa), establecerá los enfoques para contar hechos, asesorará sobre la proximidad a las fuentes y al multifuentismo, hará uso adecuado del lenguaje y el estilo periodístico, propondrá reglas claras para la escritura de números, pesos y medidas, entre otros aspectos considerados como ‘relevantes’ para la sala de redacción. (Bravo, 2018)

¿Qué es un Manual? Es una guía compuesta por un conjunto de criterios preceptuados, por normas para la redacción de contenidos periodísticos y de utilización obligatoria para los profesionales que trabajan en la sala de redacción. (Bravo, 2018)

## **Límite**

El mensaje periodístico se limita muchas veces a una parte de la realidad que se llama actualidad. La actualidad se compone de hechos importantes y actuales que ocurren en el mundo, es decir, los acontecimientos; y es el periodista el que determina si el hecho es o no importante, dependiendo de una serie de criterios. Hablar de actualidad no equivale a hablar de sucesos, ya que no todos los acontecimientos son imprevisibles. Por ejemplo, un Consejo de Ministros es previsible, es algo que está planificado de antemano. Es cierto que hay muchos medios de comunicación que sólo hablan de los sucesos, son los llamados medios sensacionalistas, pero estos hechos previsibles deben aparecer en los medios siempre que sean importantes y actuales, (PUEBLA, 2017)

Un 50% de las noticias no son hechos, son actos de habla, es decir, es aquello que en un momento determinado dijo alguien. También podemos hablar de pseudo-acontecimientos, es decir, aquellos acontecimientos que no son hechos importantes y actuales pero que sí parecen actuales. El dar apariencia y actualidad a un pseudo-acontecimiento se le llama “hacer percha”, (PUEBLA, 2017)

## **Cohesión**

La cohesión es la propiedad del texto que conecta las diferentes frases entre sí mediante las formas de cohesión. Estos mecanismos tienen la función de facilitar la interpretación de cada frase en relación con las demás, y, en definitiva, aseguran la comprensión del significado global del texto. Sin formas de cohesión, el texto sería una lista inconexa de frases y la comunicación tendría grandes posibilidades de fracasar, puesto que el receptor debería conectar las frases por sí solo, sin ninguna indicación del emisor y con un elevado margen de error. La coherencia es de naturaleza principalmente semántica y trata del significado del texto, de las informaciones que contiene, mientras que la cohesión es una propiedad superficial de carácter básicamente sintáctico que trata de cómo se relacionan las frases entre sí, (LEMOS, 2019)

## **Interactividad**

En el periodismo digital, la interactividad es el abundante diferenciador frente a los medios tradicionales. Canavilhas, retomando a Morris y Ogan, acota que la interactividad es la diferencia más notoria de la Web con relación a los viejos medios de comunicación, la interactividad entonces le permite al usuario construir su propio texto, en una noticia impresa la lectura del documento está restringida a la linealidad, en el caso digital, las posibilidades de lectura son múltiples, la interactividad posibilita el meta-meta-texto, en función de esquematizar los estudios sobre la interactividad Jensen propone la siguiente tipificación, (Aguirre, 2019)

Interactividad de transmisión: producida mediante la recepción pasiva del usuario con el medio, limitada al consumo (TV, prensa, radio) interactividad conversacional: el usuario produce, reproduce y replica la información que obtiene (redes sociales, newsgroups, mailing-lists, entre otros) interactividad de consulta: si bien el medio es quien origina la información, el usuario determina cuándo, cómo y dónde la consume (servicios por demanda) Interactividad de registro: surge cuando el usuario otorga información al medio y este la administra (formularios de registro o sistemas de preferencias) este indicador analiza la interactividad conversacional que implica la medición de cómo el usuario interactúa con la información: la comparte, la comenta, accede a diferentes niveles de información a través de redes sociales, comentarios, compartir vía correo electrónico, (Aguirre, 2019)

### **El nuevo periódico de Internet.**

La empresaria, activista y columnista Arianna Huffington ha propuesto una estructura futura para el periodismo digital que merece ser considerada, prevé que los ingresos de la publicidad continuarán aumentando de forma progresiva en las páginas online, lo que permitirá que los blogs periodísticos con buena acogida obtengan los recursos necesarios para realizar reportajes de su propia cosecha, mientras, referentes clásicos del periodismo estadounidense como The New York Times o The Washington Post trazarán una trayectoria más inclinada hacia la Web, lo que a su juicio redundará en un periodismo investigativo

más vigoroso, complementado con la participación ciudadana a través de la Web, (Conde, 2019)

Por arriesgado que suene, un innovador proyecto periodístico de su autoría apunta a tener el potencial para confirmar esta mediamorfosis, el 9 de mayo de 2005 comenzó a publicarse por Internet un medio que trastocó la manera de ver las noticias de actualidad, especialmente las concernientes a Estados Unidos, Huffington, el ex ejecutivo de América Online Kenneth Lerer y Jonah Peretti, un talentoso informático graduado de MIT, vislumbraron una manera de impartir la noticia diferente a los estilos convencionales que se habían asentado en los periódicos tradicionales, (Conde, 2019)

The Huffington Post, “el periódico de Internet” -como se hace llamar- lanza al ciberespacio noticias y aportaciones de un batallón de figuras influyentes en el panorama estadounidense a través de sus blogs, la línea editorial que se estableció desde el principio en el también conocido HuffPost o HuffPo fue liberal/progresista, y surgió para servir de contraparte a medios noticiosos conservadores como el Drudge Report, fundado en 1997 por Matt Drudge, conocido por revelar el escándalo del entonces presidente Bill Clinton y la becaria Mónica Lewinsky, (Conde, 2019)

### **Importancia del periodismo digital**

El periodismo digital, sobre todo el que toma en cuenta las redes sociales y los mecanismos de intercambio informativo personal, ha supuesto un modelo sumamente novedoso y retador para las dinámicas mundiales de la información, los periódicos digitales, los canales de multimedios y otras fuentes emiten su información con poca, desigual o a veces ninguna regulación institucional y compromiso con un código ético informativo. Esto significa que surge un nuevo tipo de lector, que sea capaz de discernir las fuentes confiables de las que no lo son tanto, y que construye los propios códigos éticos de manejo informativo y debe exigírselos al periodista digital. Todo ello requiere una nueva cultura 2.0 que está actualmente en construcción, en la cual todos los actores juegan un rol importante, (Uriarte, 2020)

## **1.6. Hipótesis**

La mala redacción periodística demuestra falta de profesionalismo por parte de los medios digitales influyendo negativamente a los estudiantes de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

## **1.7. Metodología de la investigación.**

### **1.7.1 Modalidad**

Las modalidades cualitativas corresponden a un abanico diverso de formas de entender y conocer las realidades que configuran lo humano. Dichas alternativas de construir conocimiento tienen elementos en común, pero también poseen características muy diferentes entre sí. No obstante, se ha mantenido el nombre en cuestión para diferenciarlas, también genéricamente, de las llamadas ambiguamente alternativas cuantitativas, (Sandoval, 2019).

El enfoque del presente trabajo fue en base a la modalidad Cualitativa. En tal sentido, la presente investigación pretende finalmente la comprensión e interpretación de las experiencias subjetivas de los involucrados respecto de lo que ocurrió u ocurre en el contexto del fenómeno; la exploración de los significados que las cosas tienen para las personas; la recuperación del punto de vista de los autores, y la comprensión de los significados que un fenómeno o situación tiene para las personas.

## **Métodos**

### **La observación**

Este método de la fue muy útil por la utilización de los sentidos, para obtener de forma consciente y dirigida, datos que proporcionen elementos para la presente investigación.

### **Hermenéutico**

Este método ayudó a la hora de poder interpretar, textos, escritos, documentos que sirvieron para la realización de este proyecto.

## **Tipo de investigación**

### **Explicativa**

Se considera una investigación de tipo explicativa porque se encarga de establecer relaciones entre causa y efecto que permitirán hacer generalizaciones que puedan extenderse a realidades parecidas. Sirvió mucho para verificar teorías, hipótesis.

### **Bibliográfica**

Es de tipo bibliográfica porque se empleó todo tipo de información impresa y electrónica, para obtener una mejor información e investigación frente a esta problemática social. Una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espacio-temporal mucho más dilatada, (Carrasco, 2019).

## **CAPÍTULO II - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Desarrollo del caso**

El presente trabajo investigativo fue enfocado en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la “Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo” con la finalidad de conocer la manera en que la redacción periodística influye en el proceso de la profesión.

### **2.2. Situaciones destacadas**

- Mediante el análisis se logró detectar que en los medios digitales locales existe poco cuidado en los estilos de redacción por parte de los redactores que laboran en estos medios.
- En muchos de estos medios digitales su equipo de trabajo está compuesto por personas que no están relacionadas profesionalmente con el campo del periodismo pero a pesar de eso se dedican a redactar notas.
- Debido a que quienes se dedican a la redacción en estos medios digitales (en su mayoría) no son periodistas por profesión no tienen bajo consideración el seguir las normas ortográficas y la estructura recomendada para elaborar una noticia o texto periodístico.
- Muchos de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo al momento de hacer investigaciones referentes al desarrollo de sus actividades académicas optan por guiarse con los medios de comunicación de su localidad, y en muchas ocasiones replican los ‘estilos’ que estos desarrollan.

### **2.3. Soluciones planteadas**

- Identificar la importancia que tiene para los medios de comunicación el cuidar su ortografía y la sintaxis en los textos que estos redactan.
- Para los medios digitales locales: evaluar a los profesionales que contratan para determinar si son competentes en el ámbito de la redacción periodística, puesto que dichos textos serán leídos por muchas personas y estas al ver la baja calidad en sus contenidos tendrán una mala imagen del medio en cuestión y por ende perderán credibilidad.
- Capacitar constantemente al personal de los medios de comunicación digitales para mantener una calidad en la información que estos imparten a las masas.
- Los estudiantes deben ser más críticos y cuestionadores en cuanto a la información y redacción que manejan los medios digitales en sus escritos, indagar en otras fuentes ayudará mucho para conocer más estilos de redacción que son majeados por medios de renombre.



## CONCLUSIONES

- La redacción periodística en los medios digitales influye indirectamente al desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, debido a que la mayoría de información (noticias, reportajes) que reciben es gracias a las plataformas de noticias que existen en las redes sociales.
- La influencia de la mala redacción periodística en los medios digitales, tiende a acostumbrar al estudiante a adaptarse a modelos de redacción que no tienen un orden adecuado, correcta utilización de palabras y demás aspectos fundamentales al momento de redactar periodísticamente.
- La redacción periodística en medios digitales dentro del cantón Quevedo, cada día se posesiona más en la cima de emisores de información, debido a la facilidad que brindan las redes sociales para impartir datos, noticias, reportajes, etc.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Asegurarse de que las páginas de noticias que circulan por las redes sociales, sean profesionales y fieles a la verdad, dado que la redacción periodística de parte de un profesional, se apega más a los aspectos necesarios para que esta sea correcta.
- ✓ Orden, al momento de redactar viene bien aclarar ideas, tener la información a mano, e incluso redactar borradores que ayuden a encontrar algún error ya sea en la forma como en el fondo de la nota a publicar
- ✓ Leer mucho. Libros, periódicos, revistas, ayudan al estudiante a adquirir conocimiento sobre la redacción periodística basándose en una fuente de información que ya ha pasado por un proceso de revisión.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, E. (2019). *Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad*. Quito.
- Bernal, C. (15 de Abril de 2016). Los medios digitales son cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina. Los medios digitales se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Ejemplos de medios digitales incluyen s. *Los medios digitales son cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina. Los medios digitales se pueden crear, visualizar, distribuir, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales. Ejemplos de medios digitales incluyen s*. Monterrey, Monterrey, México: Prezi.
- Bravo, J. (2018). *Manual de redacción y estilo periodístico para el diario regional Los Andes*. Ambato .
- Carrasco, J. (s/d de Agosto de 2019). Introducción a la metodología de la investigación. *Introducción a la metodología de la investigación*. Cali, Cali, Colombia: ADvice.
- Conde, N. (2019). *ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES* . Guayaquil .
- De Aguinaga, E. (2017). *Nuevo concepto de Redacción Periodística*. Madrid.
- Fermín, J. (9 de Junio de 2017). ¡Conoce los errores más comunes de la redacción en Internet! *¡Conoce los errores más comunes de la redacción en Internet!* Madrid, Madrid, España: Rockcontent Blog.
- García Falcón, M., & Huamán Zúñiga, R. (. (2016). *La imaginación escrita*. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- LaEduDigital. (11 de Agosto de 2019). *LaEduDigital*. Obtenido de LaEduDigital: <https://laedu.digital/2019/11/05/redaccion-periodistica/>
- LEMOS, L. (19 de Marzo de 2019). REDACCION y ESTILOS PERIODÍSTICOS. Quito, Pichincha, Ecuador: QUIPUS .
- Ortíz, E. (2018). *REDACCIÓN PERÍODISTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO* . BABAHOYO .
- PUEBLA, B. (30 de Julio de 2017). Apuntes para la redacción periodística. Madrid, España: AIRE.

SABAJ, O. (22 de Mayo de 2019). Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrad. Santiago de Chile, Chile.

Sandoval, C. (18 de Octubre de 2019). Investigación cualitativa. *Investigación cualitativa*. Bogotá, Bogotá, Colombia: ARFO.

SUÁREZ, M. (25 de Mayo de 2016). Cualidades de redacción periodística.

Uriarte, J. (2020). *10 características del periodismo digital* . Madrid.