



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**EFFECTOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN EN LA  
COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR, CANTÓN BALZAR,  
PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2020**

**AUTOR:**

**SHIRLEY MELISSA FLORES BONE**

**TUTOR**

**ING. PATRICIA DEL ROCÍO RAMÍREZ CONTRERAS, MSC.**

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Al Todo Poderoso, por permitirme estar con vida y salud, a mis padres por el apoyo incondicional que he tenido para alcanzar las metas y objetivo propuestos por un futuro mejor, ya que sin el respaldo de ellos nada de esto fuera posible, cada consejo, cada palabra de aliento, cada corrección que me permite mejorar cada día. Sin sus bendiciones nada habría sido posible. Las adversidades y tropiezos, no son más que pruebas para aprender de los errores y fortalecer nuestro espíritu.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco al Padre Celestial que siempre guía, mis pasos y me llena de sabiduría. A mi familia por el apoyo incondicional, la paciencia, compañía y amor. A todos los jóvenes y familias que forman parte de esta investigación, por su disposición y colaboración para que este trabajo se desarrolle. A mi tutor por sus orientaciones y sugerencias que me permiten mejorar.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| RESUMEN .....  | 6  |
| ABSTRACT.....  | 8  |
| INTRODUCCIÓN .....                                   | 9  |
| CAPÍTULO I .....                                     | 10 |
| MARCO METODOLÓGICO.....                              | 10 |
| 1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....       | 10 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                | 10 |
| 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                | 10 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN .....                             | 11 |
| 1.5. OBJETIVOS .....                                 | 12 |
| 1.5.1. Objetivo general.....                         | 12 |
| 1.5.2. Objetivos específicos .....                   | 12 |
| 1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....                    | 12 |
| 1.6.1. Comunicación .....                            | 12 |
| 1.6.2. Tecnología.....                               | 13 |
| 1.6.3. Familia .....                                 | 14 |
| 1.6.4. Internet .....                                | 14 |
| 1.6.5. Redes Sociales .....                          | 15 |
| 1.6.6. Relaciones intrafamiliares.....               | 16 |
| 1.6.7. El internet y las relaciones sociales .....   | 16 |
| 1.6.8. Afectaciones familiares por uso de redes..... | 16 |
| 1.7. HIPÓTESIS.....                                  | 18 |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



|   |    |
|---|----|
| 1.7.1. Hipótesis General.....   | 18 |
| 1.7.2. Hipótesis Específicas .....  | 18 |
| 1.7.3. Metodología de la investigación .....                                      | 18 |
| 1.7.4. Tipos de investigación .....   | 19 |
| 1.7.4.1. Métodos Teóricos.....  | 19 |
| 1.7.4.2. Método inductivo .....   | 19 |
| 1.7.4.3. Método deductivo.....  | 19 |
| 1.7.5. Técnica e instrumento .....  | 19 |
| 1.7.5.1. La encuesta.....   | 20 |
| 1.7.5.2. Población y muestra .....  | 20 |
| CAPÍTULO II.....  | 21 |
| RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....   | 21 |
| 2.1. Desarrollo del caso.....   | 21 |
| 2.2. Resultados de la encuesta realizada .....                                    | 21 |
| 2.3. Situaciones Detectadas.....  | 27 |
| 2.4. Soluciones planteadas .....  | 27 |
| CONCLUSIONES .....  | 28 |
| RECOMENDACIONES.....  | 29 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 30 |
| ANEXOS .....  | 32 |
| Encuestas realizadas a la población del Cantón Balzar, Provincia del Guayas ..... | 32 |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**TABLA DE ILUSTRACIONES**



|                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Figura 1. de la pregunta 1 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 2. de la pregunta 2 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 3. de la pregunta 3 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 4. de la pregunta 4 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 5. de la pregunta 5 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 6. de la Pregunta 6.....    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 7. de la pregunta 7 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 8. de la pregunta 8 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 9. de la pregunta 9 .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| Figura 10. de la pregunta 10 ..... | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **RESUMEN**

La presente investigación detalla la realidad de los efectos de las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar, sus usos y la adicción que puede llegar a ser, utilización de la comunicación, conflictos, desinterés, falta de compromiso.

Los objetivos desarrollados en el proceso de la posterior investigación permitieron distinguir las tecnologías de comunicación más usadas y analizar cómo son las relaciones intrafamiliares, también establecer las formas, seguimiento de la interacción, constatar los problemas de intercomunicación que pueden encontrarse en el ámbito familiar y en el vínculo de lograr que puedan realizar entre integrantes de la familia.

Esta investigación demuestra que las familias afrontan una dificultad comunicacional en el cual el manejo de las tecnologías de comunicación a través del celular es uno de los causantes que influyen sobre las relaciones intrafamiliares. Además, en los resultados se muestra opiniones y diferencias sobre lo que puede llegar a causar o no las redes sociales en su vida diaria, en su comunicación personal y familiar, y los conflictos asociados a la utilización de las redes sociales y la tecnología.

### **Palabras Claves**

Comunicación Intrafamiliar

Tecnologías de comunicación

Efectos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ABSTRACT**

This research details the reality of the effects of communication technologies on intra-family communication, its uses and the addiction that it can become, use of communication, conflicts, disinterest, lack of commitment.

The objectives developed in the process of the subsequent investigation allowed us to distinguish the most used communication technologies and analyze what intra-family relationships are like, also establish the forms, follow-up of the interaction, verify the intercommunication problems that can be found in the family environment and in the bond that they can achieve between family members.

This research shows that families face a communicational difficulty in which the management of communication technologies through the cell phone is one of the causes that influence intrafamily relationships. In addition, the results show opinions and differences about what social networks may or may not cause in their daily life, in their personal and family communication, and the conflicts associated with the use of social networks and technology.

**Keywords**

Intrafamily Communication

Communication technologies

Effects edit





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **INTRODUCCIÓN**

El manejo de las tecnología de comunicación por parte de los adolescentes forma parte de un frecuente divisor en la colectividad existente, y que de alguna manera se han transformado en una necesidad, a partir de que las mismas comprenden ciertas ventajas; como la habilidad de comunicación e interacción rápida, por otra parte del mismo modo demandan ciertos riesgos o alertas como; el incorrecto manejo y el extremo uso, de algún proceder sus consecuencias estarían vinculadas a ciertos comportamientos preocupantes como por ejemplo; el deterioro de la interacción directa que no solo es percibida a medida particular sino a medida de modo familiar, en el cual entra en semejanza la comunicación entre los miembros de la familia.

Por ende, es inevitable entender cómo la utilización de las técnicas de comunicación a través del celular actúa en las relaciones familiares, ocasionando cambios fundamentales en las dinámicas y en sus relaciones afectivas.

En base a lo expuesto, el presente trabajo de investigación analiza la situación de las familias del cantón Balzar provincia del Guayas en relación a los efectos de las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar. En este proceso se busca comprender la realidad comunicacional de estas familias, el uso que concede las tecnologías por medio del celular y la generación de conflictos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CAPÍTULO I**



## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Efectos de las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar, cantón Balzar provincia de las guayas año 2020.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influyen las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar, cantón Balzar provincia del Guayas año 2020?

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad vivimos en un mundo inmerso en la tecnología, donde las redes de conexiones permaneces en cada esquina, llevando a cabo que toda la gente cuente, con cualquier dispositivo móvil, para entrar a la red de manera instantánea, sencilla, y así poder interactuar con otras personas, mediante los medios virtuales o buscar información de cualquier asunto velozmente.

Nos encontramos en sociedad crecida de dificultades sociales propia de la nueva modernidad, una muestra de vida que determina nuestra salud, cotidianeidad, hábitos, actos, en conclusión, nuestra vida.

Estamos en un periodo en la que es más interesante e impresionante para la sociedad estar más pendientes del teléfono móvil, ordenador, Tablet, televisor, que de las propias personas.

Definitivamente toda la información que queremos ver la pudimos encontrar en la red y



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



de manera instantánea, es por eso mismo que dichos podrían provocar graves inconvenientes si no se utiliza de la forma idónea.

Se sabe que los individuos que utilizan más las tecnologías y manejan la información virtual son los jóvenes o alumnos que aspiran estar continuamente pendiente a las noticias vigente, a la moda, o cualquier asunto en cuanto a esta época.

Y como es una totalmente nueva herramienta que en su monumental mayor parte está al alcance de los adolescentes, se debería tener cuidado a los números peligros que ocurren por la ingenuidad y ausencia de entendimiento del funcionamiento eficaz y conveniente que se le puede ofrecer a este medio.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación sobre los efectos de las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar, cantón Balzar, provincia del Guayas 2020 se justifica por el hecho de que uno de los problemas a nivel mundial son las adicciones que se desarrollan en los hogares, en reuniones con amistades, en el trabajo, siendo este el principal motivo de distracción de los jóvenes por estar sumergidos en la red social y de esta manera no mantener conversaciones activas, estar chateando, navegando, o simplemente tener el perfil social activado, sin tener ninguna comunicación con sus familias, amigos o las personas que los rodea , que puede conllevar a tener problemas en el trabajo , escuelas, etc.

La falta de diálogo en las familias se basa en la parte de compromiso familiar, también por causa de pasar mucho tiempo en las redes sociales y no darle prioridad a tener contacto y comunicación con la familia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar cuáles son los efectos que causan las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar, cantón Balzar, provincia del Guayas, año 2020

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar la influencia que tienen las tecnologías de la comunicación en la comunicación intrafamiliar dentro de la comunidad Balzareña.
- Analizar las causas y consecuencias que influyen estar conectado a las redes sociales.
- Determinar las ventajas y desventajas que existen en la ampliación del uso de las tecnologías de comunicación.

## **1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.6.1. Comunicación**

Según (Gómez, 2016) La comunicación es un asunto tan antiguo como el ser humano y tan fundamental como él. Varios inconvenientes y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres vivos partiera de oír con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (Gomez, 2016)

Para (Gómez, 2016) En toda comunicación está presente una secuencia de recursos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta únicamente con dialogar, se necesita ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata únicamente de transmitir información, sino de manifestar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



(emisor), como del otro (receptor). Para que se pueda la comunicación entre 2 personas, se tiene que ofrecer un trueque recíproco. (Gomez, 2016)

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (Thompson, 2006)

Según (William, Michael, & Bruce, 2007) la comunicación es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte.

### **1.6.2. Tecnología**

Se considerará a la tecnología en lo sucesivo, como un ente, es decir, un “algo” sobre el cual es posible identificar una necesidad de reflexión pronta y profunda asunto a tratarse en una posterior publicación debido a que se encuentra de manera tan presente y actual, que el primer contacto a través de los sentidos, es decir hacia el exterior, alguno de ellos, u otros más en conjunto, tienen como percepción primera un objeto concreto de naturaleza tecnológica. (Barrios & Parga, 2016)

(Corral & Echeburúa, 2010) manifiestan que una vez que se da el abuso de la tecnología, ésta produce aislamiento, induce ansiedad, perjudica la autoestima y hace perder la función de control del individuo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



La tecnología es el conjunto de conocimientos científicos y empíricos, habilidades, experiencias y organización requeridos para producir, distribuir, comercializar y utilizar bienes y servicios. Incluye tanto conocimientos teóricos como prácticos, medios físicos, know how, métodos y procedimientos productivos, gerenciales y organizativos, entre otros, así como la identificación y asimilación de éxitos y fracasos anteriores, la capacidad y destrezas de los recursos humanos, etcétera. (Migdely, Valdes, & Quevedo, 2007)

### **1.6.3. Familia**

Según la definición de (Steven, Jimenez, & Musitu, 2007) donde define a el núcleo familiar como un sistema que debería funcionar correctamente y estar organizado para el beneficio de todos sus miembros.

Para (Ascoli, 2020) La importancia del núcleo familiar como un sistema ordenado y con un manejo específico va a ofrecer las claves para conocer diversos tipos de familia más o menos reacomodo, más o menos efectivo para el desarrollo de los hijos.

La familia un verdadero agente activo del desarrollo social: célula en la que se crea y consolida la democracia, donde se solucionan o acentúan las crisis sociales y donde la mayoría de los ciudadanos encuentran afecto y especialmente seguridad. (González, 2008)

### **1.6.4. Internet**

Internet es una red incorporada por una cantidad enorme de redes y pcs interconectadas internacionalmente por medio de cables y señales de telecomunicaciones, que usan una tecnología común para la transmisión de datos. (Zamora, 2014)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Internet es una gran red internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, bien sea para fines académicos o de investigación, o personales. (Cuadra, 2005)

#### **1.6.5. Redes Sociales**

Según (Ellison & Boyd, 2007) una red social se conceptualiza como un servicio que posibilita a las personas, edificar un perfil público en un sistema determinado, articular una franja de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las llevadas a cabo por otros dentro del método.

Las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. (Bartolomé, 2008)

Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica. (Herrera, 2011)



#### **1.6.6. Relaciones intrafamiliares**

Las relaciones intrafamiliares son las interconexiones que se dan entre los integrantes de cada familia. Incluye la percepción que se tiene del grado de unión familiar, el estilo de la familia para afrontar problemas o expresar emociones, manejar las reglas de convivencia y adaptarse a las situaciones de cambio. Este término está cercanamente asociado al de “ambiente familiar” y al de “recursos familiares”. (M. & P., 2010)

Desde el estudio psicológico, las relaciones familiares se desarrollan en tres sistemas: el microsistema que abarca las interrelaciones del entorno inmediato, siendo este la familia y las relaciones que se desarrollan dentro de ella, por lo cual recibe también influencias externas indirectas. (Palacios & Rodrigo, 1998)

#### **1.6.7. El internet y las relaciones sociales**

Las relaciones sociales son un eje básico en la configuración de la vida social de una persona. Desde esta perspectiva entendemos que las TIC ocasionan un efecto significativo en este tipo de relaciones, al intervenir sobre ellas, e incluso en el entorno más amplio de la familia como institución. Las dimensiones en que las interacciones TIC Relaciones sociales han evolucionado son múltiples, afectando a las dos partes. (Becerril, 2006)

#### **1.6.8. Afectaciones familiares por uso de redes**

La sociedad actual, aparentemente muy diversa y diversificada, pero de la que nos resulta tan difícil escapar del modelo en el que vivimos y de todas las imposiciones tanto culturales





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



como educativas e informáticas que esta sociedad actual nos impone. Una sociedad llena de conflictos sociales específicos de la nueva modernidad, un modelo de vida que condiciona nuestra salud, cotidianeidad, hábitos, hechos... en definitiva nuestra vida. Nos encontramos en una época en la que es más interesante y emocionante para la sociedad estar más pendientes del teléfono móvil, ordenador, tablet, televisión... que de las propias personas. (Isabel & Trobat, 2015)

El Internet se ha convertido en el sistema de comunicación y entretenimiento por excelencia. Éste puede suponer muchos aspectos positivos pero como todo tiene su parte negativa. (INE, 2014)

La red, ha mejorado la calidad de vida de las personas y sobre todo en la sociedad que actualmente estamos viviendo, con los constantes cambios, la adaptación de la sociedad a la implantación de la red ha sido bien recibida, hasta el punto que en estos momentos si hay una bajada de Internet o se queda colgado parece que la sociedad también se queda parada, se ha creado una dependencia total de la red lo cual resulta muy negativo, porque parece que sin la red podemos seguir adelante. (A, 2010)

De esta manera, pueden ver la dependencia que crea en los adultos y en su vida cotidiana, imagínense en los adolescentes que son más vulnerables, estos se ven inmersos en una influencia constante de la red. Y así, se enfrentan a una realidad en la que se encuentran perdidos si no se ven conectados a esta red, como el simple hecho de buscar el significado de una palabra en una enciclopedia, ya que ahora todo se busca por Internet. Es de esta manera, que los adolescentes parecen tener menos habilidades sociales pero sin embargo, son muy expertos en cuanto se refiere a la conectividad con la red. (A, 2010)



## **1.7. HIPÓTESIS**

### **1.7.1. Hipótesis General**

La influencia de las tecnologías de comunicación en la sociedad se da por el poco control que tienen las personas sobre las mismas, lo que conlleva a una adicción provocando un déficit en la interacción entre familias o grupos de personas.

### **1.7.2. Hipótesis Específicas**

- La influencia que tienen las tecnologías de comunicación en la comunicación intrafamiliar dentro de la comunidad Balzareña.
- Causas y consecuencias que influyen estar conectado a las redes sociales.
- Ventajas y desventajas que existen en la ampliación del uso de las tecnologías de comunicación.

### **1.7.3. Metodología de la investigación**

Podemos llegar a definir la metodología de la investigación como técnicas que se aplican de una manera ordenada y sistematizada para poder realizar un estudio investigativo.

Dentro de todo proceso metodológico e investigativo, el investigador es el que va a decidir que técnicas, métodos usara para la investigación.

Mediante estudios realizados previamente identificare que en este proyecto usare el método investigativo inductivo, deductivo, teórico y el método de encuesta.



#### **1.7.4. Tipos de investigación**

##### **1.7.4.1. Métodos Teóricos**

Se utilizaron métodos teóricos, los cuales permitieron realizar razonamientos, lograr sistematicidad y seguir una estructura lógica en la investigación. Así mismo como el analítico-sintético e inductivo- deductivo que permitieron establecer los presupuestos teóricos y metodológicos de la investigación.

##### **1.7.4.2. Método inductivo**

El presente método nos beneficiará ya que nos permitirá recopilar información directa y concreta para el desarrollo del trabajo de investigación.

##### **1.7.4.3. Método deductivo**

Este elemento de la metodología de investigación describirá en el transcurso del desarrollo de la investigación, cada una de las variables que se tiene como objeto de estudio para un mejor análisis.

#### **1.7.5. Técnica e instrumento**

En la presente averiguación se usó como técnica la encuesta. Se hizo un cuestionario a fin de recoger datos para desarrollar los resultados de la averiguación además de ser una técnica que recomienda las reglas para ordenar los periodos del proceso de averiguación y otorga las herramientas de recolección, categorización, medición, correlación y estudio.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



#### **1.7.5.1. La encuesta**

La encuesta ha sido construida para recoger la información que tienen los habitantes del sector San Jacinto Sur sobre los puntos teóricos y prácticos relacionados con la utilización de las redes sociales.

Para desarrollar el cuestionario se tomó presente 3 componentes relevantes como son el objetivo que se sigue, la población a la que va dirigida y el soporte material y humano con el que se cuenta.

#### **1.7.5.2. Población y muestra**

Para establecer la medida de la muestra en el presente plan de sondeo se usó una fórmula del muestreo probabilística para la muestra personal de la organización de este el método de muestreo aleatorio fácil, puesto que la población está definida, se seleccionará de forma aleatoria el número de recursos a integrar.

Las encuestas fueron realizadas de modo online a los jefes de familia del sector San Jacinto Sur del cantón Balzar, Provincia del Guayas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CAPÍTULO II**



## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Desarrollo del caso

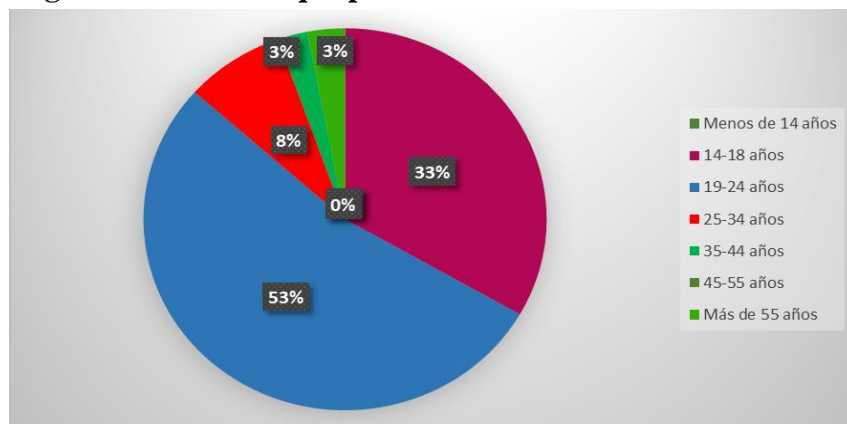
Mediante la encuesta realizada a ciertos pobladores del sector del cantón se pudo conocer las falencias y problemas que se ocasiona por el uso incorrecto de los equipos tecnológicos y las soluciones que se podrían implementar.

Las tecnologías de comunicación es por tal razón que se ha desarrollado esta investigación con el fin que las personas de todas las edades puedan utilizar las tecnologías de comunicación para métodos educativos, de investigación y lleguen a temas de preferencias instruyéndose por ellos mismo, y que de este modo tengan un tiempo adecuado y limitado para el uso de las mismas, así de esta manera tengan una buena interacción familiar.

### 2.2. Resultados de la encuesta realizada

La población objeto de investigación seleccionada fueron 30 familias, tomadas al azar, del sector San Jacinto Sur.

**Figura 1. Género al que pertenece**



**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

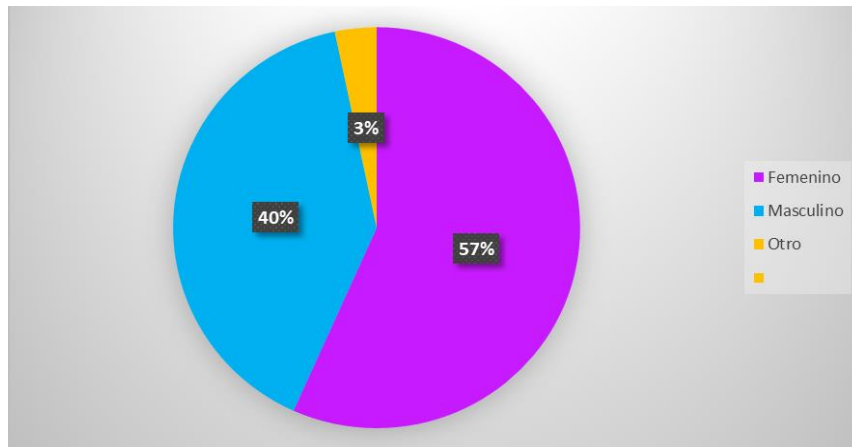
### COMUNICACIÓN SOCIAL



Elaborado por: La autora.

**Análisis e interpretación:** En la figura 1, se representa la población el 57% de encuestados fueron mujeres, el 40% fueron hombres y el 3% otros que no dieron información; es decir que un poco más de la mitad de encuestados fueron mujeres. y el resto fueron hombres.

**Figura 2. Rango de edad**

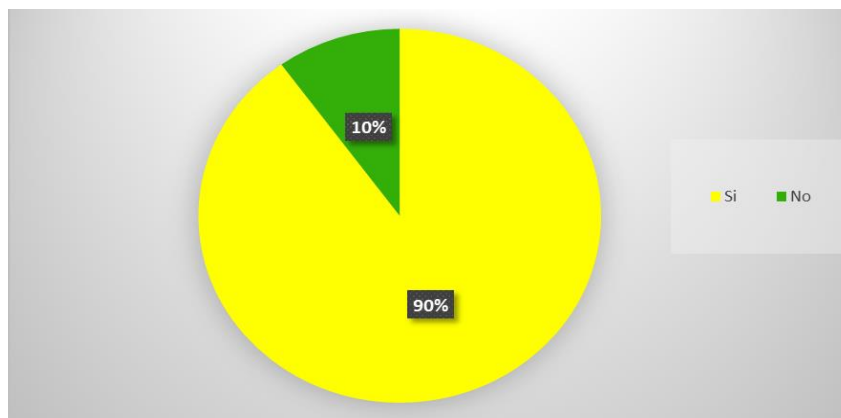


**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** Acorde a la figura 2. se consultó el rango de edad de los encuestados, los resultados muestras que el 53% fueron jóvenes de 19 a 24 años, seguido del 33% son de 14 a 18 años de edad, La mayor parte de los encuestados son mayores de 19 a 24 años de edad.

**Figura 3. Poseen internet en casa**



**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

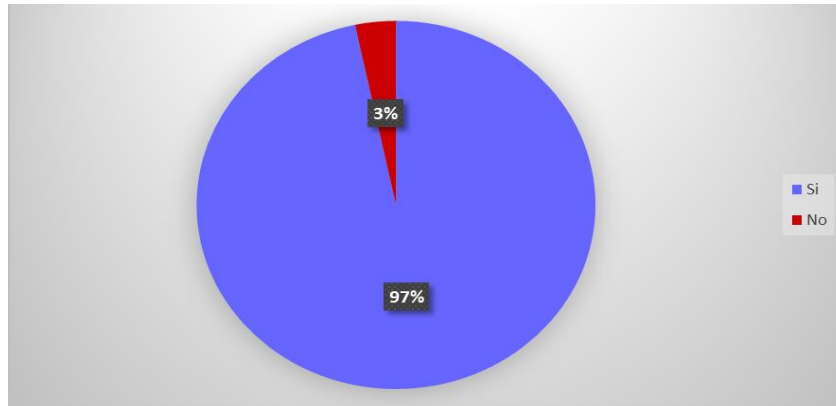


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Análisis e interpretación:** En la figura 3. se consultó a los adolescentes si cuentan con servicio de internet en casa, los resultados muestran que 27 de 30 respuestas cuentan con dicho servicio. La mayoría cuenta con servicio de internet.

**Figura 4 Poseen dispositivo móvil (celular)**

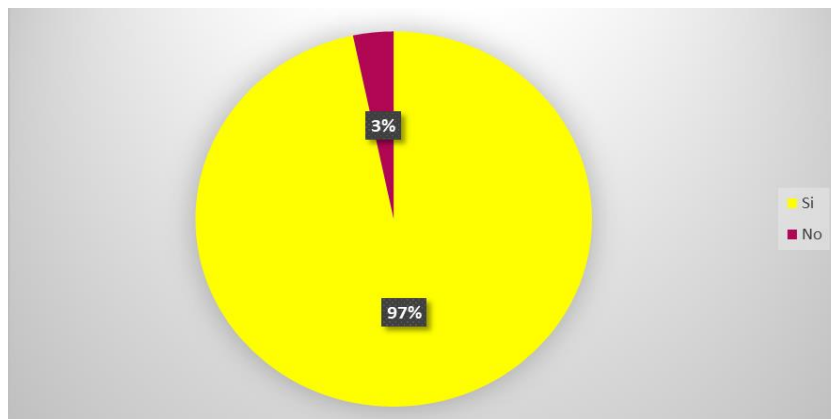


**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** En la figura 4. Los resultados señalan que el 97% de encuestados tienen posesión de celular, lo que conlleva que 27 personas cuentan con este dispositivo

**Figura 5 Poseen cuentas en redes sociales**



**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

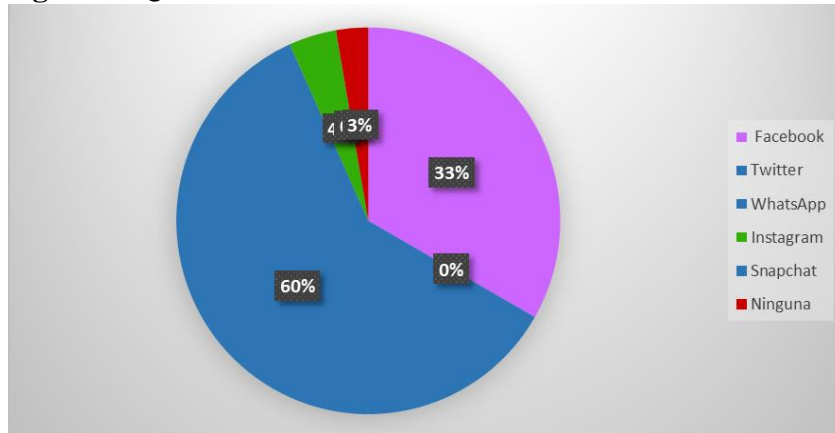


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Análisis e interpretación:** En la figura 5. Podemos ver que los resultados demuestran que 27 personas (97%) tienen cuenta en alguna red social, mientras que el 3% no utilizan, evidenciado que la mayoría sí mantiene redes sociales.

**Figura 6. Que red social utiliza más**

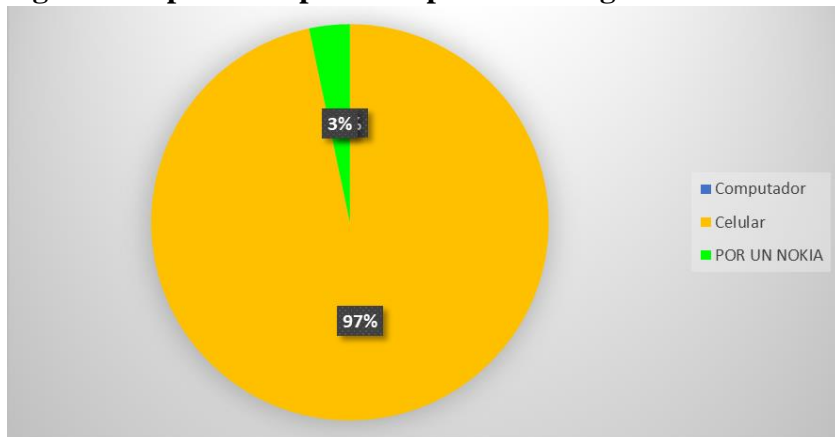


**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** En la figura 6. Podemos observar que la red social WhatsApp tiene la mayor preferencia en las personas con el 60%, seguido de Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, respectivamente.

**Figura 7. Tipos de dispositivos por donde ingresa a las redes sociales**



**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.



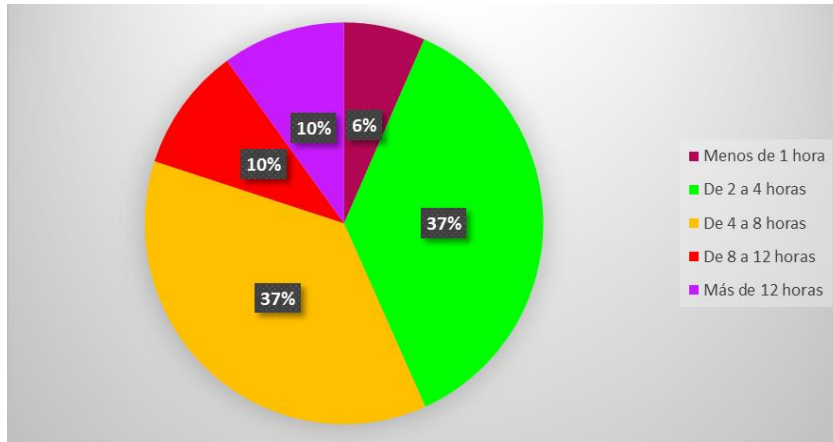


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Análisis e interpretación:** En la figura 7. Con respecto al acceso de redes sociales, el 97% de personas usan el celular, frente a un 3% que prefieren hacerlo mediante un Nokia. Es decir que 27 de 30 personas utilizan este dispositivo.

**Figura 8. ¿Cuánto tiempo inviertes por día en Internet?**

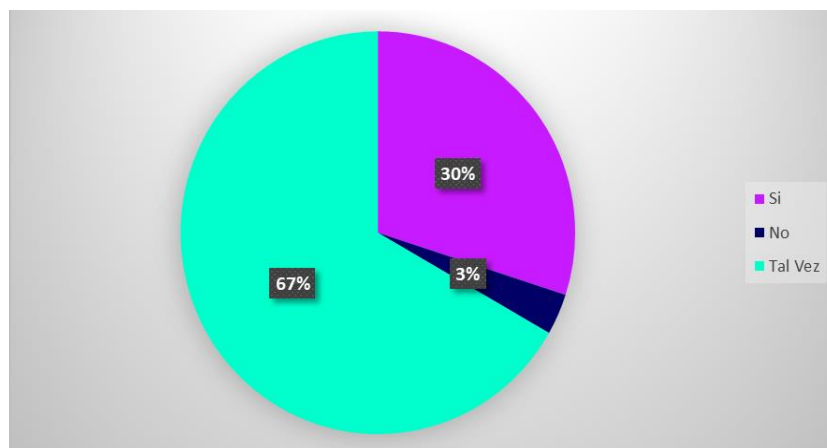


**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** En la figura 8. Con respecto al tiempo que destinan a la utilización de Internet, en el gráfico 8. Se observa que en partes iguales el 37% de los encuestados invierten de 2 a 4 horas y de 4 a 8 horas diarias para el ingreso a las redes.

**Figura 9. ¿Es útil el internet en tu vida diaria?**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

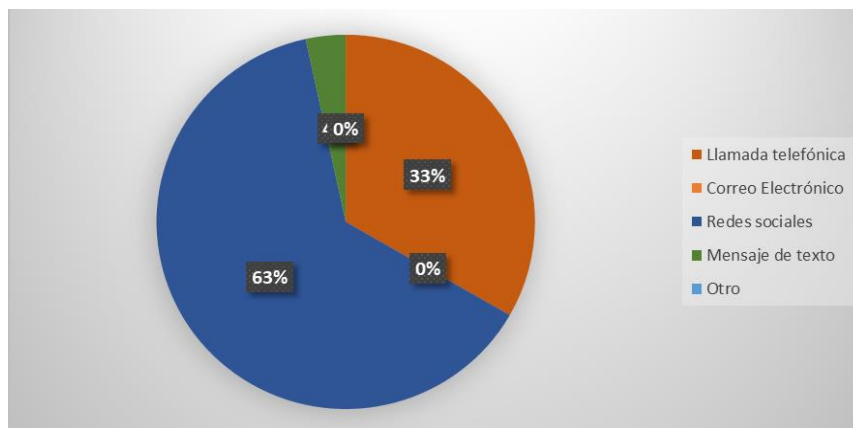


**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** Referente a la figura 9. El 67% de encuestados no tienen muy claro si el internet es útil en la vida diaria, mientras que el 30% señalan que sí. Es decir 20 de las 30 respuestas no tuvieron la absoluta seguridad y optaron por la duda.

**Figura 10. Cuando necesitas comunicarte con tu familia, ¿Qué medio utilizas?**



**Fuente:** Encuestas a los ciudadanos residentes del cantón Balzar, Sector San Jacinto Sur

**Elaborado por:** La autora.

**Análisis e interpretación:** En la siguiente figura 10. Se planteó el conocer qué mecanismo utilizan los jóvenes para comunicarse con la familia, los resultados muestran que más de la mitad de los adolescentes (18), es decir el 63%, utilizan las redes sociales porque consideran que es más rápido. A este valor se suman 9 chicos que lo hacen a través de la llamada telefónica con el 33% y por último, el 4% por medio de mensajes de texto. Además, se reflejó que los jóvenes no utilizan el correo electrónico para este tipo de comunicación.



### **2.3. Situaciones Detectadas**

En el proceso de la presente investigación, sea explicado y mostrado la problemática existente en las tecnologías de comunicación para la transmisión de información y el déficit que puede llegar a ser para la comunicación intrafamiliar en el cantón Balzar, Provincia del Guayas.

La investigación realizada y con base en las encuestas realizadas, se evidencia que el tiempo que se utiliza la tecnología en el entorno del hogar, es más de lo necesario, lo cual afecta la comunicación y convivencia familiar.

### **2.4. Soluciones planteadas**

De acuerdo a los resultados de las encuestas y a las respectivas investigaciones realizadas se diseñaron posibles soluciones para enfrentar el problema:

- Promover estrategias de comunicación entre los miembros de la familia.
- Capacitar a la comunidad sobre el correcto uso de las tecnologías de comunicación en campañas de socialización.
- Implementar un plan estratégico que contemple alternativas de hábitos como juegos familiares, lectura u otras actividades de esparcimiento familiar.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CONCLUSIONES**

Según las investigaciones realizadas y a las encuestas desarrolladas a los jefes de familia del cantón Balzar, Provincia del Guayas se ha concluido lo siguiente:

- Si bien es cierto que el internet es un instrumento que favorece a todas las personas que lo utilizan es evidente que también se produce un problema muy grande debido a que los jóvenes y adolescente desean para más tiempos conectados en sus redes que compartir y tener comunicación con sus seres queridos y familiares.
- La carencia del control sobre los adolescentes en el uso de las redes sociales conlleva a que el rendimiento escolar descienda y también genera afectación en la convivencia familiar Balzareña.
- Se debe mantener un control sobre el uso de las tecnologías y redes sociales en los adolescentes; que este, sea un factor de apoyo educativo, que su utilización sea de manera oportuna y no afecte la relación intrafamiliar.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados de la presente investigación se han desarrollado las siguientes recomendaciones:

- Brindar charlas familiares sobre la afectación que se produce por el uso incorrecto y excesivo de los medios tecnológicos, ya sea por la hiperactividad que genera, el déficit de atención o la disminución en su capacidad de retención.
- Crear mecanismos de concientización sobre las consecuencias del uso inadecuado de equipos tecnológicos como son daños psicológicos y daños neurológicos.
- Usar las ventajas que brindan los equipos tecnológicos de manera óptima, ya sea obteniendo información rápida, el acceso a múltiples fuentes de conocimiento, el estimular la creatividad o la promoción de la innovación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**BIBLIOGRAFÍA**

- A, P. (2010). CONSECUENCIAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL HOGAR. Obtenido de CONSECUENCIAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL HOGAR:  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS\\_LLABRES\\_I.pdf?squence=](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS_LLABRES_I.pdf?squence=)
- Ascoli. (2020).
- Barrios, J. E., & Parga, R. E. (01 de Julio de 2016). ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación en dos movimientos. Obtenido de ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación en dos movimientos: <file:///C:/Users/Servido/Downloads/Dialnet-QueEsTecnologiaUnaAproximacionDesdeLaFilosofia-5557937.pdf>
- Bartolomé. (2008). LAS REDES SOCIALES. Obtenido de LAS REDES SOCIALES: <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Becerril, D. (2006). LOS JÓVENES Y LAS RELACIONES FAMILIARES. Obtenido de LOS JÓVENES Y LAS RELACIONES FAMILIARES: [http://xuventude.xunta.es/uploads/Jvenes\\_relaciones\\_familiares\\_y\\_tecnologa\\_de\\_la\\_informacin\\_y\\_de\\_las\\_comunicaciones.pdf](http://xuventude.xunta.es/uploads/Jvenes_relaciones_familiares_y_tecnologa_de_la_informacin_y_de_las_comunicaciones.pdf)
- Corral, & Echeburúa. (2010).
- Cuadra, E. d. (2005). Internet: Conceptos basicos. Obtenido de Internet: Conceptos basicos: [file:///C:/Users/Servido/Downloads/59279-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456547464-1-10-20180227\(1\).pdf](file:///C:/Users/Servido/Downloads/59279-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456547464-1-10-20180227(1).pdf)
- Ellison, & Boyd. (2007).
- Gómez. (2016).
- Gomez, J. (2016).
- González, A. M. (2008). La familia. Una mirada desde la Psicología. Obtenido de La familia. Una mirada desde la Psicología.: <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>
- Herrera, H. H. (24 de Abril de 2011). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Obtenido de LAS REDES SOCIALES: UNA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN:  
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

INE. (2014). Obtenido de de INE:  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS\\_LLABRES\\_I.pdf?sequence=](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS_LLABRES_I.pdf?sequence=)

Isabel, L. L., & Trobat, B. M. (2015). CONSECUENCIAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL HOGAR. Obtenido de CONSECUENCIAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL HOGAR.:  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS\\_LLABRES\\_I.pdf?sequence=](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS_LLABRES_I.pdf?sequence=)

M., R., & P., A. (2010). Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n18/n18\\_a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n18/n18_a08.pdf)

Migdely, O., Valdes, M., & Quevedo, Y. (2007). Innovación, tecnología y gestión tecnológica. Obtenido de Innovación, tecnología y gestión tecnológica:  
<http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v16n4/aci081007.pdf>

Palacios, & Rodrigo. (1998). Relaciones intrafamiliares. Obtenido de Relaciones intrafamiliares:  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2361/2/76648.pdf>

Steven, Jimenez, & Musitu. (2007).

Thompson, I. (2006). Definición de Comunicación. Obtenido de Definición de Comunicación:  
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

William, S., Michael, E., & Bruce, W. (2007). Fundamentos de Marketing. En E. M. Stanton William, Fundamentos de Marketing (pág. 511). Interamericana,,: Decimocuarta Edición.

Zamora, A. (01 de Julio de 2014). Informatica. Obtenido de Informatica:  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/Presentaciones\\_Enero\\_Junio\\_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf)

Zamora, M. A. (2014).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ANEXOS**



**Encuestas realizadas a la población del Cantón Balzar, Provincia del Guayas**

**1. Género al que pertenece**

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

**2. Entre qué rango está tu edad Menos de 14 años**

- a) 14-18 años
- b) 19-24 años
- c) 25-34 años
- d) 35-44 años
- e) 45-55 años
- f) Más de 55 años

**3. ¿Tienes servicio de Internet en casa?**

- a) Sí
- b) No

**4. ¿Tienes celular?**

- a) Sí
- b) No

**5. ¿Tienes cuenta en alguna red social?**

- a) Sí
- b) No

**6. ¿Qué red social utiliza más?**

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) WhatsApp
- d) Instagram
- e) Snapchat





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



- 7. ¿Por qué dispositivo ingresa usted a las redes sociales?**
- a) Computador
  - b) Celular
  - c) Otro
- 8. ¿Cuánto tiempo inviertes por día en Internet?**
- a) Menos de 1 hora
  - b) De 2 a 4 horas
  - c) De 4 a 8 horas
  - d) De 8 a 12 horas
  - e) Más de 12 horas
- 9. ¿Consideras que el internet es útil en tu vida diaria?**
- a) Si
  - b) No
  - c) Tal vez
- 10. ¿Cuándo necesitas comunicarte con los miembros de su familia, qué medio utilizas con más frecuencia?**
- a) Llamada telefónica
  - b) Correo Electrónico
  - c) Redes sociales
  - d) Mensaje de texto
  - e) Otro (especificar)