



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ENTORNOS DIGITALES EN LA FORMACION INTEGRAL DEL
PERIODISTA EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020.

AUTOR:

GRACE ROXANNA GUILLEN TIGUA

TUTOR:

LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL
AGRADECIMIENTO



Grandes fueron las expectativas marcadas en un inicio, cual la universidad me abrió las puertas del saber, sabía que era el lugar para mí, sabía que escondía todos los conocimientos para compartir con personas que necesitamos superar, hoy comprendo tu majestuosidad y tu alcance para con los demás.

Agradezco de todo corazón a mis dilectos maestros, a mis compañeros y de sobre manera a la universidad, ya que todos se unieron para forjar en mi como un ente de bien para nuestra sociedad.

GRACE ROXANNA GUILLEN TIGUA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL
DEDICATORIA



A Dios, mis padres y a todos mis familiares que fueron el sustento para afrontar las mil batallas que tuve que vencer para llegar al lugar que hoy estoy, ese vínculo de unidad de todos quienes un día me vieron crecer, hoy fortalecida como un gran ser humano al servicio de la colectividad, mis anhelos plasmados en realidad, los mismo que están llenos de valores humanos y virtudes; potenciales que lo adquirí de todos ustedes.

GRACE ROXANNA GUILLEN TIGUA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, cuya finalidad es conocer el entorno digital en la formación del periodista, así también las herramientas que utiliza para desenvolverse en el campo profesional que le permita afrontar los retos actuales que demanda este sector.

Con el uso de las herramientas tecnológicas se generan cambios en los modelos de negocios, estructuras, narrativas y roles, los cuales permiten el desarrollo de competencias en el periodista en cuanto a diseño de los cybermedios en un nivel avanzado y el uso de programas de diseño, blogger, podcasting, video casting, entre otros.

Para desarrollar el estudio de caso se consideró necesaria la aplicación de una entrevista a tres periodistas de la ciudad de Quevedo, con el fin de conocer su nivel de preparación y formación alcanzado en este contexto, así también la forma en que los profesionales de esta área se han adaptado al mundo tecnológico.

Los resultados de la aplicación de la entrevista a los profesionales en el campo de la comunicación determinaron que tienen el énfasis de cambiar e ir de acorde al avance tecnológico, en especial con los entornos digitales, que en la actualidad: Indispensablemente el comunicador digital debe ir preparándose cada día en el tema planteado, para fortalecer el nivel de conocimiento de los entornos digitales, que están indispensable en la actualidad, hay muchas formas de seguir preparándonos en este campo y desarrollar una información de la manera que crea conveniente y de acorde al nivel de recepción de la colectividad.

Palabras claves: Periodismo, digitales, experiencia, conocimiento y tecnología.



SUMMARY

This research was carried out in the city of Quevedo, Los Ríos province, whose purpose is the digital environment in the training of journalists, as well as the tools used to function in the professional field that allows them to face the current challenges demanded by this sector.

With the use of technological tools, changes are generated in business models, structures, narratives and roles, which allow the development of competencies in the journalist in terms of cyber media design at an advanced level and the use of communication programs. design, blogger, podcasting, video casting, among others.

To develop the case study, it was considered necessary to apply a survey to two journalists from the local media, in order to know their level of preparation and training achieved in this context, as well as the way in which professionals in this area have been adapted to the technological world.

The results of the application of the survey to professionals in the field of communication determined that they have the emphasis to change and go according to technological advance, especially with digital environments, which is currently the most used means to disseminate information for the benefit of the community.

Keywords: Journalism, digital, experience, knowledge and technol



INDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| CAPITULO I | 10 |
| Marco metodológico..... | 10 |
| 1.1. Definición del tema caso de estudio | 10 |
| 1.2. Planteamiento del problema..... | 10 |
| 1.3. Justificación. | 11 |
| 1.4. Objetivos. | 12 |
| 1.4.1. Objetivo General. | 12 |
| 1.4.2. Objetivos específicos. | 12 |
| 1.5. Fundamentos teóricos. | 12 |
| 1.5.1. Conceptos básicos en entornos digitales..... | 12 |
| 1.5.2. Internet..... | 13 |
| 1.5.3. La world wide web | 13 |
| 1.5.4. Intranet..... | 13 |
| 1.5.5. Red de área local o LAN | 13 |
| 1.5.6. Extranet..... | 13 |
| 1.5.7. El commerce..... | 14 |
| 1.5.8. El comercio electrónico..... | 14 |
| 1.5.9. La firma electrónica o digital. | 14 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



| | | |
|--|---|-----------|
| 1.5.10. | El certificado digital | 14 |
| 1.5.11. | Los medios digitales escritos..... | 14 |
| 1.5.12. | De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. | 15 |
| 1.5.13. | Prensa y dispositivos móviles. | 15 |
| 1.5.14. | Divulgación informativa en la prensa online | 15 |
| 1.5.15. | Blogger..... | 16 |
| 1.5.16. | Creación de un blog en minutos..... | 16 |
| 1.5.17. | Podcasting | 16 |
| 1.5.18. | Video casting | 17 |
| 1.6. | Hipótesis. | 17 |
| 1.6.1. | Hipótesis general. | 17 |
| 1.7. | Metodología de la investigación. | 17 |
| 1.7.1. | Métodos. | 17 |
| 1.7.2. | Técnicas..... | 18 |
| CAPITULO II..... | | 19 |
| Resultados de la investigación..... | | 19 |
| 2.1. | Desarrollo del caso. | 19 |
| 2.2. | Situaciones detectadas..... | 26 |
| 2.3. | Soluciones planteadas. | 27 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.4. Conclusiones | 32 |
| 2.5. Recomendaciones | 33 |
| BIBLIOGRAFIA | 34 |
| ANEXOS | 35 |



INTRODUCCIÓN

Actualmente la era digital plantea enormes cambios en todos los sectores y en este sentido el sector de la comunicación no está ajeno a ellos, con el avance de la tecnología los periodistas se enfrentan a grandes retos, pues ésta es considerada hoy en día como su herramienta aliada en el ejercicio profesional.

El periodismo del siglo XXI tiene como herramientas de apoyo el internet y las diferentes aplicaciones que se encuentran dentro de la misma, de las que surge una nueva figura periodística y con ella emergen nuevos tipos de redacción y presentación de noticias. El profesional de esta rama debe ser capaz de dominar nuevos lenguajes para producir nuevos escenarios donde se combine el texto, el audio y el video.

El presente trabajo investigativo se encuentra basado en dos capítulos muy importantes, los cuales se detallan a continuación

Capítulo I, basado en el marco metodológico, información que contiene todo lo referente al tema de investigación, abarcando todo lo relacionado al entorno digital que rodea al periodista y las demandas de este sector en cuanto a contenido y difusión, para ello se recurrió a varias fuentes de información tanto de tipo primaria y secundaria.

Capítulo II, en este se presentan los resultados de la investigación, para el que se recurrió a la aplicación de la técnica de la entrevista a través de un cuestionario de preguntas abiertas, las cuales fueron dirigidas a dos profesionales del campo de la comunicación en el cantón Quevedo, con el fin de conocer aspectos relacionados a su formación y preparación en la nueva era digital del periodismo.



CAPITULO I

Marco metodológico.

1.1. Definición del tema caso de estudio

Los medios digitales en la actualidad ganan un espacio muy importante dentro del contexto comunicativo y por ello el comunicador social debe estar a la par con el avance tecnológico, debido a que cada día aparecen cambios e innovaciones que repercuten o inciden en el marco informativo, por lo general las personas están pendientes de lo que ocurre a través de los medios más usuales como son teléfonos móviles, tablets y otros dispositivos electrónicos, olvidándose de la prensa tradicional como medio de información.

El Cantón Quevedo al igual que el resto de las ciudades a nivel mundial no está exento de generar noticias, pues los medios de comunicación están utilizando herramientas digitales, dejando de lado la prensa escrita tradicional, siendo necesaria la capacitación de los profesionales en el uso y manejo de contenido de tipo digital.

Los medios digitales en la actualidad han ganado espacio dentro de la audiencia, es por ello que el periodista debe estar preparado con el fin de desarrollar competencias, tanto de redacción, informativas, tecnológicas, sociales y humanísticas, que le permita afrontar los retos que demanda la realidad comunicativa actual.

1.2. Planteamiento del problema.

La evolución del periodismo en el campo digital ha generado que los profesionales en esta rama se enfrenten a nuevos desafíos de tipo tecnológicos, haciendo que los medios de comunicación tradicionales busquen nuevas formas de adaptarse, ajustarse y reinventarse que les permita competir en este mercado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



El periodismo actual requiere del uso constante de herramientas tecnológicas, por lo que los profesionales involucrados en este campo demandan de una mayor preparación en el proceso de creación, edición y publicación del material periodístico a presentar.

Internet y el uso de las nuevas plataformas han permitido a los profesionales del periodismo desarrollar su trabajo con mayor rapidez. Indudablemente las nuevas tecnologías son consideradas herramientas aliadas del comunicador para desarrollar con mayor efectividad su trabajo pero a la vez se han convertido en grandes enemigas debido a la dificultad que representa su manejo y en especial para una parte de ellos.

En el mundo del periodismo digital existen otros problemas que se derivan, tal es el caso de la necesidad de informar rápidamente, ocasionando que los periodistas se sientan presionados por sus propios medios de comunicación por mantener informados a los lectores respecto a los actuales acontecimientos.

Finalmente, entre los problemas a presentarse en el contexto del periodismo digital es la veracidad de la información, ya que el periodista debe enfrentarse día a día al sinnúmero de rumores que en ocasiones se generan a través de las redes sociales, la información que comparta el profesional debe ser veraz y original con el fin de generar una ventaja de cara al lector brindando noticias en el marco de la confianza y la credibilidad.

1.3. Justificación.

Con el surgimiento del internet la tecnología está modificando los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información. En este sentido, tales cambios obligan no solo a los profesionales periodistas sino también a las distintas empresas de medios de comunicación ya sean éstas grandes o pequeñas a adecuarse a estos nuevos requerimientos que demanda el campo tecnológico.

El presente trabajo de investigación adquiere vital importancia debido a que con el desarrollo de la misma se podrá conocer el nivel de preparación que tienen los profesionales en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



este campo, cómo influye el uso correcto de la tecnología en la difusión de la información, los grandes retos a los que se enfrenta este sector, así también las distintas estrategias que aplican las empresas inmersas en esta industria para abarcar un mayor número de usuarios.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la influencia que tiene el entorno digital en la formación integral del periodista de la ciudad de Quevedo, en el año 2020.

1.4.2. Objetivos específicos.

- ✓ Evaluar el entorno digital en el que se desenvuelve el profesional de comunicación.
- ✓ Aportar información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que ofrece el periodismo digital a los medios de comunicación.
- ✓ Desarrollar un guía de estudios con los temas relacionados y la formación básica que debe tener un profesional de la comunicación para afrontar los desafíos de esta nueva era digital.

1.5. Fundamentos teóricos.

Este documento se basa en los conceptos teóricos de diferentes autores en especial es menester conocer algunas definiciones por ello considero que siempre debemos de basarnos a lo que encontramos en el internet, debido a la importancia y lo indispensable conocer sobre los entornos digitales.

1.5.1. Conceptos básicos en entornos digitales.

“Con la irrupción de internet surgen nuevos conceptos que tenemos que dominar para entender la



economía digital en la que nos vamos a ver involucrados. La mayoría de los conceptos se cuñan en inglés, debido a que en USA donde mayor desarrollo del entorno digital existe” (CEUPE, s/f, párrafo primero).

1.5.2. Internet

“Es un conjunto de redes, y equipos fijos móviles que se conectan en distintos puntos del mundo, conformando lo que se conoce como la red de redes” (CEUPE, s/f, párrafo segundo).

1.5.3. La world wide web

“Desarrollada en los noventa, supone un conjunto de protocolos que permite, consultar de forma remota archivos de hipertextos. Por tanto, la diferencia estriba en que la www, utiliza internet como medio de transmisión” (CEUPE, s/f, párrafo tercero).

1.5.4. Intranet

“Es una red privada de ordenadores, basada en la tecnología de web y que sirve para compartir información y aplicaciones de operaciones dentro de la propia empresa” (CEUPE, s/f, párrafo cuarto).

1.5.5. Red de área local o LAN

Por lo general tiene ámbito restringido a los usuarios de la organización.

1.5.6. Extranet

Es una red privada, pero con una estructura pública, basada en protocolos web, que se utiliza para compartir de forma segura información u operaciones con contactos externos. Es parte de la



intranet de una organización que se extiende a usuarios fuera de ella. Suele tener un acceso semiprivado (CEUPE, s/f, párrafo sexta).

1.5.7. El commerce

Viene del inglés electronic commerce, y se basa en la compra venta de productos o de servicios usando medios de pagos electrónicos.

1.5.8. El comercio electrónico

Se ha extendido en los últimos años de forma exponencial.

1.5.9. La firma electrónica o digital.

Es el instrumento por el cual puede identificar si las partes que intervienen en una transacción son las que dicen ser, y si el contenido contractual ha sido modificado posteriormente. Tiene los mismos efectos que la firma convencional, y se realiza en un documento digitalizado y representa legalmente al firmante y se incluye en un documento digital que se denomina certificado digital (CEUPE, s/f, párrafo diez y seis).

1.5.10. El certificado digital

Se expide en aquellos organismos oficiales que pueden emitir certificados electrónicos, y para su obtención el interesado debe personarse de forma presencial para acreditar su identidad (CEUPE, s/f, párrafo diez y siete).

1.5.11. Los medios digitales escritos

Es notable que, en este medio, que no ofrece limitaciones en cuanto a espacio se refiere, los textos informativos sean tan breves y no cuenten con hipertextos que permitan profundizar el tema en cuestión si el lector así lo quisiera. Los hipertextos y enlaces sólo se utilizan para acceder al



cuerpo central de la nota, o como links para acceder a otros sitios. Sólo en Cuyo Noticias aparece una propuesta débil de lectura no lineal, existiendo algunos hipertextos, pero escasos (Martin, 2012, p. 155-156).

1.5.12. De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales.

Esto señala a la totalidad de periódicos, revistas, emisoras y contenidos de televisión nuevos que surgen en la red, para convivir con todo lo que implica este nuevo escenario. Del otro lado están los medios tradicionales, que dan el paso para ubicarse en la red y de esta manera asumen posiciones de vanguardia. Una muestra relevante son los periódicos más influyentes de América y Europa que trasladan su cuerpo impreso a una versión digital desde mediados de la década de los noventa (Juliana, 2011, p. 77).

1.5.13. Prensa y dispositivos móviles.

Los dispositivos móviles suponen un reto importante para las empresas periodísticas a la hora de producir contenidos capaces de ser transmitidos en un nuevo contexto en el que la información se consume en movilidad: desde cualquier lugar y en cualquier/todo momento (Sanchez, 2015, p. 539).

1.5.14. Divulgación informativa en la prensa online

Dice que el periodismo digital puede definirse como la singularidad de la prensa porque ésta da una forma de investigación a cada periodista de una manera diferente no es la mera repetición del medio impreso en soporte digital; sino que constituye un medio de información diferente, en el que los mensajes requieren un tratamiento especial” (Martín & Ponce, 2012, p. 149).

El periodismo digital es la nueva versión del periodismo de papel, que funciona por medio de la red sin la necesidad de utilizar la imprenta para producir las informaciones restando tiempo empleando una noticia diferente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



Explican que, “todas estas potencialidades pueden ser aprovechadas, para entre otras cosas, difundir, contextualizar, ampliar o diversificar la información y facilitar la interacción que pueda surgir a partir de la introducción de diversas temáticas que puedan favorecer la comunicación entre los periodistas y su audiencia” (Martín & Ponce, 2012, p.150).

1.5.15. Blogger

Es una plataforma que permite crear blogs y, además, es una de las opciones más usadas por quienes comienzan con la apasionante y exigente tarea de producir contenidos para la web.

Generalmente, los blogs creados en Blogger son hospedados por el mismo Google, en el subdominio blogspot.com, cada cuenta de Google permite la creación de hasta 100 blogs.

1.5.16. Creación de un blog en minutos.

Para crear un blog en Blogger basta tener una cuenta en Google o Gmail. A partir de allí, en apenas pocos clics puedes escoger el nombre. URL, template y, además.

Esta es una de las razones que hace que muchos usuarios lo prefieran sobre WordPress.

1.5.17. Podcasting

Es un formato bajo el cual se crea un archivo de audio digital (multimedia), generalmente de audio, aunque también se puede reproducir videos, el cual es posible distribuirlos a través de un sistema o archivo de redifusión como (el canal RRS); y de ese modo podrá suscribirse y ser tratado por programas específicos que permitan se descarga y reproducción cuando el usuario así lo desee. Aunque una manera más sencilla de percibirlo es tomándolo como si fuera una grabación de un programa de radio y que su única distribución es a través de internet ya que no se transmite a través de las ondas radiales. Y en realidad ese es la estructura de un Poscat (la de un programa de radio).



1.5.18. Video casting

Es una técnica multimedia que permite emitir información de audio y video mediante una transmisión digital generalmente realizada por internet. Los videos suelen ser cortos y están en extensiones de archivo poco pesadas que permiten en su fácil difusión y almacenaje.

1.6. Hipótesis.

1.6.1. Hipótesis general.

Determinar el entorno digital que facilite el acceso de la formación integral del periodista en la ciudad de Quevedo, en el año 2020

1.7. Metodología de la investigación.

1.7.1. Métodos.

Método inductivo

Este método permite descubrir y buscar toda la información referente al entorno digitales en el que se desenvuelve el periodista del cantón Quevedo, recolectando información referente a las plataformas digitales que utilizan las empresas dedicadas al sector de comunicación, así también el avance y evolución que han alcanzado estos medios en los últimos años.

Método deductivo.

Otro de los métodos aplicados en la investigación es la de tipo deductivo, con el que se pudo analizar la formación integral que demanda actualmente el campo periodístico para que un profesional puede desenvolverse sin mayor dificultad.



Método analítico

La aplicación de este método se llevó a cabo mediante el análisis de la información recolectada en la entrevista aplicada a los profesionales de esta rama, en cuanto a retos, desafíos a los que se enfrentan actualmente y los mecanismos aplicados para su formación como profesionales en la nueva era digital.

1.7.2. Técnicas.

Como principales técnicas empleadas en la investigación se enlistan las siguientes:

Análisis Documental

La aplicación de esta técnica se llevó a cabo mediante la recolección y consulta de información proveniente del internet, tales como: bibliotecas virtuales, tesis, artículos científicos, cuyo contenido se asocia al tema de estudio permitiendo construir el marco teórico.

Entrevista

Para aplicar la técnica de la entrevista fue necesario diseñar un cuestionario de cinco preguntas de tipo abiertas, dirigidas a tres profesionales de la comunicación con trayectoria, preguntas que permitieron abordar la temática planteada



CAPITULO II

Resultados de la investigación.

2.1. Desarrollo del caso.

La presente investigación adopta el método cualitativo de estudio de caso, en el que se analiza la relación que existe entre las variables tanto independiente como dependiente.

Para realizar la respectiva recolección de la información se recurrió a la aplicación de la técnica de la entrevista seleccionando a tres profesionales del periodismo del Cantón Quevedo, con el fin de obtener de primera mano todo lo relacionado al entorno digital en el que se desenvuelven los entrevistados, su nivel de preparación alcanzado durante los últimos años, las distintas plataformas, programas y herramientas utilizadas en su labor periodística y la forma como se han ido adaptando a los nuevos avances tecnológicos en este ámbito.

No cabe duda que el conocimiento y el manejo de los entornos digitales juegan un rol fundamental en la labor diaria del comunicador social, así también es importante conocer los problemas a los que se enfrentan en este contexto y las estrategias empleadas por las empresas de comunicación para superar a la competencia.

A continuación, se presentan las entrevistas realizadas a los tres comunicadores del Cantón Quevedo:



Entrevista 1

Nombres Completos: Calos Alcides Aquino Reyes

Lugar de Trabajo: Radio Rey 96.7FM

Años de Experiencia: Quince años de Experiencia

1.- ¿Durante el último año ha accedido a algún tipo de capacitación en cuanto a entornos digitales?

En los últimos años no he recibido ningún tipo de capacitación debido a que en el medio de comunicación que labora no se han molestado en realizar este tipo de eventos para seguir conociendo sobre los entornos digitales.

2.- ¿En el caso de responder si, indique el tipo de capacitación recibida?

No he recibido.

3.- ¿Mediante el uso de qué plataformas recibió la capacitación?

No he recibido ninguna capacitación.

4.- ¿Indique cuáles han sido los desafíos que ha enfrentado durante su proceso de capacitación?

En la actualidad encuentro muchos desafíos como, tratar de aprender de manera urgente, debido a que el mundo digital cada vez avanza con una velocidad que uno que atrás, en nuestra carrera como periodistas es muy indispensable seguir aprendiendo cada día del avance tecnológico, ya que solo así lograremos estar a la par con la información y la forma más rápida de informar creo y estoy seguro es los virtuales, desde cuando llegó el internet la mayoría de la población está al pendiente de lo que acontece a nuestro alrededor, sea esta en lo social deportivo, cultural mercantil, etc., y pienso que como no he recibido ninguna capacitación los retos se me hacen más invencibles y que con el pasar del tiempo lo iré mejorando y aprendiendo, aspiro buscar antes o personas que tengan conocimiento en esta rama para solicitar apoyo y que nos capaciten.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



5.- ¿Considera usted que las capacitaciones recibidas han cumplido con los requerimientos que demanda la actividad que usted realiza?

Realmente debo manifestar que cada día vamos aprendiendo cosas nuevas no lo podría mencionar mucho debido a que no he recibido ninguno, pero pienso que cada día existen innovaciones y por ello procurare buscar capacitarme e ir mejorando este conocimiento para poner en práctica en mi trabajo cotidiano.



ENTREVISTA 2

Datos generales

Nombres Completos: SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS

Lugar de Trabajo: Radio Ondas Quevedeña 102.7

Años de Experiencia: Tres años de Experiencia

1.- ¿Durante el último año ha accedido a algún tipo de capacitación en cuanto a entornos digitales?

Lo realice por mis propios medios la auto capacitación y voy adquiriendo más conocimiento de los entornos digitales, ya que, en lo personal, lo ayuda a seguir adquiriendo conocimientos y a la vez de llegar de forma rápida hacia las personas.

2.- ¿En el caso de responder si, indique el tipo de capacitación recibida?

Me capacite de forma virtual.

3.- ¿Mediante el uso de qué plataformas recibió la capacitación?

Lo hice a través del you-tube, también interactué con otros compañeros a través del Facebook, WhatsApp.

4.- ¿Indique cuáles han sido los desafíos que ha enfrentado durante su proceso de capacitación?

Te comento que la primera vez se me hizo tan difícil pensé que jamás iba avanzar con mi preparación, pero al final lo logre y me doy cuenta que debemos de poner de parte para aprender cada día cosas nuevas y depende solo de uno, si lo quiere lograr, hasta la actualidad no lo hago a la perfección pero si tengo bases para afrontar estos retos tan indispensables en el ámbito de la comunicación, por ello continuo cada tiempo que tengo revisando los diferentes contextos que me permitan seguir progresando y cada vez presentando algo diferente y el oyente no se vaya a cansar y cada día vea cosas diferentes en el muro o mi plataforma personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



5.- ¿Considera usted que las capacitaciones recibidas han cumplido con los requerimientos que demanda la actividad que usted realiza?

En parte he llenado mis expectativas, ya que veo que es muy impactante de como en el mundo vamos utilizando los medios digitales y cada empresa busca atraer a sus fans o seguidores y los cambios se ven a segundos, por ello creo que no he cubierto mis necesidades, por ello buscare a un técnico que tenga conocimiento y pueda seguir asimilando de la mejor manera mis conocimientos, no debemos de dudar los comunicadores sociales en capacitarnos a diario, ya que de ello depende que su empresa o medio de conocimiento siga surgiendo en la palestra mundial, ya que los entornos digitales en la actualidad son los más utilizados y cada quien lo hace al modo de llamar la atención a los demás, y que ello cause conmoción en los habitantes del planeta.



ENTREVISTA 3

Datos generales

Nombres Completos: JENNIFER TATIANA AGUILAR GARCIA

Lugar de Trabajo: Radio Ondas Quevedeña 102.7

Años de Experiencia: Diez años de Experiencia

1.- ¿Durante el último año ha accedido a algún tipo de capacitación en cuanto a entornos digitales?

Si han capacitado en dos ocasiones dentro de su empresa sobre los entornos digitales y lo vi muy interesante y como llegar de forma rápida al oyente y hacia las personas interesadas en informarse. Muy interesante manifiesta.

2.- ¿En el caso de responder si, indique el tipo de capacitación recibida?

Llego un capacitador en las dos ocasiones lo hicieron de forma presencial.

3.- ¿Mediante el uso de qué plataformas recibió la capacitación?

En el tercer caso manifiesta que le capacitaron en cómo elaborar en Word, post casting, power point, video casting, y otras en forma pasajera no a profundidad de los cuales utilizo lo más eficiente y que el oyente acoja, es decir subo videos, escritos cortos.

4.- ¿Indique cuáles han sido los desafíos que ha enfrentado durante su proceso de capacitación?

En mi caso fue tan dificultoso debido a que por primera vez escuche palabras nuevas y que estos aplicativos o plataformas seria la esencia del comunicador debido a que nosotros debemos de buscar cosas relevantes para que la persona que revisa la noticia se sienta impactado y sea su seguidor todos los días y sea parte de su equipo de progreso, por ello están indispensable que nosotros realicemos cosas distintas a las otras y ello perfeccionara un trabajo, debemos de trabajar de manera minuciosa y con la verdad, eso hace que la preparación de una persona da la importancia con el que se acoge una enseñanza, para luego impartir a los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



de más.

5.- ¿Considera usted que las capacitaciones recibidas han cumplido con los requerimientos que demanda la actividad que usted realiza?

En mi caso no debido a que todo lo recibimos en un tiempo muy relámpago, es decir de forma superficial sin profundizar, vimos algunas plataformas, aplicativos que a medias nos enseñó pero pienso que al menos logre visualizar de cuán importante es conocer sobre los entornos digitales que existen en la actualidad y de cómo ayuda a la humanidad a conocer de manera rápida todo lo que acontece en los diferentes ámbitos del mundo, por ello creo nosotros los periodistas cada día debemos de seguir recibiendo y practicando más sobre los entornos digitales, a la vez son la ayuda y soporte para compartir las experiencias a través de estos aplicativos.



2.2. Situaciones detectadas

Los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista permitieron conocer que existen diversos criterios por parte de los profesionales de comunicación, partiendo del hecho de que todos no tienen el acceso a programas de capacitación por parte de la empresa donde trabajan; ya que en algunos casos lo realizan de forma personal (utilizando sus propios recursos), tomando en consideración que este tipo de capacitaciones tienen un elevado costo.

Los datos muestran que los periodistas tienen limitado conocimiento sobre el manejo de entornos digitales, pues desde su punto de vista es amplio este campo, sin embargo, manifestaron que conocen del manejo de algunas herramientas y plataformas, más aún con la situación de la pandemia mundial, muchos medios de comunicación tradicionales se han visto en la necesidad de evolucionar su forma de comunicar, viendo en los sistemas digitales una opción para poder desarrollar sus actividades.

Es importante indicar que con el uso de Cybermedios los profesionales en la actualidad necesitan de forma urgente acceder a programas de capacitación, pudiéndose detectar que los programas más utilizados dentro del área de comunicación digital son: Manejo de programas de diseño en un nivel avanzado, Blogger, Podcasting, video casting, entre otros.



2.3. Soluciones planteadas.

En función de las situaciones detectadas, se plantean las siguientes soluciones o medidas que permitan minimizar el impacto de los problemas encontrados, entre estos tenemos:

- Realizar capacitaciones a los periodistas de la ciudad de Quevedo.
- Realizar convenios con autoridades del cantón para preparar a periodistas en entornos digitales.
- Orientar a la auto preparación en entornos digitales.
- Coordinar con los gerentes de los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, para capacitaciones constantes en entornos digitales.



GUÍA DE ESTUDIOS EN ENTORNOS DIGITALES
DIRIGIDA A PERIODISTAS.

QUEVEDO - MARZO/2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



INTRODUCCION

En este siglo XXI altamente globalizado y sujeto a constantes cambios, el periodismo digital juega un rol importante, logrando consolidarse de forma satisfactoria en el panorama comunicativo como el medio de mayor referencia y de enorme difusión.

De igual forma en que los medios de comunicación se transformaron con el surgimiento de las TIC's, el periodista, comunicador o profesional en comunicación también debió evolucionar para adaptarse a los nuevos entornos comunicativos.

Los recursos informáticos del periodismo digital forman parte de un conjunto de elementos que guardan relación con el desarrollo de las competencias profesionales del periodista, en la actualidad la emisión de noticias se lleva a cabo de forma diferente, razón por la cual el periodista debe enfocarse en su preparación en este campo con el fin de mejorar sus competencias profesionales.

Bajo estos antecedentes resulta necesaria la aplicación de una guía de estudios en entornos digitales con el fin de conocer los conocimientos mínimos requeridos que un profesional del periodismo debe poseer para desenvolverse en el medio de la comunicación digital.

| # | CURSOS DE CAPACITACIÓN | INSTITUCIÓN RESPONSABLE | DIRECCIÓN/ CONTACTO | DURACIÓN DEL PROGRAMA | PRECIOS REFERENCIALES | OBSERVACIONES |
|---|------------------------|-------------------------|---|-----------------------|-----------------------|--|
| | BÁSICOS: | | | | | |
| 1 | Facebook | Facebook BluePrint | https://web.facebook.com/business/learn/courses?_rdc=1&_rdr | 20 horas | 20.00 | Manejo de transmisiones en Vivo, Publicación de Eventos , etc. |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL



| | | | | | | |
|--------------------|-----------|----------------------|---|-----------|-------|--|
| 2 | LinkedIn | Mentor Day | https://mentorday.es/contacto/ | 30 horas | 10.00 | Ayuda a Mejorar de tu marca personal, Amplías tu red de Networking |
| 3 | Instagram | Facebook BluePrint | https://web.facebook.com/business/learn/courses?_rdc=1&_rdr | 20 horas | 20.00 | Manejo de Transmisiones en Vivo, Publicidades, Etc. |
| 4 | Twitter | Facebook BluePrint | https://web.facebook.com/business/learn/courses?_rdc=1&_rdr | 30 horas | 20.00 | Manejo de Publicidades a grandes escalas, Videos online, etc. |
| 5 | Shopify | Emprende Aprendiendo | Quito https://emprendeaprendiendo.com/contacto/ | 30 horas | 20.00 | Ayuda a implementar estrategias de marketing digital para agregar valor a tu ecommerce. |
| INTERMEDIOS | | | | | | |
| 1 | Magento | Iconou | Latinoamérica, México CDMX: +52 55 5351 0829 | 30 horas | 30.00 | Ayuda a generar negocios rentables a través de Internet. |
| 2 | LAN | UCSG | WhatsApp: 0968462601 Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 ½ | 120 horas | 30.00 | Manejo de Redes De Conexión Inalambrica |
| 3 | Extranet | UCSG | WhatsApp: 0968462601 Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 ½ | 120 horas | 30.00 | Manejo red privada que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación, asegura parte de la información |
| 4 | Intranet | UCSG | WhatsApp: 0968462601 Av. Carlos Julio | 120 horas | 30.00 | red informática que utiliza la tecnología del protocolo de Internet para |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



| | | | | | | |
|---|-------------------|-------------|--|----------|-------|---|
| | | | Arosemena Km 1 ½ | | | compartir información, sistemas operativos o servicios de computación dentro de una organización |
| 5 | Firma electrónica | EcurityData | 02-3922169/ 02-6020655 /04-6020655 | 6 horas | 30.00 | Como Obtener Una Firma Electrónica |
| | AVANZADOS | | | | | |
| 1 | Video casting | CITEC | Quito Av. Amazonas y República, Ed. Las Cámaras, 7mo piso | 40 horas | 40.00 | Enseña el manejo de videos caseros y de gran resolución |
| 2 | Podcasting | CITEC | Quito Av. Amazonas y República, Ed. Las Cámaras, 7mo piso | 40 horas | 40.00 | Ayuda a publicar un contenido, normalmente en formato audio |
| 3 | Blogger | CITEC | Quito Av. Amazonas y República, Ed. Las Cámaras, 7mo piso | 40 horas | 40.00 | que permite crear y publicar una bitácora en línea, Blog, etc. |
| 4 | El commerce | CITEC | Quito Av. Amazonas y República, Ed. Las Cámaras, 7mo piso | 40 horas | 40.00 | Manejo de distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos a través de Internet. |
| 5 | World wide web | CITEC | Quito Av. Amazonas y República, Ed. Las | 40 horas | 40.00 | Red informática mundial accesible a través de Internet. Está formada |



| | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|--|--|------------------|
| | | | Cámaras, 7mo piso | | | por páginas web. |
|--|--|--|-------------------|--|--|------------------|

2.4. Conclusiones

Una vez concluida la investigación se obtienen las siguientes conclusiones:

- ❖ Debo mencionar que los entornos digitales son utilizados de manera paulatina, es decir hablamos en un 60%, por lo que es imprescindible que el periodista vaya capacitándose de acuerdo al avance de la tecnología, siendo esta como el medio de información más rápida y eficaz para conocer el acontecer local, nacional e internacional.
- ❖ El periodista de la ciudad de Quevedo, tiene muy poca preparación en el manejo de los entornos digitales, debido a que en muchos casos no se han ejecutado programas efectivos de capacitación acorde a la necesidad actual, concluyendo que los medios escritos impresos han ido perdiendo espacio e interés en la ciudadanía.
- ❖ El desarrollo de la guía propuesta es viable, pues a través de ella se podrá identificar el nivel de preparación que actualmente el profesional en este ámbito debe tener acorde a los nuevos enfoques del ciberperiodismo y sus recursos digitales, enlistando los cursos y programas que debe manejar y a la vez permitiendo aportar valor agregado a su hoja de vida con el fin de mejorar sus oportunidades laborales.



2.5. Recomendaciones

Las conclusiones expuestas permiten identificar las siguientes recomendaciones:

- ❖ El índice de preparación y conocimiento de los periodistas en nuestra ciudad es muy débil y por lo que está aconteciendo, resulta necesario que los periodistas de la ciudad empiecen a capacitarse en temas relacionados a entornos digitales, debido a que en la actualidad el periodismo demanda la utilización de nuevas herramientas tecnológicas.
- ❖ El profesional del periodismo está en la búsqueda constante de mejorar sus capacidades, por lo cual se debe establecer a los nuevos periodistas los procesos de aprendizaje necesario sobre el periodismo digital, con el fin de que estén a la vanguardia en el conocimiento sobre el tema este es un gran paso para la disminución del desconocimiento del tema.
- ❖ La presente guía servirá para que tanto las empresas de medios digitales y los profesionales conozcan de forma precisa y detallada los cursos y programas de capacitación que deberán realizar.



BIBLIOGRAFIA

CEUPE. (s.f.). *CONCEPTOS BASICOS EN ENTORNOS DIGITALES*. Recuperado el 13 de 03 de 2021, de CEUPE MAGAZINE: <https://www.ceupe.com/blog/entornos-digitales-conceptos.html>

Juliana, C. D. (2011). DE LO IMPRESO A LO DIGITAL LA MIGRACIÓN DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS DE. *Razon y palabra*.

Martin, M. B. (2012). Los periódicos digitales de San Luis y su papel en la divulgación de la ciencia. Análisis comparativo. En M. B. Martín, & V. M. Ponce. San Luis Argentina.

Sanchez, C. C. (2021). Dispositivos móviles: el nuevo reto para la industria de la prensa. España.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL
ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN-QUEVEDO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA APLICADA A LOS PERIODISTAS DEL CANTON, SOBRE LOS ENTORNOS DIGITALES EN LA FORMACION INTEGRAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020.

Objetivo General.

Determinar la influencia que tiene el entorno digital en la formación integral del periodista en la ciudad de Quevedo, en el año 2020.

Datos generales

Nombres Completos: _____

Lugar de Trabajo: _____

Años de Experiencia: _____

1.- ¿Durante el último año ha accedido a algún tipo de capacitación en cuanto a entornos digitales?

2.- ¿En el caso de responder si, indique el tipo de capacitación recibida?

3. ¿Mediante el uso de qué plataformas recibió la capacitación?

4. ¿Indique cuáles han sido los desafíos que ha enfrentado durante su proceso de capacitación?

5. ¿Considera usted que las capacitaciones recibidas han cumplido con los requerimientos que demanda la actividad que usted realiza?

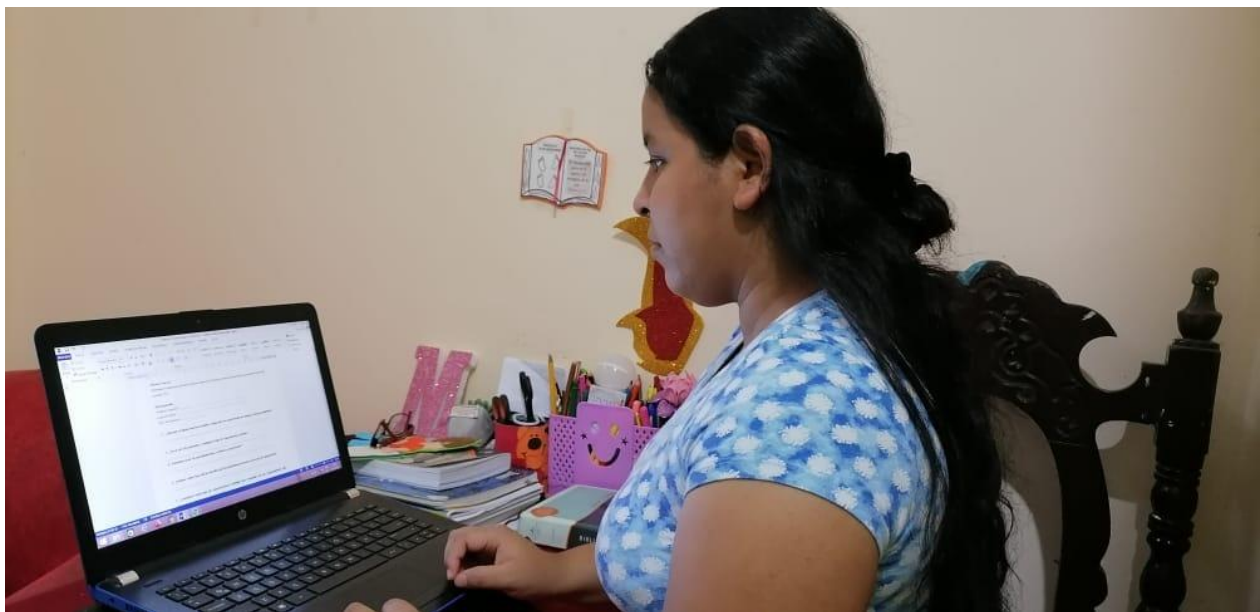
Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



REALIZACIÓN DE ENTREVISTA A PERIODISTAS DE LA CIUDAD DE QUEVEDO



VISUALIZACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE ENCUESTAS