



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
***LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL***

**TEMA:**

EDUCOMUNICACIÒN COMO ALTERNATIVA INTEGRAL PARA LA FORMACIÒN  
DE JOVENÈS EN EL SECTOR EL PITAL TRAS LA PANDEMIA COVID-19.

**ESTUDIANTE:** JIMENEZ ARBOLEDA MIGUEL RUPERTO

**TUTORA:** FÁTIMA DEL ROCÌO CASTRO TORRES, MGTR

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

**2021**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Dedicatoria**

Esta dedicatoria va dirigido cada una de las personas que confiaron en mí y por ser mis pilares fundamentales y más que todo agradecidísimos con mis padres y con mis jefes por permitirme estudiar y trabajar por eso cada día me esfuerzo más para poder cumplir todos mis sueños y propósitos que me he puesto en mente sin más cosas de acotar espero ser un ejemplo para los demás.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Agradecimiento**

Estoy agradecido con Dios por permitirme acostarme y levantarme con vida todos los días y agradecido con mis padres y jefes de trabajo “**CONSOCIO INGENIO HIGIENE URBANA**” por todo el apoyo incondicional el cual me han brindado espero seguir cumpliendo todas mis metas y logros que me proponga para tener éxito y tener un futuro estable con mi familia por ahora dedicado a mi estudio, trabajo y familia la cual quisiera ser un ejemplo a seguir de mi hermanos de mis hijos más adelante.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Resumen**

En este **proyecto investigativo** conoceremos temas de los cuales son muy frecuentes y de la cual está viviendo o atravesando nuestros jóvenes del sector el Pital debido a la pandemia del covid-19 una parte nuestros jóvenes se han quedado estancado en los estudios y parte de ellos los cuales trabajaban también perdieron sus empleos este es el motivo por el cual me motivó a realizar la tesina para dar a conocer lo que se vive.

No solo en este sector se vive estas necesidades sino que también es a nivel mundial hemos quedado en una crisis considerable la cual nos afectó mucho y muchos de estos jóvenes la cuales no cuentan con acceso a internet o no cuentan con un dispositivo electrónico en el cual puedan recibir sus clases y no solo eso sino que también perdieron a integrantes de familia.

Cabe recalcar que la educomunicación es un tema muy importante y es una alternativa que nos beneficia al momento de recibir clases o cualquier reunión social por el hecho de que la realizamos de manera virtual y así evitamos la propagación del virus y evitamos perder vidas.

**PALABRAS CLAVES**

- Educomunicación
- Integral
- Virtual





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Summary**

In this research project we will learn about topics that are very frequent and which our young people in the El Pital sector are living or going through due to the covid-19 pandemic, a part of our young people have been stuck in their studies and part of them the Those who worked also lost their jobs, this is the reason why it motivated me to do the thesis to make what is experienced.

Not only are these needs experienced in this sector but it is also worldwide that we have been in a considerable crisis which affected us a lot and many of these young people who do not have internet access or do not have an electronic device in which They can receive their classes and not only that but they also lost family members.

It should be noted that educommunication is a very important issue and is an alternative that benefits us when receiving classes or any social gathering due to the fact that we do it virtually and we prevent the spread of the virus and avoid losing lives.

### **KEYWORDS**

- Educommunication
- Integral
- Virtual





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **Índice general**

1.1.1.1.	Dedicatoria.....
1.1.1.2.	Agradecimiento.....
1.1.1.3.	Certificación de la autoría intelectual.....
1.1.1.4.	Certificado final de aprobación del tutor del documento probatorio dimensión practica del examen Complexivo previa a la sustentación.....
1.1.1.5.	certificación del porcentaje de similitud con otras fuente en el sistema de anti- plagio.....
1.1.1.6.	Resumen.....
1.1.1.7.	.Palabras claves.....

## **Capítulo I**

### **Marco metodológico**

#### **Definición del tema**

1.1.1.8.	Planteamiento del problema.....
1.1.1.9.	Introducción.....
1.1.1.10.	Justificación.....
1.1.1.11.	Objetivos.....
1.1.1.12.	Objetivos Generales.....
1.1.1.13.	Objetivos Específicos.....
1.1.1.14.	fundamentación teórica.....
1.1.1.15.	¿Qué es el educomunicación?.....





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



1.1.1.16. Que implica la educomunicación.....

1.1.1.17. Métodos y conceptualización de la educación.....

1.1.1.18. 2.1.4. Cuáles son los beneficios.....

1.1.1.19. La educomunicación y el desarrollo mediático.....

1.1.1.20. La educomunicación en la pantalla método para video llamada.....

1.1.1.21. La educomunicación como asignatura.....

1.1.1.22. Educomunicación para fomentar el pensamiento narrativo .....

1.1.1.23. Percepción de la educomunicación institucional en Facebook caso coronavirus-Ecuador.....

1.1.1.24. Hipótesis.....

1.1.1.25. Metodología de la educación.....

1.1.1.26. . Método deductivo.....

1.1.1.27. Método inductivo.....

**Capítulo II**

1.1.1.28. Resultado de investigación .....

1.1.1.29. Desarrollo.....

1.1.1.30. Situaciones detectadas.....

1.1.1.31. Soluciones planteadas.....

1.1.1.32. Conclusión.....

1.1.1.33. Recomendación.....





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



- 1.1.1.34. Bibliografía.....
- 1.1.1.35. Anexos.....





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **Capítulo I**

### **Marco Metodológico**

#### **Definición del tema caso de estudio**

Este tema fue elegido de una manera sencilla porque es prácticamente lo que vivimos a diario tras la fuerte infección sanitaria por la cual se vio afectado todo el mundo es la realidad que viven muchos jóvenes en el sector el Pital y otros rincones del país debido a que hay personas que tienen bajos recursos económicos y no pueden obtener un dispositivo electrónico ni muchos menos puedan obtener una conexión a internet.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Planteamiento del problema**

Debido a la pandemia vivida en la actualidad hay una gran cantidad de jóvenes que no se están educando en el sector el Pital algunos de ellos son por que no cuentan con un dispositivo electrónico en el cual puedan recibir clases de manera virtual como se lo está realizando hoy en día para evitar la propagación del virus covid-19





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **I. Introducción**

II.

Desde hace muchos años la educomunicación era muy poca usada pero ha tomado fuerza en el ámbito periodístico y ámbito educativo actualmente con la aplicación de nuevas tecnologías. Anteriormente se daba necesidad de que los profesionales de la comunicación y del periodismo se actualicen y tomen otra formación profesional acorde al mundo digital por el cual estamos atravesando.

Día a día la tecnología avanza a pasos agigantados y la sociedad informativa ha hecho que la educomunicación tome fuerza con la única finalidad de convertirse un medio prioritario para cientos de profesionales de la comunicación.

El internet da muchas facilidades para que ahora los programas informativos y educativos se lleven a cabo en el lugar que uno desee y sin la necesidad de contar con equipos eléctricos costosos. Este beneficio que brinda la tecnología actual es muy beneficioso para aquellas personas que empiezan sus carreras profesionales, ayudándoles a facilitar la manera de transmitir la información de manera rápida, precisa y veraz.

Es así como vemos que medios como la radio, el periódico o la tv difunden su información de manera más rápida ya que los comunicadores procesan y editan la noticia con equipos más sofisticados y eficaces.

Hoy, la tarea que cumple un medio de comunicación ya no es la misma de antes. La inclusión de herramientas tecnológicas en el trabajo diario ha variado considerablemente el abanico de funciones que deben desarrollar los profesionales de la información, educación y comunicación. A pesar de ello, aún no existe claridad sobre el rol que debe cumplir la educomunicación y menos aún las características que





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



deben poseer las personas para desempeñarse según las nuevas exigencias del mercado

Donde no hay dudas, es en los cambios que trajo consigo la digitalización de los medios de comunicación, pero el cómo enfrentarlos aún sigue siendo una incógnita.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Justificación**

La elaboración de esta tesina es para tratar de beneficiar y ayudar a jóvenes del sector el Pital debido a que no se están educando tras no contar con un dispositivo electrónico o no contar con una fuente de internet el cual ha sido un obstáculo no solo para los jóvenes de este sector si no para estudiantes de todo el mundo.

Tras la pandemia vivida no se ha podido acceder al nuevo método de enseñanza por docente la cual es de manera virtual muchos de los jóvenes desistieron en estudiar y pusieron un alto a sus estudios hasta que se normalice esta situación la cual se ha visto una diferencia notoria a nivel mundial.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Tratar de que estos jóvenes que han sufrido un alto en sus estudios sigan en marcha con sus propósitos y metas.

### **Objetivo específico**

- Buscar nuevos métodos de enseñanza
- Tratar de que ningún estudiante se quede sin su enseñanza o su aprendizaje académico.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **Fundamentación teórica**

### **¿Qué es la educomunicación?**

Es la interacción de la comunicación en la educación cabe recalcar que la UNESCO esta ha sido reconocida como educación en materia de comunicación en esto va incluida todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes , prácticas y técnicas científicas. (Reséndiz, 2009)

### **Qué implica la educomunicación**

Implica dos campos de estudio la educación y la comunicación se la conoce también como recepción critica de los medios de la comunicación pedagógica de la educación.

### **Métodos y conceptualización de la educación**

La Educomunicación es tanto una práctica como un concepto a mitad de camino entre Educación y Comunicación.

Como práctica, propone nuevos tipos de aprendizaje, utilizando recursos tecnológicos y nuevas relaciones en la comunicación, más democráticas, igualitarias y menos jerarquizadas. (Reséndiz, 2009)

El concepto de Educomunicación entendido por el profesor Ismar de Olivo Suenes es "el conjunto de las acciones inherentes a la planificación, implementación y evaluación de procesos, programas y productos destinados a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Espacios educativos presenciales o virtuales, tales como escuelas, centros culturales, emisoras de TELES y radios educativos", y otros espacios formales o informales de enseñanza y aprendizaje.

Con la educomunicación estudiamos y trabajamos sobre nuestras actitudes, en nuestros comportamientos, en nuestros valores, y nuestras decisiones considerando las relaciones con el mundo y con los factores sociales, políticos, culturales y económicos.

En ese sentido, el desafío es cómo insertar en la escuela y en la educación, contenidos comunicativos que contemplen experiencias culturales heterogéneas, a través de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Aunque la educación mediática esté envuelta en la concepción de programas escolares en muchos países, existen ahora muchas propuestas relacionadas con la unificación de un cuadro común para evaluar y crear estrategias unificadas para el desarrollo de este tipo de cualificación en los ciudadanos. (Reséndiz, 2009)

### **Cuáles son los beneficios**

Entre los beneficios más claros que los medios de comunicación aportan a la sociedad se encuentra el acceso a la cultura y la educación, los avances tecnológicos y los beneficios que comporta la era de la comunicación en que vivimos arrojan un balance y unas previsiones extraordinariamente positivas.

Sin embargo, algunos expertos han incidido en que debe existir una relación entre la información que se suministra y la capacidad de asimilación de la misma por parte de las personas. Por ello, es conveniente una adecuada educación en el uso de estos poderosos medios.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



El saber cambia el mundo, y nuestro mundo está cambiando con la prontitud de los saberes nuevos. Por eso apenas atinamos a decir que nuestra época es distinta Por ello la educación debe replantear sus objetivos, sus metas, sus pedagogías y sus didácticas si quiere cumplir con su misión en el siglo, brindar satisfactores a las necesidades del hombre, como dice Bill Gates en lo que trae el futuro" Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y practico. Las corporaciones se están reinventando en torno de las oportunidades abiertas por la tecnología de la información, las escuelas también tendrán que hacerlo".

### **La educomunicación y el desarrollo mediático**

El concepto mediático ha ido evolucionando mediante los años de una manera muy especial más allá de la digitalización o de la interactividad instantaneidad y se ha convertido en un término comúnmente utilizado hoy en día. Diferentes informes señalan la importancia del internet como agente, no solo de comunicación sino también de socialización, un hecho que se hace patente en un momento en el cual las conexiones en Red están presentes en un gran número de hogares. (Caldeiro, 2019)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **La educomunicación en la pantalla modelo para video llamadas**

Los medios de comunicación masivos, se pueden generar procesos y métodos de enseñanza y aprendizaje en la educación formal. Para ello, el estudio se centra en dos medios de comunicación de consumo masivo que utilizan pantallas para su difusión y son los más relevantes en la actualidad: la televisión e internet. Desde estos ámbitos, se analiza la forma como se desarrolla su consumo y la manera en que estos medios utilizan y afinan sus estrategias con el propósito de captar y mantener sus audiencias, el lenguaje utilizado para dirigirse al público y la manera de generar sus contenidos. Con ello, es posible determinar cómo, a través de un proceso de transformación de contexto comunicativo-educativo, se pueden crear recursos educativos digitales audiovisuales que permitan la construcción significativa del conocimiento. (Vélez, 2016)

### **La educomunicación como asignatura**

Los universitarios de hoy en día hacen constituyen la generación formada en los nuevos avances tecnológicos a los que se han acostumbrado por la inmersión al encontrarse, desde siempre rodeado de ordenadores, videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y afines de herramientas después de conocer un poco más sobre los nativos digitales resulta evidente que nuestros estudiantes piensan y procesa la información de modo significativo distinta a nosotros.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Educomunicación para fomentar el pensamiento narrativo**

Traté de fomentar la Educomunicación y avanzar hacia la integración de grandes perspectiva y fomentar el dialogo critico a través de un objetivo profundiza las propiedades y métodos y funciones educativas. Durante dos semanas, 246 niños entre seis y once años asisten a sesiones formativas con dos tipos de productos audiovisuales.

La mitad de los niños sigue un proceso formativo según la metodología dialógico-crítica y la otra mitad una metodología de diálogo-conversacional. Los resultados muestran que los niños que siguen la formación dialógico-crítica se benefician significativamente en la construcción de su competencia mediática y pensamiento narrativo, en comparación con los niños de los grupos dialógico-conversacional. (segovia, 2021)

### **Percepción de la educomunicación institucional en Facebook. Caso coronavirus-Ecuador**

Reconociendo la situación de crisis producida por la pandemia en Ecuador, los entes gubernamentales han iniciado campañas informativas y de prevención en redes sociales con el propósito de mitigar la situación. De allí que se presenten las siguientes interrogantes: ¿Qué componentes educomunicativos contienen las campañas? ¿Cuál es la percepción de la población respecto al material audiovisual expuesto por el gobierno?; ¿Son las campañas en redes sociales del gobierno las que han logrado repercutir en el aminoramiento de casos mediante la enseñanza de medidas de precaución, permitiendo ser uno de los países con menos infectados en Latinoamérica?

A partir de tales cuestiones, se plantearon como objetivos: categorizar la información presentada por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en Facebook; el MSP del Ecuador; establecer una estrategia de difusión





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



educomunicativos para el canal de Facebook perteneciente al Ministerio de Salud Pública para tratar de mitigar las infección sanitaria del covid-19 siendo uno de los países bajos en contagio pero igual muchos de nuestros jóvenes perdieron a la base de familia por el motivos muchos jóvenes se quedaron sin estudiar mientras que otros le pusieron más empeño a los estudios siendo el sector el Pital el cual cuenta con varios colegios y escuelas a su alrededor y la distinguida extensión universitaria de Babahoyo. (Torres.2021)





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Hipótesis**

La hipótesis de este proyecto investigativo va relacionado a la investigación que se realizo de manera científica y explicita son ideas que se dan a conocer sobre la educomunicación en jóvenes del sector el Pital tras la fuerte infección sanitaria por la que atraviesa todo el Ecuador siendo los pilares fundamentales en esta ocasión las autoridades municipales, provinciales y el gobierno de la republica quienes pueden ayudar tras donaciones de implementos estudiantiles a personas de bajos recurso económicos ya sean desde una laptop o un celular siempre y cuando también premiando a esos jóvenes que tienen desarrollo estudiantil excelente pero no pueden seguir por el tema económico.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Metodología de la investigación**

Los métodos utilizados en este proyecto son:

#### **Método Deductivo**

Es parte de lo complejo de un proyecto se encarga de estudiar el proyecto y objetos principales en si es una análisis de los temas de forma concreta.

#### **Método Inductivo**

Va relación a lo complejo del proyecto pero en este método trabaja de una manera general abarcado análisis de todo el proyecto, haciendo una comparación del proyecto investigativo mediante los resultados dando a conocer las conclusiones finales del tema.





## **Capítulo II**

### **Resultados de la investigación**

#### **Desarrollo del caso**

Debido a investigaciones realizadas no hemos dado cuenta de que la educomunicación ha tenido una demanda bien elevada ya que todos nos manejamos mediante este nuevo método de estudio y de trabajo las cifras son muy elevadas al momento de consultar sobre dicho tema cabe recalcar que hay aplicaciones

Cabe recalcar que mediante todas las investigaciones realizadas llegamos a un porcentaje y se reflejan que las aplicaciones más utilizadas para poder realizar o recibir clases son el:

- **Google Meet**
- **Zoom**

Siendo las app más utilizadas para muchas de las personas como para los jóvenes se les fue complicado aprender a manejar o saber cómo utilizar este nuevo medio de comunicación que se lo realizara de manera diaria en nuestra vida cotidiana ya que en el cual podemos hacer desde una reunión entre familia hasta conferencias internacionales (apaza, 2021)

Con el pasar de los años muchas de las personas manejan lo que es un dispositivo electrónico en el cual nos mantenemos informados de lo que sucede a nivel nacional e internacional siempre al día de los acontecimientos de la misma manera podemos dar a conocer a más personas sobre información actualizada. (apaza, 2021)

**Comentado [Is1]:** agregue una cita actual





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Situaciones detectadas**

Debido a todo la infección sanitaria muchos de los jóvenes que no cuentan con acceso a internet o no cuentan con un dispositivo electrónico también fueron víctimas del virus y por el cual muchos de los jóvenes perdieron muchos familiares o hasta sus propios padres debido a este trauma o mala experiencia por la cual les toco atravesar dejaron planteados sus estudios hasta una nueva oportunidad o esperando de que todo vuelva a la normalidad para poder regresar a clases de manera presencial.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Soluciones planteadas**

- A través de oficios dándose a conocer a las autoridades de una manera respetosa y con cordialidad para hacer saber los malestares de nuestros jóvenes al **Lcdo. John Salcedo Cantos** alcalde de nuestra distinguida ciudad sabiendo que en poco tiempo la ciudad ah teniendo cambios generales por los tanto podemos obtener solución para los jóvenes del sector el Pital.
- Haciendo conocer las incomodidades estudiantiles que viven nuestros jóvenes al señor gobernador para que facilite créditos a largo plazo para la compra de materiales estudiantes y tecnológicos o la vez planteando soluciones o convenio con el **Ministerio De Educación**.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Conclusión**

Sin duda alguna la educomunicación se ha venido dando con mayor avance desde que comenzó la pandemia covid-19 ya que esto se lo vivió de la manera mundial ara poder evitar la propagación de dicha enfermedad cave recalcar que mediante el nuevo método de enseñanzas hay la gran mayoría de jóvenes los cuales no pueden recibir clases por que no cuentan con un dispositivo electrónico o no tales no cuentan con internet la cuales esos son las bases fundamentales.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Recomendaciones**

- Fuera bueno que las **Autoridades Municipales** o el **gobierno** se hiciera presente para que ayude a todos los jóvenes los cuales no cuentan con un dispositivo electrónica para recibir sus clases virtuales debido a que son de bajos recursos económicos y por lo tanto no cuentan con acceso a internet dicha de tal manera muchos jóvenes han dejado sus estudios en espera hasta que todo llegue a la normalidad.
- Una recomendación ya sea en el ámbito estudiantil o en el ámbito laboral es que se dé un poco más de tiempo al momento de presentar trabajos o plantación porque muchas personas es muy difícil concetarse a una red de internet muchos hacen el esfuerzo mientras que otros aprovechan estas situaciones para no ponerle empeño al estudio o trabajo.
- Siempre el **Ministerio De Educación Pública** este presente a las necesidades de los jóvenes porque el estudio es el futuro de todo el Ecuador siempre hay que buscar nuevos métodos de enseñanza y formas de aprendizaje para facilitarles el estudio a nuestro jóvenes





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



### **Bibliografía**

- caldeiro, m. d. (junio de 2019). lo digital y mediatico. universidad de Santiago. Obtenido de <http://gamelab.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/PerspectivasActualesdeEducomunicacin.pdf>
- Reséndiz, r. g. (agosto de 2009). Obtenido de <https://www.blogger.com/profile/12949731584209332744>
- Vélez, O. I. (2016). educomunicación en la pantalla. universidad católica del norte, 48. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/759>
- segovia, j. b. (16 de septiembre de 2021). educomunicacion para fomentar el pensamiento narrativo . comunicar . Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C67-2021-09>
- Torres, k. A. (2021). Percepción de la educomunicación institucional en Facebook. universidad politecnica saleciana ecuador [https://www.researchgate.net/profile/Simon-Pena-Fernandez/publication/349367457\\_Desinformacion\\_y\\_credibilidad\\_en\\_el\\_ecosistema\\_digital\\_Actas\\_del\\_XII\\_Congreso\\_Internacional\\_de\\_Ciberperiodismo\\_Desinformazioa\\_eta\\_sinesgarritasuna\\_ekosistema\\_digitelean\\_Ziberkazetaritzaren\\_Nazioarteko/links/602ce2caa6fdcc37a8305fd6/Desinformacion-y-credibilidad-en-el-ecosistema-digital-Actas-del-XII-Congreso-Internacional-de-Ciberperiodismo-Desinformazioa-eta-sinesgarritasuna-ekosistema-digitelean-Ziberkazetaritzaren-Nazioarte.pdf#page=24](https://www.researchgate.net/profile/Simon-Pena-Fernandez/publication/349367457_Desinformacion_y_credibilidad_en_el_ecosistema_digital_Actas_del_XII_Congreso_Internacional_de_Ciberperiodismo_Desinformazioa_eta_sinesgarritasuna_ekosistema_digitelean_Ziberkazetaritzaren_Nazioarteko/links/602ce2caa6fdcc37a8305fd6/Desinformacion-y-credibilidad-en-el-ecosistema-digital-Actas-del-XII-Congreso-Internacional-de-Ciberperiodismo-Desinformazioa-eta-sinesgarritasuna-ekosistema-digitelean-Ziberkazetaritzaren-Nazioarte.pdf#page=24) .
- 
- apaza, p. (25 de 02 de 2021). *universidad nacional de antiplano* . Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15261>





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



# ANEXOS





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



III. Medio por el cual podemos realizar reuniones o clases de manera virtual

Google



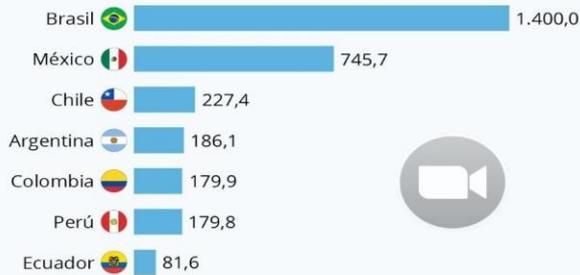
**Esta es una aplicación también podemos recibir clases mediante conferencia o video llamada**





## El furor de Zoom en América Latina

Número de descargas de la aplicación Zoom en Google Play Store (en miles)



Datos del 25 de marzo al 1 de abril de 2020. Países seleccionados.  
Fuente: Priori Data



Growth in Downloads of Video Conferencing Apps  
During Week of March 15-21, 2020 vs. Weekly Average for Q4 2019  
During COVID-19 Pandemic





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Universidad Tecnica De Babahoyo Extension Quevedo ubicada en el sectro El Pital**

