



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL ESTILO DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES DEL
GAD DEL CANTÓN BALZAR

AUTOR:

RIDEN YORDIN MACIAS CEDEÑO

TUTOR:

LCDA. CLEOPATRA YOHANNA MACKENCIE ALVAREZ

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSION- QUEVEDO



DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres Riden Macías Arana, Karina Cedeño Alcívar y a mi abuela María Arana, por ellos lucho cada día porque son mi inspiración a seguir luchando por mis sueños, metas a alcanzar son mi apoyo para seguir adelante, porque sin ellos no hubiese podido culminar esta maravillosa etapa de mi vida profesional, su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos. Por lo que este proyecto está dedicado a todas las personas que tuvieron confianza en mí, hermanos, primas, mis padres, mi abuelita y así mismo todas demás miembros de mi familia. Ellos representaron gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. A ellos este trabajo de investigación, que, sin su ayuda, no hubiese podido ser.

RIDEN YORDIN MACIAS CEDEÑO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSION- QUEVEDO



AGRADECIMIENTO

En primer punto agradezco a Dios, por haberme dado la vida, permitiéndome haberme desarrollado en mi formación profesional, como segundo punto a la Institución Educativa que abrió sus puertas, a los maravillosos docentes que supieron impartirme sus conocimientos, que al día hoy fueron útiles para hacer realidad mi formación profesional. Al Ing. Wilson Briones y Lcdo. Jaime Navia por su maravillosa guía, comprensión, paciencia, entrega, dedicación y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

RIDEN YORDIN MACIAS CEDEÑO

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	2
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO	
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA	
SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL	
SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	5
<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>1</i>
CAPÍTULO I	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos.....	4
Objetivo General	4
1.5. Fundamentación Teórica	4
1.5. 1. Antecedentes.....	4
1.5.2. Como Funciona una red social.....	5
1.5.3. Clasificación de redes sociales	5
1.6. Hipótesis	9
1.7. Metodología de la investigación	9
<i>Modalidad y métodos.....</i>	<i>9</i>
<i>Tipo de investigación</i>	<i>9</i>
<i>Técnica e instrumentos</i>	<i>9</i>

Fórmula.....	X
CAPITULO II.....	11
2. Resultado de la investigación.....	11
2.1. Desarrollo del caso.....	11
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	11
ENCUESTA REALIZADA A LOS TRABAJADORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON BALZAR	12
Soluciones planteadas	17
2.3. Conclusiones.....	18
2.4. Recomendaciones (propuestas para mejorar el caso).....	19
Bibliografía	20

RESUMEN

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común como amistad, relaciones laborales, familiares. Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. Estos sitios facilitan la comunicación entre las personas, el intercambio de información (como fotos, videos y más) y les permiten conocer gente nueva, ampliando aún más su red.

Piensa en los grupos de amigos que tienes, sean de la universidad, del trabajo o tu familia. Cada uno de esos grupos es una red social que tienes. Parece poco cercano a cómo vemos las redes sociales actualmente ¿No es así? Aunque esta premisa continúa viva dentro de las redes que utilizamos actualmente. Al final, la principal función de una red social es conectar personas dentro del mundo virtual, sea para construir nuevas conexiones sociales o solo para mantener las existentes.

Es innegable el éxito alcanzado por las redes sociales que conocemos, como Facebook y WhatsApp. Difícilmente logramos imaginar nuestras interacciones sociales sin su presencia y eso muestra la fuerza de estas plataformas, que se toman el mundo como lo conocemos.

Hoy en día las redes sociales se han vuelto más necesarias para la comunicación de las personas, donde el GAD del cantón Balzar ha utilizado esas redes sociales como camino de comunicación a todo el cantón de eventos procurrentes del mismo mediante paginas sociales, medios digitales entre otros medios.

INTRODUCCIÓN

Mediante la experiencia práctica se considera a las redes sociales como una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos y las aristas relaciones entre ellos.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Los fines de una red social son muy variados. Van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, a amistades de la infancia o a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua. También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes.

Si se habla de la implantación de las redes a nivel mundial, se pueden ampliar hasta extremos inimaginables las conexiones y los contactos. En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red.

Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

CAPÍTULO I

1. Generalidades del objeto de estudio

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis del estilo de comunicación en redes sociales del GAD del Cantón Balzar

1.2. Planteamiento del Problema

En la actualidad el cantón Balzar proveniente de la Provincia del Guayas el estilo de comunicación ha variado de muchas maneras en la cual la causa principal son las redes sociales, ahora nos enteramos de todo lo sucedido en el mundo a través de ellas.

Por tal motivo el GAD Municipal ha incorporado las redes sociales como una herramienta de comunicación para así establecer todos los eventos, noticias entre otros aspectos más rápido a toda la población de Balzar, aunque también tenemos que tener presente que el uso de estas redes sociales también son un peligro para la sociedad por la razón de que por medio de ellas se cometen delitos como robo de identidad secuestros entre otros.

Donde el GAD municipal conjunto con la policía nacional ha realizado trabajos o para contrarrestar esos delitos realizando campañas de seguridad de las redes sociales como enseñar a la comunidad que todo lo publicado en las páginas sociales son herramientas que damos para que se cometan esos delitos, por tal razón cada día se trabaja la seguridad de buena comunicación a los moradores del sector.

1.3. Justificación

En esta investigación se pudo analizar algunos aspectos entre positivos y negativos para el tema análisis de estilos de comunicación en redes sociales en el canto Balzar.

Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Los fines de una red social son muy variados. Van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, a amistades de la infancia o a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua.

También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes. Si se habla de la implantación de las redes a nivel mundial, se pueden ampliar hasta extremos inimaginables las conexiones y los contactos.

El análisis de redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de realidad social. Al centrarse en las relaciones de los individuos (o grupos de individuos) y no en las características de los mismos (raza, edad, ingresos, educación) ha sido capaz de abordar algunos temas con un éxito insospechado.

1.4. Objetivos

Objetivo General

Analizar la incidencia del estilo de comunicación de las redes sociales del GAD Municipal del Cantón Balzar

1.5. Fundamentación Teórica

1.5.1. Antecedentes

El primer sitio de redes sociales se puso en marcha en 1997 y fue SixDegrees.com. Este sitio permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y amigos de sus amigos.

Desde el año 1997 a 2001, Asian Avenue, Blackplanet y MiGente dejaban a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que posibilitaban el que los usuarios identificaran a sus amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. **(Somavilla, 2010)**

En 2001 Ryze.com se creó para ayudar a las personas a aprovechar sus objetivos empresariales y profesionales mediante la creación de redes profesionales. Su premisa fue proporcionar una red de apoyo para los consumidores en un entorno profesional que les permitiera la búsqueda de puestos de trabajo, hacer las conexiones de empresas, y potenciar las comunidades virtuales para las necesidades de las empresas en general. **(Somavilla, 2010)**

LinkedIn también fue creado para capturar este segmento de mercado y ha evolucionado hasta ser el estándar de la industria profesional para la creación de redes con muchas de las características de redes sociales adoptadas en el sitio.

En el año 2003 comenzó su andadura MySpace y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas. **(Pérez, 2004)**

En el año 2004 se creó Facebook, originalmente para apoyar a las redes universitarias y los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet. **(Pérez, 2004)**

Existen otras muchas redes como Twitter, Yahoo, Neurona, eConozco, etcétera. Algunas continúan en funcionamiento, otras han desaparecido y otras han cambiado de nombre o se han fusionado con otras existentes

Las conexiones entre contactos:

- Son variadas, las conexiones pueden manifestarse de acuerdo a la naturaleza de la red en intercambio:
- Persona-persona: Como su nombre lo indica este intercambio es de tipo personal y no necesariamente incluyen o excluyen la solución de problemas dentro de la empresa.

1.5.2. Como Funciona una red social

La representación gráfica típica de las redes sociales son diagramas que muestran los actores como elementos unidos mediante líneas que representan las relaciones. El siguiente es un ejemplo de una representación de un posible conjunto de profesores y las relaciones entre ellos. En este caso, las relaciones representan la compartición de asignaturas en un determinado curso académico.

(Merelo, 2010)

1.5.3. Clasificación de redes sociales

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real, con base en un sistema global de relaciones entre individuos basados en la estructura social de Georg Simmel. Si se tiene en cuenta que toda actividad humana genera consecuencias jurídicas, se puede afirmar que las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos con multitud de efectos jurídicos. **(Merelo, 2010)**

Redes sociales hay fundamentalmente de dos tipos:

1. Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

2. Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. **(Merelo, 2010)**

1.5.4. ANALISIS DE LAS REDES SOCIALES MÁS IMPORTANTES

A continuación, se detalla las redes sociales de actualidad que han tenido más repercusión en el internet

1. Facebook
2. MySpace
3. Twitter
4. LinkedIn
5. Tuenti (a nivel nacional)

Facebook:

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg en marzo de 2004. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. **(Zambrana, J , 2005)**

Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. **(Zambrana, J , 2005)**

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En enero de 2010, Facebook cuenta con más de 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.

MySpace

MySpace es un sitio web para tener mayor interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

Fue creado por Tom Anderson, Chris Dewolfe y un grupo de programadores. Se crea en 2005 y fue adquirido por la "News corporation", y ha día de hoy su velocidad de crecimiento es de unos 230.000 usuarios al día. Su sede central se encuentra en Las Marías Puerto Rico California, Estados Unidos y además tiene otra sede y servidor en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. **(Zambrana, J , 2005)**

Twitter

Twitter otra de las redes sociales que los usuarios han interactuado por ser un servicio gratuito de microblogging, el cual inicio en el 2006, donde permite a los usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, a esto se lo conoce como "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres.

El envío de estos mensajes se puede realizar mediante su sitio web o también como como vía SMS desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como puede ser Twidroid, Twitterrific, Tweetie, Facebook, Twinkle, Tweetboard o TweetDeck-en inglés. **(Monteverde, 2002)**

Linkedin:

LinkedIn es un sitio web orientado a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003, principalmente para red profesional. **(Castells, 2005)**

En octubre de 2008, tenía más de 25 millones de usuarios registrados extendiéndose a 150 i ndustrias. En junio de 2009, disponía de más de 42 millones de usuarios registrados, más de 200 países, que abarcan cerca de 170 empresas. **(Castells, 2005)**

Tuenti:

Tuenti es una red social virtual dirigida a la población joven española. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y vídeos y contactar con amigos. Tiene otras muchas posibilidades como crear eventos y etiquetar amigos en fotos. **(Somavilla, 2010)**

Fue creada en 2006 por Zaryn Dentzel, un estudiante estadounidense actualmente afincado en Madrid. Dentzel conoció España a través de un intercambio que lo llevó a Cabeza del Buey (Badajoz) y, a raíz de ésta experiencia, fue como años más tarde nacería Tuenti. Al principio iba dirigido para universitarios y sólo algunos conocidos pudieron probarlo. **(Somavilla, 2010)**

Características de las redes sociales

Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. **(Imbert, 2003)**

Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales. **(Imbert, 2003)**

A través de las redes, además de los aspectos emocionales y económicos (materiales), circula información y se realiza un proceso de intercambio de conocimientos, ello hace que dichas estructuras sean de variada índole incluyendo redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras. **(Barthes, 2007)**

1.6. Hipótesis

La hipótesis del presente trabajo de investigación es:

Analizando correctamente la incidencia de comunicación de las redes sociales se mejorará el estilo comunicativo de las paginas sociales que se usa para difusión de información en el GAD Municipal del Cantón Balzar

1.7. Metodología de la investigación

Modalidad y métodos

En esta investigación podemos determinar que es un tipo de técnica correspondiente al método al método cualitativo por tal se basa para poder generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes activos en una investigación.

Tipo de investigación

Esta investigación proyectiva la determinamos como tipo exploratoria por la razón de que busca analizar y conocer profundamente los argumentos de estudios, acerca del estilo de comunicación de las redes sociales orientado al GAD del cantón Balzar, por lo que es importante la participación de todas las personas que formen parte del informe investigativo.

Técnica e instrumentos

En esta investigación se tiene la necesidad de utilizar el instrumento investigativo de un cuestionario con el objetivo de generar una visión objetiva y numérica de los patrones de comportamiento de los individuos en base al tema de estudio.

Donde se determina la muestra de 301 personas que pertenecen al campo de estudio el cual es el GAD Municipal del cantón Balzar.

Fórmula

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

DATOS DE MUESTRA

$$n = ?$$

$$N = 301$$

$$K^2 = 1.96$$

$$E^2 = 5\%$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

DESARROLLO

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 301}{(0.05)^2 * (301 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3,84 * 75,25}{(0.05)^2 * 300 + 3,84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{288,96}{1,71}$$

$$n = 168,98$$

CAPITULO II

2. Resultado de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

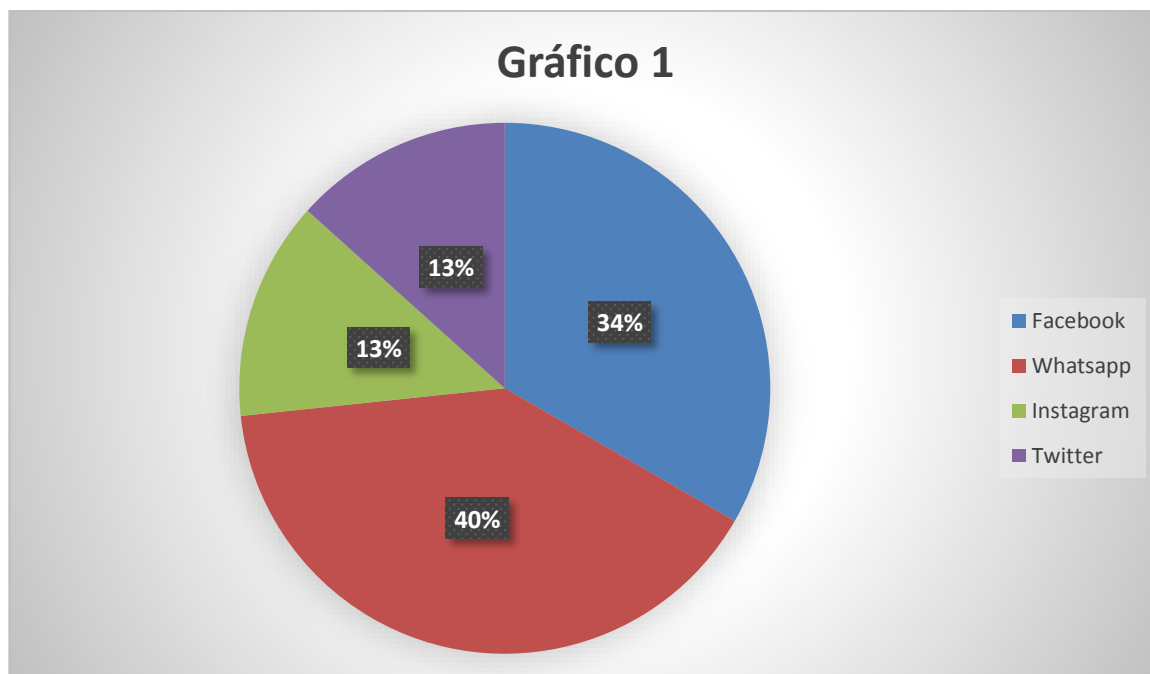
Según el resultado que se obtuvo de las encuestas realizadas en el cantón Balzar a una muestra de la población se identificaron las siguientes situaciones detectadas.

2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)

1. En el Cantón Balzar se logró determinar que las redes sociales son una herramienta esencial para las autoridades del GAD Municipal, porque se han convertido en páginas sociales que permiten la publicación de información tales como noticias informativas, deportivas, salud entre otros aspectos, en lo cual es de beneficio para toda la población balzareña
2. Además, mediante la investigación se analizó diferentes factores en el análisis de las redes sociales donde se descubre datos interesantes como las redes sociales más comunes para difusión de información en la red, tales redes sociales son el Facebook, WhatsApp, Instagram entre otras, cuya finalidad en esta investigación es analizar la incidencia de estas redes sociales en el estilo de comunicación en el GAD Municipal del cantón Balzar.

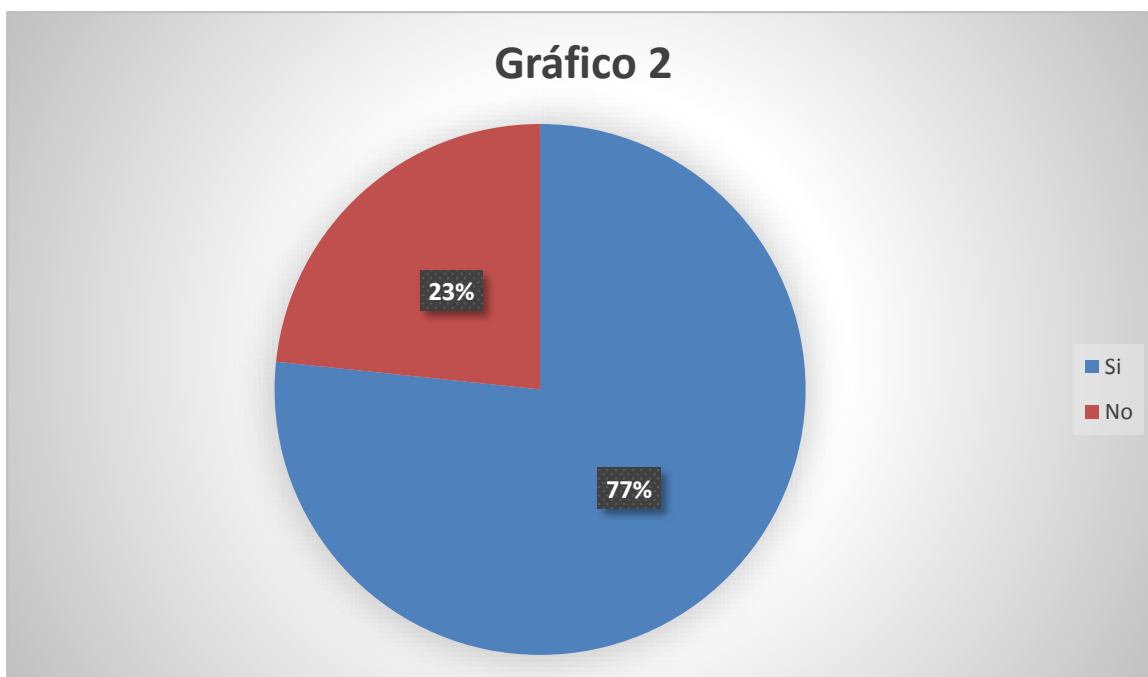
ENCUESTA REALIZADA A LOS TRABAJADORES DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON BALZAR

Pregunta – 1: ¿Qué tipo de red social es la más utilizada para la difusión de información?



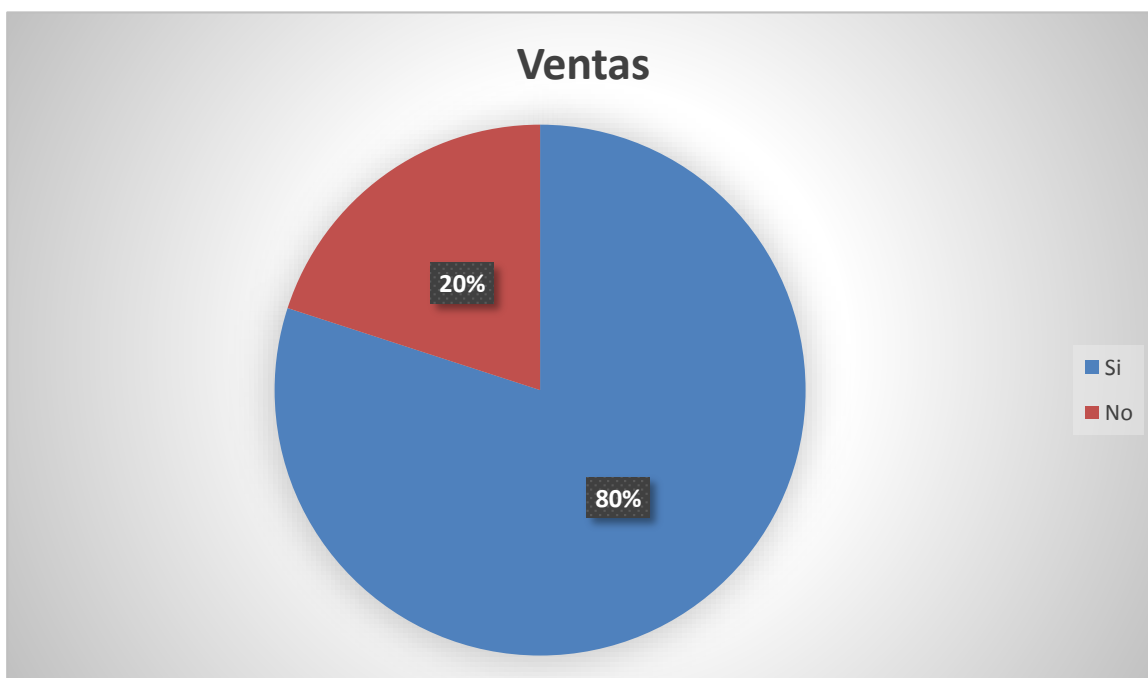
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Con un 40% de las 30 personas encuestadas pertenecientes al GAD Municipal del cantón Balzar contestaron que el WhatsApp es una de las redes que usan para la difusión de la información hacia el cantón, un 34% contestó que mediante el Facebook también se difunde la información para el cantón y con 13% se usa Instagram y Twitter.

Pregunta – 2: ¿Cree usted que las redes sociales es un medio confiable para compartir todo tipo de información?



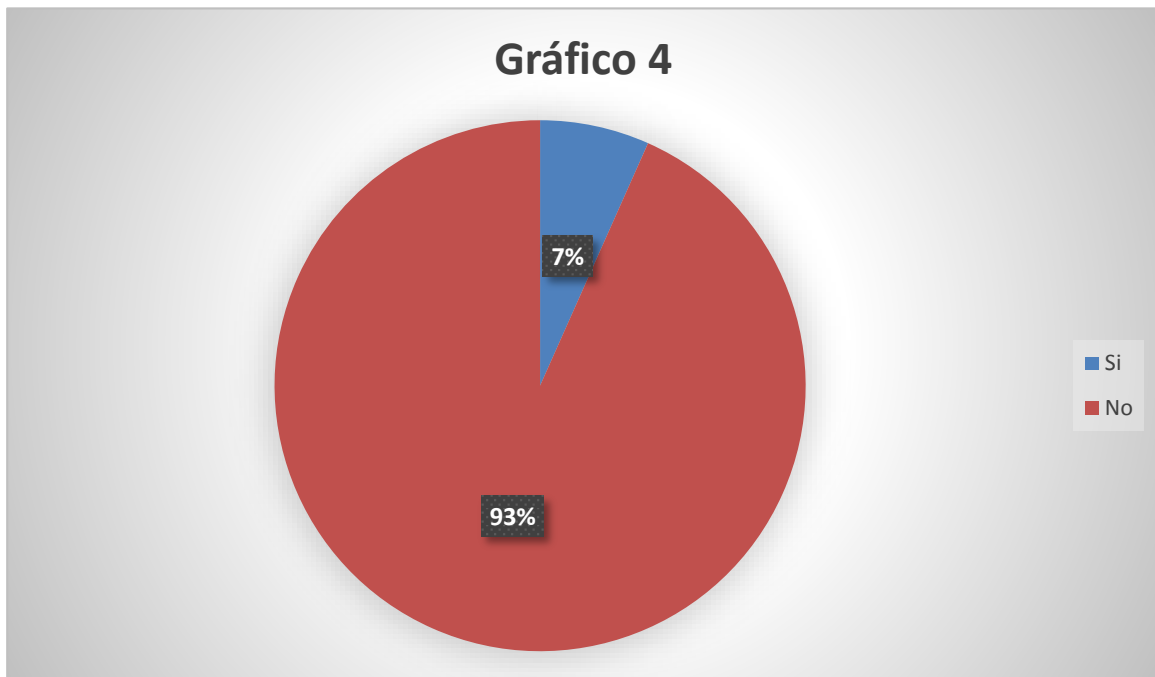
ANALISIS E INTERPRETACIÓN: En esta pregunta podemos determinar que las 30 personas que realizaron la encuesta y que pertenecen al GAD Municipal del Cantón Balzar el 23% de personas contestaron que las redes sociales no son confiables para compartir información y el 77% mencionaron que si son confiables.

Pregunta – 3: ¿Considera correcto la realización de talleres virtuales acerca de seguridad de las redes sociales?



ANALISIS E INTERPRETACIÓN: En esta pregunta analizamos e interpretamos que el cantón Balzar por parte de las autoridades de GAD se ha realizado talleres virtuales acerca de protección de seguridad de las redes sociales por los resultados obtenidos el 80% mencionaron que si se ha realizado y el 20% mencionan que no se han hecho talleres virtuales de seguridad de las redes sociales

Pregunta – 4: ¿Se ha realizado algún taller de estudio mediante una plataforma virtual?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según esta pregunta interpretamos que el 93% de las personas encuestadas que contestaron que no se ha realizado ningún taller de estudio virtual en esos últimos días, pero al parecer algunas personas contestaron que si se ha realizado talleres de estudio virtual

Pregunta – 5: ¿Se ha realizado campañas de prevención en las redes sociales acerca de lo que está pasando actualmente que es el covid 19?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Mediante este Grafico podemos observar que el GAD Municipal del Cantón Balzar se ha preocupado por la salud de los habitantes de la ciudad, por lo que ha realizado campañas de protección contra el covid 19 mediante las redes sociales como mediad de protección entre otros aspectos el 93% contesto que sí y el 7% que nunca se han realizado esos tipos de campañas

Soluciones planteadas

El resultado de las encuestas ha sido muy satisfactorio para el presente de esta investigación porque se logró determinar estilo de comunicación que realizan el GAD Municipal del cantón Balzar en las redes sociales, ya que se pudo determinar que con la ayuda de estas herramientas digitales se logró crear fuentes de información de manera más directa y visible hacia los habitantes del cantón Balzar.

- ✓ Fue muy satisfactorio la realización de esta investigación porque se logró fomentar el correcto uso de las redes sociales para la comunicación, además de que se puede determinar más aspectos positivos que logran favorecer a los ciudadanos del cantón Balzar

- ✓ Podemos determinar que las redes sociales son actualizables, los periodistas, autoridades como el GAD Municipal deben estar en un alto conocimiento actualizándose cada día, realizar cursos, capacitaciones acerca del manejo de estas redes sociales porque así se puede aprovechar mucho más su estilo para la comunicación social

2.3. Conclusiones

- ✓ La mayor parte de las personas que se realizaron las encuestas han manifestado que se necesita la planificación de talleres virtuales acerca del uso correcto de las redes sociales, para estar capacitados y conocer así mismo que tener una red social lleva a una gran responsabilidad por los contenidos que sube a diario, debemos tener en cuenta los peligros de las redes sociales.

- ✓ Es muy importante para los futuros comunicadores conocer el estilo de comunicación más ahora que todo es digital, es más necesario que estén capacitado para manejar estas herramientas digitales como son las redes sociales por que por media de estas podemos llegar a difundir la información de manera rápida y precisa porque lograremos crear medios digitales para la difusión de información, porque hoy en día si publicamos una noticia en las redes sociales se hace más viral que publicándola en un periódico.

2.4. Recomendaciones (propuestas para mejorar el caso)

- ✓ Profundizar el estilo de comunicación tanto en la escritura como en el habla porque hoy en día si queremos convertirnos en periodistas, investigadores, locutores debemos tener conocimientos amplios de estilo escritura, de comunicación, más ahora que las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para los todos, donde conociendo estilo comunicativo de estas redes sociales, se lograra tener un desarrollo amplio en el ámbito profesional de las personas.

- ✓ Diseñar plataformas virtuales para difusión de información para tener más control de la información que se transmite a diario no solo depender de Facebook, WhatsApp o de las demás redes sociales, porque en las páginas sociales todo mundo tiene acceso a la información es una ventaja pero así mismo es una desventaja porque se puede manipular la información transmitida en ellas y es ahí donde debemos mejorar, con la creación de plataformas virtuales como medios digitales podemos tener más control en la información que compartimos hacia las personas logrando así una difusión más honesta y clara para todos y esto es lo que hace el GAD hoy en día solo difunde información en medios oficiales como la radio Xtrema

Bibliografía

- Barthes, R. (2007). *El imperio de los signos; Barcelona, Seix barral*. Obtenido de El imperio de los signos; Barcelona, Seix barral.: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bartolomé. (2008). Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Boyd y Ellison. (2007).
- Castells, M. (2005). *La era de la información (vol.1): economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza. Obtenido de La era de la información (vol.1): economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Madrid: Alianza: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Deitel. (2008).
- Imbert, G. (2003). *El zoo visual. Barcelona, Gedisa*. Obtenido de El zoo visual. Barcelona, Gedisa: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merelo, J. (2010). *REDES SOCIALES INTRODUCCION*. Valencia.
- Monteverde, A. (2002). *Globalización y Capitalismo. México: Plaza & Janés*. Obtenido de Globalización y Capitalismo. México: Plaza & Janés: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, E. (2004). *Telebasura y periodismo*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Somavilla, R. (2010). Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrana, J. (2005). *El ciudadano conforme, mística para la globalización. Santillana ediciones Generales*. Obtenido de El ciudadano conforme, mística para la globalización. Santillana ediciones Generales.: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9100/An%c3%a1lisis%20de%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>