



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y SU IMPACTO EN EL  
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE QUEVEDO AÑO  
2020.

**AUTORA:**

JAIDY LISSETH ORTEGA CEVALLOS

**TUTORA**

LCDA. DUARTE MENDOZA MAYRA ROCÍO MSC.

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**DEDICATORIA**

Le dedico primeramente mi trabajo a Dios el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer

De igual forma, a mis padres, a quien les debo mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión,

A mis maestros, gracias por su tiempo, apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



## **AGRADECIMIENTO**

Primero dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, fortaleciendo mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mí camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en mis estudios, de ser así no hubiese sido posible.

A mis padres y demás familiares ya que me brindan su apoyo, la alegría y me dan la fortaleza necesaria para seguir adelante



## **RESUMEN**

La presente investigación busca conocer como la comunicación organizacional ha impactado el desarrollo económico en la ciudad de Quevedo, analizando el cambio de políticas empresariales donde se ha incluido como estrategia la comunicación corporativa y los resultados que esta ha tenido en las entidades que la han establecido. Para el desarrollo del caso de estudio fue necesario aplicar los tipos de investigación de campo, bibliográfico de donde se obtuvo datos para seleccionarlos, junto con los métodos analíticos descriptivos, deductivos, estadísticos que mostraron que una buena comunicación es mucho más que un intercambio de datos ya que estas permiten la integración, cooperación hacia una sola meta, que es el éxito de las sociedades, considerando los aportes que tiene una buena fluidez de información de manera interna y externa, se propone que las entidades estén dispuestas a una constante capacitación que les permita mejorar sus habilidades y la integración con sus colaboradores motivándolos a trabajar en equipo de manera que cumplan con cada uno con las funciones asignadas de forma eficiente, optimizando la productividad de los bienes y servicios que ofrece al consumidor.

### **Palabras claves**

Comunicación organizacional

Impacto

Desarrollo económico



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**Contenido**

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO .....	v
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA .....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	3
1.4 Objetivo.....	4
1.5 Fundamentación teórica .....	5
Comunicación .....	5
Importancia de la Comunicación .....	5
Característica de la comunicación .....	5
Comunicación organizacional .....	7
Importancia de la comunicación organizacional.....	7
Tipos de comunicación organizacional .....	8
Escenarios de la comunicación organizacional.....	9
Flujo de la comunicación en la organización.....	9
Desarrollo económico .....	10
Las ciudades como catalizadoras del desarrollo económico y social .....	11
El desarrollo económico y la comunicación organizacional .....	12
Desarrollo económico y comunicación laboral.....	12
1.6 Hipótesis general básica .....	13
1.7 Metodología de la investigación.....	14
Bibliográfico .....	14
Descriptivo.....	14
De campo .....	14
Exploratorio .....	15
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

2.1 Desarrollo del caso .....	16
2.2 Situaciones detectadas .....	17
2.3 Soluciones planteadas .....	18
2.4. Conclusiones .....	19
2.5 Recomendaciones.....	20
Control de seguimiento .....	22
Bibliografía .....	23



## **1. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se centra en conocer que impacto tiene la comunicación organizacional en el desarrollo económico de la ciudad de Quevedo, la comunicación organizacional la podemos encontrar en todas las empresas públicas o privadas cuyo propósito es brindar toda la información necesaria, adecuada, eficiente para trabajar en equipo alcanzando los objetivos planificados.

Para que exista un buen desarrollo económico es necesario que la empresa públicas, como las privadas coordinen y trabajen en cada uno de sus proyectos lo cual se ve reflejado mediante la correcta planificación, organización incentivando a la atracción de nuevos capitales, esto se logra si existe una comunicación continua, analizando errores, añadiendo nuevos elementos y compromisos que les permitirán presentar planes de trabajo acorde a lo que los inversionistas privados y del sector público buscan.

Para el desarrollo del proceso de estudio del caso que se presenta se consideró la líneas de investigación de la carrera Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

En los últimos años Quevedo ha mostrado un considerable desarrollo económico el cual se ve manifestado en todo su entorno productivo, nuevas empresa del sector privado se han instalado en la ciudad brindando oportunidad de empleo, el microemprendimiento también ha jugado un papel importante en la generación de recursos brindando bienes y servicios de acuerdo a las necesidades de los demandantes de esta manera se ha visto la cooperación de entidades del sector público estableciendo ordenanzas municipales con la finalidad de exista más orden en la ciudad todo estos se debe a una comunicación organizativa adecuada de forma interna y externa donde cada agente cumple con el rol que le corresponde con el mismo el mismo propósito.

Para el desarrollo del caso de estudio y conocer como la comunicación organizacional ha impactado en el desarrollo económico del cantón, fue indicado aplicar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

los tipos de investigación de campo, bibliográfica junto con los métodos analíticos y estadísticos que demuestran la evolución y progreso económico de la ciudad.

Capítulo I: Se compone del estudio del caso que se está presentando, planteamiento del problema, justificación de sus realización, fundamentación teórica de donde se extrajo información como una fuente secundaria, mientras que el marco metodológico permitió conocer cómo la comunicación organizacional influye en las entidades para de esta manera plantear la hipótesis general.

Capítulo II: Esta estructurado por el desarrollo del caso, situaciones detectadas en cuanto a la comunicación organización que presentan las entidades del cantón, soluciones planteada, conclusiones y recomendaciones que fueron posible obtenerlas a lo largo del desarrollo del proceso de estudio.





## **CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.**

### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Comunicación organizacional y su impacto en el desarrollo económico en la ciudad de Quevedo año 2020.

### **1.2 Planteamiento del problema**

La comunicación organizacional ha influido para que las varias de las empresas a nivel nacional resalten y sean reconocidas de entre muchas por los logros alcanzado, cumpliendo todos sus objetivos en la dedicación y entregan que tienen sobre todo se le resalta el trabajo en equipo la buena comunicación interna y externa de las oportunidades y necesidades del mercado para que estas a su vez tomen decisiones adecuadas enfocadas en el éxito a cumplir.

En el cantón Quevedo también se ha evidenciado que las entidades tienen una buena planificación y comunicación, organizacional en sus actividades laborales, lo que ha influido para que en el cantón se promueva la inversión, y más empresas decidan apostar por invertir en la ciudad, lo cual ha generado fuentes de empleo de forma directa e indirecta que representa ingresos de recursos para sus habitantes mejorando su economía familiar.

### **1.3 Justificación**

La presente investigación se desarrolla por la importancia que tiene la comunicación organizacional dentro de las instituciones del cantón Quevedo, en los últimos años se ha visto un manejo adecuado de la información interna y externas que estas entidades tienen, lo cual se ve reflejado en la mejora de la ciudad, ya que este muestra un evidente progreso en las diferentes actividades comerciales que se realizan, la atracción de nuevos inversionista ha permitido que se invierta en nuevas empresas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

que ofrecen empleo mejorando de esta manera el emprendimiento por parte de los quevedeños.

El Gad cantonal también ha representado un papel importante ya que, mediante su gestión administrativa, se ha establecido una comunicación organizacional eficiente en cada uno de los departamentos que involucran al sector público, mediante, planes acciones, procedimientos y tareas con la finalidad de conocer las necesidades de sus habitantes en cuanto a solicitud de obras, seguridad llegando con programas y proyectos que beneficien a toda la población por igual.

Se puede decir que la comunicación organizacional, permite que las instituciones conozcan todo su entorno y lo que sucede en él, su principal función es informar todos los pormenores que suceden dentro y fuera de la entidad, para que estas a su vez tome decisiones adecuadas analizando las oportunidades, y amenazas que se pueden presentar, dando como resultado evidente del progreso y crecimiento en este caso el desarrollo económico que tiene el cantón Quevedo.

Al realizar el estudio de cómo la comunicación organizacional cumple con sus funciones y el impacto que ha tenido en la ciudad, sus principales beneficiados serán los quevedeños quienes podrán evaluar y conocer la importancia que tiene la comunicación para que una empresa o microemprendimiento funcione de forma adecuada comprendiendo las estrategias que se deben emprender en base a una comunicación clara con los mismo objetivos en común.

#### **1.4 Objetivo**

✓ Analizar la comunicación organizacional y su impacto en el desarrollo económico en la ciudad de Quevedo año 2020.

##### **1.4.1 Objetivos específicos**

✓ Determinar el sector público o privado que ha tenido un mayor impacto el desarrollo de la comunicación organizacional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



- ✓ Indicar cómo la comunicación organizacional ha influido en las instituciones y la población promoviendo el desarrollo económico del cantón.
  
- ✓ Diseñar un plan de comunicación organizacional, para contribuir al mejoramiento del ambiente laboral y emprendimiento fomentando el desarrollo económico en el cantón.

### **1.5 Fundamentación teórica**

#### **Comunicación**

La palabra comunicación proviene del latín “communication” y éste a su vez procede del sustantivo “comunico”, cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra “comunis”, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos. Por lo tanto, se tiene claro que para que haya comunicación tiene que haber un emisor y un receptor sintonizados.

La comunicación se ha basado en el uso de la palabra, saber utilizar las palabras exactas en el momento exacto es lo que define a los buenos comunicadores. Sin embargo, estudios en comunicación gestual revelan que gestos inadecuados en la comunicación restan valor al mensaje, incluso se da el caso que el mensaje gestual es contradictorio al mensaje verbal dificultando su comprensión, (Manzano, 2017).

#### **Importancia de la Comunicación**

En tiempos donde la comunicación es la base de la sociedad, controlar nuestra gesticulación es clave para conseguir éxitos personales y profesionales.

En la sociedad en la que todo va muy deprisa y donde en poco tiempo se tienen que comunicar mensajes complejos, es muy importante controlar todos los medios



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

alrededor para conseguir que el mensaje llegue y surta el efecto que buscan en el emisor. Ya sea en reuniones de trabajo, en procesos formativos, en una venta de producto o en la relación con la familia, comunicar con éxito el mensaje es fundamental en las relaciones personales y profesionales, (Manzano, 2017).

**Característica de la comunicación**

En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles. Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría. Muchos están ante una situación comunicativa, cuando este proceso se completa sin problemas. Entonces, cuando se produce una situación comunicativa, es porque algo se ha transmitido.

**El mensaje:** lo primero que hay que tener, para que pueda haber comunicación, es ese algo que se desea transmitir. Esto constituye el primer elemento de la comunicación, y se le llama mensaje. Ahora bien, lo más probable es que el mensaje que se ha transmitido genere a su vez una respuesta.

**Emisor y receptor:** otra condición de cualquier situación comunicativa es que deben existir dos partes interviniendo en ella. Una, es la que transmite el mensaje, y la otra, es a quien se le transmite, (Icarito, 2017).

**Formas de comunicarnos**

La comunicación es una de las actividades más frecuentes del ser humano, ya que siempre estamos rodeados de situaciones en que debemos aplicarla;

**Comunicación Oral:** Los seres humanos se comunicamos unos a otros, principalmente, mediante este tipo de comunicación, además de que es unos no son capaces de realizar desde muy pequeños sin la necesidad de preparación previa, métodos, etc. Se caracteriza por ser un tipo de comunicación espontánea que no está atada a diferentes reglas como los que se tiene a la hora de escribir.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Comunicación visual:** Este tipo de comunicación hace uso de un código que va desde los dibujos que realizaban los ancestros en las cuevas, hasta las imágenes que les presentan la televisión y el cine. Se imaginan que alguna vez has escuchado una frase que dice: “una imagen vale más que mil palabras”, esta es utilizada generalmente para expresar las ventajas que posee la comunicación visual.

**Comunicación escrita:** Se realiza mediante un código, como lo es el uso de imágenes visuales que incluye: líneas, puntos, rayas, círculos, entre otros, que se encuentran organizados de una forma en específico para poder expresar un mensaje o idea. Este lenguaje creado debe aprenderse para poder utilizarse, debido a esto, existe una gran cantidad de idiomas, ya que, de acuerdo a cada país, puede variar la simbología, (Tipode, 2018).

### **Comunicación organizacional**

La comunicación organizacional, también llamada comunicación empresarial o corporativa, ayuda a configurar los procesos al interior de las empresas y a optimizar y dirigir los mensajes de las organizaciones con sus públicos.

En cualquier organización, los equipos dependen de mensajes claros y una comunicación direccionada para cumplir con los objetivos trazados. La comunicación organizacional posee carácter social, porque vincula personas con diferentes roles dentro y fuera de la empresa. Al mismo tiempo, el aspecto técnico de la comunicación organizacional gestiona el flujo de información dentro de la organización, así como entre ésta y su entorno.

El Manual para el Manejo de la Comunicación Organizacional, define la comunicación organizacional como “una serie de instrumentos y herramientas al servicio de objetivos de las corporaciones e instituciones y que, poco a poco, van instaurándose como factores internos de valor estratégico, (Zendesk, 2018).

### **Importancia de la comunicación organizacional**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

### COMUNICACIÓN SOCIAL



#### EXTENSIÓN QUEVEDO

Es un conjunto de procedimientos que realiza la empresa para transmitir y recibir la información necesaria para su correcto funcionamiento. La transmisión de información se va a producir de dos maneras. Una a nivel interno, es decir, entre los integrantes de la misma, directivos, departamentos, empleados, etc.; otra a nivel externo, con todos los actores exteriores con los que haya que tener relación.

Cuando hay una buena comunicación empresarial a todos los niveles, las organizaciones funcionan de manera excelente, ya que todas las personas involucradas saben cómo actuar en todo momento. Así se eliminan las dudas, aumenta la seguridad, se reducen los errores, se fomenta la motivación, la interacción... Por tanto, mejora la productividad y la resolución de problemas de manera satisfactoria para todos, (Gonzalez, 2020).

#### Tipos de comunicación organizacional

**Interna y externa:** Es la base y por eso ha sido mencionada anteriormente. La interna es la que se produce entre todos los integrantes de la empresa y los diferentes departamentos. En cambio, la externa es la que se produce con todos los agentes externos a la empresa, entidades financieras, clientes, proveedores, organismos públicos, etc.

**Sentidos ascendente, descendente y horizontal:** En este caso habrá que atender a la situación en la jerarquía que tienen emisor y receptor. En el caso de la ascendente, el emisor será un empleado y el receptor un superior, puesto que el mensaje va en sentido vertical de abajo hacia arriba, atendiendo al orden jerárquico.

**Mono direccional y bidireccional:** La bidireccional es la más común y la que más se usa. En ella intervienen como mínimo dos sujetos, emisor y receptor, y ambos interactúan en el intercambio de comunicación.

**Formal e informal:** El último tipo también es muy usual y depende de quiénes interactúen. Es formal cuando se produce de manera externa con agentes de fuera de la empresa, en especial organismos oficiales, entidades financieras y servicios exteriores,



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

se suele usar un tipo de comunicación más serio, respetuoso, legal, técnico, etc, (Gonzalez, 2020).

### **Características de la comunicación organizacional**

Las características que definen a la comunicación organizacional son perfectamente definibles y están basadas en su correcto uso y en los objetivos que se persigan. Por tanto, se establecerán en función de lo que se pretenda conseguir en la organización.

No obstante, hay objetivos que siempre deben estar presentes, que de alguna manera son transversales e independientes del contexto. Uno de ellos es que la comunicación debe ser lo suficientemente clara para que el receptor la entienda. De hecho, si esto no se da, la comunicación pierde todo su sentido. Finalmente, señalar que la buena emisión y recepción del mensaje siempre minimiza esos malentendidos que tan mal ambiente pueden llegar a generar en una empresa, (Gonzalez, 2020).

### **Escenarios de la comunicación organizacional**

La comunicación organizacional generalmente se puede presentar en los siguientes tres escenarios.

**Escenario físico.** Dentro de este escenario se puede considerar el interno y externo, y se consideran todos los elementos decorativos de la organización y también los llamados informativos.

**Escenario social.** Este escenario incluye a la totalidad de factores que se relacionan con las personas y además de la interacción existente entre las mismas, como ejemplo de este escenario se puede considerar el empleo de papeles de cada miembro dentro de una reunión laboral.

**Escenario institucional.** Relaciona los mensajes que la organización emite a sus miembros, proveedores, clientes, y demás personas involucradas; ejemplos de este tipo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

de comunicación en este escenario son básicamente: memorándums, avisos en pizarra, publicidad, entre muchos más.

### **Flujo de la comunicación en la organización**

Dentro de una empresa es indispensable que la comunicación fluya en distintas vías, desde un nivel jerárquico menor a uno más alto, así como hacia los niveles jerárquicos de los lados. Normalmente se había contemplado con mayor fuerza a la comunicación de forma descendente, pero en la actualidad se conoce ampliamente que, en caso de que en la organización solamente fluya la información del nivel jerárquico superior a uno inferior, existirán problemas de comunicación de gran impacto en la organización. En términos generales para que la comunicación sea eficaz en la empresa, es importante que surja del empleado, es decir, comunicación de forma ascendente.

No hay que olvidar la importancia del flujo horizontal en la comunicación, esto sucede cuando los involucrados pertenecen a un mismo nivel de jerarquía o similar; así como también existe la comunicación diagonal se presenta entre los trabajadores de distintos niveles jerárquicos, aún sin que haya una dependencia entre departamentos o niveles, (King, 2019).

### **Desarrollo económico**

El desarrollo económico se define como la capacidad, habilidad e inteligencia de un país para crear riqueza a fin de originar y conservar la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

También se podría decir que el desarrollo económico es el resultado de los avances cualitativos dentro de un régimen económico facilitado por tasas de crecimiento que se han sostenido altas en el tiempo y que han autorizado mantener procesos de acumulación del capital. Obviamente que los saltos cualitativos no se dan únicamente por las acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los dichos





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

saltos pueden ser inclusive de forma externa y no solo obedecer a las condiciones internas de un país, (Lage, 2018).

### **Importancia del desarrollo económico**

El desarrollo y crecimiento económico requiere de una sostenibilidad, que depende de varios factores de índole económica de corto y largo plazo, pero desde hace mucho tiempo se conoce que dicha sostenibilidad también está determinada por aspectos ambientales y sociales. Por ejemplo, para lograr la sostenibilidad social se requiere que toda la población de la región acepte las pautas básicas de crecimiento económico existentes, tanto respecto de la producción como de la distribución, (Lage, 2018).

La trayectoria histórica indica que ese apoyo no se logra necesariamente por el solo hecho de que se alcancen tasas elevadas de crecimiento económico.

### **Desarrollo económico y comunicación**

Al encontrarse inmersos en un mundo cambiante, en el que las desigualdades económicas dividen a la humanidad entre ricos y pobres y donde las sociedades occidentales están viendo emerger problemas propios de los países más desfavorecidos, como la desnutrición infantil o la pobreza energética.

En estos momentos en que la economía y sobre todo la crisis marcan la agenda política y mediática, al encontrarse con esta obra, que propone una reflexión crítica en torno a las políticas que han llevado a la sociedad occidental a un retroceso descarnado en los derechos conquistados durante siglos. Se trata de un ensayo en el que se explica sin tapujos la utilización del concepto de ‘desarrollo’ para servir a los intereses del capitalismo y, por ende, al enriquecimiento de las grandes potencias y a la dependencia económica, política y social de los países más pobres. También se pone el foco en los medios como cómplices y facilitadores de la sociedad de consumo, donde la felicidad depende de la acumulación irracional de bienes, (Chaparro, 2017).

### **Las ciudades como catalizadoras del desarrollo económico y social**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

La población urbana del mundo ha crecido rápidamente, pasando de 751 millones en 1950 (30% de la población total) a 4.200 millones en 2018 (55% de la población total), y se estima que aumentará a 6.700 millones en 2050 (68% de la población total). Junto con el aumento de población, también está transformándose la geografía urbana. Si bien aún la mayoría de los centros económicos líderes se encuentran en economías avanzadas, el centro de gravedad del mundo urbano se mueve hacia el sur y, aún más decisivamente, hacia el este, con una proyección que el 90% de crecimiento urbano.

La rápida urbanización de los países en desarrollo es una oportunidad para aumentar la productividad de estos países y para que miles de personas accedan a un futuro más próspero y a una mejor calidad de vida. Pero para lograr que estas expectativas se concreten, las ciudades necesitan contar con las infraestructuras, los servicios, la financiación y los sistemas de gobernanzas que permiten a las ciudades superar los problemas de congestión y lograr economías de escala, (Libertun, 2019).

### **El desarrollo económico y la comunicación organizacional**

En la actualidad el desarrollo económico de una organización depende de la transferencia de conocimiento y trabajo en equipo de los integrantes de la misma, las organizaciones han dejado de ser estructuras rígidas, incentivando cada vez más la participación activa de sus colaboradores para alcanzar a la integración de los objetivos organizacionales y los personales.

Para que la organización se desarrolle de manera esperada, la comunicación deberá existir en todos los niveles y en todos los sentidos, realizando un proceso de empatía con los colaboradores.

La comunicación organizacional deberá ser el objetivo primordial de cada uno de los colaboradores que intervienen en el desarrollo de las actividades de la empresa, sin diferenciar cual sea la ubicación en el organigrama, para lograr un correcto funcionamiento de la misma, (García, 2019).



### **Desarrollo económico y comunicación laboral**

Los participantes de una organización al realizar sus labores, mantienen una comunicación generando un ambiente laboral, dentro de esta comunicación se localiza información catalogada en diferentes rubros como son: Información de la empresa, información sobre las actividades que desempeñan e información referente a sus asuntos personales.

Para poder construir una comunicación sana se deberá brindar al personal una visión general de la organización, sobre las actividades que desempeñan y el objetivo que se persigue en común, haciéndolos participes activos de la misma, fusionando a todos los colaboradores para la obtención de mejores resultados, moldeando así una imagen pública adecuada para el mercado al cual están dirigidos.

Cuando el clima laboral es monitoreado, se puede realizar una proyección de cierta tendencia, inclusive diagnosticar conductas de grupos organizacionales, se puede realizar la inclusión de ideas que permitan realizar cambios planeados en las actitudes de los colaboradores, (García, 2019).

#### **1.6 Hipótesis general básica**

✓ Analizando la comunicación organizacional se conocerá su impacto en el desarrollo económico en la ciudad de Quevedo año 2020.

##### **1.6.1 Sub hipótesis o derivadas**

✓ Determinando el sector público o privado se comprobará en cual ha causado un mayor impacto el desarrollo de la comunicación organizacional.

✓ Determinando el sector público o privado se comprobará en cual ha tenido un mayor logro de desarrollo la comunicación organizacional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

✓ Indicando cómo la comunicación organizacional ha influido en las instituciones y la población, se promoverá el desarrollo económico del cantón.

✓ Diseñando un plan de comunicación organizacional, se logrará contribuir al mejoramiento del ambiente laboral y emprendimiento fomentando el desarrollo económico en el cantón.

### **1.7 Metodología de la investigación.**

Para el desarrollo del estudio del caso se procedió a aplicar el tipo de investigación cualitativa y cuantitativa porque permite describir cada una de las variables que componen el tema que se presenta, así como también el análisis de datos del crecimiento económico que ha tenido el cantón Quevedo en los últimos años, el propósito es seleccionar información adecuada para elaborar las soluciones planteadas junto con las conclusiones y recomendaciones para la sustentación.

#### **Investigación bibliográfica**

Se empleó para obtener información en relación al tema, para ello se seleccionó información de revistas, libros, blog, páginas web que tienen un contenido de como la comunicación organizacional influye en las entidades del sector público y privado beneficiando a la misma donde se observar un evidente progreso y desarrollo exitoso que estas generan.

#### **Investigación de campo**

Permitió obtener datos y seleccionarlos mediante los cuales se conozcan cómo funciona la comunicación organizacional, Las barreras que presenta, sus estrategias, recepción de información entre individuos, coordinación, objetivos en común, la gestión de la administración la cual se ha visto reflejada en parte del desarrollo económico de la ciudad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



### **Método descriptivo**

Se utilizó para describir cómo se aplica la comunicación organizacional dentro de cada institución, sus funciones, elementos, características dando una descripción exacta del proceso de estudio y el impacto que ha tenido en el desarrollo económico de la población a través de la generación de empleo y microemprendimientos que han surgido debido a que existe información de la demanda y oferta en cuanto a bienes y servicios requeridos.

### **Método deductivo**

Permitió conocer cómo influye la comunicación organizacional en cada departamento que tiene la empresa, trabajo en equipo, desempeño laboral, aplicación de estrategias, razonamiento ante decisiones corporativas, para de esta manera poder obtener las conclusiones lógicas a partir de una serie de elementos que intervienen en el flujo de la información que se da dentro de la institución conociendo el cumplimiento con los objetivos que se han trazado.

### **Método analítico**

Se aplicó para observar y describir la forma como la comunicación organizacional influye en las decisiones administrativa enfocadas en el progreso y éxito económico financiero donde es aplicada, su proceso de adaptación control interno y externo evaluando amenazas y oportunidades que se presenten.

### **Método estadístico**

Se utilizó para evaluar los cambios económico en el desarrollo de crecimiento que ha tenido en los últimos años el cantón Quevedo, y la influencia que ejerce la comunicación organizacional en su actividades comerciales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**



### **2.1 Desarrollo del caso**

Para elaborar el caso de estudio, sobre la comunicación organizacional y su impacto en el desarrollo económico, se analizó desde una perspectiva metodológica aplicando tipos de investigación bibliográfica, de campo, métodos descriptivos, deductivos y estadístico con el propósito de evaluar cómo influye la información de carácter interno o externo en la gestión administrativa logrando desarrollo equitativo en la ciudad de Quevedo.

Desde la introducción al planteamiento del problema, justificación y objetivo general fue necesario aplicar el método analítico y descriptivo que permitieron conocer como la comunicación organizacional influye en el desarrollo económico de las empresas favoreciendo parte de la economía del cantón, examinando un evidente mejora en sus actividades comerciales, esto también se debe a la gestión de las entidades sobre todo el compromiso adquirido por el Gad Municipal que con la nueva administración se gestionan obras, se establecen planes de seguridad, orden en la vías y centros de la ciudad en cuanto a vendedores el objetivo es presentar una ciudad ordenada, segura para atraer inversionistas que sitúen sus negocios brindando fuentes de empleo para sus habitantes, todo esto mediante una comunicación organizacional, adecuada de cada uno de los departamentos administrativos.

Para la recopilación y selección de la información se empleó la investigación bibliográfica junto con los métodos descriptivos y estadísticos que fueron necesarios para evaluar los cambios y estrategias que se han planteado las instituciones en los último años logrando el éxito en cada una de sus funciones, lo cual tambien se ha visto reflejado con los ciudadanos comunes, que han decido desarrollar microemprendimientos los cuales están muy bien organizados tiene una fluidez de comunicación organizacional y continúa con sus clientes, conociendo las necesidades de ellos para ofrecer ofertas en cuanto a bienes y servicios que se ajustes a sus necesidades y tarifas económicas, lo que ha incidido a una mayor reactivación del comercio, generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de todos sus ciudadanos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

A través de la aplicación del método deductivo se puede concluir que el impacto en el desarrollo económico del cantón es evidente, parte de ese desarrollo es gracias a una comunicación organizacional eficiente que no solo informa, si no que permite elaborar estrategias administrativas seguras y que ayuda a una sana convivencia en el campo social fomentando el trabajo en equipo logrado resultados óptimos.

## **2.2 Situaciones detectadas**

La investigación realizada reveló diversas situaciones detectadas en cuanto a la comunicación organizacional y su impacto en el desarrollo económico del cantón entre las cuales destacan que parte del progreso económico de Quevedo se debe a la buena comunicación organizacional en cuanto a la administración que tiene el alcalde con todos sus asesores, como sabemos en ninguna ciudad sin ordenanzas públicas, realización de obras, planes y proyectos de trabajo se puede invitar a invertir, ni realizar ningún tipo de emprendimiento que no ofrezcas las garantías necesarias de estabilidad económica, y seguridad social.

Actualmente en varias de las empresas que se localizan en el cantón Quevedo emplean la comunicación organizacional, como una política estratégica para cumplir de manera eficiente su función administrativa, contribuyendo a mejorar el ambiente comunicativo y el clima laboral en quienes conforman la entidad facilitando las actividades y logro de objetivos, usando la motivación para el desarrollo de trabajo en equipo que les permita incrementar las ventas de bienes o servicios que se ofrecen en el mercado.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

Aunque los resultados son positivos y ciertos que la comunicación organizacional favorece el desarrollo económico de las empresas, se debe mencionar que aun en la ciudad de Quevedo existen empresas que no aplican este tipo de estrategias en sus funciones, que les permitan mejorar el clima laboral y el pleno desarrollo, incidiendo a que se ocasione desinformación, no se establezcan planes ni proyectos importantes, no existe el trabajo en equipo, baja productividad, impuntualidad, actitudes negativas que abren brechas que perjudican no solo a la entidad si no a ellos mismo, porque al no cumplir las metas la empresa puede fracasar.

Al conocer los múltiples beneficios que tiene la comunicación organizacional en las entidades muchas empresas ya han adoptado este tipo de políticas empresariales por ello se ha visto un cambio dinámico en los movimientos productivos, en los últimos años de progreso en Quevedo mostrados resultados favorables en sus actividades comerciales, situándolo como uno de los cantones que mayor crecimiento económico presenta a nivel provincial en comparaciones con los demás cantones, lo cual es positivo debido a que futuros inversionistas consideran estas cifras estadísticas para invertir lo que generaría más fuentes de empleo para el pueblo.

Uno de los escenarios encontrados en observar el éxito que tienen los microemprendimientos de diferentes tipos, donde se puede observar cómo los dueños de estos negocios tienen una comunicación fluida, organizada con los clientes brindándoles los servicios necesarios para su satisfacción, garantizando su trabajo lo mismo que les permite una mayor demanda en lo que emprenden.

Para que el desarrollo económico del cantón siga en crecimiento es necesario que se le dé importancia apropiada a la manera como nos comunicamos, la toma de decisiones, planificación de sus gestiones depende de la información interna o externa que se obtenga la manera como se trabaja con ella, los recursos que se utilizan y la responsabilidad que se emplea.





### **2.3 Soluciones planteadas**

- ✓ Mejorar el clima de la comunicación organizacional cualquiera que fuera la empresa dentro del sector público o privado.
  
- ✓ Capacitación sobre los beneficios de la comunicación organizacional logrando un buen desarrollo y crecimiento económico.
  
- ✓ Aumentar la productividad interna y externa mediante una buena comunicación organizacional tomando decisiones adecuadas.
  
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo para que exista una buena comunicación corporativa administrando correctamente los bienes y servicios.
  
- ✓ Planificar, tareas, acciones para luego ser analizadas indagando en las fortalezas y debilidades con una comunicación organizada centrada en un mismo propósito de desarrollo.
  
- ✓ Estimular una comunicación constituida clara y accesible para tomar decisiones en la gestión administrativa de forma acertadas.
  
- ✓ Escuchar a los clientes, empleados interno con la finalidad poder satisfacer sus demanda mediante una comunicación organizativa.
  
- ✓ Utilizar canales de comunicación con el propósito de que provean de toda la información necesaria.



## 2.4. Conclusiones

✓ La comunicación organizacional ha causado impacto en la gestión administrativa de las entidades públicas, privadas incluyendo a los pequeños microempredimiento de la ciudad ya que mediante una correcta organización y planificación llega la información de forma eficiente y continua que les permite tomar decisiones acorde a la realidad del sistema actual en el ámbito, político, económico y social.

✓ Se determinó que en los últimos años el cantón Quevedo ha mostrado un avanzado progreso económico esto se debe a que la planificación y organización de las entidades muestran proyectos en beneficio de la ciudad atrayendo a que más inversionistas deseen emplear sus recursos en la creación de nuevas empresas brindando la oportunidad de fuentes de empleo de forma directa e indirecta de forma segura lo que reactiva el comercio y por ende la economía de los quevedeños.

✓ Actualmente varias empresas no cuentan con un plan de comunicación organizacional su éxito se ha debido a que siguen pautas de otras instituciones basadas en políticas organizacionales, la carencia de un diseño de comunicación incide a que se presenten barreras que interfieren a que se desarrolle la información interna y externa de forma continua, causando inconveniente en cuanto a la gestión administrativa de cada entidad.



## 2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda que las empresas reciban constantes capacitaciones sobre nuevas políticas empresariales buscando las estrategias que mejor se adapten a su dinámica de trabajo y de su equipo laboral, incluyendo a la comunicación organizacional como una fuente de apoyo, generando un buen ambiente profesional para el desarrollo de sus funciones, planteado objetivos alcanzables y justificables con el propósito lograr un impulso eficiente ecuánime que se vean reflejado en sus mejoras

✓ Se sugiere que para que en un futuro próximo una organización funcione tanto en términos operacionales, cómo en el clima empresarial considerar la comunicación organizacional, ya que mediante el conjunto de acciones y técnicas de cooperación y coordinación influye a que realicen todas las actividades de forma eficiente, integrando cada uno de los elementos que conforman la entidad económica, para informan de todo lo que sucede en el entorno interno y externo tomando decisiones en base hechos lógicos que permitan mayor estabilidad y logro en sus funciones.

✓ Se plantea que las empresas estén dispuesta a la adaptabilidad del cambio contante en el manejo y mejora de política empresariales que les permitan desarrollarse y crecer como instituciones, impulsando la comunicación organizacional como parte de sus estrategias que contribuyen a la fluidez de la información entre cada departamento administrativo promoviendo la cultura del buen compañerismo, la integración de ideas y habilidades que planteen cada uno.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**Guía estratégica para mejorar los procesos de información en las empresas a través la comunicación organizacional.**

Permitirá conocer sobre los proceso de información que se dan dentro de una entidad de forma interna y externa contribuyendo a mejorar la retroalimentación de la comunicación entre cada individuo para que cada una de las actividades laborales funcionen de manera eficiente. La guía estratégica de comunicación organizacional se enfocará en las entidades del sector público, privado y en los microempresarios capacitándolos a trabajar en equipo para mantener una comunicación acorde a los objetivos que se presentan en las empresas y sus negocios, el propósito es que conozcan su importancia y le den el valor necesario a estar informados de los que sucede para tomar decisiones correctas que permitan el éxito en lo que estén emprendiendo.

**Características de la guía estratégica**

- ✓ Claridad
- ✓ Sencillez.
- ✓ Lógica.
- ✓ Ajuste a la realidad objetiva.
- ✓ Precisión.
- ✓ Continuidad.
- ✓ Unidad.
- ✓ Elasticidad para poder adaptarse de forma ágil.
- ✓ Estabilidad.
- ✓ Debe responder siempre a las exigencias de la situación
- ✓ Aceptación. (Interarts, 2017).

**Evaluación de la implantación estratégica de la guía**

- ✓ Ser un instrumento de aprendizaje para mejorarlos procesos de comunicación, en proyectos, programas o políticas actuales y futuros.
- ✓ Proporcionar información a los superiores sobre el desempeño de un proyecto: en concreto sobre si el plan de desarrollo inicial se está llevando a cabo, sobre las fortalezas

**EXTENSIÓN QUEVEDO**

y debilidades, para ayudar a los responsables a tomar decisiones y corregir posibles desviaciones.

✓ Fortalecer la función de la comunicación de los responsables del proyecto, determinando de forma sistemática y objetiva la eficacia, eficiencia y relevancia de las actividades, esperadas y no esperadas.

✓ Al término de la guía, determina el alcance del éxito de la intervención.

✓ Ayuda en la fluidez de la información a realizar revisiones sistemáticas y repensar las estrategias y los proyectos.

✓ Dotar a la organización de datos concretos y fiables sobre sus procesos y resultados que pueden ser usados para comunicación externa, para solicitar nuevos fondos y rendimiento de cuentas, (Interarts, 2017).

**Comunicación organizacional**





**Comunicación interna y externa**

Planificación	Escuchar primero Capitalizar quejas
Implementación	Ordenar la emisión Narrar lo encontrado Ofrecer palabras adecuadas y acordes
Evaluación	Medir logros Analizar resultado logrados

**Objetivos de la comunicación organizacional**

<p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar un cambio en el manejo de la gestión de la comunicación desde los altos mandos de la dirección de comunicación para mejorar la comunicación organizacional.</li> </ul>
<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivar la participación activa de los empleados en las actividades de la dirección.</li> <li>✓ Involucrar a los empleados con los nuevos valores que se plantean en esta campaña.</li> <li>✓ Priorizar el diálogo y la escucha como herramientas para la solución de conflictos.</li> <li>✓ Concienciar a los miembros de la organización sobre la importancia que conlleva el cambio individual en el espacio de trabajo.</li> <li>✓ Capacitar a los microempresarios sobre la importancia de la comunicación organizacional, (Ramirez, 2017).</li> </ul>

**Plan de comunicación**

Plan de comunicación organizacional				
Políticas	Objetivos	Estrategias	Acciones	Descripción



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

<p>Incentivar el flujo de información entre los empleado de las entidades cualquiera que sea el sector público o privado con el propósito de lograr los objetivos planteados</p>	<p>Optimizar el uso de los canales de comunicación para mantener informado a todos los miembros de la institución</p>	<p>Fortalecer los canales de comunicación organizacional de las entidades</p>	<p>Creación de correos electrónicos como canales de comunicación</p>	<p>Permitirá que accesos a la información desde sus lugares de trabajo o sus hogares</p>
<p>Reuniones y diálogos permanentes de por lo menos una vez en la semana para manifestar inquietudes conocer el mercado y determinar las ofertas y demandas de los consumidores para tomar decisiones considerables al problema de estudio</p>	<p>Fomentar la confianza entre los miembros de la institución para estimular flujo comunicacional en todas las direcciones</p>	<p>Integrar a los empleados y microempresarios en uso y manejo de los diferentes canales de comunicación</p>	<p>Creación de un buzón de sugerencias destinado principalmente para los empleados y empresarios para conocer las demandas</p>	<p>Se pondrá a disposición de los empleados el buzón para recibir sus aportes y dudas</p>
	<p>Desarrollar actividades que permitan fortalecer las relaciones interpersonales para facilitar el desempeño laboral y la comunicación al interior de la organización, así como mejorar el clima laboral</p>	<p>Fomentar en los colaboradores y empresarios el sentido de pertenencia</p>	<p>Realizar jornadas de integración.</p>	<p>Permitirá transmitir la cultura organizacional y sentirse más identificados con la organización.</p>
			<p>Realizar eventos que permitan el reconocimiento del desempeño a los empleados más destacados.          Diseñar tarjetas personalizadas para los empleados en fechas importantes como cumpleaños, aniversarios</p>	<p>Se crearán espacios para que se realicen actividad donde puedan convivir de manera armónica con la finalidad de fortalecer los lazos y la confianza, así como lograr la motivación.</p>
			<p>Realizar talleres y conferencias fomentando el compañerismo</p>	

(Rayo, 2017).

**Control de seguimiento**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

Para que funcione un plan de comunicación organizacional necesita dar un seguimiento para estructurarlo cada determinando tiempo y aplicar nuevas políticas que se cumplan a cabalidad si desean resultados positivos, el plan demostrará en que área se debe trabajar y con quienes para este tipo de plan se necesita de la colaboración de todos quienes integran una entidad y de empresarios prestos a colaborar, escuchar y flexibilizar en el área que se está trabajando con un solo propósito el buen desarrollo económico.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



### **Bibliografía**

- Chaparro, M. (2017). Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo. Mexico: telos.fundaciontelefonica.com.
- García, L. (2019). Comunicación organizacional para el desarrollo empresarial. Managua: gestiopolis.com comunicación organizacional desarrollo empresarial.
- Gonzalez, P. (2020). Comunicación empresarial: tipos y características. Peru: la mente es maravillosa com comunicación empresarial tipos y características.
- Icarito. (2017). Comunicación oral, Lenguaje y Comunicación. Colombia: icarito.
- King, K. (2019). Comunicación organizacional: tipos, flujos, barreras y auditoría. Mexico: gestiopolis com comunicación organizacional tipos flujos barreras y auditorio.
- Lage, J. (2018). Desarrollo económico en América Latina y el Caribe. Mexico: gestiopolis com desarrollo economico en america latina y El Caribe.
- Libertun, N. (2019). Las ciudades como catalizadoras del desarrollo económico y social a escala masiva. Paraguay: iudades sostenibles es urbanizacion ciudades desarrollo economico-social.
- Manzano, I. (2017). La importancia de la Comunicación no verbal. Argentina: almanatura.com importancia comunicación verbal.
- Ramirez, G. (2017). Ortalecimiento de la comunicación interna en la dirección de comunicación del gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Pichincha. Ecuador : Universidad Central Del Ecuador .
- Rayo, D. (2017). Diseño de un plan de comunicación interna para mejorar la comunicación en el municipio de Esmeraldas. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Tipode. (2018). Tipos de comunicacion. Chile: tipode.net/tipos-de-comunicacion/.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EXTENSIÓN QUEVEDO**

Zendesk. (2018). Comunicación organizacional: tipos y 7 barreras para superar. España: comunicación organizacional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



# ANEXOS

## La comunicación organizacional

Foto 1. Tipos de comunicación organizacional



Foto 2. Metas organizacionales



Foto 3. Diseño de la comunicación organizacional

## Diseño un modelo de comunicación



Foto 4. Planificación de la comunicación organizacional

