



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA ENFOCADO EN EL APRENDIZAJE EN
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2020

AUTOR:

MARÍA JESSENIA VÉLEZ CEDEÑO

TUTOR:

LCDA. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA.MSC

QUEVEDO – LOS RIOS - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitir seguir cosechando mis objetivos, a mi madre por ser mi pilar fundamental y por ayudarme a cumplir esta meta, a mis hijas por ser mi motor para tratar de superarme día con día a mis hermanos y toda mi familia

MARÍA JESSENIA VÉLEZ CEDEÑO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mi familia, por haberme permitido llegar a culminar con responsabilidad esta importante meta, en especial a mi madre por haber fomentado en mí el deseo de superación en la vida y haberme ayudado en las dificultades que se presentaban.

MARÍA JESSENIA VÉLEZ CEDEÑO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ÍNDICE

CAPITULO I	10
1.1. MARCO METODOLÓGICO	10
1.2. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	11
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.4. JUSTIFICACIÓN	13
1.5. OBJETIVOS	14
1.5.1. Objetivo general	14
1.5.2. Objetivos específicos	14
1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
1.6.1. La necesidad de una comunicación alternativa	15
1.6.2. ¿Que entendemos por medio alternativo?	15
1.6.3. Portales y medios de comunicación alternativa en Internet	15
1.6.4. La comunicación alternativa	16
1.6.5. Comunicación	18
1.6.6. Comunicación alternativa	18
1.6.7. La comunicación alternativa en el centro del escenario digital	19
1.7. HIPOTESIS	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	21
CAPITULO II	22
2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1.1. Desarrollo del caso	22
2.1.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	22
2.1.3. Soluciones planteadas	23
2.2. CONCLUSIONES.....	24
2.3. RECOMENDACIONES.....	25
3. REFERENCIAS	26



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

La comunicación alternativa a los estudiante de comunicación social nos permite nuevas vías para el desarrollo personal y profesional dándonos las herramientas necesarias para poder crear nuevas formas de comunicación y que con ello nos lleve a la adquisición de un aprendizaje garantizado en temas que sean de nuestro intereses, los medios de comunicación alternativos han existido desde siempre y han fomentado al desarrollo de la sociedad. La comunicación alternativa y el aprendizaje para el cambio social representan un cambio para la nueva era global en la que nos encontramos inmersos brindándonos lo necesarios para enfrentarnos al mundo tecnológico y cada vez más desarrollado.

Esta investigación pretende recolectar información que les brinden las herramientas necesarias a los estudiantes de la UTB para su formación como comunicadores sociales encontrado en los medios alternos el camino hacia una participación social que nos beneficie a todos con un aprendizaje enriquecedor, por ende es aquella que nos permite integrar a todos sin importar cuales sean sus condiciones permitiéndoles intervenir activamente a todos en la construcción de una verdadera Sociedad del Conocimiento y del aprendizaje.

Palabras Claves:

Comunicación alternativa, aprendizaje, tecnología.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ABSTRACT

Alternative communication to social communication students allows us new avenues for personal and professional development by giving us the necessary tools to create new forms of communication and thus lead us to the acquisition of guaranteed learning in topics that are of our interests, alternative media have always existed and have encouraged the development of society. Alternative communication and learning for social change represent a change for the new global era in which we are immersed in providing ourselves with what is necessary to face the technological and increasingly developed world.

This research aims to collect information that provides the necessary tools to UTB students for their training as social communicators found in the alternative media the way to social participation that benefits us all with enriching learning, therefore it is one that allows us to integrate all regardless of their conditions allowing them to actively intervene in the construction of a true Knowledge and Learning Society.

Keywords:

Alternative communication, learning, technology.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INTRODUCCION

La comunicación alternativa es una realidad hoy en día, esto a pesar de que los sistemas dominantes han hecho todo lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios de comunicación alternativos han existido desde siempre y por ende se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, debido a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos encontramos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, enfocado en el aprendizaje y la participación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo: sitios web, blogs, foros y chats que entre otros, han ofrecido un universo de posibilidades que nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos con todos a nuestro alrededor, con el objetivo de fortalecer y difundir esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos y que está cambiando y evolucionando cada vez más. Por ende es necesario cultivar el aprendizaje con diferentes alternativas y técnicas que serán de gran ayuda para el desempeño y así poder cumplir la anhelada meta de los estudiantes de aprender. (Allauca & Peredes, 2017).

Los avances tecnológicos nos han dado la posibilidad de analizar la comunicación en otros espacios, también están los medios masivos, los cuales permite que se entienda el lugar tan importante que esta tiene en el diario vivir de todos y cada uno de nosotros, no solo de los individuos, sino también en los estudiantes que la utilizan con diferentes propósitos y necesidad de adquisición de aprendizaje que tengan. Este trabajo presenta como eje central esa visión comunicativa, alternativa que está enfocado en la forma de adquirir un aprendizaje garantizado para los estudiantes.

Antiguamente, el mundo se encontraba aislado en pequeños mundos tanto regionales como locales, ha cambiado de una forma exponencial a una era global en la que vivimos y nos hemos adaptado rápidamente, esto se debe en gran parte a las nuevas tecnologías y sobre todo a la red de redes. El prodigio del internet se refiere en que todo individuo que tenga acceso a un teclado, es apto de lanzar su voz al ciberespacio, con la esperanza cierta de que alguna persona de cualquier parte del mundo podrá leer y escuchar sus palabras y así estar más ciberconectados. El internet vincula a todos los individuos, es un emblema de interconexión y de interacción social, es por



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



mucho, una plataforma de comunicación alternativa. (Corrales & Hernández, Universidad de los Hemisferios, 2009)

De este modo, las personas han encontrado en los medios alternos la vía hacia una participación social, que tiene como objetivo primordial la construcción de un nuevo método en el que todos podamos tener cabida. Los medios alternativos figuran para muchos la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios los cuales dan la palabra a los individuos que en un intento de comunicarse y aprender buscan la concientización a través de las vías de la persuasión informática e ideológica.

La presente investigación pretende, más que nada, esclarecer desde la opinión de diversos autores el término comunicación alternativa, y por ende también cumple la función de ofrecer conocimientos y un aprendizaje adecuado en los estudiantes de la UTB. En este apartado Intentaremos plantear el desarrollo actual de este tipo de comunicación como parte esencial de algo más grande, es decir de un proceso social conciso y participativo, el cual a su vez es definido como aquellas “acciones colectivas con alta participación de apoyo que utilizan los estudiantes y que, al mismo tiempo que van procesando sus demandas, van descubriendo formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose a sí mismos como un grupo o categoría social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CAPITULO I

1.1. MARCO METODOLÓGICO

En este apartado se detallará los pasos a seguir para resolver las interrogantes del problema, para así lograr de manera eficaz el objetivo planteado. La metodología de este proyecto, incluye el tipo de investigación, métodos, procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la conclusión del problema,

La presente investigación está basada en una metodología cualitativa y en un diseño no experimental, métodos que consisten en la observación directa del problema, siendo de procedimiento analítico e interpretativo, que, a través de esta investigación se busca conocer si la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje son métodos viables para los estudiantes de la UTB y su carrera como comunicadores sociales,

Método de observación de la investigación

Este método basado en la observación es la apreciación directa del fin a investigar, debe ser preciso, claro, objetivo, diagnostica el problema y estimula al estudiante a la elaboración de nuevas investigaciones, eso sí, siempre se orienta a un propósito final. Actúa de gran ayuda para el diseño metodológico, ya que recaba información más cercana a la realidad del problema a investigar. Este método posibilita a la presente investigación obtener información verídica y concisa sobre la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje en la Universidad Técnica de Babahoyo en la extensión Quevedo los Ríos en el año 2020 a través de este método se planteó el problema de estudio a seguir en la investigación.

Método inductivo

El método deductivo va de lo general a lo específico, su información se basa en teorías recolectadas, El uso de este método permitirá obtener resultados que a partir de las técnicas utilizadas permitirá obtener un conocimiento conciso sobre la comunicación alternativa y como esto está enfocado en el aprendizaje de los estudiantes de la UTB.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que surge de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo. (Abreu, 2014, pág. 6).

1.2. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Es un proceso manejado por el hecho que los comunicadores, a partir de una elección definida dentro del espacio de diversos conflictos sociales, surgen como espiral, desde el punto de vista educacional y el aprendizaje, conformando respuestas diversas ante las formas dominantes creadas por la necesidad de encontrar diversas formas de comunicación y por ende de adquirir ya sean conocimientos o tener una mayor posibilidad de aprendizajes óptimos para los estudiantes.

La Comunicación Alternativa y el proceso de aprendizaje son una forma de comunicación democrática y participativa en la que todos podemos estar inmersos sin importar el ámbito profesional al que pertenezcamos, Toda comunicación que complemente o extienda el habla. Utiliza distintos mecanismos de transmisión y de representación distintos a los que utiliza el lenguaje oral.

Comunicación Alternativa por ende es aquella que nos permite integrar a todos los miembros de una sociedad sin importar cuales sean sus condiciones políticas, sociales, económicas o físicas, permitiéndoles intervenir activamente a todos en la construcción de una verdadera Sociedad del Conocimiento y del aprendizaje.

“La comunicación alternativa y el aprendizaje son un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado” (Spa Moragas, 1979).

Como menciona Moragas acerca de la comunicación alternativa y el aprendizaje son solo un instrumento que hoy en día nos ayuda a luchar y a mantenernos preparados para el mundo de hoy,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



es como una lucha entre los diferentes tipos de comunicación en donde el responsable es el emisor y la forma de ejercer y utilizar estas diferentes alternativas.

La comunicación alternativa y el aprendizaje están estrechamente relacionado tanto con la educación como con el desarrollo personal, este debe estar enfocado adecuadamente por lo cual favorece a los estudiantes por sus diversas alternativas que ayudan a los individuos a sentirse motivados a realizar cualquier actividad en el campo profesional (Corrales & Henández , 2009)

Lewis, (1995) señala que la comunicación alternativa, no es otra que aquella que propone lo innovador a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta destreza alternativa de adquirir aprendizaje, hay un intento sobrentendido de reemplazar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación y a sus implicaciones sociales. Lewis menciona el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos”. (Corrales & Henández , 2009).

Según Lewis la comunicación alternativa son estructura y tradiciones, pero en mi opinión son medios por los cuales todos podemos tener la opción de ejecutar determinadas tareas y actividades y para los estudiantes son factores imprescindibles para la ayuda de la adquisición de un aprendizaje mayor ya que con estas alternativas hay más opciones para buscar información relevante que nos ayude a nosotros como estudiantes en nuestra formación profesional (Corrales & Henández , 2009).

Hoy en la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y su exponencial desarrollo, estamos inmersos en una nueva era de la comunicación alternativa, la cual se personifica en los diferentes medios alternos en donde se puede participar y aprender lo que deseamos, algunos de estos medios son, sitios webs, blogs, foros, chats entre otros. Nos han abierto un mundo de posibilidades que nos invitan a poder establecer redes sociales y mantenernos interconectados, esto con el fin de tomar conciencia del mundo global al que pertenecemos y que cada día evolucionara más y nos brindara muchos aportes en todo los ámbitos de nuestra vida (Corrales & Henández , 2009).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación está intrínsecamente relacionado con la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje de los estudiantes la UTB extensión Quevedo los Ríos en el año 2020, tanto la tecnología como la educación y la comunicación han ido en constante evolución, y partir de esto surge la necesidad de estar comunicados entre sí de este modo buscando nuevas alternativas de comunicación y que también integren formas de adquirir un aprendizaje que nos garantice un conocimiento amplio en cualquier rama de la comunicación.

La comunicación alternativa y el aprendizaje ha acompañado al existir de la humanidad como opción discursiva de una propuesta social diferente, rompiendo con los esquemas de la comunicación regulada por normas, autoridades y contextos políticos; nace de aquellos individuos que intentan hacer oír sus pensamientos y sueños, y es en muchos casos la voz que nos dice que otros mundos son posibles (Corrales & Henández , 2009).

La educación ha evolucionado con el tiempo, desde el paradigma conductista hasta el constructivista; en donde el principal actor es el estudiante con una participación activa, el docente se convierte en facilitador que comparte conocimientos y experiencias, fortaleciendo las competencias y las bases para el aprendizaje y comprensión de los estudiantes. Siendo la comunicación un aspecto inherente al ser humano en cualquier área que se encuentre. (Allauca & Peredes, 2017).

1.4. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se da a raíz de la necesidad de analizar y recopilar información pertinente sobre la comunicación alternativa enfocada en el aprendizaje en la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo en el año 2020, por lo cual a través de esta investigación plantear nuevas alternativas de aprendizaje para la formación de un comunicador la cual a su vez es muy beneficioso porque la importancia de la investigación permitirá analizar información importante para alcanzar este propósito.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



El impacto en sí de esta investigación reside en comprobar si la comunicación alternativa es efectiva para la adquisición de conocimientos, en que las herramientas y medios alternativos determinando el grado de participación y aprendizaje que alcanzan los estudiante, a través de la Unidad de Comunicación que integren oportunamente conocimientos, habilidades y cualidades personales, favoreciendo la predisposición para aceptar nuevos retos; además, integrar competencias en comunicación y socialización, que son necesarias para el uso generalizado de las diferentes herramientas para la comunicación alternativa.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje en la universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la población estudiantil de la UTB extensión Quevedo en relación al uso de la comunicación alternativa.
- Identificar los principales problemas relacionadas con la comunicación alternativa en la comunidad Universitaria.
- Proponer alternativas de solución para los problemas detectados en el uso de la comunicación alternativa y su desarrollo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.6.1. La necesidad de una comunicación alternativa.

Internet se ha convertido en los últimos años en un poderoso instrumento para acceder a todo tipo de información. Aunque tiene más de un cuarto de siglo de existencia práctica, como fenómeno social saltó a los medios de comunicación en los años 1994 y 1995. Desde entonces se ha extendido su uso, no solo como medio para el ocio y el entretenimiento, sino también como herramienta informativa de primer orden. La popularización de Internet ha supuesto una revolución en los recursos de información que son accesibles a la Red. Si en un principio Internet era el lugar en el que los profesores, estudiantes e investigadores intercambian ideas, actualmente es un espacio que recoge todo tipo de contenidos dirigidos a un público masivo (Anthropos, 2009).

Pero internet sirve de vehículo no solo para recibir información, sino también para proporcionarla e intercambiarla con otras. De hecho, es factible transmitir datos creando una página web propia, con lo que cualquier ciudadano puede convertirse en editor de nuevos contenidos (Anthropos, 2009).

1.6.2. ¿Que entendemos por medio alternativo?

Quizá una de las tareas más complicadas actualmente consista en definir con precisión las características que debe tener un medio de comunicación para ser considerado alternativo, no solo porque resulta un concepto ambiguo, sino también porque los propios medios ofrecen definiciones muy dispares cuando se les pregunta que entiendan por comunicación alternativa (Anthropos, 2009).

1.6.3. Portales y medios de comunicación alternativa en Internet

La siguiente lista es solo una breve relación de las muchas web de medios alternativos que existen actualmente. Algunos de los enlaces no son propiamente periódicos ni revistas digitales, pero si proyectos de comunicación alternativa que sirva de referencia o fuente de información para dichos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



medios. De Europa solo se mencionan los medios españoles, siguiendo la misma estructura del presente artículo (Anthropos, 2009).

En Latinoamérica, ADIL, ALAI, Américas. Anred, Antiescualidos, Asamblea popular, Asambleas sociales, Bolpress, Centros de medios de información alternativos, Chasque, Correo de la verdad, Proyecto cono sur, CorreoCiudadania, Desde abajo, El compa, El espejo, Espacio autogestionario, Foro de medios alternativos, Indymedia, Kolgados, La insignia, entre otros (Anthropos, 2009).

1.6.4. La comunicación alternativa

La comunicación alternativa y el aprendizaje para el cambio social representa dos tradiciones teóricas y prácticas que se caracterizan por poner entre dicho el modelo de la comunicación tradicional que se enseñan en las universidades, la comunicación alternativa es una realidad aunque muchos intenten ignorarla, al igual que los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente ligados con el desarrollo de las sociedades. (Mayra, 2012)

Corrales García & Hernández Flores, (2009). Afirman La comunicación alternativa “es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella se conocen la voz de los actores sociales: tanto hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que lo único que buscan es ser escuchados”.

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; no obstante, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social (Corrales & Henández , 2009).

La comunicación alternativa puede entenderse desde la participación colectiva de los estudiantes, el derecho a la comunicación, el acceso, lo dialógico, el diseño de una agenda alterna y la búsqueda de diversidad de contenidos los cuales ayuden a una formación con amplios conocimientos, así como por su oposición a lo dominante y las relaciones sociales que genera como expresión de las minorías y lo popular, desde la dimensión comunitaria y la atención a las comunidades. En esta amplia caracterización interactúan la teoría y la praxis de manera que, mientras se concretan e implementan experiencias y aprendizajes comunicacionales, se suscitan aproximaciones reflexivas y estudios que buscan su comprensión y conceptualización. (Pérez, 2019, pág. 65).

Los procesos de enseñanza y aprendizaje son, una de las vías más expeditas para la implementación de este modelo comunicacional alterno a los sistemas dominantes. Seguidamente nos detendremos en algunas experiencias donde lo alternativo se ha implementado como respuesta a determinados escenarios sociopolíticos y demandas comunicacionales de la ciudadanía, combinando episodios históricos con eventos de mayor proximidad. (Pérez, 2019, pág. 67).

Siendo la comunicación un factor muy importante dentro del ámbito educativo, permite interactuar con quienes lo conforman. En este sentido, la forma de comunicar incide en la calidad del aprendizaje, por lo que la comunicación alternativa es una gran estrategia para lograrlo. (Allauca & Peredes, 2017)

Para lograr una calidad de aprendizaje, se debe considerar la comunicación alternativa y que esta sea eficaz, sencillamente el vínculo comunicación aprendizaje es importante y permanente, y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación toma un papel protagónico para el desarrollo personal de los estudiantes y su formación como profesionales.

Se ha tenido en cuenta la comunicación alternativa dentro de un entorno minimizado como lo es en el aula, la comunicación entre docente estudiante, pero también hay que considerar la comunicación alternativa a nivel organizacional, a nivel directivo, la manera que se maneje esta comunicación también va a influir en la calidad de aprendizaje. (Allauca & Peredes, 2017).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



De este modo es como la comunicación alternativa se define como aquella no autoritaria que surge de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social. La comunicación alternativa parece inherente al desarrollo y evolución del ser humano en sociedad, sin embargo, es hasta el siglo XX, en la década de los sesentas que se da el auge de los medios alternativos en el mundo. Los sesentas son tiempos de cambios ideológicos y estructurales en todo el globo y este contexto social y político es el que orilla a los individuos a generar nuevas formas de comunicación: las de la alternancia y la participación (Corrales & Henández , 2009).

1.6.5. Comunicación

Desde tiempos remotos, el hombre ha desarrollado habilidades inimaginables pero reales que han hecho de éste un ser interesante y valioso dentro de un mundo que se ha convertido en la caja de hechos relevantes que perjudican y benefician al mismo ser. La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos (Fedor , 2016).

Cabe destacar que la comunicación es un proceso inherente a la relación humana. Por lo que se puede decir que en los últimos años se ha hablado mucho de la comunicación y ha sido un tema muy trillado. Sin embargo, a pesar que ha sido un tema trabajado y que nadie duda de su importancia, pocos se comunican en su vida diaria de manera democrática y humana. (Fedor , 2016).

1.6.6. Comunicación alternativa

Barranquero y Sáez proponen a la comunicación alternativa, como ámbito que encierra a los modos del discurso que se presentan en el entorno público. Sino que por el contrario se dedican a un entorno más popular, en el que los sujetos no son escuchados, por no ser considerados como válidos en el ámbito que domina. ((Barranquero, 2010)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



A lo largo de los tiempos la comunicación alternativa ha existido como un método de alto contenido discursivo de una idea distinta, rompiendo los paradigmas de un modelo de comunicación normativo. Esto surge de las voces que quieren ser escuchadas, y así mismo aquellas que desean mostrarse como otros de los posibles mundos que pueden cumplir una función dentro de una nación que aporte de manera significativa a los procesos de cambio de una población. Es decir que se conviertan en un fenómeno legítimo que haga resistencia frente a un único patrón social de comunicación. (Urzola, 2016).

Todos estos procesos que inciden en la comunicación alternativa y el aprendizaje atraen otra manera de concebir el conocimiento y la práctica de los sujetos sociales que de alguna u otra forma se comprometen con la lucha emancipadora de los pueblos. Cabe resaltar que existe un factor significativo en la comunicación alternativa, el cual es la contra información, que simplemente es la información que se emite a través de grupos independientes no vinculados a un poder político o económico que ofrece información independiente sobre las contrariedades del mundo. (Urzola, 2016)

1.6.7. La comunicación alternativa en el centro del escenario digital

Ciberactivismo, desobediencia civil electrónica, culturas del procomún, multitudes inteligentes, etc. Desde finales del siglo XX, el nuevo entorno digital ha obligado a reconsiderar muchas de las antiguas categorías del debate de la comunicación alternativa. De hecho, el gran reto del mediactivismo contemporáneo pasa por comprender que esta revolución tecnológica inagotable en la que estamos inmersos ofrece tantas posibilidades para la transformación social en ámbitos como la organización ciudadana, la participación o la generación de discursos de resistencia como para el surgimiento de nuevas fórmulas de explotación y colonización del mundo de la vida. (Barranquero, 2011).

1.6.8. Importancia de la comunicación en el aprendizaje

En realidad la comunicación ofrece organizar y priorizar las actividades para ayudar a prepararse para dar y recibir muchas ideas y conocimientos, siendo el mayor desafío comprender a las personas y familiarizarse con ellos en un diálogo frontal y abierto. Es cierto que diariamente nos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



enfrentamos a muchos obstáculos y que las relaciones siempre ayudan a crecer vertiginosamente. La comunicación obra con un gran compromiso con la sociedad. El objetivo principal es determinar la importancia que tiene la comunicación en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. (Vélez , Ponce , & Solórzano , 2016).

Es necesario reconocer la importancia de las buenas relaciones para promover una excelente comunicación que beneficie individualmente y de forma permanente a todos. Esta acción de la comunicación para lograr los aprendizajes requiere de una capacidad, conocimientos, técnicas y actividades planificadas para alcanzar los aprendizajes, es decir, una comunicación educativa, es inevitable la preparación académica de los maestros, para que orienten fácilmente a sus estudiantes. (Vélez , Ponce , & Solórzano , 2016).

En el mundo de la comunicación, el análisis de los medios alternativos se ha desarrollado de manera paulatina, ya que el establecimiento de un concepto teórico capaz de cubrir por completo su estudio ha sido una complicación constante. Los medios ciudadanos sirven de voz a movimientos sociales que buscan la alteración de los clásicos contextos de dominación y poder, pero su importancia radica en las respuestas que generen en la sociedad.

El comunicador para el cambio social, es el individuo que habla de su propia experiencia, de la vida cotidiana. A lo largo de la historia, se han utilizado diversos soportes para ello, como el teatro, los murales, los volantes, la radio, el video, la televisión e incluso manifestaciones artísticas como la escultura, por su parte la historia reciente ha permitido que las nuevas tecnologías de la información abran un mayor número de posibilidades para comunicar. (Corrales & Hernández, Universidad de los Hemisferios, 2009).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.7. HIPOTESIS

La hipótesis de esta investigación es:

La comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje genera impacto en los estudiantes de la UTB y los fomenta a adquirir más conocimientos buscando alcanzar sus objetivos propuestos como profesionales de la comunicación social.

1.8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Modalidad y método

El enfoque epistemológico de esta investigación es deductivo ya que está encaminado de lo general a lo particular respectivamente correspondiente al modelo cualitativo el cual se basa en una investigación profunda y también mediante la observación e indagación de hallazgos referente a tema de estudio.

Tipo de investigación

Es una investigación de tipo exploratoria no experimental, La investigación, también esta direccionada para ser transeccional o transversal, por el hecho de que se reúne información sobre la comunicación alternativa enfocada en el aprendizaje en los estudiantes de la UTB.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CAPITULO II

2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Desarrollo del caso

Según el resultado de la investigación realizada en base a la observación e indagación se logró conocer y evidenciar que:

2.1.2. Situaciones detectadas (hallazgo)

1. Desde la investigación, la comunicación alternativa y el aprendizaje han surgido discusiones en torno a su conceptualización y particularidades, demostrando así que este tipo de comunicación sobreviene de tiempos muy remotos de esta forma el ser humano ha buscado formas de comunicarse ha ido cambiando por ende la manera de adquirir conocimientos y lograr una formación de calidad.

2. La comunicación alternativa en si representa un paso muy importante en la sociedad actual ya que a través de ella podemos y hemos encontrado las formas de comunicación más participativa siempre permitiendo interactuar con la sociedad de un modo más formal y directo rompiendo con los estereotipos referentes a la comunicación.

3. En esta investigación nos ha develado que la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje es un puerto hacia una generación más globalizada porque si tomamos en cuenta que va de la mano con la innovación de la tecnología encaminada hacia el desarrollo.

4. También esta es una nueva forma de adquirir conocimientos gracias a que nos permite emerger en una sociedad más participativa y que van encontrar formas de instruir como profesionales con un aprendizaje más óptimo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



2.1.3. Soluciones planteadas

Los resultados de la investigación han sido positivos ya que han permitido evidenciar y tener una visión más prometedora con respecto a la comunicación alternativa y el aprendizaje para los estudiantes de la UTB, esto se logró mediante la investigación basada en la observación y búsqueda de artículos, documentos y más, que nos han dado las claves para llegar a una solución del problema planteado.

A continuación se presenta algunas estrategias para sacarle provecho a este tipo de comunicación y la manera en cómo nos ayuda al desarrollo social.

- Sabemos lo importante que es la comunicación para nosotros desde tiempos muy remotos ha sido y seguirá siendo el motor indispensable para cualquier ser humano, por esto mismo es importante que los estudiantes aprovechen estas posibilidades de adquirir conocimiento desde otras alternativas que nos facilitan la vida y la posibilidad de un aprendizaje óptimo.
- Es importante motivar a los estudiantes que busquen las nuevas opciones de comunicación para un aprendizaje que garantice obtener un conocimiento de calidad que permita una formación adecuada, y con las nuevas alternativas de comunicación existe una diversa posibilidad de cambiar la forma monótona de comunicarnos apegándonos hacia una más participativa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



2.2. CONCLUSIONES

- Se revisó las diferentes fuentes bibliográficas que fundamentan el tema de estudio de la comunicación alternativa enfocado en el aprendizaje.
- La comunicación alternativa es una nueva forma de comunicarnos y sobretodo una gran ayuda para los estudiantes en sus etapas de formación, porque tienen formas más acordes para una adquisición de conocimientos más significativos.
- Nos encontramos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa y de un aprendizaje más formal lo cual existe más facilidad a la hora de estudiar.
- Hoy en la actualidad, debido a las nuevas tecnologías nos encontramos en mundo globalizado en el que nos permite estar más desarrollados en el modo de adquirir conocimientos con los diversos medios alternativos que poseemos a la mano como o son: sitios web, blogs, foros y chats entre otros, de este modo tenemos nuevas oportunidades de participación social y estudiantil el cual tiene como objetivo primordial la construcción de un nuevo método en el que todos podamos tener cabida y por ende un aprendizaje con igual de oportunidades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



2.3. RECOMENDACIONES

- Utilizar la comunicación alternativa como un medio para nutrir de conocimientos y ser más eficientes tanto ahora que se están educando como en la vida profesional, sin duda los medios alternativos son herramientas muy útiles si se aprovecha de la forma correcta.

- Gestionar con las autoridades de la Universidad para que se brinden conferencias del desarrollo tecnológico y aprovechamiento de los medios de comunicación alternativos, ya que muchos estudiantes desconocen el uso adecuado y no logran sacar el máximo provecho.

- Actualmente el sistema de educación ha cambiado de forma significativa por lo cual también los docentes son parte esencial para el intercambio de conocimientos sobre la comunicación alternativa y más ahora que el confinamiento exige una actualización y uso de la tecnología digital.

- Mediante los directivos estudiantiles de la Universidad y el departamento de TIC organizar un evento de manera virtual sobre la importancia del buen manejo de la comunicación alternativa en el desarrollo profesional con expertos que se desenvuelvan en el tema, esto con la finalidad de hacer un llamado a la auto-preparación y superación personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



3. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abreu, J. (Diciembre de 2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de Espenta Mexico:
[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Allauca, N., & Peredes, K. (Octubre de 2017). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26327/1/BFILO-PMP-17P32.pdf>
- Anthropos. (2009). *Hacia una comunicación alternativa*. Barcelona : Anthropos .
- Barranquero, A. (enero - febrero de 2011). Comunicación alternativa. Debates, escenarios y redes.
Boletín ECOS . Obtenido de comunicacion alternativa:
https://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/Boletin%2013/comunicacion%20alternativa_A.%20BARRANQUERO_edit.pdf
- Corrales , F., & Henández , H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Redalyc.org*. Obtenido de pdf.
- Corrales, F., & Hernández, H. (Diciembre-enero de 2009). *Universidad de los Hemisferios*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS:
<file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Documents/tesis%20documento.pdf>
- Fedor , J. (diciembre de 2016). Topicos de actualidad . *Salus*, 2. Obtenido de salus:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- hernandez, F. C. (s.f.). *documento pdf*. Obtenido de repositorio de Guayaquil .
- Mayra, G. (2012). *universidad tecnica de ambato*. Obtenido de documento pdf:
<file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Documents/tesis%20comunicacion%20y%20aprendizaje.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



- Pérez, J. (2019). Trayectos de la comunicación alternativa –Investigación y praxis. *Comunicación185*. Obtenido de gumilla: https://comunicacion.gumilla.org/wp-content/uploads/2019/06/COM_2019_185_65-73.pdf
- Spa Moragas. (1979). *en proceso del periodismo*. Obtenido de Teoría de la Comunicación Alternativa.
- Urzola, D. (18 de noviembre de 2016). *COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/>: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10083/Julioivelisse2018.pdf?sequence=1&is>
- Vélez , R., Ponce , C., & Solórzano , S. (diciembre de 2016). IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE. *Sathiri*. Obtenido de CITT – UPEC: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/23-Texto%20del%20art%C3%ADculo-186-1-10-20170707.pdf>