



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON ESPECTRO RADIOFÓNICOS Y SU
IMPACTO EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DIGITALES DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2020

AUTORA:

JESSICA JASMINA ZAMBRANO MANTILLA

TUTOR

LCDO. GERARDO NAVIA ALAVA MSC.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2021



RESUMEN

La presente investigación se centra en investigar los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo, el propósito es conocer las estrategias de comunicación que utilizan cada uno para captar la atención del público oyente, ante la llegada de la nueva era digital muchos esperaban que estos medios que desaparecieran, es que la nueva tecnología trajo consigo novedades insuperables en cuanto a tiempo de comunicación, variedad de programas conquistando a un nuevo público. Para el desarrollo del presente proyecto fue necesario acudir a los tipos de investigación y la metodología mediante el cual se recopiló y selección la información necesaria para conocer como los medios han evolucionado, los cambios que ha tenido con el transcurso del tiempo y los desafíos a los que se enfrenta en cuanto al impacto que ha causado los medios radiofónicos digitales en la ciudad, evaluado estrategias adecuadas que les permita seguir en el mercado de la comunicación. El impacto que han tenido en los medios radiofónico es evidente permitiendo evaluar y considerar su formato tradicional de contenido, para ahora adaptarse al mundo de la tecnología.

Palabras clave:

Radios tradicionales

Impacto

Medios radiofónicos digitales



ABSTRACT

This research focuses on investigating traditional radios and their impact on the digital radio media of the Quevedo canton, the purpose is to know the communication strategies that each one uses to capture the attention of the listening public, before the arrival of the new digital era Many hoped that the radios, which was the traditional way of being informed, would disappear, because the new technology brought with it insurmountable innovations in terms of communication time, a variety of programs conquering a new audience. For the development of this project, it was necessary to resort to the types of research and the methodology by which the necessary information was collected and selected to know how radio has evolved, the changes it has had over time and the challenges faced. facing the impact that digital radio media has caused in the city, evaluating appropriate strategies that allow them to continue in the communication market. The impact that traditional radio has had on the radiophonic media is evident, allowing its traditional content format to be evaluated and considered, to now adapt to the world of technology.

Keywords:

Traditional radios

Impact

Digital radio media



Contenido

TEMA	i
RESUMEN	ii
ABSTRACT.....	iii
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	3
1.4. Objetivo.....	4
1.5 Fundamentación teórica	5
Medios de comunicación con espectro radiofónico	5
Características de los medios de comunicación con espectro radiofónico	6
La radio	6
Evolución de los medios de comunicación de espectro radiofónico	7
Los medios de comunicación de espectro radiofónicos y sus primeras emisiones	8
Los medios de comunicación de espectro radiofónico y la forma de comunicar	8
Credibilidad de los medios de comunicación de espectro radiofónico	9
Consumo radiofónico	10
Impacto psicológico de los medios de comunicación de espectro radiofónico	10
Medio de comunicación con espectro radiofónico y la información	11
Los medios de comunicación de espectro radiofónico y su influencia en la sociedad	12
Preferencia en el mercado de la comunicación.....	15
Evolución de los medios espectro radiofónico en la comunicación online	16
1.6 Hipótesis	16
1.7 Metodología de la investigación.....	17
Bibliográfico	17
Descriptivo.....	17
De campo	17
Exploratorio	18
Analítico.....	18
Estadístico	18
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



2.1 Desarrollo del caso	19
2.2 Situaciones detectadas	20
2.3 Soluciones planteadas	21
Estrategias de programación de los medios espectro radiofónicos	25
Proyectos sociales	25
2.4. Conclusiones	26
2.5 Recomendaciones.....	27
Bibliografía	28
ANEXOS	29



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
1. INTRODUCCIÓN



La presente investigación se centra en investigar los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo, el propósito es conocer la evolución de los medios de comunicación desde las frecuencias radiales hasta nuestros días donde la era digital ha liderado el uso a través de sus múltiples herramientas ante la llegada de la nueva era analógica muchos esperaban que los medios de comunicación como las radios desaparecieran, es que la nueva tecnología trajo consigo novedades insuperables en cuanto a tiempo de comunicación, variedad de programas conquistando a un nuevo público que tenía otro tipo de interés en cuanto a información se refiere, frente a este apogeo tecnológico las radio se han mantenido y han decidido incursionar en la red digital logrado una buena aceptación del público quevedeño.

Los medios de comunicación con espectro radiofónicos que por años han liderados la manera de hacer periodismo, comunicar a través de sus diferentes frecuencias radiales han sufrido impacto en los últimos años en la incorporación de nuevas tecnológicas digitales que permite una mayor velocidad, calidad y tiempo en que llega la información, con mejor funcionalidad y seguridad a través de las diferentes plataformas virtuales.

Para el desarrollo del caso de estudio se consideró las líneas enmarcadas en la investigación que son “Medios de comunicación con espectro radiofónico” y como sublinea “Impacto en los medios radiofónicos digitales” utilizando los artículos 34 de La Ley Orgánica de comunicación señala que Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico.

Los medios de comunicación con espectro radiofónicos del cantón Quevedo han formado parte de su historia y la manera en cómo se desarrollaban las noticias a través de sus distintas radios locales donde la mayor parte de su programación se vinculaba en tipo de temas sociales que preocupan al oyente manteniéndolo enganchado a la información que esta ofrece, sin embargo en los últimos años estos medios de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



comunicación se adaptaron a la nueva tecnología y sus su formato tambien cambiaron brindando una programación en línea desde cualquier dispositivo electrónico dado muy buenos resultados captando la atención del público para mayor comodidad en su sintonía.

Para el desarrollo del presente proyecto fue necesario acudir a los tipos de investigación y la metodología mediante el cual se recopiló y selección la información necesaria para conocer como los medios de comunicación ha evolucionado, los cambios que ha tenido con el transcurso del tiempo y los desafíos a los que se enfrenta en cuanto al impacto que ha causado los medios radiofónicos digitales en la ciudad, evaluado estrategias adecuadas que les permita seguir en el mercado de la comunicación.

Capítulo I: Presenta el estudio y desarrollo del caso del cual se obtendrán la justificación de su realización, objetivos generales y específicos que se plantean, tambien se encuentra estructurado por fundamentación teórica, hipótesis concluyendo con la metodología empleada para recopilar datos informativos.

Capítulo II: Se encuentran constituido por el desarrollo del caso, situaciones encontradas en cuanto a los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales, para luego observar las conclusiones y debidas recomendaciones elaboradas en base al estudio efectuado.



CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio

Medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo.

1.2 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación con espectro radiofónicos, presenta una gran importancia como sistemas de información, mediante el cual la población se puede enterar de todo el acontecer noticioso de lo que sucede a nivel cantonal, nacional o internacional, es decir la radio ha sido uno de los principales medios para que exista una comunicación fluida registrando y presentado los principales hecho de la historia.

Con el lapso del tiempo muchos pensaban que la radio desaparecería, debido a la tecnología por lo contrario esta se ha mantenido vigente, siendo sintonizada diariamente para informarse de todos los pormenores que suceden a diario. Esto debido a la confianza que tiene este medio de comunicación y por la credibilidad que se ha ganado gracias a su esfuerzo y trabajo.

1.3 Justificación

La importancia del caso de estudio donde se analiza cómo los medio de comunicación con espectro radiofónicos han impactado en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo, evaluando su proceso de adaptación, tipo de estrategias que utilizan con la finalidad de captar público paras ser sintonizadas indagando en cómo se han trasladado a la plataforma digital con el objetivo de mantenerse vigente captar nuevos seguidores ofreciéndoles una programación original, variada para todas las edades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Los medios de comunicación con espectro radiofónicos del cantón Quevedo se han caracterizado por un brindar una programación dinámica, alegre, cultural cuidando cada uno de los detalles en cuanto a entretenimiento que se le ofrece al público, pero con el transcurso del tiempo se han ido adaptando e incursionado la nueva era tecnológica evaluando la demanda de los oyente, los medios radiofónicos digitales se enfocan ahora en captar la atención del mercado que es el público juvenil al cual le brindan distracción desde sus dispositivos electrónicos para más comodidad atrayendo la atención y obteniendo una buena acogida por parte de la ciudadanía quevedeña.

Se presenta un enfoque más condicionado al servicio de las personas y en ofrecer una programación de tipo noticiosa, que es lo que le gusta a cierto público, pero con la inclusión a la plataforma digital les permite lograr un mayor alcance presentando una programación variedad, seguir manteniéndose en el aire a pesar de la competencia que existe en cuanto medios de comunicación, redes sociales aprovechando la aceptación que tienen para mantenerse vigente.

Al desarrollar el caso de estudio se beneficiarán los ciudadanos quevedeños que gustan disfrutar de su programación, al incursionar los medios de comunicación con espectro radiofónicos en las plataformas digitales permitirán que los oyentes puedan escuchar la radio y los demás medios de comunicación desde la comodidad de sus casas a través de los diferentes dispositivos electrónicos con una mayor calidad de sonido y variedad en su programación.

1.4. Objetivo

✓ Determinar el impacto de los medios de comunicación espectro radiofónicos en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo.

1.4.1 Objetivos específicos

✓ Identificar los medios de comunicación con espectro radiofónicos en la ciudad de Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



✓ Establecer como han cambiado los formatos de contenido de medios de comunicación con espectro radiofónicos.

✓ Elaborar una guía estratégica fortaleciendo la comunicación radial y su incursión en los medios radiofónicos digitales.

1.5 Fundamentación teórica

Medios de comunicación con espectro radiofónico

Quizás parezca un término y un tema muy técnicos, pero el espectro radioeléctrico se trata del medio por el cual se transmiten las frecuencias de ondas de radio electromagnéticas que permiten las telecomunicaciones (radio, televisión, Internet, telefonía móvil, televisión digital terrestre, etc.), y son administradas y reguladas por los gobiernos de cada país.

El espectro radioeléctrico, tal y como se puede apreciar en el gráfico de arriba, se divide en bandas de frecuencia que competen a cada servicio que estas ondas electromagnéticas están en capacidad de prestar para las distintas compañías de telecomunicaciones avaladas y protegidas por las instituciones creadas para tal fin de los estados soberanos, (Mintic, 2018)

Los medios de comunicación con espectro radiofónicos se refieren a los medios radiales que reciben ondas electromagnéticas que permiten la intercomunicación entre las diferentes frecuencias AM Y FM.

Importancia de los medios de comunicación con espectro radiofónico

El espectro radioeléctrico es un recurso natural, de carácter limitado, que constituye un bien de dominio público propio de cada nación. Actualmente, el espectro, ha tomado gran relevancia ya que es el recurso natural mediante el cual el Estado ofrece frecuencias para la prestación de diversos servicios de comunicaciones, con medios tangibles como cables, fibra óptica, etc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



A través de bandas de frecuencias los titulares de una licencia pueden ofrecer la prestación de servicios de comunicaciones inalámbricas, radio, TV, Internet, Telefonía Fija y Celular, (Aja, 2019).

Tienen una gran importancia ya que permiten la comunicación y pueden llegar a sectores donde comúnmente no llega la televisión, o el internet, por años la radio se ha mantenido como líder único en la comunicación al servicio de la ciudadanía.

Características de los medios de comunicación con espectro radiofónico

La radio es un medio auditivo basado en la comunicación oral. Esto hace que las condiciones de recepción sean íntimas e individuales, lo que le otorga a la radio un gran poder de sugestión. La radio posee una temporalidad, un código comunicativo y un lenguaje propio.

Es un medio que requiere una menor inversión en medios técnicos y amortiza lo invertido, por lo que es el medio más asequible para todos los públicos. Comparado con los otros medios, se dice que la radio cuenta la noticia, la televisión la enseña y el periódico la analiza. Hay que captar la atención del oyente desde el primer momento.

La radio tiene credibilidad por sí misma. Se caracteriza por su alta flexibilidad en los esquemas de producción. Saca partido de la instantaneidad y rapidez del medio.

La temporalidad en la radio es inmediata. La inmediatez y la brevedad son dos características básicas de la radio. Se trata de informar o entretener, pero no aburrir, por lo que se otorga dinamismo a los contenidos, (Sites, 2019).

La características de los medios de comunicación con espectro radiofónico son únicas, son capaces de captar la atención del oyente sin la necesidad de visualizar un video o imágenes, llegando al público mediante su programación variada y amena para que este lo siga sintonizando.

La radio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Tecnologías de comunicaciones ha habido muchas a lo largo de la historia, desde los primeros sistemas de telegrafía óptica hasta las modernas redes de fibra hemos pasado por todo tipo de sistemas y equipamientos que en algunos casos se han integrado completamente en nuestros hogares y con nuestras actividades cotidianas.

Uno de los que más éxito han tenido ha sido la Radio, precursora de la televisión y de las comunicaciones a grandes masas en tiempo real, pocos son los hogares modernos en los que no hemos tenido y seguimos teniendo uno o varios receptores y dispositivos capaces de acercarnos sus ondas musicales hasta nuestras vidas.

Gracias al nuevo invento, la escalada armamentística dio un giro fundamental, ya que el mundo se hizo más pequeño, cualquier nación podía difundir mensajes, consignas e instrucciones atravesando fronteras y accidentes geográficos de forma prácticamente instantánea, aunque con un menor grado de seguridad, (Rodríguez, 2021).

La radio tiene una gran importancia como medio de comunicación ya que por años fue el líder único informativo para estar notificados, de todo lo que sucedía en el mundo entero, formando parte de la historia de varios países que utilizaron la radio como una de sus grande estrategias velicas que enfrentaron a través de la historia.

Evolución de los medios de comunicación de espectro radiofónico

Estos medios han tenido un gran protagonico en el pasó del mundo militar al civil permitiendo el acercamiento de la información y la música a las masas, que ya nunca más estarían aisladas del resto del mundo. La considerada como primera transmisión radiofónica del mundo se realizó en la Nochebuena de 1906, desde Brant Rock Station, Massachusetts, en la que se pudo escuchar la canción "Oh Holy Night" y unos pasajes recitados de la Biblia.

A partir de ahí los sistemas de radiodifusión se fueron extendiendo progresivamente por el mundo, aunque no fue hasta la década de 1920 cuando comenzaron las primeras transmisiones regulares con programas de entretenimiento, (Rodríguez, 2021).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Con el transcurso del tiempo hemos observado como los medios con espectro radiofónico, se han tenido que adaptar a las nuevas plataformas digitales que les ofrecen múltiples ventajas a la hora de realizar toda la programación además que mediante la tecnología captan a un mayor público por las facilidades que esta ofrece

Los medios de comunicación de espectro radiofónicos y sus primeras emisiones

Los medios radiofónicos son más antiguos, que sigue vigente en nuestros días; como menciona Daniel Prieto (1993), “nunca se apartó de la vida cotidiana de la gente; desde allí, ha construido y sostenido cada sonido”. Este medio de comunicación masiva representa aún la herramienta que se ganó un espacio en los hogares y es parte de la rutina de sus radioyentes, pues sin ellos no existiría.

Desde las primeras emisiones oficiales realizadas en marzo de 1929, la radio en Bolivia¹ sigue siendo un medio accesible y todavía tiene una audiencia cautiva². Pese al tiempo transcurrido, 91 años para ser exactos, la gente aguarda el informativo del medio día, por la actualidad que le brinda; espera el son de aquellas melodías, que le acompañan hora tras hora; y vibra con las descripciones sonoras, que le invitan a abrir las puertas de la imaginación. Esos gustos y preferencias están determinadas, definitivamente, por los hábitos de consumo radiofónico de quienes la escuchan, (Navarro, 2018).

Los medios de comunicación con espectro radiofónico fueron de gran importancia a través de la historia, en ellos se encontró una manera rápida y segura para estar comunicados.

Los medios de comunicación de espectro radiofónico y la forma de comunicar

Los medios de aspecto radiofónicos puede ser un salvavidas en tiempos de crisis y emergencia. En sociedades devastadas, azotadas por la catástrofe o que necesitan noticias desesperadamente, la gente encuentra en la radio la información que salva vidas”. Y así es como ha sido en muchas catástrofes mundiales. La simplicidad técnica de la radio permite responder de forma inmediata ante situaciones conflictivas, pero también la percepción de confianza que los ciudadanos tienen del medio como el más



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



creíble y que ofrece más compañía, la convierten en un medio idóneo para superar estos escenarios. Por eso, hasta ahora ha jugado un papel muy destacado en las principales crisis.

Se ha demostrado tener un papel protagonista cuando se produce una situación de crisis, la radio se está escuchando sobre todo en el salón, dormitorio y cocina mayoritariamente limpiando o cocinando. También se están consumiendo más horas de radio, más emisoras (de distinto signo ideológico) y más programas. Para estos oyentes, la radio se posiciona como el medio que mejor está cubriendo la información, (Rodero, 2020).

Los medios de comunicación con espectro radiofónico son de gran utilidad como medios de información pueden llegar cualquier lugar en cuestión de horas y realizar coberturas que los demás medios no hacen, jugando un papel importante hoy en día a la hora de informar diferente hechos noticiosos y de interés popular.

Credibilidad de los medios de comunicación de espectro radiofónico

La credibilidad puede definirse como la confianza que merece una persona o fuente. Representa una de las cualidades más importantes en la percepción que la audiencia tiene de un medio de comunicación. Si un ciudadano considera que un medio es creíble es más probable que se exponga a sus contenidos y que, además, estos tengan una mayor influencia.

En los últimos estos medios han sido el medio considerado más creíble, aunque no debemos olvidar que esto no siempre fue así. La prensa ocupó ese puesto durante un tiempo y después fue la televisión, en todo caso, en los últimos años, la radio se ha mantenido como el medio en que más confían los ciudadanos. A pesar de estos datos, la credibilidad de los medios de comunicación ha ido cayendo a lo largo de los años. En Estados Unidos esta tendencia a la baja en la confianza hacia los medios ya se empezó a notar en los años ochenta. Esto se puede observar en el hecho de que el medio que más confianza alcanza es la radio, (Rodero, 2020).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Las radios gozan de una gran popularidad al momento de informar, muchos oyentes consideran a la radio como un medio autentico que no utiliza tergiversar la información para vender más como suelen hacer otros medios de comunicación.

Consumo radiofónico

El fenómeno del consumo de radio adquiere una presencia significativa en el nuevo ecosistema de medios de comunicación tras la implantación de procesos de convergencia e innovación. Los usos y las preferencias de los públicos contribuyen a crear un mercado de consumo radiofónico nuevo que se enfrenta a dos desafíos principales. Por un lado, atender a la diversificación de la escucha. Por otro lado, establecer sistemas de medición crossmedia.

La necesidad de medir y conocer los motivos reales del consumo de los contenidos informativos y de entretenimiento es una preocupación constante para medios, agencias y anunciantes Este esfuerzo de la radio puede resolver una posición estratégica en el mercado multiplataforma de consumo adquiere una relevancia capital ante el estancamiento y el envejecimiento de las audiencia. Los factores mencionados originan que las marcas radiofónicas refuercen sus respectivas estrategias de competencia directa sobre los productos offline, temporada tras temporada. La necesidad de mantener un buen dato de audiencia acumulada, (Moreno, 2017).

El consumo de los medios de comunicación espectro radiofónico tienen una gran popularidad y sintonía entre el público quienes los usan diariamente para informarse, escuchar música y otros programas de variedad.

Impacto psicológico de los medios de comunicación de espectro radiofónico

Uno de los potenciales más importantes es su capacidad para acompañar a las personas y el sentimiento de cercanía que sienten hacia el medio. Es la “radio compañía”, característica que muchos oyentes destacan como En esta crisis, la radio se escucha sobre todo en el salón, el dormitorio y la cocina mientras se limpia o cocina el profesional de la información, una de las principales cuando razonan por qué les gusta el medio. Ambos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



aspectos forman parte de su atractivo. La escucha de la voz en la radio genera la sensación de estar en compañía, de no estar solos, la radio es “como una segunda voz de la vida”.

Este fenómeno se conoce como percepción de presencia social. La audiencia tiene la sensación de estar con otras personas, en presencia de otros, aunque sólo representen unas voces que oyen en un medio. Por eso, la radio tiene un enorme potencial para reducir la soledad. Las personas solas encuentran en la radio compañía y distracción. De hecho, los oyentes pueden llegar a desarrollar un sentimiento de unión muy sólido con el locutor de radio que escuchan habitualmente. La radio se concibe, por tanto, como un medio muy personal, que te habla directamente. Este fenómeno se conoce como ilusión de intimidad. La audiencia experimenta un sentimiento de cercanía hacia los presentadores o locutores que provoca una ilusión de intimidad, una sensación de tenerlos presentes y poder establecer una conversación con ellos, (Rodero, 2020).

A través de los años la radio ha causado un gran impacto positivo por la variedad de programación que le brinda a su público, este tipo de medio estudia la demanda que el público necesita y le brinda entretenimiento de acuerdo a sus necesidades captando la atención de forma inmediata para volver a estar en sintonía.

Medio de comunicación con espectro radiofónico y la información

La característica de las últimas décadas ha sido el acelerado desarrollo de la electrónica y en este campo la radiodifusión ha tenido un notable incremento, al extremo de constituirse en un factor de desarrollo en el mundo.

La radiodifusión como medio de comunicación en América Latina está sujeta al mismo esquema de los otros medios. En lo relativo al flujo de la información que, en la mayoría de los casos, en el periodismo radial está dado por la lectura de las noticias de los diarios de mayor circulación, costumbre que necesariamente conduce a la misma dependencia de los medios escritos.

El flujo de la información, va de los países desarrollados hacia los países en desarrollo, pudiendo anotarse, que son cuatro los países que controlan la información en el mundo. No podríamos pasar por alto el aparente valor de la radiodifusión en la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



educación masiva de la población especialmente rural y dispersa, que deberá ser comprobada en una seria evaluación de los programas realizados la radio sigue vigente en la vida familiar de los pueblos, es parte vital del diario acontecer y, en muchos casos, medio de difusión de la cultura y de la recreación del espíritu. Más de medio siglo lleva la radio entre nosotros; su técnica y su calidad se han venido desarrollando en forrea tal, que hoy nos permite disfrutar de ellas con los más sofisticados sistemas de transmisión, (Garcia, 2018).

Los medios de comunicación con espectro radiofónico, gozan de gran popularidad y son utilizados para estar entretenido escuchando música, deportes, programas sociales informando de todo lo que sucede lo cual les ha dado un lugar en los hogares de los ecuatorianos que le dan el mismo valor que a los otros medio de información.

Los medios de comunicación de espectro radiofónico y su influencia en la sociedad

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró el 13 de febrero como el Día Mundial de los medios de comunicación de espectro radiofónico tienen una jornada para resaltar la importancia de a la hora de transmitir mensajes de paz, tolerancia y democracia en todo el mundo. Aunque parezca imposible, internet no llega a todos los rincones del mundo, ya sea por falta de infraestructuras o porque la gente no puede permitírselo. En estos casos, la radio juega un papel fundamental para informarse y crear comunidad.

Es difícil calcular cuántas emisoras de radio existen en el planeta, ya que muchas emiten en 'streaming' por internet y otras realizan emisiones puntuales. según datos del 2013 de la UNESCO, existen más de 40.000 emisoras en todo el mundo. Con los avances de la tecnología, el tamaño de los transistores fue disminuyendo. Las familias podían permitirse tener una radio en casa y pronto se convirtió en todo un medio de comunicación masivo.

Los medios de comunicación de espectro radiofónico han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías: ahora escuchamos la radio desde el teléfono móvil, utilizando auriculares y recuperando emisiones antiguas a través de 'podcast'. También ha tenido



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



que hacer frente a la aparición de internet y las redes sociales, que han sustituido a los medios de comunicación tradicionales. Aunque los más jóvenes prefieren las redes sociales para informarse, la radio sigue siendo el medio de comunicación más utilizado, sobre todo en lugares donde los recursos son más limitados, (Fernandez, 2019).

Este tipo de medios de comunicación tiene una gran influencia en la sociedad debido a que tienen sintonía en todos los extractos sociales, por ello son solicitados para hacer campañas políticas, comerciales debido al alcance que estas tienen.

Medios radiofónicos digitales

Tanto la televisión, como la radio y los periódicos, se han aliado estrechamente con Internet. Un matrimonio tecnológico muy fecundo. Hoy en día, hasta los pequeños periódicos locales tienen su versión online y algunas cadenas de televisión envían su señal al ciberespacio.

Pero si un medio aprovechó esta oportunidad para proyectarse con fuerza fue la radio. No sólo las radios tradicionales se sirvieron de esta tecnología para transmitir en línea, sino que millones de apasionadas y apasionados de todos los continentes encontraron en Internet la oportunidad que tanto habían esperado para hacer radio. La radio en línea no ha supuesto la revolución radiofónica que muchos auguraban, pero sí un gran salto tecnológico y una oportunidad que podemos y debemos aprovechar.

Las radios en línea utilizan la tecnología streaming que permite transmitir audio (o video) en tiempo real. El funcionamiento básico es así: desde una computadora se transmite audio a un servidor web con un software de streaming. Este audio no se queda alojado en el servidor, sino que está pasando continuamente y puedes ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite, (Radioslibre, 2019).

Con la llegada de la tecnología los medios de comunicación tradicional si tuvieron que adaptar a ella, utilizando todas las herramientas necesarias para que sea incorporada



en la programación, edición, producción con el propósito de una mayor alcance y hacer frente a la competencia que lidera el mercado.

Ventajas de medios radiofónicos digitales

Sin necesidad de licencia: Nada de solicitudes engorrosas ni echar canas esperando una resolución que puede tardar años. Tampoco tener que pagar cientos de dólares para conseguir una concesión o recomprar una frecuencia. En Internet no hay que pedir permisos ni licencias de transmisión. El dial cibernético es infinito

Cobertura Mundial: Hace unos años había que deshacerse en esfuerzos y peripecias para escuchar radios de otros países con receptores de onda corta. Había que ingeniárselas para situar la antena en una posición determinada y así, oír transmisiones en ruso, árabe o francés.

Transmitir desde cualquier lugar: No hace falta estar atados a una antena o a una cabina. Con la radio en línea podemos transmitir desde cualquier lugar donde tengamos una conexión de banda ancha y un pequeño equipo informático.

Costos bajos: Frente al alto gasto en equipos para el estudio, transmisores y costo de la frecuencia, la radio en línea es considerablemente más económica. En equipos no hay mucho que invertir.

Audiencias específicas: Mencionaremos en el siguiente punto que unas de las mayores desventajas son los pocos oyentes que nos pueden sintonizar simultáneamente en una radio en línea. Pero desde otro punto de vista, esto podría ser una gran oportunidad, (Radioslibre, 2019).

Tienen múltiples ventajas son gratuitos, de fácil accesibilidad, programación variada, pueden el público interactuar con los programas, tienen coberturas donde otros medios no llegan por ello la aceptación que tienen.



Los medios de comunicación de espectro radiofónico frente a los medios radiofónicos digitales

El surgimiento del internet y nuevas tecnologías de la información y comunicación, permitió la interconexión mundial a través de dispositivos electrónicos, condicionó a la comunicación y periodismo a evaluar sus formas de conectarse con sus audiencias que cambiaron definitivamente.

Varios medios cerraron y para todos empezó una cruzada de adaptación a nuevas condiciones con distintas plataformas y herramientas que este nuevo espectro virtual ofrecía para producir y emitir nuevos y distintos contenidos. Los medios que innovaron en esta transición lograron conseguir nuevas oportunidades a raíz del trabajo en red. Este proceso vertiginoso, cambió varias concepciones de las audiencias acerca del consumo de información sobre todo en lo noticioso, la worl wide web eliminó fronteras, y abrió las puertas a nuevos portales de información en donde debía primar sobre todo lo visual, todo cambiaba ante estas, también nuevas y exigentes audiencias. (Avalos, Culqui, & Mirian, 2020).

Preferencia en el mercado de la comunicación

La Frecuencia Modulada representa el espacio de consumo radiofónico juvenil, por la especialización y particularidad de sus contenidos eminentemente musicales, acompañados de revistas informativas. Aunque, los datos de distintas investigaciones evidencian la pérdida de interés de la juventud por la radio. Para otros autores, la radio es un medio que “llega a estar presente en la vida de los jóvenes; pero, juega un papel secundario en su vida cotidiana, lo que está provocando el abandono de la radio en forma ascendente”

Los jóvenes no poseen una presencia significativa en los medios masivos y la radio es el medio que perdió su sintonía frente a Internet y los dispositivos móviles. “Las nuevas audiencias se reconocen con un perfil distinto al que se tenía de ella: activa, demandante y, cada vez, más infiel a la radio, características que refuerzan la necesidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



de proponer programas radiofónicos que demanden creatividad y esfuerzo”, (Navarro, 2018).

Hoy en día existe una gran rivalidad entre los medios de comunicación, por tener una mayor aceptación por parte del espectador, cada uno de ellos utiliza estrategias únicas con el objetivo de captar más seguidores, en este mercado la radio también ha renovado su programación para captar al público joven pues representa una gran mayoría a la cual es necesario llegar.

Evolución de los medios de comunicación de espectro radiofónico en la comunicación online

La digitalización es una tendencia irreversible en América Latina, que muestra un crecimiento del 103% en el número de hogares conectados a Internet entre 2010 y 2016, según Cepal.

A la par de que América Latina aceleró su revolución digital, el consumo de medios también sufrió grandes disrupciones. Nuestros datos muestran que ningún otro medio tradicional sufrió más que los medios impresos como periódicos y revistas, y el porcentaje de personas que afirman 'nunca haberlos leído'.

Los medios tradicionales también han estado contribuyendo a otros aspectos de la vida durante el aislamiento social. Esta podría ser una forma importante de reforzar la responsabilidad social de los medios, pero también de dar forma a las audiencias futuras, especialmente en un grupo demográfico donde la penetración de consumo ha ido disminuyendo con el tiempo, (Ebook, 2018).

A través de los años los medios de comunicación con espectro radiofónico se han ido adaptando e incorporando todas las herramientas que les ofrece la tecnología a través de las diferentes plataformas digitales facilitando las labores y dando un ambiente más agradable para que el público joven sintonice mediante sus dispositivos electrónicos garantizando su permanencia en el mercado de la comunicación.



1.6 Hipótesis

✓ Los medios de comunicación con espectro radiofónicos generan impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo.

1.6.1 Sub hipótesis o derivadas

✓ Identificando los medios de comunicación con espectro radiofónicos se analizará su evolución en la ciudad de Quevedo

✓ Estableciendo los formatos de contenido de los medios de comunicación con espectro radiofónicos se evaluarán los cambios suscitados.

✓ Elaborando una guía estratégica se fortalecerá la comunicación radial para un mayor deleite del público.

1.7 Metodología de la investigación.

La metodología que se aplicó fue de tipo cualitativa que describe como los medios de comunicación con espectro radiofónicos han evolucionado adaptándose a la nueva tecnología, mientras que el método cuantitativo fue empleado para analizar la información numérica técnicas y formales para realizar el respectivo análisis.

Bibliográfico

Se aplicó la investigación bibliográfica para recopilar y seleccionar información provenientes de revistas, libros, páginas web, foros donde se discute y amplía el tema sobre el impacto que tienen los medios de comunicación con espectro radiofónicos en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo.

Descriptivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Permitió describir situaciones en las que los medios de comunicación con espectro radiofónicos del cantón Quevedo han tenido que trabajar en cuanto adaptabilidad a las nuevas tecnologías, proceso de cambio, evolución, estrategias, planificaciones, proyectos para captar más oyentes, publicidad, formatos de contenido de programación y la competencia que han tenido que afrontar con las emisoras que ya se encuentran de forma digital en cualquier dispositivo eléctrico al alcance del público que les permite un mayor alcance y calidad en su sintonización.

De campo

Se la utilizó para conocer más de cerca el caso de estudio, para proceder a realizar comparaciones en cuanto a datos, en el cual se conoce como ha sido el proceso de adaptación de los medios de comunicación con espectro radiofónicos en el campo tecnológico, analizando sus formatos en cuanto a demanda y oferta de sus radioyente y de la competencia con el propósito de mantenerse en línea por muchos años más ofreciendo una programación fresca y estando dispuestos siempre a el cambio necesario en el momento que se requiera.

Exploratorio

Se empleo para profundizar en el tema en cuanto a los procesos y cambios de los medios de comunicación con espectro radiofónicos, explicando la importancia que estos medios de comunicación tienen en la sociedad y la aceptación que aún tienen pese a contar con tecnología de última generación la radio tiene una gran probación y aceptación de los quevedeños y todo su entorno que se deleitan al escuchar su programación.

Analítico

Permitió registrar evaluar y analiza la información que se obtuvo a través de la metodología empleada diferenciando cada una de las variables de estudio y de cómo se relacionan entre sí, el propósito es que al final de la investigación se presenten conclusiones y recomendaciones sustentadas en el estudio que se está exponiendo sin que se altere la información o datos encontrados.



Estadístico

Fue considerado para analizar datos y cifras de cómo ha evolucionado los medios de comunicación hasta nuestros días, mediante el cual se obtuvo información que será utilizada para la estructura final del estudio expuesto.



CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

Para el desarrollo del caso de estudio fue necesario aplicar tipos de investigación, métodos que permitieron ampliar, describir y profundizar en el tema sobre los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo, considerando la importancia que tiene este medio de comunicación, es adecuado que se evalué desde sus inicios, evolución y su incursión en la plataforma digital que les permite competir en un mercado global que ofrece múltiples ventajas frente a la radio los cuales utilizan las estrategias de fidelización de sus oyentes para ganar nuevos mercados y captar más público.

La investigación efectuada demostró que los medios de comunicación con espectro radiofónicos tiene una aceptación considerable por parte de la familia quevedeña, sus programación, publicidad, programas musicales les has hecho parte del hogar donde día a día son sintonizados por miles de personas que consideran a estos medios de comunicación como una forma tranquila de estar informados, le ofrecen entretenimiento sin entrar en la polémicas de videos, como es frecuente encontrar en los otros medios.

El impacto que ha tenido los medios de comunicación con espectro radiofónicos en los medios radiofónico digitales es evidente permitiendo evaluar y considerar su formato tradicional de contenido, para ahora adaptarse al mundo de la tecnología donde puede competir con los demás medios de comunicación que ofrecen ventajas, en cuanto a visualización de imágenes videos, mientras que la radio apela a las emociones, opiniones, interactuando con el público como estrategias para atraer a más radioyentes que se sientan vinculados y considerados como parte fundamental e importante de la estación que escuchan.

Al observar la incorporación de las emisoras a la plataforma digital, los medios radiofónicos que es sintonizada por muchas personas tambien ha decidido hacerlo, con



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



el propósito de no quedar en el olvido, y poder llegar a más personas con una nueva programación donde se invite al público de todas las edades a sintonizarla desde cualquier dispositivo electrónico con una alta calidad de sonido, sin interrupciones como tradicionalmente pasaba.

2.2 Situaciones detectadas

Durante el proceso de investigación se lograron detectar algunas situaciones que llamaron la atención en cuanto al estudio del caso de los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón Quevedo, considerando estas situaciones podemos mencionar que este tipo de medios con el lapso del tiempo ha disminuido en su sintonía, hoy en día los jóvenes deciden estar informados, o buscar otro tipo de entretenimiento a través de las redes sociales donde pueden pasar largas horas del día absorbiendo un contenido que cuestionable para su desarrollo mental.

Se logro constatar tambien que los medios de comunicación con espectro radiofónicos manejaban formatos acordes a una programación familiar muy diferente a lo que los medios televisivos plataformas digitales ofrecen el día de hoy, este tipo de programación familiar ha hecho que estos medios se merezcan votos de confianza del público que hasta el día de hoy lo sintoniza a diario a pesar de contar con toda la tecnología convirtiéndolo en parte de su hogar y considerando que la información que emiten es de fuentes confiables para el espectador.

Ante la nueva era digital y el impacto que ha tenido en cada uno de los medios de noticia, los medios de comunicación con espectro radiofónicos se han mantenido vigente compitiendo y ofreciendo una programación que toca diversos temas de indoles económicos, políticos, educativos o sociales lo que no hacen las redes sociales, lo cual ha garantizado que estos medios comunicativos sigan latente y sintonizados por diferente personas de todo indoles social que buscan estar informados de todo lo que acontecen a nivel local y nacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Por muchos años los medios de comunicación con espectro radiofónicos ocuparon uno de los principales lugares en cuanto a sintonía e información, si bien es cierto la nueva era tecnológica ofrece múltiples posibilidades de entretenimiento, estos medios de información aún tiene muchos seguidores que esperan que se incorporen por completo a las nuevas plataformas digitales, para su sintonía considerándola como un medio adecuado para interactuar y poder dar sus opiniones sin tergiversar la información como suele suceder en otros medios.

2.3 Soluciones planteadas

- ✓ Estrategias de adaptación de los medios de comunicación con espectro radiofónicos hacia nuevas plataformas digitales con el propósito de captar nuevos oyentes.

- ✓ Incluir variedad de información en los contenido de programación que se transmiten diariamente.

- ✓ Mayor espacio de participación al público para que interactuar con los diversos temas que se presenten.

- ✓ Campaña de concientización sobre la importancia de los medios de comunicación con espectro radiofónicos en épocas actuales para estar informados de forma segura desde casa.

- ✓ Uso de los medios de comunicación con espectro radiofónicos como medio de información describiendo la realidad de la situación social a nivel local y nacional.

- ✓ Identificar el tipo de programación que desean escuchar las personas de acuerdo a sus edades ofreciendo entretenimiento para todos los gusto.

- ✓ Mantener la ética y moral del buen periodismo como siempre se ha carnetizado a los medios de comunicación con espectro radiofónicos

**GUÍA ESTRATÉGICA FORTALECIENDO LA IMPORTANCIA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON ESPECTRO RADIOFÓNICOS Y
SU INCURSIÓN EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS DIGITALES.**



AUTORA:

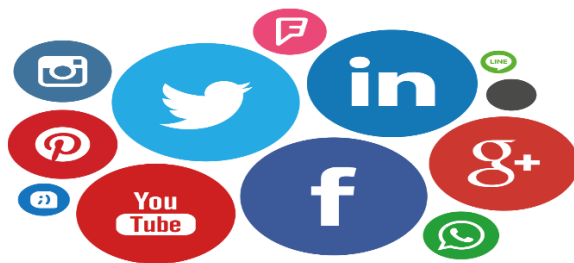
JESSICA JASMINA ZAMBRANO MANTILLA

Guía estratégica fortaleciendo la importancia de los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su incursión en los medios radiofónicos digitales

A través del estudio del caso se presenta una propuesta que es una guía estratégica que permita el fortalecimiento y la importancia de los medios de comunicación con espectro radiofónicos y su proceso de incursionando a los medios radiofónicos digitales, para ello se recurrirá a los recursos necesario con una programación dinámica, activa que capte la atención del usuario, dentro de la propuesta se encuentra un campaña donde se promueva la importancia de los medios con espectro radiofónicos como medio de comunicación y como una fuente fiable de información con diversos temas de interés social a elección del radioyente.

Estrategias publicitarias a través de las redes sociales

Una de las estrategias a desarrollar será a través de las redes sociales donde se creará un página dedicada a la labor que cumple los medios de comunicación con espectro radiofónicos y como medio de información y entretenimiento la importancia que ha tenido a través de la historia informado de los sucesos que marcaron parte de las vivencias de nuestro país y el mundo entero, también se incita a sintonizarla a través de los dispositivos digitales desde la comodidad de sus casa la cual ofrece una programación entretenida amena para pasar un tiempo de ocio y diversión.



Estrategias de análisis técnico

El análisis técnico de la propuesta nos permitirá determinar quiénes se involucran en la producción, el desarrollo del guion, producción, dirección, para que de esta manera se lleve un estricto control de cada etapa de la producción del programa radial, el mismo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



que estará bajo supervisión de un director encargado que todo salga bien dando la importancia necesaria que se desarrollen cada uno de los pasos y ofrecer al público un programa de calidad considerando el respeto que se merecen.

La propuesta que se presenta tendrá un formato bien dirigido con objetivos claros presentando sus pros y contras que puede concebir a futuro para el desarrollo de la idea se llevará su formato a las diferentes emisoras para que consideren la idea de proponer una dinámica entretenida fresca y salir de lo cotidiano que es el brindar entretenimiento al gusto del oyente, (Torres, 2019).

Estrategias de funciones y responsabilidades para los medios de comunicación con espectro radiofónicos

Canal	Contenido	Objetivo	Modo
Memorándum	Peticiones e instrucciones	Comunicación entre directivos locales y externos	Vía mail
Telefónico	Hechos cotidianos que no requieren mensajes escritos	Efectividad en las comunicaciones	comunicativo
Meetings	Convocatorias	Discutir problemáticas, planificación de soluciones y evaluación de resultados	comunicativo
Cartelera de anuncio	Información de relevancia pública	Comunicar a estudiantes y público externo efectivamente	Visual
Mail institucional	Información relacionada a procesos administrativos	Agilizar procesos agendados entre la directiva local y la sede	Vía mail
Página web	Recepción de requerimientos de clientes para acceder a servicios	Generar un servicio de atención al cliente de calidad, ágil y accesible.	comunicativo

(Cajas, 2019).

**Estrategias de programación de los medios de comunicación con espectro
 radiofónicos**

programa	Contenidos	Día y horario	Presentación de contenidos	Observación
Noticias	Noticiero en la cual se tratarán temas de la actualidad, proyectos e iniciativas comunitarias. Información de las Juntas Cantonales:	Lunes a viernes	Viernes se presentarán las propuestas las cuales serán transmitidas en la semana	La información se recopilará convalidando los datos del Departamento de Comunicación
Proyectos sociales	Espacio donde los voluntarios seleccionados se integran para contar sus experiencias	Lunes a viernes	Viernes de la semana anterior Con confirmación de invitado 2 días antes	La información se recopilará en las fechas señaladas.
Musical	Canciones de tipo inspiradoras Inclusión de música ecuatoriana	Lunes a viernes	Seleccionadas con 1 semana de anticipación para poder ser transmitida	La información se recopilará en las fechas señaladas con apoyo y sus contenidos de acción
Cultural	Se tratarán temas referentes a las líneas de acción con un carácter informativo	Marte y jueves	Tema y persona seleccionada hasta el viernes de semana previa	La información se recopilará en las fechas señaladas.
Publicidad	Creación de cuñas publicitarias - Creación y difusión de campañas que realiza cruz roja. - Capsulas informativas, donde se hablarán de pequeños tips para los oyentes de la radio. Interactividad en redes sociales	Lunes a viernes	Con una semana de antelación	La información se recopilará en las fechas señaladas.

(Jaramillo & Gavilondo, 2019)



2.4. Conclusiones

✓ Se determinó que el cantón Quevedo existen varios medios de comunicación con espectro radiofónicos que tienen muchos años sirviendo como medios de información y entretenimiento, con lo cuales han crecido una generación escuchando su programación, que ante la eminente llegada de la tecnología ha tenido que incursionar en las plataformas digital adaptándose y analizando las ventajas que les ofrece a través de sus múltiples herramientas técnicas.

✓ Aplicando los métodos investigativos se conoce que los formatos radiofónicos se han mantenido con políticas de acuerdo a cada empresa, fijado objetivos claros de informar de forma objetiva, con fuentes confiables por el respeto que se merece el público, presentado una programación variada enfocada en la familia, que con el transcurso del tiempo ha cambiado un poco ahora incluyen géneros musicales más variados sin dejar a un lado al público juvenil por el potencial que representa en su sintonía.

✓ Los medios de comunicación con espectro radiofónicos locales no tienen una guía de estrategias que fortalezca la comunicación en cuanto a publicidad, sus políticas son variables, varios de los programas que se transmiten al aire salen sin previo aviso, mientras que otros son presentados sin ser anunciados para atraer más oyentes, la falta de información incide a que incursionen en las plataformas digitales pero el público carece de conocimiento que ya se encuentran en líneas para poder sintonizarlas



2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda identificar cuáles son los medios de comunicación con espectro radiofónicos del cantón Quevedo y que actualmente están en las plataformas digitales, para sintonizarlas apoyando a uno de los medios de comunicación más antiguos e importantes que ha brindado sus servicios de información, apoyo social a la comunidad beneficiando a muchos seguidores, para que de esta manera se mantenga al aire por muchos años más ofreciendo un tipo de entretenimiento para toda la familia.

✓ Se sugiere que los medios de comunicación con espectro radiofónicos del cantón Quevedo conserven parte de sus formatos tradicionales los cuales contienen una programación para la familia, variada en cuanto a noticias deportes, apoyo a la comunidad pues el público considera que la radio es una fuente de información honesta, en comparación con los demás medios como los periódicos y por último las redes sociales que son tildados de amarillistas tergiversando la información para lograr más seguidores cada día.

✓ Se plantea realizar una propuesta mediante una guía estratégica fortaleciendo la comunicación de los medios de espectros radiofónicos y su incursión a las plataformas digitales para de esta manera apoyar su importancia y que estos medios planifiquen, organicen y proyecten un tipo de entretenimiento ameno que no solo se base en la música si no con programas de índoles deportivos, sociales, políticos que el público se sienta identificado a interactuar en ellos.



Bibliografía

- Arcores. (2019). La importancia de los medios de comunicación en la crisis por el coronavirus. Lima : arcores.org/la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-crisis-por-el-coronaviru.
- Avalos, M., Culqui, A., & Mirian, E. (2020). Medios tradicionales vs medios digitales: impacto de la sociedad digital en los hábitos de consumo de jóvenes universitarios. Ecuador:
- Cajas, J. (2019). Plan estratégico de comunicación para fortalecer la imagen del centro ruso ecuatoriano del fondo “ruski mIR”. Ecuador: UIDE.
- Ebook. (2018). Evolución de los medios tradicionales en América Latina: ¿qué esperar? Colombia: imgcdn.larepublica..
- Fernandez, A. (2019). La radio, un medio para todos. Colombia: [lavanguardia.com vida junior report](http://lavanguardia.com/vida-junior-report).
- García, J. (2018). La radio por dentro y por fuera. Colombia: [/biblio.flacsoandes.edu.ec/](http://biblio.flacsoandes.edu.ec/).
- Jaramillo, M., & Gavilondo, C. (2019). La radio online como instrumento de estrategia comunicativa
- Moreno, E. (2017). Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet . España:.
- Navarro, D. (2018). Consumo y hábito de la radio tradicional frente a la radio online, en audiencias universitarias en Bolivia. Bolivia
- Radiolibre. (2019). Capítulo 1.1: qué es una radio en línea y cuáles son sus ventajas. Peru: radioslibres.net que es una radio en línea y ventaja.
- Rodero, E. (2020). La radio: el medio que mejor se comporta en las crisis. Hábitos de escucha, consumo y percepción de los oyentes de radio durante el confinamiento por el Covid-19. España: profesionaldelainformacion.com.
- Rodríguez, P. (2021). Historia de la Radio (I): Orígenes y primeros receptores. Colombia: xatakahome.com/ocio/historia-radio-origenes-primeros-receptores.
- Torres, E. (2019). Programas radiales y el fortalecimiento de valores en los habitantes del sector 3 de noviembre de la parroquia rural



ANEXOS

Foto 1. Radio viva



Foto 2. Ondas Quevedeñas



Foto 3. Radio Super salsaera



Foto 4. Radio Fiesta Estéreo

