



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL
APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD TECNICA DE
BABAHOYO, EXTENSION QUEVEDO, QUINTO AÑO DE
COMUNICACIÓN SOCIAL PARALELO “A”, AÑO 2021.

AUTOR:

MAURO EMILIO BERMUDEZ CARDENAS

TUTOR:

Msc. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien siempre llena mi vida
y a toda mi familia con su bendición.

Mi profundo agradecimiento a todos los catedráticos, quienes
con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que
pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de
ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero
agradecimiento a la Msc. Relfa Navarrete, principal colaborador
durante este proceso, quien, con su dirección, conocimiento,
enseñanza y colaboración me instruyó en el desarrollo de este
trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

El trabajo investigativo tiene por objeto de estudio analizar los medios digitales de comunicación y definir de qué manera logran tener influencia en los jóvenes estudiantes de forma específica de la carrera de Comunicación Social. A hacer este análisis se hace una referencia de su incidencia dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de esta carrera universitaria, así como también fuera de ella, es decir, se pretende hacer un estudio minucioso sobre varios aspectos que se ven afectados de varias maneras por estas comunes herramientas que hoy en día se han vuelto esenciales.

El colectivo universitario que conformaron la población tuvo una activa participación en la ejecución de esta investigación y dieron por manifiesto sus intenciones de conocer sobre estos medios y su influencia y de cómo hacer uso de ellas como recursos dentro las actividades que en el ámbito formativo profesional existen, la población es conscientes de la utilidad y la relación que entre estas herramientas comunicativas y le accionar como estudiante de comunicación social existe, de este modo favorecería el aprendizaje significativo y competente en el estudiante.

El desarrollo de este trabajo de investigación arrojó buenos resultados ya que despertó el interés de los estudiantes por utilizar además de las ya conocidas, otras herramientas útiles como son los medios digitales, también se logró despertar curiosidad sobre conocer estos medios y se motivó a los involucrados sobre la importancia que tiene perfeccionar día a día en el desempeño profesional como trabajadores de la información, aprender sobre estos medios exigencias de un mundo tecnológicamente globalizado y unido por la internet. El proceso de aprendizaje en los estudiantes quienes resultarían ser los más beneficiados tendría un incremento en la calidad de enseñanza que ofrece la institución lo que beneficiaría en gran manera a toda la comunidad.

Palabras claves: medios digitales, análisis, influencia, aprendizaje significativo, internet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Summary

The investigative work aims to study to analyze digital communication media and define how they manage to influence young students in a specific way of the Social Communication career. To make this analysis a reference is made of its incidence within the teaching-learning process of this university career, as well as outside it, that is, it is intended to make a detailed study on several aspects that are affected in various ways by these common tools that today have become essential.

The university group that made up the population had an active participation in the execution of this research and expressed their intentions to learn about these media and their influence and how to make use of them as resources within the activities that exist in the professional training field. , the population is aware of the usefulness and relationship that exists between these communication tools and acting as a student of social communication, thus favoring meaningful and competent learning in the student.

The development of this research work yielded good results since it aroused the interest of the students to use other useful tools such as digital media, in addition to the already known ones, it was also possible to arouse curiosity about knowing these media and motivate those involved about the importance of improving day by day in professional performance as information workers, learning about these media demands of a technologically globalized world united by the internet. The learning process in the students who would turn out to be the most benefited would have an increase in the quality of teaching offered by the institution, which would greatly benefit the entire community.

Keywords: digital media, analysis, influence, meaningful learning, internet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice

Caratula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Autorización de la autoría intelectual	
Certificación del Tutor	
Resumen	
Resultado del trabajo de graduación	
Informe final del sistema Urkund	
1. Introducción	1
Capítulo I	3
Marco metodológico	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Fundamentación teórica	6
1.5.1. Comunicación	6
1.5.2. Internet	7
1.5.3. Comunicación Digital	7
1.5.4. Herramientas Digitales	8
1.5.4.1. Blogs	8
1.5.4.2. Redes Sociales	10
1.5.4.3. Beneficios	10
1.5.5. El Enfoque Cognitivista	11
1.5.5.1. Aprendizaje	12
1.5.5.2. ¿Cómo aplicar la Mercadotecnia de Servicios?	12
1.6. Hipótesis	13
1.6.1. Hipótesis General	13
1.7. Técnicas Aplicadas Para La Recolección De Información.	13



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7.1. Metodología	13
1.7.1.1. Método Documental	13
1.7.1.2. Método Empírico	13
1.7.1.3. Método Estadístico	14
1.7.2. Tipos de investigación	14
1.7.2.1. Investigación Descriptiva	14
1.7.2.2. Investigación de campo	14
1.7.2.3. Investigación Bibliográfica	14
1.7.3. Población y Muestra	15
1.7.3.1. Población	15
1.7.3.2. Muestra	15
1.7.4. Resultados Obtenidos	16
Capítulo II	21
Resultados de la investigación	21
2.1 Desarrollo del caso	21
2.2 Situaciones detectadas (hallazgo)	21
2.3 Soluciones planteadas	21
2.4 Conclusiones	22
2.5 Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	23
Bibliografía	19
Anexos	
Matriz relacionada del proyecto	
Encuesta	
Tabulaciones	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
1. INTRODUCCIÓN



Hoy en día es imposible negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el proceso sistemático de desarrollo - aprendizaje de los estudiantes en general, observamos rasgos de esa fuerte influencia desde su expresión corporal, atención al entorno, manera de ver el medio a través de la tecnología y la forma de aprender al mismo tiempo que evolucionan en la era digital. No es tan fácil aceptar que esta población de jóvenes digitales prefiere una educación más informal ya que esta, es más atractiva de lo que en la escuela se puede encontrar.

Actualmente no es el maestro quien es la fuente del conocimiento, sino más bien lo que conocemos como internet y la forma de lograr esa información es accediendo a ella mediante el uso de sencillos artículos que se encuentran al alcance de todos como son los denominados medios digitales de comunicación.

La presente investigación titulada como COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABHOYO, EXTENSION QUEVEDO, QUINTO AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARALELO “A”, AÑO 2021 del cantón Quevedo, de la provincia de Los Ríos, tiene como finalidad investigar su influencia mediante los roles que desempeña éstos en los estudiantes.

Esta investigación tendrá como importancia un aspecto fundamental en el área escolar. Como es la formación de futuros comunicadores sociales y sobre cómo influyen la comunicación en ellos, en su desempeño, dar a conocer a los estudiantes los diferentes roles que desempeñan, las herramientas a las que denominamos comunicación y cómo esas herramientas afectan a los estudiantes durante las horas de clase.

Si se habla de la influencia de los medios digitales, se sabe que es una problemática muy amplia, porque ciertos medios de comunicación complementándose con diferentes redes sociales cuyo propósito es tratar de mantener la comunidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



informada, en algunas ocasiones se han visto afectados en su credibilidad al momento que usuarios publican, o comparten información falsa; en estos aparentemente medios confiables, entonces de forma intencionada o por error ha habido confusión en su información.

Esta investigación estará dirigida a describir cuáles son las consecuencias y de qué manera influyen, ya sea de forma positiva o negativa los medios digitales locales en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

En el capítulo I Marco Metodológico, se plantea Definición del Tema, Planteamiento del Problema, Justificación, Objetivos, Marco Teórico, Hipótesis, Metodología de la Investigación.

El Capítulo II del Resultado de la Investigación, se aborda sobre el desarrollo del caso, Situaciones Detectadas, Soluciones Planteadas, Conclusiones y Recomendaciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
Capítulo I



Marco metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

Rol que desempeñan la Comunicación Digital y su influencia en el aprendizaje en la Universidad Técnica De Babahoyo, Extensión Quevedo, Quinto Año de Comunicación Social Paralelo “A”, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

¿De qué manera la Comunicación Digital influyen en los Estudiantes de Quinto semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo en el año 2021?

1.3. Justificación

La propuesta presentada se realiza con el propósito de cumplir con el requerimiento reglamentario establecido por la Universidad Técnica de Babahoyo, que consiste en la elaboración de un perfil de tesis como paso previo para la obtención del título de tercer nivel, en la carrera de Comunicación Social.

El presente trabajo, es importante porque busca dar a conocer el aporte en cuanto a la participación eficaz de los medios digitales a los estudiantes, así como también enfocarnos a estudiar de qué manera influyen en ellos dentro su proceso universitario formativo. Esto no constituye un fin en sí mismo, sino muy por el contrario una forma de presentar un punto de vista sobre la manera en la que los medios digitales son utilizados para su formación.

La comunicación Digital es una herramienta básica para el proceso de enseñanza y aprendizaje, el propósito fue demostrar que la aplicación de la comunicación, es de suma importancia para el estudiante y le permiten a éste trabajar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



de una manera eficaz y apegada a los requerimientos que trae consigo la actualidad, no sin antes olvidar que las comunicaciones digitales ofrecen el acceso a la información sin costo siendo está accesible casi de forma inmediata mediante el uso de teléfonos inteligentes o computadores con tecnología de última generación.

Hoy en día las bondades que se obtienen de las comunicaciones digitales al insertarlos en la educación, sin dudas han cambiado el paradigma educativo, tonándolo mucho más interactivo y es que las TIC y los medios con los que contamos se vayan convirtiendo en una gran necesidad dentro de cualquier escenario de enseñanza aprendizaje, más aún cuando los estudiantes harán de la comunicación su arma de trabajo a nivel profesional.

Es por esto que con el presente proyecto se pretende aportar un análisis profundo acerca de las ventajas de las comunicaciones digitales en la educación, práctica y formación de los futuros comunicadores sociales, tomando como base que buscamos ante todo orientar siempre y en busca de resultados favorables.

Con la presente investigación podremos definir, la función que desempeñan las distintas comunicaciones en la actualidad en el diario vivir, definiendo una metodología para analizar el contenido, el mismo que contribuya y demuestre el papel que desempeña en el aspecto educativo y formativo profesional, de tal forma que favorezca a la sociedad y grupos colectivos que gustan de un trabajo periodístico de calidad y con credibilidad. Constituyéndose en un modelo para la escuela de comunicación social en su plan educativo anual.

Este trabajo investigativo aportó de manera significativa a esta problemática considerando que hoy en día es relevante equilibrar el uso de las comunicaciones en el proceso formativo profesional y estas formas de tratar la información deben ser vistas también como un recurso de trabajo, entonces esta investigación fue factible ya que permitió de manera racional y pedagógica detectar, motivar y mejorar el proceso de aprendizaje en la carrera y la forma correcta de entender como éstos influyen en la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



vida y el diario desenvolvimiento estudiantil siendo los beneficiarios los estudiantes del quinto semestre A de la carrera de Comunicación Social.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la comunicación digital para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes del Quinto Semestre de la Carrera Comunicación Social Paralelo A, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo en el año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✚ Analizar los beneficios que ofrece los medios de comunicación digital para optimizar el aprendizaje.

- ✚ Identificar los medios de comunicación digital que utilizan los docentes para mejorar el aprendizaje en el aula de clase.

- ✚ Capacitar a los docentes sobre los medios de comunicación digital para potenciar los aprendizajes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Comunicación.

En este mundo las personas somos realmente seres “sociales”, en el sentido de que nuestra vida está acompañada de miles de vidas de otras personas. Por consiguiente, es importante la comprensión. Ciertas habilidades nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. Así la comunicación, se define tal acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información, (Bonifaz, 2020) y según (Fandos, 2018) en la actualidad el progreso de la comunicación se debe a tres fenómenos muy precisos que han transformado la relación humana. En primer lugar la reproducción masiva de los mensajes, en segundo lugar el tiempo y distancia y por último la compañía de imágenes y sonidos.

Elementos:

Emisor.- Persona que emite el mensaje

Receptor: Persona que recibe el mensaje

Mensaje.- Contenido de la información que se envía.

Canal: medio por el que se envía el mensaje.

Canal: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.

Código.- Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.

Contexto: Situación en la que se produce la comunicación,.

Una buena comunicación se basa en dar el mensaje completo, con sentido emitiendo las palabras correctas así el receptor descifrará la esencia del mensaje con atención. (Bonifaz, 2020).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.2. Internet

Internet en el inicio fue ideada como una red con fines militares, que con posterioridad se fue abriendo al mundo exterior empezando en el ámbito universitario y en la actualidad toda persona o entidad que así lo desee puede utilizarla. Las autopistas de la información con Internet, como hecho histórico del siglo XX, están produciendo cambios en la sociedad que antes no se pensaba. La sociedad encontró una manera diferente y rápida de comunicarse, de transportar información, de adquirir conocimientos, de intercambiar productos y de acceder a las bases de conocimientos disponibles, (Puiggali & Montserrat, 2016).

Internet en la Educación.

Ahora Internet se ha convertido en la actualidad una herramienta muy importante en la Educación. A los aspectos positivos que conlleva el uso del ordenador en el aula se le han añadido los correspondientes al hecho de compartir conocimientos de una forma global. En los últimos años se han creado las redes telemáticas educativas donde se engloban todos los contenidos, propuestas y servicios específicos. Estas redes se encargarán de agrupar todas las utilizaciones como mensajes electrónicos, chats para que sea más fácil su uso, (Puiggali & Montserrat, 2016).

Interactividad en los medios.

Existen diversas definiciones de interactividad que se esquematizan en tres centrales, aquellas que reinan el acento en el programa multimedia, las que hacen en el usuario y una tercera, que representa el enfoque adoptado por Multimedia Machine. En el primer caso, definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta acción/reacción puede tener distintos medios de expresión, tocar la pantalla, detallar el texto en un determinado campo,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



realizar determinadas manipulaciones al usar mouse-clic, doble clic, arrastrar y tirar, entre otros y desde el punto de vista del usuario, se mide la interactividad si esta que es la cantidad de control que esta tiene sobre los contenido; si el nivel de esta es baja se la titula como “enteractividad” porque no hay mucha actividad mientras que un alto grado de interactividad implica una gran modificación llamada “relato” así el usuario es el dueño de la secuencia y del tiempo dedicado al contenido (Multimedias, 2019)..

1.5.3. Comunicación Digital

El presente mundo de la comunicación digital está determinada por desarrollos tecnológicos que configuran nuevas formas de construcción de los mensajes, dinámicas para la transmisión, distribución y exhibición de estos mensajes, así como nuevas comunidades de consumidores creadas para intereses particulares, (Arango, 2015), por ello esta investigación propone una nueva forma de educar a jóvenes como lo es al utilizar un blog educativo al ser esta un ejemplo brillante dentro de la dinámica de la comunicación digital.

De esta manera, la comunicación como objeto de estudio se concibe como un fenómeno psicosocial, en el cual convergen variables de tipo individual y social así la Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento está orientada al descubrimiento de capacidades de las nuevas tecnologías, (Latuff & Nakhoul, 2017), y pensar que todo empezó cuando según (Arango, 2015), “la sociedad industrial nos llevó al terreno de los bienes materiales, luego al campo de los servicios. La comunicación digital nos ha conducido al mundo de las experiencias y las sensaciones medidas por dispositivos comunicativos” dando énfasis a la verdad porque ahora existe mucha información no relevante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



En el caso de las redes sociales o del periodismo ciudadano, la producción de contenido recae sobre los propios individuos quienes dispones de la habilidad para crear, empacar y distribuir mensajes. Esas relaciones y redes sociales o profesionales establecidas y desarrolladas a través de internet, nos sitúan ante una nueva fase, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención es más segmentada e instantánea, (Goikolea, 2018).

1.5.4. Herramientas Digitales

La autopista de la información con Internet, como hecho histórico del siglo XX, han producido cambios profundos en la sociedad que antes no se imaginaba, INTERNET se ha convertido en la actualidad una herramienta muy importante en la Educación. A los aspectos positivos que ya conlleva el uso del ordenador en el aula llevando al hecho de compartir conocimientos de una formas más global, (Puiggali & Montserrat, 2016); gracias este avance actualmente las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en herramientas que permiten prácticas de distintos tipos, en tal sentido son herramientas de la Web 2.0 las que se destacan, en eje principal las redes sociales, (scielo, 2019),) también los blogs son una de las herramientas más utilizadas.

1.5.4.1. Blogs

Cada vez más profesores utilizan los blogs como una herramienta de comunicación con sus alumnos e incluso con sus padres. Existen diferentes tipos de blogs.

- **Blog del aula:** Es usado por los alumnos y los profesores. Esta es una herramienta idónea para realizar proyectos colectivos o trabajos en común.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- **Blog del profesor:** El docente detalla el índice de los puntos que se van a tratar para alguna actividad en común. Para cada uno de ellos puede crear enlaces a ejercicios y prácticas que los alumnos deben realizar en un espacio de tiempo concreto.

- **Blog de los alumnos:** Los estudiantes también tiene la opción de crear su propio blog con las actividades realizadas y relatar las dificultades o soluciones que se le ha presentado, así como para comunicarse con sus compañeros.

De forma general los blogs se pueden usar para proponer ejercicios a los alumnos, indicarles páginas que pueden ser interesantes o incluso para dialogar, aunque este último puede ser realizado de forma más cómoda con otras herramientas. Los blogs de forma gratuita se lo puede alojar y realizar en diversos lugares en la web, por ejemplo, Wordpress y Blogger son las más conocidas. La primera destaca por ser más completa y contar recientemente con el respaldo de Microsoft. A la segunda es más estable y depende de Google, lo cual es una garantía así como cabe destacar que existen redes sociales especializadas en la creación y alojamiento de blogs educativos, tales como Educabee y Aulablog, esta última se encuentra totalmente operativa y acompañada alrededor de 9000 usuarios. (redaccion, 2016).

1.5.4.2. Redes Sociales

Las redes sociales han marcado un hito de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual, Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica.

Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, sin embargo, el objetivo común se cumple en el tanto se logra una



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



comunicación eficaz y fluida con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección de contenido sea en el ámbito educativo o en áreas de diferentes negocios.

Después de estudiarlas estas redes según existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo
- Redes generalistas: MySpace, Facebook, Youtube
- Redes especializadas: Ediciona, eBuga. (Herrera, 2019).

Con el uso de estas redes la comunicación se ha inaugurado como forma global, rompiendo brechas entre culturas e idiomas, que realmente han ayudado a fortalecer la educación de miles de jóvenes en su preparación escolar. (Agudelo, 2018).

1.5.4.3. Beneficios

Las redes sociales tienen tres grandes beneficios:

- Comunicación: Parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos y amigos.
- Cooperación: Realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una reunión solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- Comunidad: Gracias a las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo presencial. (Flores & Cadena, 2017).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.5. El Enfoque Cognitivista

Actualmente, niños, adolescentes y jóvenes, dependiendo de su capacidad de acceso, conocimiento y manipulación, prefieren compartir su tiempo de ocio entre diferentes pantallas como el computador, el teléfono móvil, la pantalla de televisión y la consola de juegos. La llamada generación de nativos digitales prefiere las nuevas pantallas porque les mantiene en actividad y les permite convertirse en protagonistas del proceso comunicativo, (Arango, 2015), Por ello (Latuff & Nakhoul, 2017) con esta cultura mediática, el mercado tecnológico contribuye, en gran medida promoviendo la venta de dispositivos cada vez más personalizados, desarrollando así el consumo individual de los medios. Es así como hoy configuramos un perfil más interesado por los escenarios de la virtualidad.

1.5.5.1. Aprendizaje

Las herramientas digitales como los blogs y las redes sociales realizan una gran labor en la Educación como:

- ❖ Permitir trabajar en grupo de una manera fácil.
- ❖ Mantienen informados con tareas, noticias actuales de la institución educativa.
- ❖ Es posible intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones.
- ❖ Y se califica para el desarrollo de proyectos originales. (Ahedo & Danvilla, 2018).

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Determinado de la influencia de la comunicación digital mejoraran el aprendizaje de los estudiantes del quinto semestre de la carrera de comunicación social paralelo A, de la Universidad Tecnica de Babahoyo Extension Quevedo en el año 2021

1.6.2. Subhipotesis o derivadas .

- Analizando los beneficios que ofrecen los medios de comunicación digital para optimizar los aprendizajes.
- Identificando los medios de comunicación digital que utilizan los docentes en el aula de clase se desarrollaran los aprendizajes.
- Capacitando s los docentes sobre los medios de comunicación digital se podrá potencia los aprendizajes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.

1.7.1. Metodología

1.7.1.1. Método Documental

Este modelo de investigación consiste en utilizar herramientas como periódicos, revistas, libros, tesis e incluso medios digitales que ayudan a obtener ideas nuevas y conclusiones críticas por ello esta investigación documental se realizó con el objetivo de desarrollar una estructura teórica amplia debido a que este tipo de investigación requiere de información selecta con un valor académico.

1.7.1.2. Método Empírico

En este punto la investigación busca confirmar o rechazar la idea principal de lo que se está investigando.

1.7.1.3. Método Estadístico

Recoger y seleccionar información que luego se los graficara en cuadros o en barras de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

1.7.2. Tipos de Investigación.

1.7.2.1. Investigación descriptiva



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El propósito de esta investigación es conocer las características relevantes del problema y mostrar unos resultados más precisos a la realidad investigativa.

1.7.2.2. Investigación de campo.

Con el plan de indicar a estudiantes y docentes sobre la importancia de la comunicación digital en el aprendizaje se utilizará herramientas como charlas y también encuestas las cuales se realizarán en la institución Educativa.

1.7.2.3. Investigación Bibliográfica.

Se reunirá información relevante de fuentes como libros, tesis, periódicos, medios digitales con el objetivo de desarrollar el tema de investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7.3. Población y Muestra

1.7.3.1. Población

En esta investigación se realizará una encuesta a los estudiantes del Quinto Semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo y con la utilización de gráficos se detallarán los resultados. El trabajo a encuestar se dará con el apoyo de 30 jóvenes.

1.7.3.2. Muestra

Detalle	Población	Muestra	%
Estudiantes	30	30	100%
Total	30	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

= Tamaño De La Muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

Formula: $n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$

$$n = \frac{30}{0.0025(30) + 1} = \frac{30}{1.08} = 27.78$$



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7.4. RESULTADOS OBTENIDOS

1. ¿TIENE CONOCIMIENTOS SOBRE QUE ES COMUNICACIÓN DIGITAL?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	20	67%
NO	10	33%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo



Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

ANÁLISIS: EL 67% de los estudiantes encuestados si tienen conocimientos sobre que es comunicación digital y el 33% es diferente porque desconocen sobre el tema.

2. SEÑALE EJEMPLOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
REDES SOCIALES	28	93%
MENSAJE DE TEXTOS	2	7%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo



Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

ANÁLISIS: En su mayoría el 93% de las personas eligieron conocer las redes sociales, como ejemplos de comunicación digital y el 7% indicaron que utilizan mensajes de textos.

3. ¿CREES QUE LA COMUNICACIÓN DIGITAL ES UTIL?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo



Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

ANÁLISIS: El 100% de los estudiantes creen que la comunicación digital es útil porque es fácil de manejarla como también es admirada por su rapidez.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



4. ¿USTED UTILIZA REDES SOCIALES, PAGINAS WEB, BLOGS EDUCATIVOS PARA INFORMARSE Y COMUNICARSE?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo



Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

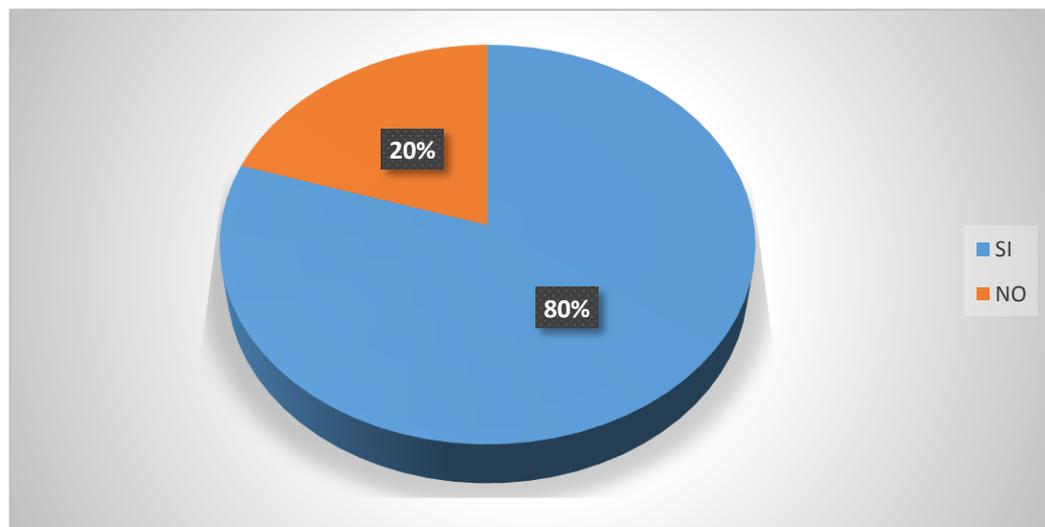
ANÁLISIS: En esta pregunta el 90 % de los encuestados utilizan herramientas digitales para comunicarse e informarse, dando a notar que la mayoría tiene posibilidades y un 10% que no tiene posibilidades de utilizarlo

5. ¿LE GUSTA ESTAR COMUNICADO PERMANENTEMENTE SOBRE TAREAS DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS DE LA INSTITUCIÓN POR MEDIO DE UN BLOG Y CONOCER MÁS SOBRE LAS OPINIONES DE SUS COMPAÑEROS Y DOCENTES?

OPCIONES	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	24	80%
NO	6	20%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo



Elaborado por: Mauro Emilio Bermúdez Cárdena

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

ANÁLISIS: El 80% de los encuestados les agrada la idea de interactuar con un blog educativo, lo ven como la oportunidad de fortalecer la confianza entre docentes y estudiantes sin más el 20% lo rechaza.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
Capítulo II



Resultados de la investigación

2.1 Desarrollo del caso

Con la finalidad de cumplir los objetivos planteados se realizó una encuesta a los estudiantes del Quinto Semestre Paralelo A, de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

2.2 Situaciones detectadas (hallazgo)

- ❖ Los resultados obtenidos de las encuestas determinan que las redes sociales y los blogs si influyen en el aprendizaje de los estudiantes por su manejo que es fácil y práctico.
- ❖ Las encuestan detallan que no todos los estudiantes utilizan redes sociales, blogs u otras herramientas digitales prefieren entretenerse con materiales físicos como un libro.
- ❖ Datos obtenidos de las encuestas indican que los estudiantes sentirían un ambiente más dinámico al utilizar el área digital por la relación más cerca entre el profesor y estudiante.

2.3 Soluciones planteadas

De acuerdo y en base a la investigación realizada se concluye que la aplicación de las estrategias de marketing potencializará la rentabilidad en M.D. Asociados en época de crisis sanitaria

- ❖ Conversar con los estudiantes en reuniones dando a conocer la importancia de la Comunicación Digital en el aprendizaje propio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- ❖ Determinar las posibilidades de los estudiantes en acceder al internet.

- ❖ Diseñar un blog educativo que enfoque las materias estudiadas para que los estudiantes de esta manera interactúen con los docentes por medio de un comentario o chat.

2.4 Conclusiones

- ❖ Determinamos el uso amplio y frecuente de redes sociales, páginas web y blogs en los estudiantes.

- ❖ Los estudiantes si son influidos por las herramientas digitales y más en su aprendizaje porque tiene contacto permanente con el mundo del internet.

- ❖ La Unidad Educativa Mocache lidera su estatus de mantener informados a estudiantes, docentes y personal administrativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Bibliografía

- Agudelo, W. (1 de Agosto de 2018). *tdx.cat*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- Ahedo, J., & Danvilla, I. (17 de Noviembre de 2018). *seeci.net*. Obtenido de <http://www.seeci.net/cuiciid2013/PDFs/UNIDO%20MESA%20%20DOCENCIA.pdf>
- Arango, G. (23 de Septiembre de 2015). *Comunicación digital*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/649/64930924002.pdf>
- Bonifaz, K. (Septiembre de 2020). *ucsg.edu.ec*. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/admision/temarios/COMUNICACION.pdf>
- Fandos, M. (17 de Octubre de 2018). *tdx.cat*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf?sequence=5&isAllo
- Flores, G., & Cadena, J. (07 de Abril de 2017). Obtenido de <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/viewFile/224/221>
- Goikolea, M. (17 de Septiembre de 2018). *iebschool.com*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas-comunicacion-digital/>
- Herrera, H. (17 de Junio de 2019). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Latuff, L., & Nakhoul, S. (17 de Julio de 2017). *unexpo*. Obtenido de <https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf>
- Multimedias, S. (17 de Junio de 2019). *tdx.cat*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1608/TOL82D.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Puiggali, J., & Montserrat, T. (14 de Octubre de 2016). *redalyc.otg*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802404>
- redaccion. (04 de Mayo de 2016). *antevenio.com*. Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/2016/05/5-plataformas-para-crear-blogs/>
- scielo. (17 de Octubre de 2019). *scielo.org.mx*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182011000200004



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL



BOY
EDUCACIÓN

Anexos

MATRIZ RELACIONADA DE UN PROYECTO

ESTUDIANTE: MENDOZA SÁNCHEZ MILTÓN MANUEL **CARRERA:** Comercio y Administración **FECHA:** 05/ 03/2021

MATRIZ DE RELACIÓN DE PROBLEMAS OBJETIVOS E HIPÓTESIS

PROBLEMA GENERAL	TEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	RESULTADOS ALCANZADOS O ESPERADOS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿De qué manera la Comunicación Digital influyen en los Estudiantes de Quinto semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo en el año 2021?	Comunicación digital y su influencia en el aprendizaje en la Universidad Técnica De Babahoyo, Extensión Quevedo, Quinto año de comunicación social paralelo "a", año 2021.	Determinar la influencia de las nuevas tecnologías en el Proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del Quinto Semestre de la Carrera Comunicación Social Paralelo A, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo en el año 2021.	Las nuevas tecnologías influyen en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del Quinto Semestre Paralelo A, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.	Con la aplicación de nuevas tecnologías ayuda en los aprendizajes de todos los estudiantes	• Estudiantes del Quinto Semestre Paralelo A	• Nuevas Tecnológicas

