



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE  
VIDA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BORBÓN, CANTÓN ELOY  
ALFARO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, AÑO 2021**

**AUTOR:**

**JOSSELYN EMERITA CAICEDO SALAZAR**

**DOCENTE TUTOR:**

**ING. WILSON ROBERTO BRIONES CAICEDO, MBA**

**QUEVEDO - 2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la oportunidad de haber estudiado mi carrera universitaria y por ser el pilar que no me dejó caer en los momentos difíciles. A mi padre Leber Caicedo por el apoyo incondicional, a mi novio River Montaña por la motivación constante y a mi familia por ser el motor incondicional durante este tren de aventuras, viajes, vivencias, conocimientos y aprendizaje universitario.

También quiero agradecer a los docentes Liliana Urquiza, Karina Caicedo, Mayra Duarte, Wilson Briones, Walter Chang y Freddy Holguín por ser guías en este camino universitario y por dejar una huella de disciplina, dedicación, constancia y responsabilidad en mí, valores que atesoraré y que pondré en práctica en mi vida personal y profesional.

JOSELYN EMERITA CAICEDO SALAZAR



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DEDICATORIA**

Este proyecto es dedicado a Dios quien me ha acompañado en este viaje universitario y nunca me ha dejado sola, a mi tía Novis Landázuri por haberme ayudado a tomar la decisión de aceptar el cupo de la universidad para ingresar a estudiar, a mi padre y a mi novio y a toda mi familia por motivarme siempre a continuar con mis estudios.

JOSELYN EMERITA CAICEDO SALAZAR

## **RESUMEN**

La comunicación intercultural es la interacción de la información de dos o más personas de diferentes culturas, este trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, se busca identificar cuáles son los tipos de comunicación intercultural, las ventajas y desventajas que inciden en la comunicación intercultural, y la participación de los medios de comunicación en el desarrollo de la diversidad cultural y el aporte que deja la importancia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los individuos.

La metodología empleada en esta investigación parte desde el método deductivo para encontrar los hallazgos del caso de lo general a lo particular y, continúa con el método inductivo para llegar a las conclusiones de la información de lo particular hasta llegar a lo general; complementando el análisis del contenido con la investigación descriptiva y bibliográfica para la aplicación de una encuesta virtual estructurada donde la muestra fue de 54 personas con una población de 63 participantes de la parroquia Borbón.

Los principales hallazgos encontrados mostraron que los beneficiarios tenían una actitud positiva en relación al conocimiento que tienen de la comunicación intercultural y la influencia en su calidad de vida. Por ende, se concluye que es necesario promover programas de comunicación intercultural que ayuden a fortalecer y preservar las costumbres y tradiciones de los pueblos.

**Palabras claves:** Comunicación intercultural, calidad de vida, identidad, valores.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	3
1.2. Planteamiento del.....	3
1.2.1 Problema General .....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1. Objetivo General .....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. FUNDAMENTACIÓNTEÓRICA .....	6
1.5.1. Antecedentes de la comunicación intercultural.....	6
1.5.3. La interculturalidad.....	9
1.5.4. Tipos de comunicación interculturales.....	10
1.5.5. Importancia de la comunicación intercultural .....	10
1.5.6. Calidad de vida .....	11
1.5.7. Tipos de calidad de vida.....	12
1.5.8. Importancia de la calidad de vida .....	12
1.6.HIPÓTESIS.....	13
1.7. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	14
1.7.1. Metodología de la investigación .....	14
1.7.2. Población y muestra .....	14
CAPÍTULO II .....	15
2.1. Desarrollo del caso.....	15
2.2. Situaciones detectadas .....	18
2.3. Soluciones planteadas.....	20
CONCLUSIONES .....	21
RECOMENDACIONES .....	22
BIBLIOGRAFÍA .....	23
ANEXOS.....	25

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla No. 1</b> Medios tradicionales.....	25
<b>Tabla No. 2</b> Comunicación intercultural .....	26
<b>Tabla No. 3.</b> Influencia de la comunicación intercultural .....	27
<b>Tabla No. 4.</b> Tipo de comunicación intercultural interpersonal .....	28
<b>Tabla No. 5.</b> Tipo de medios electrónicos .....	30
<b>Tabla No. 6.</b> Tipos de medios informativos .....	31
<b>Tabla No. 7.</b> Medios informativos.....	32
<b>Tabla No. 8.</b> Tipos de redes sociales .....	35
<b>Tabla No. 9.</b> Las ventajas de la comunicación intercultural.....	36
<b>Tabla No. 10.</b> Participación en proyectos .....	37
<b>Tabla No. 11.</b> Importancia de la comunicación intercultural .....	37
<b>Tabla No. 12.</b> Porcentaje de la comunicación intercultural.....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Medios Tradicionales .....	;	Error!	Marcador no definido.	4
Gráfico 2. Comunicación intercultural.....	2;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 3. Influencia de la comunicación intercultural	2;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 4. Tipo de comunicación intercultural interpersonal.....				27
Gráfico 4.1. Tipo de comunicación intercultural interpersonal .....				28
Gráfico 4.2. Tipo de comunicación intercultural interpersonal .....				28
Gráfico 4.3. Tipo de comunicación intercultural interpersonal .....				29
Gráfico 5. Tipo de medios electrónicos.....				30
Gráfico 6. Tipos de medios informativos .....				30
Gráfico 7. Medios informativos.....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 7.1. Medios informativos .....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 7.2. Medios informativos .....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 7.3. Medios informativos .....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 8. Tipos de redes sociales .....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 9. Las ventajas de la comunicación intercultural;	Error!	Marcador no definido.		
Gráfico 10. Participación en proyectos.....	;	Error!	Marcador no definido.	
Gráfico 11. Importancia de la comunicación intercultural;	Error!	Marcador no definido.		
Gráfico 12. Porcentaje de la comunicación intercultural;	Error!	Marcador no definido.		

## **INTRODUCCIÓN**

La comunicación intercultural a nivel global ha sido tema de estudio, análisis y debate por el valor que aporta al lenguaje mediante la lingüística y por la contribución cultural que agrega a la historia. La comunicación intercultural es la interacción entre dos personas para conocer la diversidad de la cultura.

La Constitución de la República del Ecuador en su Art. 1, manifiesta ser un país intercultural y plurinacional; por ende, la comunicación intercultural cumple un rol fundamental en la difusión del conocimiento de la cultura de las nacionalidades territoriales, este tipo de comunicación permite establecer una relación de confianza, entre sus intermediarios. Por ello, en la Ley Orgánica de Comunicación en su Art. 36, se establece el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional; que toda persona debe ejercer de acuerdo a su cultura y como él o ella se identifica.

En la parroquia Borbón la comunicación intercultural forma parte de la interacción cultural diaria, manifestaciones sociales, religiosas, siendo una parroquia multiétnica y diversa en culturas, por tanto, se busca establecer cuál es el impacto que deja en la vida de los individuos.

La comunicación intercultural se basa en entender y comprender las diferencias culturales de los individuos y la variedad entre las culturas. Estos lineamientos forman los cimientos de la comunicación y su interacción con la calidad de vida de los habitantes. El propósito de esta investigación es dar a conocer la influencia que tiene la comunicación intercultural en la calidad de vida de las personas que tienen contacto directo con diversas culturas y sus contextos. El presente proyecto de investigación posee la siguiente estructura, la cual permitirá detallar el tema de estudio a desarrollar en el proyecto.



En el primer capítulo se define porque es importante este proyecto dentro del área de la Comunicación Social y en el desarrollo de la sub- línea de la carrera, “Impactos de la Comunicación en el desarrollo Cultural”, por lo tanto, se empieza por la definición del tema, el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, las hipótesis y la fundamentación teórica de la investigación.

En el segundo capítulo se descomponen las variables del tema y el desarrollo del estudio de caso y se describen las soluciones y los hallazgos encontrados mediante las técnicas de investigación con sus respectivos instrumentos.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

##### **1.1.1. Comunicación intercultural y su influencia en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas, año 2021.**

Este análisis sobre la comunicación intercultural y su influencia en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2020, tiene como propósito principal la difusión y preservación de las lenguas y culturas tradicionales autóctonas de nuestro país.

La relevancia de la comunicación intercultural reside en sus efectos a nivel local, nacional e internacional.

- Local, porque impulsa a las personas a preservar el bagaje cultural.
- Nacional, porque promoverá la práctica de comunicación intercultural en proyectos innovadores y en toda la región.
- Internacional, porque impulsará las alianzas de negocios entre dos o más países en la divulgación de proyectos culturales.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

La problemática se presenta en la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas cuando en el accionar diario de las interacciones sociales en la comunicación intercultural se presentan barreras interpersonales y sociales en la sociedad por la divergencia del lenguaje y la jerga que se utiliza. La escasa importancia que se le da a la comunicación intercultural como ente fundamental para que se logre la unidad y el entendimiento de las diversas culturas genera que los mensajes emitidos no sean

comprendidos en su totalidad y se cree un muro en la difusión de la comunicación intercultural.

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera la comunicación intercultural influye en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2021?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El siguiente trabajo de investigación tiene como finalidad indagar en la comunicación intercultural y las aristas que este presenta en los habitantes de la parroquia Borbón y sus alrededores teniendo como eje direccional los sub-problemas y objetivos del tema de investigación y de esta manera llegar a la conclusión mediante la identificación de los hallazgos y qué soluciones se pueden dar para cambiar la situación.

Hablar de comunicación intercultural es abrir el abanico a una aventura de tradiciones y años de historias iniciadas por nuestros antepasados y seguida por nuestros ancestros, por tal motivo, la justificación en el proyecto tiene una alta relevancia debido al valor cultural – histórico a recaudar. La importancia que tiene la comunicación intercultural en la vida de los habitantes de Borbón y, ¿cómo esta se relaciona en el desarrollo del valor educativo de su población?

La comunicación intercultural ha estado presente en todas las provincias del Ecuador por la plurinacionalidad y las distintas etnias que posee nuestro territorio, es por ello, que el tema de la comunicación intercultural es un tema para abordar y escudriñar porque representa los pilares de nuestra cultura y de nuestras raíces como pueblos.

La comunicación intercultural es la interacción entre dos o más personas procedentes de culturas y geografías diferentes, es decir, la comunicación intercultural es la relación comunicacional diverso que tiene un atractivo de curiosidad por entender y aprender del otro.

Es necesario conocer ¿de qué forma la comunicación intercultural influye en nuestras vidas? y ¿cuál es la importancia que en ella reside? a simple vista o lectura parece una trama sencilla de explicar y fácil de abordar pero no es así, la comunicación intercultural encierra sus propios paradigmas, misterios, ideologías, valores, danza, folklore, vestimenta, comida, etc., que necesitan de un análisis minucioso teórico y práctico, para explicar sus cualidades y tabular sus cantidades.

En conclusión, la finalidad de la justificación de este trabajo de investigación es identificar y estudiar la comunicación intercultural desde todos sus bordes para llegar a determinar ¿cómo se usa?, ¿para qué y por quienes? y ¿cuál es su finalidad? y ¿cuál es el aporte significativo que brinda al país y al mundo?

## **1.4.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los tipos de comunicación intercultural y su influencia en la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Borbón, Cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas.

- Establecer las ventajas y desventajas de la comunicación intercultural y su impacto en la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Borbón, Cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas.
- Analizar la importancia de la comunicación intercultural y su incidencia en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Borbón, Cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas.

## **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.5.1. Antecedentes de la comunicación intercultural**

Según Ramírez & Hugueth (2017), “indican en su estudio que es probable que la comunicación deficiente sea la fuente de los conflictos interpersonales que se citan con frecuencia dentro de las instituciones” (págs. 305-335).

La comunicación intercultural ha sido tema de estudio por la formación lingüística que le atribuye la cultura a la historia, es importante recordar que para que se produzca una comunicación intercultural eficaz los interlocutores deben estar motivados a conocer la otra cultura, estar consciente de los procesos comunicacionales, tener la capacidad de entender el mensaje desde la perspectiva del emisor y ser cuidadosos con la comunicación no verbal.

### **1.5.2. Comunicación intercultural**

Para González & Noreña, la comunicación intercultural “no sólo implica una aproximación a otras culturas, sino también el esfuerzo de repensar la cultura propia. En los contactos interculturales es muy frecuente utilizar el método comparativo para describir nuestra experiencia. Así se viene, a establecer lo que es común y lo que es distinto”. (2011, pág. 1)

La comunicación intercultural es el diálogo que se realiza mediante la sinergia de dos personas de culturas diferentes. Desde el cuadro del respeto se debe establecer una comunicación intercultural, en el que todos los involucrados logren expresar sus costumbres y opiniones de las demás culturas para llegar a una diversidad del uso de la palabra.

El Ecuador se declara un país intercultural y plurinacionalidad y en el siguiente artículo lo expresa claramente:

## Título I Elementos Constitutivos del Estado

### Capítulo primero Principios fundamentales

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución.

- Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

La comunicación intercultural es la difusión de todo su compendio cultural en la sociedad y en la vida de las personas como recordatorio del origen nativo de nuestros pueblos y de identidad como patriotas ecuatorianos. De la mano de la comunicación va el impacto que esta deja en la vida de las personas que le abren sus puertas, jugando un papel importante en la calidad de vida y en la adopción de valores, costumbres y creencias que brindan las culturas. (Asamblea Nacional, 2010, pág. 1)

La Ley Orgánica de Comunicación también manifiesta su respaldo a la comunicación intercultural en el siguiente artículo.

**Art. 36.-** Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La investigación y producción de contenidos para la difusión que se refiere el inciso anterior será prioritariamente realizada por los titulares de derechos colectivos.

La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que se le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de derechos en conformidad con sus competencias.

Concordancias: Constitución de La Republica del Ecuador, Arts. 57 Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, Arts. 14. (Comunicación, 2019, pág. 13)

### **1.5.3. La interculturalidad**

Uno de los deberes de la comunicación intercultural es la difusión de todo su compendio cultural en la sociedad y en la vida de las personas como recordatorio del origen nativo de nuestros pueblos y de identidad como patriotas ecuatorianos.

Para abordar el tema de comunicación intercultural es imprescindible conocer el concepto de la interculturalidad y a que se hace alusión cuando nos referimos a la comunicación intercultural.

Como concepto y práctica, la interculturalidad significa “entre culturas”, pero no simplemente un contacto entre culturas, sino un intercambio que se establece en términos equitativos, en condiciones de igualdad. Además de ser una meta por alcanzar, la interculturalidad debería ser entendida como un proceso permanente de relación, comunicación y aprendizaje entre personas, grupos, conocimientos, valores y tradiciones distintas, orientada a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y a un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos, por encima de sus diferencias culturales y sociales. (Walsh, 2013, pág. 28)

La interculturalidad es la reciprocidad entre culturas en condiciones iguales donde se busca aprender y conocer las particularidades que presentan cada una desde su bagaje cultural.

“Considerando que los medios de comunicación en el cumplimiento de su responsabilidad social compartida deben difundir entre sus contenidos comunicacional aspectos relacionados a la cultura, arte, costumbres, tradiciones, conocimientos y saberes de las comunidades y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias” (Briones, Barragán, Huilcapi, & Morante, 2020).



Por tanto, los medios de comunicación tienen que atribuir a la difusión de la información cultural que genere igualdad en el consumo de la diversidad del lenguaje.

#### **1.5.4. Tipos de comunicación interculturales**

En el contexto de la comunicación intercultural se puede expresar que existen algunos tipos de comunicación intercultural entre ellos están multiculturalidad, hace referencia a varias culturas; pluriculturalidad, es la coexistencia de diferentes culturas en un mismo espacio o lugar geográfico, plurilingüismo, es el habla de dos lenguas en la sociedad; y transculturalidad; es el contacto que tienen varias culturas, además de estos también encontramos los siguientes;

- **Comunicación intercultural – interpersonal.-** Es la que se realiza con dos personas de para el intercambio y difusión del compendio cultural mediante el lenguaje.
- **Comunicación intercultural – mediada.-** Es la difusión de contenidos culturales por todos los medios de comunicación.

En sí, la interculturalidad intenta romper con la historia hegemónica de una cultura dominante y otras subordinadas y, de esa manera reforzar las identidades tradicionalmente excluidas para construir tanto en la vida cotidiana como en las instituciones sociales, un con-vivir de respeto y legitimidad entre todos los grupos de la sociedad. (Quintero, 2018, pág. 20)

#### **1.5.5. Importancia de la comunicación intercultural**

La importancia de la comunicación intercultural radica en la habilidad de comunicar sus mensajes a través de los gestos, el lenguaje, la forma de vestir, la comida y la manera de utilizar el entorno, entre otros aspectos.

En Ecuador, la comunicación intercultural, según lo expuesto, responde únicamente a situaciones en las que se necesita entablar un diálogo con otra cultura por economía o por seguridad. Pero en realidad este término va más allá de la necesidad de comunicarse, este tipo de comunicación consiste en comprender y aceptar las diferencias existentes entre individuos. “Rescatamos la interculturalidad como un enfoque, a partir de la dimensión del encuentro, es decir, la convivencia con el otro y los efectos positivos y negativos que implican esta relación” (Beltrán, 2017, pág. 2).

El propósito de la comunicación intercultural es romper las barreras del lenguaje dominante para poder contribuir a la vida de los individuos como a la sociedad partiendo del valor del respeto y la cordialidad.

#### **1.5.6. Calidad de vida**

Si tomamos en cuenta el concepto de calidad de vida según la OMS, nos dice que es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, normas y sus inquietudes.

La calidad de vida desde el aspecto de valores del individuo que se sumerge a una cultura tiene un cambio radical desde que entra en un camino de oportunidades y aprendizajes para sí mismo porque tendrá la capacidad de ampliar sus conceptos y preconcepciones formados por la cultura social y ambiental. En la actualidad la comunicación intercultural es un pilar fundamental en los pueblos y comunidades ecuatorianos debido a los derechos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley Orgánica de Comunicación del mismo.

### 1.5.7. Tipos de calidad de vida

La calidad de vida hace referencia a las condiciones de vida de las personas (casa, salud, educación, trabajo, servicios básicos) pero también a la perspectiva de los valores morales y éticos. La calidad de vida se puede dividir en tres tipos que son las siguientes:

- **CV = Condiciones de vida;** La CV es equivalente a la suma de los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona, tales como salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación.
- **CV = Satisfacción con la vida;** Se considera a la CV como un sinónimo de satisfacción personal. Así, la vida sería la sumatoria de la satisfacción en los diversos dominios de la vida.
- **CV = (Condiciones de vida + Satisfacción con la Vida) \* Valores;** Para estos autores, la CV es definida como un estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social y emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores personales. (Urzúa, 2012, págs. 3-7)

### 1.5.8. Importancia de la calidad de vida

La importancia de la calidad de vida radica en la capacidad de hacer lo que la persona dice que hará para convertir su vida en el desarrollo de la calidad de estancia que quiere tener. Este análisis reúne los factores sociales, educativos, económicos y culturales para desarrollar sus habilidades cualitativas y cuantitativas con relación en su entorno. Por ello, el siguiente autor manifiesta lo siguiente:

Es importante tener en cuenta que desde la perspectiva del desarrollo humano, la calidad de vida se concibe como la expansión de las capacidades o libertades de la gente que permite ubicar el interés de las personas en cuanto a su habilidad real para

lograr realizaciones valiosas como parte de su vida y no en la evaluación de la utilidad y de los ingresos. (Mejía & Merchán, 2007, pág. 11)

## **1.6. HIPÓTESIS**

### **1.6.1. Hipótesis General**

- La comunicación intercultural se relaciona de forma positiva en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2021.

### **1.6.2. Hipótesis Específicas**

- Los tipos de comunicación intercultural incide positivamente en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.
- Las ventajas y desventajas de la comunicación intercultural impactan de forma positiva en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.
- La importancia de la comunicación intercultural influye positivamente en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.

## **1.7. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **1.7.1. Metodología de la investigación**

La metodología de la investigación se la realizó con los métodos deductivos e inductivos; el método deductivo es un método científico que nos ayuda a realizar las conclusiones de la investigación partiendo de las propiedades generales del tema hasta llegar a las particulares. Sin embargo, el método inductivo; que se emplea para realizar la investigación de forma particular para encontrar los hallazgos generales del caso.

También se complementó la indagación con los tipos de investigaciones descriptivas y bibliográficas; la descriptiva para detallar los problemas observados y para exponer lo indispensable de la realidad investigada. Mientras que la investigación bibliográfica nos ayuda a recaudar información de libros, revistas y sitios web con el objetivo primordial de investigar las variables de nuestro tema y sustentar las argumentaciones de los hallazgos mediante la discusión del caso.

### **1.7.2. Población y muestra**

Para la población de estudio se realizó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio o muestreo simple que permite la selección de individuos al azar donde la población de estudio fue de 63 habitantes y se determinó que la muestra del objeto de estudio del trabajo a investigar es de 54 personas a encuestar pertenecientes a la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro para conocer los elementos que determinan la comunicación intercultural desde sus perspectivas con el propósito de fortalecer las habilidades y destrezas de los beneficiarios en el manejo de la comunicación intercultural.

## CAPÍTULO II

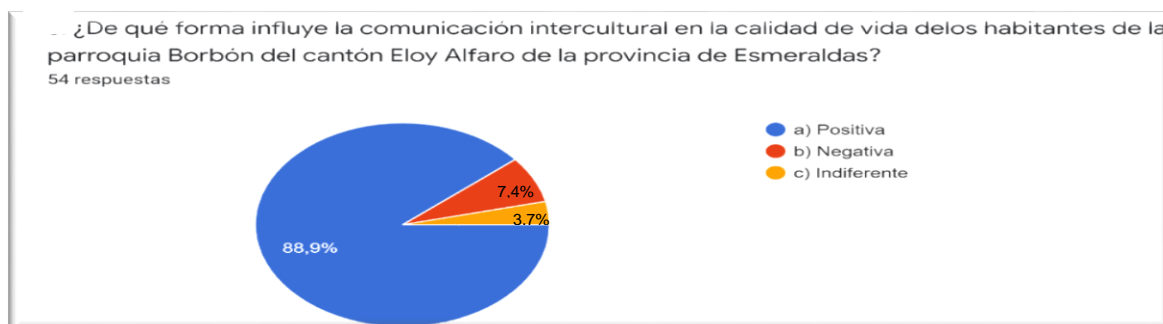
### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Desarrollo del caso

Con la presente investigación se elaboró una encuesta virtual a una muestra de la población borboneña donde 54 personas participaron y se identificaron las respectivas situaciones halladas.

#### 1. ¿De qué forma influye la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas?

**Gráfico 1.** Influencia de la comunicación intercultural



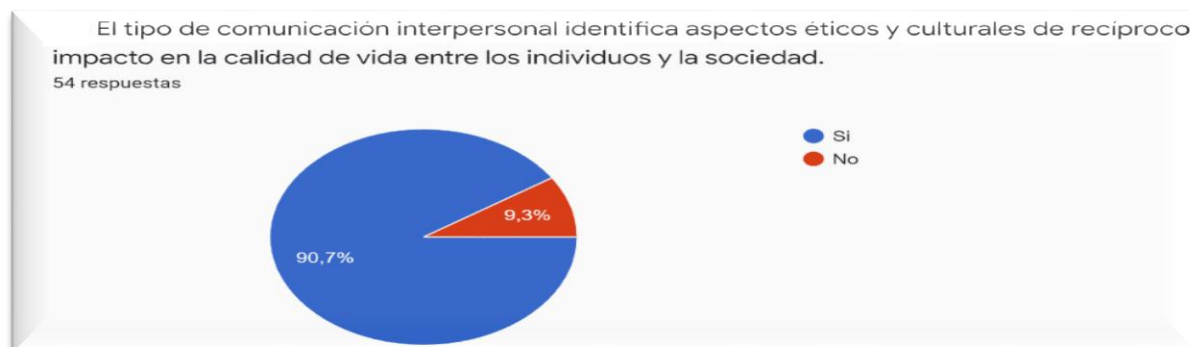
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e Interpretación.-** En la gráfica N° 1 podemos observar que el 3,7% de las personas determinaron que de forma indiferente influye la comunicación intercultural en la calidad de vida, sin embargo, el 7,4% señalaron una respuesta negativa a la pregunta dejando claro que la comunicación intercultural no influye en la calidad de vida, cuando en la esquina contraria el 88,9% de las personas encuestadas ganaron el round contestando positivamente, evidenciando que la cultura tiene un poder positivo sobre sus vidas.

## 2. El tipo de comunicación interpersonal identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad.

**Gráfico 2.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal



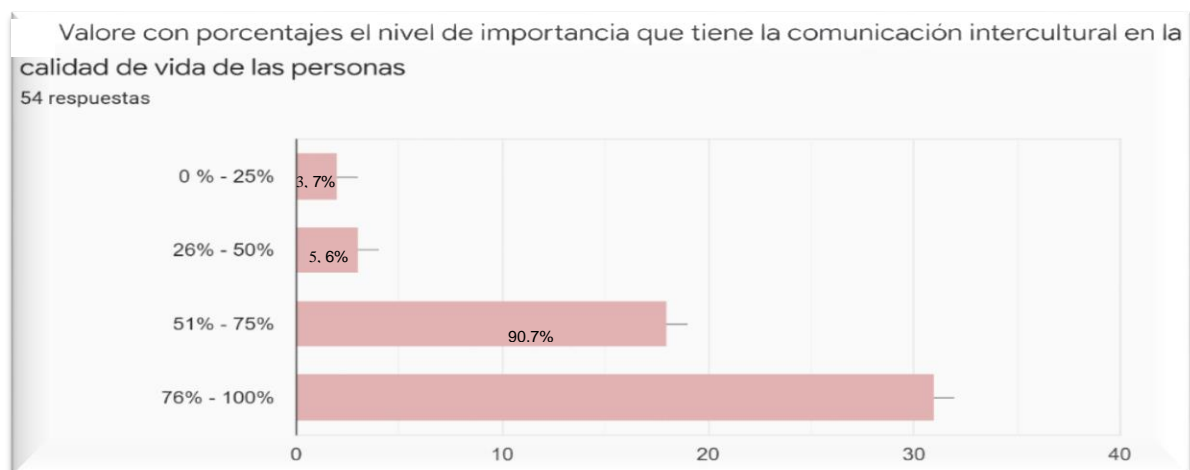
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El tipo de comunicación interpersonal si identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad en un 90,7% de acuerdo con las personas encuestadas y no en un 9,3% según señalaron los resultados.

## 3. Valore con porcentajes el nivel de importancia que tiene la comunicación intercultural en la calidad de vida de las personas.

**Gráfico 3.** Porcentaje de importancia de la comunicación intercultural



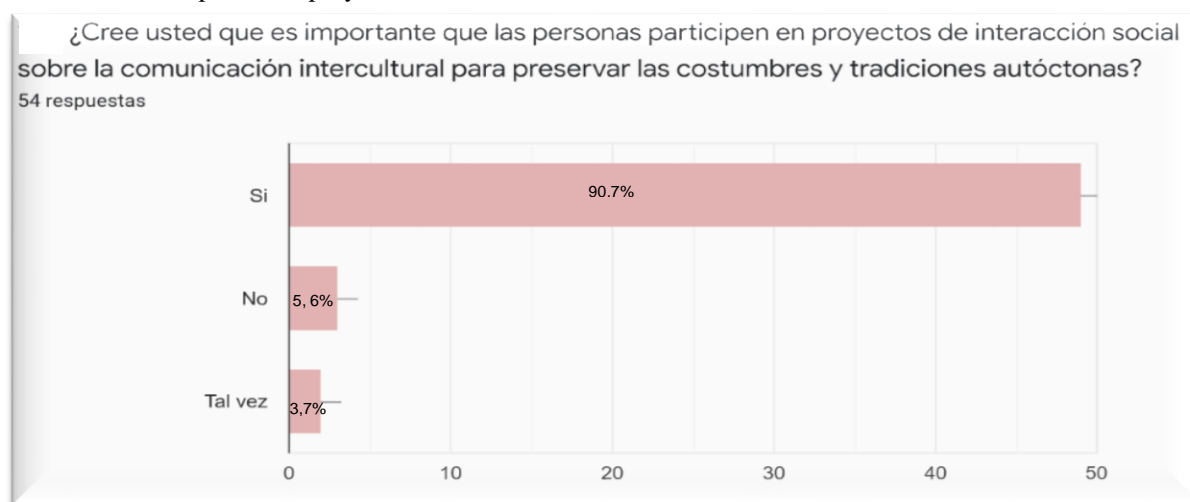
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación:** El 3,7% de los intervenidos manifestaron que el nivel de importancia de comunicación intercultural está en un promedio bajo de influencia, mientras que el 5,6% reflejo un valor significativo en la aceptación de la importancia que tiene la comunicación intercultural en sus realidades y cerrando con broche de oro el 90,7% de los encuestados recalcaron la importancia que tiene la cultura en sus vidas con este resultado.

**4. ¿Cree usted que es importante que las personas participen en proyectos de interacción social sobre la comunicación intercultural para preservar las costumbres y tradiciones autóctonas?**

**Gráfico 4.** Participación en proyectos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.** - El 90,7% de los encuestados afirmaron que, si es importante que los individuos participen en proyectos de interacción social, el 3,7% sin embargo se mostraron dudados contestando con un tal vez dejando en el aire la posibilidad mientras que la respuesta del 5,6% fue no cerrando la brecha a la posibilidad de participar en la conservación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la cultura.



## **2.2. Situaciones detectadas**

La población borboneña presenta un déficit en el manejo de la comunicación intercultural asertiva difundida por parte de los medios de comunicación tradicionales como la radio, la televisión y la prensa porque no se le brinda la importancia requerida a este tema que es de inclusión con la finalidad de preservar las culturas de los pueblos.

El contenido informativo de la comunicación intercultural es tergiversado por los ciudadanos borboneños al no entender los términos expresados de las culturas, sin embargo, muestran una alta aceptación en la influencia que tiene la comunicación intercultural sus vidas.

Por el hecho de que en la interacción de la comunicación intercultural se habla otra lengua los borboneños no tienen la dinámica de profundizar en su contexto de acuerdo a sus perspectivas porque hay costumbres, creencias e ideologías que no conocen.

El tipo de comunicación intercultural interpersonal exterioriza una pared en el entendimiento del bagaje cultural porque los ciudadanos no han desarrollado habilidades comunicacionales interculturales para comprender los patrones de pensamientos, atributos sociales y culturales de los diferentes grupos culturales.

Sobre la difusión de la comunicación intercultural que es compartida mediante el uso de los celulares por parte de los encuestados se detectó la falta de educación cultural que existe en la propagación del contenido de los matices tradicionales.

La mayoría de los borboneños solo comparten información de la comunicación intercultural porque les pareció interesante o les llamó la atención pero no perciben el mundo en el cual están inmersos.

Mediante el pensamiento crítico se halló que el medio informativo más usado para la difusión de comunicación intercultural son las redes sociales por la facilidad de uso y porque no tienen limitaciones para publicar y compartir fotos y videos culturales.

El estudio estableció que los medios de comunicación no le brindan el espacio necesario a la difusión de la comunicación intercultural lo que no permite que el mensaje emitido por sus interlocutores pueda ser entendido con claridad para los televidentes y oyentes.

Se logró determinar que el contenido de los formatos de los programas concernientes a la comunicación intercultural es aburrido por lo que se debería cambiar la dinámica de la estructura de las programaciones.

Se logró establecer que el 100% de los beneficiarios aseguraron que las ventajas de la comunicación intercultural les aportan valor a sus vidas porque es una oportunidad para conocer nuevas personas, culturas, ideologías y creencias.

La gran mayoría de los borboneños estuvieron de acuerdo en que es importante participar en proyectos de interacción social sobre comunicación intercultural para preservar las costumbres de las culturas autóctonas de los pueblos y ejercer el derecho de difundir información en su propia lengua.

Se encontró que no se le da importancia a la comunicación intercultural en las redes sociales lo que impide que incida positivamente en la calidad de vida de los individuos para fortalecer el elemento de la interacción cultural y social entre las personas.

El alto nivel de porcentaje que se evidenció en el grado de importancia que tiene la comunicación intercultural en la calidad de vida de los ciudadanos es un claro índice que la cultura es parte fundamental de la vida de las personas porque les atribuye valores y principios a sus vidas.

### **2.3. Soluciones planteadas**

De acuerdo a las situaciones encontradas en las respuestas de la encuesta a los habitantes borboneños se plantean las siguientes estrategias para el empoderamiento de la comunicación intercultural en nuestra sociedad.

Se podrían generar cursos vacacionales de comunicación intercultural que generen la participación de jóvenes para el desarrollo de estrategias comunicacionales asertivas en los medios de comunicación como la radio y las redes sociales para activar la motivación e inclusión en actividades culturales.

Los medios de comunicación tradicionales modernos deberían cambiar la estructura de la difusión de los contenidos lingüísticos interculturales de la forma abstracta a modalidad sencilla, clara y concisa para que el mensaje que se emita no se tergiverse.

Por otra parte, capacitar a los jóvenes y adultos en talleres de comunicación intercultural como estrategia de difusión de las costumbres y lenguas autóctonas en todas las plataformas virtuales y como canal difusor de las aristas que presenta la comunicación intercultural para fortalecer las relaciones interpersonales.

Es necesario fortalecer la jerga que encierran los elementos del lenguaje intercultural, mediante cursos virtuales didácticos para la integración equitativa de las interacciones culturales en las expresiones de sus mensajes para generar un aprendizaje significativo en sus vidas de forma divertida y dinámica.

Por último, crear foros radiales semanales de comunicación intercultural en donde participen jóvenes exponentes de diferentes culturas en representación de su ciudad para generar debates con contenidos estratégicos que generen la interacción del público.

## CONCLUSIONES

En el análisis del estudio de la investigación, se pudo apreciar que un gran porcentaje de sus partícipes tienen conocimientos deficientes sobre comunicación intercultural; sin embargo, revelan un comportamiento positivo para seguir participando en proyectos de interacciones sociales que ayuden a comprender el contexto de la comunicación intercultural para aprender a optimizar la comunicación en las relaciones interpersonales, de tal manera, que el compendio del mensaje sea difundido en sus comunidades como en los lugares aledaños.

La investigación permitió determinar que existe una brecha educativa de impericia en comunicación intercultural de los habitantes borboneños; por ello, es imprescindible realizar investigaciones científicas que profundicen la lingüística cultural que se habla en el territorio como aporte a su calidad de vida con el propósito de mejorar las diligencias comunicacionales.

El estudio evidenció que la comunicación intercultural presenta diversidad en su lenguaje y un color de historia perenne fomentando las tradiciones de sus legados inyectándoles valores culturales a sus vidas mediante la preservación de las costumbres autóctonas de los pueblos y comunidades ecuatorianas.

## **RECOMENDACIONES**

Propiciar la participación de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en proyectos y programas de difusión de la comunicación intercultural mediante la dimensión del proceso comunicativo en la sociedad.

Elaborar un diccionario intercultural que contenga toda la jerga cultural de los pueblos y comunidades, clasificando su contenido de acuerdo a la cultura y la localidad para que exista un elemento de apertura al mundo de la comunicación intercultural, que generen el pensamiento crítico, analítico e innovador de los interesados ganando habilidades de inteligencia cultural.

Impulsar proyectos culturales que ayuden a fundar canales de medios de comunicación culturales permanentes en la vida de los individuos dejando su marca país en la preservación de costumbres y tradiciones autóctonas.

## BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (2010). *Constitución del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.

Beltrán, D. (14 de Febrero de 2017). <http://repositorio.puce.edu.ec/>. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13552/An%C3%A1lisis%20de%20los%20elementos%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20intercultural%20en%20el%20programa%20Ecuador%2C%20somos%20as%C3%AD%20de%20Educa%20tv%2C%20televisi%C3%B3n%20para~1.pdf?sequenc>

Briones, C. W., Barragán, M. W., Huilcapi, M. M., & Morante, C. J. (27 de diciembre de 2020). Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación.*, ISSN 2528-8083, 24 - 40.(5(CININGEC)), 29. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/996>

Comunicación, L. O. (20 de Febrero de 2019). *telecomunicaciones.gob.ec*. Obtenido de [telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf](https://telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf)

González, J. L., & Noreña, P. A. (marzo de 2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. *Revista Scielo.*, Vol. 8 (nº.1. ), 1. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632011000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632011000100008)

- Mejía, B. B., & Merchán, M. E. (2007). Calidad de vida relacionada con la salud. *Scielo*  
- *Artículo*, <http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v12n1/v12n1a01.pdf>.
- Quintero, C. E. (2018). *La educación intercultural en la universidad. Un reto pedagógico y didáctico*. Mexico: Edición Especial.
- Ramírez, R., & Hugueth, A. (2017). Modelo de comunicación productiva para las organizaciones de salud pública en Venezuela. *Opción*, 33(83), 305-335.  
Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/310/31053772011/html/index.html>
- Sen, A. (2001). El desarrollo como libertad. *Madrid: Planeta*;, 19-76.
- Urzúa, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *TERAPIA PSICOLÓGICA - ARTÍCULO*.
- Walsh, C. (2013). "La interculturalidad y la educación básica ecuatoriana; Propuestas para la reforma educativa" , Procesos . *Revista Ecuatoriana de Historia* 12: 119 - 128, 28.
- Xhen, X. (2016). Interacción entre comunicación intercultural y didáctica idiomática. *Universidad Autónoma de Barcelona Master de Investigación en Periodismo y Comunicación*, 23.

## ANEXOS

### 1. ¿Cuáles son los medios tradicionales que utiliza con mayor frecuencia para conocer sobre la comunicación intercultural?

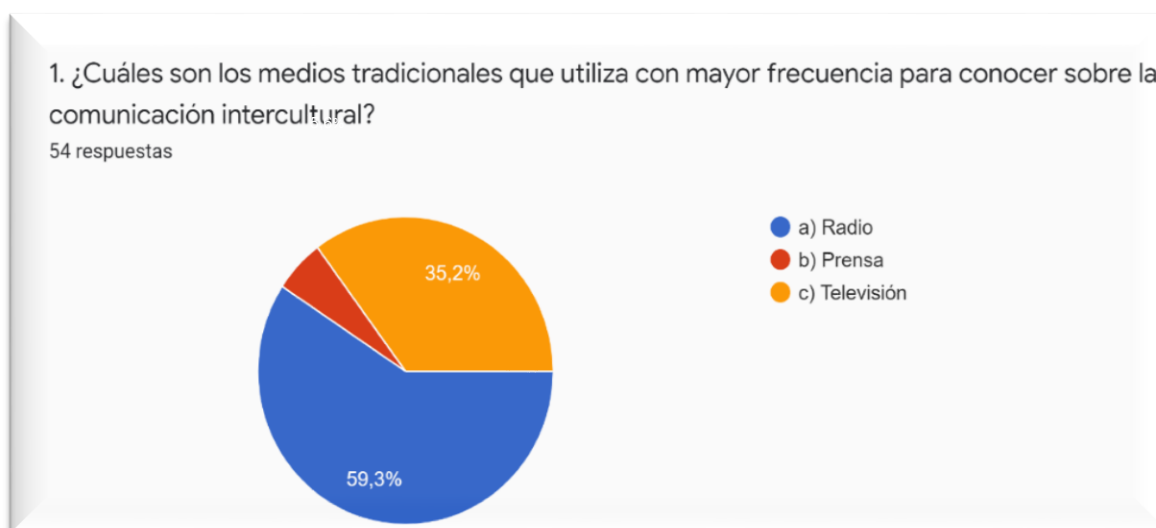
Tabla No. 1 Medios tradicionales

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Radio	32	59,3%
Prensa	3	5,6%
Televisión	19	35,2%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Emerita Caicedo

Gráfico 1. Medios Tradicionales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** En la gráfica N° 1 se puede observar que el 35% de los habitantes de la parroquia Borbón utilizan la televisión para conocer información de la comunicación intercultural, mientras que el 5,6% prefiere la prensa como medio de información y el 59,3% hacen uso de la radio local para informarse. Se determinaron resultados favorables con relación a los habitantes encuestados para evidenciar la utilización de los medios tradicionales para conocer sobre la comunicación intercultural.



## 2. ¿La comunicación intercultural puede determinar la calidad de vida de las personas?

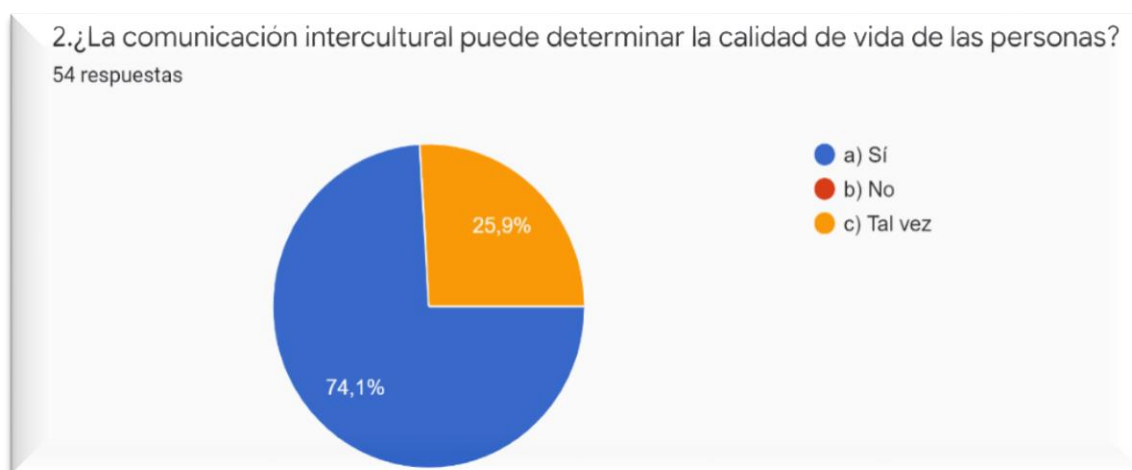
Tabla No. 2 Comunicación intercultural

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Si	40	74,1%
No	14	0%
Tal vez	0	25,9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Emerita Caicedo

Gráfico 2. Comunicación intercultural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El 25,9% de los encuestados manifestaron que tal vez la comunicación intercultural puede determinar la calidad de vida de los individuos, cuando el 74,1% recalcaron que la comunicación intercultural sí determina la calidad de vida dando un porcentaje notorio del valor que tiene la cultura en sus vidas. La mayoría de los habitantes de la parroquia Borbón admitieron que la comunicación intercultural si determina la calidad de sus vidas.

## 3. ¿De qué forma influye la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas?

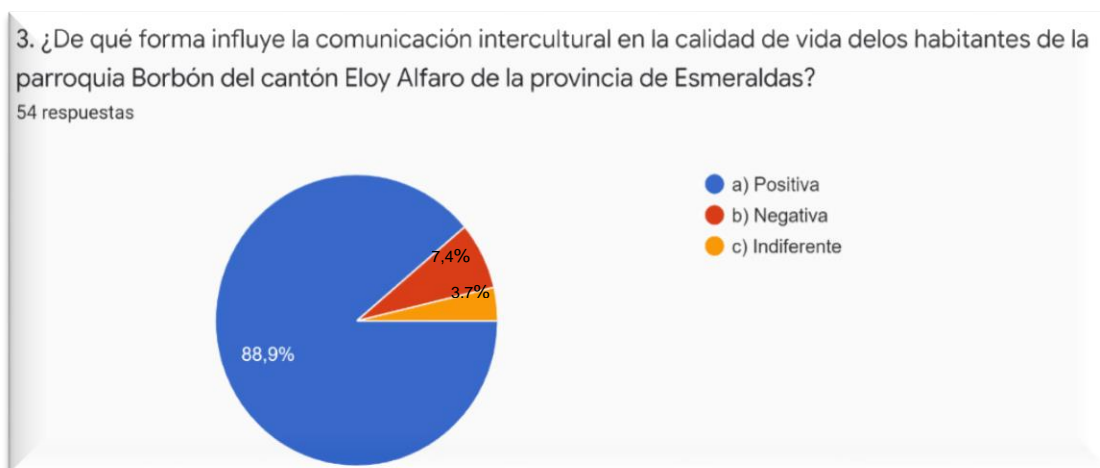
**Tabla No. 3.** Influencia de la comunicación intercultural

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Positiva	48	89,9%
Negativa	4	7,4%
Indiferente	2	3,7% %
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 3.** Influencia de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** En la gráfica N° 3 podemos observar que el 3,7% de las personas determinaron que de forma indiferente influye la comunicación intercultural en la calidad de vida, sin embargo, el 7,4% señalaron una respuesta negativa a la pregunta dejando claro que la comunicación intercultural no influye en la calidad de vida, cuando en la esquina contraria el 88,9% de las personas encuestadas ganaron el round contestando positivamente, evidenciando que la cultura tiene un poder positivo sobre sus vidas. Según lo manifestado por los habitantes de la parroquia Borbón se puede determinar que la comunicación intercultural influye positivamente en sus vidas por la atribución que tiene la cultura en la historia, sin embargo, otros encuestados manifestaron lo contrario con respecto al tema.

**4. ¿El tipo de comunicación intercultural interpersonal tiene como propósito ampliar el criterio de su cultura en la otra persona?**

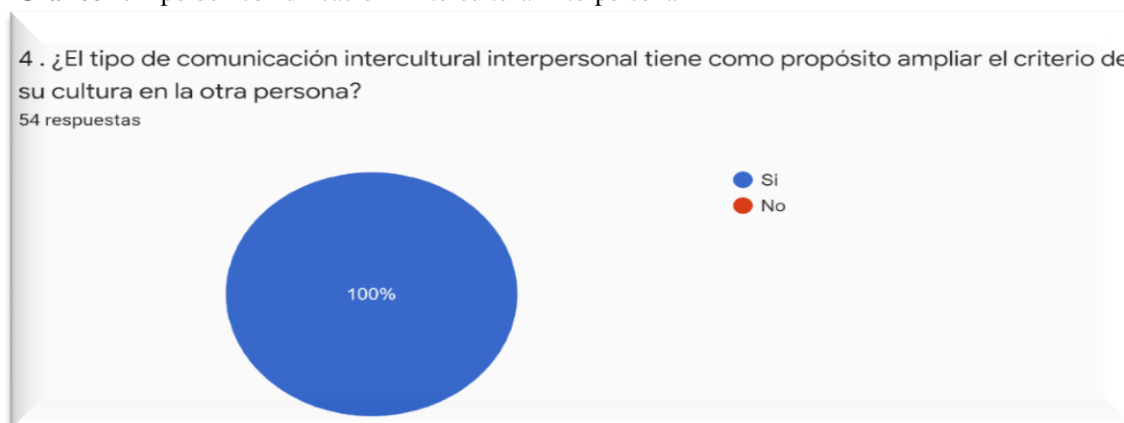
**Tabla No. 4.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal

Preguntas	Descripción	Encuestados	Porcentaje
4. ¿El tipo de comunicación intercultural interpersonal tiene como propósito ampliar el criterio de su cultura en la otra persona?	Si	54	100%
	No	0	0%
<b>Total</b>		54	100%
4.1. La comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la parroquia Borbón influye en la calidad de vida de los habitantes	Si	51	94,4%
	No	3	5,6%
<b>Total</b>		54	100%
4.2. El tipo de comunicación interpersonal les permite a los individuos desarrollar e implementar habilidades sociales personales aportando valor a su calidad de vida.	Si	53	98,1%
	No	1	1,9%
<b>Total</b>		54	100%
4.3. El tipo de comunicación interpersonal identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad.	Si	49	90,7%
	No	5	9,3%
<b>Total</b>		54	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 4.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal

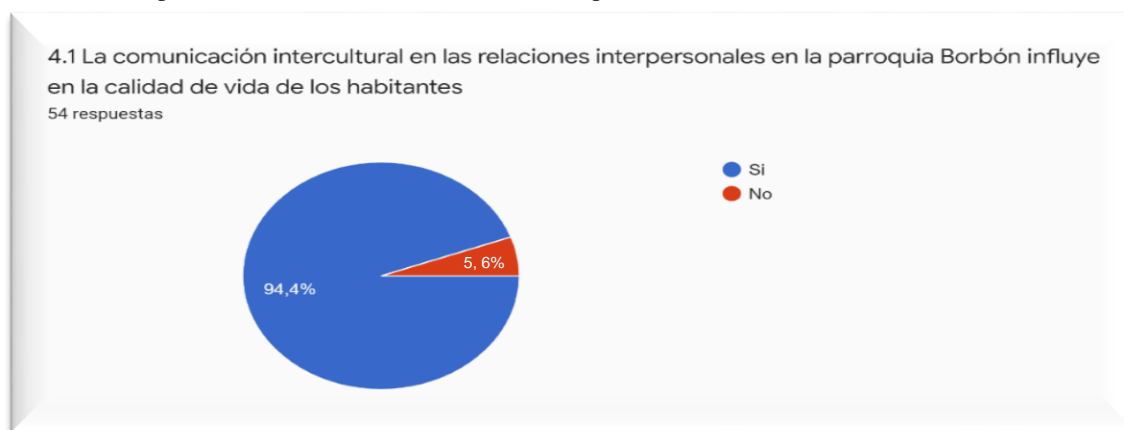


**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El 100% de los encuestados expresaron que la comunicación intercultural interpersonal tiene como propósito ampliar el criterio de su cultura en la otra persona de forma amable y respetuosa. El total de los encuestados aseguraron que la comunicación intercultural tiene como propósito ampliar el criterio y conocimiento que las personas tienen sobre las culturas y de este modo se practique la difusión de todas las lenguas nativas del Ecuador.

**Gráfico 4.1.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

El 94,4% de los individuos señalaron que la comunicación intercultural en las relaciones interpersonales si influye en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, teniendo una negación en las respuestas por el 5,6% de los encuestados.

**Gráfico 4.2.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal

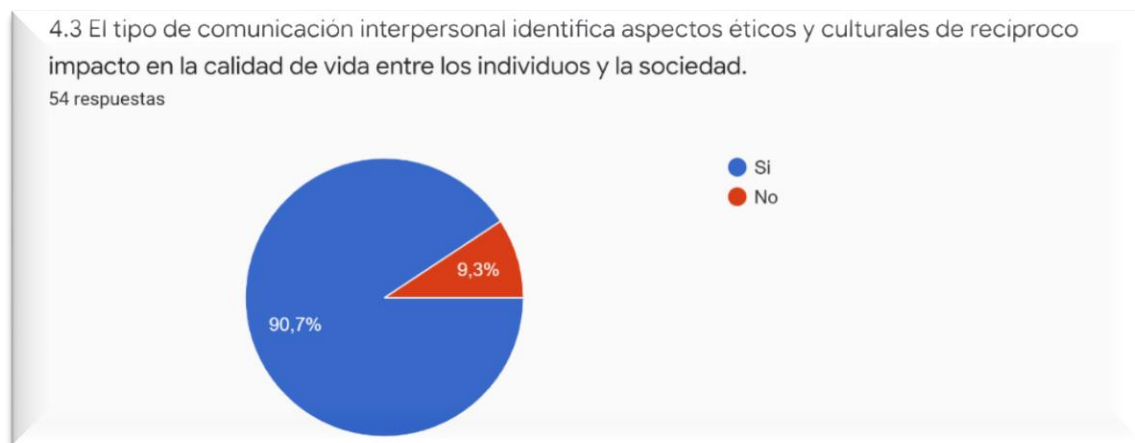


**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

El 98,1% de los encuestados expresaron que el tipo de comunicación interpersonal si les permite a los individuos desarrollar e implementar habilidades sociales personales aportando valor a su calidad de vida, mientras que el 1,9% de las personas no estuvieron de acuerdo con ellos.

**Gráfico 4.3.** Tipo de comunicación intercultural interpersonal



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

El tipo de comunicación interpersonal si identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad en un 90,7% de acuerdo con las personas encuestadas y no en un 9,3% según señalaron los resultados.

## 5. ¿Qué tipo de medios electrónicos usted utiliza para la comunicación intercultural?

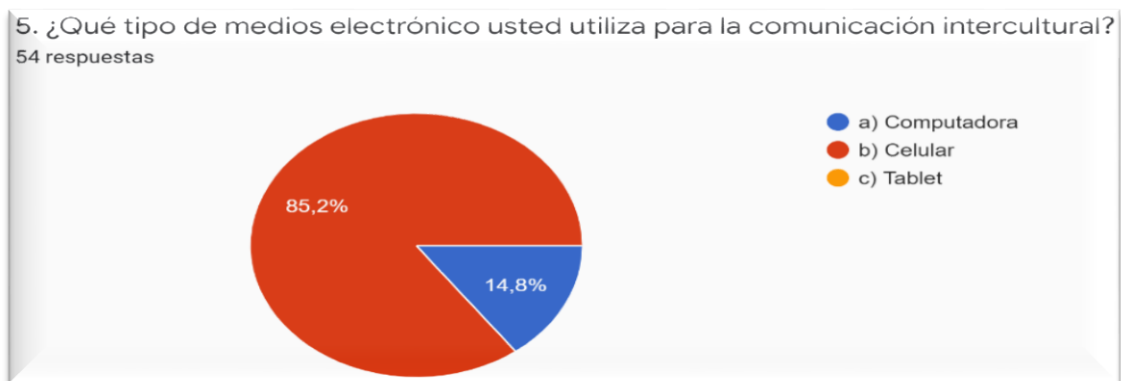
**Tabla No. 5.** Tipo de medios electrónicos

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Computadora	8	14,8%
Celular	46	85,2%
Tablet	0	0%
<b>Total</b>	54	%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 5.** Tipo de medios electrónicos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El medio electrónico más usado para la comunicación intercultural es el celular con un 85,2% de acuerdo a los encuestados y la computadora con un 14,8% dejando sin relevancia la tablet.

**6. ¿Qué tipo de medios informativos usted utiliza para la difusión de la comunicación intercultural?**

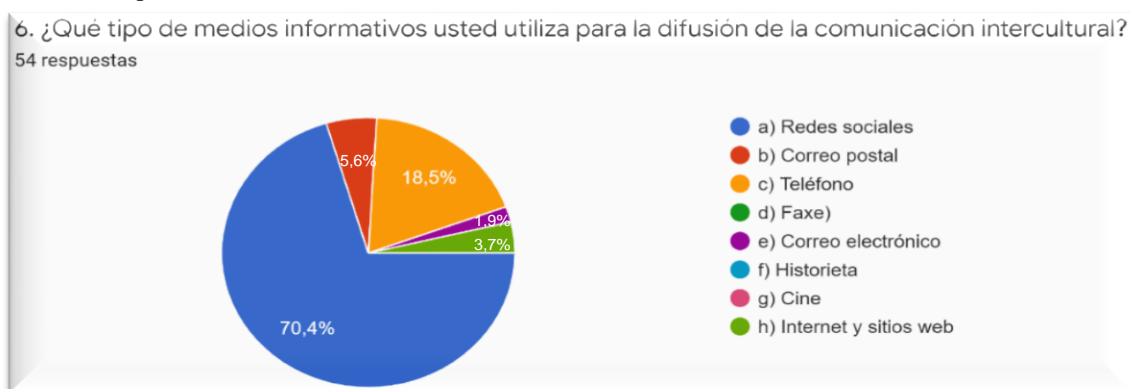
**Tabla No. 6.** Tipos de medios informativos

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Redes sociales	38	70,4%
Correo postal	3	5,6%
Teléfono	10	18,5%
Internet y sitios web	2	3,7%
Correo electrónico	1	1,9%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 6.** Tipos de medios informativos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** Los medios de comunicación más utilizados por los encuestados para la difusión de la comunicación intercultural son las redes sociales con 70,4% de aceptación, seguido por el teléfono con 18,5 % de uso y el correo postal con 5,6% de actividad, luego el internet y sitios web con 3,7% y por último el correo electrónico 1,9% de utilidad. Se puede evidenciar que los encuestados si difunden contenidos referentes a la comunicación intercultural a través de los distintos medios informativos como las redes sociales, correos electrónicos y el teléfono.

**7. Los medios informativos favorecen una adecuada comunicación intercultural entre sus integrantes.**

**Tabla No. 7.** Medios informativos

<b>Preguntas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
7. Los medios informativos favorecen una adecuada comunicación intercultural entre sus integrantes.	Si	53	98,1%
	No	1	1,9%
<b>Total</b>		54	100%
7.1. Los medios informativos ayudan a la difusión de la comunicación intercultural para incidir en la calidad de vida de sus habitantes.	Si	52	96,3%
	No	2	3,7%
<b>Total</b>		54	100%
7.2. Los medios informativos ayudan a la comunicación intercultural en la preservación de la cultura de los habitantes de la parroquia Borbón.	Si	53	98,1%
	No	1	1,9%
<b>Total</b>		54	100%
7.3. Los medios informativos permiten mejorar e innovar los procesos comunicacionales.	Si	52	96,2%
	No	2	3,7%
<b>Total</b>		54	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

### Gráfico 7. Medios informativos

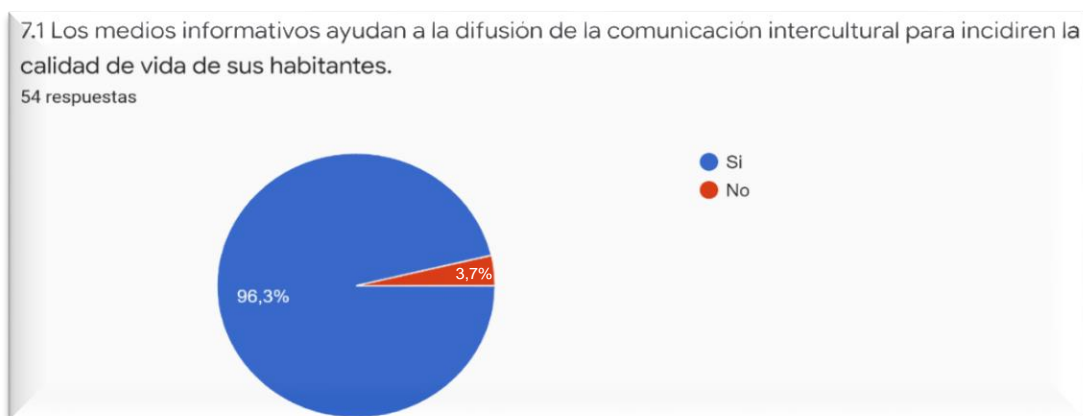


**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** Los medios informativos si favorecen a una adecuada comunicación intercultural en un 98,1% y les juega un papel en contra en un 1,9% de acuerdo a los encuestados.

### Gráfico 7.1. Medios informativos



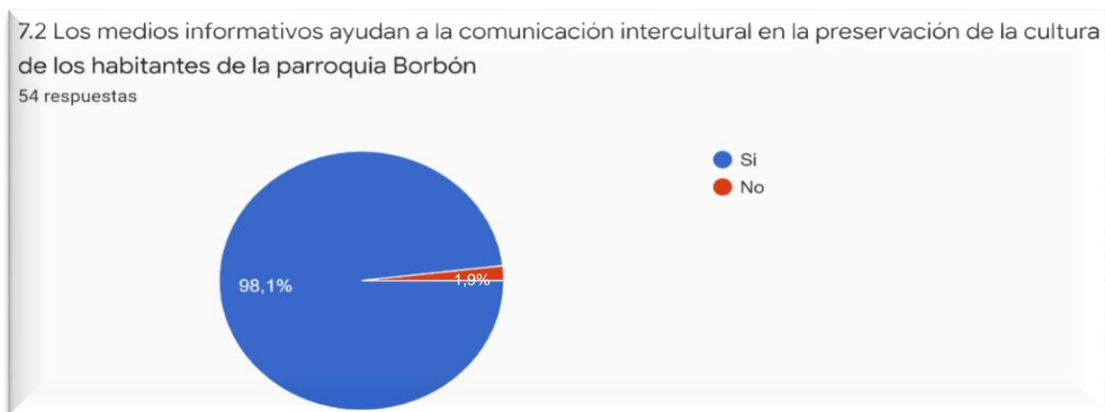
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** Los medios informativos no ayudan a la difusión de la comunicación intercultural para incidir en la calidad de vida de sus habitantes según el 3,7% de los encuestados, pero el 96,3% restantes manifestaron que los medios si ayudan a la difusión de la comunicación intercultural.



**Gráfico 7.2.** Medios informativos

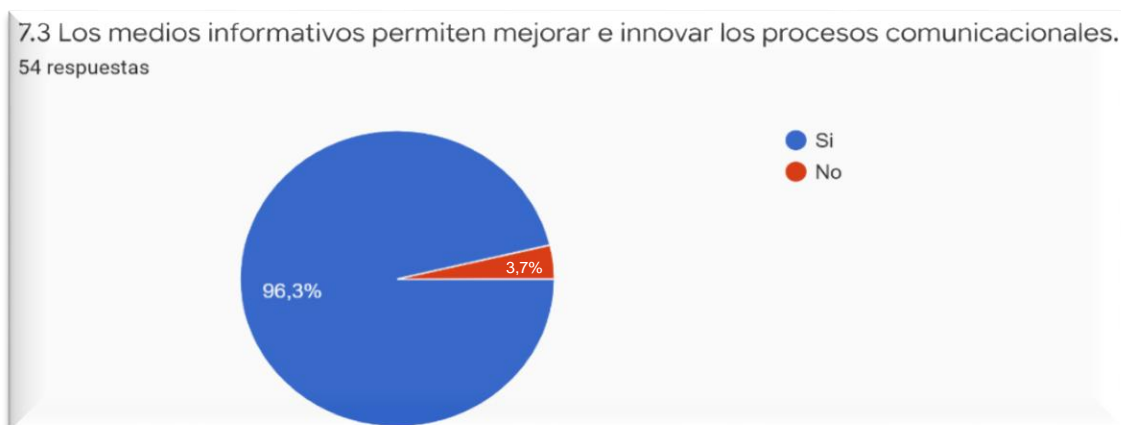


**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El 98,1% de los medios informativos si ayudan a la comunicación intercultural en la preservación de la cultura de los habitantes de la parroquia Borbón, mientras que el 1,9% de los encuestados opinaron que no ayudan a la preservación de la cultura.

**Gráfico 7.3.** Medios informativos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** De acuerdo al 96,3% de los encuestados los medios informativos si permiten mejorar e innovar los procesos comunicacionales, cuando el 3,7% manifestó que no porque los medios difunden más entretenimiento que cultura.

**8. ¿Qué tipo de redes sociales usted utiliza para conocer las diferentes costumbres de la comunicación intercultural?**

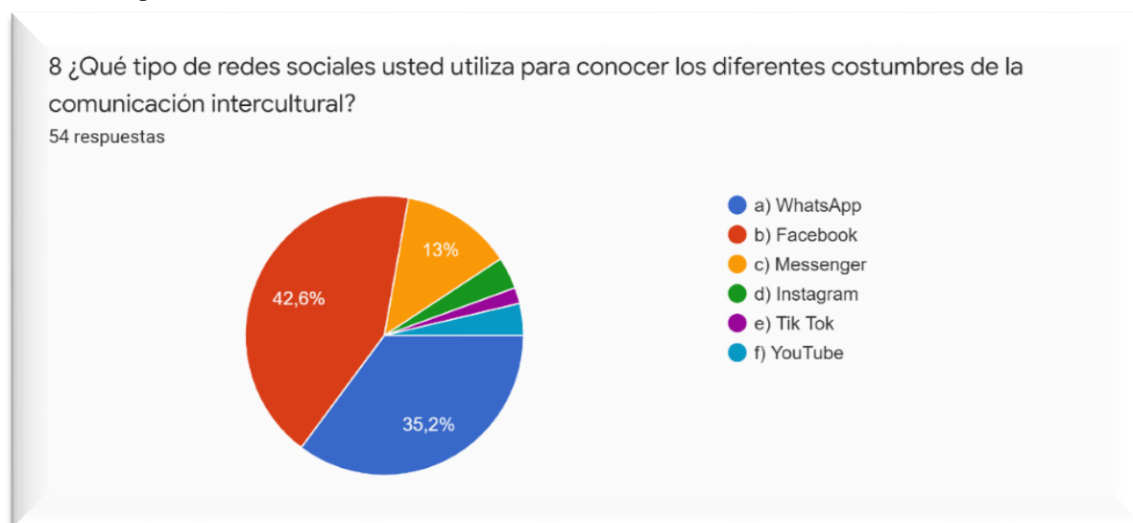
**Tabla No. 8.** Tipos de redes sociales

<b>Descripción</b>	<b>Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Facebook	23	42,6%
WhatsApp	19	35,2%
Messenger	7	13%
Instagram	2	3,7%
Tik Tok	1	1,9%
YouTube	2	3,7%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 8.** Tipos de redes sociales



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis.-** El 42,6% de los encuestados utilizan la red social Facebook para conocer las diferentes costumbres de la comunicación intercultural, otros usan WhatsApp en un 35,2%, además de Messenger 13%, y por último, Tik Tok con 1,9% de acuerdo a los encuestados.

## 9. Las ventajas de la comunicación intercultural son:

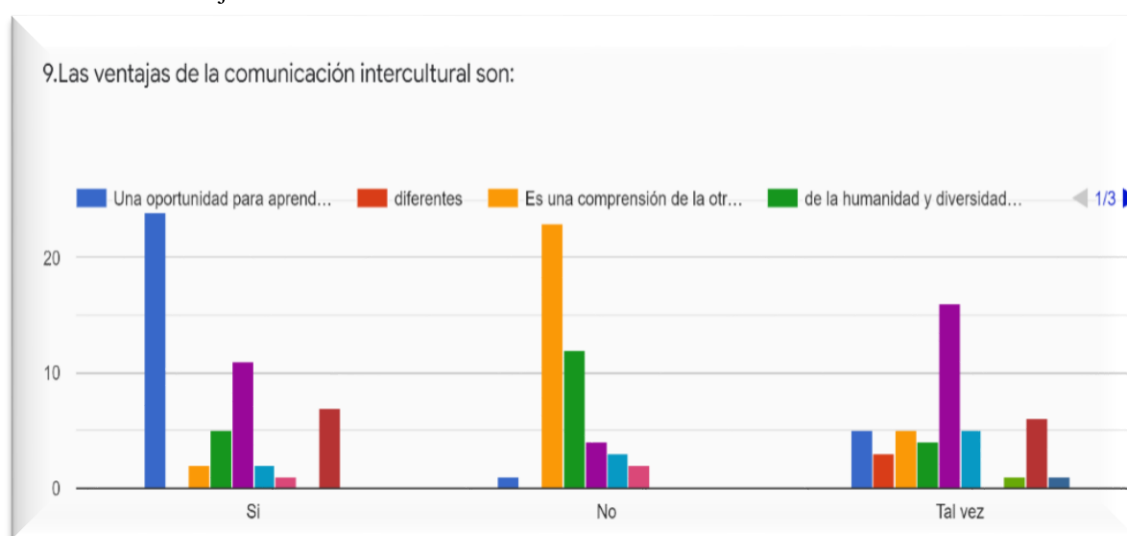
**Tabla No. 9.** Las ventajas de la comunicación intercultural

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Una oportunidad para aprender	24	44%
Contribución y retención del talento	11	20%
Aumento de la innovación y creatividad a nivel personal y profesional	7	13 %
Es una comprensión de la otariedad	7	13%
Puedes usar comunicación intercultural en viajes en el extranjero	5	10%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 9.** Las ventajas de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El 100% de los encuestados expresaron que las ventajas de la comunicación intercultural si influyen en las diferentes etapas de la vida de las personas atribuyéndole calidad significativa a su existencia.

**10. ¿Cree usted que es importante que las personas participen en proyectos de interacción social sobre la comunicación intercultural para preservar las costumbres y tradiciones autóctonas?**

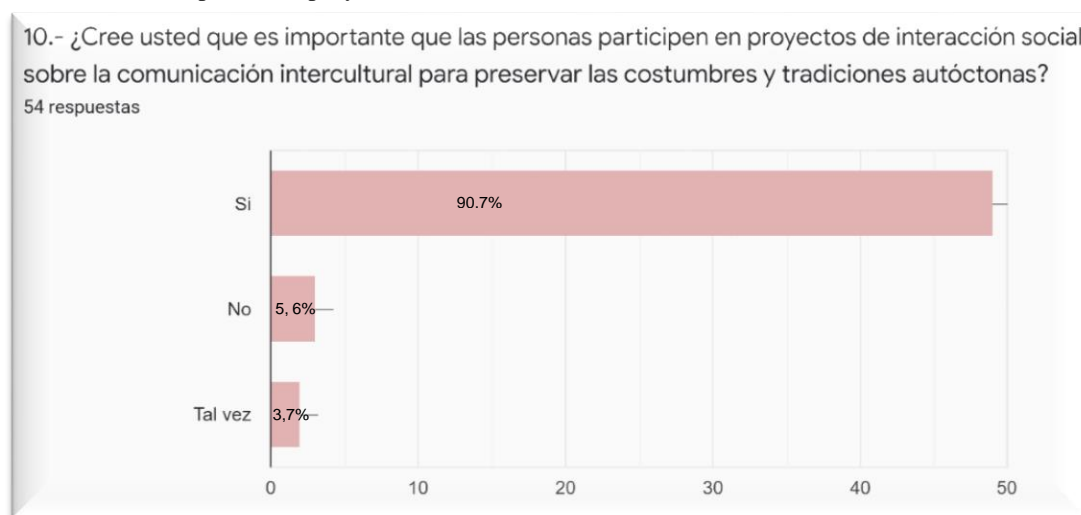
**Tabla No. 10.** Participación en proyectos

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Si	49	90,7%
No	3	5,6%
Tal vez	2	3,7%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 10.** Participación en proyectos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación.-** El 90,7% de los encuestados afirmaron que si es importante que los individuos participen en proyectos de interacción social, el 3,7% sin embargo se mostraron dudados contestando con un tal vez dejando en el aire la posibilidad mientras que la respuesta del 5,6% fue no cerrando la brecha a la posibilidad de participar en la conservación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la cultura.

### **11. ¿De qué manera la importancia de la comunicación intercultural incide en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas?**

**Tabla No. 11.** Importancia de la comunicación intercultural

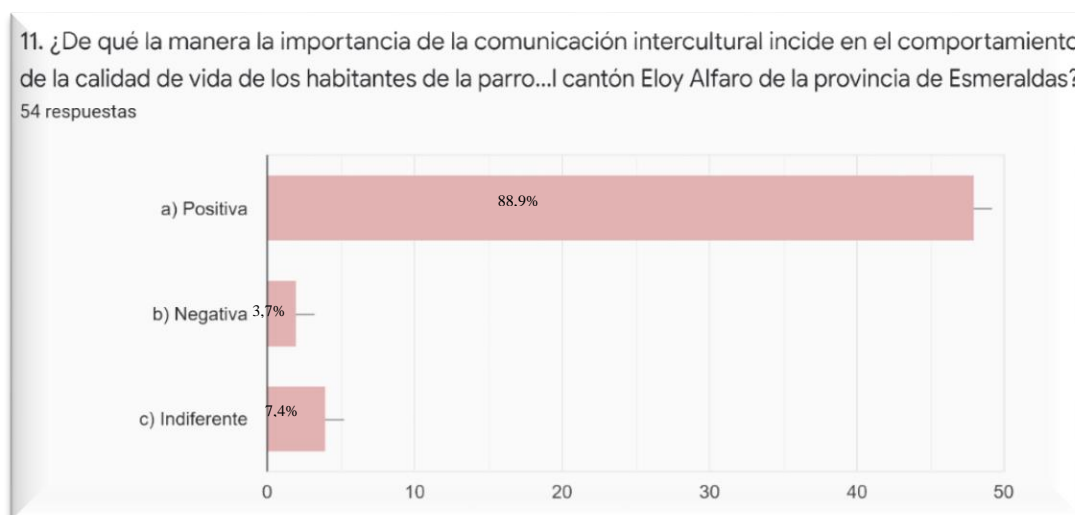
Descripción	Encuestados	Porcentaje
Positiva	48	88,9%
Negativa	2	3,7%
Indiferente	4	7,4%

<b>Total</b>	54	100%
--------------	----	------

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 11.** Importancia de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis.-** El 88,9% de los encuestados afirmaron que la comunicación intercultural incide de forma positiva en sus vidas, mientras que el 3,7 de los encuestados expresaron que la comunicación intercultural incide de forma negativa en la vida de las personas, y por último el 7,4 de las personas indicaron que la comunicación intercultural incide de forma indiferente en la vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.

## 12. Valore con porcentajes el nivel de importancia que tiene la comunicación intercultural en la calidad de vida de las personas

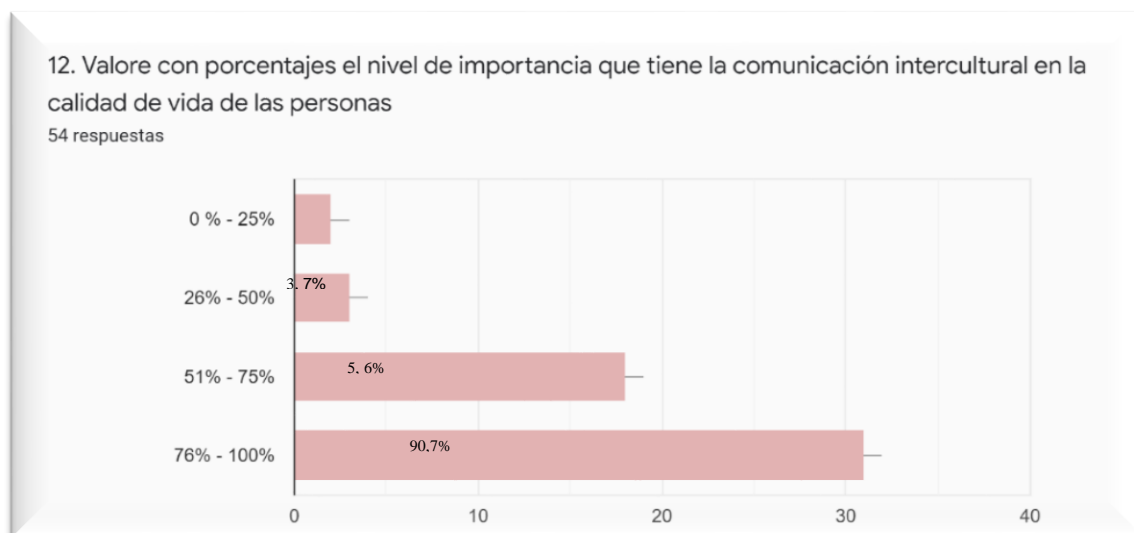
**Tabla No. 12.** Porcentaje de la comunicación intercultural

Descripción	Encuestados	Porcentaje
76% - 100%	49	90,7%
51% - 75%	3	5,6%
26% - 50%	2	3,7%
<b>Total</b>	54	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Gráfico 12.** Porcentaje de la comunicación intercultural



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Emerita Caicedo

**Análisis e interpretación:** El 3,7% de los intervenidos manifestaron que el nivel de importancia de comunicación intercultural está en un promedio bajo de influencia, mientras que el 5,6% reflejó un valor significativo en la aceptación de la importancia que tiene la comunicación intercultural en sus realidades y cerrando con broche de oro el 90,7% de los encuestados recalcaron la importancia que tiene la cultura en sus vidas con este resultado.



## TEMA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Intercultural y su Influencia en la Calidad de Vida de los Habitantes de la Parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas, año 2021

MATRIZ DE CONGRUENCIA					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿De qué manera la comunicación intercultural influye en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2021?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar la influencia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>La comunicación intercultural se relaciona de forma positiva en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>La comunicación intercultural.</p> <p><b>Variable Dependiente:</b> Calidad de vida de los habitantes.</p> <p><b>Dimensiones:</b> Valoración perceptiva. Valoración cognitiva.</p> <p><b>Agentes interculturales.</b></p>	<p><b>Indicadores:</b></p> <p>Indicador de proceso.</p> <p>Indicador de resultado.</p>	<p><b>Método:</b></p> <p>Método Deductivo. Método Inductivo.</p> <p><b>Tipos:</b></p> <p>Investigación Descriptivo Investigación Explicativo</p> <p><b>Niveles de investigación:</b></p> <p>Nivel Descriptivo Nivel Explicativo</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>P. E.1.</b> ¿Cómo influyen los tipos de comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2021?</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p><b>O. E.1.</b> Identificar los tipos de comunicación intercultural y su influencia en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón,</p>	<p><b>Hipótesis Específicos:</b></p> <p><b>H. E.1.</b> La comunicación intercultural incide positivamente en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro</p>	<p>Identificación de las variables en cada una de las subhipótesis</p> <p><b>H.E.1.</b> Comunicación intercultural.</p> <p><b>H.E.2.</b> Comunicación intercultural.</p>		<p>Símbolos del diseño</p> <p>Diseño experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población: 100 personas.</p> <p>Muestra: 50 personas.</p>

<p><b>P. E.2.</b> ¿De qué forma las ventajas y desventajas de la comunicación intercultural impactan en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2021?</p> <p><b>P. E.3.</b> ¿De qué manera la importancia de la comunicación intercultural incide en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas en el año 2020?</p>	<p>cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p> <p><b>O.E.2.</b> Establecer las ventajas y desventajas de la comunicación intercultural y su impacto en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p> <p><b>O. E.3.</b> Analizar la importancia de la comunicación intercultural y su incidencia en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p>de la provincia de Esmeraldas.</p> <p><b>H. E.2.</b> Las ventajas y desventajas de la comunicación intercultural impactan de forma positiva en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p> <p><b>H. E.3.</b> La importancia de la comunicación intercultural influye positivamente en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón, cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p><b>H.E.3.</b> Calidad de vida.</p>		<p>Técnicas e instrumentos: Formularios y tesis para la tabulación de datos.</p>
---	---	---	---------------------------------------	--	--





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y PERIODISMO**

**ENCUESTA APLICADA** LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE PARALELO “A” DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EXTENSIÓN QUEVEDO CON EL PROPÓSITO DE RECOPIRAR INFORMACIÓN Y RESPALDAR LA TABULACIÓN DE DATOS EN LA SUSTENTACIÓN DEL **PROYECTO** COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BORBÓN, CANTÓN ELOY ALFARO DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS EN EL AÑO **2021**

**Objetivo General:**

- Determinar la influencia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas.

**ENCUESTA**

**Datos generales.**

Código..... 001 .....N

CI.: ..... Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

**1. Seleccione la respuesta de acuerdo a su criterio.**

¿Cuáles son los medios tradicionales que utiliza con mayor frecuencia para conocer sobre la comunicación intercultural?

- a) Radio
- b) Prensa
- c) Televisión

**2. Indique la respuesta de acuerdo a su criterio.**

¿La comunicación intercultural puede determinar la calidad de vida de las personas?

- a) Sí

- b) No
- c) Tal vez

3. **¿De qué forma influye la comunicación intercultural en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas?**

- a) Positiva
- b) Negativa
- c) Indiferente

4. **Marque la respuesta con un visto.**

¿El tipo de comunicación intercultural interpersonal tiene como propósito ampliar el criterio de su cultura en la otra persona?

Sí  No

La comunicación intercultural en las relaciones interpersonales en la parroquia Borbón influye en la calidad de vida de los habitantes

Sí  No

El tipo de comunicación interpersonal les permite a los individuos desarrollar e implementar habilidades sociales personales aportando valor a su calidad de vida.

Sí  No

El tipo de comunicación interpersonal identifica aspectos éticos y culturales de recíproco impacto en la calidad de vida entre los individuos y la sociedad.

Sí  No

5. **¿Qué tipo de medios electrónico usted utiliza para la comunicación intercultural?**

- a) Computadora
- b) Celular
- c) Tablet

**6. ¿Qué tipo de medios informativos usted utiliza para la difusión de la comunicación intercultural?**

- a) Redes sociales
- b) Correo postal
- c) Teléfono
- d) Fax
- e) Correo electrónico
- f) Historieta
- g) Cine
- h) Internet y sitios web

**7. Indique la respuesta con un visto.**

Los medios informativos favorecen una adecuada comunicación intercultural entre sus integrantes.

Sí

No

Los medios informativos ayudan a la difusión de la comunicación intercultural para incidir en la calidad de vida de sus habitantes.

Sí

No

Los medios informativos ayudan a la comunicación intercultural en la preservación de la cultura de los habitantes de la parroquia Borbón.

Sí

No

Los medios informativos permiten mejorar e innovar los procesos comunicacionales.

Sí

No

**8. Marque la respuesta con un visto.**

¿Qué tipo de redes sociales usted utiliza para conocer los diferentes costumbres de la comunicación intercultural?

- a) WhatsApp
- b) Facebook

- c) Messenger
- d) Instagram
- e) Tik Tok
- f) YouTube

**9. Seleccione la respuesta con un visto.**

<b>Las ventajas de la comunicación intercultural son:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Tal vez</b>
Una oportunidad para aprender de culturas diferentes y personas diferentes			
Es una comprensión de la otredad y lo ajeno y el reconocimiento de la humanidad y diversidad en el mundo.			
Contribución en la atracción y retención del talento.			
Puedes usar comunicación intercultural en viajes en el extranjero, en las interacciones en los estados unidos, y en todas partes de tu vida.			
Aumento de la innovación y creatividad a nivel personal y profesional.			
Conocimiento de la comunicación intercultural.			

**10. Marque la respuesta con un visto.**

¿Cree usted que es importante que las personas participen en proyectos de interacción social sobre la comunicación intercultural para preservar las costumbres y tradiciones autóctonas?

Sí

No

Tal vez

11. ¿De qué la manera la importancia de la comunicación intercultural incide en el comportamiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Borbón del cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas?

- a) Positiva
- b) Negativa
- c) Indiferente

12. Valore con porcentajes el nivel de importancia que tiene la comunicación intercultural en la calidad de vida de las personas.

- 0 % - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 100%

---

Firma

✓ **Link de la encuesta virtual**

<https://docs.google.com/forms/d/1bYnTeCsKjtmM7TTO70Wb1yDskx9Gmy5rRedXxz8WiEY/edit?usp=sharing>