



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA SEMÁNTICA Y REDACCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR AGRILSA DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2020.

AUTORA:

MOLINA DOMIGUEZ ANA ZULAY

TUTOR:

LCDO. CHANG MUÑOZ WALTER LENIN MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, por todo lo que me da día tras día, quién me ha permitido vencer mis temores, avanzar en mis estudios hasta llegar a la meta final y ver el fruto de todos los sacrificios que he hecho.

A mis amados padres, seres excepcionales, que han estado incansablemente apoyándome, guiándome, protegiéndome para que sea una persona de bien para la sociedad.

ANA ZULAY



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios, ser todo poderoso que cuida de la humanidad, a mis padres tan queridos, a mi familia, docentes que brindaron con cariño sus conocimientos y amigos que el camino puso en mi destino, todos ellos han sido testigo del esfuerzo realizado para lograr obtener el tan ansiado título de tercer nivel.

ANA ZULAY

RESUMEN

Las nuevas tecnologías, ha traído muchos beneficios al ser humano, pero con ello también ha generado que ocasione un desgaste al correcto uso del lenguaje, por la completa libertad en la semántica y redacción, trasgrediendo normas, creando y transmitiendo contenido grosero y violento.

Transformando el modelo de la redacción usando términos que son utilizados comúnmente en la ciudadanía y más aún en los adolescentes que muchas veces optan con mayor rapidez el mal uso de la semántica

La actual situación de los adolescentes, específicamente del Sector Agrilsa del cantón Quevedo incide en la gramática, por el uso de las redes sociales y estas dañan el lenguaje. Al final de la investigación concuerda que, en definitiva, lo antes indicado es correcto.

La metodología aplicada en la investigación fue mediante el método cualitativo que se enfocó en la recolección de datos a través de las encuestas realizada a los adolescentes del Sector Agrilsa, dando como resultado una respuesta negativa, por cuanto al adolescente no les interesa el correcto uso de la semántica ni su redacción, les interesa que su comunicación fluya y se entienda, haciendo poco útiles las normas gramaticales.

Palabras claves: Redes Sociales – Semántica – Redacción – Adolescentes

INDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iv
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
INDICE	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
1.1 MARCO METODOLÓGICO	2
1.1.1 Definición del tema caso de estudio	2
1.1.2. Planteamiento del problema	2
1.1.3. Formulación del planteamiento	2
1.2. Justificación	3
1.3. Objetivo	3
1.3.1. General	3
1.4. Fundamentación teórica	3
1.4.1. Redes Sociales	3
1.4.1.2. Redes Sociales, Lenguaje e Identidad	4
1.4.1.3. El uso del lenguaje en las redes sociales.	4
1.4.2. Semántica.	4
1.4.2.1. Morfología lingüística.....	5
1.4.3. Errores del Lenguaje.....	5
1.5. Hipótesis	5
1.6. Metodología de la investigación.....	5
1.6.1. Métodos de investigación	5
1.7. Fuentes de información	6
1.8. Técnicas de investigación	6
CAPITULO II	8
2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8

2.1.1. Desarrollo del caso.....	13
2.1.2. Plan de acción	15
2.1.3. Situaciones detectadas.....	16
2.1.4. Soluciones planteadas.....	16
2.1.5. Conclusiones	17
2.1.6. Recomendaciones.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	19
ANEXOS	20

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han ocasionado un fenómeno cibernético comunicativo en la sociedad, situación que está generando serios y graves cambios en el lenguaje escrito debido a que cada vez las redes se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, desde la etapa infantil hasta los adultos mayores.

Hoy en día las redes sociales hacen fácil la comunicación entre las personas de larga distancia en el mundo, pero más allá de todo encanto existe una gran incertidumbre, ¿cuál es la influencia en la semántica y redacción de las redes sociales en el lenguaje diario de los jóvenes? y en especial en los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo, sujetos de estudio de la presente investigación.

Los adolescentes del sector Agrilsa, aunque no son de una sociedad con mucho recurso económico, cuenta con acceso a internet y con ello más a las redes sociales, lo que su mal uso en las redes está ocasionando una espantosa degradación en el lenguaje donde se va a buscar, encontrar y clasificar la clase de errores en el lenguaje que se hacen en las palabras utilizadas en las publicaciones, conversaciones y comentarios, junto a los emoticones que nos demuestran a los usuarios manifestar el estado de ánimo.

Se ha utilizado una estructura para la realización de esta investigativo de la siguiente manera:

Capítulo I.- Muestra el marco metodológico que marca la definición del tema caso de estudio a realizar, la descripción del planteamiento del problema, la justificación, refiérase a la pertinencia del estudio, objetivo general y, la fundamentación teórica, siendo la revisión de la literatura utilizada, la hipótesis, y la metodología.

Capítulo II.- Da a conocer los resultados que se esperan, y sus situaciones, así también las soluciones planteadas en la investigación para beneficio del adolescente del Sector Agrilsa y las conclusiones con sus recomendaciones.

CAPITULO I

1.1 MARCO METODOLÓGICO

1.1.1 Definición del tema caso de estudio

Influencia de las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo en el año 2020.

1.1.2. Planteamiento del problema

El Sector de Agrilsa, se encuentra ubicado en la parroquia urbana, 20 de Febrero del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, conocido popularmente por ser un sector de bajos recursos donde habitan muchos adolescentes que provienen de familias con alto crecimiento de procreación de hijos, haciendo un sector muy vulnerable.

Las nuevas aplicaciones en las redes sociales han generado en este grupo de personas un lenguaje inapropiado que no considera normas o reglas gramaticales, sino que tiene como finalidad simplificar a la brevedad posible el lenguaje.

La semántica y la redacción dentro de las redes sociales no desean una perfecta gramática, si no que se enfoca en una escritura llena de obscenidades y busca recortar la comunicación entre los nativos digitales.

Ante esta situación los adolescentes del Sector Agrilsa, están destruyendo su lenguaje y la redacción del mismo, es por eso que nacen nuevas palabras con nuevos significados y poco convencionales.

1.1.3. Formulación del planteamiento

¿Cómo influyen las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo en el año 2020?

1.2. Justificación

Se justifica esta investigación porque da a conocer la influencia en la semántica y redacción gramatical de las redes sociales en los jóvenes, como; que cambios existen en el normal lenguaje de los sujetos de estudio, y se muestra como las redes sociales progresivamente se convirtieron en un fenómeno de estos grupos etarios.

La investigación está influenciada y es relevante para determinar si la semántica y redacción, están deteriorándose o modernizándose y siendo estos cambios buenos a malos o viceversa para el lenguaje en general. Los adolescentes, han transformado las redes sociales en su medio, en su nueva adicción, en su ser. Se encontrará adolescentes que diferentes edades desde los 13 a 21 años, aunque jóvenes son muy conocedores en cuanto al uso de las redes sociales, y utiliza un tipo de lenguaje muy peculiar y ese es el objetivo de la investigación, determinar y analizar el léxico que se utiliza dentro de ellas. Se enfocará en los cambios gramaticales y en los mensajes semánticos ya sean estos dos aspectos nuevos o conocidos.

1.3. Objetivo

1.3.1. General

Analizar la influencia de las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo en el año 2020.

1.4. Fundamentación teórica

1.4.1. Redes Sociales

La red social es una herramienta de uso social, creada a través de una página web en donde los usuarios intercambian informaciones personales y contenidas de su vida cotidiana, a más de contenidos multimedia, creando una comunidad de antiguos y nuevos amigos virtuales interactivos. El significado de red social ha alcanzado gran importancia en la última década. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que se asocia a nombres como Facebook o Twitter, Snapchat etc. (Manuel C. , 2012).

En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

1.4.1.2. Redes Sociales, Lenguaje e Identidad

La facilidad de elegir contenido e información que los jóvenes tienen en muy amplia y se enlaza con la construcción de quienes son, o que buscan en la red, para que la web site se ubica como el espacio virtual en el que administran perfiles, con realismo o ficción, de quiénes son o quiénes quieren ser. Hay dos universos, uno virtual y uno real en donde los cibernautas “entran y salen de ambos universos permanentemente, sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita”. (Franco, 2016).

1.4.1.3. El uso del lenguaje en las redes sociales.

El lenguaje y su uso en las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube, etc., es alarmante más aún porque los usuarios de dichas redes con los más joven o los adolescentes de la sociedad. Lo que puede causar que los adolescentes las conciben como herramientas de comunicación informal con sus amigos o personas más cercanas. Por ejemplo: “x2 :/ pro bno, así toca :/ y d todas formas, y2, etc.”. Quiriendo decir; “ay pero que bueno, así toca etc. (Eduard, 2015).

Las redes y su lenguaje, aunque cumple una función muy básica, la de conectar a personas cercanas o lejanas y mantener comunicación constante, el tiempo y forma de comunicación es el problema. Si en la vida cotidiana, cualesquier persona usa el lenguaje para mostrar sentimiento en las redes sociales lo pueden explorar y abrir ese sentimiento, para que otras personas se te acerquen. (Jonh, 2017).

1.4.2. Semántica.

Refiérase el termino de semántica al griego semantikos, lo que quiere decir “significado”, basándose a los aspectos de significado en sí, como el sentido o paráfrasis de los signos lingüísticos usados como por ejemplo símbolos, palabras,

acciones, expresiones o formas de representaciones formales. En un principio cualquier medio de expresión (lenguaje formal o natural) admite una correspondencia entre expresiones de símbolos o palabras y situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión. (Commint, 2008).

1.4.2.1. Morfología lingüística.

La morfología (del griegoμορφ- [morf-], ‘forma’, y λογία [loguía], ‘tratado’) es la rama de la lingüística que estudia la estructura interna de las palabras para delimitar, definir y clasificar sus unidades, las clases de palabras a las que da lugar (morfología flexiva) y la formación de nuevas palabras (morfología léxica). La palabra «morfología» fue introducida en el siglo XIX y originalmente trataba simplemente de la forma de las palabras, aunque en su acepción más moderna estudia fenómenos más complejos que la forma en sí. (Espinoza, 2011).

1.4.3. Errores del Lenguaje

La palabra metaplasmo significa transformación, cambio de forma, alteraciones que reciben en su estructura las palabras. (Manuel S. , 2008)

Las personas que usan las redes sociales, no tienen muchas veces un lenguaje y escritura correcta, eso ya no causa ninguna preocupación y los errores por tal motivo no es alarmante ante la sociedad cada vez mas no se usa de manera correcta la redacción .

1.5. Hipótesis

Analizando la influencia de las redes sociales en la semántica y redacción ayudaría en los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo.

1.6. Metodología de la investigación

1.6.1. Métodos de investigación

1.6.1.1. Método cualitativo

Este método muestra el objeto de estudio y los resultados esperados en este caso, la influencia de las redes sociales en la semántica y redacción en los adolescentes del Sector Agrilsa.

1.6.1.2.Método Bibliográfico

Este método permitió obtener datos bibliográficos para tener fundamentos teóricos para poder sustentar los hallazgos que se encontró con el estudio.

1.6.1.3.Método Descriptivo

Con el método descriptivo se dio una orientación para centrar los cuestionamientos acerca de cómo influye las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del Sector Agrilsa.

1.7. Fuentes de información

1.7.1. Fuente primaria

Contiene una recopilación de fuente nueva y real a modo de investigación, permitiendo despejar las inquietudes y aclara los conceptos utilizados en el estudio del caso a través de la entrevista.

1.7.2. Fuente secundaria

Hace referencia a la obtención de los datos bibliográficos usados para la investigación basado en el punto de vista de otras fuentes.

1.8. Técnicas de investigación

1.8.1. Observación

Herramienta que permitió realizar una observación para la obtención de un mayor número de datos requeridos en la investigación, tales como las redes sociales que más utilizan los adolescentes del Sector de Agrilsa.

1.8.2. Encuesta

El proyecto se trabajó con encuestas realizadas a los adolescentes del sector Agrilsa del Cantón Quevedo, que cuenta con una población aproximada de 500 adolescentes, de la cual se escogió una muestra aproximada de 40 jóvenes del sector, en rango de 13 a 18 años de edad.

CAPITULO II

2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cree Usted, que el uso frecuente de las redes sociales afecta el lenguaje?

Tabla N° 1

Uso frecuente de las redes sociales		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	37	93%
NO	3	7%
TOTAL	40	100%

Gráfico No. 1:



Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Elaborado por: Ana Molina Domínguez

Análisis e interpretación

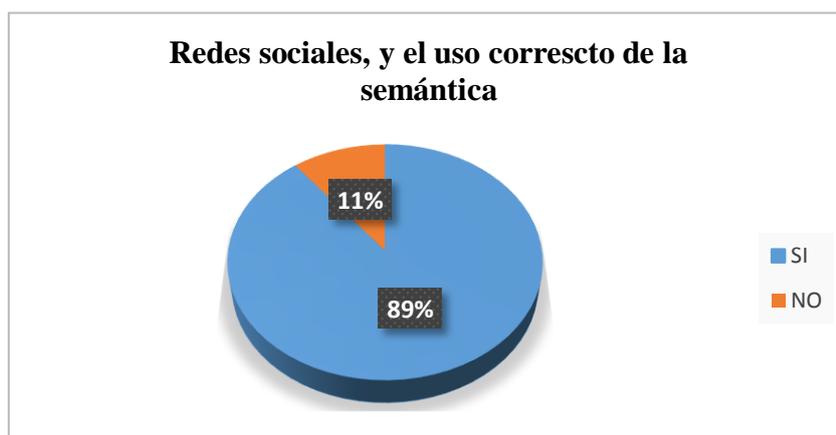
El 93% de los encuestados manifiesta que las redes sociales afectan en el lenguaje y el 7% manifiesta que no. Demostrando que la mayoría está a favor que si afectan.

2.- ¿Al expresarse en redes sociales, utiliza Usted, la semántica correctamente?

Tabla N° 2

Redes sociales, y el uso de la semántica correctamente		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	6	89%
NO	4	11%
TOTAL	40	100%

Grafico No. 2:



Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Elaborado por: Ana Molina Domínguez

Análisis e interpretación

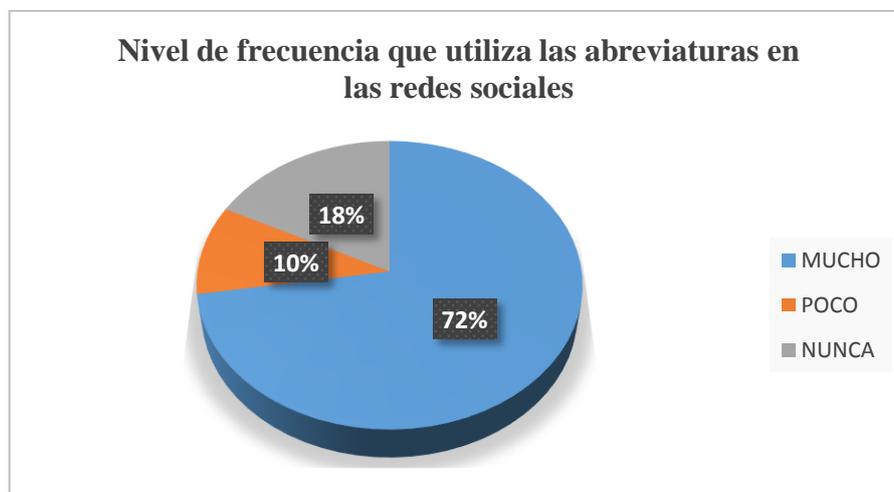
El 89% de los encuestados manifiesta que no utilizan la semántica correspondiente y el 11% manifiesta que no. Demostrando que la mayoría no utilizan la semántica correctamente en las redes sociales.

3.- Identifique el nivel de frecuencia que utiliza las abreviaturas en las redes sociales para expresarse

Gráfico No. 3:

Nivel de frecuencia que utiliza las abreviaturas en las redes sociales		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	29	72%
POCO	4	10%
NUNCA	7	18%
TOTAL	40	100%

Gráfico No. 3.



Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Elaborado por: Ana Molina Domínguez

Análisis e interpretación

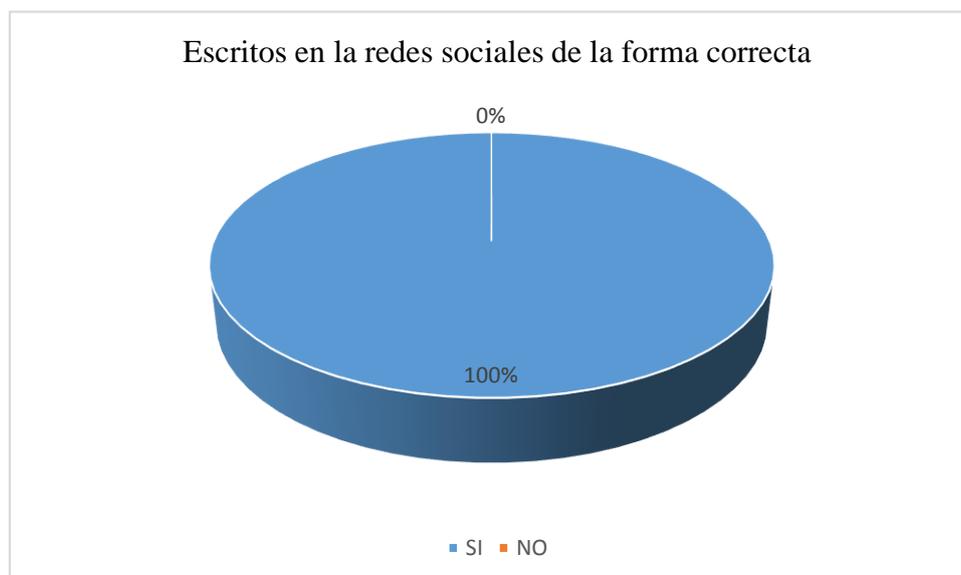
Para los adolescentes de Agrilsa, el 74% de ellos, piensa que utilizan con mucha frecuencia las abreviaciones en redes sociales, el 10% usa con poca frecuencia las abreviaturas y el 18% simplemente no usa.

4.- ¿Redacta sus escritos en las redes sociales de la forma correcta?

Tabla N° 4

Redacta sus escritos en las redes sociales de la forma correcta		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Gráfico No. 4



Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Elaborado por: Ana Molina Domínguez

Análisis e interpretación

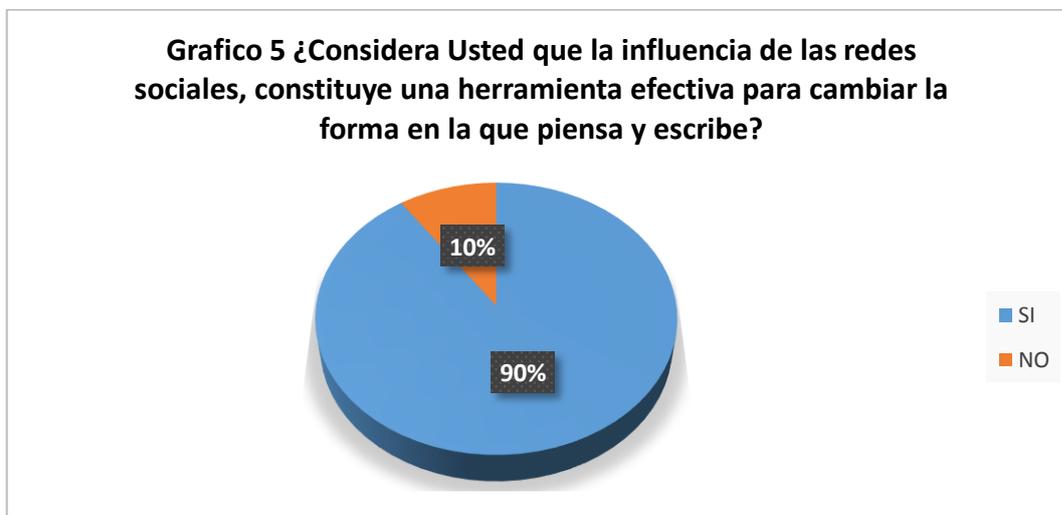
El 100% de los encuestados que si redacta sus escritos en las redes sociales de la forma correcta.

5.- ¿Considera Usted que la influencia de las redes sociales, constituye una herramienta efectiva para cambiar la forma en la que piensa y escribe?

Tabla N° 5

¿Considera Usted que la influencia de las redes sociales, constituye una herramienta efectiva para cambiar la forma en la que piensa y escribe?		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	22	90%
NO	18	10%
TOTAL	40	100%

Grafico 5



Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Elaborado por: Ana Molina Domínguez

Análisis e interpretación

El 90% de los encuestados manifiesta que las redes sociales constituyen una herramienta y el 10% manifiesta que no. Demostrando que la mayoría consideran que la influencia de las redes sociales constituye una herramienta efectiva.

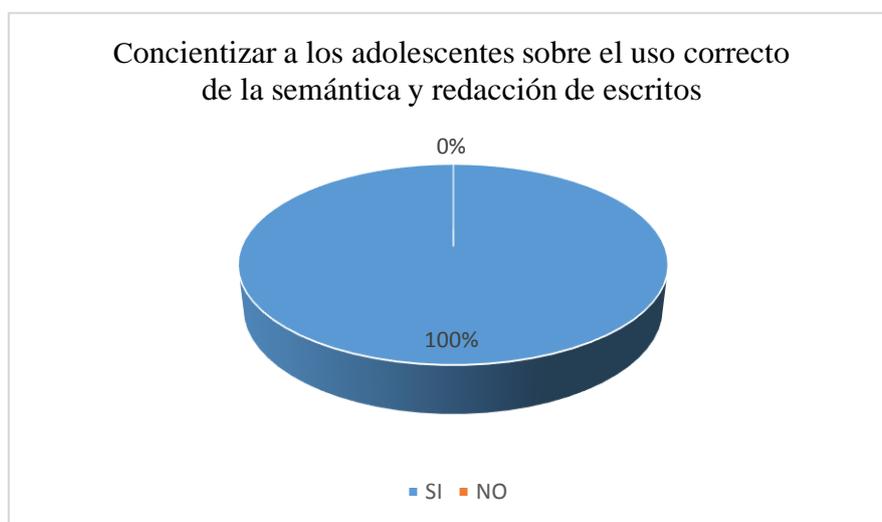
6.- ¿Está de acuerdo en concientizar a los adolescentes sobre el uso correcto de la semántica y redacción de escritos en las redes sociales?

concientizar a los adolescentes sobre el uso correcto de la semántica y redacción de escritos		
CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Fuente: Adolescentes Sector Agrilsa

Gráfico No. 6

Elaborado por: Ana Molina Domínguez



Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados manifiesta que las redes sociales si concientizan a los adolescentes sobre el uso correcto de la semántica

2.1.1. Desarrollo del caso

Con la investigación se analizó la influencia de las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo en el año 2020, se examinó distintos puntos de vista para lograr verificar a través del estudio la posibilidad de mejorar la semántica y redacción de escritura que utilizan los adolescentes porque la sociedad está siendo influenciada por este fenómeno comunicativo cibernético y el lenguaje escrito está siendo afectado, debido a que dichas redes se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos

Se realizó encuestas a un grupo segmentado de jóvenes del sector de Agrilsa, para conocer su criterio sobre las redes sociales y como se comunican a través de esta con las otras personas y determinar la afectación en la semántica y redacción.

2.1.2. Plan de acción

Tabla No. 7.- Detalle Plan de acción

Objetivo	Estrategia	Tácticas	Responsable	Fecha
Analizar la influencia de las redes sociales en la semántica y redacción de los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo en el año 2020	Encuestar a los adolescentes del sector Agrilsa del cantón Quevedo	<ul style="list-style-type: none">Realizar una guía de preguntas para los encuestados	Molina Domínguez Ana Zulay	Marzo 2021

Elaborado por: Molina Domínguez Ana Zulay

2.1.3. Situaciones detectadas

- Los resultados conseguidos mediante la encuesta, revelan un resultado poco alentador para la semántica y la redacción gramatical, porque las nuevas generaciones, han creado un sistema de signos simplificado que facilita la comunicación entre sí, pero provoca un desinterés por la correcta escritura.
- Las redes sociales nos simplifican la comunicación a distancia, pero con los cambios ha llegado la nueva forma de expresarse y comunicarse entre los usuarios.
- Aunque la comunicación siempre es efectiva no es correcto que los usuarios se adapten demasiado a este léxico porque los errores gramaticales, ya no serán errores.
- Los estudiantes indican que es solo para comunicarse entre ellos, pero el uso constante del mismo genera un mal hábito y por consecuencia la pérdida de la escritura correcta.
- El lenguaje está siendo influenciado por la tecnología, no solo con las redes sociales si no con nuevas aplicaciones, mismas que cambian aún más la semántica y la forma de redactar.

2.1.4. Soluciones planteadas

- Es necesario fomentar mediante charlas el correcto uso, de la semántica y redacción en las redes sociales.
- Se sugiere dictar seminarios para concientizar a los adolescentes en como escribir de manera clara y precisa, omitiendo el mal uso del lenguaje que muchos de los adolescentes optan a la hora de redactar en los contenidos de las redes sociales .

- Se puede facilitar charlas sobre el uso correcto del lenguaje en las redes sociales.
- Se plantea realizar campañas de concientización sobre el uso del lenguaje y escritura en los adolescentes, que demuestre la importancia de adaptarse a los cambios sin perder la esencia de la semántica y redacción.

2.1.5. Conclusiones

La degradación del lenguaje es inevitable, e irreversible, aunque no todo está perdido, se puede cambiar la forma de usar las redes sociales. Porque aún existe un limitado número de personas, que lucha porque los adolescentes deban escribir perfectamente, siendo los docentes.

Es ineludible que el lenguaje está siendo afectado por las redes sociales y aplicaciones, así que el uso frecuente de las tecnologías hace un lenguaje inculto ya que combina la escritura correcta con la incorrecta y el fin de la comunicación igual se cumple sin importar los errores que tengan sus mensajes.

El uso de las redes sociales, por limitación de espacios, para obtener mayor audiencia y otras, cambia el lenguaje creando un cambio negativo y un proceso de aculturación que resulta cada vez más preocupante.

2.1.6. Recomendaciones

Se recomienda aplicar planes de acción efectivos como ejercicios online a través de las redes sociales para familiarizarse con el uso correcta de la gramática en las redes sociales.

Así también se recomienda que los adolescentes se integren a las diferentes páginas de redes sociales como: Facebook, instagram, Twitter etc. Para que por medio de videos e imágenes aprendan al correcto uso de la semántica y redacción.

Se recomienda que los adolescentes del Sector Agrilsa, deban desarrollar habilidades de comunicación, con la ayuda de los docentes de las diferentes instituciones de educación.

BIBLIOGRAFÍA

Commin, W. (2008). *Fundamentos de la Semántica*. Barcelona.

Eduard, B. (2015). El lenguaje Vs. Red Social. *Instructiva*.

Espinoza, J. P. (2011). *Teoría Morfológica*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Franco, A. V. (2016). *Redes sociales, literacidad e identidad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>

Jonh, A. (2017). Traducción de Redes Sociales. *El mundo de hoy*.

Lino, A. (2016). *Descripción de las áreas turísticas y de las obras propuestas desarrollo de nueve lugares turísticos*. Mexico: Sigles.

Manuel, C. (2012). Redes de Indignación y esperanza. *Latinoamericana*.

Manuel, S. (2008). *Errores del Lenguaje*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



FORMATO PARA LA ENCUESTA

1.- ¿Cree Usted, que el uso frecuente de las redes sociales afecta el lenguaje?

SI () **NO** ()

2.- ¿Al expresarse en redes sociales, utiliza Usted, la semántica correctamente?

SI () **NO** ()

3.- Identifique el nivel de frecuencia que utiliza las abreviaturas en las redes sociales para expresarse.

SI () **NO** ()

4.- Es posible que la forma como redacta sus escritos en las redes sociales sea el correcto?

SI () **NO** ()

5.- ¿Considera Usted que la influencia de las redes sociales, constituye una herramienta efectiva para cambiar la forma en la que piensa y escribe?

SI () **NO** ()

6.- ¿Está de acuerdo en concientizar a los adolescentes sobre el uso correcto de la semántica y redacción de escritos en las redes sociales?

SI () **NO** ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIA



FOTOGRAFÍAS

ENCUESTA A LOS ADOLESCENTE DEL SECTOR AGRILSA



Encuesta a los adolescentes del sector

