



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA UN APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO CON ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA
FAUSTO MOLINA MOLINA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2021

AUTOR:

IRIS JOHANNA ZAMORA BATIOJA

DOCENTE TUTOR:

ING. WILSON ROBERTO BRIONES CAICEDO, MBA

QUEVEDO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado a este momento tan importante y de mi formación como profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante en mi vida a mis hijos, porque son lo más hermoso que la vida me ha puesto en mi camino por ser un ejemplo a seguir para ellos a mi esposo por demostrarme su cariño y su apoyo incondicional, sin importar nuestra diferencia de opciones

A mi hermano que a pesar de la distancia siempre esta hay apoyándome a mi amiga que fueron parte de esta trayectoria, Emérita Caicedo que con sus palabras fuerte me decía retírate, pero eso me daba más animo de seguir y aquí estamos todos alcanzando un peldaño más.

IRIS JOHANNA ZAMORA BATIOJA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con un objetivo más en mi vida.

A mi madre quien es mi motor y mi mayor inspiración, que a través de su cariño, paciencia, buenos valores, ayudan a trazar mi camino.

A mi esposo y mis hijos por ser el apoyo incondicional en mi vida, que con su amor y respaldo, me ayuda alcanzar mis objetivos.

Y por supuesto a mi querida Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida gracias.

IRIS JOHANNA ZAMORA BATIOJA

RESUMEN

En el presente trabajo tenemos como objetivo determinar la influencia de la comunicación virtual en el aprendizaje significativo con estudiantes de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina. Donde se pudo manifestar el tipo de hábito que hacen los escolares, además se realizó la encuesta a una población establecida para alcanzar las conclusiones donde se prueba el conocimiento de la Gestión de la comunicación virtual y un aprendizaje significativo.

Se analizó a los escolares de dicha entidad educativa en cuanto al aspecto educativo y la implementación de las plataformas digitales en las diversas investigaciones que deben cumplir. A más de esto se logró conocer que algunos de los educadores no están completamente inmiscuidos en lo que es las plataformas digitales.

La metodología empleada en este trabajo de investigación es el método inductivo y deductivo se tomó en cuenta la población de 1397 y la muestra es de 301 participantes, luego del análisis respectivo para un análisis descriptivo y datos bibliográficos, se concluye que la gestión de la comunicación virtual y un aprendizaje significativo como benefició a los oyentes en su educación.

Dando unos resultados significativos considerando atención puede beneficiar el aprendizaje colaborativo, así como mejorar las relaciones interpersonales que favorezcan a reducir los conocimientos en los estudiantes; Los docentes deben modernizarse hacia un estilo de enseñanza adaptables antes el aprendizaje a distancia y virtuales, delinear actividades con inclusión, se perfeccionarían sobre el uso de herramientas computacionales adquiriendo competencias para gestionar plataformas educativas.

Palabras claves: Comunicación, comunicación virtual, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

In the present work we aim to determine the influence of virtual communication on meaningful learning with students from the Fausto Molina Molina Basic Education School. Where the type of habit that schoolchildren do could be manifested, a survey was also carried out on an established population to reach the conclusions where the knowledge of virtual communication management and significant learning are tested.

The schoolchildren of said educational entity were analyzed regarding the educational aspect and the implementation of digital platforms in the various investigations that they must comply with. In addition to this, it was learned that some of the educators are not completely involved in what is digital platforms.

The methodology used in this research work is the inductive and deductive method, the population of 1397 was taken into account and the sample is 301 participants, after the respective analysis for a descriptive analysis and bibliographic data, it is concluded that the management of communication virtual and meaningful learning as it benefited listeners in their education.

Giving significant results Considering attention can benefit collaborative learning, as well as improve interpersonal relationships that favor reducing knowledge in students; Teachers must modernize towards an adaptable teaching style before distance and virtual learning, delineate activities with inclusion, they would improve on the use of computational tools, acquiring skills to manage educational platforms.

Keywords: Communication, virtual communication, meaningful learning.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Formulación del problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos de investigación	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Fundamentación teórica	4
1.5.1. Internet como medio de comunicación; principales servicios y aplicaciones.	5
1.5.2. Gestión de la comunicación virtual	6
1.5.3. Ventajas de la comunicación virtual	6
1.5.4. Desventajas de la comunicación virtual	7
1.5.5. Tipos de comunicación virtual	7
1.5.6. El aprendizaje significativo	8
1.5.7. Ventajas del aprendizaje significativo.....	8
1.5.8. Desventajas del aprendizaje significativo	9
1.6. Hipótesis	9
1.6.1. Hipótesis general	9
1.6.2. Hipótesis específicas	9

1.7. Metodología de la investigación	10
1.7.1. Método inductivo-deductivo	10
1.7.2. Método de investigación descriptiva	11
1.7.3. Método de investigación bibliográfica	11
1.7.4. Técnica de investigación de encuesta	12
1.7.5. Universo y muestra	12
CAPÍTULO II	14
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. Desarrollo del caso	14
2.2. Situaciones detectadas	15
2.3. Soluciones planteadas	17
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendaciones	18
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS	21
TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICAS	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Uso de la comunicación virtual.....	23
Tabla 2.	Aprendizaje significativo	24
Tabla 3.	Tipo de medios electrónico	25
Tabla 4.	Comunicación virtual.....	26
Tabla 5.	Beneficios de comunicación virtual.....	27
Tabla 6.	Educación virtual	28
Tabla 7.	Promedio a la educación virtual.....	29
Tabla 8.	Plataformas digitales utilizadas en la educación virtual	30
Tabla 9.	Ventajas de la comunicación virtual	31
Tabla 10.	Educación virtual y la presencial	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.	Uso de la comunicación virtual.....	14
Grafico 2.	Ventajas de la comunicación virtual	15
Grafico 3.	Uso de la comunicación virtual.....	23
Grafico 4.	Aprendizaje Significativo	24
Grafico 5.	Tipo de medios electrónico	25
Grafico 6.	Comunicación virtual.....	26
Grafico 7.	Beneficios de comunicación virtual.....	27
Grafico 8.	Educación virtual	28
Grafico 9.	Promedio a la educación virtual.....	29
Grafico 10.	Plataformas digitales	30
Grafico 11.	Ventajas de la comunicación virtual	31
Grafico 12.	Educación virtual y la presencial	32

INTRODUCCIÓN

La gestión de la comunicación virtual es una herramienta digital que sirve como canal para comunicar, transmitir y recibir un formación académica. La comunicación virtual tiene su apogeo con la llegada de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), transformando el modo de la educación.

Como un aporte a la formación educacional básica, se pone a disposición el presente trabajo de investigación denominado “Gestión de la Comunicación Virtual para un aprendizaje significativo con estudiantes de la Escuela de educación básica Fausto Molina Molina del cantón Quevedo 2021” en ella se establece la importancia del aprendizaje significativo en la resolución de su aplicación en problemas de la vida cotidiana donde se hace necesaria su utilización.

Para el aprendizaje significativo, el aula es la parte donde se da lugar al transcurso de enseñanza y aprendizaje que ha cambiado la vida de los condiscípulos porque les toco recibir clases en sus hogares, donde se crean los conocimientos didácticos manteniendo una relación directa con sus educadores. En este sentido, un entorno virtual de aprendizaje significativo bien planteado y como soporte al transcurso educativo convierte al docente en creador de contenidos y al alumno en gestor de su propia idea y progreso.

En el primer capítulo expresamos un conjunto de pasos, técnicas y maneras que se emplean para manifestar y resolver contrariedades. Este procedimiento se fundamenta en la formulación de presunciones las cuales pueden ser ratificadas o separadas por medios de indagaciones relacionadas al conflicto. La importancia que tiene este proyecto en el área de la Comunicación Social y la relevancia que tiene con la sub línea de investigación de la carrera “Procesos y fenómenos de la comunicación en medios digitales” y cuál es el aporte revelador que tendrá este trabajo.

En el segundo capítulo encontramos, el desarrollo del caso la situación plateada las soluciones con las conclusiones, las recomendaciones y los anexos correspondientes a la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

La gestión de la comunicación virtual es una estrategia que están implementado las instituciones educativas con el fin de estar a la vanguardia con los avances en la educación de carácter tecnológico y para cubrir necesidades didácticas que se presentan en el aula de clase para lo cual nuestra investigación está dada en la “Gestión de la Comunicación Virtual para un Aprendizaje Significativo con estudiantes de la escuela de educación básica Fausto Molina Molina del cantón Quevedo 2021”.

1.2. Planteamiento del problema

A medida que pasa el tiempo la tecnología se supera a pasos acrecentados y cada invención se manipula de diferentes formas, por esa razón se requiere una comprensión de las nuevas maneras de comunicación mediadas, como por ejemplo la computadora siendo necesario averiguar cómo ejerce éste instrumento de comunicación en el desarrollo del aprendizaje significativo, así como para reflexionar acerca de sus aspectos positivos y negativos, contextualizándolos en el progreso general de las nuevas tecnologías y su conmoción sobre los alumnos. Muchos son quienes se aproximan al estudio de este tipo de vínculos con una mirada amigable porque están los jóvenes adaptados más rápidamente a los usos de los componentes tecnológicos; sin embargo, la comunicación virtual amplía las conclusiones de la realidad de la vida diaria, siendo esa la importancia de la presente investigación donde se pretende narrar que tipo de habito es el que le dan los alumnos al internet.

No todos los escolares tienen acceso a internet, ante estas razones los estudiantes, familias y pedagógicos se plantean, meditan otras reflexiones que incrementan un muro difícil

de derribar y que nos hacen analizar en las características individuales de los párvulos y sus familias.

Pero también hay que agregar otros problemas a nivel especializado, pues no todos los hogares cuentan con ordenadores adecuados o capaces (muchos tienen un solo equipo para toda la familia, incluso ninguno), ni con periféricos adicionales externos para poder realizar convenientemente todas las tareas que se pueden requerir para su aprendizaje. Esta situación se empeora más aún en las viviendas donde no hay una cadena o experiencia inicial en el uso de nuevas tecnologías.

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera la comunicación virtual incide en el rendimiento del Aprendizaje significativo en los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina, del cantón Quevedo 2021?

1.3. Justificación

El siguiente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la importancia que tiene la comunicación virtual en la comunidad educativa y el impacto que esta deja en el aprendizaje significativo en los educandos de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina y desarrollar las estrategias virtuales que le brinden múltiples preparaciones que ayudan al desarrollo intelectual de los estudiantes, los mismos que están ávidos de conocimientos que contribuyan a su formación profesional y fortifiquen la sapiencia obtenida como la realizan en las salas de clases.

La comunicación virtual y su constante modernidad de contenidos de información en las clases virtuales son un portal de acceso al perfeccionamiento y ventaja de nuevos saberes en las desiguales ramas del conocimiento. Es por ello, que la gestión de la comunicación virtual es un tema relevante en el aprendizaje significativo y en la construcción de los

conocimientos en los estudiantes del séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina.

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la comunicación virtual en el aprendizaje significativo con estudiantes de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los tipos de comunicación virtual y su influencia en el aprendizaje significativo en la comunicación virtual en los estudiantes de la institución.
- Establecer las ventajas y desventajas de la comunicación virtual y su impacto en el aprendizaje significativo de los estudiantes del plantel.
- Identificar el uso de la comunicación virtual y su influencia en la relación docente estudiantes en el aprendizaje significativo establecimiento educativo.

1.5. Fundamentación teórica

La comunicación virtual tiene distintas definiciones y el siguiente autor la define así:

Por tanto, ser un mediador en entornos virtuales, no significa cambiar el espacio de un aula tradicional a un aula virtual, cambiar los libros por documentos electrónicos, las discusiones en clase por foros virtuales o las horas de atención a estudiantes por encuentros en chat o foros de conversación. Significa encontrar nuevas estrategias que nos permitan mantener activos a nuestros estudiantes aun cuando éstos se encuentren en distintas partes del mundo, promoviendo la construcción de conocimientos y la colaboración. (Delgado & Solano, 2009, pág. 2)

Con el transcurso del tiempo, la información ha ido desarrollándose. En los últimos años, predomina el uso de la tecnología y con ésta se crea la comunicación virtual, que consiste en el intercambio de investigación en entornos virtuales. Constituyen diferentes estructuras de participación virtual, por ejemplo: e-mail (correo electrónico), mensajes en línea (ejemplo WhatsApp), foros, chats (charlas abiertas), blogs, entre otros. Estos entornos de reciprocidad de la comunicación tienen de usual que permiten interactuar con personas de varios sitios del planeta, aunque concretamente no estén presentes. Y porque no hablar de los sistemas de redes sociales que han invadido nuestra forma de comunicarnos y que ha cambiado la forma de cómo nos comunicamos. (Pérez, E. 2003, pág. 5)

Este tipo de información tiene diversas ventajas como la celeridad, simpleza y el pequeño costo financiero; sin embargo, muchos expertos creen que se pierde la indudable esencia de la comunicación personal. Es primordial tener en cuenta es que dentro de la complejidad humana está el poder elegir qué forma de comunicación se adecua más a nuestros semejantes. Quienes formamos la comunidad educativa tenemos que aprovechar las ventajas que nos brinda la tecnología y decidir mejorar la comunicación. Debemos generar plazas de opiniones y foros de lo que nos afecta como humanidad como lo indica Pérez, E. pág., 5, (2002).

1.5.1. Internet como medio de comunicación; principales servicios y aplicaciones.

El empleo del Internet hoy en día se ha ido apadrinando de manera en que nos comunicamos y la forma de llevar a cabo nuestras responsabilidades ya sean personales, académicas o laborales. Actualmente el Internet es uno de los medios de comunicación más monopolizados en todo el planeta, tanto para el uso propio como para el uso industrial.

Dentro del amplio mundo del Internet encontramos cualquier tipo de información en tanto en páginas web, artículos, libros y revistas digitales, así también diversas formas de comunicarnos a través de servidores de chat, descargas de ficheros, servicios como

cuentas de correo electrónico y software, lo que nos facilita la comunicación y el aprendizaje tanto en lo personal como en lo académico. Esto es debido al Internet porque es “un sistema mundial de redes y vinculados a computadores entrelazados entre sí, que conmutan conocimientos entre usuarios de distintos pueblos, sin límites jurisdiccionales, ni lindantes. La comunicación contenida en cada uno de los ordenadores es asequible desde cualquier otro ordenador conectado a la Red con las únicas limitaciones dispuestas por los correspondientes administradores de los mismos” (Pérez, pág. 11, 2002).

1.5.2. Gestión de la comunicación virtual

Según (Méndez, 2018, pág. 22), “un medio factible pretende amentar razonamientos energicos para la población e incrementar de mejor modo de aprendizaje de un alumno en esta misma línea, (Cedeño, 2019, pág., 10), “señala que un ambiente virtual persuasivo es una aplicación digital visual diseñada para facilitar la comunicación magistral entre los participantes en un proceso formativo”.

La gestión de la comunicación virtual es la apertura de la tecnología en la pedagogía de las clases en los planteles educativos para estar a la vanguardia con las nuevas tecnologías de la era digital y los beneficios que brindan las plataformas web a la educación. Es una estrategia de las instituciones educativas para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes cubriendo todas las necesidades de evolución educativa que se presentan en el aula de clase.

1.5.3. Ventajas de la comunicación virtual

La asociación de la circunstancia virtual admite una serie de mejorías de carácter estudianto; inciden las siguientes:

- Los estudiantes hoy en día dedican más tiempo a la comunicación virtual, esto estimula el pensamiento distraído de los estudiantes que muestran problemas para interactuar fluidamente en clase.
- Se levanta la indagación crítica y la capacidad de solucionar inconvenientes prácticos.
- Consta una proporción o costo a favor, en perspectiva de que no se demandan grandes transformaciones en infraestructura, gastos de transferencia y sustento o efectos de la organización.

La finalidad de la comunicación virtual es aportar una comunicación que le permita a cualquier individuo conectarse desde cualquier parte del mundo a través de un dispositivo móvil. También tiene como eje central favorecer el intercambio de información entre sus usuarios y obtener respuestas en tiempo real, esta es una de las principales razones del apogeo de los espacios virtuales.

1.5.4. Desventajas de la comunicación virtual

Esto afronta el problema de los guías en la comunicación utilizando los procesos didácticos virtuales; señala que el modelo más apropiado es la comunicación horizontal y dialógica, que admite que el estudiante opine dando sus recomendaciones utilizando variedad de palabras, lo que fortifica la educación personificada y los métodos emocionales-expresivos que se aplauden en cualquier trato educativo lo demuestra (Gonzalez, 2019, pág. 45).

1.5.5. Tipos de comunicación virtual

Es transcendental tener en cuenta es que dentro de la diversidad comunicativa está el poder preferir qué forma de información se adecua más a nuestra individualidad. Existen diferentes conveniencias de comunicarse virtualmente, por ejemplo:

- Mensajería instantánea,
- Correo electrónico,

- Blogs,
- Chats,
- Foros, entre otros. Según (García, 2014, pág. 38).

1.5.6. El aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo corresponde a la construcción del conocimiento donde unas piezas encajan con otras en un todo coherente, es la construcción de los propios conceptos e ideas que el individuo forma a raíz de los conocimientos previos obtenidos. Se lo entiende también como el proceso de adquirir conocimiento, experiencias, cualidades o valores, a través del estudio, la práctica o la enseñanza que adquirimos en nuestro vivir diario, lo indica (Moreira & Delgadillo, 2014, págs. 2-3).

1.5.7. Ventajas del aprendizaje significativo

Se denomina aprendizaje significativo al proceso de enseñanza y aprendizaje “significativo” que queda en la retina de las personas. Algunas ventajas del aprendizaje significativo son:

- Construcción de conceptos propios, el estudiante redacta sus definiciones de los análisis de los temas tratados.
- Flexibilidad, el estudiante organiza sus pensamientos en función de sus prioridades y con su propia rubrica.
- Investigadores, nace el interés de indagar sobre un tema determinado para encontrar todas las respuestas a las aristas que presenta un caso o debate.

Estos llamativos resúmenes forman este tipo de aprendizaje uno cada vez más anhelado entre los estudiantes y profesionales que indagan renovar sus habilidades, y preparaciones generales según (Moreira & Delgadillo, 2014, págs. 2-3).

1.5.8. Desventajas del aprendizaje significativo

Los autores Montalvo, & Valdes, (2019), uno de los factores que incide en el impedimento del aprovechamiento del aprendizaje significativo es el rol que desempeña el docente en las clases virtuales creando una barrera entre el estudiante y el conocimiento, describiéndolo así:

El profesor debe ser consecuente de los ejercicios, carencias en las que puede incidir, que puedan levantar la desmotivación y fracasos de sus estudiantes, recomendar a los valoradores de entornos virtuales evitar las siguientes situaciones:

- No haber sido alumno de un curso en línea.
- Tener una representación fortuita o nula en el aula durante el desarrollo del curso.
- No ser claro en sus avisos.
- Ser excesivamente severo.
- No descubrir cercanía con los educandos. (pág. 54)

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La comunicación virtual incide positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

- Los tipos de comunicación virtual influyen positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes institución educativa.
- Las ventajas y desventajas de la comunicación virtual tienen un impacto positivo en el aprendizaje significativo en los estudiantes del plantel.

- El uso de la comunicación virtual en la relación estudiantes - docentes influye positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes en el establecimiento pedagógico.

1.7. Metodología de la investigación

En esta investigación se emplearon los métodos deductivo e inductivo: el método deductivo porque es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas, por otro lado, el método inductivo que es el que radica en la dirección del razonamiento para llegar a las conclusiones. Complementando el análisis de la información con los tipos de investigación descriptiva y bibliográfica.

1.7.1. Método inductivo-deductivo

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una manera de reflexión en la que se pasa de modo de noción de casos particulares a un conocimiento más normal, que se manifieste lo que hay de habitual en los fenómenos característicos. Su base es la reproducción de hechos y anomalías de la situación, encontrando los rasgos frecuentes en un grupo determinados, para llegar a cumplimientos de los aspectos que lo definen. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base positiva. En la revista menciona que Francis Bacon (1561-1626), citado por Dávila (2006), fue el que origino la propuesta que la inducción como un nuevo método para adquirir cultura a nivel general. Afirmaba que para obtener conocimiento es imprescindible observar el entorno, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Según Bacon, los análisis se hacían sobre fenómenos específicos de una clase y luego a partir de ellos se hacían deducciones de la clase entera, mencionado por (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017, pág. 39).

1.7.2. Método de investigación descriptiva

Estudios descriptivos según (Paneque, 1998, pág. 71), son aquellos estudios que se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos temas el conflicto científico ha tocado cierto nivel de albor pero aún se precisa información para poder llegar a implantar caminos que inspiren al esclarecimiento de recomendaciones causales. La dificultad muchas veces es de ambiente práctico y su procedimiento transita por la comprensión de sus causas, pero las suposiciones de causales sólo pueden ser partir de un delineamiento completo y profundo del inconveniente en cuestión. En el plano de la indagación documental son usuales los saberes que describen la continuidad de exposiciones de los temas, relatos, etc., de los diferentes cuadros analíticos y los que exploran la agrupación de características investigativa con signos crónicos de indagación. La indagación descriptiva está permanentemente en la fundamento de lo explicativo. No se puede formular una figuración causal si no se ha definido profundamente la contrariedad.

1.7.3. Método de investigación bibliográfica

Llamados datos iniciales aquellos que el indagador obtiene directamente de la realidad investigativa. Datos secundarios son los que han sido adquiridos por otros y regularmente nos llegan a ser elaborados y procesados. Se obtiene fundamentalmente mediante los pergaminos escritos correspondientes: libros, revistas, etc. En qué fundamenta el escudriñamiento bibliográfico. La investigación bibliográfica se determina por la utilización de los datos subsiguientes como fuente de información. Pretende hallar soluciones a dificultades planteadas por una doble vía: a) Relacionando antecedentes efectivos que proceden de distintos orígenes. b) Proporcionando una visión general y metodológica de una determinada cuestión fabricada en múltiples fuentes desperdigadas, mencionado por (R. Hernández Sampieri, 1991, pág. 54).

1.7.4. Técnica de investigación de encuesta

En la investigación social sobre la encuesta se supone que es la primera petición como una técnica de acopiamiento de datos a través de la propuesta a los sujetos cuyo objetivo es la de obtener de manera técnica medidas sobre los conceptos que se originen de una problemática de escrutinio previamente fundada.

La recolección de los datos se ejecuta a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se gestiona a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es individual el anonimato del sujeto según (Pedro López-Roldán Sandra Fachelli, febrero de 2015, pág. 67).

El cual está registrado en anexos el cuestionario realizado a los alumnos de la escuela como se visualiza en el Cuadro 1.

1.7.5. Universo y muestra

Para ejecutar la consecuente indagación se ha iniciado con una población o universo de 1397 alumnos se sitio en (Infoescuela.com, 3, junio 2017) extraída de la WEB, repartidas en toda la institución educativa del plantel. Se toma al alzar los participantes, ya que esta información quiere presentar la trayectoria del estudiante para entender cómo van sus conocimientos académicos. Para determinar la muestra de la población se realizó la siguiente formula estadística:

Muestra

Empleamos la formulación:

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

Dónde:

N= Tamaño de la Tamaño de universo o población

K²= Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

q= Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

E= Error máximo (al 5%= 0.05)

Si plantamos los datos recopilados, entonces los alcances serán:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 1397}{(0,05)^2(1397 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 1397}{(0,05)^2(1396) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{3,8416 * 349,25}{(0,0025)(1396) + 0,9604}$$

$$n = \frac{1341,6788}{3,49 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1341,6788}{4,4504}$$

$$n = 301,4737$$

n= 301 alumnos a encuestar.

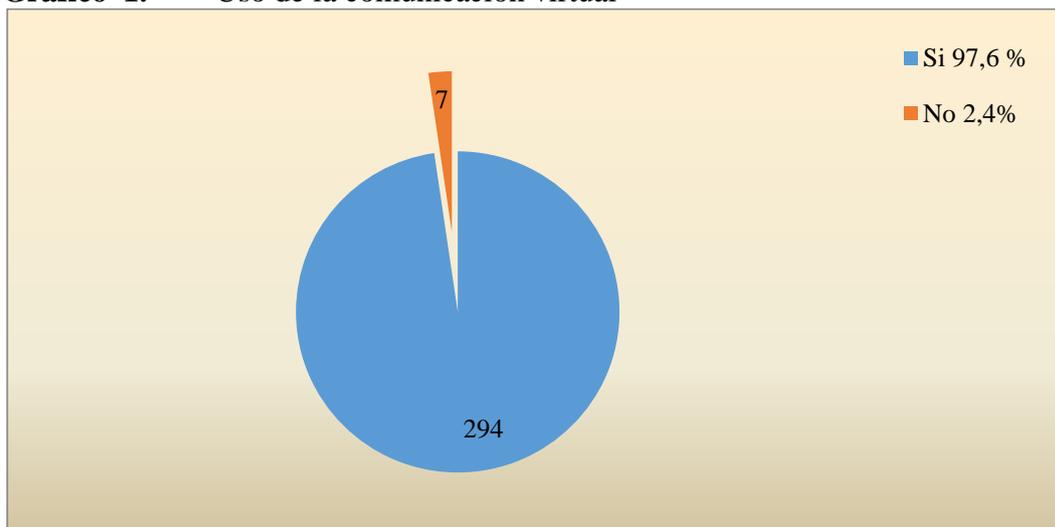
CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Por medio de la presente se desarrolló un cuestionario de 10 preguntas y estamos presentando todos los datos que se hicieron de la recopilación sobre la encuesta elaborada a 301 como se realizó la fórmula de muestra a los alumnos de la institución, con el objetivo de comprobar los conocimientos, que constituyen una estrategia de aprendizaje significativo. En los resultados en porcentajes existirá un margen de error que siempre se dará a igual o mayor a 0.50% se elevar a 1 en encuestados.

Grafico 1. Uso de la comunicación virtual



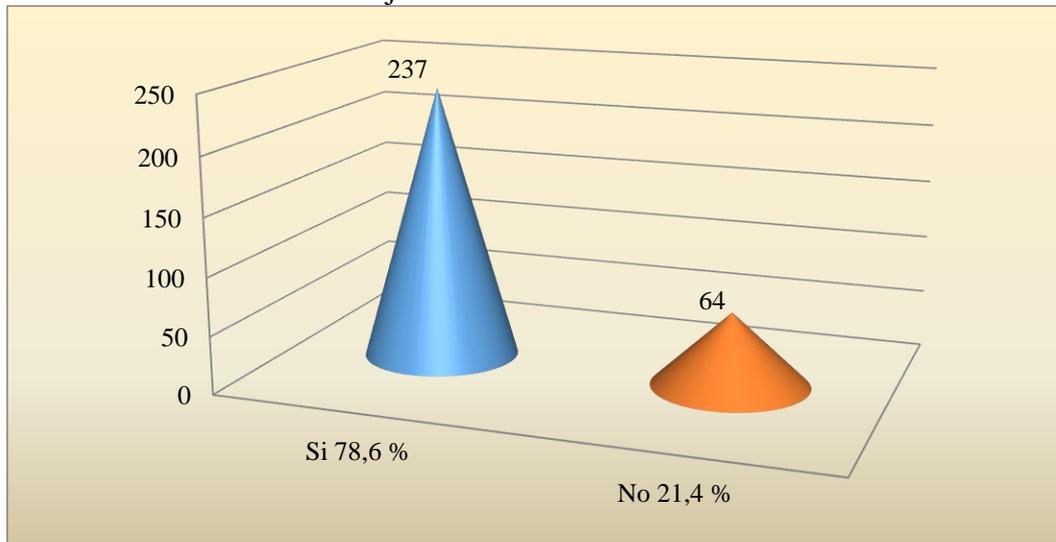
Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

En base al Análisis e interpretación de la primera pregunta de la encuesta el 97,6% de los alumnos encuestados Escuela de Educación Básica confirman que si tienen conocimientos sobre el uso de la comunicación virtual mientras el 2,4% desconocían el su uso dentro del

aprendizaje, por la cual le preguntamos cual eran los motivos y respondieron que no tenían internet o pocos equipos de comunicación visual para ingresar a las plataformas digitales, lo demostramos en Grafico 1 anteriormente visualizados.

Grafico 2. Ventajas de la comunicación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Un comparativo sobre las ventajas de la comunicación virtual incluyen en el aprendizaje significativo dando a conocer gente de lugares muy lejanos, trabajar desde casa el sí demuestra que el 78,6 % acepta pero el 21,4 % existe desventaja, aplicando Grafico 2 primariamente antes del razonamiento e interpretación.

2.2. Situaciones detectadas

De acuerdo al análisis de la investigación y de los resultados de la encuesta se pudo detectar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados de la Escuela Fausto Molina Molina si conocen sobre la comunicación virtual.

Se estableció mediante la encuesta que en casi su totalidad los intervenidos si asociaron el término aprendizaje significativo de acuerdo a los conocimientos previos obtenidos en las aulas de clases.

Se logró determinar que para recibir las clases virtuales los educandos utilizan los medios electrónicos; celular, tablet y computadora como el canal que los conectaba a la educación virtual.

Los resultados de la encuesta arrojaron los datos que expresan que la educación virtual tuvo una efectividad de buena en la mayoría de los participantes, otro porcentaje reducido la receptaron como muy buena, sin embargo, otros no estuvieron de acuerdo porque consideraron que la educación virtual desde sus perspectivas ha sido regular.

Los datos manifestaron que la comunicación virtual si beneficia de alguna manera al aprendizaje significativo de los estudiantes, aunque deja un gran vacío en el balde de los cerebros de los involucrados.

La comunicación virtual fue considerada por los escolares como bien, seguida de unos que opinaron que es excelente y de otros que la consideraron promedio y pésima porque no pueden interactuar con sus amigos como lo hacían en la escuela.

El tiempo promedio utilizado por los estudiantes a la educación virtual es de tres horas, en algunas ocasiones es de cinco y en excepciones es de siete horas de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas.

La plataforma que utilizaron los encuestados para recibir sus clases virtuales fue WhatsApp en la mayoría del transcurso del año escolar, en otras ocasiones utilizaron la aplicación Microsoft Teams y en excepciones Google Meet, teniendo presente que la red social WhatsApp no permite a más de cinco personas en una video llamada porque aún no tiene esa capacidad de conexión como otras aplicaciones.

Casi la totalidad de los estudiantes concordaron en recibir clases en modalidad presencial que virtual porque quieren interactuar con sus amigos y realizar las actividades que hacían antes.

2.3. Soluciones planteadas

La comunicación virtual tiene que ser reforzada en el contexto de la comunicación asertiva para que los estudiantes tengan una experiencia significativa y de este modo puedan aprovechar al máximo las ventajas de la virtualidad.

Se deberían realizar actividades dinámicas que involucre la participación activa de los educandos en las clases virtuales para generar una retroalimentación entre docente y estudiante.

Se podría cambiar la modalidad de impartir las clases virtuales, es decir, se sugiere que el estudiante pueda participar más en la didáctica con casos prácticos como impartir una clase de un tema determinado o de su preferencia.

Se tendría que capacitar a los docentes en el manejo de las plataformas virtuales para facilitar la interacción y experiencia de los colegiales.

Por lo tanto, se tendría que implementar concursos de emprendimientos innovadores que tengan relación con las plataformas virtuales y la comunicación virtual como eje de partida para impulsar el talento de los jóvenes.

Por último, Para tener mejor interacción con los estudiantes se debería cambiar la red de conectividad (WhatsApp) a una red que tenga la capacidad de poder evidenciar como mínimo a 100 personas en línea y con sus cámaras encendidas como Google Meet o Microsoft Teams.

2.4. Conclusiones

Al finalizar este proyecto de investigación se puede puntualizar las siguientes conclusiones

- Se concluye que la mayor parte de los educando tuvieron problemas de conectividad por la falta de un dispositivo móvil, tablet o computadora para poder recibir sus clases

virtuales, por ello es indispensable desarrollar estrategias de contingencia que fortalezcan al conocimiento de la comunidad educativa.

- De acuerdo con las encuestas realizadas a los alumnos de la escuela de educación básica Fausto Molina Molina la mayoría de los estudiantes, si conocían el aprendizaje significativo, aunque es su totalidad no lo pone en práctica porque se aburre en clases por la nueva modalidad de clase virtual.
- Los docentes tienen unas brechas amplias en el manejo de las herramientas virtuales, por ende, se sugiere que participen en proyectos de manejo de las plataformas virtuales para que la difusión de la educación sea diligente.

2.5. Recomendaciones

De acuerdo a los hallazgos encontrados mediante el análisis y la recolección de los resultados de la encuesta se recomienda:

- Capacitar a los docentes en el manejo de plataformas web para mejorar el desarrollo de la pedagogía y la interacción en las clases de modalidad virtual para alcanzar una didáctica productiva.
- Implementar competencias digitales como charlas y talleres que despierten el interés y la curiosidad del estudiante para desarrollar estrategias de formas dinámicas en el que el alumno comprenda los contenidos de manera positiva, rápida y sencilla para que pueda generar su propia definición del compendio brindado.
- Generar cursos virtuales de capacitación a todo el personal docente y administrativo para que estén a la vanguardia con las nuevas herramientas que brinda la era digital para el bagaje del aprendizaje del conocimiento como ente impulsador del saber.

BIBLIOGRAFÍA

- Gonzalez, A. (17 de Septiembre de 2019). *docplayer.es*. Obtenido de <https://docplayer.es/170968104-Universidad-nacional-de-educacion-enrique-guzman-y-valle-alma-mater-del-magisterio-nacional-escuela-de-posgrado.html>
- Castro, S., Guzman, B., & Casado, D. (2018). LAS TIC EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y. *Laurus*, 1-20.
- Cristian Moreira Segura, C., & Delgadillo Espinoza, B. (2014). La virtualidad en los procesos educativos: reflexiones teóricas sobre su implementación. *Tecnología en Marcha*, 2-3.
- Delgado, F. M., & Solano, G. A. (2009). Estrategias Didacticas Creativas en el Entornos Virtuales para el Aprendizaje. *evista Electrónica publicada por el, Volumen 9*(Número 2, pp. 1-21), 2. doi:<http://revista.inie.ucr.ac.cr>
- Duarte, M., Montalvo, D., & Valdes, D. (2019). Estrategias disposicionales y aprendizajes significativos en el aula virtual. *Revista Educación*, vol. 43, núm. 2, 2019, 1-10.
- Eva Cedeño. (2019). ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y SU ROL INNOVADOR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1-10.
- García, E. (2014). La comunicación virtual a través de la web para el fortalecimiento de la gestión administrativa en la Unidad Educativa Guaranda, de la provincia bolívar , cantón Guaranda, durante el periodo 2012-2013. *Tesis de grado*, 33.
- Infoescuela.com. (3, junio 2017). *ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FAUSTO MOLINA MOLINA*. Obtenido de <https://www.infoescuelas.com/ecuador/los-rios/escuela-de-educacion-basica-fausto-molina-molina-en-quevedo/>
- Mendez, M. (2018). ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA INCLUSIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE. *Universidad del Quindío Armenia*, 1-5.
- Paneque, R. J. (1998). Metodología de la investigación elementos básicos para la investigación clínica. la Habana.
- Pedro López-Roldán Sandra Fachelli. (febrero de 2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. En 1. edición.
- Pérez, E. 2003. (s.f.). La comunicación fuera de los medios. Madrid. *Universitat Rovira I Virgili*, 5. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf?sequence=5&isAllo
- R. Hernández Sampieri, R. F. (1991). Metodología de la investigación. En McGraw-Hill.
- Rodriguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagacion y de contrucción del conocimiento. En *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (págs. 1-26).

ANEXOS

Cuadro 1. Encuesta realizadas a los estudiantes del plantel educativo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN-QUEVEDO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La encuesta se realizó en forma aleatoria y no presencial sino mediante el google drive enviando el link de descarga https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScKCogNqX0Ht08DrBrRWDK23bU_5qLZaJBKtvg8DmIuDv32Zg/viewform

Marque con una x la respuesta que usted considere propicia en los siguientes enunciados

1. ¿Conoce usted sobre el uso de la comunicación virtual?

Si NO

2. ¿Conoce usted sobre el aprendizaje significativo?

Si NO

3. ¿Qué tipo de medios electrónico usted utiliza para el desarrollo de clases virtuales?

A) Computador B) Celular C) Tablet

4. ¿Qué tan efectivo ha sido la comunicación virtual para ti?

Sabiendo que 1 es pésimo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno

1 2 3 4 5

5. ¿Cree usted que Beneficia de alguna manera la comunicación virtual?

Si NO

6. ¿Cómo considera usted la educación virtual?

Pobre	<input type="checkbox"/>	Por debajo del promedio	<input type="checkbox"/>
Promedio	<input type="checkbox"/>	Bien	<input type="checkbox"/>
Excelente	<input type="checkbox"/>		

7. ¿Cuánto tiempo dedicas cada día en promedio a la educación virtual?

1-3 horas	<input type="checkbox"/>	3-5 horas	<input type="checkbox"/>
5-7 horas	<input type="checkbox"/>	Más de 8 horas	<input type="checkbox"/>

8. ¿Qué plataforma digital utilizas para tus clases virtuales?

Facebook	<input type="checkbox"/>	WhatsApp	<input type="checkbox"/>
Google meet	<input type="checkbox"/>	Microsoft teams	<input type="checkbox"/>

9. ¿Las ventajas de la comunicación virtual incluyen en el aprendizaje significativo; ¿conocer gente de lugares muy lejanos, trabajar desde casa?

Si	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

10. ¿Si pudieras elegir entre la educación virtual y la presencial cual escogerías?

Educación virtual	<input type="checkbox"/>	Educación presencial	<input type="checkbox"/>
-------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------

TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICAS

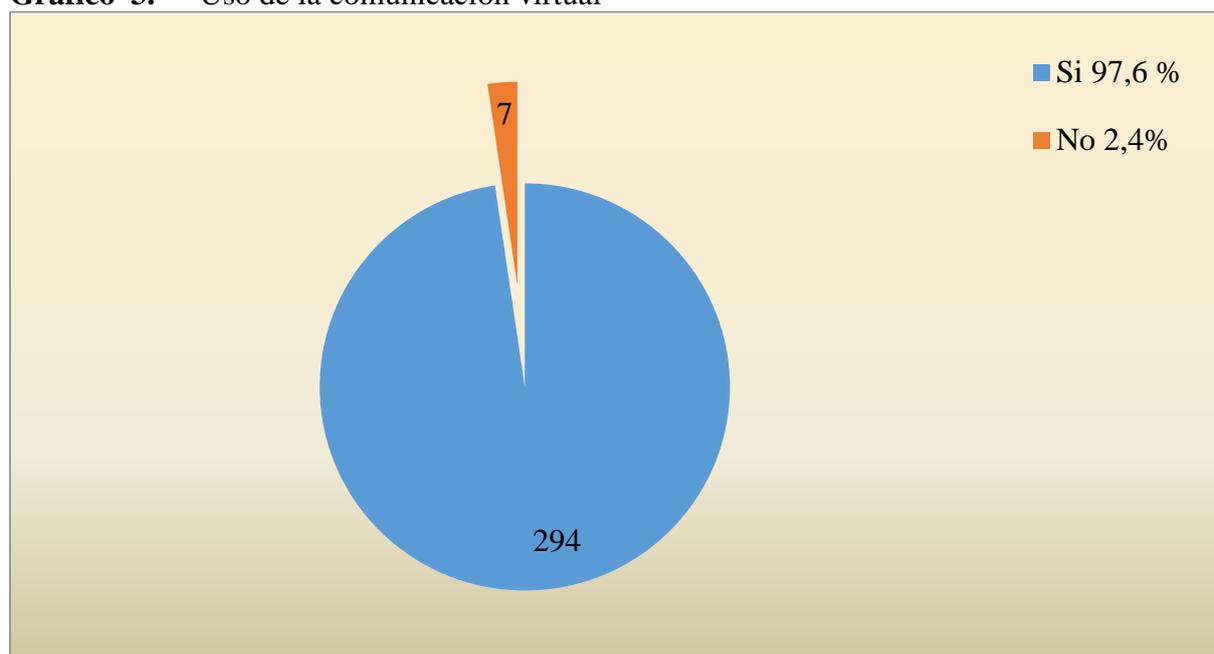
Tabla 1. Uso de la comunicación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	294	97,6% ± 0,776 e
No	7	2,4% ± 0,224 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Gráfico 3. Uso de la comunicación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

En base al Análisis e interpretación de la primera pregunta de la encuesta el 97,6% de los alumnos encuestados Escuela de Educación Básica confirman que si tienen conocimientos sobre el uso de la comunicación virtual mientras el 2,4% desconocían el su uso dentro del aprendizaje, por la cual le preguntamos cual eran los motivos y respondieron que no tenían internet o pocos equipos de comunicación visual para ingresar a las plataformas digitales.

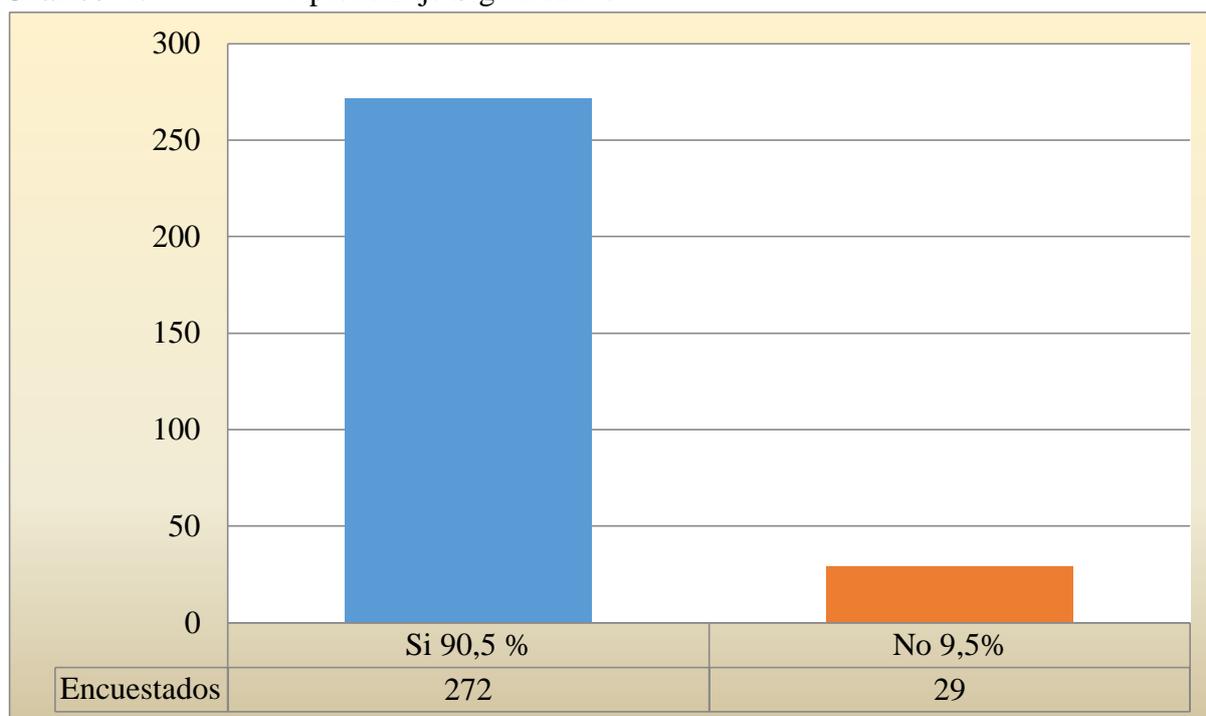
Tabla 2. Aprendizaje significativo

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	272	90,5% ± 0,405 e
No	29	9,5% ± 0,595 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 4. Aprendizaje Significativo



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Se pudo comprobar que el interrogatorio ¿Conoce usted sobre el aprendizaje significativo? El estudio y explicación de los encuestados el 90,5% manifestaron que si conocen sobre el aprendizaje significativo, mientras, en el caso contrario el 9,5% expresaron que no tienen conocimiento del aprendizaje significativo sorprendiendo porque se indago que la respuesta fue pequeñas referencias de un tema que imparte el profesor.

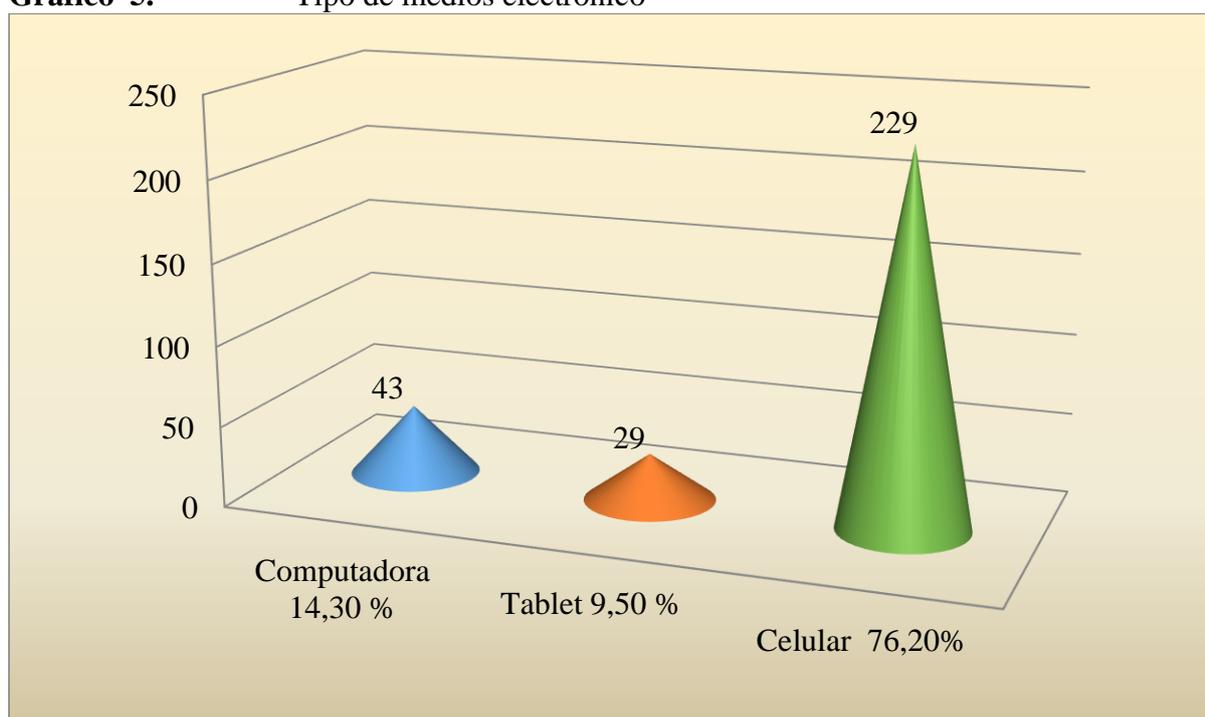
Tabla 3. Tipo de medios electrónico

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Computadora	43	14,3% ± 0,043 e
Tablet	29	9,5% ± 0,595 e
Celular	229	76,2% ± 0,363 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 5. Tipo de medios electrónico



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Por cuanto lo encuestados contestaron en qué tipo de medios electrónico usted utiliza para el desarrollo de clases virtuales realizando el análisis y razonamiento el 76,2%, de los estudiantes encuestados utiliza el celular por otro lado, tenemos que el 14,3% ocupan computadoras para recibir sus clases virtuales y por último el 9,5% manifestaron que cuentan con una Tablet para conectarse diariamente los estudiantes de la escuela de educación Básica Fausto Molina Molina si utiliza los medios electrónicos tales como computadora, celular y tales para conectarse a las clase de modalidad virtual.

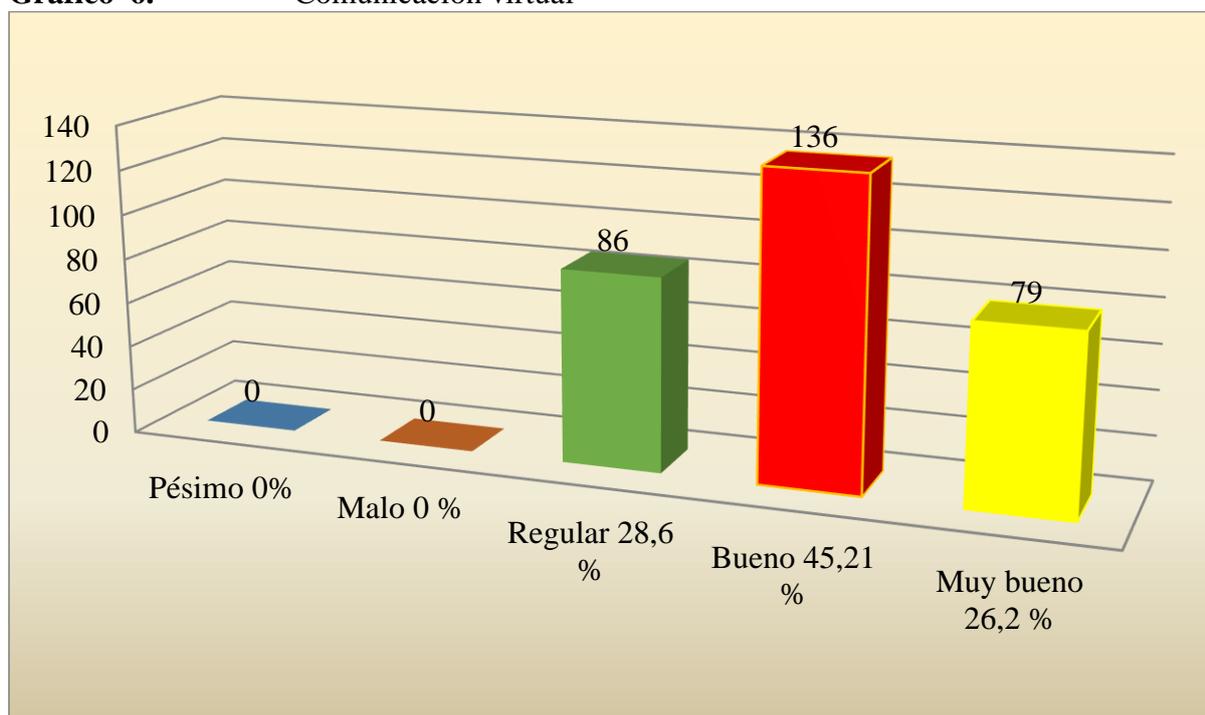
Tabla 4. Comunicación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Pésimo	0	0%
Malo	0	0%
Regular	86	28,6% ± 0,086 e
Bueno	136	45,21% ± 0,0821 e
Muy bueno	79	26,2% ± 0,862 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 6. Comunicación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Se ha notado un aumento significativo en cuestión sobre qué tan efectivo ha sido la comunicación virtual suponiendo el análisis e interpretación del 45% de los encuestados llegaron a la conclusión Básica que la educación virtual ha sido buena, mientras el 26,2% consideran que es muy buena al contrario del 28,6% que piensan que es regular a la educación virtual efectiva. Este análisis os refleja que la Comunicación virtual si influye positivamente en la pedagogía didáctica de los estudiantes, dando un empate estadístico de 0% pésimo y malo.

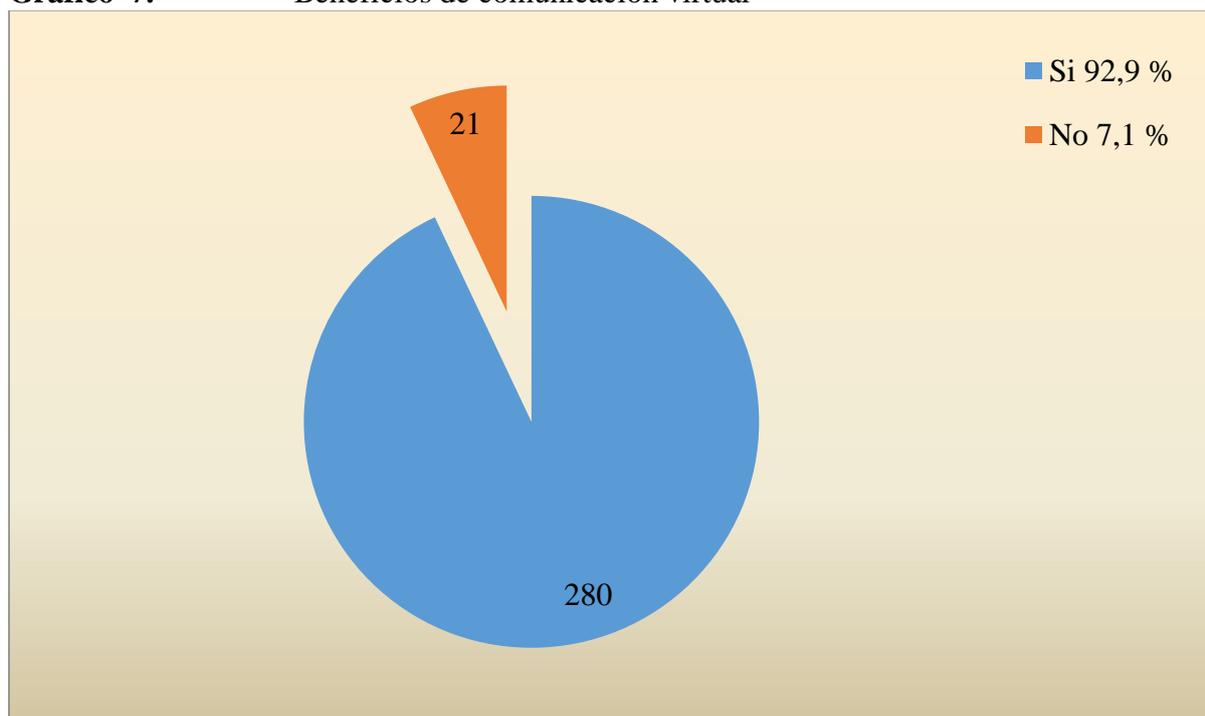
Tabla 5. Beneficios de comunicación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	280	92,9% ± 0,629 e
No	21	7,1% ± 0,371 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 7. Beneficios de comunicación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

La comprensión y demostración sobre la interpelación si cree usted que beneficia de alguna manera la comunicación virtual, el 92,9% de los estudiantes de la unidad educativa consideran que es beneficiosa la comunicación virtual ha dado una ayuda nosotros los alumnos de forma rápida a sus clases online y el 7,1% creen que no existen beneficios en las plataformas virtuales.

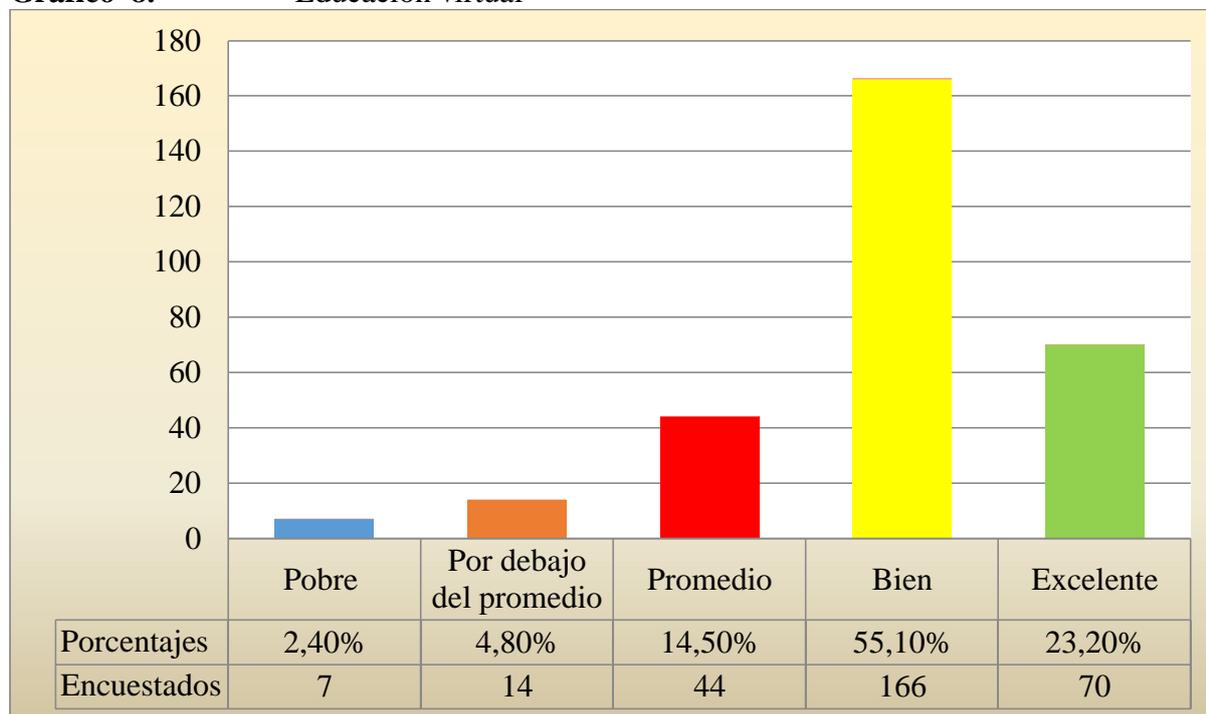
Tabla 6. Educación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Pobre	7	2,4 % ± 0,224 e
Por debajo del promedio	14	4,8 % ± 0,448 e
Promedio	44	14,5 % ± 0,645 e
Bien	166	55,1 % ± 0,851 e
Excelente	70	23,2 % ± 0,832 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 8. Educación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

En vista de que la distinción y comprensión de cómo considera usted la educación virtual para el 55,1% considera que la educación virtual es buena para el aprendizaje del menor, a diferencia del 23, 2% piensa que es excelente, dado 14,5% están apoyando el hecho que está en un nivel promedio, como sus últimos 4,8% es pobre, por debajo del promedio entiendo con esto que es muy poco los alumnos que se sienten inconformes con un 2,4%.

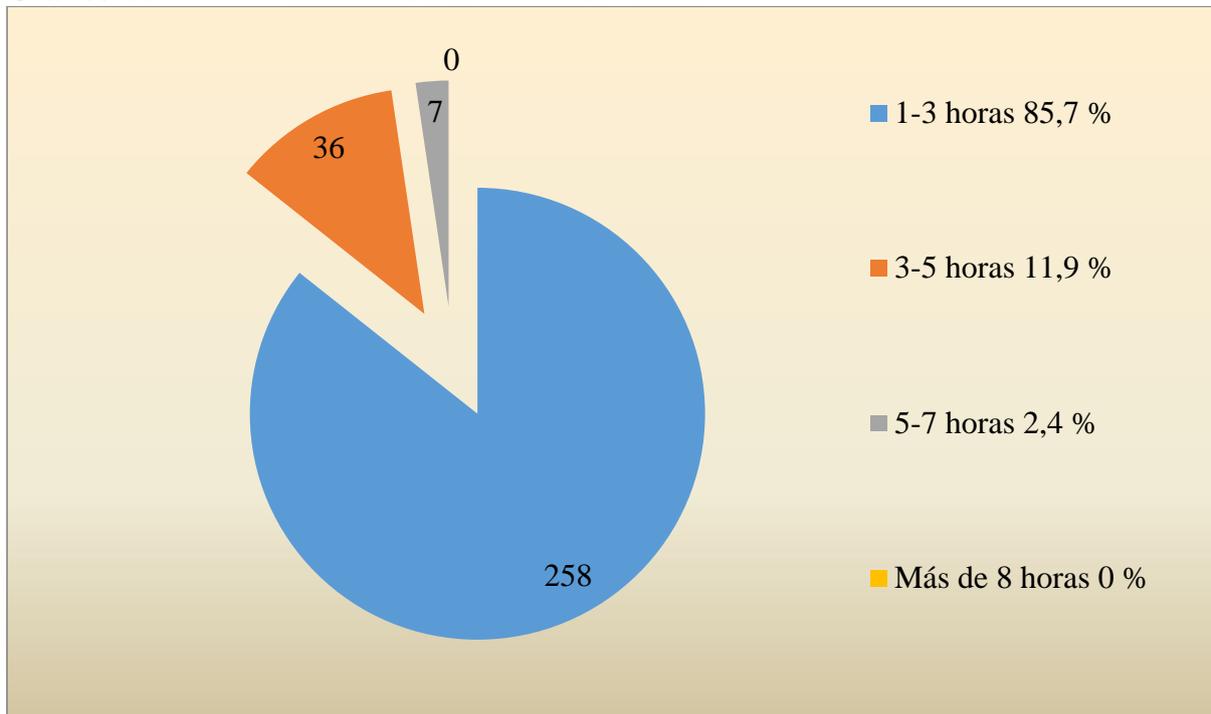
Tabla 7. Promedio a la educación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
1-3 horas	258	85,7 % $\pm 0,957 e$
3-5 horas	36	11,9 % $\pm 0,819 e$
5-7 horas	7	2,4 % $\pm 0,224 e$
Más de 8 horas	0	0 %
Total	311	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 9. Promedio a la educación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Como se aprecia en la pregunta sobre cuánto tiempo dedicas cada día en promedio a la educación virtual el Análisis e interpretación dentro de las horas de estudio por modalidad virtual tenemos que 85,7% de los encuestados dedican 1-3 horas al día mientras el 11,9 % brindan 3-5 horas en sus actividades educativas y el 2,4% más de 5-7 horas a lo largo del día, con esta encuesta se puede evidenciar que las clases virtuales pueden llegar hacer un poco pesado para el estudiante.

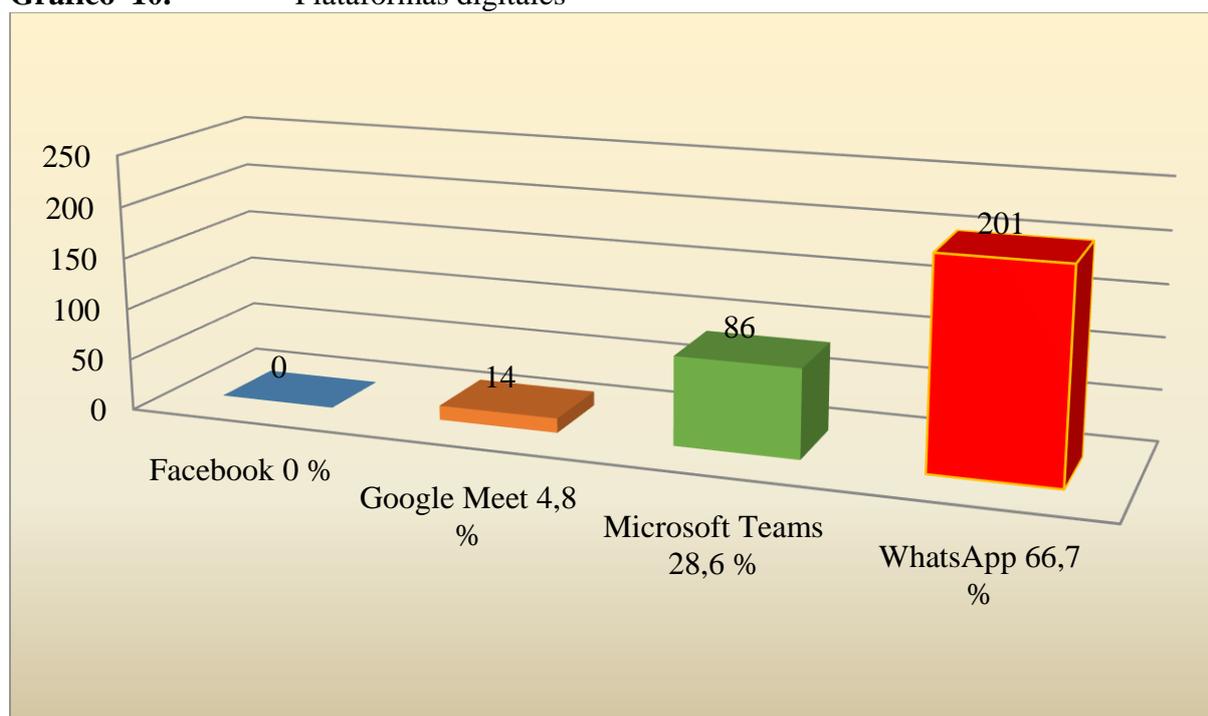
Tabla 8. Plataformas digitales utilizadas en la educación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Facebook	0	0 %
Google Meet	14	4,8 % ± 0,448 e
Microsoft Teams	86	28,6 % ± 0,086 e
WhatsApp	201	66,7 % ± 0,767 e
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 10. Plataformas digitales



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Dato muy curioso en cuestión de que plataformas digitales utilizan para las clases virtuales expresaron y parafraseamos que existen muchas plataformas para recibir clases de forma virtual, el 66,7% de los alumnos de la escuela utilizan WhatsApp, como medio de comunicación para las clases y Microsoft Teams 28,6% asisten por medio de esta herramienta, el Google meet en 4,8 % y un rotundo 0% el Facebook.

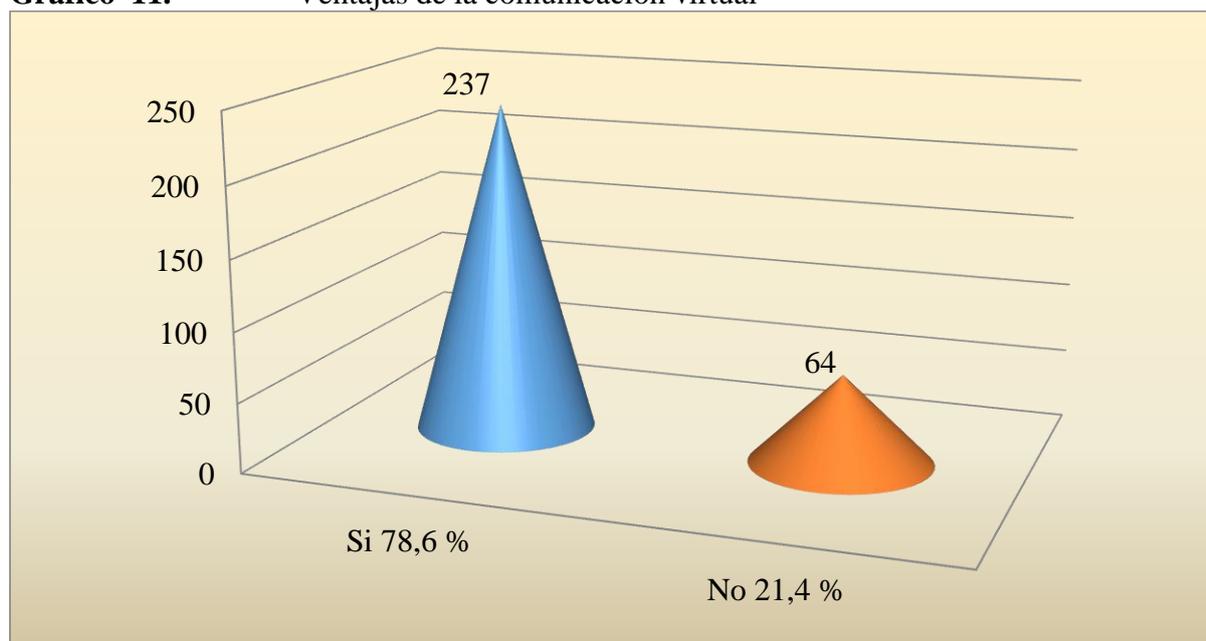
Tabla 9. Ventajas de la comunicación virtual

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	237	78,6 % $\pm 0,586 e$
No	64	21,4 % $\pm 0,414 e$
Total	301	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 11. Ventajas de la comunicación virtual



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Un comparativo sobre las ventajas de la comunicación virtual incluyen en el aprendizaje significativo dando a conocer gente de lugares muy lejanos, trabajar desde casa el sí demuestra que el 78,6 % acepta pero el 21,4 % existe desventaja, aplicando Grafico 2 primariamente antes del razonamiento e interpretación.

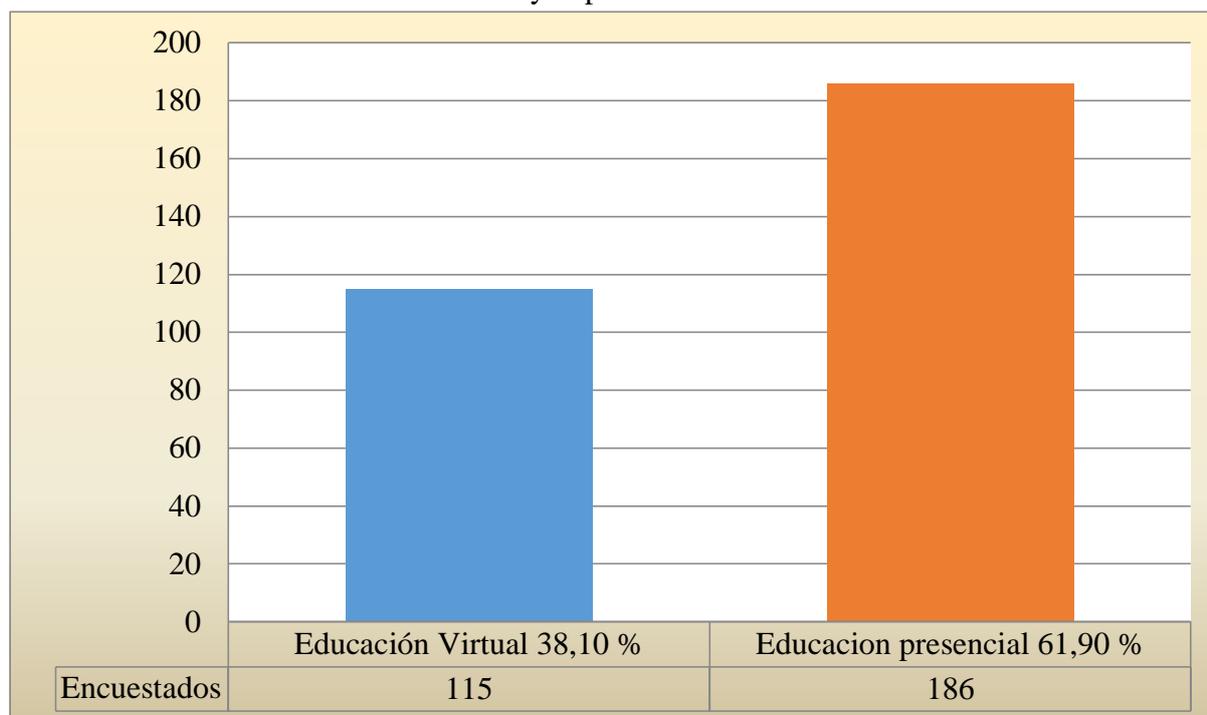
Tabla 10. Educación virtual y la presencial

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Educación Virtual	115	38,1 % ± 0,681 e
Educación Presencial	186	61,9 % ± 0,319 e
Total	311	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

Grafico 12. Educación virtual y la presencial



Fuente: Encuesta

Elaborada: Iris Zamora

El Análisis e interpretación sobre la educación virtual es una modalidad de estudio que fue obligada a elegir por la pandemia dado este hecho el 38,1 % de los encuestados le gusta esta nueva forma de estudiar al contrario del 61,9% prefieren las clases presenciales como método de estudio.

CUADRO 1

Gestión De La Comunicación Virtual para un Aprendizaje Significativo De Los Estudiantes De la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina, del Cantón Quevedo, Año 2021

MATRIZ DE CONGRUENCIA					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General: ¿De qué manera la comunicación virtual incide en el rendimiento del aprendizaje significativo de los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021?</p> <p>Problemas Específicos: P1. ¿Cómo influyen los tipos de comunicación virtual en el aprendizaje significativo de los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo</p>	<p>Objetivos General: Determinar la influencia de la comunicación virtual en el aprendizaje significativo en los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021.</p> <p>Objetivos Específicos O1. Analizar los tipos de comunicación virtual y su influencia en el aprendizaje significativo en la comunicación virtual en los</p>	<p>Hipótesis General: La comunicación virtual incide positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021.</p> <p>Hipótesis Especificas H1. Los tipos de comunicación virtual influyen positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes institución educativa.</p>	<p>Variable Dependiente: Aprendizaje significativo</p> <p>Variable Independiente Comunicación virtual</p> <p>Identificación de las variables en cada una de las subhipotesis. H1. Comunicación virtual H2. Aprendizaje significativo H3. Comunicación virtual</p>	<p>Indicador de proceso.</p> <p>Indicador de resultado.</p>	<p>Método: Método Deductivo Método Inductivo</p> <p>Tipos: Investigación Descriptiva Investigación Explicativa</p> <p>Nivel de Investigación Media</p> <p>Población: 1397 estudiantes</p> <p>Muestra: 311 estudiantes</p>

<p>2021?</p> <p>P2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la comunicación virtual y su impacto en el aprendizaje significativo de los estudiantes de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021?</p> <p>P3. ¿Cómo influye el uso de la comunicación virtual en la relación estudiante - docente de séptimo año de la Escuela de Educación Básica Fausto Molina Molina de la ciudad de Quevedo periodo 2021?</p>	<p>estudiantes de la institución.</p> <p>O2. Establecer las ventajas y desventajas de la comunicación virtual y su impacto en el aprendizaje significativo plantel.</p> <p>O3. Identificar el uso de la comunicación virtual y su influencia en la relación docente estudiantes en el aprendizaje significativo establecimiento educativo.</p>	<p>H2. Las ventajas y desventajas de la comunicación virtual tienen un impacto positivo en el aprendizaje significativo en los estudiantes del plantel.</p> <p>H3. El uso de la comunicación virtual en la relación estudiantes - docentes influye positivamente en el aprendizaje significativo en los estudiantes en el establecimiento pedagógico.</p>			<p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Encuestas tesis para la tabulación de datos</p>
--	--	---	--	--	--