



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN ÉPOCA DE PANDEMIA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA DAULE PERIPA DEL CANTÓN EL EMPALME.

AUTORA:

NATHALI MARBEL ZAMBRANO CHÁVEZ

TUTORA

PHD. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

La culminación de este proyecto que es el esfuerzo de mi trabajo lo dedico a Dios quien me ha guiado en este largo proceso fortaleciéndome y dándome ánimos para seguir adelante.

También está dedicado a mis padres por su amor y apoyo incondicional estando siempre a mi lado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Infinitamente agradezco a mi Señor Jesucristo por bendecirme y guiarme por el camino del bien

A mis padres y hermanos por estar a mi lado

A mis docentes por sus enseñanzas gracias a todos

RESUMEN

Para el desarrollo del presente proyecto se emplearán métodos y técnicas analíticas, estadísticas, descriptivas, de campo indagando en los beneficios de la comunicación alternativa, considerando si todos los alumnos de la Unidad Educativa Daule Peripa pueden acceder a ella, cuales han sido los principales obstáculos, en su utilización, y si han tenido que recurrir a otro tipo de fuentes para su formación. Las opciones de aprendizaje son múltiples a través de la comunicación alterativa, permiten estar conectados compartir, participar e integrar a nuevos miembros sin importar sus condiciones políticas, sociales, económicas o físicas, lo que influye que el alumno ya no solo sea un ente receptor y que ahora pueda inmiscuirse cómo aún miembro activo del salón de clase desafiando a sus docentes en el campo del conocimiento. En la actualidad gracias a la tecnología y a su eminente desarrollo existe la nueva era de la comunicación alternativa donde cada ciudadano puede expresar su punto de vista de forma libre de los temas políticos, económicos, sociales y educativos que involucran a la población, el estudiante como un elemento de la sociedad donde puede conocer y estar informado de todos los sucesos y dar su opinión sin seguir métodos tradicionales ampliando su comprensión.

Palabras clave:

Comunicación alternativa

Pandemia

Estudiantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ABSTRACT

For the development of this project, analytical, statistical, descriptive, field methods and techniques will be used, investigating the benefits of alternative communication, considering if all the students of the Daule Peripa Educational Unit can access it, what have been the main obstacles, in its use, and if they have had to resort to other types of sources for their training. The learning options are multiple through alternative communication, they allow to be connected to share, participate and integrate new members regardless of their political, social, economic or physical conditions, which influences that the student is no longer just a receiving entity and that you can now intrude as an active member of the classroom challenging your teachers in the field of knowledge. At present, thanks to technology and its eminent development, there is a new era of alternative communication where each citizen can express his point of view freely on political, economic, social and educational issues that involve the population, the student as well as an element of society where you can know and be informed of all events and give your opinion without following traditional methods expanding your understanding.

Keywords:

Alternative communication

Pandemic

Students

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN	vii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivo.....	4
1.5 Fundamentación teórica	5
Comunicación	5
Importancia de la comunicación.....	5
Tipos de comunicación.....	6
Evolución de la comunicación.....	6
Funciones y Factores de la Comunicación.....	7
Qué es el Canal de Comunicación	7
Comunicación alternativa.....	8
Características de los medios alternativos	9
Comunicación alternativa desde la perspectiva de la sociedad	9
Pandemia.....	10
La crisis ocasionada por la pandemia del covid -19	10
Pandemia y la sociedad actual.....	11
La comunicación alternativa en tiempos de pandemia	11
El rol de los medios de comunicación en el mundo post-pandemia.....	12
1.6 Hipótesis general básica	13
1.6.1 Sub hipótesis o derivadas	13
1.7 Metodología de la investigación.....	14
Bibliográfico	14
Analítico.....	15
Estadístico	15
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	16

2.1 Desarrollo del caso	16
2.2 Situaciones detectadas	17
2.3 Soluciones planteadas	18
2.4. Conclusiones	23
2.5 Recomendaciones.....	24
Bibliografía	25
ANEXOS	27

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en la comunicación alternativa en época de pandemia en los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa del cantón El Empalme. Antes la actual crisis que se vivió en el mundo entero afectando a cada uno de los sectores productivos y económico del país, no siendo diferente para el sector de la educación en el cual se realizaron cambios en todos los niveles educativos, proponiendo una educación virtual desde casa mediante las diferentes plataformas digitales que estaban a disposición para que de esta manera no sufra un retraso el año escolar que ya estaba en curso.

Es necesario destacar que la comunicación alternativa ha sido una excelente aliada estratégica en el sistema educativo, donde estudiantes y maestros hacen uso de ello sin la necesidad de asistir a de forma presencial a un centro educativo, la facilidad que brinda hoy en día la tecnología mediante los diferentes sitios web, blogs, podcast, foros y chats incide a que desde casa puedan recibir una educación de calidad ajustándose al tiempo de maestros y alumnos.

Para el presente proceso de estudio fue necesario considerar las líneas de investigación “Comunicación alternativa” y como sublínea “Incidencia en época de pandemia” aplicando el artículo 44 enmarcado en el Ministerio de Educación de la Norma Constitucional que prevé: “El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral en la educación de las niñas, niños y adolescentes.

Los alumnos de la Unidad Educativa Daule Peripa han encontrado un aliado estratégico en su proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la comunicación alternativa logrando desarrollar su aprendizaje en las diferentes áreas de estudio, ante la zozobra que ha ocasionado la pandemia del covid -19 se buscan alternativas adecuadas para seguir recibiendo una educación segura desde casa así lo manifiestan docentes y padres de familia de la Institución.

Para el desarrollo del presente proyecto se emplearán métodos y técnicas analíticas, estadísticas, descriptivas, de campo indagando en los beneficios de la comunicación alternativa, considerando si todos los alumnos de la Unidad Educativa Daule Peripa pueden acceder a ella, cuales han sido los principales obstáculos, en su utilización, y si han tenido que recurrir a otro tipo de fuentes para su formación.

Capítulo I: Contiene el primer capítulo que abarca desde el estudio de caso problema, justificación de la realización de la investigación, planteamiento de objetivos generales y específicos seguidos por la fundamentación teórica de las definiciones autores y años de publicación, también se encuentra el marco metodológico y las hipótesis realizadas.

Capítulo II: Presenta el desarrollo del caso investigativo, situaciones detectadas a lo largo de la investigación, soluciones planteadas, las debidas conclusiones y recomendaciones que se efectúan una vez culmine el proceso de estudio.

CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio

Comunicación alternativa en época de pandemia a los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa del cantón El Empalme.

1.2 Planteamiento del problema

¿De qué manera la comunicación alternativa influye en el proceso educativo en época de pandemia a los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa del cantón El Empalme?

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica debido a la importancia que tiene el tema de la comunicación alternativa sobre todo en el tiempo que estamos viviendo causado por la pandemia de Covid -19, de esta manera los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa utilizan esta opción como un medio de comunicación alternativa que les permite estar informado de todo lo que sucede a través de documentos, imágenes, videos y audios que influyen en el proceso de aprendizaje.

Las opciones de aprendizaje son múltiples a través de la comunicación alterativa, permiten estar conectados compartir, participar e integrar a nuevos miembros sin importar sus condiciones políticas, sociales, económicas o físicas, lo que influye que el alumno ya no solo sea un ente receptor y que ahora pueda inmiscuirse como aún miembro activo del salón de clase desafiando a sus docentes en el campo del conocimiento.

Es necesario también destacar que durante la época de pandemia muchos de los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa no pudieron acceder a una educación virtual esto se debió a que muchos hogares no contaban con internet, dispositivos electrónicos lo que interfirió a que el desarrollo de su educación se vea interrumpido para algunos postergándolo para los próximos periodos. Al ser una modalidad nueva en la educación se presentaron dificultades en cuanto a conocimiento y manejo de ciertas

plataforma virtuales en estudiantes y maestro que de a poco se fue superando hasta integrarse todos en un mismo viaje de formación pedagógica.

A través del estudio del caso se beneficiarán los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa quienes podrán conocer las múltiples beneficios y funciones que tiene la comunicación alternativas y los medios más adecuados para ser utilizados.

1.4 Objetivo

✓ Determinar los beneficios de la comunicación alternativa y su incidencia en el proceso educativo en época de pandemia a los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa del cantón El Empalme.

1.4.1 Objetivos específicos

✓ Establecer como influye la comunicación alternativa en el proseo de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa.

✓ Identificar los principales medio de comunicación alternativas y los más utilizados por los estudiantes.

✓ Desarrollar una propuesta impulsando el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa.

1.5 Fundamentación teórica

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual establecemos contacto con otras personas para compartir informaciones, conocimientos, así como nuestras ideas, inquietudes, experiencias, sentimientos.

Según el código que emplee el emisor en la elaboración del mensaje, la comunicación puede ser verbal o no verbal. Es verbal, cuando empleamos palabras de un idioma (o lengua) para comunicar el mensaje. Es no verbal, cuando no empleamos palabras, sino otros recursos, tales como gestos, sonidos, imágenes, señales...

En algunas formas de comunicarse, se suelen combinar la verbal o no verbal, como sucede en las conversaciones “cara a cara” que además de emplear el lenguaje verbal, complementa lo que se quiere comunicar con gestos, miradas, expresiones del rostro, (Dragiinfo, 2020).

Importancia de la comunicación

A menudo, en la comunicación hay quien se limita a sobreentender, a dar por supuestos conceptos e ideas que no se adecuan a lo que el interlocutor le informa. Saber dialogar, argumentar y escuchar es clave para ahorrarnos conflictos sin sentido.

No siempre encontramos las palabras precisas, la forma de hacernos entender o de transmitir aquello que deseamos transmitir, incluso de transformar en palabras lo que pensamos o sentimos. A menudo, nos resulta todo un desafío. Incluso, a veces, consideramos que no somos nosotros, sino nuestro interlocutor el que pone una barrera para que no le llegue nuestro mensaje.

No somos conscientes de todo el engranaje que forma parte de nuestros procesos de comunicación. Nos olvidamos de la importancia de comunicarnos con los demás de manera clara y sencilla, sin pensar en el impacto que puedan llevar nuestras palabras y gestos, (Sánchez, 2018).

Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación más conocidos suelen ser la verbal y la no verbal porque es la que vemos en nuestro día a día.

Comunicación verbal: La comunicación verbal (o lingüística) básicamente es consiste en la utilización de las palabras para comunicarte con otros miembros y emitir un mensaje. Los diferentes tipos de comunicación oral podrían ser los llores, los silbidos, las sonrisas o las propias palabras, y también existen diferentes tipos de comunicación escrita como: Los informes, cartas, manuales.

Comunicación no verbal: La comunicación no verbal (o no lingüística) es básicamente un tipo de lenguaje corporal con el que transmitimos un mensaje a otras personas a través de los movimientos o gestos que realizamos con nuestro cuerpo.

Eso sí, como pasa con los idiomas no en todas partes la comunicación no verbal tiene el mismo significado, de otros depende en muchos casos de la cultura del país. Para lo entender mejor, algunos componentes de la comunicación no verbal podrían ser: La expresión facial, la forma de gesticular, la mirada, la postura, (Miguel Florido, 2017)

Evolución de la comunicación

La comunicación nos ha permitido siempre radiografiar la realidad o crear mundos paralelos. Sin embargo, en los últimos 25 años ha habido un cambio sustancial en la forma de comunicarnos.

Hace tan solo unos años, los diarios, la radio o la televisión se limitaban a un único formato, pero ahora entra en juego un elemento de hibridación: los diarios se leen en internet, puedes ver vídeos y hablar por chat.

Otro elemento importante que ha contribuido a la difusión de los medios y la información es la internacionalización y el impacto de las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales.

“Antes, para compartir el The New York Times tenías que ir a un quiosco de Las Ramblas o ir a una Facultad de Comunicación. Pero ahora se puede consultar cualquier periódico internacional por internet, (Tallarda, 2020).

Funciones y Factores de la Comunicación

Se denominan factores de la comunicación a aquellos elementos que participan en todo proceso de comunicación. Para que el proceso de comunicación se realice con éxito deben existir los factores o elementos de la comunicación. Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, sin los cuales ésta no se posibilita, son los siguientes:

- ✓ Emisor
- ✓ Mensaje
- ✓ Receptor
- ✓ Contexto
- ✓ Canal
- ✓ Código

Emisor: Es el “productor” del mensaje o agente que transmite la información que se desea comunicar. Es uno de los elementos del proceso de comunicación. No siempre es una persona quien origina el mensaje.

Receptor: Es quien recibe la información transmitida por un emisor. Es el agente, que puede ser una persona o una máquina, que recibe la información transmitida por un emisor. El receptor efectúa un proceso inverso al del emisor, ya que debe descifrar e interpretar el mensaje en los signos utilizados por el emisor, (Vita, 2016).

Qué es el Canal de Comunicación

El canal de comunicación es el medio por el que viaja la información desde el emisor al receptor. Los mensajes se envían al receptor mediante un canal de comunicación. El canal es el soporte que elige el emisor para enviar su mensaje que puede ser sonoro, táctil o visual. Para transmitir ideas o pensamientos los canales de comunicación se clasifican en dos grupos: Personales y masivos.

Los personales se realizan por la voz directa de una persona a uno o a varios. En cambio, el canal masivo se dirige a “masas” muchas personas y puede ser a través de radio, televisión, informático, escrito. Ejemplos de canales de comunicación: El sonoro o acústico como es la voz para el lenguaje oral, el táctil para el lenguaje braille que usan las personas no videntes, el teléfono, la computadora, canal visual como dibujos, imágenes o letras, (Vita, 2016).

Comunicación alternativa

La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados. El presente artículo propone un acercamiento a este tipo de comunicación, y para ello, en sus líneas pretende dibujar una línea del tiempo para esclarecer el concepto desde la perspectiva de diversos autores en el tema, los medios que la producen y su función de voceros de los movimientos sociales. Así mismo, se aborda el surgimiento teórico del término medios alternativos, sus limitantes y contradicciones

La comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que, entre otros, (Corrales & Hernández, 2017).

Medios de comunicación alternativa

Hemos escuchado hablar de medios de comunicación alternativa y comunitaria y con esta situación crítica que aun enfrentamos, nos hemos informado a través de estos medios por las redes sociales, algunos programas han sobrepasado el número de espectadores que tienen los medios tradicionales.

Los medios alternativos realmente dejaron de ser así hace mucho tiempo y ahora son Medios de Impacto, en este sentido, si se sumaran cada una de las vistas de estos medios, superarían por bastante diferencia a los medios comerciales de comunicación. un medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo o medio partidario es un emisor de información independiente, que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas, (Bohórquez, 2020).

Características de los medios alternativos

Las características de la comunicación alternativa están intrínsecamente ligadas a la vocación de cambio de estos medios. Un ansia transformadora que puede ser más o menos radical y enfocada a un área más o menos restringida. Pero, en cualquier caso, pocos han sido "los proyectos revolucionarios que históricamente no se hayan planteado la necesidad de análisis de sus posibilidades propagandísticas o de desarrollo de una prensa propia.

Enumerar una serie de características para los denominados medios alternativos se hace necesario, pues, para clasificar este tipo de comunicación. Se trata de medios de comunicación al margen de los mayoritarios o convencionales, ya que los últimos están estrechamente vinculados con los sectores de poder, son parte de ellos y a su vez mantienen una relación de dependencia, en muchos casos, con un centro transnacional, por lo cual la comunicación se constituye en un canal de esa dominación de la que se depende, (Fleischman & Xavier Ginesta, 2017).

Comunicación alternativa desde la perspectiva de la sociedad

Los medios alternativos disponen de una agenda propia para informar, orientar, educar, interpretar los hechos, con el propósito de formar conciencia crítica en la toma de decisiones. De tal manera, que promueva la Cultura de Paz, los Derechos Humanos; los valores de la fraternidad y la solidaridad en el seno de la familia y la comunidad.

El periodismo, en el marco de la Comunicación Alternativa, es propositivo. El lema "más que la protesta, la propuesta", resume su misión, en el sentido de aportar

soluciones al problema abordado. Esta es la diferencia con la Comunicación Popular, cuyos medios son confrontativos, sectarios y dogmáticos.

El periodismo alternativo propicia espacios para el pluralismo de ideas y el debate democrático, que requiere la libre expresión del pensamiento de la voz y la palabra. Algunos analistas de la Comunicación lo consideran, una utopía viable. Según mi experiencia en este campo, considero que la Comunicación y el Periodismo Alternativo son una realidad, cuyos proyectos son factibles y sostenibles, (Cubías, 2020).

Pandemia

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud) una pandemia es una epidemia que afecta al mundo entero, es decir, una pandemia se produce cuando una enfermedad infecciosa se propaga en los humanos a lo largo de una área geográfica extensa que puede llegar a afectar a todo el mundo.

La diferencias entre pandemia, epidemia y endemia es, en el primer caso la enfermedad afecta a nivel mundial, en el segundo la enfermedad en cuestión se descontrola y se propaga por un área geográfica concreta, y en el último caso, se considera una enfermedad endémica o endemia cuando esta se mantiene estable a lo largo del tiempo en una área geográfica concreta, (Ambientech, 2020).

La crisis ocasionada por la pandemia del covid -19

El principal documento emitido por la OMS para la gestión de riesgos ante una pandemia de gripe ofrece una serie de definiciones operativas. Entre ellas, está la de pandemia, que es distinta a la de emergencia de salud pública de importancia internacional, prevista por el Reglamento Sanitario Internacional. De acuerdo con la guía de la OMS, “se produce una pandemia de gripe cuando un virus gripal del subtipo A adquiere la capacidad de transmisión sostenida de un ser humano a otro, fenómeno que conduce a brotes de la enfermedad que afectan a la comunidad entera. Un virus así puede propagarse por el mundo entero con rapidez y, al hacerlo, provocar una pandemia”.

Más allá de la disyuntiva de declarar o no como pandemia la actual crisis del coronavirus, no puede negarse el peso que puede tener la información. La responsabilidad de quienes tienen los reflectores, en particular las autoridades sanitarias, se manifiesta de inmediato. Es por ello que una correcta comunicación se vuelve vital. El uso incorrecto de una definición puede llevar no sólo al pánico, sino a la puesta en marcha de medidas con costes tanto humanos como económicos; ni que decir tiene la potencial erosión de la confianza en la autoridad, (Villareal, 2020).

Pandemia y la sociedad actual

En los últimos meses se ha publicado un gran número de estimaciones y proyecciones acerca del comportamiento del comercio e inversión mundiales y de los movimientos internacionales de migrantes, turistas y estudiantes en este año de pandemia.

Estas nuevas estadísticas han permitido actualizar el análisis del impacto del COVID-19 en la globalización (vista desde el valor agregado del Índice Elcano de Presencia Global) que publicamos en abril de este año. Ahora sí, en lugar de suponer las consecuencias de la pandemia para las relaciones internacionales sobre la base del impacto que tuvo la Gran Recesión, podemos basarnos en el comportamiento real o estimado del comercio, las capacidades militares, los turistas o la cooperación al desarrollo en los primeros meses del año, o incluso en los primeros tres trimestres, (Olivié, 2020).

La comunicación alternativa en tiempos de pandemia

La comunicación es estratégica en todos los órdenes, pero aún más en tiempos de crisis sanitaria. Existe un gran capítulo dentro del proceso de información que se refiere concretamente a la Comunicación de Riesgos o Comunicación de Crisis, así como numerosos manuales respecto a cómo abordar específicamente los temas en salud.

Si bien bajo otras premisas, hoy la situación de emergencia sanitaria a nivel mundial por el COVID-19 –conocido comúnmente como coronavirus- vuelve a centrar

la mirada sobre el rol fundamental que juega la comunicación, para lo cual se requiere profesionales formados en temas de salud y ciencia.

Para eso es preciso adelantarse a los problemas de salud, conocer las pautas de un periodismo y comunicación responsable y conocedor de este rol indispensable al servicio de la salud pública.

De allí que considerar unas pautas mínimas a la hora de comunicar temas de salud como la actual pandemia de Covid-19, puede servirnos para promover el cambio necesario y mantener conductas de acuerdo al momento emergente. A través de este decálogo, podemos contribuir desde nuestros espacios de comunicación a acercar información y elaborar estrategias comunicacionales propias para propiciar esos comportamientos saludables, (Miguez, 2020).

El rol de los medios de comunicación en el mundo post-pandemia

La necesidad de una reflexión acerca del rol de los medios de comunicación será fundamental en la recuperación global tras la pandemia del coronavirus. El diálogo intercultural y los jóvenes ofrecen ventanas de oportunidad que no debemos subestimar.

La pandemia nos ha brindado la oportunidad de reflexionar sobre todos los ámbitos de nuestras sociedades. Desde el modelo económico hasta nuestra forma de relacionarnos han estado presentes en la discusión colectiva de cómo debe ser esto que hemos llamado nueva normalidad o gran reconstrucción. Sin embargo, una de las cuestiones sobre las que no se ha debatido es dónde quedan los medios de comunicación en todo este entramado. En las sociedades pre-pandémicas, la información era clave, no sólo para comprender los roles del poder, sino también para ejercerlos. Los medios actuaban como canal entre los eventos y la ciudadanía, permitiendo a ésta conocer lo que sucedía en el escenario político, económico o de los movimientos sociales, (Romansi, 2021).

1.6 Hipótesis general básica

✓ Determinando los beneficios de la comunicación alternativa se conocerá su incidencia en el proceso educativo en época de pandemia a los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa del cantón El Empalme.

1.6.1 Sub hipótesis o derivadas

✓ Estableciendo la comunicación alternativa se analizaría como influye en el proseo de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa.

✓ Identificando los principales medio de comunicación alternativos se seleccionará los más utilizados por los estudiantes.

✓ Desarrollando una propuesta se logrará impulsar el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa.

1.7 Metodología de la investigación.

Para el desarrollo del presente estudio se procedió a utilizar la investigación cualitativa y cuantitativa, que describe y provee de los datos necesario para conocer como la comunicación alternativa a beneficiado a los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa en el transcurso del año escolar debido a la pandemia que existe como una alternativa segura de aprendizaje.

Bibliográfico

Se caracterizó por proveer información de datos secundario como revistas periódicos, libros, foros de internet, páginas web sobre la comunicación alternativa ventajas y desventajas en su utilización y como fueron de ayuda en el sistema educativo permitiéndole al estudiante poder acceder y recibir su formación académica desde sus hogares.

Descriptivo

Permitió describir todos los pormenores que tuvieron que pasar estudiantes y maestros adaptándose al nuevo sistema de educación el cual convirtió a la comunicación alternativa como una opción segura para el desarrollo del proceso de educación y aprendizaje debido a las restricciones de aislamiento ocasionado por la pandemia del covid -19.

De campo

Se empleó para recopilar datos analizado, si todos los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa pudieron acceder a las diversas plataformas web, permitiéndoles el desarrollo de su formación, tambien se indagado en como fue el proceso de adaptación utilizando la comunicación alternativa en época de pandemia.

Exploratorio

Proporcionó conocimiento y entendimiento de como la comunicación alternativa ha influido del forma positiva en el sistema educativo, permitiendo que los alumnos y docentes puedan desarrollar de forma continua sin ningún tipo de interrupción el presente año escolar, logrando culminarlo con éxito.

Analítico

Facilito realizar evaluaciones como la comunicación alternativa es una aliada estratégica en la educación ya que su uso permite que el estudiante pueda interactuar y participar de forma activa, además de brindar facilidades a los docentes de poder de presentar, elaborar y planificar sus ilustraciones educativas.

Estadístico

Permitió realizar las debidas proyecciones y comparaciones de cifras de como los medios de comunicación han presentado diversos cambios que se han venido dado en el transcurso del tiempo, y como la comunicación alternativa ha sido de gran utilidad debido a la emergencia generada por la pandemia.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

Para el desarrollo del caso de estudio se procedió a emplear tipos de investigación bibliográficos, de los cuales se obtuvo información secundaria extraída de libros, revistas foros de internet, así como también métodos analíticos, estadísticos exploratorios y explicativos para conocer y entender el rol que ha desempeñado la comunicación alternativa en época de pandemia con los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa.

Mediante la investigación de campo se logró determinar, que la comunicación alternativa ha tenido un rol importante en el progreso escolar de los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa, integrándolos en un solo proceso donde estos puedan expresar de forma libre exponer sus dudas, plantear sus conocimiento y compartirlo con los demás obteniendo ideas concretas de ciertos temas que se involucran en el campo pedagógico.

EL empleo de la investigación de campo indago en los recursos que los estudiantes acudieron para estar conectados y seguir en su año escolar debido a la fuerte restricción que sufrió el país ocasionado por la pandemia, indicando que los medios de comunicaron mediante redes sociales, las otras plataformas web eran los únicos que mostraban la realidad de lo que sucedía en el mundo entero a consecuencias de la enfermedad, surgiendo la comunicación alternativa un medio útil y adecuado e independiente de los medios de comunicación tradicionales mostrando la información desde otro punto de vista.

Es adecuado que el sector educativo adoptes cambios trascendentales en la educación considerando la educación virtual como una opción de elección del estudiante dados los resultados que lograron concretar en un corto tiempo, por lo tanto, es indispensable la capacitación contante del personal docente adaptándose a la nueva era tecnológica que facilita y mejora muchas de las prácticas tradicionales de la enseñanza.

2.2 Situaciones detectadas

Dentro del desarrollo del estudio del caso se logró conocer que a pesar de contar con tecnología de primera mano que hace diez años atrás no se tenía, hoy en día aún existe retrocesos y pocos cambios en el sector educativo, la falta de capacitación en el manejo de las tics, influyó para que alguno docentes se les hiciera difícil por adaptarse a la nueva modalidad educativa virtual que se empleó, surgida debido a la emergencia sanitaria presentada.

La educación virtual trajo consigo cambios significativos dando valor a la comunicación alternativa como una opción adecuada, segura, que permite a los estudiantes poder desarrollar su libre pensamiento escuchando toda información donde los ciudadanos pueden expresar de forma voluntaria libre buscando un profundo cambio social, propuestas de solución a la realidad que se está viviendo.

Es necesario resaltar que el proceso de investigación efectuado evidencio que durante la pandemia surgieron diferentes tipos de problemas en cuanto a la falta de conectividad de los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa, algunos de ellos se debieron a que los estudiantes no pudieron acceder a una educación en línea debido a la falta de recursos para adquiriera dispositivos electrónico o el acceso al internet incidiendo que ciertos alumnos posterguen su educación a futuro.

En la actualidad gracias a la tecnología y a su eminente desarrollo existe la nueva era de la comunicación alternativa donde cada ciudadano puede expresar su punto de vista de forma libre de los temas políticos, económicos, sociales y educativos que involucran a la población, el estudiante como un elemento de la sociedad donde puede conocer y estar informado de todos los sucesos y dar su opinión sin seguir métodos tradicionales ampliando su comprensión.

2.3 Soluciones planteadas

- ✓ Brindar información sobre la comunicación alternativa y sus múltiples beneficios en el campo educativo.

- ✓ Capacitar a docentes sobre las Tecnologías de la información y la comunicación de manera que se maneje de forma adecuadas y se planifique su uso en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- ✓ Promover el conocimiento y uso en los estudiantes sobre la comunicación alternativa como una fuente de información.

- ✓ Considerar a la educación virtual como una opción de aprendizaje segura para docentes y estudiantes.

- ✓ Instruir a los estudiantes sobre como la comunicación alternativa está profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades.

- ✓ Utilizar la comunicación alternativa como una elección a los medios alternos el encaminado a la participación social.

- ✓ Fomentar la participación ciudadana mediante la comunicación alternativa con el propósito de comunicar la realidad de la vida de los habitantes.

**PROPUESTA DE DESARROLLO IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO
Y UTILIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.**



AUTORA:

NATHALI MARBEL ZAMBRANO CHÁVEZ

Propuesta de desarrollo impulsando el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa

Mediante la presente propuesta se propone un plan de desarrollo para los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa en el cual ellos se involucren en conocer y utilizar de forma adecuada los medio a través de los cuales obtiene diverso tipos de información alternativa a la tradicional, es por ello que se insta al buen uso de las redes sociales y demás plataforma digitales como videos, chat, correos manejarlos de forma responsable sobre todo en el campo del conocimiento conociendo la realidad social desde otra perspectiva a la contada por los medios tradicionales de comunicación que solo muestran de manera superficial sin arraigar en el problema.

La propuesta se desarrollará mediante talleres los cuales se brindarán de forma virtual con el objetivo que los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa conozcan todo lo relacionado a la comunicación alternativa.

Taller 1.

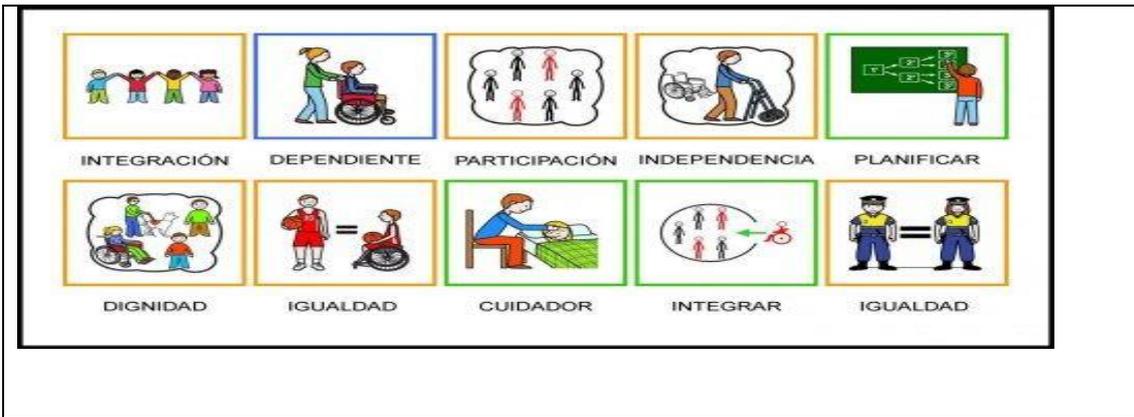
Taller 1. Comunicación alternativa
Actividad Objetivo: Determinar que es la comunicación alternativa
Recursos utilizados: Computadora, USB, lapiceros, reglas, cuadernos
Desarrollo del objetivo
<ul style="list-style-type: none">✓ Definir que es la comunicación alternativa✓ Importancia✓ Características✓ Medios que brindan la comunicación alternativa✓ Uso de la comunicación alternativa

Descripción: Al brindar información sobre lo que es la comunicación alternativa el estudiante podrá comprender su importancia de como este tipo de comunicación se diferencia mostrando una realidad acorde a la situación que vive a diario la sociedad en general de manera que puedan sacar sus propias conclusiones.



Taller 2.

Taller 2. Comunicación alternativa	
Actividad Objetivo:	Identificar el propósito de la comunicación alternativa
Recursos utilizados:	Computadora, USB, lapiceros, reglas, cuadernos
Desarrollo del objetivo	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evolución de la comunicación ✓ Surgimiento de la comunicación alternativa ✓ Enfoque de la comunicación alternativa ✓ Fuentes de financiamiento de los medios de comunicación alternativos
Descripción:	Demostrar que la comunicación alternativa surge a partir de la necesidad de la sociedad y de cómo los ciudadanos en común desean manifestarse de forma libre independiente, sin la obligatoriedad de seguir pautas de los medios tradicionales de comunicación.



Taller 2.

Taller 1. Comunicación alternativa	
Actividad Objetivo:	Identificar los medios de comunicación alternativos en la actualidad
Recursos utilizados:	Computadora, USB, lapiceros, reglas, cuadernos
Desarrollo del objetivo	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación alternativa mediante sitios web ✓ Comunicación alternativa Redes sociales ✓ Comunicación alternativa foros ✓ Comunicación alternativa medios de comunicación social
Descripción:	Dar a comprender que la comunicación alternativa busca impulsar la concientización social exponiendo la verdad frente a los interés de la política o el capitalismo0

2.4. Conclusiones

✓ Se concluye por medio de la investigación realizada, que la comunicación alternativa fue opción adecuada para la continuación del proceso de enseñanza y aprendizaje los maestro los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa tuvieron que recurrir a los diferente sitios web para conocer diversos temas que abarcan el campo educativo, además que se informaban de la realidad que sucedía en el país y el mundo entero debido a que no podían salir de sus hogares a causa de la pandemia que se generó por el covid -19.

✓ Se estableció que son diversos los medios de comunicación alternativos utilizados por los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Daule Peripa para estar informados entre los cuales destacan; sitios web, blogs, foros, chat, radio, tv, medios de comunicación social, redes sociales, videos etc. Considerando a estos medios como imparciales e independientes a intereses personales dado el periodismo que existe en el país el cual favorece a terceros.

✓ Se determinó que a pesar de vivir en una era tecnológica avanzada el sistema educativo aun presenta inconvenientes en cuanto al uso de las tics. La nueva modalidad educativa virtual trajo consigo dificultades en cuanto adaptación y manejo de las plataformas digitales pero que con el transcurso del tiempo se fueron superando, la falta de capacitación e información de su utilidad en el proceso de educación es un problema que se debe considerar y tomar los correctivos necesarios debido a que la educación virtual ha beneficiado a la sociedad en general por su versatilidad y seguridad que brinda a los actores principales del campo educativo maestros y alumnos.

2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda a docentes y estudiantes el uso de la comunicación alternativa como una fuente de aprendizaje en el desarrollo del conocimiento, a su vez se incentiva a que se sumen en la participación dando a conocer su punto de vista de diversos temas políticos, económicos, educativos y sociales en el país lo cual les ayudará a reflexionar sobre sus propias ideas y la de los demás desde una perspectiva diferente y con tolerancia a la oposición de otros.

✓ Se recomienda que los estudiantes de la Unidad Educativa Daule Peripa se informe mediante medios de comunicación objetivos, discerniendo la realidad, con el amarillismo pues muchos de los medios periodísticos actuales hacen de la noticia un sensacionalismo para obtener más seguidores y que sus páginas, foros o canales de información sigan creciendo sin importar lo que comunican y la fuente de donde obtuvieron la información.

✓ Se sugiere desarrollar un propuesta en la Unidad educativa mediante talleres didácticos sobre el conocimiento y utilización de la comunicación alternativa, como una fuente de información, de esta manera los estudiantes comprenderán su importancia en el contexto social ya que brinda la oportunidad de poder expresarse libremente de cualquier tema general.

Bibliografía

- Ambientech. (2020). Pandemia en el mundo entero como enfrentarla. Mexico: tambientech org pandemia.
- Bohórquez, A. (2020). ¿Qué son los medios alternativos y comunitarios de comunicación? Colombia: debate opinion org que son los medios alternativos y comunitarios-de-comunicacion.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2017). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Mexico: razon y palabra .org.mx/.
- Cubías, J. (2020). Comunicación alternativa desde la perspectiva de la sociedad civil. Cuba : voz de la dias por anews.com/.
- Dragiinfo. (2020). La Comunicación, Definición y Elementos. Peru: dragiinfo. com la comunicación definicion y elementos.
- Fleischman, L., & Xavier Ginesta, M. L. (2017). Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español . España: scielo.org.mx/scielo.
- Miguel Florido. (2017). Los 35 tipos de comunicación y sus características + Infografía. Mexico:.marketingand web.es/.
- Miguez, S. (2020). Cómo comunicar en tiempos de Pandemia. Honduras : incom.uab.cat portal com como comunicar en tiempos de pandemia.
- Oliví, I. (2020). La globalización en tiempos de pandemia. Mexico: realinstitutoelcano.org.
- Romansi, A. (2021). El rol de los medios de comunicación en el mundo post-pandemia. Panama: agenda publica.es/el-rol-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-mundo-post-pandemia.
- Sánchez, G. (2018). La importancia de una buena comunicación. Argentina : la mente es maravillosa. com/.

Tallarda, L. (2020). Como ha cambiado la comunicacion en los ultimos 25 años. Colombia: lavanguardia.com.

Villareal, P. (2020). ¿Es la crisis del coronavirus una pandemia? Estados Unidos: agenda publica es la crisis del coronavirus una pandemia.

Vita, M. (2016). Factores de la Comunicación con Ejemplos. Chile: grafologia y personalidad com.

ANEXOS

Medios de comunicación alternativos

Foto 1. Redes sociales



Foto 2. Foros



Foto 3. Chat

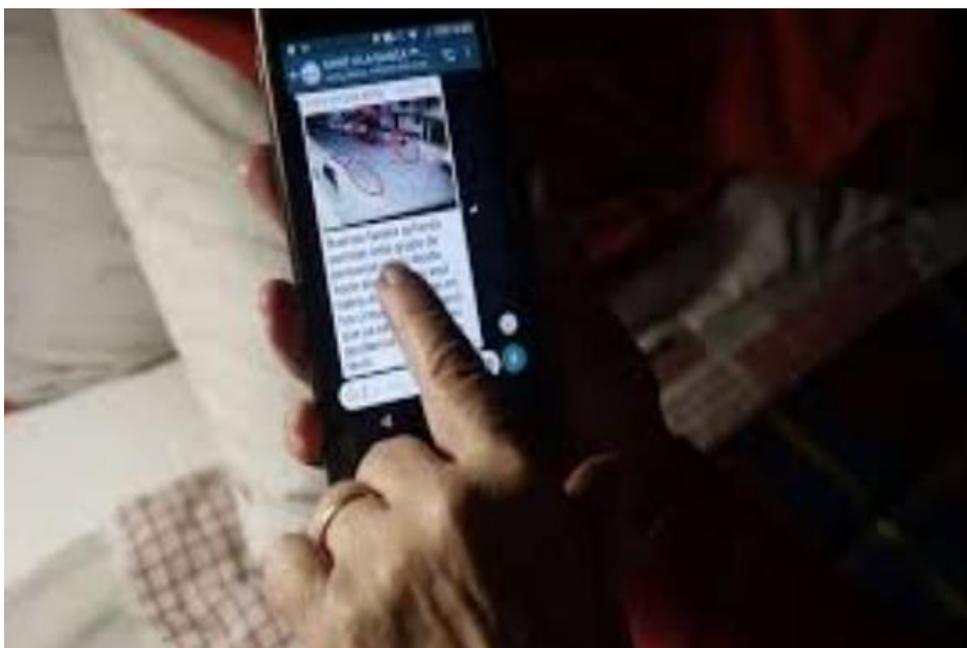


Foto 4. Sitios Web

