



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN**  
**INTRAFAMILIAR EN LA CIUDADELA 7 DE OCTUBRE, CANTÓN**  
**QUEVEDO,2020**

**AUTORA:**

**ROSADO MONTIEL YULIANA ELIZABETH**

**TUTOR**

**LCDO. ARAGUNDI GARCÍA LUIS IVÁN MSC**

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación dedico a Dios, motor fundamental de mi vida.

A mis padres que con su esfuerzo constante y apoyo incondicional me dieron la confianza y fuerza para seguir adelante.

A mis hermanos por ser mi motivo de persistencia para alcanzar mis metas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

En toda instancia he sentido la presencia de nuestro padre celestial, gracias a él por preservar mi vida, por vivir en mi corazón y conducir cada paso que doy, por bendecir mis logros.

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a mi familia por apoyarme a lo largo de esta etapa y quienes son partícipes de este logro.

A mis amigos quienes me han enseñado valiosas lecciones y momento especial que compartimos en este trayecto.

Agradezco a mis maestros y a la Universidad por los conocimientos impartidos y su guía de formación académica de esta carrera

## **RESUMEN**

El proyecto que se presenta buscar aportar de forma significativa en la sociedad en general a ser un manual de información analizado los efectos que pueden tener la influencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Es necesario entender que este es un problema social y que afecta a todos siendo los más jóvenes quienes más son absorbidos por la tecnología los cuales son capaces de olvidar sus responsabilidades con los estudios, trabajo, evitando todo tipo contacto lo que los lleva a guardar sus emociones y vivir en un mundo alterno a la realidad actual que puede ser un peligro se no tiene un autocontrol de si mismos. Como se conoce la comunicación familiar es la base para que un hogar y la sociedad en general pueda funcionar de forma correcta, es por ello que los padres son los principales responsables y llamados a ejercer una mayor autoridad en el tiempo que el joven pasa en el celular, el tipo de redes sociales que visita, amigos que frecuenta controlando todos los pormenores para evitar cualquier tipo de contrariedades a futuro pues todos sabemos los peligros que estas contienen. Es innegable el poder que ejercen las redes sociales hoy en día, pero tambien depende de nosotros como seres pensantes hasta qué punto darles dominio y hacerla parte de nuestras vidas.

### **Palabras clave:**

Influencia

Redes sociales

Comunicación intrafamiliar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ABSTRACT**

The project that is presented seeks to contribute significantly in society in general to being an information manual analyzed the effects that the influence of social networks can have on intrafamily communication. It is necessary to understand that this is a social problem and that it affects everyone, the youngest being the ones who are most absorbed by technology, who are capable of forgetting their responsibilities with studies, work, avoiding all kinds of contact, which leads them to save their emotions and living in an alternate world to the current reality that can be dangerous if you do not have self-control. As family communication is known, it is the basis for a home and society in general to function correctly, that is why parents are the main responsible and called to exercise greater authority in the time that the young person spends in the home. cell phone, the type of social networks that you visit, friends that you frequent, controlling all the details to avoid any type of setbacks in the future because we all know the dangers they contain. The power wielded by social networks today is undeniable, but it also depends on us as thinking beings to what extent to give them dominance and make it part of our lives.

**Keywords:**

Influence

Social media

Intra-family communication

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO .....	v
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA. ....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO. ....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	3
1.4 Objetivo.....	4
1.5 Fundamentación teórica .....	5
Redes sociales .....	5
Importancia de las redes sociales .....	5
Redes sociales más populares.....	6
Las redes sociales en el ámbito educativo .....	6
Las Redes Sociales y su influencia en la actualidad .....	7
La privacidad, en riesgo .....	7
Las redes sociales y la sociedad .....	8
Elementos de la comunicación .....	9
La importancia de una buena comunicación.....	10
Principales de comunicación .....	10
Comunicación intrafamiliar.....	11
Efecto de la mala comunicación familiar .....	11
Las redes sociales y su influencia en la comunicación .....	12
1.6 Hipótesis general básica .....	12
1.6.1 Sub hipótesis o derivadas .....	12
1.7 Metodología de la investigación. ....	14
Bibliográfico .....	14
Analítico.....	15
Estadístico .....	15
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.1 Desarrollo del caso .....	16

2.2 Situaciones detectadas .....	17
2.3 Soluciones planteadas .....	18
2.4. Conclusiones .....	23
2.5 Recomendaciones.....	24
Bibliografía .....	25
ANEXOS.....	26

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto centra en la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación intrafamiliar en la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo, mediante la investigación se busca conocer el tipo de dominio que ejercen, y cómo afecta la comunicación familiar analizando las redes sociales más populares y el tiempo que los miembros de una familia les dedican a ellas.

El problema de la comunicación intrafamiliar en los últimos años ha aumentado de forma preocupante, los lazos afectivos cada vez se ven más interrumpidos y no precisamente por la presencia de extraños, el impacto que ha causado la era tecnológica ha sido significativo si bien es cierto al ser usado de forma correcta es un buen aliado en la comunicación, información y en todos los campos del conocimiento, por lo contrario su mal uso ha influido para que muchas personas pasen gran parte de las horas del día conectados a sus dispositivos móviles, repercutiendo a que presten poca atención a sus familias causando malestar descontrolado si no se toman los correctivos adecuados.

El desarrollo del proceso de estudio está enmarcado en las líneas de investigación “Influencia de las redes sociales” y como sublínea “Comunicación intrafamiliar” aplicando los objetivos de los artículos 42 y 44 de los derechos y garantías que reconoce que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad.

El proyecto que se presenta busca aportar de forma significativa en la sociedad en general a ser un manual de información analizando los efectos que pueden tener la influencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Es necesario entender que este es un problema social y que afecta a todos siendo los más jóvenes quienes más son absorbidos por la tecnología los cuales son capaces de olvidar sus responsabilidades con los estudios, trabajo, evitando todo tipo de contacto lo que los lleva a guardar sus emociones y vivir en un mundo alterno a la realidad actual que puede ser un peligro si no tiene un autocontrol de sí mismo.

La comunicación intrafamiliar es la base para mantener la unión familiar es por ello que para conocer de qué manera influyen las redes sociales, se aplicará diversos tipos de investigación que va desde la investigación de campo, métodos y técnicas analítica, descriptiva, estadísticas indagando en el dominio que estas tienen y como captan la atención de los más jóvenes, es necesario que se tome en consideración cada factor que interviene dado que la familia es la base de la sociedad por ello su importancia.

**Capítulo I:** Se encuentra estructurado por el estudio del caso, planteamiento del problema, justificación objetivos que se han plantado junto con la sustentación teórica, marco metodológico y las hipótesis del proyecto que se está presentando.

**Capítulo II:** Se compone del desarrollo del caso, situaciones detectadas que se lograron en el proceso investigativo, soluciones planteadas, conclusiones y recomendaciones que se da una vez finalice el proyecto.

# **CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.**

## **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Influencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar en la ciudadela 7 de octubre, cantón Quevedo.

## **1.2 Planteamiento del problema**

La influencia que tienen las redes sociales en la comunicación intrafamiliar se ha convertido en un gran problema para la sociedad en general, la poca comunicación ocasiona que los problemas surjan cada día y que estos a su vez se vuelvan más difícil de poder controlarlos, los jóvenes en la actualidad se refugian en el mundo de la tecnología comparten sus problemas con extraños donde en muchas ocasiones trae consigo consecuencias desagradables para el entorno familiar al confiar sus problemas a desconocidos sin ningún tipo de vínculo familiar.

En la ciudadela 7 de octubre, del cantón Quevedo son contante los problemas entre las familias, amigos o vecinos esto se debe a que existe poca comunicación donde se puedan exponer sus problemas, las familias particularmente prefieren pasar el tiempo en un teléfono celular conectado a las redes sociales que hablar sobre los problemas que les molesta y que está ocasionando la fisura en vinculo como familia que estos tienen, trayendo como consecuencia la separación familiar si no se toma a tiempo los correctivos necesarios para solucionar estos inconvenientes que afecta a cada uno de sus integrantes en el núcleo de la familia.

## **1.3 Justificación**

La presente investigación se justifica por la importancia que tiene el tema en la actualidad, uno de los grandes problemas que presenta la sociedad en general es la falta de comunicación familiar que afecta los procesos de interacción que tenemos con nuestro entorno familiar.

En la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo no es raro encontrarse a jóvenes en los parques, fuera de sus hogares manejando dispositivos móviles de la más alta gama, los cuales pasan largas horas del día navegando por las diversas redes sociales, chateando, compartiendo fotos, memes que superficialmente puede ser algo sano si se tiene un control, el problema se genera cuando esto más que un entretenimiento se convierte parte de la vida de jóvenes y adultos que olvidan sus responsabilidades por pasar más tiempo navegando.

Como se conoce la comunicación familiar es la base para que un hogar y la sociedad en general pueda funcionar de forma correcta, es por ello que los padres son los principales responsables y llamados a ejercer una mayor autoridad en el tiempo que el joven pasa en el celular, el tipo de redes sociales que visita, amigos que frecuenta controlando todos los pormenores para evitar cualquier tipo de contrariedades a futuro pues todos sabemos los peligros que estas contienen.

Los principales beneficiados serán los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo quienes podrán conocer los efectos que tienen la influencia de las redes sociales, en la comunicación que se desarrolla dentro del núcleo familiar.

#### **1.4 Objetivo**

✓ Analizar la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación intrafamiliar en la ciudadela 7 de octubre, cantón Quevedo.

##### **1.4.1 Objetivos específicos**

✓ Identificar las redes sociales más populares que utilizan los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo.

✓ Determinar la influencia que causa las redes sociales en las familias.

✓ Desarrollar una propuesta mediante estrategias que mejoren la comunicación intrafamiliar de los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo.

## **1.5 Fundamentación teórica**

### **Redes sociales**

Pero desde la popularización de internet, cuando hablamos de una red social normalmente nos referimos a plataformas virtuales que permiten que los usuarios interactúen los unos con los otros. Las personas, empresas y organizaciones las utilizan para relacionarse entre ellos. Para hacerlo, deben crearse un perfil y pueden utilizarlo para compartir texto, imágenes y vídeos.

En su mayoría, los usuarios utilizan las redes sociales para mantener el contacto con amigos y familiares, pero hay quienes han visto en estas plataformas una vía para organizar protestas y movimientos sociales y políticos. Por definición, una red social es una estructura social de la que forman parte varias personas u organizaciones. Por ejemplo, podría ser un grupo de amigos o una familia, porque son personas que comparten vínculos y que se comunican entre ellas. Es un concepto que se utiliza en sociología, la ciencia que se encarga de estudiar la sociedad humana, (Ros, 2020).

### **Importancia de las redes sociales**

La comunicación siempre ha sido importante en nuestra sociedad, ya que nos permite conectarnos, expresarnos e interactuar con las demás personas, pero desde que apareció el internet y aparecen los primeros sitios web, facilitó la manera de comunicarse, aunque desde este punto todavía no se veía el potencial de crear sitios específicamente en unir a las personas de diferentes países y el impacto que tendría en nuestra sociedad. Cuando aparecen las primeras redes sociales, poco a poco las personas han convertido las redes sociales como un hábito de vida, es normal compartir y expresar todo lo que te pasa en el momento y más aún con los grandes desarrollos tecnológicos de hoy en día ha permitido que las redes sociales tengan un crecimiento exponencial, (Yiminshum, 2020).

## Redes sociales más populares

El mundo digital es cambiante, sí, pero si hay un sector que se lleva la palma, ese es el de las RRSS. Que si nuevos canales, que si nuevos formatos, entre las redes sociales más populares constan las siguientes.

✓ **Facebook: 2.740 millones de usuarios:** Pues sí, el ojito derecho de Mark Zuckerberg sigue manteniendo su reinado como la red social más usada con 2.740 millones de usuarios.

✓ **YouTube: 2.291 millones de usuarios:** Cerquita le sigue YouTube con 2.291 millones de usuarios y un billón de horas de vídeo diarias.

✓ **Instagram: 1.221 millones de usuarios:** La tercera en el ranking de las redes sociales más usadas es Instagram, con 1.221 millones de usuarios

✓ **TikTok: 800 millones de usuarios:** Si el año pasado Douyin y TikTok sumaban 800 millones de usuarios en conjunto.

✓ **QZone: 617 millones de usuarios:** Esta app de origen chino es una de las redes sociales con más usuarios ya que reúne a 617 millones de usuarios.

✓ **Sina Weibo: 511 millones de usuarios** en esta app también de origen chino cuya descripción en Wikipedia es tan minuciosa como

✓ **Snapchat: 498 millones de usuarios:** Pues sí, aún hay vida en Snapchat. Exactamente 498 millones de vidas, la mayoría entre 13 y 24 años, (Martín, 2020).

## Las redes sociales en el ámbito educativo

Las redes sociales en Internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usada por niños y jóvenes. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo.

Los alumnos, y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías ofrecen, de tal manera que se pueda atender a las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ambiente

participativo se convierten en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico, (Muñoz, Mar, Frafueiro, & Ayuso, 2017).

### **Las Redes Sociales y su influencia en la actualidad**

Actualmente las redes sociales se han convertido en más que un simple medio de comunicación, han evolucionado de tal manera que ahora no solo influyen en conexiones personales y sociales, sino que ahora también influyen en la manera de hacer negocios, es una herramienta que implementamos para generar contenido en nuestro ámbito laboral, que hasta ahora ha sido de mucha ayuda para las nuevas generaciones de emprendedores y nuevos negocios que quieren posicionarse y ser reconocidos por su marca con menos presupuesto.

Hoy en día no solo son exclusivas para jóvenes y adolescentes, también son utilizadas por otras generaciones, adultos e incluso hasta por nuestros abuelos (y más ahora debido a esta pandemia mundial). Las redes sociales día a día están evolucionando cada vez más, llevando con esto factores positivos para los procesos de mercadotecnia, e implementando nuevas formas de publicidad a través de estas redes de comunicación, (Linebranding, 2020).

### **La privacidad, en riesgo**

A pesar de las facilidades que nos ofrecen las redes sociales para comunicarnos los unos con los otros, debemos ser conscientes de que cualquier cosa que colgamos en internet deja de ser privada.

Tanto las personas que trabajan para estas plataformas como otros usuarios, organizaciones o personas anónimas pueden acceder, en muchos casos, a lo que compartimos a través de estos servicios. Por ello es importante ser conscientes de qué información publicamos en cada momento.

Sin embargo, muchas veces las plataformas reúnen información sobre nosotros sin que seamos conscientes de ello. Por ejemplo, saben qué contenido nos gusta, con qué

personas hablamos más, qué páginas web consultamos, e incluso pueden llegar a saber en qué sitio del mundo estamos y qué ideas políticas tenemos, (Ros, 2020).

### **Las redes sociales y la sociedad**

No cabe duda de que las redes sociales ya forman parte de nuestra vida diaria. Recibir un mensaje por whatsapp, ver un vídeo en Youtube, darle un 'like' a la última foto subida por tu actriz favorita a Instagram o dejar un comentario en una noticia publicada en Facebook «son gestos que tenemos tan interiorizados que muchas veces no somos conscientes de las horas que le dedicamos a este tipo de contenidos. De ahí que cuando nos llega al teléfono el informe semanal con el tiempo de uso de estas aplicaciones, nuestra reacción suele ser de incredulidad. '¡Doce horas! Imposible', pensamos. Pero es así», evidencian los expertos en educación digital.

Según los datos del último estudio realizado por el IAB, la mayor asociación mundial de comunicación, publicidad y marketing digital, el 87% de los internautas españoles de 16 a 65 años usaron redes sociales el año pasado. Es decir, cerca de 26 millones de personas. Además, la pandemia y la transición al teletrabajo no solo incrementaron el número de usuarios, sino que también aumentó el tiempo que le dedicamos. Concretamente, una hora y veinte minutos de media al día (25 minutos más que en 2019), todavía lejos de la media mundial, estimada en 2 horas y 25 minutos, (Barreriro, 2021).

### **Influencia de las redes sociales**

Las redes sociales presentan el peligro de la ampliación de lo que actualmente se conoce como brecha digital de género. A pesar de que el acceso de las mujeres a esta tecnología es equilibrado, las diferencias se encuentran en el tipo de uso que realizan de las redes sociales hombres y mujeres. Una de las tecnologías que está adquiriendo bastante importancia, en los momentos actuales, son las redes sociales, que se han convertido en uno de los medios de comunicación preferido por los jóvenes y adolescentes para comunicarse

Respecto a las redes sociales se debe comenzar diciendo que son más que una moda, son un fenómeno que está revolucionando nuestra forma de comunicarnos y de interpretar el mundo, Es más, la inclusión de las redes sociales ha supuesto una revolución de carácter social y tecnológica, brindando nuevas formas de aprendizaje, fomentando el crecimiento intelectual, social y emocional de la sociedad. Las redes constituyen un lugar de encuentro y de pozo de información que está continuamente actualizándose, pero también presentan sus peligros desde el punto de vista de las adicciones, (Valencia, Cabero, & Garay, 2018)

## **La comunicación**

La palabra comunicación proviene del término del latín “comunicare” y su significado es: compartir algo, ponerlo en común. La comunicación es un proceso inherente al ser humano, puesto que somos seres sociales por naturaleza y sentimos la necesidad de comunicar.

Por tanto, la comunicación es el proceso por el cual se traslada e intercambian información entre un emisor y un receptor utilizando un código común. Además del emisor y el receptor participan de este proceso, (Espinoza, 2020).

## **Elementos de la comunicación**

Los elementos de la comunicación son todos y cada uno de los componentes que participan en el desarrollo del envío y recepción de cualquier mensaje. Cada elemento tiene su rol dentro de una comunicación y de todos influyen de una u otra manera que tenga éxito dicho proceso. A continuación, vamos a detallar cada uno de los principales elementos de la comunicación.

- ✓ Emisor: quien emite el mensaje.
- ✓ Receptor: quien recibe el mensaje.
- ✓ Código: conjunto de señales o signos que forman el mensaje.
- ✓ Mensaje: la información a transmitir.
- ✓ Canal de comunicación: el medio por el cual se transfiere el mensaje (telf, carta, etc).

- ✓ Ruido: interferencias en el proceso de comunicación.
- ✓ Retroalimentación: respuesta del receptor cuando ha recibido el mensaje, (Espinoza, 2020).

## **La importancia de una buena comunicación**

La comunicación es la base de toda buena relación familiar, pero ¿cómo puedes lograr que te escuchen? ¡Es más fácil de lo que crees! A través de la comunicación asertiva.

La comunicación asertiva significa comunicar tus opiniones de manera consciente, clara, directa y balanceada. Su propósito es comunicar tus ideas y sentimientos sin herir a los demás. Para fortalecer los lazos con tu familia, es esencial comunicarte de manera asertiva. Una buena comunicación se refleja en conexiones saludables, respeto mutuo, amor, cariño y compañía, (Sonorastar, 2019).

## **Principales de comunicación**

✓ **Comunicación pasiva:** cuando uno de los miembros de la familia no expone sus preocupaciones, opiniones y necesidades, habla en un tono de voz bajo o acepta las cosas sin comprenderlas del todo. Esta forma de comunicación conlleva a una relación no equitativa, así como a una baja autoestima.

✓ **Comunicación agresiva:** se caracteriza por mensajes confusos, gritos, regaños e incluso insultos. De la misma manera que la comunicación pasiva, la agresividad conduce al distanciamiento emocional de otros miembros de la familia, ya que genera rechazo, miedo y resentimiento. Además, es una forma de violencia emocional.

✓ **Comunicación asertiva:** Es la forma de comunicación más recomendada, ya que implica respeto, diálogo y negociación. También fortalece los lazos familiares dentro de un contexto de respeto, confianza, y promueve una autoestima saludable en los niños, (Sonorastar, 2019).

## **Comunicación intrafamiliar**

La familia ha constituido siempre una preocupación y ocupación de varios especialistas: psicólogos, sociólogos, pedagogos, filósofos, entre otros, por constituir el grupo primario de existencia, formación y desarrollo del hombre. Para la Psicología en particular, en tanto grupo de gran valor para el desarrollo humano y devenido en un campo de estudios donde las interacciones familiares, los procesos, las actividades, la dinámica que determina su funcionamiento, el modo de vida, su existencia, en todo cuanto ocurre en la vida interna de este grupo humano constituyen el centro de atención.

En este sentido se pretende abordar la comunicación intrafamiliar como proceso básico esencial que define el modo de existencia de la familia. A través de ella se expresan las necesidades e intenciones de los miembros del grupo familiar, se logra una influencia considerable en la formación y desarrollo de cualidades del carácter, valores, aspiraciones y sentimientos, (Daudinot, 2018).

### **Efecto de la mala comunicación familiar**

La comunicación es clave a la hora de conseguir una buena educación de los niños dentro de la familia. La falta de comunicación en la familia es mucho más seria y grave de lo que pueda parecer en un principio ya que ello termina por afectar de una manera negativa al niño tanto en el aspecto psicológico como emocional. Estos problemas terminan por influir de manera negativa en otros campos como la escuela o los amigos.

✓ La falta de tiempo es la causa principal de que apenas haya dialogo y conversación entre padres e hijos. El ritmo de vida de este siglo es demasiado acelerado y en ocasiones por desgracia no se dedica tiempo a hablar con los hijos e interesarse por sus problemas o por el simple hecho de saber lo que se ha hecho el día.

✓ Otras de las causas habituales por las que suele haber una falta de comunicación bastante importante en la familia se deben a la poca paciencia que tienen los padres o los hijos cuando hay un problema.

✓ La disciplina es otra de las causas por las que suele poco diálogo entre los padres y los hijos. Un padre demasiado autoritario no deja expresar en ningún momento los deseos de su hijo y éste termina por aceptar las normas sin rechistar y el diálogo como tal es mínimo o no existe, (Gallego, 2020).

## **Las redes sociales y su influencia en la comunicación**

Las redes sociales nos dan la libertad de comunicarnos con nuestros seres queridos cuando y donde queramos. Sin embargo, a veces, esta libertad amenaza y daña nuestras relaciones reales. Si bien la comunicación digital puede eliminar las distancias geográficas entre las personas, puede convertirse en un obstáculo para la convivencia cuando su uso sustituye a la conversación cara a cara, la expresión sincera de sentimientos y, sobre todo, de emociones. Las redes sociales tienen su lugar, pero no pueden reemplazar el contacto personal. La comunicación digital es menos rica en lo que se refiere a canales sensoriales involucrados, lo que implica una disminución en la experiencia sensorial.

Cabe destacar también que no será lo mismo una relación real que una virtual. Las personas nos desarrollamos entre individuos en un entorno personal, social y temporal auténtico, como es el hogar, la familia y la comunidad. En cambio, las relaciones mediadas por la tecnología en la era digital son impersonales. Un emoticón no sustituirá jamás un abrazo o apretón de manos, el beso de buenas noches entre padres e hijos, o alguna expresión de afecto como sonrisas o caricias, (Paz, 2019).

### **1.6 Hipótesis general básica**

✓ Analizando la influencia que tienen las redes sociales se conocerá afecta la comunicación intrafamiliar en la ciudadela 7 de octubre, cantón Quevedo.

#### **1.6.1 Sub hipótesis o derivadas**

✓ Identificando la influencia de las redes sociales se terminará como afecta a los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo.

✓ Determinando la dominio que tienen las redes sociales en las personas se disminuirá su uso.

✓ Desarrollando una propuesta mediante estrategias se logrará mejorar la comunicación intrafamiliar de los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo

## **1.7 Metodología de la investigación.**

El desarrollo del presente proyecto se empleó la investigación cualitativa y cuantitativa porque evalúa y enumera como las redes sociales influyen en la comunicación familiar, para ellos se procedió a utilizar datos estadísticos para proceder a realizar comparaciones que será presentadas, también se aplicaron métodos analítico, descriptivos, bibliográficos que dan amplitud al tema de estudio junto con la investigación de campo permitiéndonos obtener información para recopilar presentando las conclusiones y debidas recomendaciones del presente caso de estudio.

### **Bibliográfico**

Se obtuvo información de fuentes directas e indirectas como periódicos, revistas libros blog en internet, el propósito es recopilar datos que tenga relación al caso de estudio para evaluar la influencia que tienen las redes sociales en la comunicación intrafamiliar en la ciudadela 7 de octubre, tomando como ejemplo de trabajos con las misma variables de estudio.

### **Descriptivo**

Accedió a describir el tiempo que las personas pasan navegando por las diferentes sitios web, y la manera en cómo son influidos adoptando otro tipo de cultura en su manera de hablar, vestir, también los efectos que estas tienen al limitar la comunicación intrafamiliar causando malos entendido por no estar informados de lo que suceden en su entorno con los miembros de sus familias.

### **De campo**

Aplicando la investigación de campo se logró un mayor acercamiento con los habitantes de la ciudadela 7 de octubre identificando cuales son para ellos las redes sociales más importantes, y si el pasar navegando por los diferentes sitios web le ha traído algún inconveniente de tipo familiar por no existir una comunicación más fluida y cuales han sido los problemas principales con sus familias.

## **Exploratorio**

Permitió explorar las redes sociales más populares determinado porque las personas son Adictas a pasar horas conectadas. muchas de ellas olvidan sus responsabilidades, convirtiéndose en un problema que está latente y que va creciendo con el tiempo, indagando si están conscientes del peligro que estas representan y si se sienten adictos a este tipo de medios.

## **Analítico**

Analizó los efectos que tienen las redes sociales en personas que pasan largas horas del día conectados, así como señalar cuales son los principales inconvenientes que se presentan en la comunicación intrafamiliar, investigando porque muchos de ellos prefieren pasar largas horas del día frente a un dispositivo que preferir hablar con sus familias por los problemas que les aquejan diariamente.

## **Estadístico**

Ejecutará comparaciones evaluando la influencia de las redes sociales en la comunicación de las sociedad, el propósito de este estudio es brindar a los habitantes de la ciudadela 7 de octubre información acorde al tema sobre qué efectos causa la falta de comunicación en el hogar a fin de corregir con tiempo todo riesgo.

## **Población**

Se procedió a indagar en los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo, en quienes se aplicándolo métodos y técnicas de estudio analizando como las redes sociales influyen en la comunicación intrafamiliar, para ello se procedió a realizar una exhaustiva investigación para elaborar conclusiones, recomendaciones y propuesta como respuesta al estudio efectuado.

## **CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Desarrollo del caso**

El estudio del caso fue desarrollado indagando en cada una de las variables del tema de estudio para ello fue necesario aplicar métodos y técnicas de investigación mediante las cuales se lograron recopilar información que será presentada en cada uno de los pasos de la estructura del proyecto.

Mediante la aplicación de campo se logró conocer cómo influyen las redes sociales en los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo, determinando que los habitantes de este sector pasan largas horas del día navegando por las diferentes redes sociales más populares como Facebook, youtube, Instagram, whatsapp siendo los más jóvenes que son mayormente captados por el mundo cibernético que les ofrece un mundo de posibilidades aislándose y olvidándose de sus verdaderas responsabilidades como estudiar o trabajar lo cual lo convierte en un problema general para toda la sociedad.

Al emplear el método estadístico podemos conocer que las cifras de la influencia que ejercen las redes sociales sobre la sociedad son verdaderamente alarmantes, la información que se ofrece a través de esta plataforma no siempre es real, pero es presentada como información de primera línea con el propósito de captar más suscriptores y seguidores, actualmente las redes sociales representan un escape a los verdaderos problemas donde muchas familias se refugian y olvidan poder comunicarse con sus familias afectando de esta manera los lazos intrafamiliares que son esenciales para la existencia de la familia como base de la sociedad.

Al realizar el estudio mediante el método de análisis se comprueba que muchas familias de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo presentan problemas de comunicación intrafamiliar, los padres no saben cómo tratar con los hijos, no hay armonía en el hogar, con los vecinos, lo que incide a que estos se refugien en las redes sociales como un medio de escape, y no como un medio para encontrar la solución de los problemas por ello es necesario ser conscientes y evaluar nuestro entorno afectivo si le estamos prestando la atención adecuada.

## 2.2 Situaciones detectadas

Entre las situaciones que se detectaron durante el proceso de investigación en el estudio del caso, se logró conocer que las redes sociales son una muy buena alternativa de información y entretenimiento si tenemos un autocontrol en cómo las utilizamos lo que vemos y seguimos, mediante estos espacios virtuales podemos enterarnos lo que sucede en cualquier parte del mundo, interactuar con otras personas, conocer y educarnos a la vez.

A través de la indagación realizada se conoció que algunos de los habitantes de la ciudadela 7 de octubre presentan problemas en sus hogares, esto sobre todo en jóvenes y adolescentes que tienen un problema de comunicación con sus familias al manifestar sus problemas, molestias lo cual se refleja en sus notas académicas quienes aducen que no tienen tiempo para estudiar pero si se logran pasar horas sumergidos en las redes sociales generando preocupación por la influencia que tienen las redes sociales sobre los jóvenes.

Otra de las situaciones preocupantes es que también se ha visto que el tipo de influencia que tienen las redes sociales no solo recae en los jóvenes, si no también en los adultos de la ciudadela 7 de octubre, donde se puede observar adultos sentados en sillas fuera de sus hogares pasar largas horas solos, riéndose, conversando a través de sus celulares, lo que incide que los problemas de comunicación intrafamiliar se dificulten más y que luego se vuelvan difíciles de ser superados lo que ha causado ruptura en muchas familias debido a la mala comunicación que existe.

Es innegable el poder que ejercen las redes sociales hoy en día, pero también depende de nosotros como seres pensantes hasta qué punto darles dominio y hacerla parte de nuestras vidas, la familia es el núcleo de la sociedad por ello se llama a la reflexión no solo a los habitantes de la ciudadela 7 de octubre sino de la sociedad en general a meditar y realizar un buen uso de ellas.

### **2.3 Soluciones planteadas**

- ✓ Brindar información mediante campañas publicitaria de la influencia que ejercen las redes sociales en la comunicación intrafamiliar.
  
- ✓ Desarrollar estrategias informativas para que los habitantes de la ciudadela 7 de octubre hagan un buen uso de las redes sociales sin descuidar sus deberes y responsabilidades.
  
- ✓ Realizar proyectos orientado en la importancia de la comunicación intrafamiliar dando a comprender que la familia es la base de la sociedad.
  
- ✓ Apoyo por parte de las autoridades a que se desarrolle programas enfocados en el entorno familiar y la influencia de las redes sociales.
  
- ✓ Promover acciones comunitaria con los moradores de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo dando importancia a la buena relación y comunicación familiar como base de nuestro desarrollo personal.
  
- ✓ Concientización al autocontrol del uso de las redes sociales sin descuidar nuestra entorno afectivo.

**PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA  
COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS  
HABITANTES DE LA CIUDADELA 7 DE OCTUBRE  
DEL CANTÓN QUEVEDO.**



**AUTORA:**

**ROSADO MONTIEL YULIANA ELIZABETH**

## **Propuesta estratégica para mejorar la comunicación intrafamiliar de los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo**

Mediante la presente propuesta se pretende con los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo, concienticen en la importancia que tiene la comunicación intrafamiliar, valorando los lazo afectivos, motivando a una buena convivencia y protección familiar, de las misma forma se busca crear una campaña informativa mediante medios de difusión hacer un buen usos de las redes sociales.

### **Redes sociales**

Las redes sociales serán uno excelentes aliados estratégicos para crear una página de Facebook concientizando los habitantes de la ciudadela 7 de octubre ha mejorar la comunicación intrafamiliar y usando de forma adecuada las redes sociales.



### **Trípticos**

Para el desarrollo de la propuesta se utilizarán trípticos que contengan información acerca de la comunicación familiar para que estos sean entregados a los moradores del sector y poder socializar con ello sobre la importancia que tiene la comunicación dentro del núcleo familiar.



## Folletos

Los cuáles serán distribuido en la ciudadela 7 de octubre a todos su habitantes los mismo que tienen un mensaje corto haciendo para reflexionar sobre la importancia que se les da a las redes sociales y no a la comunicación intrafamiliar.



**Talleres de capacitaciones en el buen uso de las redes sociales mejorando la comunicación intrafamiliar.**

Una de las estrategias a seguir es que se brinden talleres con información sobre la influencia que tienen las redes sociales y cómo afecta la comunicación intrafamiliar esto

se lo realizara en la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo invitando a todos los moradores a participar de ella.

### **El buen uso de las redes sociales**

Se incluirá información acorde al tema, se distribuirán panfletos de como las redes sociales influyen en nuestra vida cotidiana, creando conciencia de un uso moderado de las misma.



### **La comunicación en la familia**

Presentar a la familia como la base de la sociedad y que necesita de todo nuestro apoyo para mantenerla unida.



## 2.4. Conclusiones

✓ La investigación realizada concluye que los habitantes de la ciudadela 7 de octubre del cantón Quevedo utilizan diversas redes sociales para pasar su tiempo navegando entre las populares que usa están Facebook por ser gratuita e interactuar con personas de cualquier parte del mundo, seguido por YouTube que comparten diferentes tipos de videos música, películas, entre otros, Instagram que es una de las plataforma de moda en donde distribuyen fotos y demás tipos de entretenimiento.

✓ Se determinó mediante la aplicación de métodos y técnicas investigativas que las redes sociales influyen en los habitantes del sector mencionado, se puede observar que este dominio es todas las personas siendo los jóvenes quienes lideran en pasar largas horas del día conectados a los dispositivos móviles, muchos de ellos han descuidado sus responsabilidades académicas incluso la comunicación con sus familias se ha deteriorado por refugiarse en este tipo de espacio cibernético.

✓ Mediante la investigación se logró conocer que en la ciudadela 7 de octubre no se ha desarrollado ningún tipo de campaña concientizando a la población en como las redes sociales influyen y afectan la comunicación intrafamiliar.

## 2.5 Recomendaciones

✓ Se sugiere que los habitantes de la ciudadela 7 de octubre concienticen en la importancia del tiempo que les dedican a las diferentes redes sociales, pues aquello los aleja de sus familia al no interactuar y comunicarse es un problema que vuelven en contra de ellos mismo, pues lo aleja de sus verdaderas responsabilidades y de las personas que sienten afectos hacia ellos dañando lazos familiares que muy difícilmente se vuelven a unir por los fragmentos que quejan.

✓ Se recomienda analizar la influencia que tienen las redes sociales y sus contenidos en nuestra vida cotidiana, si viene es cierto a través ellas se muestra diversa información, no todo lo que se presenta es real, el objetivo de presentar información amarillista es obtener más seguidores y suscriptores por ello se incita a que se disminuyan el tiempo navegando en ellas y utilizando este mismo tiempo en pasar tiempo en comunión con la familia

✓ Se propone que se desarrolle una campaña mediante estrategias que mejoren la comunicación con las familias para ello se empleará, panfletos, trípticos, uso de redes sociales y talleres de capacitación donde se demostrará la influencia que tienen las redes sociales y como afecta el entorno afectivo con la familia.

## **Bibliografía**

- Barrerero, C. (2021). ¿Cómo consiguen que nos enganchemos a las redes sociales? Mexico: elcorreo.com vivir tecnologia consiguen enganchemos redes.
- Daudinot, J. (2018). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial delmaestro. Argentina: redalyc.org.
- Espinoza, R. (2020). Elementos de la comunicacion: tipos y ejemplos. Colombia: Roberto Espinosa ese lementos de la comunicacion.
- Gallego, S. (2020). Consecuencias de la mala comunicación en la familia. España: bekiapadres .com articulos consecuencias mala comunicación famili.
- Linebranding. (2020). Las Redes Sociales y su influencia en la actualidad. Argentina: linebranding .com las redes sociales y su influencia en la actualidad.
- Martín, S. (2020). Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España. Chile: mkparadise. com redes sociales mas utilizadas.
- Muñoz, Mar, Frafueiro, & Ayuso. (2017). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. Mexico: redined.mecd.gob.es/.
- Paz, J. (2019). Uso de redes sociales y comunicación familiar. Chile: educacion editorial aces.com redes sociales familiar.
- Ros, L. (2020). Las redes sociales, una revolución comunicativa. Colombia: Lavanguardia .com
- Sonorastar. (2019). La importancia de la comunicación asertiva en la familia. 2020: sonorastar.com la importancia de la comunicación asertiva en la-familia
- Valencia, R., Cabero, J., & Garay, U. (2018). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. Colombia: campus virtuales.
- Yiminshum. (2020). Redes sociales. China: yiminshum.com category social media redes sociales.

# ANEXOS

**Fotos 1.** Redes social Facebook



**Fotos 2.** Youtube permite subir videos a diarios



**Fotos 3.** Permite subir contenidos fotográficos y videos



**Fotos 3.** Se emplea para subir videos cortos de todo tipo

