



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL
APRENDIZAJE DE LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO JOSÉ
MARÍA VELASCO IBARRA EN BUENA FE AÑO 2021

AUTORA:

MISE ANCHUNDIA ARIANNA NICOLLE

TUTORA:

Msc. RELFA NAVARRETE

QUEVEDO- LOS RIOS- ECUADOR

2021



DEDICATORIA

Con todo amor, para mi hijo Slehider Andrés que fue mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así poder luchar para que la vida nos ofrezca un futuro mejor.

A mi Padre y hermanos que me impulsaron a seguir estudiando, a mi madre que la llevo en el corazón y a mi pareja que su ayuda ha sido fundamental, ha estado conmigo en los momentos más turbulentos.

Por eso esto es para ustedes, se los agradezco de todo corazón.



AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites disfrutar de mi familia y a sonreír ante todos mis logros y este es uno de ellos.

A mi hermana que ha estado para mí en las buenas y en las malas apoyándome en todo momento y más ahora.

A mi tutora de tesis la MSc, Relfa Navarrete que sin su ayuda y conocimientos no hubiera sido posible realizar mi proyecto.

A mi familia, ustedes saben que no ha sido fácil el camino hasta ahora, pero muchas gracias por entenderme, gracias por su amor y su apoyo les agradezco de todo corazón mi familia.



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo inculcar información sobre los medios audiovisuales que puedan servirles en su día a día, ahora en la actualidad los alumnos de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra lo utilizan frecuentemente al momento de recibir clases y subir sus tareas.

Los medios audiovisuales se convierten accesibles a todo el mundo y poseen un poder de influencia cada vez mayor en los hogares.

Nos permiten reunir técnicas y elementos complejos que buscan estar a la delantera en el uso de los medios, los medios audiovisuales se convierten en herramientas de gran valor en la educación tanto presencial, a distancia y como auxiliares didácticos en la práctica del docente.

Palabras claves

Influencia

Medios audiovisuales

Aprendizaje de los adolescentes



ABSTRACT

The objective of this research is to instill information about the audiovisual media that can serve them in their day-to-day lives, now currently the students of the José María Velasco Ibarra Educational Unit use it frequently when receiving classes and uploading their homework.

The audiovisual media are accessible to everyone and have a growing power of influence in the home.

They allow us to gather complex techniques and elements that seek to be at the forefront in the use of the media, audiovisual media become tools of great value in both face-to-face, distance and as didactic aids in the teacher's practice.

KEYWORDS

Influence

Audiovisual media

Teen learning



INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
Palabras claves	4
ABSTRACT	5
KEYWORDS	5
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
Marco metodológico	9
1.1 Idea o tema de investigación.....	9
MARCO CONTEXTUAL	9
1.2. Contexto internacional.....	9
1.2.1. Contexto nacional.	9
1.2.2. Contexto local.....	10
1.3. Planteamiento del problema.....	11
1.3.1. Problema general	11
1.3.2. Subproblemas o derivados.....	11
1.4. Justificación.	12
1.5. Objetivos	13
1.5.1. Objetivo General.....	13
1.5.2. Objetivo Especifico.....	13
1.6. Fundamentación Teórica.....	14
Definición de estrategia	14
1.6.1. Medios audiovisuales.....	14
1.6.2. Uso del medio audiovisual.....	14



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

1.6.3. Ventajas y Desventajas	15
Ventajas	15
Desventajas	15
1.6.4. Impacto de los medios de comunicación en la educación	15
1.6.5. La tecnología de la información y comunicación	16
1.7. Hipotesis general.....	17
1.7.1. Hipotesis derivadas	17
1.8. Metodología de la investigación	18
1.8.1. Tipos de investigación	18
Investigación descriptiva:	18
Investigación bibliográfica:	18
CAPITULO II.....	19
Resultado de la investigación	19
2.1. Desarrollo del caso.....	19
2.2. Situaciones detectadas (hallazgos).....	19
2.3. Soluciones planteadas	20
2.4. Conclusión	21
2.5. Recomendaciones	22
Bibliografía	23



INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso inherente al ser humano, puesto que somos seres sociales por naturaleza y sentimos la necesidad de comunicar. Por lo cual es la causa mediante transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción. Para nosotros los humanos, la comunicación es muy fundamental, la comunicación se puede llevar acabo de manera verbal, utilizando un idioma o lenguaje, no verbal, gestos y lenguaje corporal.

Los seres humanos y demás seres vivos experimentan el aprendizaje a través de diversos mecanismos, se trata de un proceso constante en nuestro día a día.

El aprendizaje resulta de vital importancia porque nos permite adaptarnos a nuestro entorno, desarrollar ideas, establecer actitudes y llevar a cabo innumerables actividades.

Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos. (Bastida, 2015)



CAPÍTULO I

Marco metodológico

1.1 Idea o tema de investigación.

Influencia en los medios audiovisuales en el aprendizaje de los adolescentes del colegio José María Velasco Ibarra en buena fe año 2021

MARCO CONTEXTUAL.

1.2. Contexto internacional.

Los medios audiovisuales se transmiten a través de canales que involucran no solo con la vista si no, de igual manera que el de la audición. La llegada de internet ha evolucionado grandes cambios en la humanidad, comenzando por el motivo que demuestra la conectividad para permitir comunicarse desde un punto de encuentro hasta su destino sea cualquier parte del mundo, de manera que sus efectos visuales y auditivos son una semejanza a la vida real. (RAFFINO, 2020)

1.2.1. Contexto nacional.

La ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC), apunta que según el artículo 97, los medios de comunicación audiovisual, pueden predestinar de manera progresiva al menos del 60% de su programación diaria a la transmisión de contenidos de producción nacional. Los contenidos se deberán clasificar de distintas maneras, en informativos, de opinión, culturales, entretenimientos, deportivos y publicitarios. Los productores deberán servir y adaptarse a los cambios, para progresar al levantamiento de las producciones nacionales. (RUIZ, 2015)



1.2.2. Contexto local.

En la provincia de Los Ríos, en el cantón San Jacinto de Buena Fé, se encuentra ubicada la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, la cual en esta institución se implementan varias actividades que por causa de pandemia han sido pausadas, pero nuevamente se retoman las clases por medio virtual. Progresando a la educación de los jóvenes estudiantes. (CASAS, s.f.)



1.3. Planteamiento del problema

Los docentes suelen desconocer estrategias para poder utilizar los distintos medios audiovisuales que refuerzan la eficiencia y eficacia de las metodologías para la enseñanza de la educación. Ciertas razones por las cuales los adolescentes de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra son por la falta de rendimiento académico, esto suele suceder comenzando desde la enseñanza de los docentes, para poder explicar un texto académico, se debe comprender y utilizar estrategias para poder llamar la atención de los estudiantes. Debido a la falta de comprensión hacia los estudiantes, se debe utilizar métodos prácticos que puedan entretener al estudiante, para así poder desarrollar su rendimiento y comprensión.

1.3.1. Problema general.

¿De qué manera Influyen los medios audiovisuales en el aprendizaje de los adolescentes del colegio José María Velasco Ibarra en Buena Fe año 2021?

1.3.2. Subproblemas o derivados.

¿Cuáles son los medios audiovisuales que nos permiten mejorar el aprendizaje?

¿Cuáles son los medios audiovisuales que utilizan los docentes para potenciar en el aula de clases?

¿Cómo capacitar a los docentes sobre los medios audiovisuales para optimizar el aprendizaje?



1.4. Justificación.

Este presente trabajo es de manera investigativa, se inicia este proyecto con el fin de ver como se desarrollan los profesores y estudiantes dependiendo de la situación actual del país, que es la educación por un medio de audiovisual. Para los docentes es de mucha importancia dar a conocer este proyecto, son de mucha utilidad para la planificación de las nuevas estrategias. La presente investigación se caracteriza por dar mejorías al uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje.

La tecnología cada vez más va avanzando, la implementación informática y medios audiovisuales son más presentes en la pedagogía en la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra. El internet, cada vez es más utilizado por los docentes y estudiantes, es más imprescindible tenerlo, con la educación este servicio obtendría muchas más ventajas al proceso de enseñanza, puesto que con la actualidad se mejorará la educación por medios audiovisuales.

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de ver los niveles de enseñanza y comprensión que obtienen los estudiantes de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra.



1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar cuáles son las dificultades que tienen los estudiantes del colegio José María Velasco Ibarra al momento de aprender por los medios audiovisuales.

1.5.2. Objetivo Especifico

- Investigar los medios audiovisuales que nos permiten mejorar el aprendizaje
- Analizar los medios audiovisuales que utilizan los docentes para potenciar en el aula de clases.
- Capacitar a los docentes sobre los medios audiovisuales para optimizar el aprendizaje



1.6. Fundamentación Teórica

Definición de estrategia

1.6.1. Medios audiovisuales

Los medios de comunicación son mecanismos de comunicación masiva estos nos transmiten mensajes. La televisión, el cine y el internet son aquellos medios audiovisuales comunicativos, estos se basan en la transmisión de imágenes y sonido de manera sincronizada. De tal manera se logra un efecto especial y realista, además permite un efecto especial y montaje, los cuales, a parte de añadir más realismo, permiten añadir ese toque de emoción y naturalidad al mensaje que se desea transmitir. Los medios audiovisuales aparecieron por el tiempo del siglo XX, en 1920 en el cine sonoro, desde ese entonces evoluciono el mundo, implementando el cine y la televisión, mostrando al espectador una experiencia más semejante a la vida real. (FREE CONTENT, 2020).

1.6.2. Uso del medio audiovisual

Los jóvenes en la actualidad utilizan más los medios audiovisuales, de forma que se consumen en los videojuegos, series, películas y hasta en las músicas, emplean estos medios a cualquier hora del día, ya no solo en la hora escolar. Las películas ahora en la actualidad se encuentran aptas para todo tipo de público, es por eso que los adolescentes pueden observarla, de tal manera que genera interés y ayuda al aprendizaje, esto es una gran utilidad, del medio de entretenimiento y aprendizaje. La mayoría de autores afirman que estos últimos años los medios audiovisuales han ido avanzando, y sus investigaciones de igual manera, Se ha estudiado la capacidad de las películas que al momento de transmitirla dan incremento a la predisposición del aprendizaje. (RAMOS, 2018)



1.6.3. Ventajas y Desventajas

Ventajas

El uso de los medios audiovisuales permite a los docentes a mejorar sus enseñanzas, con contenido novedoso y llamativo para los estudiantes de manera innovadora.

Cada estudiante tiene una manera distinta de aprender o de comprender la pedagogía, los medios audiovisuales permiten comprender los diferentes tipos de aprendizaje.

Al momento de preparar una clase se debe volver práctico y útil para los estudiantes, y al momento de exponerlas su contenido se vuelve completamente entretenido. (Audiovisual, 2017)

Desventajas

Estos medios requieren de gran concentración y manejo, por lo tanto, los docentes deberán estar capacitados para poder realizarlo.

Los medios audiovisuales ayudan a los docentes en sus tareas de enseñar, pero no debe ser el único recurso a utilizar, ya que se prioriza el acercamiento entre alumno y docente, para evitar el distanciamiento

Los estudiantes no suelen utilizar de manera correcta los medios audiovisuales, ya que pueden buscar contenido para personas adultas o contenido no apto para adolescente.

1.6.4. Impacto de los medios de comunicación en la educación

Hoy en día en el siglo XXI, se encuentra en proceso de diversos cambios continuos, dando como resultados a todas las necesidades que surgen en los sectores, y en concreto, el de la educación. Respuestas que quedan resueltas gracias a la aplicación de los medios de comunicación en los contextos escolares. En la actualidad el profesor debe explicar sus asignaturas de manera más dinámica y a su vez ser motivadora para los alumnos, antes estábamos en la época que el docente era una



máquina de transmitir conocimientos, gracias a los medios audiovisuales se han mejorado todas estas estrategias. (DOMINGUEZ, 2019).

1.6.5. La tecnología de la información y comunicación

Es una tecnología de la información que utiliza computadoras personales e instalaciones de telecomunicaciones, esta nueva tecnología de la información se basa en un nuevo modo interactivo, de dialogar trabajar con una computadora. También en ser flexible en el proceso de cambio de datos y definiciones de tareas. Las características son las siguientes: Tiene un soporte de información transversal, en todas las etapas de la transmisión de información sobre el apoyo de una base integrada, proporcionando una forma única de buscar e introducir información. El procesamiento de documentos sin papel durante el cual se registra solo la versión final del documento, a través de una pantalla de visualización se presentan los medios de las versiones y los datos necesarios. (CEUPE, 2020).

Las Tics, son utilizadas como instrumentos del proceso de aprendizaje, tanto del alumno como del profesor, sobre todo en lo que incluye las búsquedas y las presentaciones de información, estas puedes aportar algo mas que el sistema educativo. En el proceso de enseñanza aportan un carácter creativo, que, de acceso a nuevas comunicaciones, su mayor influencia y beneficio son en mayor proporción al área educativa, esta se relaciona con el uso de internet y la informática. (Las TICS en el ambito educativo, 2020)



1.7. Hipotesis general

La relación entre los medios audiovisuales y la pedagogía son formas de aprendizaje y pensamientos de los estudiantes del colegio José María Velasco Ibarra en buena fe, año 2021.

1.7.1. Hipotesis derivadas

- Investigando los medios audiovisuales potenciamos el aprendizaje.
- Analizando los medios audiovisuales que utilizan los docentes fomentamos el aprendizaje significativo.
- Capacitando a los docentes sobre los medios audiovisuales se optimizará el aprendizaje en los adolescentes.



1.8. Metodología de la investigación

La metodología empleada en esta investigación es importante, ya que desde aquí se comienza con base en qué método se pretende abordar el tema y obtener resultados. Así pues, la investigación es el conjunto de métodos que se aplican para conocer un asunto o problema en profundidad y generar nuevos conocimientos en el área en la que se está aplicando.

1.8.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva:

Hemos utilizado la investigación descriptiva ya que vamos a describir nuestro tema, partiendo de este tipo de investigación, se podrá brindar información acerca de los medios audiovisuales, relatando porque ocurre la mala influencia en los adolescentes.

Investigación Cualitativa:

La presente investigación se evaluó mediante una investigación cualitativa, por tal motivo que se entrevisto a los estudiantes dándonos información que interpretamos a través de la conversación que obtuvimos sobre la influencia de los medios audiovisuales.

Investigación bibliográfica:

Utilizamos la investigación bibliográfica ya que hemos obtenido información de sitios web o libros, esto consiste en la revisión bibliográfica existentes referente a nuestro tema.



CAPITULO II

Resultado de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

Esta investigación se ha realizado de manera cualitativa en vista de que los datos han sido obtenidos a partir de entrevistas, investigación y análisis.

2.2. Situaciones detectadas (hallazgos)

Al verificar el estudio de los medios audiovisuales en el aprendizaje se a verificado varias situaciones las cuales resaltan que los jóvenes estudiantes no tienen entendimiento sobre los medios audiovisuales que se presentan en la enseñanza, la influencia de los medios audiovisuales debe ser de mayor interés hacia los estudiantes ya que esta información puede ser utilizada para el medio de estudio. Los métodos que utilizan ciertos docentes en esta modalidad que es virtual tendrá que ser de manera fácil el cual el estudiante puede dominar para de tal forma subir o enviar sus correos a la plataforma virtual.

Nos hemos encontrado con la novedad de que ciertos docentes no pueden utilizar aun bien los medios audiovisuales comenzando con el internet y la computadora, esta falla se da debido a que la institución no le exige una capacitación de los medios audiovisuales.

Hoy en la actualidad los docentes se encuentran capacitándose de manera profesional y actualizada para mejorar las enseñanzas que tiene hacia sus estudiantes, brindándoles estudios de calidad y herramientas que mejoren la pedagogía de los estudiantes de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra.



2.3. Soluciones planteadas

- Capacitar a los docentes sobre el manejo de los medios audiovisuales para mejorar sus conocimientos educativos.
- Explicar de manera más comprensiva el uso de las plataformas virtuales para que los estudiantes puedan acceder con facilidad.
- Promover el interés y mantener el nivel de motivación del alumno mediante el uso de los recursos tecnológicos.
- Adaptar a los estudiantes con la tecnología educativa los aspectos de medios de comunicación, medios audiovisuales para crear nuevas experiencias de aprendizaje.



2.4. Conclusión

Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico, que debe asumir para cada académico y se debe enseñar a partir de los mismos. Las nuevas tecnologías han evolucionado con el pasar de los años, estos mismo influyen en la educación de jóvenes estudiantes, comenzando desde la formación inicial hasta la formación profesional.

Los medios audiovisuales son considerados únicos portadores de la verdad, ya que por medio de este se deciden modas, consumos y hasta modelos de vida.

Los audiovisuales tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía, y los audios. Son medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes. Los mensajes que brindan pueden ser utilizados para la educación, de aquí fluye la influencia en la educación, hoy en día nos encontramos en una situación de pandemia por el Covid-19, lo cual se reciben las clases a través de internet, la mayoría de los estudiantes de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra no han tenido dificultades con aquello.

Los docentes pueden tomar distintas estrategias para que sus alumnos no se desconcentren y puedan concentrarse en las clases, gracias a los medios audiovisuales.



2.5. Recomendaciones

- Se recomienda dar a conocer a los docentes los métodos que pueden utilizar para mejorar su pedagogía en los estudiantes.
- El docente al momento de comenzar con su rutina de clase, para mejorar su clase podría evitar poner mucho texto, colocar solo contextos que profundicen la información, así como también las imágenes que utilicen al momento de presentar su clase, que motive a que el estudiante quiera saber más del tema.
- La información que utilice el docente hacia el estudiante debe ser de manera clara y precisa, no utilizar contenido que el estudiante no pueda comprender.



Bibliografía

Audiovisual. (04 de noviembre de 2017). Obtenido de VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES:

<http://afgmarilyn.blogspot.com/2017/11/ventajas-y-desventajas-de-los-medios.html#:~:text=%2D%20Una%20gran%20desventaja%20es%20que,y%20do cente%20se%20puede%20perder.>

Audiovisual. (04 de noviembre de 2017). Obtenido de

<http://afgmarilyn.blogspot.com/2017/11/ventajas-y-desventajas-de-los-medios.html#:~:text=%2D%20Una%20gran%20desventaja%20es%20que,y%20do cente%20se%20puede%20perder.>

Balarezo, M., & Llivichuzca, D. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca*. Tesis, Cuenca.

Recuperado el 25 de 02 de 2021, de

[https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIAL ES.pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIAL%20ES.pdf)

Bastida, M. C. (Octubre de 2015). Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005#:~:text=Los%20medios%20audiovisuales%20son%20reconocidos,sirven%20para%20comunicar%20mensajes%20espec%3ADficos.

Cabrera, M. (2018). *IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO*

ESTRATEGIA DE. Tesis, Guayaquil. Recuperado el 25 de 02 de 2021, de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11703/1/T-UCSG-POS-MAE-201.pdf>

CASAS, F. (s.f.). *Los medios audiovisuales entre los progenitores, hijas e hijos*. Obtenido

de <https://core.ac.uk/download/pdf/132550632.pdf>

CEUPE. (marzo de 2020). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-las-tecnologias-de-la-informacion.html>

digitales, L. c. (s.f.). *fido.palermo.edu*. Recuperado el 25 de 02 de 2021, de

fido.palermo.edu:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15600_15130.pdf

DOMINGUEZ, J. L. (12 de NOVIEMBRE de 2019). *Oposiciones* . Obtenido de Campus

educacion digital: <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/los-medios-de-comunicacion-aplicados-a-la-educacion/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (18 de 02 de 2018). *ESDESIGN*. Recuperado el

26 de 02 de 2021, de ESDESIGN:

<https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad#:~:text=Comunicaci%C3%B3n%20digital%3A%20C2%BFqu%C3%A9%20significa%3F,el%20mensaje%20produce%20en%20ellos.>

Flores, J. (2018). *Derecho Ecuador*. Recuperado el 26 de 02 de 2021, de

<https://www.derechoecuador.com/microempresa#:~:text=De%20acuerdo%20a%20un%20estudio,encuentra%20en%20el%20sector%20rural.>

Flores, J. (10 de Julio de 2018). *Derecho Ecuador.com*. Recuperado el 26 de 02 de 2021, de Derecho Ecuador.com:

<https://www.derechoecuador.com/microempresa#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20la%20microempresa,1%20a%2015%20empleados%20m%C3%A1ximo.>

FREE CONTENT. (20 de mayo de 2020). Obtenido de Comunicacion Audiovisual:

<https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20la%20televisi%C3%B3n%2C%20el,hab%C3%ADa%20visto%20en%20la%20historia.>

García, A. (2014). *LA COMUNICACIÓN*. Recuperado el 25 de 02 de 2021, de

<http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/1x07-La-comunicaci%C3%B3n-empresarial-y-las-redes-sociales.pdf>

Las TICS en el ámbito educativo. (20 de mayo de 2020). Obtenido de

<https://educra.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/#:~:text=Las%20TICS%20se%20utilizan%20como,algo%20m%C3%A1s%20al%20sistema%20educativo.>

Raffino, M. (25 de septiembre de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 26 de 02 de 2021, de

Concepto.de: <https://concepto.de/desarrollo-economico/>

RAFFINO, M. E. (14 de JULIO de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de

<https://concepto.de/medios-audiovisuales/>

RAMOS, M. (05 de octubre de 2018).

doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>

RUIZ, A. C. (29 de marzo de 2015). *El Telegrafo*. Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/produccion-audiovisual-es-el-momento-de-ecuador>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
Sevilla, A. (8 de octubre de 2015). *Economipedia.com*. Recuperado el 26 de febrero de 2021, de Economipedia.com:

<https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Thompson, I. (s.f.). *Promonegocios.net*. Recuperado el 26 de 02 de 2021, de

Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#:~:text=Para%20Lamb%2C%20Hair%20y%20McDaniel,intercambio%20de%20informaci%C3%B3n%20entre%20personas>.