



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

Afectación del Coronavirus y su impacto en el turismo en la Provincia de Los Ríos,
Cantón Quevedo, Año 2020

AUTORA:

MENDEZ CEDEÑO LEONELA ANABELA

TUTOR:

Dr. WILLAM BARRAGÁN

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

Año:

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD



DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a toda mi familia, a mi hijo, amigos, a mi universidad, gracias por haberme permitido formarme en ella, a Dios y principalmente a mi madre Narcisa Cedeño que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

A mi grupo de tres que son Katherine Betancourt y Dayanna Herrera, que nos hemos ayudado en cada cosa para que todas podamos alcanzar la meta que tanto deseamos

Este es un momento muy especial que espero, perdurará en el tiempo, no solo en la mente de las personas que agradecí, sino también a quien en momentos difíciles Alexander Macías me brindo su amor, paciencia, comprensión y apoyo.

Leonela Méndez Cedeño.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD



AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarme todos los días. A mi madre por ser mi mejor amiga y pilar fundamental junto a mi hijo, mi aliada, mi ejemplo, gracias por todo el apoyo en esta tesis y en mi vida. A mis hermanas gracias por su infinita paciencia, por su irrenunciable ayuda, esta tesis también es de ustedes, los aprecio mucho. A todos mis amigos, compañeros y maestros de la UTB, que formaron parte de esta aventura y que siempre quedaran en mis recuerdos. Gracias por todo el apoyo recibido.

Leonela Méndez Cedeño.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD



RESUMEN

Sobre la base de que la crisis causada por el covid-19 supondrá, por sus características, un antes y un después para la reactivación turística, el presente capítulo aplica una mirada prospectiva al día antes y puede que haya un después, es decir, al nuevo panorama que puede quedar dibujado una vez que la actividad del sector se reactive tras su obligado plan de estrategia para llevarle la contra al COVID-19. Para ello, y partiendo de algunos datos preliminares de investigaciones de mercado que señalan posibles cambios, se esbozan algunos escenarios en función de tres variables clave: política gubernamental, comportamiento del turista y cultura organizacional (de las empresas) y de los ciudadanos con su pequeña gran ayuda. Para la investigación siguiente se realizó encuestas para la observación del Cantón Quevedo por la crisis que ha conllevado el coronavirus, incidiendo en la importancia de avanzar en su dimensión proactiva o anticipatoria, más aún cuando viene marcada, como en este caso, por su carácter inédito con las encuestas dada podemos ver lo que los ciudadanos del Cantón Quevedo requiere para que se pueda fomentar más el turismo en dicho Cantón, y poder explotar los centros turísticos, turismo natural, entre otros.

Palabras claves:

Industria turística - Covid-19 - Dimensión proactiva



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD



ABSTRACT

On the basis that the crisis caused by covid-19 will suppose, due to its characteristics, a before and after for the tourist reactivation, this chapter takes a prospective look at the day before and there may be an after, that is, to the A new panorama that can be drawn once the activity of the sector is reactivated after its forced strategy plan to counter COVID-19. To do this, and based on some preliminary data from market research that indicate possible changes, some scenarios are outlined based on three key variables: government policy, tourist behavior and organizational culture (of companies) and of citizens with their small great help. For the following research, surveys were carried out to observe the Quevedo Canton due to the crisis that the coronavirus has entailed, emphasizing the importance of advancing in its proactive or anticipatory dimension, even more so when it is marked, as in this case, by its unprecedented nature With the surveys given, we can see what the citizens of the Quevedo Canton require so that tourism can be further promoted in said Canton, and to be able to exploit the tourist centers, natural tourism, among others.

Keywords:

Tourism industry - Covid-19 - Proactive dimension.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
1. INTRODUCCIÓN.....	8
I. CAPITULO.....	10
MARCO METODOLÓGICO	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Definición Del Tema Caso De Estudio	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Planteamiento Del Problema	10
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general.....	13
1.4.2 Objetivos específicos.....	13
1.5 Fundamentación teórica.....	13
Objetivos del estudio de factibilidad.	14
Afectación Del Coronavirus Y Su Impacto En El Turismo.....	15
Afectación	15
Coronavirus	15
Impacto	16
Turismo.....	17
Sector turismo.....	20
Impacto del Coronavirus en el sector turístico.....	20
Desplome del turismo	21
Sin turismo no hay dinero.....	21
1.6 Hipótesis.....	22
1.6.1 Hipótesis general.....	22
1.6.2 Hipótesis específicas	22

1.7	Metodología de la investigación.....	22
1.7.1	Modalidad y métodos	22
1.7.2	Tipos de investigación	23
1.7.3	Técnica e instrumento	24
II.	CAPÍTULO.....	¡Error! Marcador no definido.
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1	Desarrollo del caso.....	25
2.2	Situaciones detectadas.....	26
2.3	Soluciones planteadas.....	26
2.4	CONCLUSIONES	28
2.5	RECOMENDACIONES	29
	Bibliografía	30
	ANEXOS.....	32
	ENCUESTAS.....	33

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador a comienzos del año 2020 en el mes de marzo, ya un año, comenzó atacar y a expandirse el virus COVID-19 que hoy en día a dejado millones de muertes a su paso a nivel mundial, a partir de la expansión del virus en el país, la ciudad de Guayaquil, seguido de la provincia de los Ríos, Cantón Quevedo, ocupaban los poblados de mayor contagio y fallecidos, siendo alarmante la situación presentada, obligando a una cuarentena radical con la finalidad de prevenir y cortar la línea de contagios, por lo sucedido y lo alarmante que ha sido se decidió cerrar locales incluso lugares de atracción de la ciudad de Quevedo, cosa que se vio perdida y a las personas le atacaban la angustia. La actividad turística tiene potencial para impulsar el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se convierte en oportunidades de empleo, distribución de rentas.

En el impulso de otras actividades, así como observamos crecimiento de tantas actividades turísticas y no turísticas en esos tiempos observamos su decaída, así como en estos tiempos ya observamos su nuevo crecimiento claro que, con nuevas reglas a seguir de cuidados para todos, pero demorara en subir a un rating de gran acogida por las personas.

De estar atrapados por los problemas del sobre-turismo, hemos pasado a la incertidumbre de cuándo y cómo podremos poner en marcha ante el Covid-19 las maquinarias de la economía más competitiva del mundo en cuanto a turismo, a la ciudad más grande del Ecuador que es Guayaquil. Toca empezar de nuevo, literalmente desde cero. Nunca habíamos vivido ni imaginado nada parecido y, por ello, es descabellado pensar que en el sector de los viajes y el turismo habrá un antes y un después como lo es hoy en día.

Seguramente esta pandemia va a cambiar nuestro modo de vida y nos conducirá hacia otra normalidad, distinta a la anterior, y si nos cambia como personas nos cambiará también como turistas. Por ello, pese a la enorme presión por la supervivencia a muy corto plazo que están enfrentando las empresas del sector en un entorno extremadamente hostil. La ciencia nos muestra que hay una relación muy estrecha entre caos y orden, tanto que el uno conduce al otro siguiendo un proceso que no tiene fin. Por tanto, si el caos es la antesala de un nuevo orden, esto significa que se abre una ventana de oportunidad para repensar la industria

turística y reconstruirla desde una nueva visión más alineada con los grandes desafíos de la humanidad: ambientales, sociales, tecnológicos.

Cabe solo en esperar que la demostrada resiliencia de esta actividad económica se vuelva a poner de manifiesto, pero también un cambio en los comportamientos de gobiernos, turistas y operadores del sector. En la actualidad está en presencia de un fenómeno de salud, la pandemia del COVID-19, que ha generado enormes consecuencias mundiales sobre todo a nivel sanitario, social y económico, y dentro el sector de turismo. Los efectos han repercutido en un estancamiento severo de la actividad económica de diversos países, debido, entre otros aspectos, a la interrupción o disminución de las cadenas de suministro de los productos, la disminución en la producción de las principales economías, la economía ha bajado más de lo que estaba normalmente por lo que se han cerrado todos los lugares de atracción y muy aparte de eso si se vuelven abrir nuevamente aquellos lugares ya no serán con aglomeraciones excesivas de personas, si no que serían menos personas ya que así lo requiere el gobierno central y el Gad municipal del cantón de Quevedo, el deterioro en los precios de las materias primas; todo lo antes señalado ha sido el resultado en primera instancia por las medidas de confinamiento y restricciones de desplazamiento establecidas por los gobiernos como forma de aplanar las curvas de contagio de este virus. Veamos algunos datos que atrae esta consecuencia de COVID-19 en nuestro país y en nuestro cantón Quevedo, antes de plantear posibles escenarios, reflexionar sobre la gestión de las crisis como cuestión de fondo y, por último, extraer algunas conclusiones.

I. CAPITULO

1. Definición de tema caso de estudio

Afectación Del Coronavirus Y Su Impacto En El Turismo En La Provincia De Los Ríos, Cantón Quevedo, Año 2020.

1.1 Planteamiento Del Problema

Esta realidad de la pandemia del COVID-19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular. Muchas empresas serán fuertemente afectadas por el impacto de la crisis en sus operaciones, aquellas que mejor se adapten a los cambios de mercado y nuevos modelos de operación, serán los nuevos líderes. El COVID-19 llegó para cambiar la vida de los ciudadanos y la de las empresas en el plano económico, si bien las medidas iniciales tenían por objeto evitar nuevos aumentos de la pobreza o la quiebra de las empresas, la etapa de apertura debe enfocarse en reactivar la economía y devolverla a su plena actividad. Las principales medidas deben encaminarse al estímulo efectivo de la demanda, en particular desde el punto de vista del consumo. (Vásquez, 2020)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) advirtió que el turismo internacional podría caer de entre 60% a 80% en el 2020 como consecuencia de la pandemia del coronavirus, que causa la enfermedad covid-19, la "peor crisis" a la que se ha enfrentado este sector desde que comenzaron los registros hace 70 años.

Las llegadas en marzo registraron una caída "inaccesible" del 57% a consecuencia del inicio del confinamiento en numerosos países, la introducción de restricciones de viaje y el cierre de aeropuertos y fronteras. Aunque la región de Asia y el Pacífico es la que muestra el mayor impacto en términos relativos y absolutos (33 millones menos de llegadas), el de Europa, aunque menor en porcentaje, es bastante elevado en volumen (22 millones menos). "El

turismo ha recibido un duro golpe y son millones los puestos de trabajo que se encuentran en peligro en uno de los sectores de la economía que más mano de obra emplea". (FRI, 2020)

Los sectores más afectados son los de servicios de operación turística, guías turísticos, restaurantes, alojamiento y eventos. Mucho se ha hablado sobre las afectaciones derivadas de la aparición del coronavirus (COVID-19) en todo el mundo, no solo porque ha provocado una gran cantidad de contagios y muertes, sino también por su impacto en la economía.

Dado que son las empresas las que mueven la economía en este país es necesario incentivar una mayor innovación, tanto de manera nacional como de manera local por ejemplo; en el cantón Quevedo tiene lugares de recreación, lugares que los ciudadanos de tal Cantón lo acogemos de manera turística ya que si lo hacemos más conocidos de manera nacional si se hace turístico, porque si lo sabemos promocionar y hay ganas de hacerlo reconocido lo lograremos pero también se necesitaría ayuda de nuestro gobierno, especialmente en el sector de servicios en el que se encuentra el turismo, debido a que este concentra la mayor parte del empleo y del valor agregado de la economía.

En si en el Cantón Quevedo, también fue otra zona con afectación en un alto rango ya que las personas hacían y hacen caso omiso, ya que si hablamos de turismo en Quevedo, cerro todas las pocas zonas de atracciones y se vio decaído por lo que ha sucedido y por lo que aun sucede; varios lugares han abierto sus puertas, no es lo mismo que antes hablando económicamente por que todo lugar turístico deberá obtener previsto la bioseguridad y la seguridad de cada cliente por el cual en un centro turístico no deberá entrar demasiadas personas ya que esa es la primera regla que se impone a nivel nacional.

El sector turístico es uno de los más afectados por la emergencia sanitaria; y será uno de a los que más tiempo les tomará recuperarse y volver a la normalidad, y le está costando acoplarse a las nuevas normativas por el COVID-19 aunque muchos lugares que son turísticos o se dedican al turismo temen tanto por sus vidas como por la de los clientes.

1.2 Justificación

La presente investigación tiene la finalidad para dar a conocer los ocasos que ha tenido el turismo en el Cantón Quevedo por afectación del coronavirus ya que muchos lugares viven del turismo, han decaído enormemente, el objetivo es dar conocer nuevas estrategias del mercado para poder sobrellevar la decadencia del turismo, para que los lugares turísticos sigan llamando la atención de los clientes. Más que una crisis de salud es una enfermedad que ha puesto a prueba a cada uno de los países, tiene el potencial de crear crisis sociales, económicas y políticas devastadoras que dejarán profundas cicatrices.

Trayendo consigo problemas en el sector turístico como: creando pánico al viajar, el quiebre de aerolíneas, el retraso de nuevas contrataciones de empleados, los cierres de hoteles, museos, restaurantes, agencias de viajes y entre otros. Las Razones por la cual mi persona hicieron que me motivara a desarrollar este proyecto para así poder fomentar la reactivación del turismo. Siendo así importante contribuir con nuevas ideas al Cantón Quevedo, por la crisis que se está afrontando y que es un reto de adaptación para el desarrollo de sus actividades al tener que regular y establecer medidas de protección ante el contagio.

El Cantón Quevedo debe hacer todo lo posible para evitar la suma de casos, porque si se sigue elevando la tasa de turismo en el Cantón Quevedo no tendrá un levantamiento, los turistas por si tendrán miedo de visitar los lugares de atracción por miedo del virus de dicho Cantón. Se sugiere un cambio de ideas para el levantamiento del turismo del Cantón deben surgir estrategias También saber identificar estos cambios para adaptar la oferta y hacer su promoción con nuevos parámetros ajustados a las necesidades emergentes. Es previsible que la respuesta de las empresas pase por recuperar la esencia de las bases conceptuales de los tres ejes de la sostenibilidad que implican la transformación global de las organizaciones y no solo la de sus departamentos de marketing.

Para que se cumplan todo esto es necesaria la participación de todo referente a organizaciones públicas, privadas, etc. del Cantón Quevedo, incluido el gobierno de la republica el sector privado, las asociaciones civiles y las personas que habitan en el Cantón.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la crisis turística en el Cantón Quevedo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Implementar programas de apoyo al Cantón Quevedo, sobre la reactivación de las rutas ecoturísticas- agro turísticas y de turismo eco-cultural.
- Sugerir precios accesibles para los turistas nacionales e internacionales.
- Diseñar plan estratégico publicitarios para la reactivación del turismo.

1.4 Fundamentación teórica

(2020) El Secretario de Turismo, tuvo una serie de reuniones con representantes de las Cámaras y Consejos de actividades relativas al turismo, en las que refirió la propuesta de atraer visitantes de Estados Unidos y Canadá para estancias de breve duración en México, al referir que “esta tendencia a realizar viajes cortos favorecerá, sin duda alguna, la regionalización del turismo, por lo que estamos trabajando en la integración de atractivos paquetes con un enfoque regional que impulse y dinamice la economía local. Por otra parte, el Turismo Fronterizo tenderá a reactivarse, sobre todo en el segmento Médico”.

Como anteriormente se ha expuesto, otro de los objetivos que busca esta investigación es la identificación de estrategias de reactivación para enfrentar la crisis económica derivada de la crisis sanitaria y sobrevivir a ésta en correspondencia con las necesidades particulares de cada tipo de establecimiento. En este apartado se hace un análisis de las necesidades empresariales, se identifica información referida al porcentaje de desempleo que puede provocar el estado de emergencia decretado en el país, así como realizar una valoración de las principales afectaciones operacionales y de gestión en estas empresas, la necesidad de incentivos y la identificación, a través del consenso con colectivos implicados, de las principales estrategias de resiliencia que puedan garantizar la sostenibilidad de estas empresas.

Ecuador, ya antes del coronavirus, enfrentaba una coyuntura económica llena de urgencias fiscales y con un ambiente internacional muy difícil, que estrangulaba las cuentas externas. El ambiente social, exacerbado por un manejo económico recesivo y una gestión gubernamental caracterizada por la improvisación, también se estaba cargando de frustraciones y protestas, como las vividas en octubre pasado. (Acosta, 2020)

Objetivos del estudio de factibilidad.

Llevar a cabo este estudio no es sencillo, debido a la falta de información y la incertidumbre. que nos permita analizar de manera fiable las consecuencias del COVID-19 en la economía, las empresas y en concreto en el sector turístico; tampoco se sabe cuánto tiempo va a durar esta situación. Sabemos que muchísimas empresas han cerrado y probablemente no podrán volver a abrir sus puertas cuando esto termine, pero no tenemos datos concretos. (Bauza, 2020)

El Ecuador está pasando por una crisis que no se había visto y se ha aumentado aún más con todo esto del covid-19, es una enfermedad que a paralizada a todo el mundo y no hay una economía estable para muchos países, ya que hay algunos países que viven del turismo, pero ahora todo ha cambiado.

La experiencia con el COVID-19 puede dejar un legado positivo si la utilizamos para ayudar a las empresas a revisar su productividad y su uso de la tecnología a fin de mejorar sus

prácticas de gestión y sus procedimientos. Si se cultiva el entorno empresarial adecuado, la crisis del COVID19 puede crear nuevas oportunidades. El desafío es enorme, y también debe ser nuestro compromiso para encontrar respuestas. Lo que se ha observado es que no hay claridades aún de dónde va a salir el dinero y el mecanismo, pero creo que es muy pronto porque se están estructurando soluciones y hay prioridades más urgentes como el tema de hospitales, estructura sanitaria, elementos y kits de diagnóstico del coronavirus. Esto se va a ir dando cuando se vuelva a activar la economía lentamente. (Conto, 2020)

Afectación del Coronavirus y su impacto en el turismo

Afectación

Afectación es en doble vía: emisores y receptores han cancelado sus viajes y han causado quizás, el mayor impacto que el sector turístico que se haya observado desde su nacimiento a finales del siglo XIX en Inglaterra. Este momento no se compara con la recesión del turismo vivida luego del 11 de septiembre de 2001, ni la crisis generada en los países desarrollados en 2008 y tampoco con la situación que se vivió con la aparición del SARS, un virus muy similar al COVID 19. (Garrido, 2020)

Coronavirus

El coronavirus es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS). Cabe destacar que la cepa de coronavirus (2019-nCoV) que ha causado el brote en China es nueva y no se conocía previamente. (Bupa, 2020)

Impacto

El impacto estimado resulta muy desigual a nivel sectorial profundizando en las graves desigualdades existentes. La recuperación sectorial no será igual para todos los sectores.

Impacto bajo dentro de los sectores enseñanza, actividades sanitarias y de servicios sociales, administración pública y defensa, seguridad social de afiliación obligatoria y servicios públicos esenciales.

Impacto medio-bajo en las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Impacto medio en los sectores de la construcción, actividades financieras y de seguros y minería y canteras.

Impacto medio-alto en las ramas productivas de artes, entretenimiento y recreación, Otras actividades de servicios, transporte y almacenamiento e información y comunicación.

Impacto alto en las actividades de alojamiento y de servicio de comidas, actividades inmobiliarias; actividades administrativas y comerciales, industrias manufactureras y comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas. (Heras, 2020)

En la inauguración del evento el director de Bienestar Universitario y Derechos Humanos, Dr. José Montalvo, destacó que el foro busca reflexionar sobre el impacto de la crisis de Covid-19 y su repercusión en los diferentes grupos vulnerables, con el objetivo de dar soluciones a esta problemática actual. (Cuenca, 2020)

Turismo

El turismo es uno de los sectores económicos más amplios en la economía mundial. Este engloba a un sinnúmero de empresas que, de forma directa o indirecta, se encuentran relacionadas con el turismo, entre las cuales podemos mencionar las siguientes:

Turismo familiar

Este tipo de turismo es el que se realiza en familia. Es decir, en el turismo familiar, la principal característica es que el viaje se realiza en familia, y con el motivo de que el fin de este es el disfrute en familia. Es uno de los tipos de turismo más demandado, así como uno de los que más gasto genera a los distintos comercios.

Turismo de negocios

Este tipo de turismo es el que realizamos por motivos de negocios. Es decir, aquel en el que viajamos con el fin de realizar negocios en lugares estratégicos para la compañía que representamos o el perfil que desempeñamos. Los fines son el de conseguir acuerdos comerciales entre empresas o personas físicas, caracterizándose por ser muy demandado por los ejecutivos, empresarios, profesionales, así como los comerciantes.

Turismo activo

Es un tipo de turismo muy relacionado con el turismo rural. Este tipo de turismo es demandado por personas muy comprometidas con el medioambiente, ya que se basa en un turismo ecológico y sostenible.

Turismo sanitario

Es un tipo de turismo muy cuestionado por los países. Este tipo de turismo es demandado por personas que carecen de sistemas de seguridad social en sus países o precisan de atención médica y en sus países no tienen la capacidad para permitirse. El turismo sanitario, por ende, consiste en la visita de turistas a países con sistemas sanitarios universales o más económicos, siendo el fin de estos el poder ser atendidos e intervenidos por sistemas sanitarios extranjeros.

Turismo natural

El turismo natural es un tipo de turismo que, como su propio nombre indica, se desarrolla en espacios y ambientes naturales. Estos suelen desarrollarse en medios rurales o áreas naturales protegidas. La idea de este turismo es el poder realizar actividades recreativas en el entorno natural, pero siempre con la responsabilidad sobre el deterioro del terreno.

Turismo cultural

Es un tipo de turismo en el que la principal actividad demandada es la visita y el desarrollo del conocimiento de lugares culturales. Estos suelen ser monumentos o museos. El turismo cultural tiene como característica principal que la demanda de los turistas que escogen este tipo de turismo es la visita de lugares culturales destacados, con el fin de desarrollar el conocimiento y la educación sobre el lugar visitado.

Turismo científico

Es un tipo de turismo que es realizado con fines científicos y de investigación. Este tipo de turismo es aquel en el que los investigadores buscan el pasar estancias en lugares como yacimientos arqueológicos, museos, así como otro tipo de escenarios científicos.

Turismo nuclear

Es un tipo de turismo, muy relacionado con el turismo de aventura, que consiste en viajar a zonas que han sido escenario de desastres nucleares. Chernóbil, Nevada, así como otros escenarios, son reclamo de los turistas nucleares. Estos se ven atraídos por los desastres nucleares que se dieron en las zonas afectadas.

Turismo espacial

Es un tipo de turismo poco desarrollado. Un tipo de turismo en el que el fin es el de ir al espacio, siendo el fin de este viaje el de poder sacar fotos o extraer imágenes del planeta tierra, así como “rozar” el espacio exterior. Este tipo de turismo es muy demandado entre personas ricas, de alto poder adquisitivo. Además, en este tipo de turismo, al igual que en el nuclear, los riesgos siguen delimitando mucho la oferta.

Turismo sexual

El turismo sexual es un tipo de turismo en el que el objetivo del viaje es la práctica sexual. Para ello, existen muchos lugares que por cultura ofrecen una serie de facilidades para la práctica del sexo, así como para la asistencia a lugares en los que se pueden contratar servicios sexuales a profesionales.

Turismo electrónico

El turismo electrónico es un tipo de turismo que nace con la era digital. En él, los turistas buscan espacios completamente digitalizados. Espacios en los que la gestión íntegra del turismo se realice de forma electrónica, desde las pasarelas de pago hasta los servicios en la habitación. Es un tipo de turismo que, a su vez, se ha ligado mucho a las visitas a centros de innovación tecnológica como Silicon Valley, en California, Estados Unidos. (Morales, 2020)

Sector turismo

El sector turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente como resultado en la pandemia del COVID-19. (FARO, 2020)

Impacto del Coronavirus en el sector turístico

Lo que, en principio, parecían ser unos pocos casos aislados de una forma desconocida de gripe en una lejana provincia de China se ha convertido, en la actualidad, en una pandemia mundial que amenaza no sólo la vida y el bienestar de los seres humanos, sino también a importantes sectores como el turístico y las economías de todo el mundo:

- Los mercados bursátiles mundiales se desplomaron.
- En muchos lugares los hoteles se vaciaron.
- Las líneas aéreas y las líneas de cruceros cancelaron viajes y detuvieron las visitas o los desembarcos en múltiples puertos de escala.

El sector turístico puede sentir tanto la renuencia a viajar localmente como a gran escala por parte de un gran número de personas. Esta renuencia por viajar podría tener como resultados algunos o todos los siguientes aspectos:

- **Menos gente viajando.** Esta reducción perjudicará a los que trabajan en la industria del turismo, pero también podría ayudar al turismo a desarrollar modelos sostenibles y ecológicos para el futuro.
- **Disminuir la ocupación de los alojamientos,** lo que no sólo es una pérdida de ingresos, sino también de empleos. Esta disminución, sin embargo, podría obligar a la industria del alojamiento a reexaminar sus directrices sanitarias y de salud, proporcionar una mejor limpieza y asegurar que todos los que trabajan en las industrias del alojamiento y la alimentación tengan una protección adecuada en materia de salud y ausentismo.

- **La pérdida de reputación y confianza por parte del público viajero** también podría provocar una disminución de los impuestos y que los gobiernos tuvieran que encontrar nuevas corrientes de ingresos que no gravaran excesivamente a los viajeros.

El sector turístico y de los viajes puede utilizar el miedo y el desplome económico como una forma de hacer frente a los problemas endémicos y alterar las políticas que, desde hace mucho tiempo, necesitan ser actualizadas. (Institute, 2020)

Desplome del turismo

CEPAL y FMI estiman una contracción económica global para 2020 entre un 2% y 3% por el efecto Covid-19. Esta caída del ingreso, combinada con los cierres de fronteras y las restricciones a la movilidad de personas que existen por doquier, explican que el sector turismo sea, seguramente, el más afectado por la pandemia. Y, también, el que más tarde en recuperarse de sus efectos, en especial porque se espera que el restablecimiento pleno del tránsito internacional de personas sea más lento que el de bienes y a que el aislamiento voluntario persistirá en cierta medida. (Oglietti, 2020)

Sin turismo no hay dinero

A pesar de que Danny Rueda, director del Parque Nacional Galápagos, asegura que “el presupuesto de 2020 ya está aprobado y asignado para todas las actividades de este año”, y que por lo mismo “no tenemos ninguna afectación en el ámbito laboral ni ejecución de actividades de este año”, el sentimiento generalizado entre los científicos que trabajan en Galápagos es el de la incertidumbre. Les preocupa el impacto que puede tener la crisis económica producto de la pandemia en las investigaciones y proyectos de conservación. (Carrere, 2020)

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Evaluar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la crisis turística en el Cantón Quevedo

1.5.2 Hipótesis específicas

- La implementación de programas de apoyo al Cantón Quevedo sobre la reactivación de las rutas ecoturísticas- agro turísticas y de turismo eco-cultural, mejorará la propuesta de planificación turístico tomado desde un plano general
- Los precios accesibles a los turistas nacionales e internacionales, mejorará la reactivación del turismo local.
- Diseñar un plan estratégico publicitarios para la reactivación del turismo, permitirá superar el nivel anterior a la pandemia en el Cantón Quevedo.

1.6 Metodología de la investigación

1.6.1 Modalidad y métodos

El presente trabajo investigativo, se realizó bajo la modalidad de investigación exploratoria porque se indagó varias páginas sobre el tema planteado, cualitativo ya que se recopiló argumentos y cuantitativo porque estudió en base a una muestra previamente establecida

datos y resultados es decir la encuesta, lo que quiere decir que su propósito fue contar con información lograda de fuentes como son páginas web, documentos electrónicos y trabajos de tesis referentes al tema de investigación tratado, con beneficios prácticos para resolver la problemática que se planteó anteriormente, y en base a los resultados obtenidos tomar la mejor información necesaria, para buscar una solución al sector turístico.

El querer mejorar el turismo mediante servicios y recomendaciones, también se basa además en el estudio de conceptos y situaciones reales que ya se han dado, pertinentes a proyectos investigativos similares. Además, terminado la problemática causada por el Covid-19 será necesario realizar encuestas y entrevistas a los administradores de empresas turísticas en el cantón Quevedo.

La investigación además tiene una representación bibliográfica porque buscará información en páginas web especializadas en el tema y tesis realizadas anteriormente para el marco teórico.

1.6.2 Tipos de investigación

1.6.2.1 Investigación explicativa

La investigación explicativa es utilizada para investigar de forma puntual un fenómeno que no se había estudiado antes, o que no se había explicado bien con anterioridad. Su intención es proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información. Esto permitirá aumentar la comprensión sobre el tema y así poder responder a las hipótesis y lograr cumplir con los objetivos planteados.

1.7.2.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva o método descriptivo de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Al contrario que el método analítico, no describe por qué ocurre un fenómeno, sino que se limita a observar lo que ocurre sin buscar una explicación. (Martinez, 2020)

1.6.3 Técnica e instrumento

1.6.3.1 Técnica de observación

La técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. (Castellanos, 2017)

1.6.3.2 Fichas

Es un documento muy organizado y de extensión corta en el que se resumen las informaciones más relevantes de un proyecto o investigación, de cara a mantener un registro de los elementos clave para la comprensión de dicho estudio o de los documentos generados.

El uso de fichas de trabajo permite recopilar la información y a su vez relacionar los conceptos e ideas más importantes respecto al tema tratado, expresadas de forma clara y concisa y de tal manera que permite su rápida recuperación en momentos de necesidad. También resulta útil para mantener un orden en la presentación de información. (Mimenza, 2020)

CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

Mediante la investigación se pudo constatar cómo se encuentra el turismo actualmente en el cantón Quevedo, se analizaron distintos ámbitos para lograr verificar a través del estudio de factibilidad que tan efectivo sería implementar una buena estrategia para que las personas tomen un poco más de conciencia y pueda elevar el turismo nuevamente en la ciudad.

Las encuestas realizadas permitirán elaborar un buen plan estratégico contra el COVID-19, y además se evidenció una apreciación negativa hacia el COVID-19; por lo que sería importante construir un establecimiento turístico que ofrezca todas las alternativas de bioseguridad en cualquier centro turístico del Cantón Quevedo.

También se estableció que en esta ciudad no hay establecimientos que atraigan a turistas que deseen conocer, por qué existen lugares que no son explotados; por lo que los turistas prefieren buscar otros lugares distintos, llamativos a lo cotidiano.

La creación de un plan estratégico contra el COVID-19 incentivaría el turismo y sería un aporte al desarrollo turístico del cantón, además aportaría a la sostenibilidad medioambiental en el cantón Quevedo.

2.2 Situaciones detectadas

- A pesar de que el cantón Quevedo es un lugar muy reconocido a nivel nacional son pocos los turistas que deciden visitarlo por sus atractivos turísticos, porque creen que no existen sitios para visitar, tan solo llegan por dos o tres días por asuntos de trabajo o por visitar a algún familiar.
- Se conoce que muchos de los turistas que han llegado a la ciudad no se han llevado una buena imagen, debido a que en gran parte de establecimientos no han recibido un buen trato por parte del personal o simplemente el lugar no satisfago sus necesidades y mucho más ahora con lo del COVID-19, que cuidan de los suyos y no de quien ayuda a la sostenibilidad de ellos.
- Según el fichaje de observación realizados se constató, que Quevedo posee una variedad de negativismo hacia lo que es el COVID-19, que se evidencia en el poco turismo que existe en el Cantón Quevedo, los establecimientos de atracción que se pudieron fichar son netamente temática moderna donde no dan espacio a la ecología y mucho menos ahora que no debe de haber una aglomeración masiva.
- Se detectó que hay muchos lugares en los que se podría implementar el turismo, con las respectivas medidas de bioseguridad y se desarrollaría de manera positiva tanto para su propietario como para los residentes, generando ingresos tanto directos como indirectos para el Cantón Quevedo.

2.3 Soluciones planteadas

- Mejorar el trato al cliente mediante capacitaciones al personal que labora en el sector turístico, como también capacitando acerca de las medidas de bioseguridad respecto al COVID-19.

- Crear nuevos productos turísticos para que tenga una explosión masiva y el Cantón Quevedo sea más reconocido que hoy en día.

- Crear estrategias llamativas y eficaces contra el COVID-19, para ampliar la plaza turística del Cantón Quevedo, además de existir hoteles con infraestructura moderna, también se debe crear lugares de esparcimiento familiar donde el turista esté más cerca de la naturaleza ya sea ríos, piscina, cabañas, entre otros.

2.4 CONCLUSIONES

- ✓ COVID-19 es una pandemia y, en algunos países, se ha convertido en una catástrofe, los sistemas de salud pública han sido rebasados hasta el punto del colapso. Globalmente, la construcción social de la pandemia COVID-19: ha causado desastres, acumulación de riesgos, políticas públicas enfocadas en detener los contagios causados por este virus, potenciales impactos catastróficos en el mundo de la economía.
- ✓ Podemos tomar dos posiciones, tirar la toalla y confiar en la limosna de las ayudas públicas o utilizar la inteligencia, pensar fuera de lo que está sucediendo y adaptarnos a toda velocidad para mantener nuestro modo de vida y relanzar nuestros negocios.
- ✓ La reactivación parcial del turismo en corto plazo con el objetivo de no cerrar la temporada 2020 en blanco, asumiendo en el momento exista una vacuna efectiva para el COVID-19 estas medidas quedarán superadas, sin embargo, la solución formaría parte de nuestra caja de herramientas para el futuro. Mi voluntad con estas ideas y esquema de plan de acción, las compartan ustedes o no, es simplemente hacer un llamado a la reflexión, pero sobre todo a la acción coordinada, inmediata y decidida de todos los integrantes de la cadena de la industria turística; me dirijo principalmente a los directivos y empresarios de esta industria para que utilicen su capacidad de gestión e influencia y, junto con la ayuda y colaboración estrecha del sector tecnológico, asuman una posición de auténtico liderazgo y de ejemplo para otros.
- ✓ Se logró demostrar cuan factible sería establecer una estrategia que atraiga a los turistas en lugares turísticos del Cantón Quevedo con servicios de calidad.

2.5 RECOMENDACIONES

- ✓ Dar a conocer todas las medidas de bio-seguridad a los trabajadores y a los turistas nacionales o regionales.
- ✓ Desarrollar sitios web creativos fáciles de usar para que las personas puedan obtener información en cualquier momento del día y sin importar dónde se encuentren.
- ✓ Brindar precios accesibles para que los turistas que visiten las atracciones turísticas y puedan disfrutar de los lugares que esta maravillosa Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo que nos ofrece para deleitar.
- ✓ Integrar a todo organismo ya sea este público o privado a recibir seminarios, charlas, capacitaciones entre otros; que permitan educar y avivar en cada persona lo importante que puede ser el turismo y que a la vez se den cuenta que todos saldrán favorecidos tanto en lo económico como en lo social.
- ✓ Reactivar el turismo también lo podemos hacer en muchos ámbitos a través de las redes sociales o publicidades, ya que hoy en día las personas están más activas en el mundo de la tecnología y daríamos a conocer lo que este Cantón Quevedo, tiene para brindarles.
- ✓ Ofrecer tranquilidad y confianza a los turistas.

Bibliografía

- Acosta, A. (2020). *EL CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Bauza, F. J. (2020). *Turismo post covid-19*. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Bupa. (03 de 2020). *Coronavirus*. Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- Carrere, M. (21 de 05 de 2020). *Sin turismo no hay dinero: COVID-19 detiene el 60% de los ingresos de Galápagos*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2020/05/ecuador-turismo-en-galapagos-covid-19/>
- Castellanos, L. R. (02 de 03 de 2017). *Técnica de Observación*. Obtenido de <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/02/tecnica-de-observacion/>
- Conto, J. P. (2020). *El turismo durante, y más allá, de la pandemia*. Obtenido de <https://www.radionica.rocks/entrevistas/turismo-pandemia>
- Cuenca, U. d. (15 de 07 de 2020). *Impacto de la crisis de Covid-19*. Obtenido de <https://www.ucuenca.edu.ec/nosotros/comunidad-universitaria/bienestar-universitario/noticias/1657-impacto-de-la-crisis-de-covid-19>
- FARO, G. (17 de 08 de 2020). *Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19*. Obtenido de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- FRI. (03 de 11 de 2020). Obtenido de <https://www.rfi.fr/es/francia/20200311-coronavirus-el-turismo-mundial-en-cuarentena>
- Garrido, C. (23 de 04 de 2020). *Situación del Turismo ante el COVID 19*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/situacion-del-turismo-ante-el-covid-19/>
- Heras, R. L. (2020). *Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo*. Obtenido de http://www.iaes.es/uploads/2/0/8/6/20860996/dt_02_20.pdf
- Institute, L. (10 de 03 de 2020). *Impacto del Coronavirus en el sector turístico: causas, consecuencias y medidas*. Obtenido de <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-causas-consecuencias-y-medidas>
- Martinez, C. (2020). *Investigación Descriptiva: Tipos*. Obtenido de <file:///C:/Users/NewPc/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>
- Mimenza, O. C. (2020). *Fichas de trabajo: qué son, para qué sirven, partes, y tipos*. Obtenido de <https://psicologiyamente.com/miscelanea/fichas-de-trabajo>
- Morales, F. C. (21 de 03 de 2020). *Tipos de turismo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>

Oglietti, J. M. (26 de 05 de 2020). *Covid-19 y el desplome del turismo en Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.celag.org/covid19-y-el-desplome-del-turismo-en-latinoamerica/>

Sectur. (31 de 12 de 2020). *pasilloturistico*. Obtenido de <https://pasilloturistico.com/sectur-hace-un-recuento-de-las-acciones-emprendidas-durante-2020/>

Vásquez, L. M. (2020). *Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica*. Obtenido de file:///C:/Users/Xtratech/Downloads/257-Texto%20del%20art%C3%ADculo-526-1-10-20200910.pdf

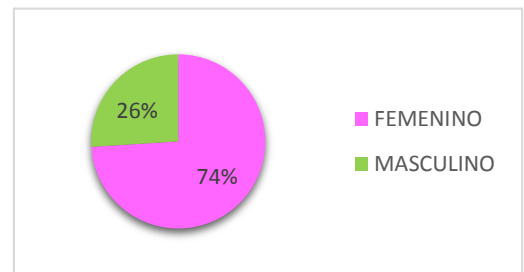
ANEXOS

ENCUESTAS

Afectación Del Coronavirus Y Su Impacto En El Turismo En La Provincia De Los Ríos, Cantón Quevedo, Año 2020.

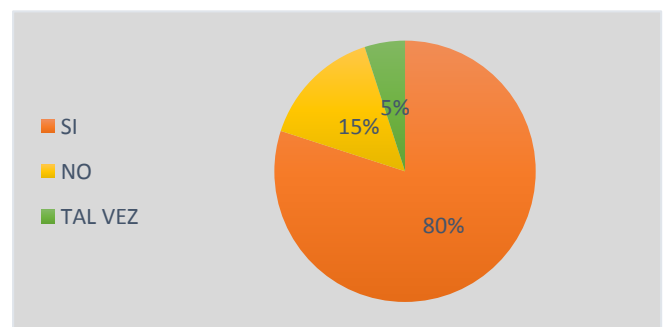
Género

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
FEMENINO	74	74%
MASCULINO	26	26%
TOTAL	100	100%



1. ¿Cree usted que este virus, hoy en día ha generado una caída en las actividades turísticas en la Provincia de los Ríos, Cantón Quevedo?

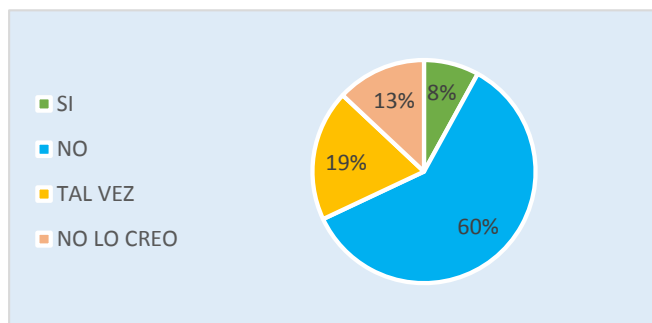
RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	80	80%
NO	15	15%
TAL VEZ	5	5%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 80% indicaron que este virus si ha generado una caída en las actividades turísticas un 15% manifestaron que no ha generado una caída en las actividades turísticas y un 5% de que tal vez este virus ha generado una caída en las actividades turísticas.

2. ¿Cree usted que las personas que no cumplen con las reglas respectivas sobre el COVID-19 tienen derecho a reclamo?

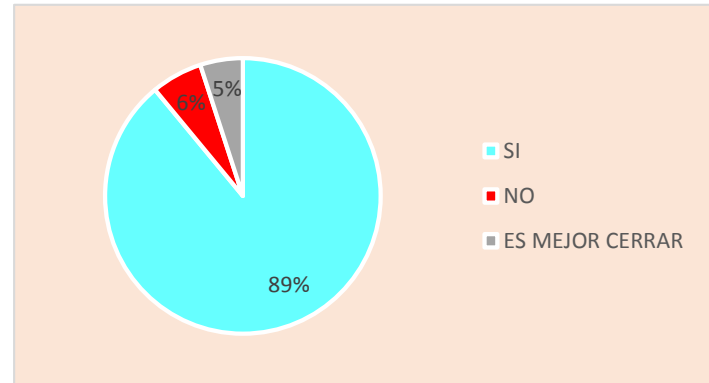
RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	8	8%
NO	60	60%
TAL VEZ	19	19%
NO LO CREO	13	13%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 60% manifestaron que las personas que no cumplen las reglas respectivas sobre el COVID-19 no tiene derecho a reclamo, un 19% indicaron que tal vez las personas que no cumplen las reglas no tienen derecho a reclamo, el 13% ha dicho no lo creo ya que la gente que no cumple con las reglas no tiene el derecho al reclamo, mientras que el 8% dice que las personas que no cumplan las reglas sobre el COVID-19 tiene derecho al reclamo.

3. Las medidas que se están tomando en algunos restaurantes, hoteles entre otros locales turísticos. ¿Cree usted que están en lo correcto para así llevar el cuidado hacia los clientes y no cerrar por completo?

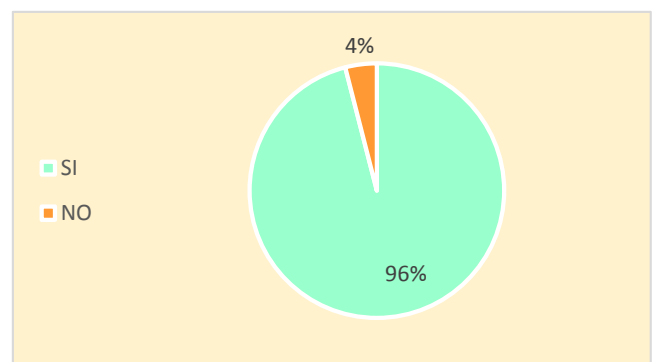
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	89	89%
NO	6	6%
ES MEJOR CERRAR	5	5%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 89% de personas dicen que, si es correcto que los restaurantes, hoteles y entre otros locales lleven el cuidado hacia los clientes, el 6% dice que no está bien que los restaurantes, hoteles y entre otros locales lleven el cuidado hacia los clientes, mientras que el 5% dicen que es mejor cerrar ya sea restaurantes, hoteles u otros locales.

4. ¿Cree usted que esta pandemia durara por un largo tiempo?

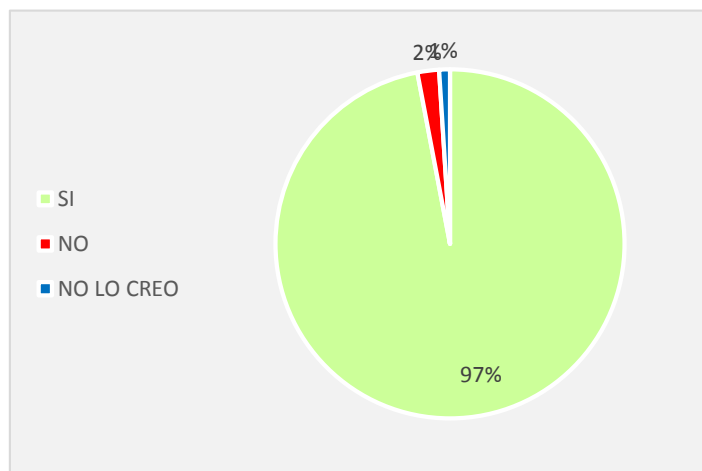
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	96	96%
NO	4	4%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 96% aclaran que esta pandemia durara por un largo tiempo, mientras que un 4% dicen que esta pandemia no durara por un largo tiempo.

5. ¿Usted cree que algunos restaurantes se han ido a la quiebra por esta pandemia?

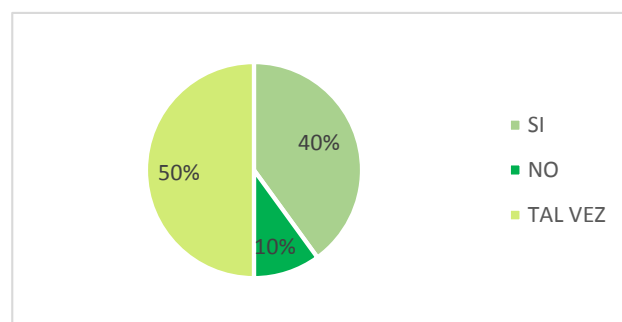
RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	97	97%
NO	2	2%
NO LO CREO	1	1%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 97% aseguran que algunos restaurantes si se han ido a la quiebra por la pandemia, un 2% indico que los restaurantes no se han ido a la quiebra por la pandemia, mientras que el 1% indico que no creen que por la pandemia los restaurantes hayan cerrado.

6. ¿Según usted el turismo se levantará con mucha más fuerza y con una mejor calidad?

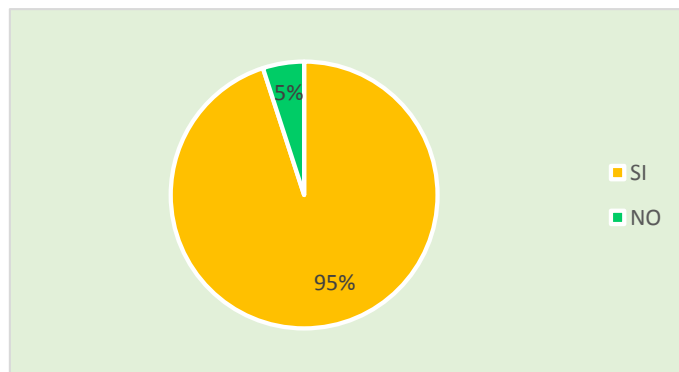
RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	40	40%
NO	10	10%
TAL VEZ	50	50%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 50% indico que tal vez el turismo se levantara con mucha más fuerza y con una mejor calidad, el 40% indico que el turismo si se levantara con mucha más fuerza y con una mejor calidad, mientras que el 10% indico que no se levantara el turismo con más fuerza ni con mejor calidad.

7. ¿Te preocupas de que, si no hay turismo en la Provincia de los Ríos, no hay una buena economía tanto para el Cantón Quevedo, como para el País?

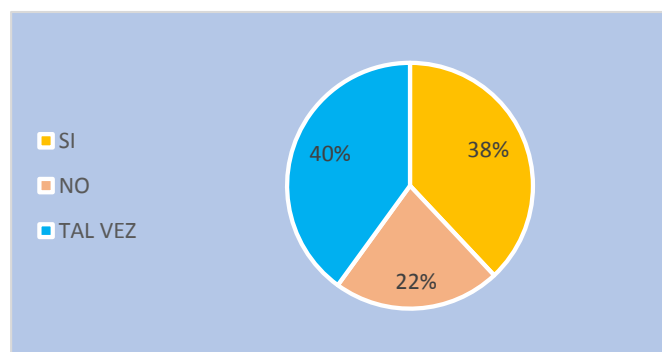
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	95	95%
NO	5	5%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 95% indico que si no hay turismo en la provincia de los Ríos no hay una buena economía para el Cantón Quevedo por lo tanto si, se preocupa por lo dicho, mientras que un 5% no se preocupa si en la Provincia de los Ríos, no hay una buena economía tanto para la Provincia como para el Cantón.

8. ¿Usted se vacunaría contra el COVID-19 si es necesario?

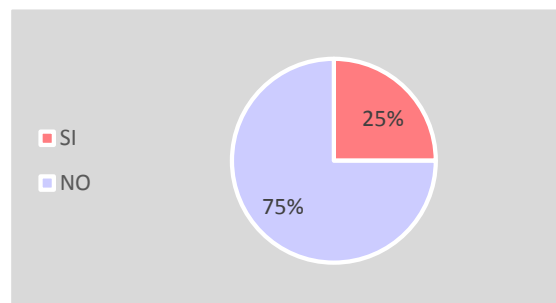
RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	38	38%
NO	22	22%
TAL VEZ	40	40%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 40% indicaron que tal vez se vacunarían contra el COVID-19, EL 38% indico que, si se vacunarían, mientras que el 22% indico que no se vacunarían contra el COVID-19.

9. ¿Te gustaría viajar aun sabiendo que el COVID-19 te puede afectar?

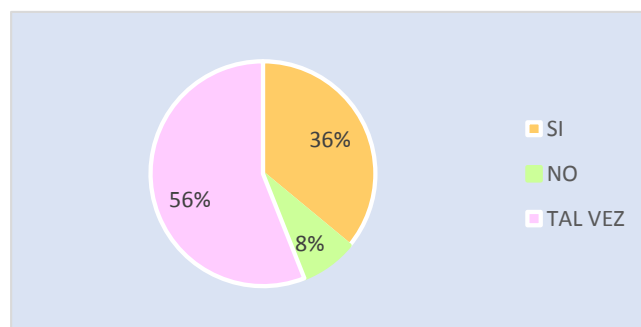
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	25%
NO	75	75%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 75% indicaron que no viajarían por que les puede afectar el COVID-19, mientras que el 25% si viajarían, aunque les afecte el COVID-10.

10. ¿Según usted el turismo en la Provincia de los Ríos Cantón Quevedo, se levantará con mucha más fuerza y con una mejor calidad?

RESPUESTA	CANTIDAD	PROCENTAJE
SI	36	36%
NO	8	8%
TAL VEZ	56	56%
TOTAL	100	100%



Análisis: Un 56% indico que tal vez el Cantón Quevedo se levantaría con mucha más fuerza y con una mejor calidad, el 36% indico que, si se levantaría con mucha más fuerza y con una mejor calidad el turismo en el Cantón Quevedo, el 8% indico que no se levantaría el turismo ni teniendo una mejor calidad.