



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

Planificación Participativa para el Desarrollo turístico del Cantón Quevedo año, 2020.

**AUTOR:**

Dayanna Gissella Quiñonez Herrera

**TUTOR:**

Helen Carranza Patiño

**Quevedo - 2021**

## RESUMEN

El Turismo en estos años se ha convertido en una actividad de suma importancia a nivel mundial por su amplia capacidad de progreso. Es por esta razón que el Ecuador se encuentra en crecimiento de esta actividad, promocionando y dando a conocer los destinos turísticos con los que tiene nuestro país a nivel internacional. Sin embargo, el cantón Quevedo es una ciudad que no ha sabido aprovechar los recursos con los que cuenta, por este motivo se vio la necesidad de realizar una planificación participativa para el desarrollo turístico del cantón Quevedo, que sirva para poder identificar la problemática que está atravesando el sector turístico y de esta manera poder aportar de una manera efectiva con soluciones que consoliden al turismo sostenible y ayuden a mejorar la calidad de vida de quienes la habitan. Este proceso se dio con la búsqueda de información la cual resumió los temas más relevantes, lo que demostró que el cantón presenta un problema de inferioridad en el ámbito Turístico, por tal motivo se propuso como una meta impulsar el turismo dentro del cantón. Una vez realizada la Planificación Turística se plantearon ideas para la gestión y ejecución de dicho proyecto.

A través de los métodos de investigación explicativa y descriptiva se logró buscar información relevante de acuerdo al tema de estudio para poder realizar la investigación necesaria en el caso.

**Palabras Claves:** Participación, Planificación, Desarrollo, Promoción, Turismo

## **ABSTRACT**

Tourism in these years has become an activity of great importance worldwide due to its wide capacity for progress. It is for this reason that Ecuador is growing in this activity, promoting and publicizing the tourist destinations with which our country has internationally. However, the Quevedo canton is a city that has not known how to take advantage of the resources it has, for this reason it was necessary to carry out participatory planning for the tourism development of the Quevedo canton, which serves to identify the problem that is going through the tourism sector and in this way being able to contribute effectively with solutions that consolidate sustainable tourism and help improve the quality of life of those who inhabit it. This process occurred with the search for information which summarized the most relevant issues, which showed that the canton presents a problem of inferiority in the tourist field, for this reason it was proposed as a goal to promote tourism within the canton. Once the Tourist Planning had been carried out, ideas were raised for the management and execution of said project.

Through the explanatory and descriptive research methods, it was possible to find relevant information according to the study topic in order to carry out the necessary research in the case.

Keywords: Participation, Planning, Development, Promotion, Tourism

# 1. INTRODUCCIÓN

Durante estas últimas décadas, la actividad turística ha demostrado que es capaz de poder generar empleo, ofreciendo bienestar y prosperidad, a los habitantes alrededor del mundo; a pesar de esto, cierta parte de algunos lugares producen poca riqueza, con escasa prosperidad en este proceso. Para que un destino o atractivo logre un desarrollo turístico sostenible, debe ser orientado a preservar el medio ambiente, cuidar la riqueza que posee y proteger las comunidades.

El Ecuador demuestra también un elevado crecimiento constante con lo que es la actividad turística. El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes para desarrollar la economía a nivel mundial.

Hoy en día el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, aventuras inigualables, momentos de diversión, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras, conocer otras culturas, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de retos extremos, degustar otra clase de gastronomía diferente al lugar de origen, búsqueda de emociones fuertes, realizar actividades al aire libre, entre otras. todos estos procesos hacen que las empresas dedicadas en el ámbito turístico busquen la forma de poder ofrecer estos y más servicios a los turistas.

En el mundo se movilizan muchos turistas en busca de experiencias gran parte de estos turistas buscas visitar ecuador ya que es rico en biodiversidad y cuenta con cuatro regiones, considerándolo como uno de los 17 países con mayor biodiversidad.

En la provincia de Los Ríos se puede apreciar varios ejemplos de cantones que se han desarrollado turísticamente, esto ha permitido, que crezca el desarrollo económico del sector; esto quiere dar a entender que el Cantón Quevedo también puede ser parte de la actividad turística, pero para aquello es necesario su impulso a través de su difusión mejorando algunas infraestructuras, bienes y servicios para que satisfagan las necesidades básicas de los visitantes, para que de esta manera se llame la atención de las personas a visitar el lugar.

La presente Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico de Cantón Quevedo, se debe a la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo de turismo sostenible, económico y sustentable, que permita generar empleo y crecimiento económico territorial, dando el verdadero valor a los recursos turísticos y la buena práctica que se le debe dar a la naturaleza para que se pueda realizar varias actividades al aire libre sin perjudicar al medioambiente.

# CAPITULO I

## Marco Metodológico

### 1.1 Definición del tema caso de estudio

Planificación participativa para el desarrollo turístico del cantón Quevedo, año 2020.

El propósito con el que se realiza este proyecto es con la finalidad de reactivar el turismo como factor de desarrollo en el cantón Quevedo. Donde se aprovecha los recursos naturales que ofrece nuestro cantón para así atraer nuevos turistas a la ciudad.

### 1.2 Planteamiento del problema

¿Cómo la deficiencia de Planificación Participativa incide en el Desarrollo del sector turístico del Cantón Quevedo?

La restringida Planificación Participativa del sector turístico en la ciudad, además la falta de publicidad y promoción de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Quevedo en estos tiempos, ha provocado la poca demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por tal motivo la finalidad de este proyecto es que se logre activar el turismo como factor de desarrollo en el cantón Quevedo. Donde se aprovecha los recursos naturales que ofrece el cantón para así atraer nuevos turistas a la ciudad y de esta manera seguir potenciando los centros turísticos ya vigentes y crear nuevos centros turísticos, fomentando realizar un turismo responsable.

No existe una manera práctica de difundir los atractivos turísticos, las costumbres y tradiciones que se desarrollan en el cantón esto causa que los atractivos no tengan una buena acogida dentro del sector turístico ya que no son difundidas de manera relevante.

La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a un proyecto o algo que nosotros queremos obtener, a través de una planificación estratégica

podemos lograr volver hacer funcionar todos los centros turísticos que ofrece nuestro cantón y de tal manera obtener beneficios económicos y sociales.

### **1.3 Justificación**

La presente investigación, se basa sobre el turismo sostenible en el Ecuador en los últimos años. La Planificación Participativa del sector turístico permitirá fortalecer al turismo sostenible como uno de los potenciales para la economía local, que busca mejorar la calidad de vida de su población, generando fuentes de empleo y la satisfacción de la demanda turística.

El turismo en Quevedo, a pesar de los atractivos que ofrece por su entorno natural, aún sigue siendo una actividad muy limitada puesto que se observa una baja influencia por parte de las organizaciones públicas en manejo turístico, se espera una respuesta adecuada para la reactivación del turismo y aprovechar la riqueza que presenta el sector, generando la creación de centros de esparcimiento y deportes extremos, respetando siempre la fauna y flora de la ciudad.

Se busca promover nuestra cultura folclórica, nuestra gastronomía y la mega-biodiversidad de los atractivos de Quevedo, siendo beneficiados los habitantes del sector quevedeño y esperando obtener un mayor nivel en la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos y generar ofertas de trabajos.



## **1.4 Objetivo**

Examinar la Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico de Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, Año 2020.

## **1.5 Fundamentación Teórica**

### **1.5.1 Turismo**

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio (Raffino, 2020)..

Seguramente en más de alguna ocasión nos hemos preguntado qué es el turismo. Pues bien, existen diversos autores y organizaciones que han tratado de explicar el concepto y que podrían diferir según el enfoque que le dan o el tiempo desde el que se define, pero todos van a coincidir en que es una práctica que consiste en viajar; y a partir de esta acción, se podrá complementar con más teoría. (staff, 2015).

### **1.5.2 Tipos de Turismo**

#### **1.5.2.1 Turismo De Negocios**

Es el que se entiende como aquella persona que viaja realizando actividades laborales y profesionales y sigue dentro de sus horas de trabajo. El turista de negocios puede hacer actividades primarias, en las que se incluyen las reuniones, consultas o inspecciones y actividades secundarias como ir de compras, conocer lugares del país que se visita o salir a cenar. El turismo de reuniones, a menudo se equivoca con el de negocios, pero, el turista de reuniones, es aquel que viaja solamente por una reunión de mínimo 4 horas (sanchez, 2020).

#### **1.5.2.2 Turismo Urbano**

El turismo urbano se define como aquel que se practica en los lugares donde hay grandes aglomeraciones humanas que ocupan un lugar estratégico en los servicios, en la producción

de conocimientos, en la cultura, en la innovación, que han tenido o tienen un importante peso político y que juega un papel clave como nodo global (histormex, 2016).

### **1.5.2.3 Turismo Sostenible**

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente (cardoso, 2016).

### **1.5.2.4 Turismo Natural**

Relacionado estrechamente con la naturaleza. Cuando el viajero quiere conocer paisajes naturales, mucho más allá de las ciudades, dónde están conectados con los animales y las plantas. Dentro de este principal tipo de turismo, existen otros. Por ejemplo, el ecoturismo, relacionado dentro de áreas protegidas como puede ser un Parque Nacional o una reserva biológica. El turismo rural también puede estar dentro de esta categoría, ya que, se realiza lejos de los centros urbanos, en pequeñas localidades con un contacto más directo con la naturaleza (sanchez, 2020).

### **1.5.2.5 Turismo Nacional**

Cuando se escribe de turismo en los medios nacionales o se habla en las radios y televisiones, casi todas las informaciones se refieren al turismo internacional. Más de ochenta y dos millones de turistas visitaron España el último año, publicaban tras hacer públicos los datos, olvidándose de los más de doscientos millones de viajes realizados por los propios españoles. Las autoridades autonómicas, sin embargo, si toman en consideración este dato (fepec, 2019).

### **1.5.2.6 Turismo Convencional**

conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda (zavala, 2014)

### **1.5.2.7 Turismo Alternativo**

El Turismo Alternativo surge como una opción al Turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos. Diversas modalidades que van desde el Turismo Aventura, el Ecoturismo y el Agroturismo, como las variantes más populares, hacen de esta forma de Turismo una opción atractiva para el impulso de la actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido (Lucia, 2014).

### **1.5.2.8 Turismo Gastronómico**

El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país (vix, 2008).

### **1.5.2.9 Turismo De Aventura**

El turismo de aventura es una tipología de viaje que se puede considerar alternativa a las opciones habituales, como son el turismo de sol y playa, el cultural o el de negocios. Como su propio nombre indica, suele haber un componente de riesgo en las experiencias centrales del viaje o, al menos, una descarga de adrenalina que los convierten en una elección poco convencional y no apta para turistas no preparados física y psicológicamente ( EU Mediterran, 2021).

### **1.5.2.10 Turismo Ecológico**

es un concepto muy reciente que tiene que ver con el desarrollo de una tendencia muy actual sobre el área de turismo. Tal como lo dice su nombre, el turismo ecológico es un tipo de turismo que se interesa por generar el menor daño posible al planeta, recurriendo al uso de transporte y energías renovables como también a la mínima generación de alteraciones al ecosistema natural que se visita (cecilia, 2012).

### **1.5.2.11 Turismo Cultural**

Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio. Es común que se busquen monumentos históricos del destino visitado, las manifestaciones gastronómicas más representativas del lugar y sucesos o leyendas que cuenten la historia del mismo (staff e. t., 2016).

### **1.5.2.12 Turismo Lgbt O Gay**

Turismo dirigido a la llamada “comunidad gay”, misma que incluye personas bisexuales y transexuales. Actualmente es un sector en constante crecimiento que aporta incluso más derrama económica que el turismo convencional. Lo que se busca cuando las personas se desplazan para hacer turismo LGBT, es todas las condiciones necesarias para tener tranquilidad, esto quiere decir que buscan destinos amigables para ellos, donde no haya discriminación, se respete la diversidad y haya espacios abiertos con seguridad para su integridad (staff e. t., 2016).

### **1.5.2.13 Turismo De Salud**

Los humanos somos seres diversos, por eso encontrar viajes para cada interés y tipo de persona resulta relativamente sencillo. El turismo de salud es una de esas vertientes en el mundo de las aventuras que marca tendencia principalmente entre la población estadounidense, sin embargo, internacionalmente va en aumento. En términos generales, se divide en dos grupos: el médico y el de bienestar. Aquí te explicamos los detalles y los mejores destinos para hacer turismo de salud (vega, 2018).

Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínicas de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud. Algunas de las razones para este tipo de viajes son por la calidad o lo económico de los servicios fuera de su lugar de residencia (staff e. t., 2016).

#### **1.5.2.14 Turismo Deportivo**

El turismo deportivo consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento o con el objeto de practicar una disciplina deportiva. Hay que decir que, en ocasiones, las distancias recorridas superan los miles de kilómetros. Cuanto más mediático sea un evento a nivel internacional, más probable es que haya desplazamientos masivos (blog sms, 2020).

#### **1.5.2.15 Turismo De Sol Y Playa**

Uno de los tipos de turismo más famosos es este. Los viajeros viajan en ámbito nacional o internacional buscando simplemente relajarse con el sol en la playa. Normalmente viajan a sitios muy concurridos y masivos, por ello también se le conoce como turismo convencional. (sanchez, 2020).

Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes destinos turísticos, son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad. Lo más común es que el turista se hospede en hoteles de lujo y adquiera paquetes “todo incluido” que les permite tener las menos preocupaciones posibles. (staff e. t., 2016).

#### **1.5.2.16 Turismo Solidario**

El turismo solidario crece casi un 20% de forma anual. Se realiza normalmente en países menos desarrollados y que necesitan de nuestra ayuda. Son unas vacaciones diferentes, con el fin de ayudar y participar en alguna de las cooperativas, a la vez, que conocemos la cultura local y la realidad del país más de cerca. (sanchez, 2020).

#### **1.5.2.17 Turismo De Compras**

De los diferentes tipos de turismo que existen, este es otro de los que más mueven dinero. Gracias a las campañas de marketing, muchas personas tienen esta motivación de viajar para comprar. Los viajeros asiáticos son unos de los más fanáticos de este tipo de turismo y viajan en grupos a un lugar en concreto para hacer compras en masa. (sanchez, 2020).

#### **1.5.2.18 Turismo De Lujo**

El lujo se refiere a todo aquello diferenciado, único y exclusivo que se puede obtener. No responde a la demanda, no satisface los deseos de las masas ni busca posicionamiento, es un producto o servicio que se ofrece a todos pero que no todos pueden alcanzar (interace tourism, 2017).

#### **1.5.3 Turismo sostenible**

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2012).

#### **1.5.4 Patrimonio**

Como patrimonio se denomina el conjunto de los bienes y derechos de una persona. La palabra, como tal, proviene del latín *patrimonium*, que se refiere a aquello que se ha recibido por línea paterna. En este sentido, el patrimonio es también la hacienda que alguien hereda de sus ascendientes. De allí que el concepto esté, históricamente, asociado a la herencia. (patrimonio, 2020).

##### **1.5.4.1 Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural se refiere al conjunto de los bienes culturales que históricamente pertenecen a una comunidad, pueblo o nación, y que está conformado por las tradiciones, creencias, valores, costumbres y expresiones artísticas y folclóricas que constituyen su pasado, su identidad y su singularidad. Como tal, es la herencia cultural que un pueblo recibe de sus antepasados y transmite a las generaciones futuras. (patrimonio, 2020).

### **1.5.5 Atractivos Turísticos**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (2.0, 2017).

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos (perez, 2017).

### **1.5.6 Ecoturismo**

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, que lo considera un área clave para lograr un desarrollo sustentable, la principal motivación de quienes lo practican es “la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales” (francisco, 2018).

El Ecoturismo es una modalidad del Turismo de Naturaleza que surgió como alternativa al turismo tradicional o también llamado “de masas”, muchas veces depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local (staff e. t., 2016).



## **1.6 Hipótesis**

Con la respectiva Planificación Participativa, se logrará desarrollar el turismo en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

## **1.7 Metodología de la investigación**

La metodología aplicada en esta investigación permitirá conocer los procedimientos necesarios para el desarrollo adecuado de este trabajo investigativo.

A través de estos tipos de investigación utilizados tanto la explicativa como la descriptiva se podrá adentrar en el tema de estudio planteado, mediante las investigaciones realizadas anteriormente y definiciones teóricas planteadas por demás autores, se pudo profundizar más en la investigación dada para la elaboración de este proyecto. De esta manera se pudo visualizar el estado actual por el que está pasando el turismo en la actualidad en ciertas áreas turísticas de la ciudad.

### **1.7.1 Investigación Explicativa**

Con este método de investigación se pudo conocer las causas o problemas por lo que está pasando un determinado estudio de esta forma se comprende por qué suceden estos hechos en la investigación, Así se podrá comprender el tema de estudio planteado.

### **1.7.2 Investigación Descriptiva**

En este método se podrá describir las características de la realidad de estudio para que de esta manera se pueda comprender de una manera más específica.

## **CAPITULO II**

### **RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 DESARROLLO DEL CASO**

Mediante la presente investigación planteada se pudo corroborar por la situación que está pasando el cantón, necesita de más aportaciones turísticas, ya que este sería el motor principal para el crecimiento de la economía y el desarrollo local de la ciudad. Esto generaría un impacto positivo en el ámbito del turístico y haría de Quevedo una mejor ciudad del río.

La ausencia de emprendimientos, productos y servicios turísticos en el cantón Quevedo, obstaculiza el desarrollo turístico de la comunidad. La Ley de Turismo del Ecuador establece que la población puede intervenir en iniciativas comunitarias, siempre y cuando se orienten a mantener una cultura basada en sus tradiciones y costumbres respetando la naturaleza.

También se puede mencionar que por la ausencia de establecimientos turísticos muchos de los turistas de otras partes como también de la misma ciudad prefieren visitar y hospedarse en otros lugares debido a que desean estar en un sitio distinto a lo cotidiano.

La planificación participativa es necesaria para el aporte del desarrollo turístico del cantón, para que de esta manera vea las falencias por las que está pasando el cantón además este lugar aportaría al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad del turismo en el Ecuador.

Por tal motivo la finalidad de este proyecto es lograr reactivar el turismo como factor de desarrollo en el cantón Quevedo. Donde aprovecharemos los recursos naturales que ofrece nuestro cantón para así atraer nuevos turistas a la ciudad y de esta manera seguir potenciando los centros turísticos ya vigentes y crear nuevos centros turísticos, fomentando realizar un turismo responsable y siempre con todas las medidas de bioseguridad.

Frente a esta situación que generó la pandemia, una de las alternativas de solución para todos los centros turísticos, es elaborar estrategias que incentiven el consumo, la frecuencia de visita hacia los distintos sitios turísticos y así alcanzar el incremento de empleos, teniendo

presente que el propósito principal es la activación, el crecimiento y desarrollo turístico de todo el cantón y conseguir posicionar los atractivos turísticos ofreciendo a los visitantes una verdadera experiencia turística.

La ciudad de Quevedo, dentro del ámbito turístico fue uno de los más afectados tras la pandemia, hubo muchos establecimientos donde los propietarios se vieron obligados a cerrar totalmente, ya que al no poder abrir para que lleguen turistas no tenían ingresos económicos para poder seguir dándole el mantenimiento adecuado a los centros turísticos y por esta razón hubo una gran cantidad de desempleos.

## **2.2 Situaciones Detectadas**

A pesar que el cantón Quevedo es un lugar conocido carece de ausencia de visitas ya que son muy pocas las áreas para realizar actividades turísticas, por esta razón muchos llegan solo por asuntos de trabajo mas no por visitar los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

Se puede constatar que muchos de los turistas que han llegado a la ciudad no se han llevado una grata imagen de los establecimientos turísticos con los que cuenta la ciudad, algunas de las razones son por el trato del personal para con los turistas y la mala infraestructura del sitio, estos son algunos de los motivos por lo que el turismo tiene un déficit en la ciudad.

El turismo en Quevedo, a pesar de los atractivos que ofrece por su entorno natural, aún sigue siendo una actividad muy limitada puesto que se observa una baja influencia por parte de las organizaciones públicas en manejo turístico.

## **2.3 Soluciones Planteadas**

- ✓ Mediante la planificación participativa se pueda activar el desarrollo turístico en el cantón para generar fuentes de empleos a la ciudadanía.
- ✓ Realizar un estudio donde se pueda detectar cuales son las áreas ideales para crear nuevas infraestructuras turísticas que ofrezcan servicios a la ciudadanía.
- ✓ Plantear ideas para una correcta planificación con lo que tiene que ver el desarrollo turístico en el cantón y de esta manera sea un lugar propicio para ser visitado por los turistas tanto nacionales como internacionales.

## **2.4 Conclusiones**

El Propósito de esta Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, es para que de esta manera sirva como algo productivo para lograr el fin primordial, además de contribuir con ideas para una buena realización de la planificación y se lo pueda aplicar en beneficio del desarrollo turístico del Cantón.

Con el respectivo aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuenta el cantón y respetando las áreas donde se realice este desarrollo turístico, Quevedo se convertirá en una ciudad muy conocida tanto de turistas nacionales como internacionales.

Esta investigación sirve para ver cuán factible es realizar una planificación para poder hacer un Quevedo turístico y poder generar empleo a los habitantes del cantón, ya que este sería el motor principal para el crecimiento de la economía en la ciudad. Esto generaría un impacto positivo en el ámbito del turismo, como también negativos si no se respeta las correctas prácticas de realizar dichas actividades turísticas.

## **2.5 Recomendaciones**

Es importante conocer la problemática por la que está pasando el Cantón para que de esta manera se logre conocer las deficiencias y se pueda implementar una manera más eficiente de desarrollar el turismo.

Se recomienda hacer inversiones en el cantón Quevedo en lo que es el área de turismo, pero de manera coherente para que no se vea afectada el mal manejo de esta inversión con lo que tiene que ver la creación de infraestructuras para la activación del turismo.

Los establecimientos que se van a implementar en el cantón deben de contar con el apoyo adecuado en la elaboración de los atractivos, garantizando confianza a los turistas.

recomienda la creación de un Comité de Gestión Turística. Así mismo recomendamos seguir realizando talleres de Planificación Participativa conjuntamente con los sectores involucrados en la actividad turística ya que ellos son los indicados para detectar la problemática que se presenta, y con sus ideas aportar a la solución y ejecución de proyectos que mejoren el sistema turístico del cantón Quevedo.