

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU APORTE AL DESARROLLO COMUNITARIO
EN EL BALNEARIO “AGUAS BLANCAS” EN EL CANTÓN BUENA FE.

AUTOR:

TROYA INTRIAGO NOHELIA THALIA

TUTOR:

ING. HELEN MARIA CARRANZA PATIÑO

2021

RESÚMEN

El Cantón Buena fe se encuentra ubicado al norte de la provincia de Los Ríos, es uno de los puntos más cercanos de acceso a la sierra centro del País, su clima es eficiente para una cultura ganadera y agrícola, además de poseer espacios comunitarios de amplia envergadura social y económica.

“Aguas Blancas” este balneario ubicado en el Cantón Buena Fe es uno de los ejemplos de atractivos turísticos endémicos que, por la falta de proyección turística local, adicionando una clara falta de infraestructura de movilidad a las zonas de interés turístico local desaboca en un abandono de estas actividades o a su vez solo un segmento muy bajo de pobladores y turísticas acuden a estos espacios de interés.

Las actividades turísticas están ligadas a la promoción turística del mismo, en el Ecuador el ministerio de Turismo es el ente regulador que promueve las actividades turísticas nacionales con potencial y acceso para el turista internacional, el presente proyecto investigativo busca generar una radiografía social y económica de las actividades a desarrollarse en el balneario “Aguas Blancas”, su desarrollo y puntos a mejorar para atraer el turista interno y externo.

Palabras clave: turismo, actividades turísticas, Atractivos naturales, espacios comunitarios.

SUMMARY

The Buena Fe canton is located in the north of the province of Los Rios, it is one of the closest points of access to the central highlands of the country, its climate is efficient for a livestock and agricultural culture, in addition to having community spaces of wide social and economic importance.

"Aguas Blancas", located in the Buena Fe canton, is one of the examples of endemic tourist attractions that, due to the lack of local tourist projection, in addition to a clear lack of mobility infrastructure in the areas of local tourist interest, leads to the abandonment of these activities or, in turn, only a very low segment of the population and tourists visit these areas of interest.

In Ecuador, the Ministry of Tourism is the regulating entity that promotes national tourism activities with potential and access for international tourists. This research project seeks to generate a social and economic x-ray of the activities to be developed in the "Aguas Blancas" resort, its development and points to improve in order to attract internal and external tourists.

Key words: tourism, tourist activities, natural attractions, community spaces.

ÍNDICE GENERAL

RESÚMEN.....	ii
ÍNDICE GENERAL	iv
INTRODUCCIÓN.....	vi
CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO	7
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	7
1.2. Planteamiento del problema	7
1.2.1. Formulación del planteamiento	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivo	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.5. Fundamentación teórica	9
1.5.1. Turismo	9
1.5.2. Turismo vacacional	9
1.5.3. Turismo de aventura	10
1.5.4. Turismo deportivo.....	10
1.5.5. Turismo cultural	11
1.5.6. Ecoturismo.....	11
1.5.7. Actividad turística	12
1.5.8. Atractivos turísticos	12
1.5.9. Turismo comunitario	12
1.5.10. Desarrollo	13
1.5.11. Desarrollo sostenible	13
1.5.12. Turista	14
1.6. Hipótesis	14
1.7. Metodología de la investigación.....	14
1.7.1. Método analítico.....	14
1.7.2. Método deductivo	14
1.8. Técnicas de investigación.....	14
1.8.1. Observación.....	14
CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15

2.1. Desarrollo del caso	15
2.2. Situaciones detectadas	16
2.3. Soluciones planteadas	17
2.4. Conclusiones	18
2.5. Recomendaciones	19
BIBLIOGRAFÍA	20

INTRODUCCIÓN

A pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos y sociales, los resultados preliminares del comportamiento del turismo mundial dados a conocer por la OMT en su avance del Barómetro Turístico, dan testimonio del crecimiento del turismo. Los ingresos por turismo suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales según (Organización Mundial del Turismo, 2015), lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Esto pone de manifiesto la importancia económica del sector turístico a nivel mundial.

El desarrollo del turismo en el Ecuador, como una alternativa productiva, se ha transformado hoy en día en un reto que podría aportar en un futuro cercano importantes ingresos a la economía del país, la misma que debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales. En los últimos años, la actividad turística en sus diferentes modalidades ha tenido un crecimiento considerable en el país y conjuntamente con este crecimiento también ha aumentado la vulnerabilidad de los sitios naturales y culturales que son visitados. Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años.

Buena Fe está desarrollándose en el campo turístico debido a su ubicación geográfica y red vial privilegiada. Permite un intenso tráfico terrestre y fluvial; y, además, es un cantón progresista que cuenta demográficamente con un elevado número de habitantes, cuenta con diversos recursos naturales de los cuales pueden ser aprovechados para la fomentación del turismo. En el estudio se encuentra basado en la problemática que es la ausencia de fomentar las actividades turísticas en el balneario “Aguas Blancas”, estableciendo como objetivo principal desarrollo comunitario que ayuden a posesionar en los lugares en la mente de los consumidores del cantón Buena Fe y sectores aledaños.

CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema caso de estudio

Actividades Turísticas y su aporte al desarrollo Comunitario en el Balneario “Aguas Blancas” en el Cantón Buena Fe.

1.2. Planteamiento del problema

Según el INEC 2010 el Cantón Buena Fe se compone de una población de 93.654 Habitantes, aledaño al Cantón Quevedo fue durante varios años considerada una parroquia satélite del cantón hasta su cantonización el 7 de Agosto de 1992, siendo un cantón legalmente establecido tiene en su geografía puntos de explotación turística muy importantes, sin embargo, pese a tener riqueza natural y cultural esta no ha sido debidamente aprovechada y promocionada, dejando en un estado de inanición a este sector que no ha sido desarrollado a plenitud.

Tras su crecimiento poblacional y su independización, su estructura local determinada como pequeña, no ha sabido generar el impulso de desarrollo deseado, traspasando su falta de servicios al Cantón Quevedo, que es la urbe más desarrollada cercana; es aquí donde entra como estudio el Balneario “Aguas Blancas”, su composición turística es una maravilla natural que no ha sido debidamente explotada, aunque recibe turismo de parte de los moradores, esta carece de puntos de acceso óptimos, y su promoción no es canalizada para potenciar sus atractivos fuera del cantón, es así como se plantea la problemática referida en este proyecto investigativo.

La presente investigación busca generar una radiografía social y económica de las comunidades que se nutren del balneario “Aguas Blancas” y su potencial turístico con actividades naturales, detectar los problemas de acceso y promoción y generar contenido académico y científico que pueda nutrir a las autoridades locales encargadas del turismo.

1.2.1. Formulación del planteamiento

¿Cómo las actividades turísticas en el Balneario “Aguas Blancas” generan un aporte al desarrollo comunitario en el Cantón Buena Fe?

1.3. Justificación

El Balneario “Aguas Blancas” se encuentra dentro del cantón Buena Fe, sitio que es primariamente comercial y agrícola, dando lugar a la llegada de muchos visitantes que son ejes centrales en el desarrollo comercial para el cantón. Debido a que no existe un servicio turístico apropiado en el cantón y que la calidad turística cada día se vuelve más exigente, Buena Fe está busca dejar de ser solo una ciudad de paso para convertirse en un destino turístico, enmarcándose en esta realidad el cantón Buena Fe se ve en la necesidad de desarrollar estrategias turísticas para su población objetivo, con el cual se pretende mejorar la actividad turística de este balneario, involucrando al mismo tiempo a la población local como participantes activos del desarrollo turístico con el único fin de mejorar la economía del cantón, fomentando el turismo y generando fuentes de empleo.

El presente trabajo investigativo se constituyó en un aporte académico fundamental en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos con respecto al campo profesional a desempeñar, además de servir como guía instrumental para la comunidad educativa. También permitió destacar la importancia que tienen las estrategias turísticas para las empresas y sobre todo para aquellas que buscan un desarrollo satisfactorio y que a la vez le permita mantenerse a la par del avance comercial y de las imperantes exigencias de los clientes.

La investigación es factible, debido a que se cuenta con los recursos necesarios para implementar el estudio, además tiene el aporte del personal profesional. Se considera esencial estudiar las actividades turísticas en haciendas, fincas y sitios naturales y su aporte al desarrollo comunitario en el Balneario “Aguas Blancas”, el cual permitirá dar a conocer los servicios que brinda a la comunidad y posesionarse en el mercado turístico.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Investigar las actividades turísticas y su aporte al desarrollo comunitario en el Balneario “Aguas Blancas” del cantón Buena Fe, año 2020.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Turismo

(Acerenza, 2007) manifiesta en su publicación que:

“El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en que no ejercen alguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.” (Acerenza, 2007)

Además, el mismo autor (Acerenza, 2010) en otra publicación ligada al mismo índole temático considera también:

“El turismo surge como consecuencia del grado de desarrollo que en el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo la humanidad, tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano, su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones pagadas.” (Acerenza, 2010)

1.5.2. Turismo vacacional

Conocido también como turismo de descanso, placer u ocio, es considerado como una de las manifestaciones más generalizadas, responde a la concepción primaria estrictamente apegada a la definición tradicional el turismo, relativa al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado. (Aranda, 2012)

Este tipo de turismo consecuentemente es de tipo masivo, pues la gran mayoría de personas realizan sus visitas con la finalidad de hacer en el lugar lo que más les gusta. Las actividades que los turistas realizan como conocer lugares distintos, hacer compras, jugar, bailar, broncearse, visitar parques temáticos y de atracciones, nadar, caminar, etc. sirven para su distracción. (Barbini, 2012)

1.5.3. Turismo de aventura

El autor (Barbini, 2012) coincide académicamente en su publicación del 2012 que:

“Es un turismo especializado incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas, permite la práctica de deportes extremos o de desafío a naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) de allí que es también un tipo de turismo de naturaleza y deportivo.” (Barbini, 2012) establece varios puntos a considerar con respecto del turismo categórico.

Se trata de un turismo de mayor exigencia, donde las estancias de días o semanas ponen a prueba la resistencia física de la persona, y su capacidad de adaptación a situaciones o relaciones extraordinarias. Se trata en definitiva de un turismo fuera de lo común, que se caracteriza por los contrastes y las sorpresas, la intensidad de las emociones, el exotismo de los lugares, las gentes, las comidas, etc. (Blanco, 2013)

1.5.4. Turismo deportivo

Comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas. Este tipo de turismo incluye varios sus segmentos como turismo de invierno (alpinismo y esquí), turismo acuático, así como turismo de cacería, de equitación y ciclismo, entre otros. (Castillo., 2011)

Así mismo podemos generar varios puntos específicos en donde el turismo se puede conectar con varias actividades de distracción (Castillo., 2011)

“El turismo deportivo suele ser muy rentable, pero requiere de cuantiosas inversiones en infraestructura deportiva. De igual forma, genera empleos, grandes y predecibles desplazamientos

en cuanto a número de visitantes y duración de visitas y con incidencia positiva en la balanza de pagos y redistribución del ingreso nacional.” (Castillo., 2011)

1.5.5. Turismo cultural

Las personas inmersas en este tipo de turismo están motivadas al contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Pues esta modalidad hace ahínco en los aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico. (Barbini, 2012)

Este turismo es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas en monumentos, museos, zonas arqueológicas y otros, que procuran conocimientos, satisfacción y contemplación directa de forma superficial o rápida mediante la formación de imágenes de los valores y lugares visitados. (Covarrubias, 2015)

1.5.6. Ecoturismo

Ecoturismo es una actividad turística cuya finalidad es minimizar el número de daños que los turistas puedan generar sobre el entorno natural. Es un tipo de turismo relacionado con la ética que va más allá del disfrute del viajero. (Covarrubias, 2015)

Ecoturismo es el cuidado y uso de los recursos naturales para que sus visitantes puedan realizar actividades de esparcimiento al aire libre en parques ecológicos, observación de la naturaleza, flora, fauna, senderismo, paseos en canoas con la finalidad de garantizar su existencia para las futuras generaciones, muchas comunidades prevén en esta actividad una fuente generadora de ingresos, orientadas a la salud y comercialización de los diferentes tipos de artesanías. (Díaz, 2014)

Es importante poder establecer que el Ecoturismo como eje de carrera es un espacio que se debe señalar como importante, siendo un aspecto que Ecuador con su cultura ecologista potencia hace ya varios años.

1.5.7. Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. (Falcón, 2013)

Las actividades turísticas están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Fernández, 2015)

1.5.8. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos son un elemento imprescindible en la oferta al ser el elemento motivador de los viajes turísticos. (Fidel, 2013)

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Fidel, 2013)

1.5.9. Turismo comunitario

El turismo comunitario es una gestión productiva para su desarrollo se toma en cuenta varios factores integradores los que se encuadran en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales, siendo los beneficiarios directos los habitantes de la comunidad mejorando su calidad de vida, su autoestima y de las futuras generaciones, para desarrollar turismo comunitario los participantes deben de pertenecer a la comunidad y cuidar el medio ambiente, preservar el patrimonio cultural, debe de existir un liderazgo firme y dialogo abierto dentro de la comunidad para llegar a un acuerdo. (Flelcher, 2007)

El turismo comunitario es una actividad que surge progresivamente, muchas operadoras se beneficiaban de los recursos naturales y culturales menospreciando el valor crucial del este tipo de turismo. (Fuentes, 2013)

1.5.10. Desarrollo

Desarrollo es el crecimiento cualitativo de determinados aspectos de una sociedad, como la producción o acumulación de capital, que va acompañada de una mejora de calidad de vida de la misma sociedad. (Gallopín, 2013)

Desarrollo son los niveles establecidos como metas a corto, mediano y largo plazo que impulsan actividades para bienestar de la población en general. La orientación del desarrollo, desde la perspectiva enunciada, es el resultado del despliegue de recursos cognitivos y pragmáticos por parte de plurales agentes sociales. Esta afirmación puede concretarse, abandonar el campo de la abstracción, utilizando para ello las propias experiencias del desarrollo rural. (Gallopín, 2013)

1.5.11. Desarrollo sostenible

La articulación de nuevas demandas como son el turismo rural y agroturismo, el turismo verde o el turismo deportivo, entre otros, modelos en gran parte son compatibles con un desarrollo sostenible, el desarrollo sostenible satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (García, 2006)

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos de turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (García, 2006)

1.5.12. Turista

El termino abarca a las personas que viajan por ocio, recreo o vacaciones, para visitar a familiares o amigos, por negocio o motivos profesionales, por tratamiento de salud, o por otros motivos. (García, 2006)

1.6. Hipótesis

Las actividades turísticas del balneario “Aguas Blancas” del Cantón Buena Fe impacta positivamente al desarrollo comunitario local.

1.7. Metodología de la investigación.

1.7.1. Método analítico

La aplicación de este método tiene como finalidad establecer conexiones lógicas de interés en el campo geográfico del balneario “Aguas Blancas” pertinente al Cantón Buena Fe, el desarrollo de técnicas posteriores como observación del objeto de estudio, además tener una radiografía con la información disponible y constatación de la misma en el campo de estudio.

1.7.2. Método deductivo

Producto de la recolección de la información tanto literaria como in-situ se obtiene herramientas para un análisis sostenido de las conexiones lógicas que permiten establecer la relación más adaptable con el objeto de estudio y el cumplimiento del objetivo de la investigación.

1.8. Técnicas de investigación

1.8.1. Observación

El uso de esta tónica promovió la recolección de datos en el sitio de estudio, de esta forma podemos establecer los puntos indispensables para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, conocer las realidades y poder generar contenido científico para la sustentación de la hipótesis.

CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

La información obtenida a través de la aplicación de los procesos investigativos puede aportar con exponer la realidad del sector “Aguas Blancas” del cantón Buena Fe y sus puntos a mejorar, a lo largo del proceso de recopilación de información se pudo evidenciar una clara falta de información a través de los ejes turísticos que maneja el cantón con respecto al turismo, en este caso el GAD Buena Fe, esto deja en evidencia un punto a mejorar importante con respecto a la promoción de actividades turísticas en el Cantón.

Siguiendo el mismo contexto de la investigación, podemos establecer el rol de las comunidades en la estructura turística local, esta presenta una organización poco clara dejando en evidencia una falta de profesionalización de las actividades y servicios turísticos que ofrece el balneario, en efecto del mismo lleva a una decadencia del desarrollo de las actividades y merma la segmentación del turismo que potencialmente podría estar interesado en asistir a las actividades desarrolladas en este punto turístico del Cantón Buena Fe.

La proliferación de puntos a mejorar en el desarrollo y promoción de actividades turísticas en el balneario “Aguas Blancas” del Cantón Buena Fe es un sinónimo de deficiencia de parte de las esferas que tiene como misión el enfoque del turismo con la sociedad, sin embargo, la organización de las comunidades juega un rol fundamental en la capacidad de activación de espacios de índole turística.

2.2. Situaciones detectadas

La autoridad competente en materia de turismo y de promoción comunitaria del GAD Municipal de Buena Fe carece de proyectos y programas de desarrollo turístico y comunitario, el Balneario de “Aguas Blancas” no está siendo aprovechado a un nivel comunitario y turístico en beneficio del cantón, y la oficina de promoción turística del GAD Buena Fe no posee información actual de la situación actual que tiene este balneario.

La autoridad municipal no promueve con fondos económicos programas de accesibilidad y promoción turística específica para el Balneario “Aguas Blancas”, su prioridad en asignación de fondos es para eventos de interés cultural más enfocados a fiestas cantonales y festividades municipales, mermando los fondos que se podrían destinar en potenciar el turismo en el balneario “Aguas Blancas”

El Balneario “Aguas Blancas” a pesar de tener un prospecto de desarrollo turístico y comunitario importante, este carece de accesos de primer orden y una estructura de organizada de índole comunitario, no está siendo administrado adecuadamente y esto promueve un descuido importante que evita que los turistas acudan de manera regular.

2.3. Soluciones planteadas

Se debe incentivar al orden a través de las autoridades componentes de la dirección de promoción cultural del GAD Municipal de Buena Fe para que se promuevan planes integrales de accesibilidad al balneario “Aguas Blancas” acompañado de campañas de promoción para buscar un desarrollo comunitario sostenible.

Se deben crear pautas de promoción por vías alternativas a las vallas publicitarias con la finalidad de promocionar por vías alternativas spots como el Balneario” Aguas Blancas” y así perpetuar el desarrollo del turismo enfocado al desarrollo comunitario, esto posicionará una presencia de promoción y logrará el impacto comunicacional deseado.

Se deben vincular a más actores de la sociedad civil para buscar inversión en la infraestructura turística del Balneario y a su vez aportar al desarrollo comunitario, teniendo como eje central de acción el trabajo organizado de las comunidades para un desarrollo socioeconómico autosuficiente.

2.4. Conclusiones

- El desarrollo comunitario en el Balneario “Aguas Blancas” del Cantón Buena Fe y su promoción turística atraviesan problemas de infraestructura, promoción y accesibilidad, la aceptación de una problemática es evidente por la falta de implementación de planes de desarrollo, sumado a la falta de acceso a las comunidades que se nutren de esta atracción turística da como resultado a falencias importantes en la promoción turística.
- En el Balneario “Aguas Blancas” se desarrollan actividades de distracción, sus atractivos cautivan a todos los sentidos de los visitantes, pese a tener problemas de cuidado y mantenimiento producto de un descuido generalizado, estas actividades naturales son únicas en el Cantón, además de la gastronomía producto de emprendimientos comunitarios son puntos formidables de interés turístico.
- La investigación reveló que el aporte de los sitios turísticos, su promoción e impacto aportan positivamente al desarrollo de las comunidades en función del nivel de enfoque de estas, el balneario objeto de estudio fue un ejemplo contundente del resultado de falta de fondos o promoción turística, lo que limita el desarrollo de las comunidades que se dedican a estas actividades económicas.

2.5. Recomendaciones

- Se deben implementar estrategias de promoción y creación de espacios o infraestructura turística para aportar al desarrollo integral del balneario “Aguas Blancas”, como una solución sostenida de desarrollo de atractivos turísticos del Cantón Buena Fe, y su turismo local.
- Desde la dirección de promoción turística del GAD Municipal de Buena Fe fortalecer las capacidades de acción e implementación de propuestas de desarrollo en materia de accesibilidad al sector del balneario, como un aporte social al desarrollo de las actividades turísticas, además que genera un valor agregado a las operaciones turísticas.
- Se sugiere establecer medios de recopilación de datos estadísticos, y mantenerlos actualizados con el objetivo de conocer la apreciación de los habitantes y las comunidades en relación al turismo local, de esta forma poder tener bases de datos y consulta para la elaboración de proyectos de fomento de turismo y cultural, el balneario “Aguas Blancas” requiere información actualizada de los puntos fuertes de su oferta cultural, turística y gastronómica.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (2010). *Administración del Turismo: conceptualización y organización*. Mexico D.F.: Trillas.
- Acerenza, M. (2007). *Promoción Turística*. Mexico DF: Trillas.
- Aranda, J. (2012). *Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural*. Córdoba.: Universidad de Córdoba.
- Barbini, D. (2012). *Viabilidad social para el desarrollo turístico en Centros Urbanos. Centro de Investigaciones Turísticas*. Bogota: El Tiempo.
- Blanco, L. (2013). *Diversidad del Producto Turístico*. Puerto Plata: Revista oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo.
- Castillo. (2011). *Ley forestal y de Conservación de áreas naturales y Vida Silvestre*. Quito: Registro Oficial.
- Covarrubias, R. (2015). *valuación del potencial en municipios turísticos através de metodologías participativas*. Quito: UTE.
- Díaz, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Lima: Septem Ediciones.
- Falcón, G. (2013). *Programa de agroturismo sustentable en la hacienda*. Imbabura: Master's thesis.
- Fernández, S. (2015). *Turismo y Sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo*. Veracruz: El Periplo Sustentable.
- Fidel, S. (2013). *Que es el Ecoturismo y cuales son sus características*. Buenos Aires: UBA.
- Flecher, J. (2007). *lasificación turística*. En C. *El turismo teoría y practica*. México: Síntesis.
- Fuentes, A. (2013). *teoría y Desarrollo del Turismo en Ecuador*. Quito: Efecto Gráfico. Quito: ESPE.
- Gallopín, G. (2013). *Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico*. Bogota: CEPAL.
- García, A. (2006). *Guía para la Estructuración de Productos Turísticos*. Quito: Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.