



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXT. QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELRÍA Y TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ESTUDIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA PUCAYACU
DEL CANTÓN LA MANÁ, PARA PROMOVER EL TURISMO**

AUTOR:

GUIISHCA AYALA ALVA GERMANIA

TUTOR:

MSC. WALTER CHANG MUÑOZ

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXT. QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELRIA Y TURISMO

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a Dios quien me ha dado la fortaleza para lograr llegar a este objetivo a mis padres Luis Guishca y Carmen Ayala quienes me brindaron su apoyo constante, motivacion, los consejos que cada dia supieron ofrecerme para salir adelante, sin duda alguna sin ustudes este sueño no hubiera podido ser concluido, a mis maestros quienes impartieron sus conocimientos durante toda la etapa universitaria el mismo que sera de gran utilidad en mi vida profesional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXT. QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELRIA Y TURISMO**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por darme la vida y sobre todo la fuerza necesaria para culminar esta etapa de vida académica.

A mis padres por darme siempre el ejemplo de superación constante y por dejarme la mejor herencia como es la educación.

A mis hermanos quienes que me han demostrado que con esfuerzo y dedicacion se puede cumplir los objetivos que uno se proponga, ellos han sido el pilar fundamental para lograr cumplir la primera meta que tanto anhele, gracias por brindarme siempre su apoyo incondicional.

RESUMEN

La parroquia pucayacu cuenta con importantes recursos naturales sin embargo una problemática que esta tiene es que dichos lugares no han sido reconocidos por los turistas debido al desinterés de las autoridades, a la escasez de promoción y publicidad que existe.

Con la presente investigación se pretende estudiar los recursos turísticos que mantiene la Parroquia Pucayacu con la finalidad de aprovechar del mismo, permitiendo a su vez incrementar el flujo de turistas realizando diferentes actividades como avistamientos de aves, caminatas hacia las cascadas, pesca, observación de las plantas nativas etc, de igual manera con estas actividades se busca que los visitantes gozen junto a su familia, amigos de los recursos naturales que esta parroquia ofrece, el mismo que permitiera un desarrollo económico hacia el sector.

Parte de ahí la necesidad de la siguiente investigación denominada estudio de los recursos turísticos, con la finalidad que estos sitios sean de atracción turística para los visitantes extranjeros y de esta manera permitir la promoción de los lugares a visitar.

Palabras claves: recursos turísticos, recursos natural, Parroquia Pucayacu, turismo, biodiversidad, desarrollo turístico, turismo comunitario.

ABSTRACT

The Pucayacu parish has important natural resources, however a problem that it has is that these places have not been recognized by tourists due to the disinterest of the authorities, the lack of promotion and advertising that exists.

With the present investigation it is intended to study the tourist resources that the Pucayacu Parish maintains in order to take advantage of it, allowing in turn to increase the flow of tourists carrying out different activities such as bird watching, walks to the waterfalls, fishing, observation of the native plants etc, in the same way with these activities it is sought that visitors enjoy with their family, friends, the natural resources that this parish offers, the same that allows economic development towards the sector.

Hence the need for the following research called study of tourist resources, with the aim that these sites are tourist attractions for foreign visitors and thus allow the promotion of the places to visit.

Keywords: tourist resources, natural resource, Pucayacu Parish, tourism, biodiversity, tourist development, community tourism.

INDICE

CARATULA.....	1
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Formulación del problema.....	4
1.2.2. Problema General.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. Objetivo General:.....	5
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.5.1. Turismo en Pucayacu	5
1.5.2. Turismo Natural.....	5
1.5.3. Ecoturismo	6
1.5.4. Turismo	6
1.5.5. Promoción turística	6
1.5.6. Objetivo de la promoción turística	7
1.5.7. Turismo comunitario.....	7
1.5.8. Turismo Rural	8
1.5.9. Recursos turísticos.....	8
1.5.10. Desarrollo sostenible.....	8
1.5.11. Destino turístico	9
1.6. Hipótesis General	9

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.7.1. Tipos de investigación	9
1.7.2. Métodos de Investigación	10
Método Deductivo	10
Método Inductivo	10
1.7.3. Técnicas utilizadas para la investigación	10
Cuestionario de encuesta	10
1.7.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	10
CAPITULO II	12
Resultados de la investigación	12
2.1. Desarrollo del caso.....	15
2.2. Situaciones detectadas.....	15
2.3. Soluciones Planteadas	16
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendaciones.....	18
Bibliografía	19

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?	12
Tabla 2. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?	13
Tabla 3. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?	14
Tabla 4. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?.....	23
Tabla 5. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?	24
Tabla 6. ¿Promover el turismo aumentaría la llegada de visitantes?	25
Tabla 7. ¿En Pucayacu existe información sobre los recursos turísticos?.....	26
Tabla 8. ¿Le gustaría que el GAD elabore proyectos?.....	27
Tabla 9. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?	28

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?	12
Gráfico 2. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?	13
Gráfico 3. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?	14
Gráfico 4. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?.....	23
Gráfico 5. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?	24
Gráfico 6. ¿Promover el turismo aumentaría la llegada de visitantes?.....	25
Gráfico 7. ¿En Pucayacu existe información sobre los recursos turísticos?.....	26
Gráfico 8. ¿Le gustaría que el GAD elabore proyectos?.....	27
Gráfico 9. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?	28

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador en los últimos años ha tenido un desarrollo positivo, siendo uno de los principales destinos turísticos para los visitantes, ofrecen hermosos escenarios, para realizar un turismo de calidad, además un sinnúmero de lugares para conocer, visitar y admirar. La provincia de Cotopaxi se encuentra en el centro de Ecuador, entre los Andes y el borde de la selva tropical del Amazonas. Cotopaxi es muy reconocida a nivel Nacional e Internacional ya que es poseedora de majestuosos paisajes y una gran variedad de atractivos naturales como el volcán Cotopaxi, siendo uno de los volcanes más altos del mundo.

La mayoría de los turistas visitan nuestro país por la variedad de atractivos turísticos naturales, por sus costumbres, tradiciones e historias, así mismo existen varios lugares turísticos que no son reconocidos, uno de esos lugares es la Parroquia Pucayacu localizada en el Cantón La Maná. La Parroquia Pucayacu es abundante en flora y fauna, sus bosques vírgenes llegan hacer de mayor atracción turística donde se pueden realizar actividades como camping, nadar en el río Quindigua, caminatas a las fincas, deportes extremos, pesca, observación plantas nativas, puedes disfrutar con tu familia no solo de las actividades ya mencionadas, sino también de la gastronomía que esta Parroquia ofrece.

Actualmente la parroquia Pucayacu opta una buena atracción turística “Las ruinas de Malqui Machay” donde podrán encontrar construcciones elaboradas por los antepasados (Incas) y diferentes especies de aves nativas de la zona. Existe varios atractivos turísticos naturales, entre ellas las variedades de cascada que existen en los recintos como; Choalo, Guadual, Brasil, Josefina, La Argentina, las cuales son conocidas también por sus nombres propios, producción artesanal de caña de azúcar. La principal actividad de esta parroquia es la ganadería y la producción de carne y leche.

Uno de los problemas de esta parroquia es la falta de apoyo por parte de las autoridades: GAD Parroquial de Pucayacu, GAD municipal de La Maná, con esta investigación se pretende demostrar el potencial de los recursos turísticos que posee la Parroquia, ya que no ha sido explotada, realizando estudios de cada atractivo natural logrando incrementar la actividad turística en la Parroquia, el mismo que sería de gran beneficio para los pobladores del sector, contribuyendo al desarrollo económico y a su vez mejorando la calidad de vida para sus habitantes.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Estudio de los recursos turísticos en la Parroquia Pucayacu, del Cantón La Maná para promover el turismo, Año 2021.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Maná es un Cantón que hasta la actualidad ha demostrado que tiene una naturaleza pura, esta también es conocida por ofrecer varios sitios turísticos y estar rodeada de lugares naturales; cascadas, ríos y por supuesto por ofrecer una gran variedad de flora y fauna que tiene tanto el Cantón como las parroquias rurales que pertenecen al mismo, una de ellas es la Parroquia Pucayacu.

La Parroquia Pucayacu se encuentra ubicado a 28 kilómetros del Cantón La Maná, este sector cuenta con grandes recursos turísticos naturales, sin embargo, por la falta de información estos recursos no han sido aprovechados turísticamente siendo una de las principales causas la afluencia de turistas y por ende al desarrollo socioeconómico de la población Pucayacense.

Esta Parroquia no cuenta con un tipo de información sobre sus lugares y recursos turísticos, dada a la ausencia de dicha información ha causado poco interés en la población en realizar actividades turísticas, permitiendo así la poca demanda en el turismo, además la despreocupación de las autoridades de esta parroquia y los moradores de diferentes recintos han dejado en olvido los diferentes atractivos turísticos que posee este entorno natural.

Es así que esta investigación se lo realiza a fin de promocionar los diversos recursos turísticos que no han sido totalmente conocidos, por medio de esto se pretende mejorar el turismo y la economía de esta parroquia.

1.2.1. Formulación del problema

1.2.2. Problema General

¿De qué manera influye un estudio de los recursos turísticos en la Parroquia Pucayacu, del Cantón La Maná para promover el turismo?

1.3.JUSTIFICACIÓN

La ejecución de este proyecto es fundamental para los intereses de la población turística, puesto que el proyecto entrega una perspectiva dentro del contexto actual.

El presente proyecto, tiene como propósito principal promover el turismo en las diferentes comunidades que pertenecen a la parroquia Pucayacu, Cantón La Mana, provincia de Cotopaxi, ya que en estas zonas están ubicados diferentes atractivos turísticos los cuales no han sido reconocidos a nivel nacional.

Hoy en día el turismo es un factor muy importante ya que este genera varios ingresos económicos, sobre todo el disfrute de las personas que visitan aquellos lugares o atractivos turísticos, como consecuencia de aquello permita crear diferentes fuentes de trabajo y beneficios para los habitantes del sector.

Además, con la promoción de los recursos turísticos se pretende a un futuro convertir como uno de los atractivos más nombrados a nivel provincial y nacional y sea uno de los lugares más concurridos por las personas diferentes partes de nuestra provincia. Como parte de estos sitios turísticos podemos encontrar cascadas, especies de aves, plantas exóticas etc.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General:

- Analizar el estudio de los recursos turísticos y su influencia para promover el turismo en la Parroquia Pucayacu del Cantón La Maná.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1. Turismo en Pucayacu

Pucayacu significa “agua roja”, ya que al llegar el invierno sus ríos logran obtener un color rojo, el mismo produce una visión llamativa hacia los habitantes. Pucayacu hasta la actualidad ha demostrado ser un lugar lleno de atractivos turísticos naturales los ya antes mencionados, cabe recalcar que esta parroquia además de ofrecer paisajes naturales tiene algo que lo hace aún más admirable, hace muchos años atrás esta población fue productor de caña de azúcar y panela (actualmente lo sigue siendo) y sus productos eran transportados al Cantón Sigchos por medio de mulas, ya que en aquel entonces no existía transporte vehicular, llevaban varios días recorriendo las montañas hasta llegar al destino y vender sus productos.

1.5.2. Turismo Natural

El turismo natural es un tipo de turismo que, se desarrolla en espacios y ambientes naturales. Estos suelen desarrollarse en medios rurales o áreas naturales protegidas. La idea de este turismo natural es el poder realizar actividades de recreación en el entorno natural, pero siempre con la responsabilidad sobre el deterioro del terreno. (Coll Morales, 2020)

El turismo nacional es aquel que ha desarrollado en un entorno natural que generalmente son protegidas, en base a la responsabilidad del medio ambiente y su mantenimiento generalizado.

1.5.3. Ecoturismo

El ecoturismo es un sector turístico que entra dentro de lo que se denomina “turismo de naturaleza”, se define como cualquier actividad que promueve la relación entre el hombre y la naturaleza, sin alterar el medio ambiente que es visitado, y se genera beneficios económicos y culturales para la población. (Heras, 2003)

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

1.5.4. Turismo

Es aquella actividad humana que satisface los diversos motivos del turista. Ante esto, el sistema de viajes debe cubrir estas necesidades y concretarlas de forma personalizada. Esto significa que la industria del turismo es diversa, específica, social, económica y humanística. (Guerrero & Ramos, 2010, pág. 32)

El turismo es un movimiento que tienen gran importancia social y cultural a través del mundo, corresponde prácticamente a lugares que mantienen las visitas y el turismo en su mayor esplendor.

1.5.5. Promoción turística

La promoción turística contempla la proliferación de destinos turísticos. Es decir, realizar acciones (online y offline) para publicar el sitio o lugar. Para ello, es importante establecer objetivos promocionales, es decir, cómo queremos que los visitantes perciban nuestro destino. Del mismo modo, es importante considerar tanto la inversión financiera como el tiempo para lograr los resultados que queremos. (Casanovas, 2019)

La promoción del turismo es de gran trascendencia porque puede promover el desarrollo de la propia industria turística, porque la industria turística puede ser apoyada por empresas que tienen alianzas y pueden obtener enormes beneficios.

1.5.6. Objetivo de la promoción turística

Para las autoras (Melisa & Sanchez, 2010) los objetivos de la promoción turística son:

OBJETIVOS:

- Orientar promociones en función de las necesidades de los segmentos de mercado con mayor rentabilidad por inversión en promoción.
- Diversificar los productos turísticos, enfatizando la calidad de los productos diferenciados, experiencia única y desempeño de alto costo.
- Dispersar el tráfico turístico geográficamente
- Sensibilizar la importancia y calidad de los servicios turísticos.

Los objetivos de la promoción turística tienen gran relevancia debido a que estos enmarcan lo que se quiere realizar en conjunto con los lugares y los visitantes, es decir, realizando un mejoramiento en la estructura turística para hacer de los lugares algo más llamativo para los turistas del mundo.

1.5.7. Turismo comunitario

Es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas colectivas, juega un papel central en su desarrollo, gestión y control, y su distribución. beneficio. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo. (Mendoza Ontiveros, Esther, & Lucila, 2015)

El turismo comunitario hace referencia a los pueblos y comunidades indígenas, campesinos que enfocan su día a día en el desarrollo y mantenimiento de los lugares turísticos para su propio beneficio generándose un entorno cooperativo en conjunto con la naturaleza y el cuidado de sus recursos.

1.5.8. Turismo Rural

El turismo rural es una opción de desarrollo que no estará superpoblada debido a su condición de artesano y creará oportunidades de empleo para los agricultores en sus propias comunidades, diversificará los productos turísticos de un país y protegerá las regiones naturales y económicamente desfavorecidas. El turismo rural asigna valor a los recursos locales, es decir, los activos de los pequeños productores, la mayoría de los cuales se encuentran ubicados en áreas públicas organizadas por cooperativas o asociaciones comunitarias. (Graduño Mendoza, Guzman Hernandez, & Zizumbo Villareal, 2009)

El turismo rural hace referencia a la generación de empleo y alternativas sostenibles para la comunidad, en conjunto con el patrimonio cultural que puede ayudar a generar un beneficio económico exponencial, por lo tanto, es imprescindible una buena organización con empresas y cooperativas locales.

1.5.9. Recursos turísticos

Un recurso turístico es todo aquel elemento que actúa como factor de atracción en un determinado territorio generando desplazamientos turísticos, el recurso turístico es todo aquel que, en la medida en que ha sido percibido por el hombre como posible satisfactor de necesidades y ha podido ser explotado, es utilizado en la producción de un bien o servicio turístico. (Gómez & López , 2002 , pág. 32)

Los recursos turísticos son brindados por la naturaleza, que hacen que la actividad turística sea completamente posible, es decir, son elementos que ya existen en el medio ambiente y pueden traer utilidad y beneficios a los habitantes de las comunidades y personas de todo el mundo.

1.5.10. Desarrollo sostenible

Aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras”, es decir, no agotar, ni desperdiciar los recursos naturales, y tampoco lesionar el medio ambiente, ni a los seres humanos. (Lopez Ricalde, Lopez hernandez, & Ignacio, 2015)

El desarrollo sostenible es aquel que aprovecha cada una de las facetas del medio ambiente, manteniendo totalmente los recursos para no saturar ni perjudicar a los mismos, ya que el origen del turismo sostenible es la naturaleza en toda su esencia.

1.5.11. Destino turístico

Un destino turístico es una unidad o entidad que contiene diversos recursos e infraestructura turísticos, formando un sistema, el destino turístico puede tener o no las mismas restricciones que la gestión administrativa del área. (Bigné, Font, & Andreu, 2000, pág. 31)

Un destino turístico es un lugar al que el turista debe acudir para apreciar los rincones y recursos que brinda la naturaleza. Puede ser un alojamiento amigable con el medio ambiente, un espacio natural. Por eso, es muy importante mantener una relación amistosa con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

1.6. Hipótesis General

El estudio de los recursos turísticos permite fomentar el turismo en la Parroquia Pucayacu, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Tipos de investigación

Estudio de campo

Este trabajo de investigación se ejecutó con la amabilidad de los residentes de la Parroquia Pucayacu, donde se recolectó información mediante encuestas, obteniendo resultados factibles para la promoción de sitios turísticos en el sector.

Investigación Bibliográfica:

Se realizó mediante consulta de revistas, libros, fuentes documentales, internet etc.

1.7.2. Métodos de Investigación

Los métodos utilizados en el trabajo de investigación son:

Método Deductivo

Se utilizo este método en el trabajo de investigación ya que permitirá conocer el porqué de la insuficiente promoción de los recursos turísticos en la Parroquia Pucayacu, el mismo que partirá de lo general a lo particular

Método Inductivo

Es un plan de estrategia que se fundamenta en la inducción, para eso, nace desde premisas particulares para producir conclusiones en general, este inicia por la observación de hechos, los cuales registra, examina y contrasta.

1.7.3. Técnicas utilizadas para la investigación

Cuestionario de encuesta

La recolección de datos para este análisis se hizo por medio de encuesta, el cual estuvo dirigida a la población de Pucayacu para poder conocer el problema que existe en esta Parroquia y así poder promocionar los recursos turísticos que este tiene.

Se empleó un cuestionario de 6 preguntas a los habitantes de la Parroquia Pucayacu.

1.7.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La Parroquia Pucayacu actualmente cuenta con una población (habitantes) aproximada de 2.400, el cual se tomó una muestra aproximada de 30 habitantes para la ejecución de la encuesta, el mismo que servirá para llegar a posibles soluciones.

Muestra

Es una parte del objeto del estudio, el cual se llevó a cabo en la Parroquia Pucayacu, donde se realizó la encuesta a 30 habitantes de esta misma zona con edades aproximadas entre 25 a 40 años de edad.

CAPITULO II

Resultados de la investigación

RESULTADOS OBTENIDOS POR LA ENCUESTA

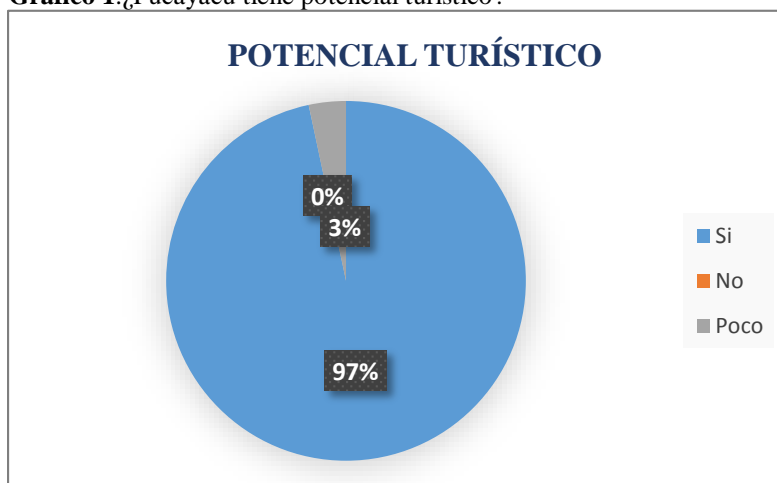
1. ¿Considera usted que la Parroquia Pucayacu tiene gran potencial turístico?

Tabla 1. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?

Alternativa	N° Personas	Porcentaje
Si	29	97%
No	0	0%
Poco	1	3%
TOTAL	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 1. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu

Análisis e interpretación: De acuerdo con la encuesta realizada el 97% de los habitantes consideran que Pucayacu tiene potencial turístico, sin embargo, el 3% expresa que no.

2. ¿Considera usted que es necesario promocionar los recursos turísticos que posee la Parroquia Pucayacu?

Tabla 2. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?

Alternativas	N° Personas	Porcentaje
Si	28	93%
No	0	0%
Poco	2	7%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 2. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

Análisis e interpretación: El 93% de los encuestados manifiestan que es necesario la promoción de los recursos turísticos, mientras que el 7% considera que no es necesario la promoción de dichos recursos.

3. De las siguientes alternativas ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico en la parroquia Pucayacu?

Tabla 3.¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?

Alternativa	N° Personas	Porcentaje
Señalización	1	3%
Guianza turística	2	7%
Promoción de los recursos turísticos	27	90%
Ninguna	0	0%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 3.¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

Análisis e interpretación: Del 100% de las personas encuestadas, el 90% consideran necesario la promoción de los recursos turísticos, mientras que el 7% manifiestan que es necesario la guianza turística y el 3% de esta misma población considera que es importante la señalización para aumentar en flujo turístico.

2.1. Desarrollo del caso

Al haber utilizado la técnica de investigación como es la encuesta para la recopilación de información sobre el estudio de los recursos turísticos en la Parroquia Pucayacu para promover el turismo, se obtuvo los siguientes resultados:

El 97% de los pobladores de la Parroquia Pucayacu consideran que, si existe gran potencial turístico el cual debería ser explotado, aprovechando estos recursos para promocionarlos con la finalidad que los turistas lleguen a ver a este sitio como un destino turístico y así sea de gran beneficio para la zona.

De la encuesta establecida el 87% de los habitantes no tiene una amplia información sobre los sitios turísticos, lo cual conlleva a la falta de interés por lograr promocionar estos sitios que actualmente han sido y son de gran importancia dentro de la economía del sector, por tal razón es necesario realizar capacitaciones sobre lo importante que es promover el turismo.

De igual manera el 93% de la población Pucayasense considera de gran importancia la elaboración de estrategias para la promoción de los recursos turísticos naturales por parte del GAD Parroquial, el mismo que permitirá al turista conocer los lugares de esta localidad, sus costumbres, gastronomía y diferentes actividades que se realiza en ya mencionado lugar.

De igual manera de la encuesta establecida el 83% de los pobladores comprende que al promover de los recursos turísticos llegará a aumentar el flujo turístico en la Parroquia, satisfaciendo sus necesidades como: disfrutar de la naturaleza, realizando caminatas, avistamiento de la biodiversidad, el cual mejorará el ámbito turístico y la condición de vida de los habitantes.

2.2. Situaciones detectadas

Se observo que la Parroquia Pucayacu tiene potencial turístico, sin embargo, no han logrado desarrollarse turísticamente pese al gran potencial que este tiene, el mismo que surge por el poco interés y la falta de información tanto de las autoridades y de la población.

De igual manera se logró determinar que existe un nivel bajo de información sobre los recursos turísticos y los beneficios que genera en la Parroquia, ocasionando a la población en enfocarse solamente en la agricultura, ganadería y pesca, dejando pasar el gran beneficio turístico y económico que la promoción turística traería a la Parroquia y a sus habitantes.

Otra problemática detectada es el desaprovechamiento de la biodiversidad de flora y fauna, de los escasos publicitaria sobre los atractivos y de la falta de información. Por esta razón se pretende analizar los recursos turísticos de la Parroquia Pucayacu, el mismo que servirá de gran interés para la parroquia y sus comunidades, fortaleciendo el desarrollo turístico ya que esta ayudará a la generación de ingresos, siendo este un nuevo sistema de distracción.

2.3. Soluciones Planteadas

Al estudiar los recursos turísticos de la Parroquia Pucayacu de acuerdo a la problemática de investigación se plantearon las siguientes soluciones:

- ✓ Promover los recursos turísticos potenciales, por medio de capacitaciones a fin de ser la principal actividad turística y productiva en la Parroquia, para obtener y lograr un buen desarrollo socio-económico.
- ✓ Brindar información acerca de los recursos turísticos a la población pucayasense sobre la importancia que tienen estos atractivos con la finalidad que esta parroquia se desarrolle turísticamente y obtenga un impacto positivo para todos los habitantes.

- ✓ Plantear proyectos turísticos con la ayuda del Gad parroquial para la promoción de los atractivos el mismo que genere gran aporte económico en la Parroquia Pucayacu, Catón La Maná.

2.4. Conclusiones

- ✓ Al promover el turismo en la Parroquia Pucayacu generaría gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, brindando aporte económico al sector y a la población.
- ✓ Se logro determinar que existe un déficit de información sobre el turismo, la flora y fauna que otorga esta Parroquia, debido al poco interés y falta de capacitaciones que prestan las autoridades, lo cual es un limitante para el ámbito turístico en la Parroquia.
- ✓ De acuerdo a las encuestas la Población Pucayasense considera de suma importancia la promoción de los recursos turísticos, puesto que estos generan desarrollo económico y así fomentar fuentes de trabajo para los mismos habitantes.

2.5. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a las autoridades del GAD Parroquial de Pucayacu brindar capacitaciones sobre la importancia del turismo a la población para lograr a un futuro un buen desarrollo turístico.

- ✓ Realizar promoción y publicidad de los lugares turísticos de la Parroquia, para realzar la demanda turística y así aportar con el progreso del mismo de una manera positiva.

- ✓ Es necesario la participación de la población Pucayasense para lograr el desarrollo turístico en la Parroquia y sus comunidades, fortaleciendo la promoción turística y estos les permitan generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

Bibliografía

- Coll Morales, F. (21 de Marzo de 2020). Tipos de turismo. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Koening, E. (01 de Febrero de 2018). La definición de promoción turística. Obtenido de <https://www.geniolandia.com/13098910/la-definicion-de-promocion-turistica>
- La importancia de turismo sostenible . (7 de septiembre de 2018). Obtenido de Red de periodistas para el desarrollo sostenible: <https://www.comunicacionsostenible.co/site/la-importancia-de-promocionar-el-turismo-sostenible/>
- Lopez Ricalde, C., Lopez hernandez, E., & Ignacio, A. P. (2015). Desarrollo sustentable o sostenible. Redalyc, 4.
- Melisa, C., & Sanchez, M. (23 de septiembre de 2010). Marketing turístico. Obtenido de Promoción turística: <https://www.monografias.com/trabajos90/promocion-y-comunicacion-turistica/promocion-y-comunicacion-turistica.shtml#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20la,rentabilidad%20de%20la%20inversi%C3%B3n%20promocional.>
- Mendoza Ontiveros, M., Esther, F. H., & Lucila, G. M. (2015). Turismo comunitario. Redalyc, 7.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. Redalyc, <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.
- OMT. (2005-2007). Turismo. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- OMT. (2019). Definición de turismo. World tourism organization, 33.
- Wolleter, A. (2017). Elementos para la gestión de destinos turísticos. Obtenido de Sernatur: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA

Encuesta aplicada a los habitantes de la Parroquia Pucayacu, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVO

Conocer el criterio de los habitantes de la Parroquia Pucayacu sobre los recursos turísticos que tiene, con la finalidad de promover el turismo en el mismo.

Tenga un cordial saludo, se le solicita de manera muy gentil que colabore respondiendo las siguientes preguntas.

Seleccione con sinceridad cada una de las pregunta y marque con una **X**.

1. ¿Considera usted que la Parroquia Pucayacu tiene gran potencial turístico?

Si	
No	
Poco	

2. ¿Considera usted que es necesario promocionar los recursos turísticos que posee la Parroquia Pucayacu?

Si	
No	
Poco	

3. ¿Cree usted que al promover el turismo en la Parroquia aumentaría la llegada de visitantes y mejoraría la calidad de vida de los habitantes del sector?

Si	
No	
Tal vez	

4. **¿Considera que en la Parroquia Pucayacu existe una amplia información sobre los recursos turísticos que tiene?**

Si	
No	
Poco	

5. **¿Le gustaría que las autoridades del GAD Parroquial elaboren un proyecto con la finalidad de promocionar los atractivos de esta Parroquia?**

Si	
No	

6. **De las siguientes alternativas ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico en la parroquia Pucayacu?**

Señalización	
Promoción de los recursos turísticos	
Guianza turística	
Ninguna	

RESULTADOS OBTENIDOS POR LA ENCUESTA

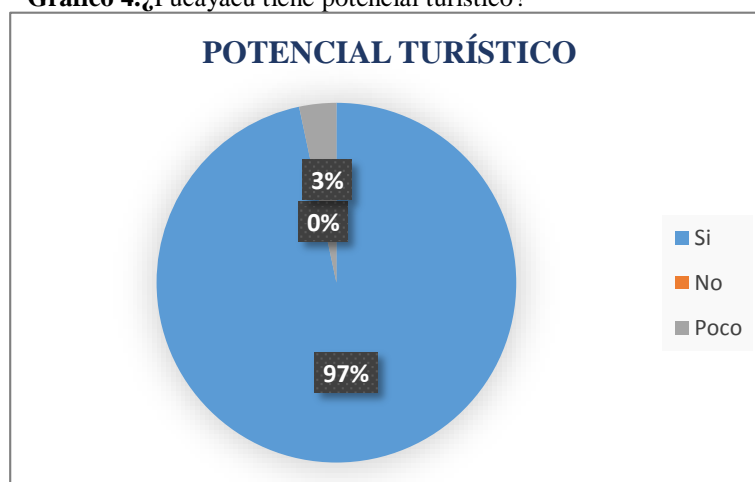
Pregunta 1.- ¿Considera usted que la Parroquia Pucayacu tiene gran potencial turístico?

Tabla 4. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?

Alternativa	N° Personas	Porcentaje
Si	29	97%
No	0	0%
Poco	1	3%
TOTAL	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 4. ¿Pucayacu tiene potencial turístico?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

Pregunta 2.- ¿Considera usted que es necesario promocionar los recursos turísticos que posee la Parroquia Pucayacu?

Tabla 5. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?

Alternativas	N° Personas	Porcentaje
Si	28	93%
No	0	0%
Poco	2	7%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 5. ¿Considera necesario promocionar los recursos turísticos?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

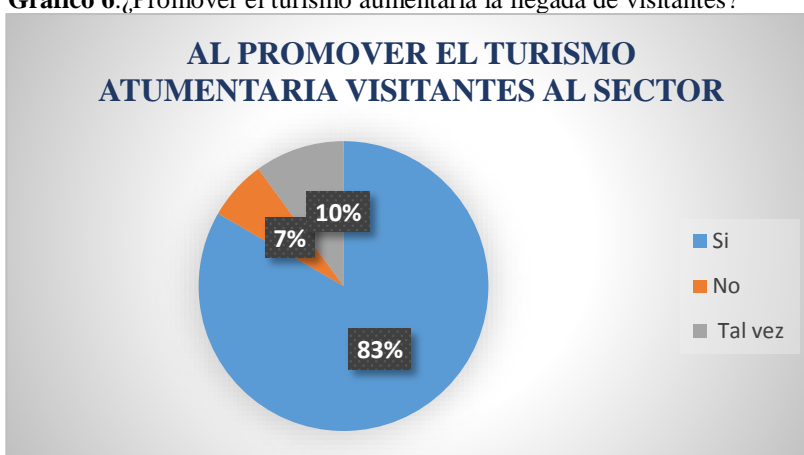
Pregunta 3.- ¿Cree usted que al promover el turismo en la Parroquia aumentaría la llegada de visitantes y mejoraría la calidad de vida de los habitantes del sector?

Tabla 6.¿Promover el turismo aumentaría la llegada de visitantes?

Alternativa	Nº Personas	Porcentaje
Si	25	83%
No	2	10%
Tal vez	3	7%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 6.¿Promover el turismo aumentaría la llegada de visitantes?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu

Pregunta 4.- Considera que en la Parroquia Pucayacu existe una amplia información sobre los recursos turísticos que tiene?

Tabla 7.¿En Pucayacu existe información sobre los recursos turísticos?

Alternativa	N° Personas	Porcentaje
Si	1	10%
No	26	87%
Poco	3	3%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 7.¿En Pucayacu existe información sobre los recursos turísticos?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

Pregunta 5.- ¿Le gustaría que las autoridades del GAD Parroquial elaboren un proyecto con la finalidad de promocionar los atractivos de esta Parroquia?

Tabla 8.¿Le gustaría que el GAD elabore proyectos?

Alternativas	N° Personas	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 8.¿Le gustaría que el GAD elabore proyectos?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

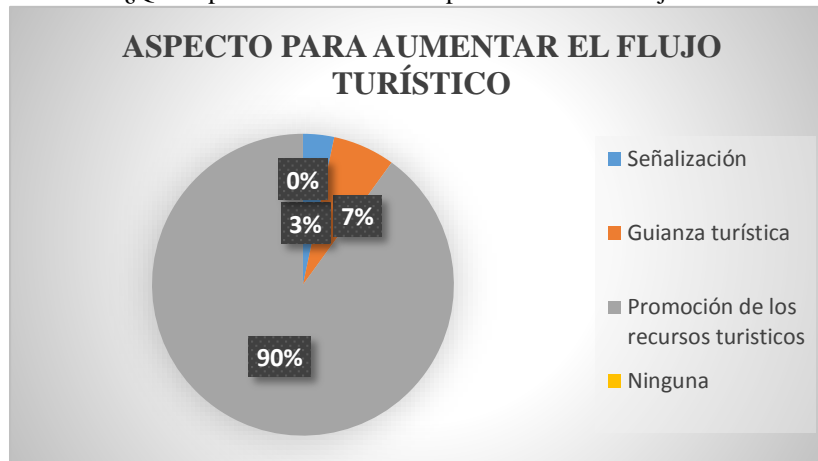
Pregunta 6.- De las siguientes alternativas ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico en la parroquia Pucayacu?

Tabla 9. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?

Alternativa	N° Personas	Porcentaje
Señalización	1	3%
Guianza turística	2	7%
Promoción de los recursos turísticos	27	90%
Ninguna	0	0%
Total	30	100%

Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Gráfico 9. ¿Qué aspecto considera usted para aumentar el flujo turístico?



Autor: Guishca Ayala Alva Germania

Fuente: Habitantes de la Parroquia Pucayacu.

**ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE
LA PARROQUIA PUCAYACU**



CASCADAS DEL GUADUAL



RUINAS DE MALQUI MACHAY



ORQUIDEA



CAMPING

