



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA
SANTA MARIA, MANGA DEL CURA PROVINCIA DE MANABÍ.

AUTOR:

LOURDES ELIZABETH QUIROZ RODRIGUEZ

TUTOR:

ING. JESICA CACHIPUENDO CASTILLO. MSC

BABAHOYO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Es mi placer expresar un agradecimiento especial a mi querida Universidad Técnica de Babahoyo, su equipo docente y de manera muy especial a mi Tutora quien me ha acompañado paso a paso en el desarrollo del presente proyecto.

Un agradecimiento a mis colegas y compañeros con los que comparto y su dedicación es sinónimo de admiración, me motivan a seguir adelante y cumplir mis metas personales y profesionales.

De igual forma a toda mi familia que en cada medida han aportado a mi desarrollo como persona, su orgullo es mi energía.

Gracias a todos

LOURDES ELIZABETH QUIROZ RODRIGUEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente proyecto va con dedicatoria especial a las personas que ha marcado mi camino y han aportado en mi desarrollo como ser humano, a mis padres, quienes con su ejemplo y sacrificio me motivaron a seguir mis sueños.

Dedico este proyecto de manera especial a mi compañero de vida, quien está a mi lado en todo momento, mi querido esposo, un ejemplo de ser humano y a mi hija que me motiva a seguir adelante y superarme.

A cada persona especial que deja un granito positivo en mi camino, le dedico este logro personal y profesional.

LOURDES ELIZABETH QUIROZ RODRIGUEZ

RESUMEN

La provincia de Manabí es uno de los rincones del Ecuador más hermosos y turísticos que puede ofrecer el país, sus playas y atractivos turísticos son un punto de interés nacional e internacional teniendo este un puerto donde puede recibir navíos turísticos importantes, esto lo posiciona como un cantón con un atractivo playero de excelencia, sin embargo este foto de turismo no es el único que ofrece la provincia, a lo largo de los años solo se ha promocionado este atractivo como un foco de progreso y orgullo manaba, pero la composición de la provincia puede ofrecer mucho más a los turistas que buscan otro tipo de aventuras turísticas.

Las comunidades de Manabí han sido golpeadas los últimos años por varios problemas, la falta de infraestructura vial seguido de versos factores internos y externos a la misma han generado problemas graves al desarrollo de comunidades, siendo comunidades enteras subdesarrolladas y abandonadas, pero con un potencial rico en turismo; a pesar de las dificultades las comunices buscan desarrollar espacios de interacción a atractivos turísticos. La “Manga del Cura” es una joya del turismo que estuvo en disputa por su partencia territorial provincial por muchos años, esto frenó el desarrollo de obra de acceso y promoción turística, la mencionada sección territorial posee zonas de interés turísticos de alto valor como su famosa Cascada “El Salto del Armadillo” que es una de las más grandes e imponentes del Ecuador.

La parroquia Santa María es una segmentación de la Manga del Cura, siendo esta población principalmente dedicada a actividades ganaderas y agrícolas, pero por su posición geográfica tiene valor de interés de explotación en proyectos turísticos comunitarios, por lo expuesto anteriormente este proyecto busca generar un análisis para determinar el potencial de desarrollo turístico comunitario de esta parroquia en beneficio para la Manga del Cura y Manabí.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Turismo, Desarrollo Turístico, Desarrollo Comunitario.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	1
AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRAFICOS	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I MARCO METODOLOGICO	8
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	8
1.2. Planteamiento del problema	8
1.2.1. Formulación del planteamiento	9
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivo	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivos específicos	10
1.5. Fundamentación teórica	10
1.5.1. Turismo	10
1.5.2. Turismo comunitario	10
1.5.3. Potencial turístico.....	11
1.5.4. Promoción Turística.....	11
1.5.5. Atractivos turísticos	11
1.5.6. Planta turística	12
1.5.7. Particularidades del turismo comunitario	13
1.5.8. Beneficios del turismo comunitario	13
1.5.9. Actividades turísticas	14
1.5.10. Desarrollo	14
1.5.11. Desarrollo Comunitario	14
1.5.12. Comunidad	14
1.5.13. Cultura Local	15
1.5.14. Planificación estratégica.....	15
1.5.15. Importancia de la planificación estratégica.....	16
1.5.16. Etapas de planificación estratégicas	16
1.6. Hipótesis	17

1.7. Metodología de la investigación.....	17
1.7.1. Método analítico.....	17
1.7.2. Método deductivo.....	17
1.7. Técnicas de investigación.....	17
1.7.1. Observación.....	17
1.7.2. Fichas Técnicas.....	17
1.7.3. Análisis FODA.....	18
CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1. Desarrollo del caso.....	19
2.1.1. Ficha Técnica de Desarrollo.....	20
2.1.2. Análisis FODA.....	21
2.2. Situaciones detectadas.....	22
2.3. Soluciones planteadas.....	22
2.4. Conclusiones.....	23
2.5. Recomendaciones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25
ANEXOS.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Ficha Técnica de Desarrollo Turístico y Comunitario.....	20
--	----

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1.- Diagrama FODA.....	21
--------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

La Manga del Cura, es un sitio que estuvo casi 80 años en disputa territorial, una circunscripción del territorio Ecuatoriano que se quedó en el paso del tiempo debido a problemas políticos, es uno de los puntos más desaprovechados a nivel de explotación turística, según el INEC del 2010, La Manga del Cura cuenta con una población de 24.000 habitantes, su problema de pertenencia ha parado todo desarrollo social y económico, llegando a ser un lugar considerado de difícil acceso pese a su índice poblacional y su cercanía con cantones de 6 provincias diferentes, en el Año 2017 después de vario litigios y una consulta popular se termina la competencia a la provincia de Manabí, sin embargo en pocos años su explotación e infraestructura no llegan a ser merecedoras de reconocimientos, lo que dificulta su desarrollo turístico.

Esta área en particular y su composición de seis parroquias poseen una joya de turismo que no se ha promocionado debidamente, sin embargo, para propios y ajenos a estas comunidades, ésta parte del Ecuador tiene un atractivo de alto valor que es la Cascada del “Salto del Armadillo”, una maravilla natural con potencial turístico; al momento este espacio es explotado por las comunidades en el punto posible para sus competencias, la falta de caminos y de accesos viales provoca un nivel turismo importante no pueda llegar hasta esta zona, por lo que los emprendedores locales atraviesan adversidades de naturaleza estatal.

La parroquia Santa María es perteneciente a la Manga del Cura, considerada la entrada de acceso a esta atracción natural, la investigación presente propone generar una caracterización socioeconómica de esta comunidad, buscando establecer propuestas concretas de desarrollo turístico comunitario para esta parroquia y beneficiar a toda la Manga del Cura.

CAPÍTULO I MARCO METODOLOGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia Santa María, Manga del Cura Provincia de Manabí.

1.2. Planteamiento del problema

El sector de la Manga del Cura, a lo largo de sus historias se ha visto involucrado en problemas de límites provinciales, de manera que por cuestiones geo-políticas no ha podido darse a conocer de igual forma que otras zonas con iguales características como esta. Este sector cuenta con recursos naturales y culturales que lo hace ideal para explotarlo turísticamente. Su flora y fauna junto con sus manifestaciones culturales tales como la gastronomía le dan el plus esencial para ofertarlo en el mercado turístico. A raíz de estas problemáticas y haciendo un breve análisis se cree conveniente realizar una intervención, dicha operación será un proceso que tendrán como objetivo plantear parámetros tales como la infra-estructura, desarrollar las capacidades de talento humano, oferta y la dinamización de la economía, de esta forma tener un panorama claro para futuros proyectos dentro del sector .

La poca promoción y su difícil acceso a la parroquia han frenado todos los esfuerzos por una independencia de las actividades agrícolas y ganaderas. La parroquia Rural Santa María es uno de los puntos de acceso a la Manga del Cura, no posee actividades económicas definidas y su subdesarrollo hace que se encuentre con problemas de saneamiento básico, falta de servicios públicos y Las vías de acceso al sector se encuentran en un estado crítico, sin embargo, la comunidad busca fortalecerse del turismo y el comercio, fomentando ambas como solución al desarrollo local de los habitantes.

El turismo Comunitario es una herramienta para el desarrollo sostenible que se sustenta en aprovechar las bondades de las comunidades para poder potenciar sus atractivos turísticos, la parroquia Santa María tiene potencial turístico pero la falta de planificación y promoción provocan un obstáculo importante para esta línea comercial.

1.2.1. Formulación del planteamiento

¿Cuáles son las alternativas que tiene la parroquia Santa María pertenecientes a la Manga del Cura para fomentar un desarrollo turístico comunitario?

1.3. Justificación

El desarrollo comunitario a base del turismo es una de las formas más importantes de aporte para las comunidades en especial para los sectores denominados como rurales. El ejercicio del turismo comunitario es objetivo en la transición de la dependencia de las actividades agrícolas ganaderas de las zonas más alejadas del Ecuador, puesto que aquí pueden desarrollarse actividades de origen turístico con alto valor comercial que promueva el desarrollo social y económico, por tanto, se percibe que este proyecto de investigación sea un aporte a la comunidad de la parroquia Santa María de la Manga del Cura, provincia de Manabí.

El potencial turístico de la zona es atraído por sus maravillas turísticas, las cuales no han sido debidamente explotadas, la falta de infraestructura y promoción turística, acompañados de habitantes que no poseen las herramientas y el conocimiento de este tipo de iniciativas dan como resultado un espacio geográfico subutilizado y así mismo un punto turístico que tiene posibilidades de poder posicionarse en el Ecuador como una promesa de calidad turística para todo tipo de viajero nacional e internacional.

La cultura local, así como las actividades económicas en la parroquia Santa María está en un nivel promocional y de desarrollo muy bajo, siendo el comercio una de sus mayores fuentes de ingreso, pero el acceso a esta sección poblacional y la falta de oportunidades de inversión hacen que este sector no pueda despegar en el desarrollo de métodos de promoción de toda índole, es en este punto focal que nuestra investigación busca dar un alternativa a las comunidades rurales, potenciando sus capacidades turísticas endémicas y mejorando su situación económica, promoviendo actividades turísticas ricas en valor promocional, además de dar herramientas desde lo académico para desarrollar estos espacios.

Para concluir se puede decir que el problema como tal incide en la falta de conocimiento por parte de los habitantes, y la manera más viable de ofertarlo en el ámbito turístico sin verse afectada la esencia cultural que tienen y sin perjudicar los

recursos naturales sino más bien adaptarlos de una manera concientizada con el medio ambiente.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Establecer un plan de desarrollo comunitario enfocado en el turismo para la parroquia Santa María, del Cantón Manga del Cura, provincia de Manabí

1.4.2. Objetivos específicos.

- Indagar acerca de los atractivos turísticos de la parroquia Santa María y su situación actual.
- Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en la parroquia Santa María.
- Unificar la información y crear una ficha técnica de desarrollo con propuestas para fomentar el turismo comunitario.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo, en el año 1991, estableció que el turismo era el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediese un año por motivos de ocios, negocios y otros. (Hernández E. , 2010)

1.5.2. Turismo comunitario

El Turismo Comunitario (inglés: community-based tourism) cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo

tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza. (Gutiérrez, 2013)

1.5.3. Potencial turístico

Esta vocación, en términos de ordenamiento territorial, ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos (clima, topografía, suelo, drenaje) y las condiciones socioeconómicas imperantes en un territorio y que definen el mejor uso que se le puede asignar a un determinado espacio. Es decir, que permiten priorizar usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política. (Hernández M. , 2012)

1.5.4. Promoción Turística

Una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer. Nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. (Minsal, 2014)

1.5.5. Atractivos turísticos

Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc). (Navarro, 2015)

Las comunidades étnicas pueden llegar a ser de interés turístico, tales como los barrios chinos en Estados Unidos y el barrio británico afro descendiente de Brixton en Londres, Inglaterra. En los Estados Unidos, los propietarios y vendedores de atracciones anuncian atracciones turísticas en las vallas publicitarias a lo largo del lado de las autopistas y

carreteras, especialmente en las zonas remotas. En general, los lugares de interés turístico proporcionan folletos gratuitos promocionales y volantes en los centros de información, restaurantes de comida rápida, hoteles y moteles o vestíbulos, y área de resort. (Boullón, 1979)

Si bien algunas de las atracciones turísticas les ofrecen a los visitantes una experiencia memorable con un cargo de admisión razonable o incluso de forma gratuita, otros pueden tener tendencia a ser de baja calidad y a tener precio excesivo en sus bienes y servicios (tales como la admisión, comida y recuerdos) con el fin de sacar excesivo provecho del turista. Comúnmente, estos lugares son conocidos como trampas para turistas. (Varisco, 2017)

1.5.6. Planta turística

Por el contrario, la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla. (Tabares, 2006)

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. Dependiendo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte, el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro. (Carpenter, 2012)

1.5.7. Particularidades del turismo comunitario

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico. El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. (Barrera, 2009)

Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales.

1.5.8. Beneficios del turismo comunitario

El turismo comunitario tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento. Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea. (Collahuazo, 2010)

Podemos establecer los siguientes beneficios del turismo comunitario:

- Mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiéndoles el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.
- Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social.
- Gracias al incremento de ingresos, aumenta la escolarización infantil.
- Las comunidades pueden acceder a servicios antes no disponibles.
- Se garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y la flora y fauna que los componen.

1.5.9. Actividades turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Taha, 2008)

1.5.10. Desarrollo

Desarrollo significa crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. Designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo hace referencia a un proceso en desenvolvimiento, sea que se trate de un asunto de orden físico, moral o intelectual, por lo cual puede aplicar a una tarea, una persona, una sociedad, un país o cualquier otra cosa. (Cardoso, 2006)

1.5.11. Desarrollo Comunitario

El desarrollo comunitario puede definirse como la agregación de valor económico que proviene de pequeños núcleos culturales. Sean estos la familia, pequeñas asociaciones o grupos comunes. Nuestras limitaciones económicas no permiten desarrollo local y rural, básicamente el subempleo y el empleo poco formal es la realidad existente y palpable en toda América. (Guevara, 2014)

1.5.12. Comunidad

Una comunidad es un conjunto de individuos que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. También suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí de manera voluntaria o espontánea por tener un objetivo en común. Las comunidades pueden formarse en torno a distintos elementos que los individuos tienen en común. Estos elementos son los que

conforman la identidad de cada comunidad y por eso se puede hablar de varios tipos de comunidades. (Mena, 2012)

1.5.13. Cultura Local

Cultura local es un término utilizado por los estudios modernos de geografía y sociología. Hace referencia a formas de cultura hechas y organizadas en sociedades modernas por el público por puro placer. Esta forma de cultura casi siempre tiene una base altruista y voluntaria y nunca está fomentada por el estado. (Cañales, 2008)

El uso del término implica generalmente una forma cultural que difiere de la cultura tradicional de hondas raíces y también de comunidades o subculturas fuertemente organizadas o religiosas. (Pinar, 2013)

1.5.14. Planificación estratégica

La planeación estratégica debe ser para las organizaciones de vital importancia, ya que en sus propósitos, objetivos, mecanismos, etc. se resume el rumbo, la directriz que toda la organización debe seguir teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano o tecnológico. (MINTUR, 2007)

Los propósitos y objetivos consisten en identificar cómo eliminar las deficiencias, que puedan presentarse en cualquiera de los procesos. Algunos escritores distinguen entre propósitos (que están formulados inexactamente y con poca especificación) y objetivos (que están formulados exacta y cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud de efecto). No todos los autores realizan esta distinción, prefiriendo utilizar los dos términos indistintamente. Cuando los propósitos son utilizados en el área financiera, a menudo se denominan objetivos. (MINTUR, 2007)

Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito. Uno de los propósitos pudiera ser resolver el problema, pero otro pudiera ser agravar el problema. Todo depende del "vector de intereses del actor" que hace el plan. Entonces la estrategia en cualquier área: militar, negocios, política, social,

etc. puede definirse como el conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor orientado a resolver o agravar un problema determinado. (OIT, 2006)

1.5.15. Importancia de la planificación estratégica

Puede decirse que la mayor parte de los beneficios de la planificación estratégica radican en que obligue a las empresas a desarrollar una conciencia de su situación actual, oportunidades potenciales y desafíos futuros; como también a tener una mejor comprensión de los recursos necesarios para aprovechar o superar dichas oportunidades y desafíos. Encomienda la marcha de la empresa en torno a un objetivo en común, definiendo estándares, pautando la rendición de cuentas. Evita o limita el mal manejo del tiempo bien sea en el día a día como en la gestión de crisis, frente a posibles cambios inesperados. (Pinar, 2013)

La planificación estratégica es la práctica de mirar más allá del futuro inmediato de la empresa para alcanzar un conjunto particular de objetivos. También implica establecer, paso a paso, cómo va a llegar allí. Es de gran importancia tomar el tiempo para definir los planes estratégicos de su empresa de modo que pueda elevar los niveles de su empresa de manera enfocada y exitosamente. (Varisco, 2017)

1.5.16. Etapas de planificación estratégicas

La planificación estratégica consiste en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta. Entre los puntos de mayor relevancia a tener en cuenta para una planificación estratégica exitosa pueden mencionarse: (Pinar, 2013)

1. Análisis o evaluación. Se desarrolla una comprensión de los entornos internos y externos actuales.
2. Formulación de estrategias. Implica estrategias de alto nivel y se desarrolla un plan estratégico básico que se encuentre al nivel de la organización.
3. Ejecución de la estrategia. El plan de alto nivel se traduce a una mejor planificación operativa y puntos concretos de acción.

4. Fase de evaluación, mantenimiento y gestión. Se refina y evalúa de manera continua el desempeño, la cultura, comunicaciones e informes de datos.

1.6. Hipótesis

La elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Santa María y sus comunidades contribuirá a la creación de fuentes de trabajo y mejorará la calidad de vida de su gente.

1.7. Metodología de la investigación.

1.7.1. Método analítico

Se opta por establecer este método de investigación con el objetivo de indagar a detalle la realidad de la parroquia Santa María, sus realidades u oportunidades en materia de turismo y desarrollo de proyectos enfocados en el desarrollo comunitario.

1.7.2. Método deductivo

Se hace uso de este método de investigación con la finalidad de poder analizar la información del objeto de estudio en su entorno, obtener datos para la resolución de la hipótesis y cumplimiento de los objetivos de la investigación y a su vez ejecutar una sintonización de términos e información recolectada.

1.7. Técnicas de investigación

1.7.1. Observación

Esta técnica nos aporta positivamente a la investigación por su facilidad para la recolección de datos a raíz del análisis crítico del investigador sobre el objeto de estudio, analizando sus módulos críticos de atención como accesibilidad vial y fortalezas en su potencial turístico local, esta técnica la implementamos en el estudio a la parroquia Santa María.

1.7.2. Fichas Técnicas.

Se pretende establecer la relación socioeconómica del sector, sus puntos de fortaleza y debilidad con respecto a los objetivos e hipótesis planteadas por el investigador, se pretende correlacionar las variables de la parroquia Santa María en cuestiones turísticas

y de desarrollo social y comunitario, la aplicación de este método se permite establecer aspectos básicos de intervención y desarrollo.

1.7.3. Análisis FODA

Se establece la herramienta de análisis FODA con la finalidad de poder establecer la realidad que tiene el sector, sus puntos débiles y fuertes que se deben considerar para poder generar estrategias conjuntas para la activación del turismo comunitario.

CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Mediante la aplicación del proceso de investigación establecidos previamente por el investigador, se pretendió establecer una matriz lógica para conocer el objeto de estudio y su situación actual de manera global, siendo una parroquia joven en independencia es notorio que existe una situación socioeconómica delicada sostenida por los mismos habitantes y con un arraigado subdesarrollo social.

El espectro turístico y comunitario también se siente trastocado en la parroquia Santa María, esta no tiene planes de desarrollo turístico o promoción alguna al punto que su GAD Parroquial no cuenta con un delgado o presentante que cree proyectos de peroncito al turismo, más sin embargo la comunidad por su situación geografía trata de generar servicios turísticos a quienes pueden llegar a estas comunidades, tratando de establecer un subdesarrollado turismo comunitario.

La promoción turística y los servicios turísticos son precarios ante la calidades proyección turística que el sector maneja por su cercanía al aravico Cascada “El Salto del Armadillo” lo que promueve un turismo comercial segmentado, su funcionamiento no regulado no permite promocionar oficialmente ningún acceso formal a estos espacios, y la clandestinidad no da una imagen que aporte a la visita de estos sectores, poniendo en grave crisis la sostenibilidad del turismo en esta región del Ecuador.

Se aplicaron sistemas de tabulación y evaluación de contenidos de la investigación, el propósito fue conocer la realidad de la población y establecer los puntos nodulares críticos que maneja el sector turístico y comunitario, se determinaron los puntos fuertes y débiles; posterior a este desarrollo se dispuso la elaboración del proyecto FODA y la ficha técnica que permiten evaluar y plasmar proyectos de desarrollo turístico comunitario con información científica y comprobada.

2.1.1. Ficha Técnica de Desarrollo

La presente ficha técnica es una base que puede aportar con pautas sociales de varios sectores de la comunidad para el fomento y formalización de los aspectos turísticos comunitarios que maneja la parroquia Santa María, su aplicación sugiere una forma organizada de accesibilidad a solventar los problemas que actualmente perciben.

Ficha Técnica de Desarrollo Turístico y Comunitario		
Objetivo	Estrategia Sugerida	Ente Ejecutor
Establecer un Censo Comercial	Con representantes barriales o sindicales establecer Censos socioeconómicos afines al turismo local.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Sociedad Civil • GADM Parroquial
Inspeccionar y fortalecer accesos a Puntos Turísticos	Generar un esquema de estatus sobre vías de acceso y generar planes formales de inversión y potencialización de caminos.	<ul style="list-style-type: none"> • GADM Parroquial • GAD Provincial Manabí
Realizar estructuras comunitarias organizadas de servicios turísticos	Ejes de la sociedad civil organizada para formalizar servicios turísticos y protección al turista formal.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Sociedad Civil
Delegar representantes del turismo en la parroquia “Santa María”	Desde el GADP Santa María, con el objetivo de generar programas y proyectos en materia de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial Santa María • GADM del Cantón Manga del Cura
Fomentar la promoción turística a través de campañas continuas.	Posicionar con Ministerio de Turismo programas de promoción cultural y turística en la parroquia Santa María.	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial Santa María • Ministerio de Turismo Ecuador

Tabla 1.- Ficha Técnica de Desarrollo Turístico y Comunitario
Elaboración: Autora

2.1.2. Análisis FODA

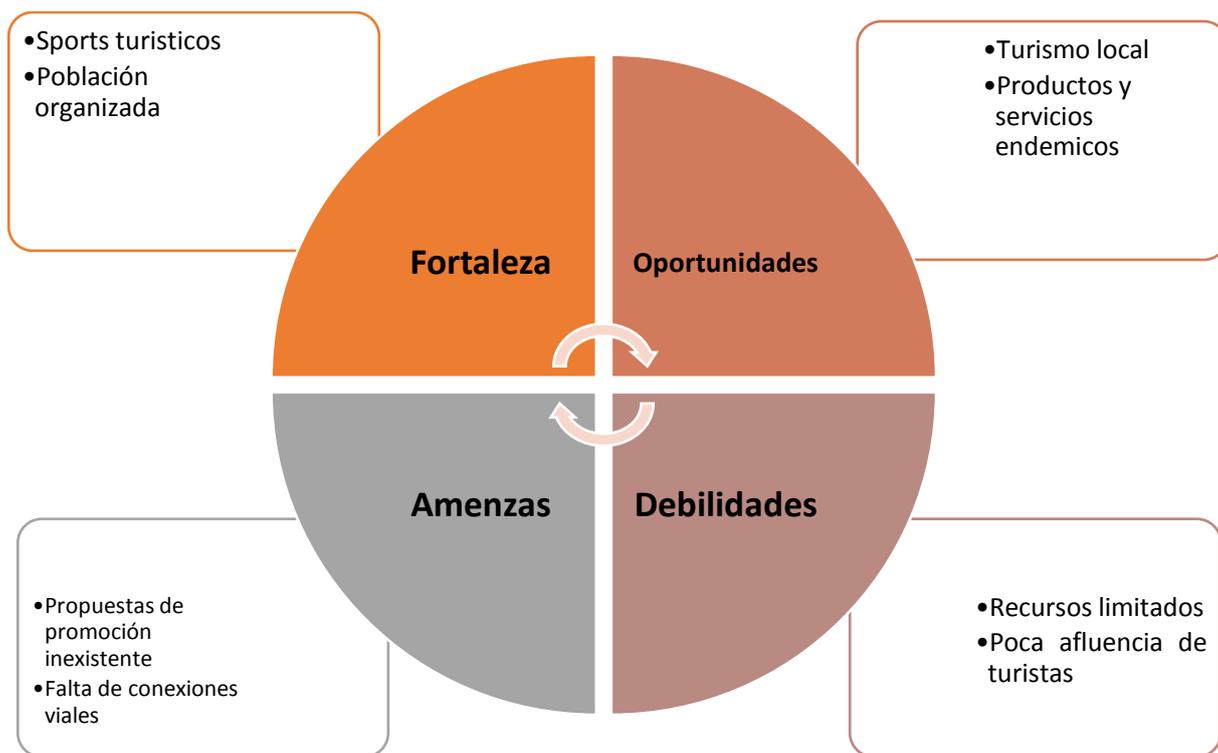


Grafico 1.- Diagrama FODA

Elaboración: Autora

2.2. Situaciones detectadas

Las comunidades de la parroquia Rural Santa María carecen de ordenamientos que permitan establecer la matriz productiva del sector, lo que dificulta obtener estudios más acercados a la realidad de las comunidades y a su vez falencias en el acercamiento de programas, productos y servicios de orden público y probado para su desarrollo integral, sujeto al turismo local, esto no permite un desarrollo sostenido de las actividades puesto que la carencia de información no aporta con datos para la formalización o socializados de programas de fomento al desarrollo turístico comunitario.

El GAD Parroquial de Santa María no cuenta con recursos técnicos ni económicos para la implantación de programas de desarrollo turístico, están ligados a la cabeza rea cantonal, sin embargo el poco personal que tiene esta entidad gubernamental no permite tener un responsable de promoción turística que pueda gestionar espacios tanto en su cantón al cual pertenece como a otras dependencias que apoyan con este eje de desarrollo socioeconómico como el GAD Provincial de Manabí o el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Las vías de acceso al sector se encuentran en un estado crítico, puesto que son puntos no esenciales y como se ha revisado previamente el acceso al Cantón Manga del Cura está sujeto a varias jurisdicciones provinciales generando una crisis de accesibilidad que incluye pasos en gabarras artesanales y caminos de tercer orden sin pavimentación o con pavimentación parcial, además de daños importantes y riesgos para los automotores que están accediendo a la zona, fragmentando la facilidad de acceso.

2.3. Soluciones planteadas

Establecer en conjunto con las comunidades un censo socioeconómico que permita establecer los puntos críticos que dificultan el desarrollo de las actividades económicas, además que se extienda una coordinación estratégica para la implementación y socialización de soluciones desde la infraestructura estatal enfocadas en el turismo y su desarrollo comunitario como motor sustentable.

Conjunto con los actores locales se plantee que las actividades turísticas y sus derivados como productos y servicios de operación comunitaria puedan establecerse de manera

formal, con reglamentos y directrices que busquen crear mejores oportunidades de financiamiento para operar con eficiencia y sostenibilidad, además de ofrecer a los turistas potenciales servicios estandarizados, formales y seguros.

Generar planes de desarrollo urbano y vial, con la finalidad que se permitan generar proyectos de accesibilidad de punto a punto, buscando mejores oportunidades de asistencia y afluencia de turistas al sector, al momento el acceso presenta deficiencias y problemas estructurales que dependen de la obra pública, canalizar estos servicios y mejorar las opciones de movilidad es un eje indispensable en la promoción turística, puesto que su acceso con dificultades fomentara la deserción y la caída de las propuestas futuras.

2.4. Conclusiones

Las actividades económicas enfocadas al turismo en la Parroquia Santa María no han sido reguladas durante todos los años de independencia como parroquia, adicionalmente las comunidades tienen necesidades básicas insatisfechas que se traducen en una deserción del turismo y poco desarrollo en ese campo económico.

Al momento no existen planes de interés público o privado que brinden facilidades de desarrollo a las comunidades de manera sostenible, las actividades turísticas que fomenta la parroquia están sujetas a problemas estructurales como la falta de infraestructura vial y turística formal.

La pobre interrelación de la comunidad con sus autoridades parroquiales o cantonales provoca dificultades para la gestión social de los proyectos de promoción turística y a su vez corta la cadena de suministro de información al no tener desde las bases información fidedigna en la realidad de la parroquia.

2.5. Recomendaciones

Se debe crear puntos de acceso a la comunidad basados en orden y estructura, estas acciones deben ser encabezadas para la formalización de las actividades económicas de origen turístico, esto aportara y potenciara positivamente al desarrollo de las comunidades que se nutren de las actividades turísticas.

La accesibilidad a los puntos turísticos de la parroquia Santa María es deficiente, se sugiere generar propuestas con los diferentes entes reguladores para mejorar la accesibilidad al territorio, esto con el objetivo que los turistas y el público en general se benefician de caminos de primer y segunda orden, lo que impactara en un crecimiento de flujo de turistas, aportando al desarrollo comunitario del sector.

Es aconsejable que acompañado de una planificación estratégica se busque destinar fondos de promoción turística, este punto geográfico el Ecuador tiene una atracción turística de alto valor, con un potencial de desarrollo ligado a la comunidad, se debe fortalecer y promocionar los aspectos culturales y turísticos a través de los entes reguladores como Prefectura y Ministerio de Turismo del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, E. (2009). *La ruta de la sal prehispánica de Zapotitlán salinas, una estrategia de desarrollo comunitario basada en los alimentos con identidad local*. Buenos Aires: Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio.
- Boullón, R. (1979). *Sexto curso interamericano de planificación del desarrollo turístico*. Madrid: OEA CICATUR.
- Cañales, D. (2008). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Medellín: El Periplo Sustentable.
- Carpenter, J. (2012). *Turismo Comunitario y sus nuevos actores*. Sevilla: Pasos.
- Collahuazo, D. (2010). *Estandarización y mejoramiento del servicio de alojamiento comunitario*. . Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Guevara, T. (2014). *Turismo sustentable el equilibrio necesario en el siglo XXI*. Mexico: Trillas.
- Gutiérrez, J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Carchi: Editorial UNED.
- Hernández, E. (2010). *Análisis y Tendencias del Turismo. Madrid*. Madrid: Piramide.
- Hernández, M. (2012). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. Mexico: Trillas.
- Mena, K. (2012). *l turismo en busca de tendencia en Ecuador*. . Quito: MINTUR.
- Minsal, D. (2014). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. México: Limusa Wiley.
- MINTUR. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico*. Quito: Ministerio del Turismo.

- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración*. Murcia: Universidad de Murcia.
- OIT. (2006). *El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario: programa de desarrollo de pequeñas empresas*. Madrid: OIT.
- Pinar, D. (2013). *Generalidades del turismo en el Ecuador*. Quito: Competitiva.
- Tabares, F. (2006). *Proyectos turísticos, localización e inversión*. Monte Video: Editorial Trillas.
- Taha, H. (2008). *Investigación de Operaciones*. Bogota: Pearson Educación.
- Varisco, C. (2017). *El relevamiento turístico: de Cicatur a la planificación participativa*. Mar del Plata: Universidad Nacional Mar del Plata.

ANEXOS

Ficha Técnica de Desarrollo Turístico y Comunitario		
Objetivo	Estrategia Sugerida	Ente Ejecutor
Establecer un Censo Comercial	Con representantes barriales o sindicales establecer Censos socioeconómicos afines al turismo local.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Sociedad Civil • GADM Parroquial
Inspeccionar y fortalecer accesos a Puntos Turísticos	Generar un esquema de estatus sobre vías de acceso y generar planes formales de inversión y potencialización de caminos.	<ul style="list-style-type: none"> • GADM Parroquial • GAD Provincial Manabí
Realizar estructuras comunitarias organizadas de servicios turísticos	Ejes de la sociedad civil organizada para formalizar servicios turísticos y protección al turista formal.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Sociedad Civil
Delegar representantes del turismo en la parroquia “Santa María”	Desde el GADP Santa María, con el objetivo de generar programas y proyectos en materia de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial Santa María • GADM del Cantón Manga del Cura
Fomentar la promoción turística a través de campañas continuas.	Posicionar con Ministerio de Turismo programas de promoción cultural y turística en la parroquia Santa María.	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial Santa María • Ministerio de Turismo Ecuador

Tabla 1.- Ficha Técnica de Desarrollo Turístico y Comunitario

Elaboración: Autora

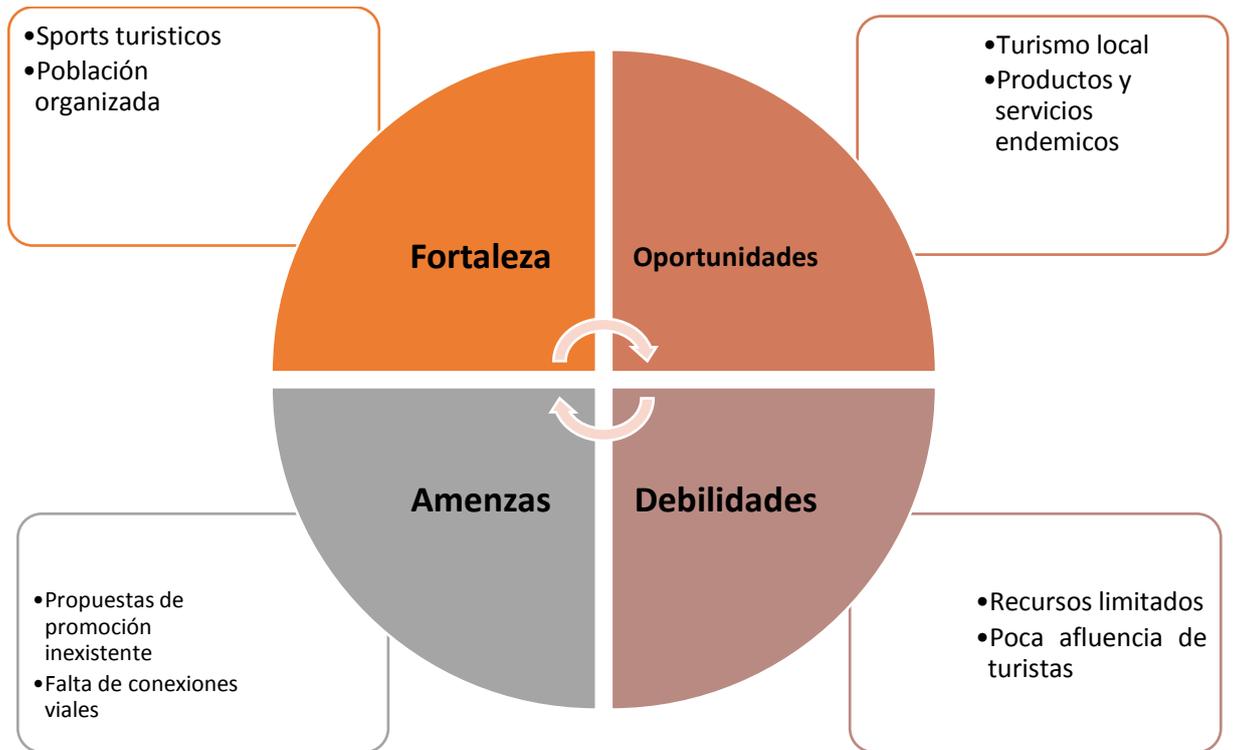


Gráfico 1.- Diagrama FODA
Elaboración: Autora

