



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO – NOVIEMBRE 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN SISTEMAS

TEMA:

ESTUDIO COSTO/ BENEFICIO DEL SISTEMA DE INVENTARIO PARA
DISTRIBUIDORA “TOUMA” EN LA CIUDAD DE BABAHOYO

EGRESADA:

ALBARRACIN NORIEGA HORTELIA DEL PILAR

TUTOR:

ING. HARRY SALTOS VITERI

AÑO:

2021

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad, ha existido la necesidad de implementar formas de facilitar la gestión de inventarios en una empresa, incluyendo informes detallados, ordenados y valiosos sobre los elementos que componen el patrimonio de la empresa, o persona los cuales se almacenan en una base de datos digital de manera sistematizada. Según (Maria Becerra, 2018) menciona que el inventario se entrega como un artículo comercial y se crea como un producto o servicio para su uso posterior, convirtiéndose en un producto físico focalizado. Los productos están en diferentes formas de producción para cada distribución y todo el proceso está en modo de inventario.

La gestión de inventarios es uno de los temas más complejos e interesantes de la logística y la gestión de la cadena de suministro (SCM). A menudo se dice que uno de los principales problemas que enfrentan los gerentes y analistas de logística es la gestión de inventarios. Por ejemplo, uno de los problemas típicos es el exceso y la falta de inventario. Siempre tienen demasiados pedidos pendientes y artículos sin vender, y muchos de nuestros productos más populares están agotados.

La gestión de inventarios es parte fundamental de la productividad de una empresa ya que es central para evitar problemas financieros dentro de la organización, es un activo ilíquido y también contribuye a la rentabilidad. Es el motor de la organización, porque es la base para la comercialización de la empresa para obtener beneficios.

Es por esto que los pequeños empresarios accederán a alternativas comunes a la hora de herramienta de fácil acceso para empezar a gestionar sus pequeños negocios

de cerca, que futuro hará que la información de su inventario se pierda o deteriore y no pueda controlar adecuadamente la reducción de costos. Sus productos son robados, por deterioro y caducidad de sus productos debido a sus actividades económicas.

DESARROLLO

La Distribuidora “TOUMA” es una empresa ecuatoriana con sede en Babahoyo, que opera en la industria de materiales de construcción y proveedores. La empresa fue fundada el 23 de septiembre de 1988 y actualmente emplea a 12 personas. Actualmente administra su inventario en una hoja de cálculo, por lo que no puede comprender rápidamente el estado actual del inventario de los artículos que vende. También es imposible saber qué productos tienen mayor facturación y cuáles son los más bajos, esto es una desventaja a la hora de reinvertir en el negocio.

“TOUMA”, Su Misión es satisfacer los gustos y necesidades de los clientes, mantener variedad de productos de diferentes marcas para diferentes públicos objetivo, brindar productos de alta calidad con ofertas especiales, así como atender a clientes y asociados, al mismo tiempo que brinda un ambiente cómodo y seguro.

“TOUMA”, Tiene como Visión de establecerse como una de las empresas reconocidas localmente en el campo de en proveer las mejores y más variados acabados en construcción y garantizar productos de alta calidad para los clientes.

A lo largo de los años la empresa ha experimentado un importante crecimiento comercial y desarrollo económico y “TOUMA” tiene como objetivo mantener un mercado competitivo y satisfacer los gustos y preferencias de los clientes existentes o potenciales. Establecer una estrategia de ventas o promoción adaptada al mercado local. A pesar del crecimiento del negocio, la organización tuvo serios problemas con sus planes de administración de inventarios, lo que afectó su capacidad para almacenar e invertir en nuevas cantidades de mercadería.

Para las empresas, el inventario es un elemento fundamental del desarrollo interno e independientemente de la actividad económica, una correcta gestión del inventario puede dar flexibilidad a las actividades que se realizan en la gestión de la producción y comercialización del producto. Considerado esencial para la organización desde el punto de vista del inventario; Según (Rene Garces, 2017) “Inventario es el listado ordenado y valorado de los productos de la empresa, que ayuda al aprovisionamiento del almacén y bienes que ayudan al proceso comercial, lo que favorece la puesta a disposición de la mercancía al cliente” (p. 10).

Es cierto que la distribuidora “TOUMA” no fabrica, pero compra y vende una variedad de materiales de construcción, por lo que sí está en stock es necesario registrar

las actividades para obtener información oportuna y precisa. Se ha comprobado que las empresas no tienen un plan de inventario eficaz creado por problemas de la cuenta de almacén porque es posible que no se conozca de antemano la presencia o ausencia de un producto en particular. Según (Andres Figueroa, 2018) “Planificación es considerada como un mecanismo de control, que tiene varios elementos que ayuda a las organizaciones en el logro de metas, mediante una planificación previa de las mercancías en tiempo oportuno” (p. 20).

La gestión de la contabilidad del inventario no sólo ayuda a las empresas a mantener el control de manera oportuna, sino que también establece información suficiente para producir estados financieros confiables sobre las condiciones económicas. Sin embargo, esta situación ocurre al final de cada período. Esto no sucede con la distribuidora “TOUMA” porque no hay forma de clasificar el inventario que permita reportar los datos reales, donde el verdadero valor del inventario se refleja en la cuenta de la organización. Según las NIC 2 se vende como parte del proceso comercial normal, y se difiere hasta que se reconozca el ingreso correspondiente al final de la actividad económica.

Uno de los problemas descubiertos con la administración de inventario fue que se debe a la ausencia de una persona especializada en temas contables para registrar el en respuesta a las actividades comerciales, lo que provocó que los empleados no registraran los bienes entrantes y salientes. Las organizaciones pueden generar discrepancias en la satisfacción del cliente porque hay poca información sobre la existencia o distribución real de un artículo en particular en el proceso de marketing y es difícil conocer e identificar fácilmente los productos que ofrecen.

Por estas razones, una mala planificación y gestión de inventarios pueden acarrear pérdidas a largo plazo. Esto no se debe a la inversión en el producto, ni a que funcione con lentitud, sino a que no hay mucha información para ser considerado un experto. El personal involucrado en actividades de equidad, como el registro y el seguimiento, influye en las decisiones de gestión financiera se vea afectada. Según (Givenci Cruz Juan, 2018) “Un sistema de control inventario es un sistema informático que permite registrar las entradas y salidas de mercancías, facilitando el proceso de registro de los productos o bienes” (p. 38).

Las empresas que quieren competir siempre buscan una ventaja en el mercado a través de una variedad de estrategias de ventas, pero el proceso implica un trabajo interno con las prácticas contables necesarias que reflejan la posición financiera original. Debe ir acompañado de un sistema de información que lo faciliten, la inadecuada rotación de un producto puede afectar la liquidez de la empresa, por lo que, si el inventario juega un papel importante, tarde o temprano se tomará en cuenta que tendrá un efecto ya que una vez realizada la venta se hará parte de un activo circulante, sin embargo, ignora estas herramientas, como en el caso de la distribuidora “Touma”, que no introdujo un proceso para la gestión eficiente del inventario.

Se hace hincapié en la gestión del cumplimiento existente debido al hecho de que las herramientas de gestión y los contadores básicos no funcionan correctamente en ausencia de un sistema de gestión de inventarios que contribuya a mejorar el proceso de registro de productos de la distribuidora “Touma”. En el caso de las actividades internas, esta situación puede deberse a que, como organización familiar, las finanzas se ven obligadas a subcontratar a un contador independiente. Esto indica que nadie es responsable de mantener un control de inventario continuo dentro de la organización.

Existen diferentes métodos de clasificación de acciones, como promedio, ABC, Perpetuo, Fifo y Lifo, por lo que es necesario que la administración de la empresa analice la situación y considere la implementación del programa según el tipo de empresa. Sobre todo, al elegir un método de valoración de inventario, debe informar a su organización qué productos tienen las mayores ventas y qué productos representan la mayor cantidad de ventas y cuales no, y proporcionar información útil para la toma de decisiones.

Uno de los métodos de ayudar a mejorar sus operaciones comerciales es con un sistema de inventario permanente o perpetuo, este sistema proporciona las herramientas necesarias para que las decisiones de suministro de productos se completen dentro del período de tiempo adecuado, según (Juan Carlo Alvares, 2015) es:

Un sistema que permite el control continuo de inventarios; esto es, brindar un control permanente de mercadería e inventario para que registre cada unidad ingresada y cada vez que se retire un determinado producto, a través del cual se puede determinar el tiempo de la orden de venta de un nuevo producto.

A través de la investigación realizada en la distribuidora “TOUMA”, se puede concluir que el problema del control de inventarios se debe principalmente a la falta de

experiencia de gestión y tercerización contable adoptada por el personal en este cargo. El administrador propietario, no da prioridad a la importancia de saber el valor en efectivo que el inventario de una organización puede generar cuando está agotado o no agotado a nivel de inventario, lo más importante, es conocer de manera confiable qué productos tiene la distribuidora “TOUMA” o qué productos han sido rotados, así como la información contable que influye de forma relevante en la conformación del presupuesto institucional. Según (Cuello, 2015) define “El presupuesto incluye el monto destinado a las actividades que la máxima institución de la organización considere necesarias.” (p. 5).

El presupuesto requerido para implementar un sistema de inventario se considera una inversión futura porque puede medirse incluyendo el nivel de ventas del negocio, la cantidad de productos disponibles y el precio en el momento de la implementación y tiempo de vida útil del mismo. En otras palabras, la distribuidora “TOUMA” tiene serias restricciones contables, ningún proceso automatizado para registrar las entradas y salidas de productos, la clasificación de inventarios es básica y existe confusión que interfiere con el valor promedio de la mercadería.

Cabe señalar que la falta de un proceso de registro y salida de productos automatizado significa que el contador subcontratado no tiene la información necesaria sobre el proceso de facturación de los productos vendidos, razones suficientes para conectarse a los procesos, creadas por la experiencia contable y de gestión de las organizaciones obligadas a mantener la contabilidad. Un control interno débil no puede medir niveles de ingresos por la venta de un producto en particular. Pueden ocurrir situaciones sospechosas que pueden provocar en el largo plazo no salvaguardar los activos institucionales. Para el autor (Roger, 2015):

Los controles contables internos incluyen toda la información financiera y la evaluación general de la información contable. Estos deben estar alineados con los objetivos establecidos para la organización, también pueden utilizar este enfoque de gestión para proteger los activos y minimizar los errores.

La no aplicación de controles contables internos para esta empresa está relacionada con el sistema de gestión de inventarios. Esto se debe a que no puede establecer una ganancia neta en el inventario porque todos los ingresos que ve provienen de las ventas. Debe recordarse que el valor en libros a nivel de inventario proporciona un indicador de la liquidez neta actual de una organización con obligaciones pendientes a

corto plazo, como salarios, proveedores y pagos de impuestos. Es imperativo no pasar por alto la importancia de contar con personal calificado para utilizar los métodos o técnicas de clasificación y valoración del inventario de productos en el almacén. Para (Navarro, 2018) “Los objetivos son importantes para cualquier organización y se reflejan en los resultados. Los resultados son tanto cualitativos como cuantitativos y están destinados a lograrse dentro de un marco de tiempo mediante el uso de recursos.” (p. 19).

La consecuencia de que no exista una contabilidad interna, el trabajo del contador es proporcionar la información necesaria para informar la situación, y la empresa no puede establecer metas específicas basadas en valores reales. Los contadores externos crean o mantienen registros precisos de las operaciones comerciales cuando hay un problema con las finanzas de la organización y determinan el inventario correcto.

Dado que no se sabe qué productos están cambiando de los niveles de existencias o la existencia de productos agotados, los contadores certificados tienen la tarea de integrar la información sobre las actividades de una empresa y sus partes debe ser limitado. Por ello, es fundamental contar con procesos integrados y habilidades especializadas relacionadas con el campo de la contabilidad para generar retorno de inversión y tomar decisiones financieras.

Las técnicas de rotación de inventario permiten a las organizaciones utilizar desde una perspectiva de gestión de inventario para identificar indicadores de crecimiento empresarial, sin embargo, esto no sucede en la institución objeto de estudio, debido a que le da una idea de cómo fluirá un producto en particular. Primero, necesita saber el valor real exacto de la cantidad de bienes en su organización. Esto es inadecuado, ya que puede no ser posible debido a muchos factores, como la falta de especialistas para aplicar las habilidades laborales con respecto a la clasificación o valoración de inventarios. Almacenamiento de productos. Diversos productos. Esto hace que sea fácilmente imposible identificar y evaluar productos. Según los autores (Gallo Mendiola & Suárez, 2017).

La rotación de inventario es una medida de la cantidad de productos vendidos en stock durante un período de tiempo y se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos por el inventario, lo que le da una idea de cuánto tiempo tarda un producto en salir. (p. 12).

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

$$\text{Rotación de Inventario Mensual} = \frac{12 \text{ meses}}{\text{Rotación de Inventario}}$$

$$\text{Rotación de Inventario por día} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventario}}$$

Imagen 1. Rotación de inventario.

Como se mencionó anteriormente, la distribuidora “TOUMA” no proporciona un sistema de administración de inventario que determine el valor actual exacto de los activos de una organización. lo cual, si lo trasladamos al contexto contable, el patrimonio de la empresa puede afectar los recursos de la empresa. Con un mal control de inventario, los productos en stock pueden dañarse, degradarse o verse afectados por cambios de precio. En cualquier caso, el precio de venta puede ser diferente porque el artículo ingresó a la organización con un valor determinado. Es importante conocer el nivel de inventario o las ventas de un producto en particular para que la organización pueda implementar la estrategia o acción adecuada a la situación, ya que este es simplemente el efecto de la oferta y la demanda del mercado.

En la distribuidora “TOUMA”, el problema de la distribución inadecuada de la mercancía en el almacén general es un claro ejemplo de debilidades organizativas que repercuten negativamente en la planificación y gestión de inventarios, así como problemas de inventarios. Situaciones que impiden el desempeño laboral óptimo de la gestión de inventarios en toda investigación sobre la falta de talento con las habilidades o conocimientos necesarios para la gestión contable e institucional: según el libro del autor (Gino Cardona H, 2018) “El desarrollo y la Gestión Organizacionales” describen el desempeño en el lugar de trabajo de la siguiente manera:

Dentro de una organización es considerada una función esencial en la que se evalúa si una persona cumple con su trabajo y por ende con los objetivos en el desempeño de dichas funciones, al efectuar sus funciones en base a los requerimientos donde demuestra el cumplimiento e idoneidad comprobada.

La empresa en la que se realizó la investigación se pudo descubrir consecuencias secundarias debido a la incapacidad de administrar el inventario que la organización utiliza, impidiendo predecir las necesidades futuras de toma de decisiones debido a la falta de sistemas de planificación y gestión de inventario, por lo que consecuencias aleatorias de la gestión de inventario podrían detectarse erróneamente debido a la falta de un sistema de planificación y gestión. La distribuidora cree que es importante mantener datos estadísticos para medir la demanda de un producto en particular, ya que no hay evidencia de ventas en los últimos períodos.

Dado que no hay conocimientos necesarios para comprender la situación de ventas en los últimos años, ya sea durante los feriados u otros períodos. La veracidad de la afluencia de compradores internos en la empresa no se conoce con exactitud. Como resultado, debido a que los productos que los clientes prefieren pueden ser escasos, es imposible planificar medidas de emergencia. Esta situación se ha repetido en la empresa. Los clientes vienen a comprar ciertos productos, ya sea por marca o afinidad de precio y no consta en el inventario, lo que conducirá al crecimiento económico o empresarial a una disminución del posicionamiento en el mercado. Según el autor (M., 2018) define que:

La competitividad es una estrategia orientada a lograr los resultados deseados y establecer y lograr metas frente a la competencia, otorgando así a las personas o empresas una ventaja competitiva amistosa. El objetivo es ganar un estatus de liderazgo en su entorno, que es la capacidad de establecerse generando satisfacción y alcanzando sus metas.

La consecuencia directa de una mala gestión de inventarios y decisiones de inversión, tiene un impacto en la lealtad de los clientes recurrentes, lo que lleva a una mala gestión de inventarios que impacta en la gestión financiera y el plan maestro de la distribuidora “TOUMA”, los ingresos de la empresa se han reducido en la planificación de todo un año fiscal, según los autores (Rodríguez, 2016) “La planificación dentro de una organización involucra una variedad de actividades que tienen lugar para lograr un propósito establecido, y se considera un proceso basado en la aplicación de diferentes medios para tomar decisiones futuras” (pág. 9).

Para implementar un sistema eficaz de planificación y gestión de inventarios, la persona que lo dirija debe tener el conocimiento y las herramientas necesarias para una gestión adecuada. Hoy en día, los distintos procesos que llevan a cabo las empresas se realizan todos por medios técnicos. Estos ayudan a facilitar las actividades de cada empleado y así maximizar el tiempo en la organización.

Una de las limitaciones que se puede descubrir en la distribuidora “Touma” es la falta de herramientas técnicas necesarias para completar con éxito cada operación. Esto se demuestra por el hecho de que no es posible debido a que el proceso de contabilidad siempre se registra en hojas de cálculo. Agilizar el proceso es muy importante, los productos van y vienen de la misma manera, y todos los datos, precios, etc. registrados, esto reduce el tiempo de trabajo y dificulta el desarrollo de la empresa. Para el autor (Molina Oliver, 2016) “Las herramientas técnicas incluyen aquellas herramientas informáticas que ayuden a simplificar los procesos que se llevan a cabo dentro de la organización, con el objetivo de facilitar las actividades de los colaboradores”. (p. 18)

Debido a la falta de un sistema de planificación de inventario, pueden ocurrir errores al comprar productos de diferentes proveedores. También afecta a las ofertas comerciales porque no hay información confiable sobre qué productos se venden con mayor frecuencia y qué productos evitan los consumidores debido a varios factores. Vincular e influir en la toma de decisiones para seguir trabajando con sus proveedores existentes o encontrar nuevos para aumentar las ventas. Como define el autor (Zuñiga E, 2015) en su libro de “Fundamentos y Administración de Organizaciones” declara que las decisiones:

Ayuda a una organización a abordar problemas y oportunidades ambientales, desarrollar diferentes alternativas, evaluar con diferentes criterios y seleccionar y

mitigar las mejores opciones para la toma de decisiones. Por lo tanto, es un proceso importante de la función de gestión organizacional, ayudando a minimizar los riesgos.

La falta de valoración de inventarios es uno de los temas más importantes en el proceso de la investigación, pues si esta empresa no hubiera tenido este proceso, la determinación de los precios de los diferentes productos que ofrece no cumpliría con los requisitos aprobados necesarios de acuerdo a los servicios de impuestos internos, de esta manera, el precio lo determinará el propietario de la organización en función del costo de los bienes y el ingreso marginal que se generará con la venta de un determinado producto. Según el autor (Pinargoti Francisco, 2018) en su libro Gestión de existencias en la Empresa menciona que: “La evaluación de inventarios consiste en fijar el precio del producto comprado en relación con la cantidad en stock. Las grandes empresas utilizan el método de promedio ponderado y el método de primero en entrar, primero en salir”. (p. 28)

El proceso de compra también tiene limitaciones y la recepción de productos está mal gestionada. Esto se debió a la falta de capacitación en el manejo adecuado de productos almacenados equipados con la capacidad de cumplir con las ventas a futuro, pero estos no se almacenaron adecuadamente, muchos de los cuales sufren daños que generan pérdidas a la empresa. según (Francia, 2017) “El proceso mediante el cual una empresa brinda educación sobre temas relevante es la capacitación constante, con el fin de desarrollar en ellos cualidades que contribuyan de forma positiva en el cumplimiento de sus objetivos con grandes actitudes”. (p.41)

Para la metodología de este caso de estudio se hace uso de la investigación inductiva porque permite iniciar de una o más declaraciones para llegar a una sola conclusión, se comienza con una discusión general y se considera la posibilidad de llegar a conclusiones concretas y lógicas.

El mercado ecuatoriano ofrece una amplia gama de sistemas de inventario, pero es importante considerar las variedades disponibles para elegir el plan que mejor se adapte a las características del distribuidor “TOUMA”. Por tanto, el programa se puede distinguir:

Especializados o partes de un software integral. Si bien se puede optar por software de control de inventarios especializado, la mayoría de ellos están integrados como parte de una solución mayor que incluye módulos para diferentes tareas de gestión que también son esenciales en la empresa, como la contabilidad o la facturación.

Gratuitos y de pago. Al elegir una solución gratuita o de pago, es importante tener en cuenta las funciones que deberían tener el software de inventario. El primero suele ser más limitado en cuanto a funciones, y los programas de pago suelen ofrecer diferentes tarifas según las necesidades de cada usuario.

Almacenamiento en la nube o local. Decidir la opción en la nube trae muchas ventajas, la más importante, porque de esta manera, los usuarios pueden acceder a los datos en cualquier momento y lugar. Sin embargo, Internet es necesario para su funcionamiento normal. El programa alojado en el dispositivo se instala directamente en la computadora que se utilizará para la actividad.

Licencia o pago por uso. Algunos programas requieren una licencia permanente para usarlos y los usuarios siempre podrán acceder al programa con esa licencia. Sin embargo, la mayoría de las respuestas funcionan a través del modelo de pago por uso de trabajo por suscripción. De esta forma, los programas se pueden utilizar de acuerdo a las necesidades de la empresa, aunque suelen tener un mayor costo económico.

Dado que cada empresa tiene sus propias necesidades, no existe un software de inventario ideal para cada situación. Aun así, son muchos los aspectos que hay que analizar antes de elegir uno u otro programa:

Seguridad: Se recopilará en programas seleccionados toda la información sobre el inventario de la empresa. Si esta información se pierde, la empresa no solo perderá los datos importantes necesarios para la toma de decisiones, sino que también debido a una gran cantidad de inversión de capital, la empresa también debe resolver este problema. Por lo tanto, considera si la herramienta seleccionada tiene la protección adecuada (especialmente si los datos están almacenados en la nube) y la importancia de brindar opciones de respaldo.

Precio: aunque definitivamente pondrá sus frutos a largo plazo, invertir en la planificación de inventarios es un gasto importante. Por lo tanto, es muy importante calcular las necesidades de la empresa y elegir el programa más adecuado en consecuencia.

Las funciones incluidas: algunas empresas solo necesitan registrar la entrada y salida del inventario disponible debido a su pequeña escala o industrias diferentes; sin embargo, otras empresas también necesitan una función para rastrear proveedores o clientes o para facilitar informes continuos para la toma de decisiones.

Operación: También se requiere el nivel de conocimiento informático del usuario del programa de calibración. Aunque la mayoría de un procesamiento simple, puede ser interesante calcular el período de adaptación de un nuevo programa y asegurarse de que se utiliza de la mejor manera.

Servicios de atención y/o soporte: También es útil saber si el servicio de atención al cliente está disponible, si es gratuito, y si se puede establecer contacto por teléfono, correo electrónico, chat, etc. usuario o tutorial también es un punto de evaluación.

Equipo: Si desea tener acceso irrestricto a las herramientas de administración de almacenes, considere que puede ingresar desde cualquier dispositivo.

Los siguientes son un total de cinco sistemas de control de inventario como software independiente o como módulos en un programa completo. A continuación, las características, precios, ventajas y desventajas:

Tabla 1. sistemas de inventario ventajas y desventajas.

Aplicación Web de sistemas de Inventario	Ventajas	Desventajas
Holded	<ul style="list-style-type: none"> • Permite crear backups propias • Documentación muy amplia • Uso intuitivo • Informes de stock • Inventario en tiempo real 	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un software integral • Funciona con Internet • Versión gratuita muy limitada
Factusol360	<ul style="list-style-type: none"> • Multialmacén • Informes • Alta usabilidad. Diseño familiar • Alto grado de localización para el mercado español • Alto grado de caracterización de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo funciona con Windows Vista, 8 y 10 • No contiene opción gratuita
EGA Futura	<ul style="list-style-type: none"> • Software por licencia y software en la nube • Opción gratuita. • Opciones extensas y detalladas de reportes • Posibilidad de registrar kits de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La licencia solo es compatible con sistemas Windows. • Funcionalidades de inventarios más limitadas en comparación. • El software de licencia solo admite 1 usuario.
Anfix	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores en la Unión Europea. • Documentación detallada. • Muestra información gráfica de las ventas 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo con coste extra
Alegra	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizaciones automáticas • Almacenamiento en la nube de Amazon. • Soporte 24 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de un software integral. • Funciona con Internet

Elaborado por el autor.

Tabla 2. Tabla de comparación de software de inventario.

Características	Factusol 360	Holded	Anfix	EGA Futura	Alegra
Software	Facturación y control de stock	Integral	Software integral	Software de gestión comercial Software ERP empresarial	Integral
Coste	Gratuito (coste por actualizaciones y asistencia)	Suscripción gratuita limitada y de pago	Pago	Gratuito y de pago De pago	Pago
Almacenamiento	Nube	Nube	Nube	Local En la nube	Nube
Tipos de suscripción	Mensual o anual	Mensual o anual	Mensual/ anual	Licencia permanente Pago mensual	Pago por uso
Seguridad	NUBE10@Copias de seguridad	Nube de Google Respaldos propios	Alojamiento en servidores dentro de la UE Encriptación de datos	--	Nube de Amazon Actualizaciones automáticas
Funciones destacadas	Alto grado de personalización, información actualizada, informes, información de entradas y salidas, etc.	Opción automática y manual, información actualizada, creación de inventarios precisos, informes	Variadas (según el plan)	Más limitadas en comparación Adaptado a las necesidades del cliente	Información actualizada, bodegas múltiples, transferencias de productos, control de precios.
Servicio de atención y soporte	Sí, en el plan “Con Soporte”	Sí, gratuito (escalable)	Sí, gratuito	Online desde la plataforma y telefónico según tarifa Sí, incluido	Sí, gratuito

Elaborado por el autor.

Tabla 3. Costo Beneficio.

Costo beneficio			
Sin sistema de gestión de inventario TOUMA		Con sistema de gestión de inventario Disensa	
Beneficio anual	\$230.654.32	Beneficio anual	\$ 290.756.00
Utilidades de ventas adicionales	\$40.321.95	Utilidades de ventas adicionales	\$90.621.74
Costo de Alquiler Anual	\$2000.00	Costos de inventario Holded	\$159.00
TOTAL	\$272.976.27	TOTAL	\$381.536.74

Elaborado por el autor.

Del análisis realizado en la tabla 2 se puede indicar que el mejor sistema de gestión de acorte con los requerimientos para la distribuidora “TOUMA” es Holded, ya que es un ERP en la nube completa e intuitivo. La plataforma no solo se sincroniza con su tienda de comercio electrónico (es compatible con Shopify, Amazon Marketplace, PrestaShop y WooCommerce), sino que también le permite administrar su almacén y envío desde un solo lugar. Holded incluye más funciones adecuadas para pequeñas y medianas empresas, desde facturación y contabilidad hasta gestión de proyectos y clientes.

También es un programa de fácil manejo que nos permite utilizar herramienta intuitiva, adaptable a todas las necesidades de una empresa con certificaciones: GDPR (Reglamento General de Protección de Datos).

Entre otra de las funciones reservadas, reúna a clientes y proveedores en un solo lugar, también posee un servicio de contabilidad automática para pequeñas empresas. Permite la integración de más de 53 bancos para una conciliación bancaria de alta velocidad. Posee máxima seguridad y respaldo por horas con acceso completo a los datos a través de múltiples informes que brindan la información necesaria. Crea informes personalizados y los guarda para usarlos en el futuro.

Del análisis comparativo de la tabla 3 entre una empresa con sistema de gestión de inventario y una sin un sistema, se pudo determinar que la aplicación de un sistema de gestión de inventario dentro de la distribuidora brindara beneficios relevantes a la empresa. Ya que el sistema Holded es conocido por su facilidad de instalación y usabilidad y económico (\$159.00 anuales) ahorrando a la empresa el costo de alquiler de terceros a la hora de hacer inventario de la misma.

Además, tiene como beneficio el uso de API de muy fácil uso para integrar facturas con otras finanzas que ayudan a mejorar su proceso de facturación instalando nuevas aplicaciones en Holded Store, es multi idioma y multi divisa con datos en tiempo real con un soporte increíble y plataforma súper simple.

CONCLUSIONES

Mediante el mejoramiento del sistema de control de inventario de la distribuidora “TOUMA” en la ciudad de Babahoyo, y se pueden llegar a las siguientes conclusiones.

- Si bien el propósito de este proyecto de investigación es cierto, que toma como eje fundamental el departamento de almacén y las demás áreas involucradas en el proceso, también nos ha permitido profundizar en otros campos y analizar la adecuada gestión de los recursos y del personal que trabaja. en el mismo.
- El desarrollo de este trabajo ha permitido identificar peculiaridades y características fundamentales sobre la forma en que el distribuidor Touma gestiona su inventario de forma inespecífica.
- El mejoramiento del sistema de inventario dentro de la distribuidora, brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía.
- Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y generará más motivación a sus almacenistas de obra.
- Este mejoramiento del sistema de inventario le garantizara a la empresa una disminución de las fallas, que se presentan dentro del almacén y así llevar una eficiente y exitosa administración de los recursos existentes.
- Mediante las capacitaciones al personal que labora en los almacenes de la distribuidora que se brindaron, se ha podido facilitar desempeño de los cargos de una manera más eficiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Andres Figueroa. (2018). Planificación de operaciones de manufactura y servicios. Medellín: UTC.
- Cuello, C. (2015). enfoque general de un presupuesto. CDMX: Institutos de Contadores Públicos.
- Francia, M. (2017). Impacto de la Capacitación. CDMX: Editorial Person.
- Gallo Mendiola & Suárez. (2017). Rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo. Ecuador: ICFER.
- Gino Cardona H. (2018). La Gestión Y el Desarrollo Organizacional. España: Hill ASP.
- Givenci Cruz Juan. (2018). Gestión de inventarios. Buenos Aires: COML0210.
- Juan Carlo Alvares. (2015). Sistema de gestión de inventarios para la empresa Treiped. Quito: Hill.
- M., J. R. (2018). Proceso Administrativo. CDMX: Editorial Digital UNID.
- Maria Becerra. (2018). Rotación de los inventarios. Cuenca: SCMF.
- Molina Oliver. (2016). Herramientas Tecnológicas. Madrid: Editorial UOC.
- Navarro, M. G. (2018). Fundamentos empresariales. España: ESIC Editorial.
- Ortega R. (2010). Inventarios el paso hacia la profesionalización de los negocios. Mexico: Harla.
Obtenido de :
http://www.expologistica.com/articulos/23/Inventarios__el_paso_hacia_la_profesion_alizacion_de_los_negocios.html.
- Pinargoti Francisco. (2018). Gestión de existencias en el almacén. Córdoba: Marge Book .
- Rene Garces. (2017). Gestión de inventarios. España: IC Editorial.
- Rodriguez, P. (2016). Planificación, Gestión y Evaluación. España: Dykinson S.L.
- Roger, M. (2015). Manual y Control interno contable. Loja: Person.
- Zuñiga E. (2015). Fundamentos de la Administracion de Organizaciones. Buenos Aires: EUMED.



ANEXO 1.

Entrevista realizada a los miembros de distribuidora “TOUMA” de la ciudad de Babahoyo

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de preguntas por favor marque con una X la mejor opción.

Cuestionario Expertos

1. ¿Cuál es el mecanismo para valorar el inventario de una empresa?

Según el Ing. Fernández

Mediante la aplicación de metodologías se analizan los procesos y actividades del control en el área del inventario haciendo uso de los cinco componentes del modelo COSO.

Según el Ing. Macias

En pocas palabras, tener este tipo de programas es garantía de mejorar la organización y brindar siempre un buen servicio, ya que siempre hay una prueba de inventario real para mostrar al comprador. Además, el período y el número de consultas de proveedores se pueden calcular con mayor precisión, evitando así costos innecesarios.

2. ¿Cree Ud. que el manejo de un buen inventario le permite hacer frente a la oferta y demanda de una empresa?

Según el Ing. Fernández

Si, porque ayuda a satisfacer la demanda, pero a veces, ya que la demanda tiende a aumentar.

Según el Ing. Macias

Si, porque el objetivo es lograr ese equilibrio entre la oferta y la demanda, así como tener confiabilidad en los tiempos de recepción de mercancía de tu proveedor como en la entrega a tus clientes.

3. ¿Cuál es su punto de vista para la creación de un sistema de control de inventarios?

Según el Ing. Fernández

Creo que el sistema de control de inventarios es un mecanismo de proceso mediante el cual la empresa gestiona eficazmente el movimiento y almacenamiento de mercancías y el flujo de información y recursos generados por el mismo.

Según el Ing. Macias

El correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen.

4. ¿Cree Ud. que con un buen control de inventario la empresa puede emplear un buen plan de marketing?

Si, ya que con una buena gestión de inventario se puede asignar precios y realizar los cambios en los precios de costo y de venta (descuentos), para poder realizar el cálculo de la utilidad bruta que genera cada artículo.

Según el Ing. Macias

Si ya que, al elevar el nivel de calidad del servicio al cliente a través del marketing, se reduce la pérdida de venta activando el flujo de efectivos a la empresa.

Cuestionario Empleados

1. ¿Qué actividad realiza la empresa?
2. ¿Existe algún tipo de control sobre el inventario de la empresa?
3. ¿La empresa tiene un mínimo de inventario en bodegas?
4. ¿La empresa cuenta con al menos una bodega?
5. ¿Cómo realiza el control de ingresos y egresos de la mercadería?
6. ¿Cuándo se recibe la mercadería se procede a realizar controles de verificación e inspección?
7. ¿De acuerdo con sus respuestas considera eficiente el proceso de gestión de inventarios?

ANEXO 2. ÁRBOL DEL PROBLEMA

