



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE  
FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**JUNIO-2021 - NOVIEMBRE-2021**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA  
PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO(A) EN SISTEMAS**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UN  
SISTEMA QUE FACILITE EL CONTROL DE VENTAS E INVENTARIO DEL  
SUPERMARKET "SU KASA" DE LA PARROQUIA SAN JUAN**

**ESTUDIANTE:**

**LUIS MIGUEL JAYA PANCHO**

**TUTOR:**

**ING. HUGO JAVIER GUERRERO TORRES, MGS**

**AÑO 2021**

## Introducción

En el presente estudio de caso se requiere dar a conocer que el supermarket "Su casa" de la parroquia San Juan cuenta con un control de ventas e inventarios el mismo que requiere unas mejoras, ya que en su actualidad cuenta con un gran número de clientes que les visita de manera frecuente. Por esto en ocasiones hay complicaciones cuando es momento de general el control de las ventas, por que en ocasiones se desconoce la ubicación de los mismos ya que no todos los empleados están familiarizados con la ubicación de los productos y el registro que se mantiene en bodega y esto hace que se pierda de cierta forma una venta.

Por este motivo se requiere un sistema de control de ventas e inventarios que ayude a la facilitación de la información ya mencionada, así sería más factible que las actividades sean más rápidas y que genere nuevas de ventas esto haría que el local gane mayor prestigio en su localidad y por qué no en los sectores aledaños. Pero teniendo en cuenta lo que se pretende realizar son puntos que el supermarket requiere, en cuanto a las ventas se quiere que haya asistencia debido que son tantas ventas para la cantidad de cajas que hay en el local y eso hace que en ocasiones los clientes salgan porque sus compras son pequeñas y determina hacer una fila para la paga de las mismas pero si hubiera más cajas esto sería muy factible y ayudaría a que todo lo clientes nuevos, y los frecuentes paguen sus compras más rápido y así se va generando más ventas, esto va generar mayores ganancias. Esto haría que el supermarket se registre como uno de los mejores de la localidad y esto sería de gran importancia porque haría que en cualquier momento.

Se decida realizar planificación para abrir una sucursal en uno de los sectores más cercanos al no tener una bodega de abastecimiento donde los productos lleguen hasta ese lugar y de allí se van generados a los locales y aquí también usaríamos el sistema de inventarios porque vamos a contar con un control de bodega más grande y de movilidad hasta distintos puntos.

La metodología utilizada en el presente proyecto fue el método deductivo la técnica de la encuesta para recolección de información necesaria para llevar a cabo la investigación del estudio de factibilidad del sistema para el supermarket "su casa".

La investigación se basó en la factibilidad de la parte técnica, operativa y económica del supermarket. Factibilidad técnica del supermarket cuenta con equipo disponible que cumple con los requisitos mínimos para poder implementar un sistema, con todas las funciones ya destinadas anteriormente del sistema, para el supermarket "Su casa".

La factibilidad operativa del supermarket se ha dado una vez realizado el estudio, ¿Estaría de acuerdo que se recibiera una capacitación sobre el manejo del control del sistema?, para de esta manera conocer el correcto funcionamiento del sistema informático de venta e inventario.

A través del análisis de factibilidad se ha determinado que el comercial si cuenta con los recursos económicos para el desarrollo del sistema, ya que el costo total no es muy elevado y el establecimiento cuenta con un gran número de clientes, por la variedad de productos y la atención que le brinda al mismo

## DESARROLLO

El estudio investigativo está orientado al supermarket "su casa" la cual se dedica a la venta de productor de alimentación y embutidos, limpieza, higiene y uso personal, miscelánea, esta organización lleva tres años en este mercado, Sin embargo se requiere un control de ventas e inventarios más minuciosos de los productos ya antes mencionado antes los mismo que son primordiales ya que tiene aceptación en el mercado debido a la calidad de los productos que vende, ya que el aumento de productos en bodega esta ocasionado una inconsistencia en el control de los inventarios.

El supermarket tiene una inconstancia en lo que se refiere al control de ventas e inventarios esto son motivos que en ocasiones hay conflictos en la realización de control de ventas, por que llega una cantidad significativa de productos y al momento de generar los productos en sus respectivos lugares, almacenar los demás en bodega allí aumento de incidencia de inventarios, y se requiere un sistema que permita el control más minucioso para así dejar que haya este tipo de anomalías, teniendo en cuenta que los empleados que laboran allí en ocasiones ellos no recuerdan de qué forma han ordenado los productos y al momento de ir a buscar pierden tiempo, y al ser un proceso tardío no es nada conveniente teniendo un supermarket rentable.

Los empleados suelen ser cambiados en distintas actividades y cuando o en el caso de sus días de descanso este puesto queda con una baja y esto es un problema al momento de realizar los inventarios y muchas veces suele ser problema al momento de realizar una compra al por mayor o menor.

Las mismas que comprenden que las ventas son rentables en todo el año y esto no su cita un problema en sí, pero a tener una sola caja registradora esto si genera un problema debido que los clientes les toca esperar por unos minutos hasta que llegue su turno de pagar y en ocasiones el sistema actual genera unas pequeñas fallas, pero aun así se sabe lidiar con estas pequeñas inconsistencias.

Lo que se respecta al dueño ha sugerido una mejora a su supermarket y así poder tener mayor número de ventas y que sus clientes sigan aumentando asi que a determinado que necesita un control de ventas más actualizado.

Esto haría que las ventas se realicen de forma más rápidas, y que los clientes sigan visitando su local por que al momento de realizar sus compras sea de manera rápida y nada tardías, así como al momento de realizar los inventarios seas de forma mecánicamente ágil el proceso con datos actualizados, al determinar que las ventas sigan aumentando en el negocio esto puede ser un motivo más para seguir, mejorando el supermarket y que en algún momento se planifique una sucursal, también una bodega de almacenamiento, controlada por un buen sistema que permita que estos procesos se realicen de forma más practica y ágil así logara que el supermarket genere más clientes de la parroquia San Juan y de los sectores aledaños, y tener el reconocimiento que otros clientes nuevos vengan a supermarket "SU KASA" .

Se determinaría que los problemas ya mencionados serian solucionado con el control de ventas e inventarios y se realizaran unas mejoras, esto cambiaria respectivamente las actividades de forma más productiva para el supermarket para que se genere las actividades de forma práctica y rápida y así seguir innovando y realzando cada uno de las actividades que se pretenda realizar posteriormente.

El objetivo general de esta investigación es evaluar la factibilidad económica, técnica y operativa para el desarrollo de un software que ayude en la gestión de las ventas e inventario del supermarket “su kasa” parroquia San Juan.

Como objetivos específicos tenemos: analizar la situación actual del sistema de gestión de ventas e inventario del supermarket “su kasa” parroquia San Juan; seleccionar el software y herramientas de desarrollo necesario para elaborar el control de ventas e inventario del supermarket “su kasa” parroquia San Juan; y, evaluar la factibilidad económica, técnica y operativa del software a desarrollar para el control de ventas e inventario.

La metodología utilizada en el presente proyecto fue el método deductivo la técnica de la encuesta para recolección de información, el cuestionario como instrumento, se aplicó al dueño de la empresa para recopilar información que nos ayudó a entender la problemática. “La encuesta es un instrumento para recoger información de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos” (Economipedia, 2020).

Cómo población de estudio se debe reconocer que las personas previas a las encuestas son aquella que más conocimiento tienen en el negocio y quienes están más familiarizados con las actividades de control de ventas e inventarios. Como son 1) Cajera, 2) Encargado de bodega, 3) administrador/propietario. Las encuestas serán emitidas a ellos debido a que son las personas que más están familiarizados con las actividades, y al momento de realizar la factibilidad de ventas e inventarios.

También tenemos que tomar encuestas que se va querer hacer una las sugerencias y las preguntas constantes de los encuestados al momento de hacer sus sugerencias son:

- ¿Cuenta con el conocimiento de manejos de aplicaciones informática?
- ¿El supermarket cuenta con un sistema para el control de ventas e inventarios?
- ¿Como se lleva el registro de las ventas en el supermarket?
- ¿Está conforme con el registro de ventas e inventario que está utilizando actualmente?
- ¿Cuál es el grado de dificultad usted considera que toma hacer un inventario en el supermarket?
- ¿Con qué frecuencia se realiza el control de los inventarios dentro del Supermarket “Su kasa”?
- ¿cuenta usted con alguna medida de respaldo de información que se genera en el supermarket” Su kasa”?
- ¿considera usted útil que el sistema realice los reportes detallados de ventas, inventarios otros?
- ¿Estaría de acuerdo que se recibiera algunas capacitaciones sobre el manejo del control del sistema?

Estas son las preguntas que ellos consideran relevantes al momento de cualquier actividad que este generada también para el personal del supermarket “su kasa “esto ayudaría que la información ya utilizada, también se pretende que las funciones sean óptimas para el buen desarrollo de la factibilidad de las ventas e inventarios. Se analizaría todas las la información ya recaudada hasta el

momento y planificaría y así realizar que todas las funciones se realizaran de forma oportuna sin hacer que los interviene en el supermarket sigan generando las actividades de la mejor forma posible sin tener que cambiar ningún proceso

El Estudio de factibilidad en realidad es un compendio de varios otros estudios que de forma integral prueban la posibilidad o no de llevar a cabo una idea de negocio al realizar, sobre dicha idea, diferentes pruebas desde lo procedimental, financiero, técnico y buscar sustento sobre el mercado. La fundamentación teórica sobre cómo llevar a cabo el Estudio de factibilidad está dada en esta investigación por los lineamientos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), 3 quien establece los pasos y fundamentos para la preparación y evaluación de proyectos de viabilidad industrial. “Los estudios deben desembocar en conclusiones definitivas sobre los aspectos fundamentales del proyecto” (hawranek, Behrens, 1992).

Una vez realizados el estudio de factibilidad, y las investigaciones, posterior a la información brinda por el Sr. Matías Castro Paucar propietario del supermarket” Su kasa”. Se verifica que la factibilidad para llevar a cabo el sistema de control de ventas e inventarios.

Factibilidad técnica. “La factibilidad técnica determina si se dispone de los conocimientos, habilidades, equipos o herramientas necesarios para llevar a cabo los procedimientos, funciones o métodos involucrados en un proyecto” (Enrique Rus, 2020).

Lenguajes de programación Un lenguaje de programación, en palabras simples, es el conjunto de instrucciones a través del cual los humanos interactúan con las computadoras. Un lenguaje de programación nos permite

comunicarnos con las computadoras a través de algoritmos e instrucciones escritas en una sintaxis que la computadora entiende e interpreta en lenguaje de máquina (Lopez,M, 2020).

(Rosario Peiro, 2020) en una publicación define que “Una base de datos hace referencia al conjunto de datos o informaciones determinadas que se pueden consultar de manera ágil, y segmentando las características que se quieran destacar para concretar más la información que se pretende revisar”.

*Tabla #1. comparativo de lenguajes de programación*

Lenguaje	Características
<b>VISUAL STUDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite integración de pruebas.</li> <li>• Permite desarrollar y llevar a cabo bases de datos de SQL Server de forma sencilla y permite desarrollar extensiones propias.</li> <li>• Costo de licencia</li> </ul>
<b>PHP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje de programación de propósito general que se ejecuta en el lado del servidor.</li> <li>• Es un lenguaje interpretado.</li> <li>• Múltiple forma de utilizarse ya sea con scripts, de forma estructurada o programación a objetos.</li> <li>• Uso libre.</li> </ul>
<b>JAVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguaje de programación orientada a objetos.</li> <li>• Plataforma informática.</li> <li>• Es un lenguaje interpretado.</li> <li>• Costo de Licencia.</li> </ul>

*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

*Tabla #2. comparativo de Gestor de bases de datos*

Gestor de bases de datos	Características
<b>Microsoft SQL Server</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos relacional.</li> <li>• Escalabilidad, estabilidad y seguridad.</li> <li>• Soporte de transacciones.</li> <li>• Costo de licencia.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos relacional orientado a objetos.</li> <li>• Protección de datos.</li> <li>• Escalabilidad, estabilidad y seguridad para la actividad empresarial.</li> </ul>

<b>Oracle database</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo elevado de licencia.</li> </ul>
<b>PostgreSQL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos relacional orientado a objetos.</li> <li>• Alta concurrencia.</li> <li>• Escalabilidad, estabilidad y seguridad.</li> <li>• Código abierto</li> </ul>

*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

Luego de la comparación de los lenguajes de programación y los sistemas de gestión de base de datos podemos tener una mejor perspectiva, para el desarrollo de software del sistema se elegirá como lenguaje a VISUAL STUDIO, además que implementa aplicaciones dinámicas de forma profesional, una de sus primordiales características es que es un lenguaje para varias plataformas que puede ser ejecutado en cualquier tipo de dispositivos con bastante aptitud para conectarse a cualquier base de datos, considerado que es un software libre y de código abierto, puesto que puede ser usado en algún ámbito por su versatilidad y fácil uso. Y como gestor de base de datos se usará SQL SERVER, quien cuenta con código libre y es considerado el más potente.

Tabla #3. Recursos disponibles de Hardware en la empresa.

<b>Descripción</b>	
<b>Computadora</b>	HP 260 G3
<b>Procesador</b>	Intel Core i3
<b>Memoria RAM</b>	4Gb
<b>Tipo de memoria</b>	DDR4-SDRAM
<b>Disco Duro</b>	1 TB
<b>Sistema Operativo</b>	Windows 10 Pro

*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

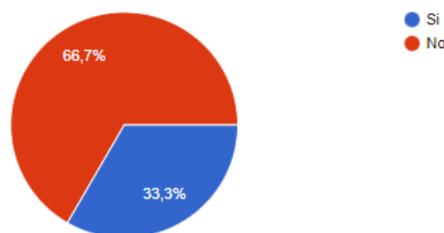
Con las características ya mencionadas en la (tabla 2) son necesarias para la implementación del sistema, y se le sugirió no comprar equipos porque los que tiene el supermarket estaría actos para realizar el sistema.

### La factibilidad operativa:

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad, depende de los recursos humanos que participen durante la operación de este proyecto. Se evalúa todo lo necesario para llevar a cabo el proyecto. (1library, 2015).

Mediante las encuestas realizadas al personal del supermarket “Su kasa” en cual nos ayudó mucho a conocer las opiniones que tiene las persona que laboran en el supermarket y así poder emitir los resultados de forma general.

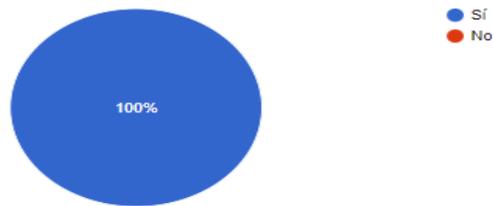
1. ¿Cuenta con el conocimiento de manejos de aplicaciones informática?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 66,7% que no tiene conocimiento de manejos de aplicaciones informática mientras que 33,3% dicen tener conocimiento de aplicaciones informática.

2. ¿El supermarket cuenta con un sistema para el control de ventas e inventarios?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% que cuenta con un sistema o aplicación para el control de ventas e inventarios.

3. ¿Como se lleva el registro de las ventas en el supermarket?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% otros es decir que hacen los registros de venta con un sistema obsoleto.

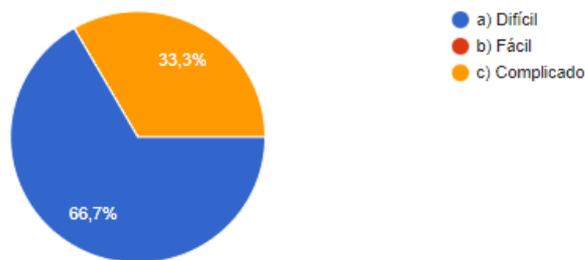
4. ¿Está conforme con el registro de ventas e inventario que está utilizando actualmente?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 66,7% otros y 33,3% nada conforme con el registro de venta.

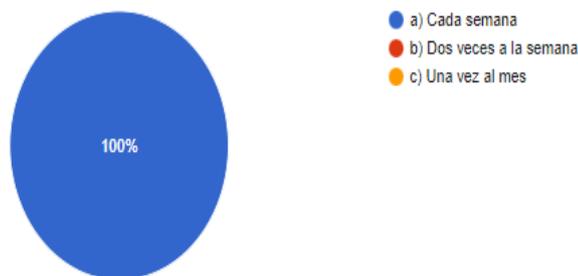
5. ¿Cuál es el grado de dificultad usted considera que toma hacer un inventario en el supermarket?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 66,7% difícil realizar un inventario mientras que el 33,3% es complicado.

6. ¿Con qué frecuencia se realiza el control de los inventarios dentro del Supermarket “Su kasa”?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% que se realiza los inventarios cada semana.

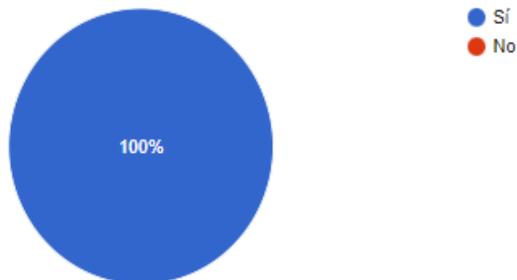
7. ¿cuenta usted con alguna medida de respaldo de información que se genera en el supermarket” Su kasa”?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% que hay un respaldo de la información.

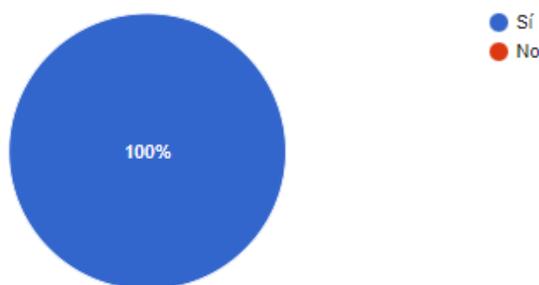
8. ¿cuenta usted con alguna medida de respaldo de información que se genera en el supermarket” Su kasa”?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% están de acuerdo que el sistema realice este tipo de reportes.

9. ¿Estaría de acuerdo que se recibiera algunas capacitaciones sobre el manejo del control del sistema?



*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta realizada en el supermarket” Su kasa” tenemos que hubo un 100% están de acuerdo en recibir capacitaciones.

La factibilidad económica:

(DUVERGEL,ARGOTA, 2017) “El estudio de la factibilidad económica, ayuda a realizar el análisis costo-beneficio del sistema, el mismo que permitirá determinar si es factible desarrollar económicamente el proyecto” (pág. 51), es por ello, es una de las fases de importancia de estudiar la factibilidad del proyecto para determinar si es factible implementarlo mediante los recursos económicos que posee el supermarket” SU Kasa”. Al revisar la factibilidad económica observamos que no cuenta con el software necesario para la implementación del sistema, por lo cual se quiere de otros gastos para la implementación.

*Tabla #4. Costos totales para el desarrollo del sistema.*

Cantidad	Personal	Costo
1	programador	\$750 2 meses
<b>Costo Total Personal</b>		\$1500
Cantidad	Recursos y materiales varios	Costos

*Elaborado por: Luis Miguel Jaya Pancho*

1	Capacitación	\$ 100
<b>Costo Total de Recursos y materiales varios</b>		\$ 100
<b>Cantidad</b>	<b>Software</b>	<b>Costo</b>
1	Visual Studio	\$ 145
1	SQL Server	\$ 139
<b>Costo Total Software</b>		\$ 284
<b>Costo Total</b>		\$ 1.884

El dueño del supermarket Matías Castro manifestó que requiere del sistema y tiene la cantidad de \$2.800 para la realización del sistema, pero si el mismo cuesta más de la cantidad ya mencionada no va realizar el sistema de control de ventas e inventarios. Mostrando los resultados de la factibilidad económica se ha dado a conocer que el desarrollo del sistema de control de ventas e inventarios del supermarket "Su casa" está en un costo de \$1.884, además se cuenta con los equipos necesarios para la implementación llegamos a la conclusión que se podrá realizar el Software ya que se cuenta con el presupuesto.

## Conclusiones

Se determino mediante la evaluación de la factibilidad técnica, operativa y económica, se obtuvo resultados a través de la encuesta realizada al dueño del Supermarket "Su kasa".

El supermarket "Su kasa" cuenta con equipos de computación que soportan las plataformas de desarrollo elegidas por lo que es técnicamente factible su implementación, por lo que no se va a requerir gastos adicionales en los equipos de cómputo para la implementación del sistema.

La factibilidad operativa, se evidenció mediante la encuesta realizada al dueño del supermarket en la pregunta realizada acerca la capacitación del personal reflejo de manera positiva sobre que es necesario la capacitación del personal sobre el manejo de, sistema debido que no todos tienen conocimiento manejos de aplicaciones informática.

Se va requerir capacitación al personal del supermarket para la mayor comprensión del sistema, esto aria que los empleados asignados tenga todos los conocimientos previos al sistema de control de ventas e inventarios.

El sistema permitirá al supermarket "Su kasa" automatizar el control de ventas e inventarios y gestionar, los reportes permitiendo que el sistema les ayude en todas sus diversas funciones que emplean el supermarket.

El manejo de los inventarios tiene inconsistencia de los mismo, pero con el sistema estos inconvenientes ya no van a suscitarse, debido a que el control de los inventarios será mejor controlados, porque para los empleados esto es algo complicado, pero ahora será un proceso rápido y ágil.

## Referencias

*1library*. (2015). Obtenido de <https://1library.co/document/qvix03ry-factibilidad-creacion-turistico-imaymana-parroquia-nanegalito-provincia-pichincha.html>

*DUVERGEL, ARGOTA*. (29 de 03 de 2017). Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>

*Economipedia*. (23 de 02 de 2020). Obtenido de Westreicher Guillermo: <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

*Enrique Rus*. (12 de 09 de 2020). Obtenido de Factibilidad técnica: <https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-tecnica.html>

*hawranek, Behrens*. (1992). Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRESTACIÓN DE SOFTWARE ERP COMO SERVICIO BASADO EN CLOUD COMPUTING EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7867/Alvaro\\_ZapataOca%F1a\\_Raul\\_VergaraKerguelen\\_2014.pdf;jsessionid=85DD0544DB99BA569589EF3AA68B1319?sequence=2](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/7867/Alvaro_ZapataOca%F1a_Raul_VergaraKerguelen_2014.pdf;jsessionid=85DD0544DB99BA569589EF3AA68B1319?sequence=2)

*Lopez, M*. (16 de 07 de 2020). Obtenido de Qué es un lenguaje de programación: <https://openwebinars.net/blog/que-es-un-lenguaje-de-programacion/>

*Rosario Peiro*. (02 de 07 de 2020). Obtenido de Base de datos: <https://economipedia.com/definiciones/base-de-datos.html>

## Anexos Formato

Entrevista dirigida al personal del Supermarket "Su kasa" parroquia San Juan.

Propietario: Sr. Matías Castro Paucar.

Obtener información relevante acerca del Supermarket "Su kasa".

1. ¿Cuenta con el conocimiento de manejos de aplicaciones informática?
  - a) Si
  - b) No
2. ¿El supermarket cuenta con un sistema para el control de ventas e inventarios?
  - a) Si
  - b) No
3. ¿Como se lleva el registro de las ventas en el supermarket?
  - a) Manual
  - b) Ofimática
  - c) Otros
4. ¿Está conforme con el registro de ventas e inventario que está utilizando actualmente?
  - a) Conforme
  - b) Nada conforme
  - c) Otros
5. ¿Cuál es el grado de dificultad usted considera que toma hacer un inventario en el supermarket?
  - a) Difícil
  - b) Fácil
  - c) Complicado
6. ¿Con qué frecuencia se realiza el control de los inventarios dentro del Supermarket "Su kasa"?
  - a) Cada semana
  - b) Dos veces a la semana
  - c) Una vez al mes
7. ¿cuenta usted con alguna medida de respaldo de información que se genera en el supermarket" Su kasa"?
  - a) Si
  - b) No
8. ¿considera usted útil que el sistema realice los reportes detallados de ventas, inventarios otros?
  - a) Si
  - b) No
9. ¿Estaría de acuerdo que se recibiera algunas capacitaciones sobre el manejo del control del sistema?
  - a) Si
  - b) No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA  
DECANATO

Babahoyo, agosto 27 de 2021  
D-FAFI-UTB-083-UT-2021

Señor  
Matias Castro Paucar  
SUPER MARKET "SU KASA",  
En su despacho. -

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Administración, Finanzas e Informática (FAFI), con la finalidad de formar profesionales altamente capacitados busca prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

El señor LUIS MIGUEL JAYA PANCHO, con cédula de identidad No. 120707846-8. Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Sistemas, matriculado en el proceso de titulación en el periodo Junio 2021 - Octubre 2021, trabajo de titulación modalidad Estudio de Caso para la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMA QUE FACILITE EL CONTROL DE VENTAS E INVENTARIO DEL SUPERMARKET "SU KASA" DEL PARROQUIA SAN JUAN.

En virtud de lo antes manifestado, solicito a usted, si es posible se sirva autorizar el permiso respectivo para que se realice el estudio de caso en la institución de su acertada dirección.

Atentamente,

  
Ing. Gina Carrasco Echeverría, MAE  
DECANA DE LA FAFI



  
Recibido  
20/08/2021  
14:00 Pm