



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA**

PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO 2021 -OCTUBRE 2021

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

**GESTIÓN DE INVENTARIO DEL MARKET SU ECONOMIA EN LA
CIUDAD DE BABAHOYO**

EGRESADO:

DEYALIT KARINA BERMEO SALAZAR

TUTOR:

ING. JORGE JOSE CAICEDO FLORES.

AÑO 2021

RESUMEN

La empresa SU ECONOMIA es un market de la ciudad de Babahoyo, Ecuador. Está ubicada en la parroquia El Salto en la avenida malecón y tercera; el mismo que se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, lácteos, frutas, verduras y bebidas, brindándole un plus a su empresa con la implementación de un servicio de banco del barrio actividad realizada por varios años y tiene la capacidad de atender aproximadamente 200 usuarios diarios los cuales disponen de cuatro cajeros para comodidad del cliente.

La ejecución de este caso de estudio se basa en gestionar de cómo llevan el control de inventario dentro de la empresa.

El market SU ECONOMIA en la ciudad de Babahoyo es un problema muy repetitivo en ella, debido a que no constan de un registro detallado porque todo el proceso de recepción de mercancía lo hacen de manera manual y al ingresar al market no cuentan con una distribución correcta para cada producto lo que hace que las existencias no sean identificadas, esto lleva a un problema grave porque hay semanas que se carecen de ciertos productos y tienen otros acumulados por no llevar un control debido de stock, puesto que esto afecta a la atención al cliente.

Uno de los principales problemas que tienen el market SU ECONOMIA es la inadecuada gestión de inventarios que realizan los trabajadores por la falta de capacitación, por tal motivo no se empeñan en brindar un buen servicio a los usuarios ocasionando malestar por parte de estos y esto se debe a que no existe una buena coordinación por la parte administrativa, resulta indispensable la automatización de los servicios ya que no tienen disponibles los reportes a los ingresos y salida de mercancía, factor incidente en el desabastecimiento.

INTRODUCCIÓN

La empresa SU ECONOMIA es un market de la ciudad de Babahoyo, Ecuador. Está ubicada en la parroquia El Salto en la avenida malecón y tercera; el mismo que se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, lácteos, frutas, verduras y bebidas, brindándole un plus a su empresa con la implementación de un servicio de banco del barrio actividad realizada por varios años y tiene la capacidad de atender aproximadamente 200 usuarios diarios los cuales disponen de cuatro cajeros para comodidad del cliente.

El presente estudio de caso se acoge a la línea de investigación Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control y la sublínea Empresas e instituciones públicas y privadas. Ya que nos permitió conocer el proceso de control de inventario de la institución y determinar la situación que provoca que los trabajadores no les brinden un buen servicio a los usuarios. La finalidad que se busca es conocer los motivos porque el personal de dicha empresa no cumple con su deber de un correcto control de inventario para brindarles un servicio de calidad a los usuarios al momento de ser atendidos.

El objetivo principal de este caso de estudio fue conocer cada una de las problemáticas que están afectando al market SU ECONOMIA en la ciudad de Babahoyo, por motivo de la pésima gestión de inventario ya que no cuentan con trabajadores capacitados para que brinden un buen servicio a los usuarios y que esto causa malestar por parte de los clientes haciendo que esta situación con el pasar de los días siga desarrollando sin tener ninguna solución por parte de la administración de la empresa.

La metodología que fue utilizada para desarrollar este estudio de caso es la metodología descriptiva ya que nos permite describir la situación en la que se encuentra en este caso la gestión de inventario del market SU ECONOMIA en la ciudad de

Babahoyo, resaltando su déficit existente y recaudando información a través de dos instrumentos importantes que son la encuesta y la entrevista, utilizando un cuestionario de preguntas con la finalidad de sacar un análisis mediante el análisis de datos recolectado.

Los resultados obtenidos a través del análisis del caso de estudio determinan que, el Market SU ECONOMIA lleva sus registros de compra y venta de manera manual, lo cual dificulta el control de existencia, es evidente la carencia de una infraestructura tecnología que permita el control debido del inventario, el cual genero una inconformidad a los usuarios. Determinando la necesidad de automatizar los procesos de compra y venta, donde el control de inventario sea referente para la emisión de reportes que permita la compra a tiempo de productos y mejorar la satisfacción de los clientes.

DESARROLLO

La empresa SU ECONOMIA de la ciudad de Babahoyo es un market la misma que se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, lácteos, frutas, verduras y bebidas. Brindando un valor agregado a su empresa implementando un servicio de banco

del barrio para comodidad de los usuarios. Se encuentra ubicada en la parroquia El Salto en la avenida malecón y tercera de la ciudad de Babahoyo, Ecuador. La misma que inicia sus actividades comerciales el 17 de mayo del 2015 hasta la actual fecha, teniendo como propietario de la empresa al Sr. Vinicio Javier Rodríguez López teniendo este la comodidad para recibir aproximadamente 200 usuarios diarios, los cuales dispone de cuatro cajeros, cinco personas encargadas de perchar y una persona en administrar.

Cruz (2017) considera que:

El control interno, hace referencia al aglutinamiento de acciones o procesos que se realiza en el interior de una empresa, negocio u organización para determinan la entrada o salida de las mercaderías o productos puestos a disposición de sus clientes. Por lo tanto, es de gran relevancia establecer los bienes que tienen a disposición y que se relacionan con su capacidad competitiva frente a la competencia (pág. 71).

Carrillo (2016) describió que:

Estetipo de acciones son relevantes al momento de establecer la eficacia y el nivel de productividad dentro de un negocio, empresa u organización. Por consiguiente el control de inventarios desde una perspectiva general logra la efectividad de los recursos, sean estos humanos o financieros orientados específicamente en la satisfacción de los clientes (pág. 89).

Según López (2015) afirmo que:

Inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o ventas a futuro. La gestión de inventario incluye mantener estos bienes disponibles cuando sea necesario usarlos o venderlos, según una política que permite decidir cuándo y cuánto reponer el inventario (pág. 110).

La ejecución de este caso de estudio se basa en gestionar de cómo llevan el control de inventario dentro de la empresa. A continuación se detallan los siguientes factores que afectan al market.

El manejo de inventario que existe en el market SU ECONOMIA en la ciudad de Babahoyo es un problema muy repetitivo en ella, debido a que no constan de un registro detallado porque todo el proceso de recepción de mercancía lo hacen de manera manual y al ingresar al market no cuentan con una distribución correcta para cada producto lo que hace que las existencias no sean identificadas, esto lleva a un problema grave porque hay semanas que se carecen de ciertos productos y tienen otros acumulados por no llevar un control debido de stock, puesto que esto afecta a la atención al cliente.

Según Meana (2017) describió que:

El manejo de inventario es la comprobación y inspección de los elementos o bienes patrimoniales de la empresa, que ejecutamos para regular la cuenta de existencia contable con la que contamos registros, para cuantificar si hemos tenido pérdida o ganancias. Es decir que el inventario es la forma detallada de los elementos que constituyen el patrimonio de la empresa (pág. 99).

La consecuencia de no fomentar un correcto control de inventario de la empresa, por no llevar un informe actualizado de los registros de inventarios por lo que los reportes no son exactos y confiables. A esto, se le suma, que el market SU ECONOMIA no se realiza un recuento y constatación de todos los productos, no se considera el tiempo oportuno para el reabastecimiento con los proveedores, todos estos puntos tienen que estar orientados con un correcto registro y clasificación de mercancía

Una de las causas por la cual se genera un problema es la falta de capacitación hacia el personal de trabajo del market ya que al momento que ellos recién son contratados, no

reciben un proceso de capacitación y esto afecta mucho la atención al cliente porque al momento de solicitar una asesoría sobre la empresa o algún producto que ofrece, los trabajadores no lo dejan satisfecho con su respuesta y esto no les permite brindar una buena atención y hace que los usuarios tengan un malestar hacia la empresa.

Siliceo (2016) describió que:

La formación del personal incluye actividades de planificación orientadas al cambio de función de las necesidades reales de la empresa u organización, conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador (pág. 651).

A juicio de Dessler (2015) afirmo que:

La formación es un proceso educativo estratégico aplicado de manera organizada sistemática. A través de este proceso, el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicos relacionados con el trabajo, y cambia sus actitudes hacia todos los aspectos de la organización. (pág. 198).

La capacitación a los trabajadores de esta empresa es un aspecto muy importante, porque tienen como finalidad guiar el intelecto y habilidad de los trabajadores para desarrollar sus funciones de manera eficaz. De tal manera que los trabajadores de esta empresa tienen un déficit y esto surge con el incumplimiento de las tareas que se le asignan, en cuanto al conteo de existencias y de cómo inspeccionar de manera adecuada los productos de la misma manera hace que los trabajadores tengan un bajo rendimiento y un trabajo mal realizado.

Otro factor que se detecta como causa, el pago de liquidaciones calculadas que existe en la empresa es un constante problema porque los trabajadores no duran mucho tiempo en este establecimiento, y al momento de dar las respectivas liquidaciones la empleada encargada no realiza bien sus cálculos financieros correspondientes como está estipulado

en la ley y esto genera inconformidad a la persona que sale del trabajo y comenta su experiencia laboral en esta empresa hacia otras personas y proporciona una mala imagen y hace que pierda credibilidad.

Morueco (2017) señaló que:

La liquidación de cuotas debe basarse en el cálculo de la remuneración a lo largo de su mes calendario devengado, independientemente de que su pago deba efectuarse en el mismo periodo o en otro periodo establecido para tal efecto” (pág. 258).

El market SU ECONOMIA en la ciudad de Babahoyo mantienen conflictos entre jefes y empleados por un punto importante al momento de ellos recibir su liquidación, el cálculo erróneo de una indemnización por su tiempo de trabajo realizado en esa empresa, ha llevado a mantener denuncias que perjudican la imagen del mini-market, la empleada encargada no tiene la óptimos estudios y capacitación.

Otro factor que se detecta como causa las horas extras no canceladas generan inconformidad en los trabajadores porque su exceso de trabajo que aplican no es remunerado como la empresa lo dispone la ley y cuando llega el día de pago solo se les cancela su sueldo nítido y cuando ellos le piden una solución al jefe de esta él tiene un comportamiento inadecuado con ellos y ha llegado el caso que hasta despide a los trabajadores solo por pedir lo que le corresponde.

Sainz (2017) describió que:

Las horas extraordinarias o horas extras, es el límite de tiempo adicionales que un empleador realiza sobre su tiempo de trabajo, que normalmente suele ser una jornada de ocho horas. El término es también usado para el pago recibido por las horas extras trabajadas (pág. 84).

Otra de las causas por la cual se genera un problema es la falta de trabajo en equipo es que los trabajadores no mantienen una buena comunicación entre ellos por falta de organización, comunicación, liderazgo al punto de que han llegado a mantener discusiones en pleno establecimiento por las designaciones que se le indicaba a cada uno de ellos, donde los clientes han sido participe de sus comportamientos y falta de respeto hacia ellos y la empresa es la única perjudicada por que esos clientes se llevaron una inadecuada imagen.

Duran (2018) expresa que

El trabajo en equipo es hecho por un conjunto de individuos donde cada uno se encarga de realizar una tarea, pero con la visión enfocada en el objetivo común (pág. 75).

Ander-Egg (2015) señala que:

Un grupo de personas que establecen sistema organizativo que les permite alcanzar los objetivos, todo dependerá del tipo de equipo y objetivo que desean alcanzar y de las habilidades y competencia de cada uno de los componentes del equipo (pág. 52).

Trabajar en equipo para las personas que conforman el market es un poco complicado ya que al momento de la falta de organización, de un líder competente y al momento de distribuir opiniones, provoca que los objetivos no estén claro y los trabajadores conformen un caos entre ellos, y esto no favorece al desarrollo, crecimiento de la empresa, esto impide el aumento de sus ventas tanto para los administrativos y los consumidores por no tener un buen servicio y realizar su compra sin ningún inconveniente.

Otra de las causas por la cual se genera un problema en la empresa es la atención del cliente que tienen los trabajadores es uno de los problemas más graves que existe dentro

de esta organización ya que ellos toman una mala actitud, personalidad y en algunas ocasiones hasta falta de respeto cuando el cliente se acerca a cancelar a caja o simplemente cuando le realizan alguna consulta sobre un producto o establecimiento y esto lleva a que los clientes se lleven una mala imagen y se retiren insatisfechos y sin ganas de volver ahí.

Arenal (2019) afirmo que:

La atención al cliente es la asistencia idónea proporcionada por una entidad con el fin de enlazarse con los clientes y anticiparse a la satisfacción de sus necesidades. Es una herramienta eficaz para interactuar con los clientes brindando asesoramiento adecuado (pág. 364).

Palomo (2014) expresa que:

El servicio de atención al cliente se basa en una agrupación de servicios que una determinada entidad u empresa ofrece a sus clientes. Estos con la intención que adquieran su producto de forma prevista en el lugar y tiempo estipulado (pág. 18).

La relación que crea el market SU ECONOMIA con los clientes es escasa ya que los trabajadores tienen que estar pendiente de todas las acciones antes, durante y después de la compra que realice el cliente, ya que no les permite determinar si el vínculo durara años o solo minutos. Los trabajadores no buscan brindar una buena atención, no muestran interés al momento de asesorar o brindar alguna ayuda en caso de un inconveniente dentro de la misma, por tal motivo no se centran que las personas se sientan satisfechas con su compra.

Otro aspecto que se considera como causa ineficiente del control de inventario es el escaso de personal laboral. El exceso de trabajo que tienen las personas que conforman la empresa es una dificultad, ya que no existe la rotación del personal solo hay un grupo

de personas que trabajan más de 12 horas diarias, es por eso que las personas que entran a formar parte de esta empresa no duran mucho tiempo en ella ya que consta de un sin número de irregularidades donde no se hace respetar las 8 horas laborables y hay ocasiones que llegan a carecer de personal laboral.

Pérez (2017) plantea que:

El trabajo en exceso o sobrecarga de trabajo puede ser extendido como la situación que el trabajador aumenta por voluntad propia o por determinación del empleador la carga horaria, trabajando horas más allá de lo habitual (pág. 54).

Las personas que laboran en esta organización son muy pocas y esto provoca que realicen sus tareas de forma apresurada, ya que no existe la rotación de trabajadores que laboran más de 12 horas diarias, para así poder cumplir con otras obligaciones que no les compete pero les obligan a realizarlas, lo que crea inconvenientes al momento de despachar los productos a los usuarios que realizan las compras en la empresa.

Una de las causas por la cual se genera un problema en el market son los productos caducados este problema se deriva de no tener un control específico de todos los productos, de no llevar un correcto manejo de inventarios donde controle todo el stock, hay ocasiones donde los clientes tienen que volver al establecimiento a devolver esos productos y también suelen hacer ofertas con esos productos caducados y no consta con un personal que este encargado de supervisar este punto que es demasiado importante y esto llega a generar un conflicto de los jefes y trabajadores y sus clientes.

Jurado (2017) expresa que:

Los productos caducados se refieren a que ha vencido la vigencia de un alimento por haber pasado la fecha de caducidad, en tanto un producto caduco señala que ha perdido vigencia por no considerarse propia de su tiempo (pág. 542).

La empresa SU ECONOMIA no realiza el debido control de inventario, el cual no constan con el control de mercancías que tiene en percha y bodega trayendo esto como consecuencia productos caducados con la fecha límite de consumo óptimo, el cual genera conflicto entre jefe y trabajadores por estos no realizar su debida inspección y los clientes con la empresa ya que estos productos no son seguros para la salud de los consumidores y tienes que regresar al mini-market a ser la respectiva devolución.

Otra problemática que afecta a la empresa es la falta de comunicación interna del market SU ECONOMIA de la Ciudad de Babahoyo es una de las principales causas por la que el establecimiento se ve afectado en perder de vista los objetivos comunes, la falta de comprensión, que entre los diferentes jefes o altos cargos no fluya la comunicación, aunque se comunique bien con los empleados esto produce que a menudo los trabajadores se encuentren desmotivados y descontentos en sus actividades diarias.

Escudero (2017) considera que:

La falta de comunicación interna provoca frustración y resentimiento entre los trabajadores de una organización. La comunicación fluida debe partir desde arriba, debe existir un líder que articule de forma clara y concisa, que todos entiendan los objetivos (pág. 23).

Una inadecuada gestión de talento humano debido a que en la organización existe un liderazgo autoritario por parte del jefe que no permite y fomenta el inadecuado comportamiento y la falta de comunicación entre ellos. Al tener un liderazgo autoritario las consecuencias se notan al momento que los trabajadores realizan sus labores de trabajo en especial al registro y control de los productos, debido que trabajan bajo presión y un ambiente hostil que se genera cuando no existe comunicación y empatía.

Se considera que mediante la aplicación de la entrevista como método de recolección de información debido a su flexibilidad se recopiló información oportuna, la misma que se detalla a continuación y estos datos han servido como base para los respectivos datos válidos.

Tabla 1

Resultados de la entrevista aplicada al jefe de la empresa

Orden	Preguntas	Datos relevantes encontrados
1	¿Cómo inciden los factores internos en la gestión de inventarios en la empresa?	Inciden en el desempeño eficiente de la empresa.
2	¿Qué estrategias se implementarían para mejorar la gestión de inventario en la empresa?	Llevar un adecuado control de inventario.
3	¿Qué procedimientos aplica usted para mantener el control de inventarios?	Se aplica el procedimiento de Kardex.
4	¿Cómo influye la inasistencia del personal para la actualización de su inventario?	Influye directamente en la planificación y organización de la empresa.
5	¿Qué es lo que no se había considerado y puede representar un problema en la empresa?	El mal control de inventario.
6	¿Existe un inadecuado registro de bienes y cómo afecta en la empresa?	Afecta los estados financieros.

Fuente: Entrevista aplicada al jefe del market SU ECONOMIA

Elaborado por: Deyalit Karina Bermeo Salazar

A través de los resultados arrojados en la tabla se puede determinar que la empresa SU ECONOMIA no cuenta con un correcto manejo de control de inventarios ya que no le da

la importancia necesaria para capacitar a los trabajadores lo que conlleva a que con el tiempo se vean perjudicados con las pérdidas que se evidencien. Además de que refleja que existe poca colaboración de parte del personal cuando van a realizar el inventario total de la empresa porque no asisten a apoyar lo que conlleva a que no exista trabajo en equipo y por la ausencia de los mismos lo hagan incorrectamente por lo apresurado que lo realizan.

Al aplicar la encuesta al personal se obtiene los siguientes datos:

Tabla 2

Control y medición

Opciones	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Ocasionalmente	7	70%
De vez en cuando	3	30%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal del market SU ECONOMIA

Elaborada por: Deyalit Karina Bermeo Salazar

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de la empresa SU ECONOMIA, se concluye que la mayoría de ellos afirman que ocasionalmente la empresa se preocupa por realizar un óptimo y eficaz control y medición de sus inventarios, por lo que provoca que no se tenga actualizado el stock de mercancía en bodega.

Tabla 3

Capacitación recibida antes de iniciar labores.

Opciones	Frecuencia	%
Extremadamente satisfecho	0	0%
Muy satisfecho	0	0%
Moderadamente satisfecho	1	10%
Poco satisfecho	3	30%
Insatisfecho	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal del market SU ECONOMIA

Elaborado por: Deyalit Karina Bermeo Salazar

Como se evidencian los resultados obtenidos dan a conocer que SU ECONOMIA no brinda la capacitación adecuada que necesitan los empleados para llevar un buen control de inventario, y esto generara que ellos no realicen el inventario correctamente lo que generara que, al momento de comparar las cifras de los datos registrados con el stock físico, se evidencia diferencia y genera disturbios entre el empleador y los empleados creando desconfianza por especulaciones por hurto, entre otros.

Tabla 4

Mejorar sistema de control interno

Opciones	Frecuencia	%
Muy alto beneficio	7	70%
Alto beneficio	3	30%
Beneficio medio	0	0%
Bajo beneficio	0	0%
No existiría beneficio	0	0%

Total	10	100%
-------	----	------

Fuente: Encuesta aplicada al personal del market SU ECONOMIA

Elaborado por: Deyalit Karina Bermeo Salazar

Al observar según el criterio de los empleados arrojado en las encuestas afirman que si se mejorara el control interno de la empresa sería de mucho beneficio ya que no existirían perdidos y ayudara a mejorar la rentabilidad de la misma. Por eso sería recomendable que contraten a un profesional para que le brinde una capacitación muy productiva que les ayude a mejorar y actualizar sus conocimientos para de esta forma puedan realizar mejor su trabajo y ayudar a la empresa al logro de sus objetivos.

CONCLUSIONES

Uno de los principales problemas que tienen el market SU ECONOMIA es la inadecuada gestión de inventarios que realizan los trabajadores por la falta de capacitación, por tal motivo no se empeñan en brindar un buen servicio a los usuarios ocasionando malestar por parte de estos y esto se debe a que no existe una buena coordinación por la parte administrativa, resulta indispensable la automatización de los servicios ya que no tienen disponibles los reportes a los ingresos y salida de mercancía, factor incidente en el desabastecimiento.

La mal gestión por parte de la administración de la institución todos estos acontecimientos afectan y recurre a que no existe una buena gestión del inventario, es evidente que la carencia de una infraestructura tecnológica que permita la aplicación de un software especializado en el control de inventario, dejando una mala impresión a los usuarios que hacen uso de este minimarket.

Las causas principales de la mal gestión del inventario del market SU ECONOMIA es producto de un conjunto de elementos que hacen reflejar que no existe un buen control esto se debe a que los trabajadores y los usuarios logran observar que los productos no cumplen con su respectivo control de inventario por tal razón se tiene que recalcar los problemas que ocasionan este asunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Trabajos citados

Ander-Egg, E. (2015). *El trabajo en equipo*. Madrid: Progreso S.A.

Arenal Laza , C. (2019). *Gestion de la atencion al cliente* . España: Tutor Formacion .

Carrillo Jaramilo, C. (2016). *Inventario* . España: Tutor Formacion.

Cruz Fernandez, A. (2017). *Gestion de inventario* . Cueva de Viera : IC Editorial.

Dessler, G. (2015). *Administracion de personal* . Mexico: Pearson.

Duran Asencio, A. (2018). *Trabajo en equipo*. ESPAÑA: Elearning S.L.

Escudero Serrano , M. (2017). *Comunicacion y atencion al cliente* . Madrid: Paraninfo
S.A.

Jurado Bello, F. (2017). *Gestion de administracion* . Madrid : Elearning.

Lopez Montes , J. (2015). *UF0476-Gestion de Inventario*. España: ELEARNING.

Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de Inventario*. España: Ediciones nobel, S.A.

Morueco Gomez , R. (2017). *Gestion auxiliar de personal* . Madrid : Ra-Ma.

Palomo Martinez, M. (2014). *Atencion al cliente*. Madrid: Paraninfo S.A.

Perez Diaz , P. (2017). *El contrato de trabajo* . Madrid : Cañizares S.A.

Sainz Muñoz , M. (2017). *Horas Extras como factor*. Madrid : Lito-Jet.

Siliceo Aguilar , A. (2016). *Capacitacion y desarrollo de personal* . Mexico: Limusa,
S.A.



ANEXO N° 1

**Universidad Técnica De Babahoyo Facultad
De Administración, Finanzas E Informática**

Escuela De Administración



Tema: Gestión de Inventario del market SU ECONOMIA de la ciudad de Babahoyo.

ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA SU ECONOMIA DE LA CUIDAD DE BABAHOYO.

1) ¿Con que frecuencia, la empresa realiza un control interno de inventario?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- De vez en cuando
- Nunca

2) ¿Qué tan satisfactorio es la capacitación que recibe el personal para el manejo de inventario?

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Moderadamente satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

3) ¿Se lleva un registro de inventario valorizado?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- De vez en cuando
- Nunca

4) ¿Con que frecuencia se realiza el control y rotación de inventarios?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- De vez en cuando
- Nunca

5) ¿Las existencias son recibidas y registradas con la descripción de la cantidad, calidad y cualquier otra información necesaria?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- De vez en cuando

- Nunca
- 6) ¿Qué probabilidad existe de que haya informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar las pérdidas y manejo de los mismos?**
- Muy alta
 - Alta
 - Media
 - Baja
 - Muy baja
- 7) ¿El inventario juega un papel muy importante en la actividad económica de la empresa?**
- Muy alta
 - Alta
 - Media
 - Baja
 - Muy baja
- 8) ¿Qué nivel de beneficio tendría mejorar el sistema del control interno de inventario en la empresa?**
- Muy alto beneficio
 - Alto beneficio
 - Beneficio medio
 - Bajo beneficio
 - No existiría beneficio



ANEXO N° 2

**Universidad Técnica De Babahoyo Facultad
De Administración, Finanzas E Informática**



Escuela De Administración

Tema: Gestión de Inventario del market SU ECONOMIA de la ciudad de Babahoyo.

ENTREVISTA AL JEFE DE LA EMPRESA SU ECONOMIA DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

- 1) ¿Cómo inciden los factores internos en la gestión de inventarios en la empresa?

- 2) ¿Qué estrategias se implementarían para mejorar la gestión de inventario en la empresa?

- 3) ¿Qué procedimientos aplica usted para mantener el control de inventarios?

4) ¿Cómo influye la inasistencia del personal para la actualización de su inventario?

5) ¿Qué es lo que no se había considerado y puede representar un problema en la empresa?

6) ¿Existe un inadecuado registro de bienes y cómo afecta en la empresa?

Babahoyo, 3 de Septiembre del 2021

Sr

Vinicio Rodríguez López

PROPIETARIO DEL MARKET SU ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BABAHOYO

En su despacho.

De mis consideraciones:

CARTA DE AUTORIZACION

Yo **BERMEO SALAZAR DEYALIT KARINA**, con cédula de identidad 1250166475, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculada en el proceso de titulación periodo Junio - Octubre 2021, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **GESTION DE INVENTARIO DEL MARKET SU ECONOMIA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO**, el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecida.

Muy atentamente

Deyalit Bermeo S
DEYALIT KARINA BERMEO SALAZAR
C.I 1250166475

*yo Vinicio Rodriguez
autorizo que la Srta
Deyalit Bermeo Salazar
Realize su caso de estudio
en mi negocio*

*Vinicio Rodriguez L.
0967744602*

INFORME DE URKUND



Document Information

Analyzed document	BERMEO SALAZAR DEYALIT KARINA.docx (D112827699)
Submitted	9/17/2021 7:36:00 PM
Submitted by	
Submitter email	dbermeos@fafi.utb.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	fmorales.utb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7589/PALMA%20MORA.pdf?sequence=1 Fetched: 7/27/2021 8:44:57 PM	 2
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO / Andrea Medina.docx Document Andrea Medina.docx (D112729129) Submitted by: ajmedina@fafi.utb.edu.ec Receiver: jmiranda.utb@analysis.orkund.com	 7
SA	OCAMPO.ZAMBRANO CYNTHIA FINAL TESIS.docx Document OCAMPO.ZAMBRANO CYNTHIA FINAL TESIS.docx (D108069926)	 2
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO / Nilo Ramirez Alvarado- Ing. Comercial 2020.docx Document Nilo Ramirez Alvarado- Ing. Comercial 2020.docx (D62797751) Submitted by: the_nilo_23@hotmail.com Receiver: unidaddetitulacionfafi.utb@analysis.orkund.com	 1