



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO**

PROBLEMA:

ESTRATEGIAS DE GESTION TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL EN EL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA.

AUTOR:

SELENA MARIA DEL PEZO ESCOBAR

TUTOR:

MSC. ANDRES CIFUENTES RODRIGUEZ

BABAHOYO-2021

INDICE

RESUMEN.	3
SUMMARY.	4
INTRODUCCION.	5
DESARROLLO.	6
JUSTIFICACION.	6
OBJETIVO	6
SUSTENTO TEORICO	7
VARIABLES DEPENDIENTE	7
TURISMO RURAL	7
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EL TURISMO RURAL.	7
TURISMO RURAL EN EL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA.	9
VARIABLES INDEPENDIENTES.	10
ESTRATEGIA	10
MODELO DE GESTION TURISTICA.	11
ESTRATEGIAS DE GETION TURISTICA PARA APLICAR EN EL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA	11
TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.	13
RESULTADOS OBTENIDOS.	15
SITUACIONES DETECTADAS.	16
SOLUCIONES PLANTEADAS.	17
CONCLUSIONES.	18
RECOMENDACIONES.	19
BIBLIOGRAFÍA	20

RESUMEN.

El humedal Abras de Mantequilla tiene un gran potencial de flora y fauna, en el cual se pueden desarrollar actividades de turismo rural, tales como el senderismo, avistamiento de aves, paseos en canoa, lo que resulta interesante para el turista que busca distraerse en un ambiente diferente al ruido y contaminación de la ciudad.

A través de la implementación de estrategias de gestión turística, lo que se busca es la innovación de nuevas actividades para atraer más turistas al humedal, ya que el humedal consta de 22.500 hectáreas las cuales deben ser aprovechadas turísticamente para el beneficio de la comunidad.

Mediante este estudio de caso se busca la promoción turística del humedal Abras de Mantequilla para el desarrollo el turismo rural del sitio.

Palabras claves. Estrategias turísticas, gestión turística, turismo rural, promoción turística.

SUMMARY.

The Abras de Mantequilla wetland has a great potential for flora and fauna, in which rural tourism activities can be developed, such as hiking, bird watching, canoe rides, which is interesting for tourists who seek to relax in a environment different from the noise and pollution of the city.

Through the implementation of tourism management strategies, what is sought is the innovation of new activities to attract more tourists to the wetland, since the wetland consists of 22,500 hectares which must be used for tourism for the benefit of the community.

Through this case study, the tourist promotion of the Abras de Mantequilla wetland is sought for the development of rural tourism in the site.

Keywords. Tourism strategies, tourism management, tourism promotion, tourism management.

INTRODUCCION.

El cantón Vinces no solo sobresalta por sus distinguidas regatas Guayaquil- Vinces, las noches venecianas, fiestas patronales y cantonales, ya que existe un paraíso con una riqueza única el humedal abras de mantequilla el cual posee una gran diversidad de flora y fauna, es considerado uno de los más importantes del país, consta de 22.500 hectáreas de paraíso natural.

A lo largo de la historia este mágico lugar ha dejado un legado muy importante, el cual es necesario resaltar el encanto natural de este humedal, en conjunto con las diferentes tradiciones montubias como lo son los amorfinos, las diferentes ferias gastronómicas, las regatas en canoa, entre otras actividades que muestra la verdadera identidad del lugar.

El presente estudio de caso está enmarcado con la línea de investigación de la carrera, la misma que expresa el desarrollo de bienes productos servicio y proceso turístico, porque permite identificar estrategias para el desarrollo del turismo rural en el humedal abras de mantequilla, además de estar enmarcado con la sub línea de investigación, que expresa el aprovechamiento de recursos naturales en gestión turística, debido a que se pretende aprovechar la gran biodiversidad que posee este humedal.

En esta investigación se logró identificar las diferentes estrategias que van a permitir generar nuevas ideas en el desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla, para poder atraer la atención de locales y extranjeros y de esta manera tengan un contacto directo con la naturaleza.

La aplicación del turismo rural en el humedal aporta favorablemente al desarrollo turístico del cantón, ya que al visitar turistas la localidad, se están generando ingresos económicos, promoviendo así un estilo de vida diferente.

DESARROLLO.

JUSTIFICACION.

Esta investigación es muy importante ya que se basa en indagar las diferentes estrategias de gestión turística para el desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla, favoreciendo así al lugar.

“La Convención RAMSAR entró en vigor en Ecuador el 7 de enero de 1991. Ecuador tiene actualmente 19 sitios designados como Humedales de Importancia Internacional (sitios Ramsar), con una superficie de 1, 064,483 hectáreas.” **(RAMSAR, 2008)**

Las actividades que se realizan en el humedal son muy interesantes y divertidas como, por ejemplo: la pesca, el senderismo, los paseos en canoa, el avistamiento de diferentes aves, entre otras, lo que garantiza al turista una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza. Además, no se puede dejar de mencionar que el humedal posee una gastronomía exquisita, en la cual se deleitan los diferentes platos típicos del cantón.

A través de este estudio de caso se beneficiará al humedal abras de mantequilla, debido a que se buscaran estrategias de gestión turística para atraer visitantes, el cual tendrá un impacto directo en la comunidad que trabaja dentro del paraíso natural, de manera que generaran ingresos económicos.

Esta investigación será factible porque generando estrategias de gestión turística se podrá promover el desarrollo turístico del lugar, de manera que se estará promoviendo el desarrollo del humedal.

OBJETIVO

Identificar las diferentes estrategias de gestión turística que promueva el turismo rural en el humedal abras de mantequilla.

SUSTENTO TEORICO

VARIABLES DEPENDIENTE

TURISMO RURAL

La provincia de los ríos tiene un gran potencial de flora y fauna, y el cantón Vinces no es la excepción, ya que posee una diversidad de sitios turísticos en los cuales se practica el turismo rural.

El Humedal Abras de Mantequilla es un gran ejemplo de turismo rural este se encuentra ubicado en el cantón Vinces es uno de los Humedales más grandes de la región Costa, con climas muy variados, como es de conocimiento de muchos en el año 2000 fue declarado como sitio **RAMSAR** (sitio designado con importancia internacional).

La misión que se ha propuesto la convención **RAMSAR** es la conservación y el uso racional de los Humedales, lo cual es de vital importancia porque su aportación en los lugares permitirá que los animales que habitan en el mismo se sientan seguros.

El turismo rural tiene una similitud con el turismo comunitario, ya que en ambas clases de turismo se practican alejado del ruido de la ciudad, además de dar a conocer las diferentes tradiciones, cultura, historia de las diferentes comunidades. (Samaniego, 2020).

El turismo rural también se lo denomina turismo de naturaleza, permite a los turistas desconectarse del impacto negativo que produce la ciudad, además de tener un contacto directo con la naturaleza. También busca aprovechar los recursos naturales, sin alterar los ecosistemas, respetando su cultura y tradiciones. (Suarez, 2017).

El turismo rural es un tipo de turismo el cual se desarrolla apartado de la ciudad, en donde los turistas tienen un contacto directo con la naturaleza alejado de la contaminación de las ciudades, además permite deleitarse con su ganadería y demás entretenimientos que ofrece el campo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EL TURISMO RURAL.

El turismo rural tiene una gran variedad de actividades que se practican en la industria, las cuales se describen a continuación:

1. Etnoturismo.

Según la Organización Mundial del Turismo el etnoturismo es la visita a un lugar determinado para tener un contacto directo con la historia del sitio, es decir que el etnoturismo respeta la cultura, tradiciones, el medio ambiente, lo que permite que el turista sea participativo durante el viaje además de intercambiar experiencias entre la comunidad y los turistas. (Intriago, 2018).

El etnoturismo es una actividad la cual se basa en intercambiar costumbres y tradiciones entre los habitantes de una comunidad y los turistas, pero siempre respetando las mismas.

2. Agroturismo.

Se deriva de dos términos, agro= campo y turismo=es aquel desplazamiento de un lugar habitual, por lo tanto, agroturismo es la actividad en la cual, el turista viaja a un sitio determinado alejado de la ciudad a tener un contacto directo con la naturaleza. (Samaniego, 2020).

También es denominado agro-ecoturismo, el cual ofrece al turista la oportunidad de tener una experiencia con la naturaleza y sus distintos procesos como la ganadería, la pesca, la agricultura, entre otros. El objetivo del agroturismo es la riqueza agraria. (Zamora, 2021).

El agroturismo es un tipo de turismo en el cual aparte de tener un contacto directo con la naturaleza, posee una riqueza agraria innegable, lo que le garantiza al turista un ambiente diferente a lo que ofrece la ciudad.

3. Talleres gastronómicos.

Los talleres gastronómicos es un tipo de turismo alternativo, el cual tiene la finalidad de aprender, cocinar y probar los diferentes platos típicos que se ofrecen en las ferias, aquí los turistas pueden tener un contacto directo con los creadores de los platillos, e interactuar con los mismos, pidiéndoles las recetas de los platos típicos y la preparación de los mismos. (García, 2014).

Los talleres gastronómicos tienen la finalidad de presentarle a los turistas de una respectiva comunidad, los diferentes platos típicos, mostrándole el proceso e ingredientes para la elaboración de los mismos.

4. Vivencias míticas.

Las vivencias míticas son aquellas experiencias las cuales permiten investigar sobre un sitio, lugar histórico, a través de las vivencias míticas se puede interactuar con una comunidad y preguntar de sus tradiciones, cultura, gastronómica, leyendas entre otras, las cuales no tiene costo, por lo que motivan al turista a conocer un lugar determinado. (Reyes, 2016).

5. Aprendizaje de dialecticos.

El aprendizaje dialectico significa que el turista visita destinos con el objetivo de aprender dialectos tales como, costumbres, tradiciones, cultura, entre otros. (Suarez, 2017).

6. Eco arqueología.

También se denomina turismo arqueológico, el cual se dedica a hacer recorridos en lugares arqueológicos y así aprender la historia de un determinado lugar de los destinos rurales. En la actualidad a los turistas extranjeros les interesa mucho practicar este tipo de turismo. (Mendoza, 2018).

7. Preparación y uso de medicina tradicional.

La medicina tradicional también se denomina complementaria. Según la Organización Mundial de la Salud, la medicina tradicional, son las técnicas, conocimientos, y practicas utilizadas por nuestros antepasados, para el cuidado y conservación de la salud. (Pérez, 2017).

8. Talleres ancestrales.

Se basa en aprender la confección de diferentes artesanías con los procesos propios de una comunidad como, por ejemplo: si se visita una determinada comunidad, donde se trabaja procesos de barro, el turista puede realizar las preguntas necesarias de cómo se fabrica dicho producto. (Suarez, 2017).

9. Fotografía rural.

Mediante las fotografías rurales, se puede observar las diferentes actividades, en el campo, la misma que muestra la realidad de los sectores del agro. Para poder tomar una buena fotografía es necesario tener paciencia y mucho amor por la naturaleza. (Galarza, 2020).

La fotografía rural en el mundo turístico es muy interesante, ya que permite plasmar en una foto la riqueza que posee una determinada comunidad rural.

TURISMO RURAL EN EL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA.

El humedal abras de mantequilla, se encuentra ubicado a tan solo unos 10km del Cantón Vinces, es considerado un paraíso de flora y fauna, el cual consta de 22.500 hectáreas, mismas que poseen una gran diversidad de animales, tales como iguanas, aves, garzas, entre otras. Además, ofrece a nacionales y extranjeros una rica gastronomía, y la visita a comunidades montubias. (Ministerio de turismo, 2021).

Se denomina Abras de mantequilla debido a las grandes extensiones de barro amarillo, las cuales brillan con el sol, a tal punto que tienen mucha similitud con la mantequilla, a los alrededores de la laguna existe sembríos de maizales, plantas que albergan diversidad de aves. En el humedal se celebran actividades, como la revolución del choclo, fiestas de las cosechas y regatas campesinas, las mismas que atraen un sinnúmero de turistas nacionales y extranjeros. En el lugar se pueden realizar las actividades del turismo rural, tales como: avistamiento de aves, paseos en canoa, gastronomía típica, apicultura, senderismo, bosque de monos aulladores, agroturismo. (Gonzales, 2017).

VARIABLES INDEPENDIENTES.

ESTRATEGIA

Las estrategias son un conjunto de normas o técnicas que permiten llegar a un determinado objetivo, el mismo que puede ser a corto o a largo plazo.

La estrategia es un proceso, el cual aporta a la hora de tomar decisiones, y buscar alcanzar objetivos previamente determinados. Existen varios tipos de estrategias como:

- Empresarial.

- De negocio.
- De marketing.
- De inversión.

Estrategia empresarial: Es un método por el cual las empresas buscan alcanzar un objetivo determinado mediante un plan de acción, para lo cual es necesario definir los objetivos específicos, para estimar plazos de acción, si es de mediano o corto plazo. (Orellana, 2019).

Estrategia de negocio: Es una herramienta de vital importancia dentro de una empresa, ya que se definen estrategias y tácticas para tomar decisiones, con el objetivo de un crecimiento comercial. Los componentes de una estrategia de negocio son: visión y objetivos comerciales, valores fundamentales, análisis DAFO, tácticas, plan de asignación de recursos y medición. (Carriel, 2020).

Estrategia de marketing: Las estrategias de marketing tienen el objetivo de promocionar y vender, si una empresa tiene establecido sus estrategias de marketing, la misma podrá posicionar sus productos y venderlos, buscando así la fidelidad de sus clientes objetivos. (Sordo, 2021).

Estrategia de inversión: Es un proceso el cual permite tener una cartera de valor, con el objetivo de que el dinero trabaje con éxito, existen estrategias de inversión pasivas y activas, las primeras se refieren a reducir los costos de inversión mientras que las activas se refieren a la optimización del rendimiento. (Mosquera, 2019).

Todos estos tipos de estrategias lo que buscan es lograr los diferentes objetivos, mediante planes de acción. (Westreicher, 2020).

MODELO DE GESTION TURISTICA.

Un modelo de gestión es un conjunto de propuestas sujetas a cambios al momento de tomar decisiones, es decir que toma en cuenta todas las hipótesis existentes y determina cual es la mejor opción. En un modelo de desarrollo turístico es necesario que se aplique una planificación donde se asegure un determinado lugar. La aplicación de una planificación aporta a tomar en cuenta a las variables positivas y a disminuir las negativas.

La industria turística tiene una gran variedad de modelos de gestión turística, la cual permite la evolución en las actividades turísticas, uno de esos modelos es el de la competitividad del destino en base a la sostenibilidad, existen otros más, los cuales cambian dependiendo el lugar en donde se realice las actividades turísticas, pero en estos modelos siempre debe existir la inclusión económica, sociales, culturales, políticos y ambientales, garantizando el desarrollo del turismo sostenible aplicando los diferentes ejes locales de una comunidad. (Reinoso, 2017).

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.

Para la recolección de información del presente estudio de caso fue de vital importancia aplicar los siguientes métodos de investigación.

Método cuantitativo.

Este se aplicó con la finalidad de recolectar datos estadísticos, y así poder determinar cuáles son las diferentes estrategias de gestión turística que inciden el desarrollo turístico del humedal abras de mantequilla.

Método sintético.

Mediante este método de investigación, se dio a conocer las estrategias que se aplican en el humedal abras de mantequilla y la incidencia del desarrollo del turismo rural del lugar.

Método inductivo.

A través de este método, se obtendrán las conclusiones de manera precisa de las estrategias de gestión turística en base al desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla.

TIPOS DE INVESTIGACION.

Investigación documentada.

Este tipo de investigación aporta a recolección de datos, a través de sitios web, artículos de revistas, libros, entre otros, identificando así las diferentes estrategias de gestión turística del humedal abras de mantequilla.

Investigación bibliográfica.

A través de este método de investigación, se logra la revisión del material bibliográfico, definiendo las diferentes variables a trabajar en el estudio de caso.

Investigación diagnóstica.

Una vez existente la información recabada, se estudia de manera detallada la situación real del humedal abras de mantequilla, en el desarrollo del turismo rural en actividades tales como: el avistamiento de aves, el senderismo, gastronomía típica, entre otros, con la finalidad de darle solución a los problemas encontrados.

Investigación descriptiva.

Con este tipo de investigación se determinaron las diferentes estrategias de gestión turística en el desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla.

TECNICAS UTILIZADAS.

Encuestas.

Las encuestas se aplicaron con la finalidad de recopilar datos en forma cuantitativa de los habitantes del Cantón Vinces, con 7 preguntas de opción múltiple de las diferentes estrategias de gestión turística en el desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla.

RESULTADOS OBTENIDOS.

En este trabajo de investigación, el cual se realizó en el Cantón Vinces, se ejecutó una encuesta, para la recopilación de información importante de las diferentes estrategias de gestión turística en el desarrollo del turismo rural del humedal abras de mantequilla.

Se realizó una encuesta a 100 personas, de 7 preguntas de opción múltiple, destacándose en tres preguntas claves, las mismas que se detallan a continuación:

1- ¿Considera usted que el humedal abras de mantequilla tiene una gran diversidad de flora y fauna?

El 91% de la población encuestada respondió que sí, mientras que el 9%, respondió que no, lo que quiere decir que el humedal abras de mantequilla tiene un gran potencial de flora y fauna.

2- ¿Qué estrategias considera usted que se puede aplicar en el humedal?

El 40% de los encuestados respondieron que es necesario realizar marketing digital, el 55% ferias gastronómicas y finalmente el 45% de los encuestados mencionaron las capacitaciones a las comunidades del humedal.

3- ¿Considera usted que el humedal abras de mantequilla puede mejorar?

98% de las personas encuestadas respondieron que sí, mientras que el 2% mencionaron que no.

De esta manera podemos concluir que el humedal si puede mejorar el desarrollo del turismo rural, a través de las diferentes estrategias de gestión turística.

SITUACIONES DETECTADAS.

Mediante la presente investigación, del desarrollo del turismo rural del humedal Abras de Mantequilla se pudo detectar los siguientes problemas los mismos que se detallan a continuación:

- El mal estado de las vías de ingreso del lugar, lo que es un grave problema porque les dificulta la entrada a los turistas.
- La falta de promoción turista del humedal, si se promociona de manera correcta los recursos naturales que posee el lugar, se aprovechas las diferentes estrategias de marketing, se atrae muchos más turistas.
- Falta de capacitación por parte de los admiradores del lugar, lo que genera un inconveniente al momento de al lugar llegar turistas extranjeros.
- La implementación de otras actividades tales como el Cicloturismo, kayak de río, lo que agregaría un plus al humedal Abras de Mantequilla.
- El humedal no es administrado por profesionales de turismo, lo que afecta de manera directa porque no tienen los estudios necesarios para guiar a los turistas que visitan el lugar.
- El humedal posee una exquisita gastronomía, la cual debe de ser aprovechada.

SOLUCIONES PLANTEADAS.

- Presentar ante las autoridades del Gobierno Provincial de Los Ríos proyectos para la construcción de vías de acceso al humedal Abras de Mantequilla, lo que trae consigo un beneficio directo a la comunidad, ya que de esta manera el turista no tendría dificultades al momento de entrar al humedal.
- Crear capacitaciones con el Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Vinces, con la finalidad de capacitar al personal encargado de la guianza de los turistas, ya sean estos nacionales y extranjeros, ya que, si el personal está debidamente capacitado, podrá solucionar las diferentes problemáticas que se presenten.
- Crear ferias gastronómicas que promuevan la gastronomía del humedal Abras de Mantequilla, la cual es tiene mucho potencial y debe ser aprovechado.
- La implementación de otras actividades como la del kayak de río, Cicloturismo, atraerían muchas más turistas al humedal, porque de esta manera se estaría saliendo de la rutina.
- Además, es de vital importancia la publicidad, mediante las diferentes redes sociales, para poder promover el desarrollo turístico del Humedal Abras de Mantequilla.
- En conjunto con el Ministerio de turismo y GAD del Cantón Vinces, capacitar a los administradores del lugar para brindar mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros, sobre todo tener el personal capacitado para cuando lleguen turistas del exterior y no hablen el idioma español.

CONCLUSIONES.

El humedal Abras de Mantequilla, tiene una gran diversidad de flora y fauna, la promoción turística del humedal es de vital importancia para la región; por eso se desea la implementación de gestiones turísticas con atractivos acorde al lugar ya que de esta manera se estarían atrayendo a más turistas y se mejoraría la calidad de vida de la comunidad.

A través de las encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Vinces, se pudo identificar las diferentes estrategias de gestión turística posibles a aplicar en el Humedal Abras de Mantequilla, como la implementación de actividades que se pueden dar en el lugar para darle un mayor toque de atracción , también implementar charlas de capacitación por parte del Ministerio de Turismo para mejorar la calidad de conocimientos del personal que labora en el Humedal , para así poder brindar una mejor y adecuada experiencia al turista, acceder a la idea de implementación de colaboradores , teniendo en cuenta que el personal es muy poco, y un punto importante e imposible de no mencionar un guía que hable más de un idioma debido a que el lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Mediante la investigación de las estrategias de gestión turística, genera la oportunidad de darle solución a cada uno de los problemas identificados, buscando alternativas viables, el bienestar de la comunidad, y el desarrollo turístico sustentable y responsable del Humedal Abras de Mantequilla.

Es de vital importancia la conservación de este lugar, debido a que tiene un potencial turístico extraordinario ,el mismo que debe ser aprovechado con responsabilidad y sostenibilidad para las futuras generaciones del Cantón Vinces, recintos, ciudades y porque no decir países aledaños , además El Humedal es un gran ejemplo de turismo rural y uno de los más grandes de la región Costa, con climas muy variados, declarado como sitio **RAMSAR**, debido a la riqueza biológica que dentro de él existe, y por el servir de refugio para diferentes aves migratorias.

RECOMENDACIONES.

Mediante este estudio de caso de las estrategias de gestión turística en el desarrollo del turismo rural, se generan las siguientes recomendaciones:

- Crear capacitaciones con el Ministerio de Turismo para brindar mejor asesoría a los mismos, en los diferentes recorridos.

- Innovar nuevas actividades para atraer a los turistas.

- Crear ferias gastronómicas para promover los diferentes platos típicos existentes en el lugar.

- Presentar proyectos para la regeneración de vías deterioradas a las autoridades pertinentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Angie Pérez. (2017). Generalidades y aspectos éticos. Obtenido de <https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteetica/medicin-atradicional.html>
- Felipe Gonzales. (2017). Humedal abras de mantequilla. Obtenido de <https://ecuadoralmundo.com/lugares/turismo-humedal-abras-de-mantequilla/>
- Jacqueline Suarez. (marzo de 2017). Entorno turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Kevin Intriago. (junio de 2018). Turismo étnico e indígena. Obtenido de <https://interfacetourism.es/2018/06/29/turismo-etnico-indigena/>
- Mirian Mendoza. (febrero de 2018). Prezi. Obtenido de Eco-arqueología: <https://prezi.com/zlxyvhillq4v/eco-arqueologia/>
- Ministerio de turismo. (FEBRERO de 2021). Abras de mantequilla, un paradisíaco humedal de los ríos. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/abras-de-mantequilla-un-paradisiaco-humedal-de-los-rios/>
- Ángel Carriel. (noviembre de 2020). Definición de estrategia de negocio. Obtenido de <https://opendigital.es/como-definir-estrategia-de-negocio/>
- Orellana, P. (diciembre de 2019). Econmipedia.
- Orellana, P. (diciembre de 2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-empresarial.html>
- Pablo Galarza. (noviembre de 2020). La fotografía rural muestra la realidad del campo. Obtenido de <https://conexioncapital.co/la-fotografia-rural-muestra-la-realidad-del-campo/>
- Reinoso N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico. Cultural, 85-87.
- Karla Mosquera. (2019). Estrategias de inversión. Obtenido de <https://www.rentafija.com/estrategias-de-inversion/>

Reyes. (ABRIL de 2016). PREZI. Obtenido de VIVENCIAS MITICAS:

<https://prezi.com/byjo1uu-tjhf/vivencias-misticas/>

Samaniego, D. L. (2020). Actividades rurales y el agroturismo en la parroquia.

Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9061/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000176.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

Sordo, A. I. (agosto de 2021). Estrategias de marketing. Obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>

Gabriel García. (abril de 2014). Obtenido de talleres gastronómicos:

<http://turismoalternativo19.blogspot.com/2014/04/talleres-gastronomicos.html>

Westreicher, G. (agosto de 2020). Economipedia. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

ZAMORA, A. M. (2021). AGROTURISMO Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL. Babahoyo: Dspace Utb.

ANEXOS

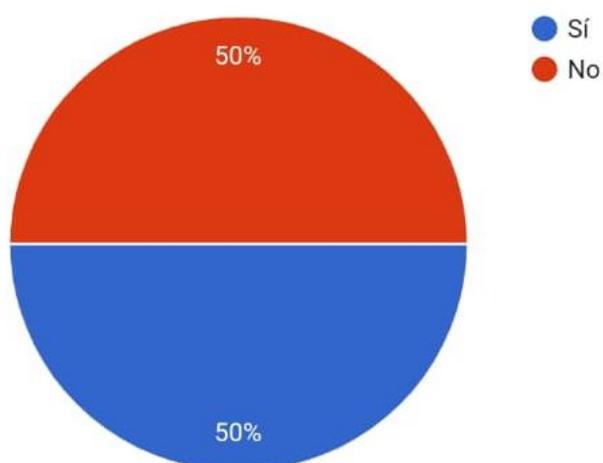
ENCUESTA.

1. ¿Es usted residente del Cantón Vinces?
Si.
No.
2. ¿Conoce usted el humedal Abras de Mantequilla?
Si
No.
3. ¿Ha visitado usted el humedal Abras de Mantequilla?
Si.
No.
4. ¿Considera usted que el humedal Abras de Mantequilla tiene un gran potencial de flora y fauna?
Si.
No.
5. ¿Qué actividades ha realizado en el humedal?
Avistamiento de aves.
Paseos en canoa.
Apicultura.
Senderismo.
Gastronomía típica.
6. ¿Qué estrategias considera usted que se puede aplicar en el humedal?
Marketing digital.
Ferias gastronómicas.
Capacitaciones a las comunidades en el humedal.
7. ¿Considera usted que el turismo humedal Abras de Mantequilla puede mejorar?
Si.
No.

ANALISIS DE LAS ENCUESTAS.

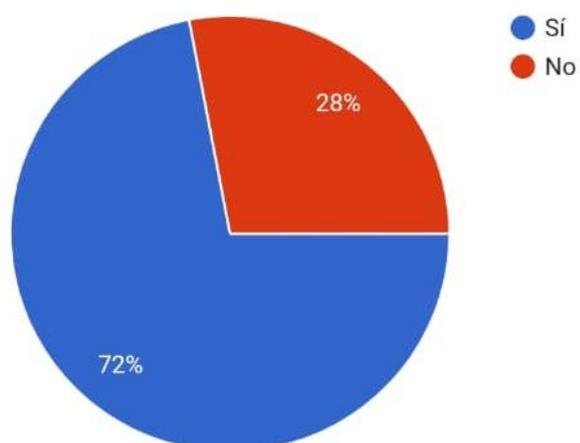
¿ Es usted residente del Cantón Vinces?

100 respuestas



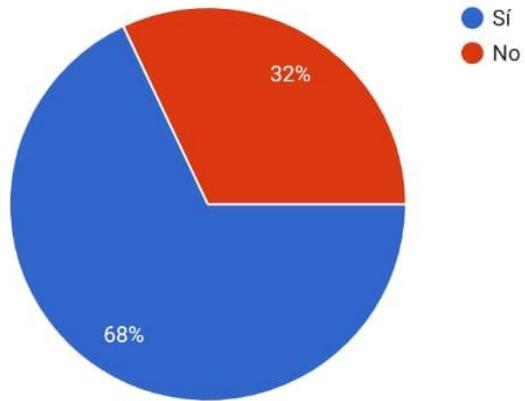
¿Conoce usted el humedal abras de mantequilla?

100 respuestas



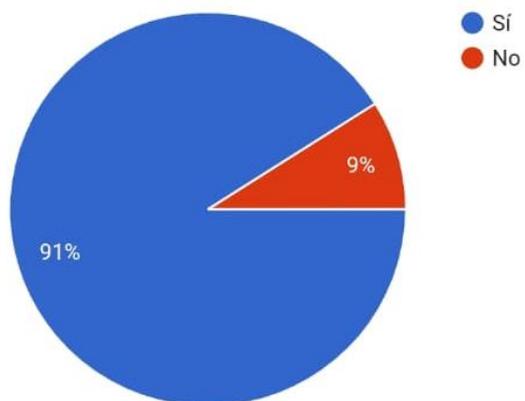
¿Ha visitado usted el humedal abras de mantequilla?

100 respuestas



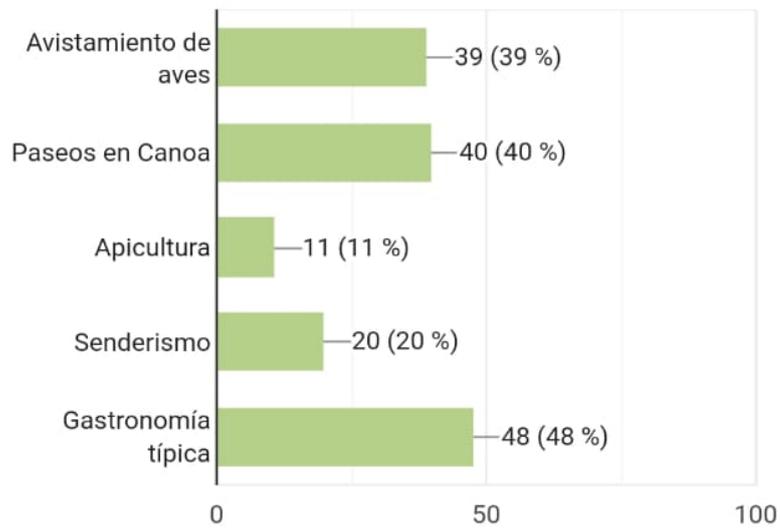
¿Considera usted que el humedal tiene una gran diversidad de flora y fauna?

100 respuestas



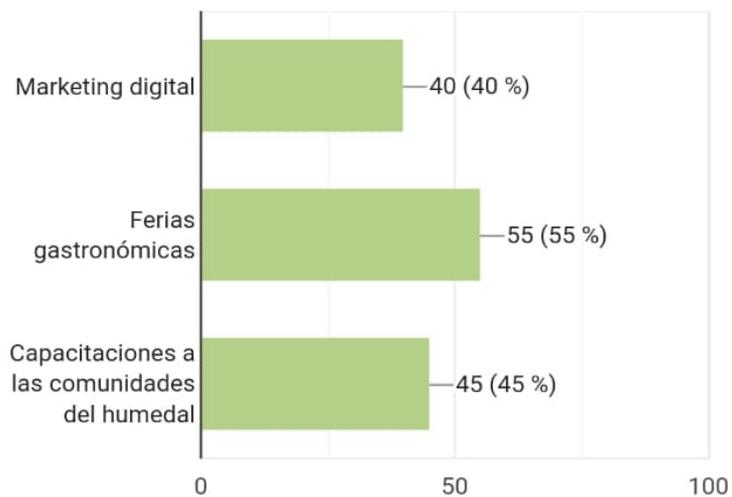
¿Qué actividades ha realizado usted en el humedal?

100 respuestas



¿Qué estrategias considera usted que se pueden aplicar en el humedal?

100 respuestas



¿Considera usted que el turismo en el humedal abras de mantequilla puede mejorar?



100 respuestas

