



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN LA
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECOLÓGICAS PARA EL
DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL BOSQUE HÚMEDO DE LA ESPERANZA.**

AUTORA:

DOMENICA LETICIA MEDINA ARIAS.

TUTOR:

MSC. CANEPPA MUÑOZ CECILIA ISABEL

BABAHOYO - 2021

RESUMEN

El cantón bucay dispone de gran diversidad de atractivos culturales y naturales entre ellos se destaca el bosque protector húmedo de la esperanza, que se encuentra ubicado en la parroquia la esperanza del cantón bucay en la provincia del guayas, destacando con su biodiversidad, culturas, rodeada de gente trabajadora, luchadora y amable.

El objetivo de este trabajo investigativo es dar a conocer las estrategias de promoción de las actividades ecológicas para el desarrollo del ecoturismo en el bosque húmedo de la esperanza. Las técnicas aplicadas en la recopilación de información se realizó los métodos de inductivo y deductivo, aplicando la encuesta online utilizando como instrumento el cuestionario de 13 preguntas y también incluyendo la entrevista aplicada a los prestadores de servicio turístico del bosque protector y mediante las técnicas de muestreo y observación se procede a realizar la tabulación de los datos finales llevando a cabo las conclusiones y recomendaciones del caso de estudio.

Como resultado de la investigación se pudo determinar que las redes sociales son unas herramientas primordiales para promoción del bosque húmedo al igual que las diferentes actividades relacionadas al ecoturismo que se puede realizar en este hermoso sector.

Palabras claves: Actividades del ecoturismo, ecoturismo, estrategias de promoción, bosque húmedo y turismo.

SUMMARY

The bucay canton has a great diversity of cultural and natural attractions, among them the esperanza humid protective forest stands out, which is located in the esperanza parish of the bucay canton in the guayas province, standing out with its biodiversity, cultures, surrounded of hard-working, hard-working and friendly people.

The objective of this research work is to present the strategies for promoting ecological activities for the development of ecotourism in the humid forest of la esperanza. the techniques applied in the collection of information were carried out using the inductive and deductive methods, applying the online survey using the 13-question questionnaire as an instrument and also including the interview applied to the tourism service providers of the protected forest and through sampling techniques and observation, the final data is tabulated, carrying out the conclusions and recommendations of the study case.

As a result of the investigation, it was determined that social networks are essential for the promotion of the humid forest as well as the different activities related to ecotourism that can be carried out in this beautiful sector.

Keywords: Ecotourism activities, ecotourism, promotion strategies, humid forest and tourism.

INDICE

RESUMEN	II
SUMMARY	III
INTRODUCCION	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO.....	4
MARCO TEÓRICO	5
Estrategia.....	6
Estrategias de publicidad	6
Promoción Turística	7
Estrategia de Promoción.	7
TIPO DE TURISMO RELACIONADO CON LA NATURALEZA.....	8
Turismo Ambiental.....	8
Ecoturismo	9
Tipos de actividades del Ecoturismo.	9
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
INVESTIGACION DESCRIPTIVA.....	11
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	11
Método Inductivo	11
Método Deductivo	11
Técnica de la Encuesta.....	12
Técnica de la Entrevista	12
RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
SITUACIÓN DETECTADA	16
POSIBLES SOLUCIONES	17
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFIA	20

INTRODUCCION

El estudio de caso está enfocado en la estrategia de promoción del bosque humedal de la parroquia la esperanza en el cantón bucay, provincia del guayas, donde se distingue varios recursos naturales que se aplicará en el lugar.

El ecoturismo es una de las actividades realizada por los turistas que pueden tener contacto directo con la naturaleza donde existe una variedad de flora y Fauna, paseos y estancias en el bosque nublado subtropical, a las cascadas, avistamiento de aves y de insectos.

Desde otra perspectiva , el estudio de caso sostiene su orientación dentro del factor turístico en la cual está enmarcado a la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo " educación y desarrollo social" continuo del " talento humano , educación y docencia " como línea de la facultad de ciencias jurídicas , sociales y de la educación de la forma concreta de la carrera hotelería y turismo esta línea de investigación "desarrollo de producto y servicios turístico "; por último la , sub-línea dentro del "aprovechamiento de recursos naturales en gestión turísticas" .

El bosque húmedo de la esperanza se encuentra ubicado en la parroquia la esperanza, cantón bucay, provincia del guayas, posee una diversidad de flora y fauna, toda la riqueza natural que dispone el bosque percibe la atención del turista orientado a la práctica de ecoturismo.

La promoción turística se aplicará al desarrollo del ecoturismo en el bosque húmedo de la esperanza, a través de los medios de comunicación como una herramienta indispensable para dar a conocer los atractivos de este sector y mejorar el turismo.

En el presente trabajo se aplicaron las técnicas de investigación adecuadamente organizadas, como fueron las encuestas en donde se elaboró un formulario de preguntas sobre lo

más importante del objeto de estudio, el cual se identificó las estrategias para la promoción de actividades a desarrollarse y las cuales se podrían implementar a futuro para la atracción del turismo.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en identificar las estrategias de promoción de actividades ecológica para el desarrollo del ecoturismo en el bosque húmedo de la esperanza que permita a propios y foráneos el conocer las bondades turísticas que este hermoso sector ofrece todo aquel que lo visita.

Los beneficiarios del presente proyecto son los habitantes del sector y la comunidad en general en vista del desarrollo económico y productiva que se deriva de una afluencia turística masiva y que genera dividendos para los pobladores del sector la historia, cultura, gastronomía los recursos naturales que se encuentran en la zona son el aspecto turístico que aportan a esta visión.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de dar a conocer las actividades recreativas que se realizan en el bosque húmedo de la esperanza con la finalidad de poder aprovechar la diversidad cultural, actividades que se pueden realizar en esta zona turística.

El impacto de la investigación está vinculado con la productividad de la zona que tendrá una mejor economía, con una mejor promoción de la oferta turística que el bosque ofrece a los visitantes, en el campo nacional el impacto estará ligado con el aporte cultural, histórico y turístico que este lugar provee a la provincia y el país.

OBJETIVO

Identificar las posibles estrategias de promoción de actividades ecológicas para el desarrollo del ecoturismo en el bosque húmedo de la esperanza.

SUSTENTO TEÓRICO

El bosque la esperanza se encuentra localizado en la parroquia la esperanza, cantón bucay provincia del guayas, siendo unos de los atractivos naturales donde existe una gran variedad de biodiversidad en el cual las especies más destacadas son : guayacán , matapalos , laurel , cándelos , helechos gigante , limoncillos entre otros , también existen en el bosque la caña de guadua y una gran población de marfil de vegetal que sirve para la comercialización en el mercado nacional e internacional .

El bosque cuenta con un clima cálido con una temperatura de 18 y 24 grados centígrados, el mayor atractivo del lugar es el mirador torre loma atractivo natural donde se puede observar aves, arboles maderables y se puede realizar senderismo, caminatas y vuelos de parapentes. (Villaviciencio, 2016)

Por lo tanto, el bosque protector tiene unas grandes extensiones de selva subtropical donde se puede observar una gran variedad de aves nativos del lugar, con una fauna que posee varias especies como tigrillo, monos, conejos, ardilla y entre otros, así mismo se puede disfrutar de la cultura del local y sus tradiciones, por su parte el bosque protector es un lugar ideal para practicar el turismo de aventura.

(Christian, 2016) Menciona que:

Bucay cuenta con varios atractivos de gran interés para los visitantes tales como: balneario agua clara, rio chagüe, comunidad shuar, al bosque húmedo la esperanza, lugar que despierta interés a todas aquellas personas amantes del turismo de naturaleza y que buscan cierto grado de adrenalina y aventura.

Por otra parte, se denomina bosque la esperanza por su increíble ecosistema formado por gran biodiversidad de flora y fauna caracterizada por ser un lugar donde se practica el turismo de naturaleza, además quienes visitan este sector quedan maravillados por su gastronomía.

Estrategia

De acuerdo con Jönsson & Devonish (2009) citado en (Contreras Sierra, 2013)

“La estrategia trata de consolidar supervivencia y la prosperidad de una empresa por medio de su funcionamiento para cumplir las expectativas de las partes interesadas en un futuro incierto”.

(p.167)

Ante lo mencionado en el párrafo la estrategia es un plan de acciones y métodos que permiten lograr un fin, es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones para accionar frente a un fijo escenario, esto buscando alcanzar uno o varios objetivos previo definido.

Estrategias de publicidad

Una estrategia de publicidad es un plan de acción diseñado para estimular las ventas del establecimiento de los productos o servicios, para así captar los nuevos clientes o invitados los ya existentes a repetir.

La estrategia de publicidad hace parte del plan de marketing de la marca , lo que es imprescindible que este alineado con los objetivo de la empresa , tambien es primordial tener en cuenta el branding , el tono y la identidad de marca , para que la experiencia del usuario no tenga elementos disonantes . (Ortiz, 2021, p. 2)

Es la operación por parte de una empresa que busca llevar un producto o servicio al cliente con el objetivo es posicionar una marca a través de diferentes canales el cual sea llamativo, único y sobre todo específico que su marca o logo hable sin necesidad de un slogan en algunas empresas.

Promoción Turística

“La promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación o del marketing Integrado, se hace referencia a comunicar a los posibles turistas (consumidores) a través de una oferta turística” (Castillo-Palacio & Castaño-Molina, 2014, p. 738)

La promoción turística debe facilitar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente del sitio a ser visitado el cual debe de diferenciarlo al destino de la competencia otros sitios cercanos en el cual también debe de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes.

Estrategia de Promoción.

Las estrategias de promoción o publicidad se hace referencia en unos de los procesos muy importantes en el marketing, una de las estrategias de promoción es usar la publicidad para influir a las personas sobre los negocios y así generando más compradores y poder aumentar la fidelización de los consumidores, en cual siendo un recurso fundamental dentro del mercadotécnica. (Trillo, 2021)

Por otra parte, la promoción nos sirve para llamar la atención de los clientes y poder crear interés sobre los productos o servicios para que compren los productos o para que contrate los servicios, también permite conocer la marca del producto y aumentar las ventas, además poder crear una buena imagen en la promoción para que ayudara a mejorar tu reputación.

TIPO DE TURISMO RELACIONADO CON LA NATURALEZA

Turismo de Aventura

El turismo de aventura según francés (2003), citado en (Morillo Moreno, 2011)

Nos permite realizar las prácticas de deportes extremos, también el turismo de aventura incluye el tipo de turismo de naturaleza y deportes que se hace referencia que el turismo de naturaleza, es el que incluye la observación de la fauna y flora, para este autor el turismo de aventura requiere de zona y atractivos naturales que sean apoyados con el alojamiento o transporte. (p.146)

El turismo de aventura es de una variante turística que se orienta a la actividad que se realizan dentro de las áreas protegidas y no protegidas que esto conlleva, lo físico y psicológico, porque esto involucra el riesgo y la adrenalina en la persona que desarrollan esta actividad, los turistas sienten una satisfacción distinta que experimentan su nueva aventura, también permite el intercambio cultural y el contacto directo con los sitios naturales.

Turismo Ambiental.

“El turismo ambiental es la manifestación de aumento de los viajes a los lugares de interés ambiental y en el que su riqueza es la fauna y flora, además de los grandes recursos naturales existentes.” (González, 2014, p. 4)

En un punto de vista de las actividades turística en el que brinda la observación del medio ambiente, es un estilo de turismo alternativo, o ecologista, diferente al turismo tradicional establecido en la naturaleza en el que la motivación fundamental del turista es observar, aprender, descubrir, y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una disposición responsable, para proteger la integridad del ecosistema y sus alrededores.

Ecoturismo

“Para el ecoturismo es un turismo ecológicamente sustentable con el objetivo principal de experimentar áreas naturales que promuevan entendimiento medioambiental, apreciación y conservación” (SOTO, 2012, p. 24)

Consistente en viajar o visitar áreas naturales, protegidas o no, con el fin de recrearse, apreciar y observar los atractivos naturales y cualquier expresión cultural del presente y pasado, a través de un proceso relacionado con la conservación del ambiente y sus historias. Desde otro punto de vista se hace la observación de fauna y flora los turistas expertos o principiantes tienen la posibilidad de visitar lugares donde se está en contacto directo con animales y plantas en su entorno natural , senderismo interpretativo se trata de un espacio natural en forma de camino acondicionado para que sea de fácil acceso (señalética, guías turísticos) que los visitantes de poder darse la oportunidad de transitar con el fin de incrementar su conocimiento del entorno natural.

Tipos de actividades del Ecoturismo.

De acuerdo con (Crespo, 2019) dentro de las actividades del ecoturismo se encuentra:

- Montañismo
- Observación de Aves.
- Observación de Fauna Silvestre.
- Senderismo.
- Conocimiento de culturas locales.
- Caminatas por la selva

Acorde a lo citado por Crespo en las actividades del ecoturismo se pudo encajar que sería muy útil la implementación de las actividades en el bosque protector húmedo de la esperanza, ya que posee riqueza natural, cultural e historia. Incluye las actividades del ecoturismo que serían el montañismo, observación de aves, observación de fauna silvestre, caminatas por la selva y conocimiento de cultura locales.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la investigación de este estudio de caso se utilizó los métodos inductivo y deductivo. El método inductivo se aplicó en el estudio de los elementos particulares que integran las variables del tema investigado para conocer la influencia que tienen dentro de las causas y posibles soluciones del problema.

INVESTIGACION DESCRIPTIVA

Tiene como objetivo en hacer la investigación para el análisis de la oferta turística que el bosque húmedo la esperanza ofrece.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación de este estudio de caso se utilizó los métodos inductivo y deductivo.

Método Inductivo

Se aplicó en el estudio de los elementos particulares que integran las variables del tema investigado para conocer la influencia que tienen dentro de las causas y posibles soluciones del problema.

Método Deductivo

El método deductivo permite que el estudio general del problema, para dividirlo en sus partes y así encontrar las causas de cada situación con las posibles soluciones a cada uno.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo al utilizar como la encuesta con la cual se obtiene los resultados numéricos, lo mismo que tienen sus porcentajes mediante el cuestionario de preguntas realizado a las personas que residen en el cantón bucay sobre el bosque húmedo de la esperanza.

El enfoque cualitativo permite la analizar los resultados que se obtuvieron a través de las encuestas realizadas a las personas para de poder detectar el nivel de conocimiento sobre la estrategia de promoción, desarrollo del ecoturismo y las actividades realizadas.

Técnica de la Encuesta

Se creó un formulario por medio de la aplicación de google form encuestando a 120 persona de la población entre hombre y mujeres para obtener los resultados que permiten ofrecer la información necesaria para la realización del trabajo investigativo, la muestra se obtuvo a través del muestreo aleatorio por conveniencia.

Técnica de la Entrevista

Se desarrolló 4 preguntas para la realización de la entrevista, la aplicativa fue efectuada al Señor Henry Villa Marín, guía local del bosque protector húmedo de la esperanza, nos brindó información y dio a conocer sobre la situación que posee el bosque protector.

RESULTADOS OBTENIDOS

Entrevista aplicada a los prestadores de servicio turístico en el bosque húmedo de la esperanza con el objetivo de conocer los diversos factores que impiden en el desarrollo turístico del bosque protector se pudieron obtener los siguientes resultados.

¿Cuáles son los Factores que inciden en la promoción sobre el bosque húmedo de la esperanza, no sea tan difundido?

El factor principal que afectan es la viabilidad y también la falta de promoción en las redes sociales, en diarios y por televisión.

¿Cuáles consideran que serían las estrategias de promoción para lograr un mayor desarrollo del turismo hacia el bosque protector húmedo de la esperanza?

Podría empezar por promociones en medios de transporte y terminales terrestres con impresiones adhesivas para que puedan contactarnos.

Otra manera sería la promoción en redes sociales.

¿Cuáles son las actividades ecológicas que son partes de la oferta turística que el lugar posee?

El bosque protector húmedo de la esperanza ofrece como ecología un arquiario para hacer compra de planta de orquídea sembrada y también realizar las actividades de senderismo por la montaña.

¿Cuáles son los proyectos o estrategias para aplicar la reactividad del lugar turístico tras pandemia??

Para activar el turismo después de la pandemia se implementó el ecoturismo, abrir más espacio en áreas para practicar las actividades al aire libre para evitar la aglomeración de los visitantes.

Mediante las encuestas realizadas, a los habitantes del cantón bucay, se pudieron obtener los siguientes resultados.

El 59,2% de la población encuestada son de género femenino, mientras que el 40,8% pertenecen al género masculino.

Entre la población encuestada, en su gran mayoría están personas entre 19-30 años de edad, seguido de un rango de 31-45 años, luego están entre 12-18 años y finalmente de 46-60, ya que no se encontraron personas de 61-75, y tampoco de 76-90 años.

Por medio de la encuesta realizada el 65% de las personas encuestadas no residen y un 35% si residen en cantón bucay.

Además, con un 51% de la población si visita lugares turísticos en el cantón bucay mientras con un 48,3% no visita lugares turísticos ubicados en el lugar.

El (41,7%) de la población encuestada conoce el bosque húmedo de la esperanza, y el (17,5%) tal vez conoce el bosque protector, por otra parte, el (40,8%) encuestada no conoce este mágico lugar.

Este destino turístico se da a conocer con el 79,2% mediante redes sociales.

A través de los resultados obtenidos se pudo descifrar que el (65,8%) de la población disfrutaría en realizar las actividades de caminatas en el bosque húmedo de la esperanza, el (25,8%) disfrutaría en realizar las actividades de senderismo, el (17,5%) en disfrutar en el vuelo de parapente.

Dentro de la encuesta realizada se determinó con un (39,2%) de la población considera que la mejor estrategia de promoción para el bosque húmedo de la esperanza es la redes sociales , en la cual el (37,5%) también considera que la promoción puede ser a través de medios físicos (periódicos , folletos , volantes) , además con un (34,2%) establece que la promoción sería útil a través de medios de comunicación , por otra parte el (10%) cree que sería factible la estrategia de promoción a través de apuesta o promoción por instagram.

De acuerdo con el resultado obtenido la mayor parte de la población con un (60,8%), la principal motivación para visitar el bosque protector seria por la naturaleza, el (29,2%) la motivación para visitar el bosque protector seria por deportes de aventura, con un (5,2%) seria por motivación de cultura que posee el lugar y finalmente el (4,2%) por la gastronomía que brinda el bosque protector.

SITUACIÓN DETECTADA

- Acorde con la encuesta realizada se pudo identificar que las redes sociales facilitan la difusión de información de una forma eficaz, por lo tanto, se convierte-un medio de gran utilidad para la promoción entre jóvenes y adulto.
- Las vías de acceso provocan el mal estado de la zona, es uno de los factores que impiden una mejor promoción del sector.
- Conforme la entrevista realizada se encontró que el bosque se puede realizar actividades de caminatas y senderismo, también la observación y compra de orquídeas en el orquideario que existe en el lugar.
- En la encuesta realizada se encontró que la mayoría de las personas que han visitado el bosque conocieron a partir de las redes sociales.
- En la encuesta realizada se encontró que la mayoría de las personas que han visitado el bosque conocieron a partir de las redes sociales.
- Conforme los resultados las estrategias que mayormente se puede utilizar para la promoción del lugar mediante de los encuestados es a través de medios físicos, medios de comunicación y redes sociales.
- Para la persona encuestada la motivación a este lugar es por la tranquilidad que ofrece la naturaleza, las actividades recreativas y de relajación que permite compartir con la familia.

POSIBLES SOLUCIONES

- Emplear las estrategias de promoción siendo útil las herramientas del internet como la página web, a través de los bloggers para subir los contenidos y videos con la información que ofrece el bosque húmedo de la esperanza.
- También utilizar las redes sociales como el Instagram, Tik Tok, YouTube o Facebook para poder promocionar las actividades ecológicas que se establece en el bosque protector húmedo de la esperanza para así percibir la atención de los clientes que navegan en las redes sociales.
- Poner en funcionamiento las actividades ecológicas como las observaciones de flora y fauna o texto ecológico para permitir y atraer la atención al turista.
- Se surgiere que el Gad parroquial del cantón bucay efectué convenios para desarrollar proyectos entre el Ministerio de Turismo y la Universidad Técnica de Babahoyo para que fomente el ecoturismo en el bosque protector húmedo de la esperanza.
- Crear alianza con el Ministerio de transporte y obra pública, con el Gad parroquial del Cantón bucay para poder solucionar las vías de acceso en el bosque protector.

CONCLUSIONES

- A través de la investigación realizada se puede identificar el problema que muestra en la relación a la estrategia de promoción en el bosque protector húmedo de la esperanza y su efecto en el desarrollo del ecoturismo.
- Uno de los puntos sobresaliente es considerar a las redes sociales como las estrategias de promoción principal para lograr la difusión de los recursos naturales del bosque humedal.
- Las vías de acceso en mal estado provocan que el sector sea un poco compleja, debido a que no existe un buen asfaltado, el camino es muy estrecho y se pudo detectar que se encuentra en pésimo estado.
- Se destaca la importancia que el Gad parroquial efectuó una concientización sobre los atractivos turísticos que ofrece la zona a los visitantes y propios del sector con la ayuda de estrategias como volantes , banners donde se dé a conocer el lugar y las actividades que se pueden realizar en familia , o como parte de una experiencia de aventura, la exquisita gastronomía que se puede degustar y la hermosa flora y fauna que se puede observar , de igual forma utilizar los medios de comunicación como la radio , periódicos , redes sociales y además que permitan la difusión del ecoturismo y turismo de aventura que el bosque humedal ofrece a su visitante .

Como parte de este trabajo investigativos se sugiere:

- Crear una cuenta en Tik Tok, como sabemos es una herramienta muy utilizada por los niños, jóvenes y adultos y subir variedades de videos para promocionar el bosque protector húmedo de la esperanza para dar a conocer las actividades ecológicas, senderismo, canyoning y vuelos de parapentes que ofrece el maravilloso lugar y así poder promocionarlo a nivel nacional o internacional.
- Usar la herramienta de YouTube para crear un canal y poder subir los contenidos sobre la aventura o la experiencia inolvidable que tiene los turistas al realizar cada actividad ecológica que brinda el bosque protector húmedo de la esperanza.
- Formar alianza entre el Ministerio de Turismo, Gad parroquial del cantón bucay y la Universidad Técnica de Babahoyo para promover las actividades por medio de los proyectos que fomente a la comunidad para que participen de nuevos emprendimientos.

BIBLIOGRAFIA

- Castillo-Palacio, Marysol; Castaño-Molina, Vladimir. (2014). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Estudio y perspectivas en turismo*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. In *Pensamiento & Gestión*.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Christian, D. (2016). *Evaluación de servicios turísticos en el sector Bosque húmedo la esperanza*. Tesis de Licenciatura.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10309/1/CRISTHIAN%20DURAN%20TESI%20%28Autoguardado%2911.pdf>
- Crespo Jareño, J. A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2019000200192&script=sci_arttext&tlng=n
- González Arreaza, J. A. (2014). Importancia del Fenómeno Turístico. In *El fenómeno turístico*.
https://www.academia.edu/16924020/El_fenomeno_turistico
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. In *Visión General*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Ortiz, D. (2021). *Estrategias de publicidad*. Cyberclick.

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estrategias-de-publicidad-que-son-tipos-y-ejemplos>

SOTO, N. (2012). ECOTURISMO. In *RED TERCER MILENIO*.

<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Trillo, C. (2021). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN: EVENIX*.

<https://www.evinex.com/es/estrategias-de-promocion/>

Villavicencio, W. G. (2016). *Bosque húmedo la esperanza como destino ecoturístico*. Tesis de Licenciatura.

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2050/1/Wilson%20Gustavo%20Villavicencio%20Castillo.pdf>