



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACION PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
ECOLOGICO DEL CERRO CACHARI DE LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE  
LOS RIOS

**AUTOR:**

YADIRA ALEJANDRA SALAS BAJAÑA

**TUTOR:**

MSC. ELIZABETH DE MORA LITARDO

BABAHOYO-SEPTIEMBRE 2021

## **RESUMEN.**

Esta investigación se realiza con la finalidad de conocer cuáles son las estrategias de sensibilización que se pueden realizar en El Cerro Cachari, destino turístico de la Ciudad de Babahoyo. El Cerro Cachari forma parte de uno de los atractivos turísticos que posee el Cantón, se encuentra ubicado a 9km de la localidad, el cual es una montaña grande, rocosa en forma de un corazón, en la cual se pueden practicar varias actividades de turismo ecológico, en el cual se le ofrece al turista un contacto directo con la naturaleza. Las técnicas de investigación de este estudio de caso, se basan en: investigaciones documentadas, descriptivas, diagnósticas y se utilizó técnica como la encuesta para determinar las estrategias de sensibilización aplicables en el desarrollo del turismo ecológico en El Cerro Cachari.

**Palabras claves:** Estrategias de sensibilización, Turismo ecológico., Promoción turística.

## **SUMMARY.**

This research is carried out in order to know what awareness strategies can be carried out in Cerro Cachari, a tourist destination in the City of Babahoyo. Cerro Cachari is part of one of the tourist attractions that El Canto has, it is located 9km from the town, which is a large, rocky mountain in the shape of a heart, in which you can practice various ecological tourism activities, in which the tourist is offered direct contact with nature. The research techniques of this case study are based on: documented, descriptive, diagnostic research and a technique such as the survey was used to determine the awareness strategies applicable in the development of ecological tourism in Cerro Cachari.

**Keywords:** Awareness strategies, ecological tourism, tourism promotion.

## **INDICE**

RESUMEN.....	II
SUMMARY.....	III
INTRODUCCION.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVO.....	8
SUSTENTO TEORICO.....	9
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	14
RESULTADOS OBTENIDOS.....	16
SITUACIONES DETECTADAS.....	17
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	18
CONCLUSIONES.....	19
RECOMENDACIONES.....	20
BIBLIOGRAFÍA.....	21

## **INTRODUCCION.**

Este estudio de caso está enmarcado con la línea de investigación de la carrera que expresa el desarrollo de bienes, productos servicios y procesos turísticos, ya que se pretende crear diferentes estrategias de sensibilización en El Cerro Cachari, y una sub línea de investigación la cual menciona las proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, porque a través de estas estrategias se espera mejorar el desarrollo turístico de este lugar.

Mediante esta investigación realizada en El Cerro Cachari tiene como objetivo determinar las diferentes estrategias de sensibilización aplicables en este lugar, en el desarrollo del turismo ecológico.

El turismo ecológico es muy importante, porque le permite al turista tener un contacto directo con la naturaleza, alejado del ruido y la contaminación de la ciudad, El Cerro Cachari tiene una gran diversidad de flora y fauna, además ofrece varias actividades de turismo ecológico, tales como senderismo, escalada, Cicloturismo, entre otras.

El Cerro Cachari forma parte de los atractivos turísticos de la Ciudad de Babahoyo, el cual consta una verdadera riqueza natural, además de poseer diferentes, historias, mitos y leyendas, las cuales son muy interesantes y pueden entretener a cualquier visitante.

Es importante resaltar que a través de los diferentes métodos y técnicas aplicadas en este lugar se pudieron detectar las diferentes estrategias de sensibilización para aplicar en El Cerro Cachari, y de esta manera darle solución a cada uno de los problemas identificados.

## JUSTIFICACIÓN

Este estudio de caso se enfoca en definir las estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico en el Cerro Cachari ubicado a 9 km de la ciudad de Babahoyo, de la Provincia de Los Ríos. El cerro cuenta con un clima cálido y con la calidez de su gente y el sector muy bien puede recibir a propios y extraños para ofrecerles el deleite de su maravilloso patrimonio natural. Además, se puede disfrutar de sus hermosos paisajes y practicar actividades de aventuras que lleva a los visitantes a conectarse con la naturaleza y conocer un poco más de la rica fauna y flora local, por tal razón la importancia de esta investigación radica en brindar estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico y así se pueda preservar y cuidar las maravillas naturales del Cerro Cachari y sus alrededores.

Cabe resaltar que otra importancia de esta investigación es identificar y proponer las más factibles estrategias de sensibilización que permitan lograr un buen desarrollo de turismo ecológico dentro de este atractivo natural. Asimismo, el desarrollo del presente proyecto se centra en la determinación de Estrategias de sensibilización para el desarrollo del Turismo ecológico en El Cerro Cachari, generando conciencia a turistas y la comunidad de las repercusiones que causa la contaminación en el atractivo turístico, formando un cambio al establecer el Turismo ecológico, donde preservar el cuidado de los recursos naturales propios turísticos sea su prioridad.

Los beneficiarios de este proyecto serán la comunidad, los comerciantes y visitantes del lugar quienes podrán disfrutar de la fauna y flora del lugar, de un lugar donde se cuida el medio ambiente, además esto ayudará al desarrollo y crecimiento de esta localidad. Esta investigación es trascendente porque lograra sensibilizar al turista interno y externo mediante la cooperación comunitaria, para fortalecer la preservación y conservación del atractivo turístico, permitiendo una mayor afluencia turística.

El proyecto es factible porque la propuesta de estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico se puede llevar a cabo con la colaboración de la comunidad del sector, los turistas, también por medio de señaléticas dentro de la zona, por medio de lo cual se busca transformar este atractivo en un lugar donde su primera opción sea la descontaminación. Por otra parte debe señalarse que durante la realización de la investigación “estrategias de sensibilización” para el Cerro Cachari se utilizaron diversos

instrumentos de evaluación, como la entrevista y encuestas la misma que se aplicarán a los moradores de la parroquia y turistas para conocer sus opiniones y criterios, que son las bases fundamentales para la evaluación del trabajo a seguir.

## **OBJETIVO.**

Determinar las estrategias de sensibilización en el desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari de la Ciudad de Babahoyo.

## **SUSTENTO TEORICO.**

### **ESTRATEGIAS.**

Las estrategias son un conjunto de técnicas, decisiones que toman las personas encargadas de una empresa, con la finalidad de cumplir los objetivos planteados por la misma, toda organización tiene sus estrategias. (Moran, 2021).

Es importante tener en cuenta que las buenas estrategias se forman se definen teniendo claro cuál es el objetivo a alcanzar, como se va a lograr llegar a este. Es necesario que estas estrategias sean claras y precisas para el buen desarrollo de una empresa.

Según (Roncancio, 2019) las estrategias se definen como el medio entre las metas propuestas y actividades para alcanzar las metas. Las preguntas claves para generar buenas estrategias son: ¿Cuál es el valor que tiene lo que va a crear?, ¿Qué necesita la empresa para alcanzar los objetivos?, ¿Por qué cree la empresa que va a ganarle a la competencia?, y finalmente ¿Qué tipos de ingresos espera obtener la entidad?

Las estrategias son un proceso en el cual se basa en alcanzar objetivos previamente establecidos, mediante la toma de decisiones en los ámbitos que sea, cabe resaltar que hay una diferencia entre las estrategias y las tácticas, la primera hace referencia a una organización, y la segunda es la forma como se va a llevar a cabo. (Westreicher, 2020).

#### **Estrategias de sensibilización.**

Las estrategias de sensibilización son informativas y transformativas, las tienen una gran aportación al momento de generar cambios, los mismos crean beneficios positivos, porque además de generar información aportan soluciones a los diferentes problemas. (Valent, 2019).

En la industria del turismo las estrategias de sensibilización están destinados a atraer la atención del turista. Para crear estas estrategias es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Conocer. Es de vital importancia que se conozca un determinado sitio, ya que resulta difícil realizar una campaña de sensibilización sin conocer el lugar que se va a vender.

2. **Experimentar.** Es necesario experimentar desde otra perspectiva, para determinar así lo que normalmente disfrutaban los turistas y lo que no.
3. **Aprender.** Es uno de los puntos más importantes en las estrategias de sensibilización, porque la formación, ya que es de vital importancia aprender idiomas, atención al cliente para de esta manera brindarle la mejor de las experiencias al turista.
4. **Compromiso.** Para desarrollar una buena estrategia de sensibilización se debe tener como principal finalidad compromiso para cuidar los intereses del turista, el destino como tal y cada uno de los bienes patrimoniales del lugar.
5. **Autenticidad.** Las autenticidades en las estrategias de sensibilización son muy importantes ya que muestra lo que es un destino, sin aparentar nada.

Para lograr buenas estrategias es necesario desarrollar estos cinco puntos expuestos anteriormente. En el sector turístico es necesario que las situaciones vayan encaminadas de la mejor con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista, generar empleo, entre otras. (Mr Turismo, 2017).

Las estrategias de sensibilización permiten desarrollar proyectos, los mismos que pueden variar las diferentes técnicas, con la finalidad de aprender y cumplir con los objetivos deseados. (Vasconez, 2015).

## **TURISMO.**

La actividad turística trae consigo el beneficio de ayudar a una determinada localidad a salir de la pobreza y mejorar el estilo de vida de los pobladores, porque promueve el incremento económico, genera empleo. (Moreno, 2021).

El turismo es la actividad que tiene como objetivo el desplazamiento, fuera del sitio en donde vive, ya sea este por ocio, vacaciones, trabajo por un periodo inferior a un año, y superior a un día. (Sancho, 2011).

En el año 2020 el sector turístico en todo el mundo se ha visto gravemente afectado, con la llegada del covid-19, ya que los turistas no viajan por el temor de contagiarse, muchos han cancelado sus vuelos, reservas en hoteles, y lo único que se espera en la actualidad es que se dé la reactivación de la industria turística y generar ingresos económicos.

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo son las diferentes actividades que realiza una persona cuando viajan en los destinos visitados en un periodo de tiempo determinado. Dentro del sector turístico hay que tener en cuenta dos aspectos muy

importantes como la oferta y la demanda, la primera hace referencia a los diferentes servicios que oferta el sector turístico para poder satisfacer las necesidades de los turistas, mientras que la demanda se refiere a la población que realiza viajes ya sea de manera individual o colectiva con la única finalidad de satisfacer sus necesidades. (camara de comercio).

Según la Real Academia Española: Esta es una nueva palabra reconocida en el idioma Castellano, de la palabra inglesa turismo. La cual se encuentra que se deriva de las raíces latinas tour y tourn, ya sea el sustantivo tornus (torno) o el verbo torner (girar) como sinónimo de recorrido circular. El turismo es la suma de las relaciones y fenómenos derivados del viaje y la estadía de extraños, siempre que la estadía no signifique el establecimiento de una residencia permanente, ni se relacione con actividades remuneradas. (González, 2014).

### **Turismo ecológico.**

En la industria turística, el turismo ecológico, ya que promueve la conservación del medio ambiente con la finalidad de lograr un turismo sustentable, también se lo conoce como ecoturismo, el cual no es masivo y tiene como objetivo clave garantizarle al turista contacto directo con la naturaleza. (Bravo Vergara, 2020).

El turismo ecológico tiene gran aceptación a nivel mundial, actualmente en el Ecuador está ascendiendo, por ser un tipo de turismo que atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, ya que el país tiene una gran diversidad de sitios turísticos donde se practica el ecoturismo, tales como humedales, y otros sitios con una gran diversidad de flora y fauna, en donde se realiza senderismo, avistamiento de animales, tomar fotografías con un paisaje increíble. (Reasco, 2021).

Este tipo de turismo incentiva a los turistas a ser responsables con el medio ambiente, ya que en los sitios donde se practica son lugares con una flora y fauna variada, el cual aporta en una manera considerable con la economía de una determinada localidad. (Barzola, 2021).

El turismo ecológico es muy importante, porque además de ofrecer un contacto directo con la naturaleza, se obtiene una experiencia diferente alejada del ruido y la contaminación de las grandes ciudades, también hay que tener en cuenta que el turismo ecológico es una alternativa viable para la obtención de ingresos económicos.

El turismo ecológico es aquel viaje responsable al espacio natural el cual tiene como finalidad proteger el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas. El ecoturismo es viajar a áreas frágiles y vírgenes, por lo que protegido, el objetivo es de bajo impacto y en un rango pequeño. Ayude a educar a los viajeros; con el financiamiento para la protección del medio ambiente; creando beneficios en el desarrollo económico directo en las comunidades locales; y fomentar el respeto por las diferentes culturas y derechos humanos. Esta forma de viajar es respetuosa con el medio ambiente, y con los espacios naturales con el fin de disfruta y apreciar la naturaleza y cualquier actuación cultura presente y pasada, promover la protección, y traer beneficios sociales y económicos a los residentes locales. (Estrada, 2012).

### **CERRO CACHARI.**

Este cerro se encuentra ubicado a 9km del cantón Babahoyo, con una altura no mayor a los 500 metros sobre el nivel del mar, posee una diversidad de fauna tales como: reptiles, insectos, murciégalos, entre otros lo visitar este cerro se convierte en una verdadera aventura, y consta de una flora endémica, propia del lugar, y está rodeado por los diferentes cultivos de maíz. El Cerro Cachari es una piedra enorme con forma de corazón, además en este lugar se pueden observar grandes dimensiones en forma de cavernas, y tiene en la parte interna un camino que permite subir hasta lo más alto del cerro, y tener una vista increíble. (Narvaez, 2020).

El Cerro Cachari es un atractivo turístico diferente, no se encuentra fácilmente en otros sitios, porque posee una belleza inigualable con flora y fauna propia del lugar, además de contar con una historia increíble con mitos y leyendas que motivan a los turistas a visitar este sitio. Unas de las leyendas que tiene es la niña del peine, el espejo y el mate de oro. (Uriarte, 2020).

Este destino tiene 2 vías de acceso, pero es más factible ir al Cerro Cachari en el verano, ya que en el invierno existe mucho lodo y les dificulta la entrada a los turistas.

### **DIFERENTES ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACION A DESARROLLAR EN EL CERRO CACHARI.**

Es necesario crear estrategias de sensibilización en El Cerro Cachari, a través del desarrollo del turismo ecológico, ya este lugar tiene un potencial turístico increíble, mismo

que debe de ser aprovechado al máximo, a través de estas estrategias de sensibilización planteadas:

- Realizar campañas de marketing y publicidad mediante las diferentes redes sociales, las cuales incentiven a los turistas a visitar este lugar.
- Crear un listado de actividades en el desarrollo del turismo ecológico que se puede realizar en El Cerro Cachari.
- La comunidad que habita cerca de este lugar, debe presentar proyectos al Gobierno Provincial de los Ríos, con el objetivo de que les ayuden con las vías de acceso, las cuales están en mal estado.
- La comunidad del Cerro Cachari debe plantar a las autoridades permitentes, que les ayude con la seguridad, ya que muchos turistas son asaltados cuando ingresan a este destino turístico.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **Método cuantitativo.**

Mediante la aplicación de este método de investigación, el cual se aplicó con la finalidad de recopilar datos estadísticos, por medio de encuestas digitales para determinar las estrategias de sensibilización que inciden en el desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari de la ciudad de Babahoyo.

### **Método Sintético.**

A través, de este método, se pretende conocer cuáles son las estrategias de sensibilización que se pueden aplicar en el desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari en el Cantón Babahoyo.

### **Método Inductivo.**

La aplicación de este método se obtendrán las conclusiones de forma concreta de las estrategias de sensibilización y desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Investigación documentada.**

Mediante este tipo de investigación se recopiló la información por medio de sitios web, artículos científicos, revistas web, tesis, entre otras, obteniendo como resultado las diferentes estrategias de sensibilización en desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari.

### **Investigación Diagnóstica.**

Con la aplicación de este tipo de investigación se analizó el material recabado y de esta manera estudiar a detalle, y analizar cómo se trabajará para el fortalecimiento de las estrategias de sensibilización en El Cerro Cachari.

### **Investigación Descriptiva.**

Con este tipo de investigación se describen de manera detallada las diferentes estrategias de sensibilización a desarrollar en El Cerro Cachari mediante el desarrollo del turismo ecológico.

### **TÉCNICAS UTILIZADAS**

#### **Encuestas.**

Se aplicaron 100 encuestas de manera digitales con la finalidad de obtener de forma cuantitativa los datos de los habitantes del Cantón Babahoyo, con siete preguntas de opción múltiple de acuerdo a las diferentes estrategias de sensibilización que se pretenden aplicar en El Cerro Cachari.

## **RESULTADOS OBTENIDOS.**

Mediante las encuestas digitales realizada, a los habitantes del Cantón Babahoyo se obtuvieron los siguientes resultados:

El 81,7% de los encuestados, son residentes de la población Babahoyense, mientras que tan solo 18,3% no viven en esta localidad.

El 100% de la población encuestada han escuchado hablar del Cerro Cachari.

El 96,2% han visitado El Cerro Cachari, y tan solo un 3,8% no han ido a este sitio.

Generalmente la población que ha visitado este lugar lo han realizado en el verano, ya que en la encuesta realizada el 82,7% así lo manifestó, y un 17,3% ha ido en el invierno.

De las actividades que se realiza en El Cerro Cachari, el 78,8% han realizado Cicloturismo, 76,6% han practicado las escaladas, 65,4% han practicado senderismo, y finalmente un 5,8% han practicado el Cannopy.

De las estrategias de sensibilización turística a desarrollar en El Cerro Cachari, el 90,4% considera necesario que este lugar conste con un guía especializado, lo que serviría de mucho porque los turistas tendrían a quien preguntar todas las dudas y preguntas que surjan en los recorridos de este lugar, 89,4% piensan que es vital importancia mejorar las vías de acceso a este sitio, ya que se encuentran en mal estado, el 88,5% mencionan que es muy importante reforzar la seguridad, debido a que muchas veces cuando los turistas visitan este lugar son asaltados, finalmente un 64,4% de los encuestado mencionan que sirve trabajar con publicidades en las diferentes redes sociales, con el objetivo de atraer a los turistas.

El 100% de la población encuestada manifiesta que, aplicando las diferentes estrategias de sensibilización, se puede mejorar el desarrollo del turismo del Cerro Cachari.

## **SITUACIONES DETECTADAS.**

A través de este estudio de caso, el cual tiene como finalidad determinar las estrategias de sensibilización en el desarrollo del turismo ecológico del Cerro Cachari se pudieron detectar las siguientes situaciones:

- Las vías de acceso al lugar están en mal estado, lo que dificulta el ingreso a los turistas.
- La inseguridad en El Cerro Cachari, usualmente cuando los turistas van a este destino son asaltados, por tal razón en la mayoría de los casos, los visitantes entran con resguardo policial.
- Los turistas cuando visitan este destino turístico, generalmente lo hacen en el verano, ya que en el invierno hay mucho lodo.
- El Cerro Cachari tiene una diversidad de mitos y leyendas, mismas que deben de ser aprovechadas, para atraer la atención de los turistas, ya que son muy interesante y entretenedoras.
- Este destino turístico no cuenta con un guía especializado, lo que es un problema porque el turista no tendría una información del lugar y de las actividades que se pueden realizar en este sitio.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS.**

Mediante este estudio de caso de las estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico en El Cerro Cachari, se plantean las siguientes soluciones:

- Es necesario aprovechar al máximo los recursos que posee este destino turístico, por lo que hay que realizar estrategias de marketing y publicidad, para atraer a los turistas a este lugar.
- Los pobladores que residen cerca de este lugar, deben presentar proyecto al Gobierno Provincial de Los Ríos, donde se promueva la regeneración de las vías de acceso del lugar, ya que es la entidad encargada en la reconstrucción de vías.
- Los habitantes de la comunidad deben presentar proyectos al Ministerio de Turismo, para que El Cerro Cachari tenga un guía especializado que pueda responder a las preguntas o dudas de los turistas.
- Es necesario desarrollar un proyecto y presentarlo a la autoridad pertinente para que brinde la seguridad necesaria a los turistas, al momento de visitar, El Cerro Cachari.
- Es muy importante que, al momento de incrementar el turismo en este lugar, los turistas sean responsables con el medio ambiente, con la finalidad de prevenir la contaminación.

## CONCLUSIONES.

Mediante este estudio de caso se comprobó que se puede realizar estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico en El Cerro Cachari, pero para poder resaltar la viveza turística que tiene este lugar es necesario que las autoridades intervengan, para tener mejores soluciones y así los turistas visiten este lugar.

El Cerro Cachari posee una diversidad increíble de flora y fauna, además tiene una variedad de historias, mitos y leyendas, mismas que deben ser aprovechadas para atraer a los turistas a visitar este mágico sitio turístico de la ciudad de Babahoyo, en el que se pueden realizar diferentes actividades, tales como: Cicloturismo, senderismo, escalada.

Uno de los problemas serio que tiene este sitio turístico es que no consta con un guía turístico especializado que aporte con los turistas con la guianza en El Cerro Cachari, también resulta peligroso ingresar a este lugar porque, muchas veces los turistas son asaltados, y finalmente las vías de acceso no están en buen estado.

Es de vital importancia promover el turismo de este lugar mediante las estrategias de sensibilización que se han detectado en este estudio de caso como, por ejemplo, es crear campañas de marketing para poder impulsar el turismo del Cerro Cachari mediante estas campañas se pueden realizar, videos innovadores, listado de las actividades que se pueden realizar en este lugar, y demás actividades que atraigan la atención del turista, que este se sienta motivado a visitar este destino turístico.

## **RECOMENDACIONES.**

Es muy importante mejorar las vías de acceso del Cerro Cachari, razón por la cual la comunidad que habita cerca de este atractivo turístico presente proyecto a las autoridades pertinente para promover el mejoramiento de las vías de acceso a este lugar.

También se le sugiere a la comunidad dialogar con las autoridades respectivas, para reforzar la seguridad de este lugar, para que de esta manera los turistas se sientan seguros al momento de visitar este destino turístico del Cantón Babahoyo.

Es de vital importancia impulsar a los turistas a visitar este lugar, mediante publicidades en redes sociales, creando videos innovadores que promueva las diferentes actividades que se pueden realizar en este lugar, y mostrando la diversidad de flora y fauna que tiene este sitio, y las diferentes, historias, mitos y leyenda. Lo más importante de realizar lo antes mencionado es que el turista se motivado a visitar El Cerro Cachari.

También se puede crear reuniones con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Babahoyo, y el Ministerio de Turismo, para que este sitio turístico de la localidad cuente con un guía especializado para poder brindarle a los turistas todas las atenciones durante el recorrido en el cerro, y en caso de haber accidentes ya sepa este guía cómo actuar ante determinada situación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Barzola, E. E. (2021). Obtenido de estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9937/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000212.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo Vergara, B. M. (2020). *Turismo ecológico*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7541/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- camara de comercio. (s.f.). *turismo*. Obtenido de [https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_--\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf)
- Estrada, H. L. (2012). *Información turística para que se eduque y se amplíe el turismo en el cerro cachari*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1461/T-UTB-FCJSE-TURIS-000003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, P. E. (2014). *Introducción al turismo*. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Moran, A. M. (2021). *Estrategias turísticas*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9960/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000236.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, M. (2021). *Turismo y producto turístico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mr Turismo. (2017). *Estrategias de sensibilización en el sector turístico*. Obtenido de <https://www.mrturismo.com/plan-de-sensibilizacion-con-el-turismo/>
- Narvaez, A. B. (2020). Obtenido de factores que condicionan el desarrollo turístico del cerro cachari: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7532/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000117.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reasco, J. P. (2021). *El desarrollo del turismo ecológico*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9954/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000230.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Roncancio, G. (2019). *Las estrategias*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
- Sancho, A. (2011). *Introduccion al turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>
- Uriarte, M. F. (2020). Obtenido de seguridad turística y el cerro cachari: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9090/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000181.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valent, A. (2019). *Manual para la sensibilización y estrategias de motivación* . Obtenido de <https://bymbe.eu/media/bymbe-io2-es.pdf>
- Westreicher, G. (AGOSTO de 2020). Obtenido de estrategias: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

# ANEXOS

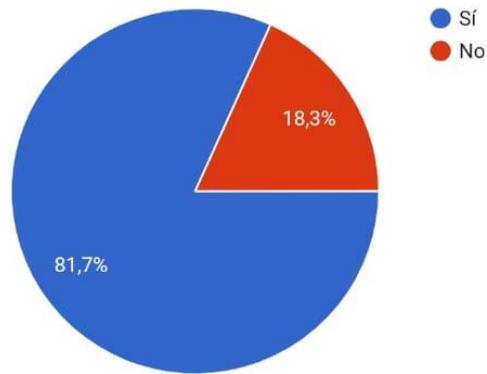
## **PREGUNTAS DE LA ENCUESTA.**

1. ¿Es usted residente del Cantón Babahoyo?  
Si.  
No.
2. ¿Ha escuchado hablar del cerro cachari?  
Si.  
No.
3. ¿En algún momento usted ha visitado el cerro cachari?  
Si.  
No.
4. ¿En qué época del año ha visitado el cerro cachari?  
Verano.  
Invierno.
5. ¿Qué actividades ha realizado en el cerro cachari?  
Senderismo.  
Escalada.  
Cicloturismo.  
Cannopy.
6. ¿Qué estrategias considera que se puede realizar en el cerro cachari para promover el desarrollo turístico?  
Publicidad en redes sociales.  
Contar con un guía especializado.  
Reforzar la seguridad.  
Mejorar las vías de acceso.
7. ¿Cree usted que se puede mejorar el desarrollo del turismo del cerro cachari a través de las estrategias de sensibilización?  
Si.  
No.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

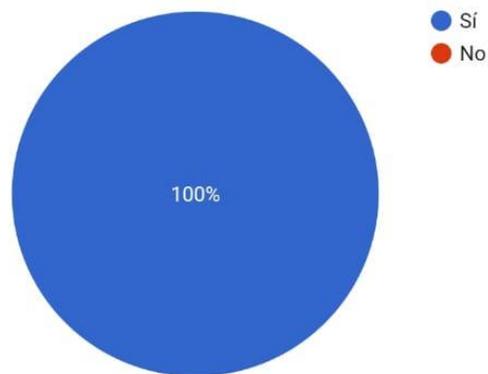
¿Es usted residente del Cantón Babahoyo?

104 respuestas



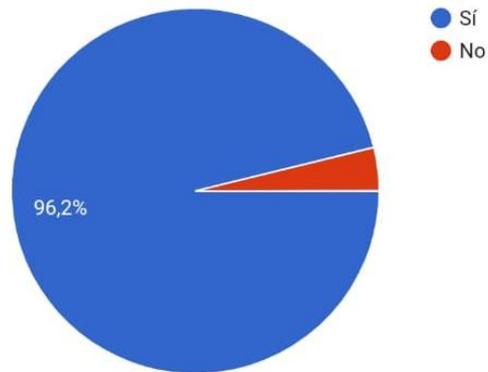
¿ Ha escuchado hablar del cerro cachari?

104 respuestas



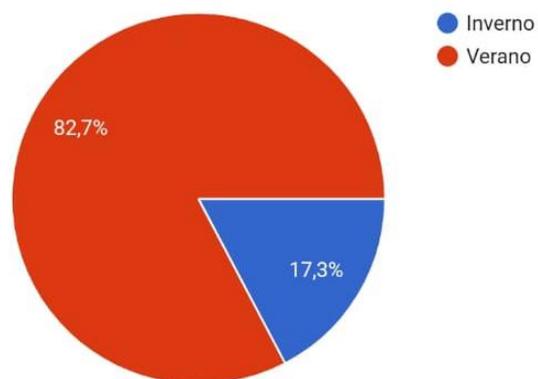
¿ En algún momento usted ha visitado usted el cerro cachari?

104 respuestas



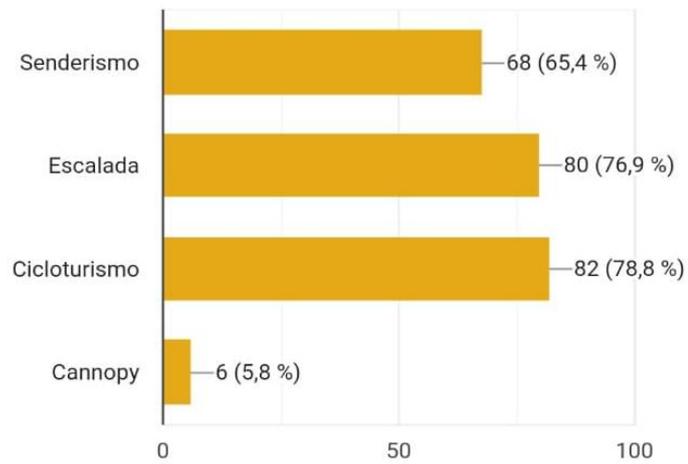
¿ En que época del año ha visitado el cerro cachari?

104 respuestas



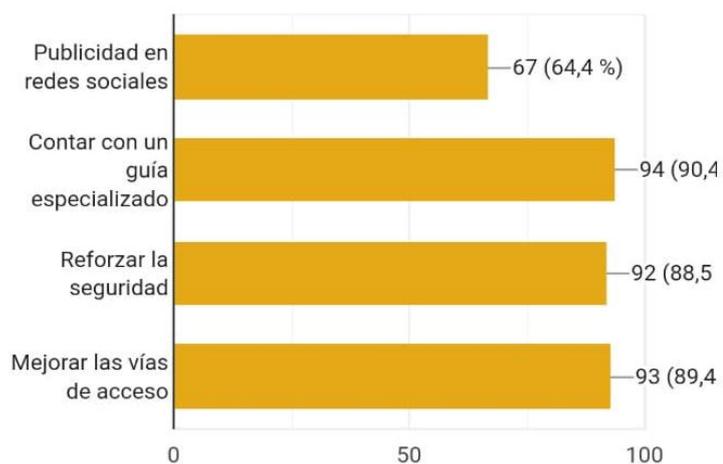
¿Qué actividades ha realizado usted en el cerro cachari?

104 respuestas



¿Qué estrategias considera usted que se puede realizar en el cerro cachari para promover el desarrollo turístico?

104 respuestas



¿Cree usted que se puede mejorar el desarrollo del turismo del cerro Cachari a través de las estrategias de sensibilización?

104 respuestas

