



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA EL
DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTOR:

JOHANNA YOMIRA TORRES MONSERRATE

TUTOR:

MSC. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA

BABAHOYO-2021

INDICE

RESUMEN.	3
SUMMARY.	4
INTRODUCCIÓN.	5
DESARROLLO	6
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVO	7
SUSTENTO TEÓRICO	7
Marketing	7
Marketing digital	7
Estrategias del marketing digital.	8
Email de marketing	9
Publicidad en Google.	9
Publicidad en redes sociales.	10
TURISMO CULTURAL.	10
TURISMO RURAL.	11
AGROTURISMO	11
SITIOS DONDE SE PUEDE PRACTICAR EL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS.	12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	13
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	13
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	14
RESULTADOS OBTENIDOS.	16
SITUACIONES DETECTADAS.	17
SOLUCIONES PLANTEADAS.	19
CONCLUSIONES.	20
RECOMENDACIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXOS	26

RESUMEN.

A través de este estudio de caso, el cual tiene como objetivo principal cuáles son las estrategias del marketing digital en las redes sociales que permiten el desarrollo del agroturismo en la provincia de Los Ríos

Con esta investigación lo que se busca es ayudar con innovadoras estrategias que permitan resaltar el potencial que tiene la provincia de Los Ríos en el aspecto agro turístico, debido a la gran diversidad de flora y fauna, que cuentan cada una de las haciendas agro turísticas de la provincia.

Es necesario aprovechar al máximo los diferentes sitios turísticos donde se practica el agroturismo en rincón de la provincia, además de cuidar y preservar el medio ambiente. Mediante las estrategias de marketing digital, las cuales son muy importantes al momento de informar a los turistas la diversidad de sitios turísticos a los que pueden visitar dentro de la provincia y tener un contacto directo con el medio ambiente, obteniendo así una experiencia inolvidable.

Además, en el presente estudio de caso se utilizaron diferentes métodos de investigación para poder obtener una información de fuentes primarias del desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos, obteniendo como resultado diferentes estrategias de marketing digital mediante las redes sociales, lo que aporta un beneficio al agroturismo.

Concluyendo que el agroturismo es una alternativa viable que permite generar buenos ingresos económicos, además de permitir tener contacto directo con la naturaleza, por tal razón debemos aprovechar que la provincia de Los Ríos consta con una diversidad de sitios turísticos, los cuales consta con una increíble flora y fauna en los que se puede realizar la actividad, si este se promueve de manera correcta a través de las diferentes estrategias de marketing digital se logrará una mayor afluencia de turistas en los destinos donde se practica el agroturismo.

Palabras claves: Estrategias de marketing, redes sociales, desarrollo agro turístico.

SUMMARY.

Through this case study, which has as its main objective what are the digital marketing strategies in social networks that allow the development of agrotourism in the province of Los Ríos

With this research, what is sought is to help with innovative strategies that allow highlighting the potential that the province of Los Ríos has in the agro-tourism aspect, due to the great diversity of flora and fauna, which each one of the agro-tourism farms of the province.

It is necessary to make the most of the different tourist sites where agrotourism is practiced in the corner of the province, in addition to caring for and preserving the environment. Through digital marketing strategies, which are very important when informing tourists of the diversity of tourist sites they can visit within the province and have direct contact with the environment, thus obtaining an unforgettable experience.

In addition, in this case study different research methods were used to obtain information from primary sources of the development of agrotourism in the province of Los Ríos, obtaining as a result different digital marketing strategies through social networks, which provides a benefit to agrotourism.

Concluding that agritourism is a viable alternative that allows generating good economic income, in addition to allowing direct contact with nature, for this reason we must take advantage of the fact that the province of Los Ríos has a diversity of tourist sites, which has an incredible flora and fauna in which the activity can be carried out, if this is promoted correctly through the different digital marketing strategies, a greater influx of tourists will be achieved in the destinations where agrotourism is practiced.

Keywords: Marketing strategies, social networks, agro-tourism development.

INTRODUCCIÓN.

A lo largo de los años el turismo, se ha vuelto cada vez más importante en Latinoamérica, pues este aumento sustancial se debe a los cambios en la conciencia turística, pues hoy en día el turista ya busca un contacto directo con la naturaleza y de esta manera practicar un turismo más responsable.

En el Ecuador existe una diversidad de flora y fauna muchos de ellos con especies únicas en el mundo, tales como paisajes, ríos, montañas, mares, y otras atracciones turísticas que están protegidas para evitar el deterioro, sobreexplotación y para satisfacer las necesidades de los turistas.

Es necesario que la Provincia de Los Ríos genere estrategias de marketing para que extranjeros y locales sepan los destinos turísticos en donde se puede practicar el agroturismo, para poder tener contacto directo con la naturaleza y tener una experiencia diferente a la que ofrece la ciudad.

Por tal razón este proyecto, está enmarcado con la línea de investigación de la carrera que expresa el desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, ya que permite diagnosticar los factores que inciden en el desarrollo del marketing digital y el agroturismo en la provincia de Los Ríos, con propuestas que aporten y contribuyan al turismo responsable involucrando a la naturaleza. A su vez, este se relaciona con la sub línea de investigación de la carrera, la cual expresa proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto, servicio y procesos turísticos, ya que pretende mejorar el agroturismo de la provincia mediante las estrategias de marketing digital en las redes sociales.

En la presente investigación se logró identificar las diferentes estrategias del marketing digital en la provincia, las mismas que tienen incidencia positiva en el desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación indaga sobre la incidencia del marketing digital en las redes sociales para el desarrollo del agroturismo en la provincia de Los Ríos que tiene un gran potencial agropecuario, pero que no se ha desarrollado turísticamente y no cuenta con los recursos pertinentes para promocionar el agroturismo a nivel nacional e internacional.

El agroturismo es una de las actividades con mayor demanda, ya que hoy en día los turistas buscan estar más relajados y alejados de la contaminación y el ruido de la ciudad teniendo contacto directo con la naturaleza. La promoción turística de los sitios donde se practica el agroturismo es de vital importancia, porque consolida la sostenibilidad del sector agro turístico con la economía y la sociedad por lo que debe ser promovida de manera correcta utilizando las redes sociales más propicias para así contribuir a lograr un mayor crecimiento económico, ayudar a los residentes a generar mejores ingresos y promover el desarrollo de una nueva tipología de turismo en la provincia y el país. (Gonzales, 2016).

De acuerdo a la (ONU , 2019), haciendo referencia a los objetivos de desarrollo sostenible este estudio de caso está relacionado con el numero 17 las alianzas para cumplir los objetivos, ya que se pretende crear estrategias de marketing para fomentar el agroturismo en la provincia de Los Ríos.

Con esta investigación se beneficiarán de manera directa los administradores de las haciendas agro turística de la provincia, ya que las diferentes estrategias generadas serán de gran ayuda para sus destinos turísticos. De manera indirecta, los pobladores de la provincia de Los Ríos, quienes disfrutarán de una oferta turística novedosa en la provincia.

Este caso es factible, ya que mediante esta investigación los administradores de los destinos turísticos en donde se practica el agro turístico, tendrán información sobre diferentes estrategias de marketing que pueden utilizar para promover el desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos.

OBJETIVO

Analizar cuáles son las estrategias del marketing digital en las redes sociales que permiten el desarrollo del agroturismo en la provincia de Los Ríos.

SUSTENTO TEÓRICO

Marketing

El marketing es una secuencia de técnicas y prácticas que tienen como objetivo principal añadir valor a determinadas marcas o productos con el fin de atribuir más importancia a un determinado público, en la actualidad el marketing no solo busca vender un producto, sino todo aquello que conlleva el proceso como: la producción, logística, venta, post venta del producto o servicio. (Mesquita, 2018)

Esto es de vital importancia ya que a través del marketing se puede comercializar los diferentes destinos turísticos a extranjeros y locales, permitiendo satisfacer sus necesidades.

Según Kotler el marketing tiene una estrecha relación con la economía y no solamente por el precio, sino por los cambios que este provoca, a tal punto que considera que el marketing no es solo el punto de las estrategias, sino que son el centro de ellas. (Hudson, 2017).

El marketing es un conjunto de estrategias que tienen la finalidad de llegar a un mercado determinado, con un producto o servicio, para comercializarlo y luego proceder a venderlo, y satisfacer las necesidades de los clientes.

Marketing digital

El marketing digital es muy importante al momento de hacer negocios en todo el mundo, debido a que el ser humano hoy en día está actualizado, por lo que el marketing digital son todas aquellas estrategias de mercadotecnia que se realizan en la web, esto va más allá de las formas de ventas tradicionales, ya que integra creativas y diversas estrategias para el mundo digital. El marketing digital está caracterizado en 2 puntos muy

importantes como: la personalización y la masividad. La primera se refiere a los sistemas digitales mismos que permiten búsquedas, compras, entre otras, pero se debe de tener siempre una información clara y detallada para de esta manera poder atraer la atención del comprador. Por otro lado la masividad es la que con un menor presupuesto tienes un alcance y capacidad de atraer al cliente objetivo. (Bustamante, 2017).

El marketing digital, es esencial para cualquier empresa, ya que ayuda a diseñar las mejores estrategias, las mismas que revolucionaran los diferentes sitios web, lo que beneficia en gran manera a las empresas. (Cardenas, 2021).

En la actualidad el marketing digital es muy importante, porque día a día la tecnología avanza, a tal punto que te permite realizar compras y un sinnúmero de actividades, así mismo los consumidores están cada vez más actualizados y cuando tienen una duda, recurren a los diferentes sitios web para despejarlas.

Estrategias del marketing digital.

Actualmente la publicidad de hoy es dejar de sobrecargar el mercado e innovar nuevas técnicas de marketing eficaces y eficientes que le permita a los usuarios transformarse en consumidores ágiles, y que tan solo con un clic se consiga generar una interacción directa con el consumidor. Toda organización que busque generar su identidad por medio de una marca deberá fomentar su técnica de comunicación, cuando se ha reunido toda la información mediante una investigación de mercado, se piensa en la mejor forma de atraer al cliente, y para ello se generan nuevas herramientas de marketing digital, tales como: email marketing, marketing one to one y herramientas de fidelización. (Victor Castillo, 2020).

En las estrategias de marketing digital es necesario que se utilicen los Tics, ya que hoy en día la tecnología avanza todos los días y el turista en la mayoría de los casos se vuelve promotor de contenido, y cada vez es más exigente al momento de satisfacer sus necesidades, y en la mayoría de los casos recomienda los destinos turísticos, por ello los destinos tienen que tener información clara en sus redes. (Mendoza, 2020).

Es muy importante aplicar estrategias de marketing digital, ya son herramientas eficaces de comunicación entre una determinada organización y los clientes, permitiéndoles tener un contacto directo entre ellos. Existen varias estrategias tales como:

Email de marketing

Es una eficiente herramienta de comunicación, la cual es utilizada para que las marca se comuniquen con los clientes, si se usa correctamente puede producir muy buenos resultados, especialmente en términos de conversación. Esta es una excelente oportunidad para proporcionar a los usuarios un contenido valioso y de alta calidad. El email de marketing envía correos electrónicos personalizados y no es nada invasivo, porque para que el usuario reciba un email, anteriormente facilito datos, es decir que ya existe una predisposición. (Sevillano, 2017).

El email de marketing es una de las de las estrategias de marketing digital, la cual permite una comunicación más directa entre los consumidores y las organizaciones, porque es una forma de comunicación más personalizada, en donde los clientes escribirán las diferentes inquietudes de un servicio ofertado por la empresa.

Publicidad en Google.

También conocido como Google Ad Words, la cual ofrece servicios de publicidad de pago de las empresas que quieran darse a conocer las publicidades de Google es la mejor opción debido a que cuando al usuario le surge una duda de dicha publicidad, lo normal es concertarse al internet y que sea el mismo que nos muestre las respuestas. Si una empresa puede responder a las dudas de los clientes, google puede garantizar que cuando alguien busque los productos que ofrece dicha empresa, la misma responderá a satisfacer las necesidades del consumidor. (Rizzo, 2016).

La publicidad de Google es un medio que permite realizar marketing, el cual es pagado, ya sea por una empresa, un emprendedor o todo aquel que pretenda darse a conocer por este medio digital, se debe de tener en cuenta que debe ser una publicidad que llame la atención del consumidor para de esta manera se sienta atraído por consumir el producto o servicio que se está ofertando.

Publicidad en redes sociales.

Hoy en día la publicidad en redes sociales es muy importante para llegar a los usuarios de manera eficaz. Además, que las mismas ofrecen a los microempresarios, empresas varias opciones de publicidad en base a lo que se desee compartir. Una vez que la organización tiene determinada la audiencia prioritaria se potencializara la campaña publicitaria y se van a obtener mejores resultados. (Ortiz, 2020).

Las redes sociales son importantes, ya que son medios muy eficaces, las cuales permiten la comunicación entre las personas sin importar en lugar donde se encuentren. Las redes sociales más utilizadas son WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, un ejemplo claro de la publicidad en las redes sociales es de los pequeños emprendimientos, en la que los emprendedores muestran sus productos en sus redes sociales con la finalidad de vender los mismos.

TURISMO CULTURAL.

El turismo cultural es aquel turismo en que el turista siente un interés por descubrir, culturas diferentes a la que él está acostumbrado, interesándose así por costumbres, tradiciones, leyendas, sitios, entre otros. El turismo cultural es la vivencia que tiene el turista a través del arte, cultura, artesanías de una determinada comunidad. Además, es el turismo de ocio en donde en un determinado sitio se muestran las diferentes culturas, costumbres e identidad cultural, mediante las diferentes fiestas patronales, rodeos montubios, entre otros, los cuales le brindan al visitante nuevos conocimientos. (Aguirre., 2021).

El turismo cultural es muy importante ya que muestran las diferentes culturas, costumbres y tradiciones de una determinada localidad. En el Ecuador existe una gran diversidad de este tipo de turismo, ya que es un país multiétnico y pluricultural, por tal razón tiene un sinnúmero de culturas, tales como: La Tolita, Valdivia, Chorrera, entre otras que muestran la identidad cultural del país.

TURISMO RURAL.

El turismo rural es un tipo de turismo más alternativo, porque permite al turista una gran diversidad de oportunidades de encontrarse con las comunidades para intercambiar sus costumbres, costumbres y tradiciones en espacios apartados de las ciudades. (Zamora, 2021).

Es un tipo de turismo que le permite a los visitantes tener una experiencia en contacto directo con la naturaleza, apartada del ruido y la contaminación de la ciudad, además les permite a los turistas intercambiar sus creencias.

AGROTURISMO

El agroturismo es una de las actividades con mayor demanda, pues hoy en día el turista busca estar más relajado y tener mayor contacto con la naturaleza. El estilo de vida de las comunidades que se dedican al agroturismo está basado en actividades agrícolas, ganaderas, entre otras que hacen que los visitantes se sientan animados a conocer dichos lugares. (Moreira, 2018).

Además, las actividades que se realizan dentro del agroturismo como el senderismo, la cabalgata, la pesca, el Ciclo turismo, resultan más entretenedoras para el turista y hace que el mismo quiera seguir practicando esta modalidad de turismo. Hay que tener en cuenta que el agroturismo es una alternativa viable para generar buenos recursos económicos.

El agroturismo es muy importante, ya que con la industrialización las grandes ciudades colapsaron, por tal razón en las mismas se respira aire contaminado, pero la perspectiva del agroturismo nos da la oportunidad de tener un contacto directo con la naturaleza y tener una experiencia increíble desde otro punto de vista. Por tal razón hay que cuidar, conservar este tipo de turismo y ser responsable con la naturaleza al momento de practicarlo.

Para practicar el agroturismo es necesario tener espacios agropecuarios, para que el turista pueda disfrutar estas áreas, por tal razón las personas que se dedican al agroturismo tienen que crear alianzas con las autoridades, para alcanzar así el objetivo del desarrollo de este sector. (Aguilar, 2020).

El agroturismo es un tipo de turismo, el cual se practica en los sectores rurales, el cual está relacionado con la agricultura, ganadería y pesca, cabe resaltar que este tipo de turismo es una alternativa viable para generar ingresos económicos a una determinada comunidad.

SITIOS DONDE SE PUEDE PRACTICAR EL AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS.

En la provincia existe una gran diversidad de sitios donde se practica el agroturismo, los cuales se detallan los más importantes a continuación:

Humedal Abras de Mantequilla.

Es un lugar increíble para locales y extranjeros, ya que ofrece una experiencia increíble con la biodiversidad de flora y fauna, como avistamiento de aves, interacción con comunidades de granja, visita a comunidades montubias, además de ofrecer una exquisita gastronomía. Este paraíso natural tiene 22.500 hectáreas y se encuentra ubicado a 10km del cantón Vinces. (Estupiñan, 2021).

Hacienda Rodeo Grande.

Se encuentra ubicada en el cantón Baba, la cual tiene una extensión 1.200 hectáreas, la casa de la hacienda es muy bonita y elegante, la cual fue construida en 1980 con un hermoso estilo europeo. Además, posee hermosos jardines de flores tropicales y una variedad de animales, pero sin duda alguna los que más llaman la atención son los búfalos, avestruces y caballos finos. (Vasconez, 2005).

Bosque protector Pedro Franco Dávila.

Se encuentra ubicado en Jauneche, y consta de 138 hectáreas de bosque tropical con diversidad de especies endémicas nativas e introducidas, este lugar lleva este nombre en honor a un gran científico, mismo que se encargó de investigar las plantas, las cuales tuvieron un rotundo éxito en el continente europeo. (Rivera, 2021).

Mango Tour.

Está ubicado en el Cantón Pueblo viejo, es un complejo turístico el cual posee una diversidad turística única, ofrece el servicio de senderismo en el bosque de Mango, mismo que tiene una variedad de mangos como: tommy, de canela, de chupar, filipino, entre otros, tiene también el servicio de pesca deportiva y camping. (Morales, 2019).

En este destino se practica el senderismo, pesca deportiva, camping.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Método cuantitativo.

A través de método, el cual se aplicó con la finalidad de recopilar datos estadísticos, por medio de encuestas digitales para determinar las estrategias de marketing digital que influyen en el desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos.

Método cualitativo

Se realizó un análisis de contenido sencillo de las redes sociales de los sitios/atractivos de agroturismo identificados en la provincia de Los Ríos.

Método Sintético.

Con la aplicación de este método, se pretende conocer las estrategias de marketing digital que se pueden usar en la provincia de Los Ríos y la incidencia del desarrollo del agroturismo, además de poder observar por medio de la lógica los resultados alcanzados.

Método Inductivo.

Con la utilización de este método se obtendrán las conclusiones de forma concreta de las estrategias de marketing digital y el desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación documentada.

Al aplicar este tipo de investigación se recopiló la información de fuentes secundarias por medio de sitios web, artículos científicos, revistas web, tesis, entre otras identificando así las diferentes estrategias de marketing digital y el desarrollo del agroturismo en la provincia de Los Ríos.

Investigación Diagnóstica.

Mediante este tipo de investigación se analizó el material recabado y de esta manera poder determinar la situación real, estudiando a detalle cómo se trabaja para el fortalecimiento de las estrategias de marketing digital en temas como redes sociales, publicidad en Google, entre otros.

Investigación Descriptiva.

En este tipo de investigación se describen las diferentes estrategias de marketing digital que tiene la provincia de Los Ríos y la influencia en el desarrollo del agroturismo.

TÉCNICAS UTILIZADAS

Encuestas.

Se implementaron 100 encuestas digitales con el objetivo de obtener de forma cuantitativa los datos de los habitantes de la provincia de Los Ríos con siete preguntas de opción múltiple de acuerdo a las diferentes estrategias de marketing digital y la incidencia en el desarrollo del agroturismo de la provincia. La muestra que realizó la encuesta fue de

manera aleatoria, cumpliendo con las características de ser residente de la provincia de Los Ríos o por lo menos conocerla. Se aplicó la encuesta a la población para tener en cuenta su opinión en desarrollo de las estrategias de marketing digital para fomentar el agroturismo en la provincia.

El cuestionario que se utilizó para realizar la encuestas fue el siguiente:

- 1) ¿Es usted residente de la provincia de Los Ríos?**
 - Si
 - No
- 2) Considera usted que la provincia de Los Ríos tiene una gran diversidad de flora y fauna.**
 - Si
 - No
- 3) ¿Usted ha practicado el agroturismo en la provincia de Los Ríos?**
 - Si
 - No
- 4) ¿Qué actividades de agroturismo ha realizado?**
 - Senderismo
 - Cicloturismo
 - Cabalgata
 - Pesca
- 5) De los siguientes lugares en los que se practica el agroturismo ¿cuál ha visitado?**
 - El humedal Abras de mantequilla
 - Hacienda Rodeo Grande
 - Bosque protector Pedro Franco Dávila
 - Mango tour
 - Otro lugar
- 6) ¿Qué estrategia de marketing considera usted la más factible para la promoción del agroturismo en la provincia de Los Ríos?**
 - Redes sociales
 - Páginas web
 - Radio y tv
 - Carteles y volantes

7) Considera usted que la provincia de Los Ríos puede mejorar el agroturismo mediante el marketing digital

Si

No

RESULTADOS OBTENIDOS.

Mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la provincia de Los Ríos, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 86% de las personas encuestadas, son residentes de esta provincia.

El 94% de los encuestados respondieron que la provincia de Los Ríos tiene una gran diversidad de flora y fauna, mientras el 6% respondieron que no, lo que quiere decir que la provincia posee una gran diversidad en flora y fauna, la cual debe ser aprovechada por el sector agro turístico.

El 65% del pueblo fluminense mencionan que han practicado el agroturismo en la provincia, y el otro 35% no ha practicado esta actividad.

Entre las actividades que tiene el agroturismo, menciona el 32% de las personas encuestadas respondieron el senderismo, 25% Ciclo turismo, 23% pescas, y finalmente 20% pescas.

En los lugares de la provincia de Los Ríos donde se practica el agroturismo, el 57% de los encuestados mencionaron visitar el humedal Abras de Mantequilla, el 32% Hacienda Rodeo Grande, 19% el Bosque Protector Pedro Franco Dávila, 15% Mango Tour, y el 33% mencionaron que otro lugar.

Las redes sociales aportan mucho en la promoción del agroturismo de la provincia de Los Ríos, ya que el 82% de los encuestados lo manifestaron a través de la encuesta realizada, seguido con un 14% de las páginas web de los destinos turísticos.

Concluyendo así que las estrategias de marketing digital aportan en un 100% en el desarrollo del agroturismo de la provincia.

Además, se identificaron todos los sitios más representativos donde se practica el agroturismo en la provincia de Los Ríos, por ejemplo, el humedal se realizan las siguientes actividades: senderismo, paseos en canoa, gastronomía, no tiene costo de ingreso, para promover este destino se utilizan la red social de Facebook.

SITUACIONES DETECTADAS.

De la revisión realizada a las estrategias en redes sociales utilizadas por los diferentes atractivos/sitios de agroturismo en la provincia, se desprenden los siguientes resultados:

Tabla 1. **SITIOS DONDE SE REALIZA AGROTURISMO EN LA PROVINCIA.**

Atractivo/sitio de agroturismo	Actividades que se realizan en el atractivo/sitio	Red social utilizada	Estrategia	Responsables de gestionar las redes sociales
Rodeo Grande	Senderismo	Facebook, Instagram.	Publicación de videos del sitio, eventos etc.	Ing. Cristina Aguirre.
Humedal Abras de Mantequilla.	Senderismo, avistamiento de aves.	Facebook	Publicidad de fotografías del lugar, visitantes y actividades que se realizan en el lugar	Kleber García Valarezo
Bosque protector Pedro Franco Dávila	Senderismo	Facebook	Publicación de las fotos del sitio y de los visitantes en los diferentes recorridos.	Miguel Aspiazu

Mango Tour	Senderismo, pesca deportiva, camping	Facebook	Se publican videos, imágenes del sitio y de los turistas realizando las diferentes actividades que se realizan en el lugar.	Julián Fajardo
------------	--	----------	---	----------------

Cabe recalcar las diferentes estrategias que están utilizando cada destino turístico, para lo cual se tuvo que investigar las diferentes redes sociales que tienen estos lugares como, por ejemplo: en la hacienda Rodeo Grande utilizan las redes sociales de Facebook y realizan publicaciones de fotos y videos las diferentes actividades que se realizan en esta hacienda tales como: senderismo, avistamiento de animales, cabalgatas, venta de animales y más, en el Humedal Abras de Mantequilla realizan publicidad de las actividades que se todas las actividades que se realizan entre ferias gastronómicas, regatas campesinas, senderismo, avistamiento de aves, además en esta página aparecen las diferentes etiquetas de los turistas que acuden al lugar, en el bosque protector Pedro Franco Dávila, no existe mucha publicidad pero hay fotos del lugar, Mango Tour, si tiene la red social de Facebook donde realizan publicaciones de las actividades que se realizan como por ejemplo: la pesca deportiva, el camping y el senderismo.

Durante la presente investigación se detectó los diferentes problemas que afectan el desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos como: la falta de información en el internet de los destinos turísticos en los cuales se practica el agroturismo en la provincia de Los Ríos, la poca publicidad de los sitios turísticos.

Generalmente estos sitios que se dedican al agroturismo en la provincia de Los Ríos usan las diferentes redes sociales para promover estos sitios turísticos.

A través de las técnicas aplicadas se determinó que el agroturismo de la provincia aporta de gran manera a la industria turística del sector, además si se aplican de buenas

estrategias de marketing digital se estaría incrementando el desarrollo económico cultural y social de la provincia de Los Ríos.

En este estudio de caso se analizó de manera detallada las diferentes estrategias de marketing digital, las mismas que tienen un impacto positivo en el desarrollo del agroturismo de la provincia, pero es necesario potencializarlas mucho más y de esta manera se estarían favoreciendo mucho más a los sitios turísticos donde se practica el agroturismo, porque así los turistas explorarían dichos lugares además de garantizarles una experiencia increíble en contacto con la naturaleza.

Además, para un mejor análisis se elaboró un análisis foda de las estrategias del marketing digital en desarrollo del agroturismo de la provincia de Los Ríos:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se da a conocer los destinos. • Se difunde información de los sitios. • Diversidad de destinos en los que se practica el agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrae a los turistas. • Genera ingresos económicos. • Oportunidades laborales.
DEBILIDADES	AMANEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad puede que no sea atractiva. • Falta de capacitación de las personas que administran los destinos. • Falta de promoción turística de los destinos 	<ul style="list-style-type: none"> • No se conozca el destino. • La destrucción del medio ambiente por parte de los turistas. • La falta de información de los destinos.

SOLUCIONES PLANTEADAS.

Según el estudio realizado en la provincia de Los Ríos de las diferentes estrategias de marketing digital con el fin de fomentar el agroturismo, se plantean las siguientes soluciones:

- Crear videos interesantes de los destinos turísticos donde se practica el agroturismo, para difundirlo en las redes sociales y atraer así la atención de los turistas, y estos se motiven a visitar los destinos.
- Motivar a los propietarios competentes en desarrollar un proyecto a las autoridades competentes para crear una ruta digital de sitios donde se practica el agroturismo en la provincia de Los Ríos.
- Además, diseñar ferias donde del agroturismo en la cual cada propietario de cada sitio pueda hacer demostraciones de lo que se desarrolló dentro de dichos lugares.
- Analizar los recursos naturales que posee cada sitio turístico donde se practica el agroturismo, determinando así con la diversidad con la que cuenta cada destino turístico y así poder potencializar los mismos
- Fomentar las estrategias de marketing digital mediante redes sociales, publicidades en Google, páginas web, entre otras, lo que va a permitir un mayor alcance de turista a los diferentes sitios.

CONCLUSIONES.

El agroturismo es una alternativa viable que nos permite generar buenos ingresos económicos, además de permitir tener un contacto directo con la naturaleza , la provincia de los ríos consta con una diversidad de sitios turísticos, los cuales consta con una increíble flora y fauna en los que se puede realizar la actividad, si este se promueve de manera correcta a través de las diferentes estrategias de marketing digital se lograra una mayor afluencia de turistas en los destinos donde se practica el agroturismo.

Las estrategias de marketing digital sirven de mucho en la actualidad y si son utilizadas de la manera correcta se podrá promover el turismo de la provincia.

Mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la provincia de Los Ríos se logró identificar las actividades de agroturismo como la cabalgata, senderismo, pesca, Ciclo turismo, lo que aporta favorablemente en el impacto de la industria turística.

La promoción turística de los destinos debe poder brindar a los consumidores información confiable de los atractivos turísticos para alentarlos a tomar la decisión de viajar a los mismos.

El estudio de las estrategias de marketing digital de manera detallada, da la oportunidad de dar posibles soluciones a cada uno de los problemas identificados, un ejemplo claro de esto es la poca información de los destinos donde se practica el agroturismo en la provincia de Los Ríos, dando como respuesta a este problema identificado es la creación de una ruta digital de los sitios donde se puede practicar el agro en la provincia con una información clara y veraz de cada uno de los lugares.

En este estudio de caso también se investigó de una forma muy detallada cada una de las variables del agroturismo en la provincia, el cual da como resultado que la población de dicha provincia le interesa mucho la práctica del agroturismo para poder tener un contacto con la naturaleza.

RECOMENDACIONES

Para poder lograr un desarrollo en el agroturismo de la provincia de Los Ríos es necesario realizar varias acciones las cuales se detallan a continuación;

- Se recomienda al Gobierno de la provincia de Los Ríos implementar una ruta digital con una información total de los sitios donde se practica el agroturismo en la provincia.
- Es necesario que el Ministerio de Turismo capacite a los propietarios de los atractivos turísticos de cómo realizar las publicidades de los destinos en las redes sociales.

- Ejecutar ferias de agroturismo conjunto el Gobierno Provincial en donde cada propietario de los destinos pueda promocionar con información clara lo que brinda cada servicio.

- Se les sugiere a los propietarios de los destinos que innoven sus publicidades mediante las redes sociales para atraer la atención de los turistas y visiten los destinos.

- Fomentar un plan de marketing digital de la provincia el cual promueva el agroturismo, con un modelo de gobernanza transparente y participativo liderado por la industria turística.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de Bosque Protector Pedro Franco Dávila:
<https://www.ec.viajandox.com/palenque/bosque-protector-pedro-franco-davila-A3498>
- Aguilar, C. M. (2020). *MIRANDA AGUILAR MERCY CRISTINA*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9064/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000179.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguirre., K. (2021). *ANALISIS DEL PRESUPUESTO DIRIGIDO A LAS FIESTAS POPULARES DEL TURISMO CULTURAL*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9924/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustamante, S. (2017). *marketing digital*. bookgoogle.
- Cardenas, A. (2021). *marketing digital y estrategias comunacionales*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10080/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000477.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conociendo Baba.* (2009). Obtenido de <http://infoaldiabhyo.blogspot.com/2009/02/bienvenidos-baba.html>
- Estupiñan, E. (24 de febrero de 2021). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/abras-de-mantequilla-un-paradisiaco-humedal-de-los-rios/>
- Gonzales, A. (2016). *agroturismo una alternativa para potencializar la industria*. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/viewFile/910/584>
- Hudson, G. (2017). *Philip Kotler: conoce la historia y las principales contribuciones del padre del Marketing moderno*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/philip-kotler/>
- MANGO TOUR.* (SEPTIEMBRE de 2019). Obtenido de <https://www.facebook.com/MangoTour/photos/p.2367078680014505/2367078680014505/?type=1&theater>
- Martinez, D. (2020). *CARACTERIZACIÓN GEOLÓGICA Y PETROGRÁFICA DEL CERRO CACHARI*. octubre: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

- Mendoza, E. (2020). *MARKETING TURISTICO*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7921/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000097.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mesquita, R. (julio de 2018). *¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias*. Obtenido de *¿Qué es Marketing? Una guía completa del concepto, tipos, objetivos y estrategias*: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-2/>
- Mora, O. (2017). *cerro cachari*. Obtenido de facebook: <https://www.facebook.com/288797111262881/photos/historia-y-leyenda-cerro-cachar%C3%AD-babahoyo-ecuador/955019107974008/>
- Morales. (2019). *Guia Turistica Mango Tour*, 2-6.
- Moreira, V. (2018). *DISEÑO DE RUTA AGROTURÍSTICA COMO APORTE AL* Quevedo.
- ONU . (2019). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Ortiz, B. (2020). *ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. MAGAZINE DE LAS CIENCIASREVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN*, 748-749.
- Rivera, S. (febrero de 2021). Obtenido de Asociación de municipales ecuatoriana: <https://ame.gob.ec/jauneche-un-bosque-protector-que-engalana-al-canton-palenque/>
- Rizzo, R. (octubre de 2016). *Guia paso a paso de la publicidad de google*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-publicidad-en-google-y-como-funciona/2016/10/>
- Sevillano, P. (2017). *EMAIL DE MARKETING. FOXIE*. Obtenido de <https://www.foxize.com/blog/que-es-el-email-marketing-y-para-que-sirve/>
- Vasconez, J. (2005). *Turistas, atraídos por búfalos de Rodeo Grande*. Obtenido de *Turistas, atraídos por búfalos de Rodeo Grande*: <https://www.eluniverso.com/2005/04/24/0001/12/24AC7AA57A26467EB72D9298DF97E4B3.html>

Victor Castillo, K. O. (2020). ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. *MAGAZINE DE LAS CIENCIASREVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN*, 5-6.

Zamora, A. (2021). *agroturismo y estrategias de marketing*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9963/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000239.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

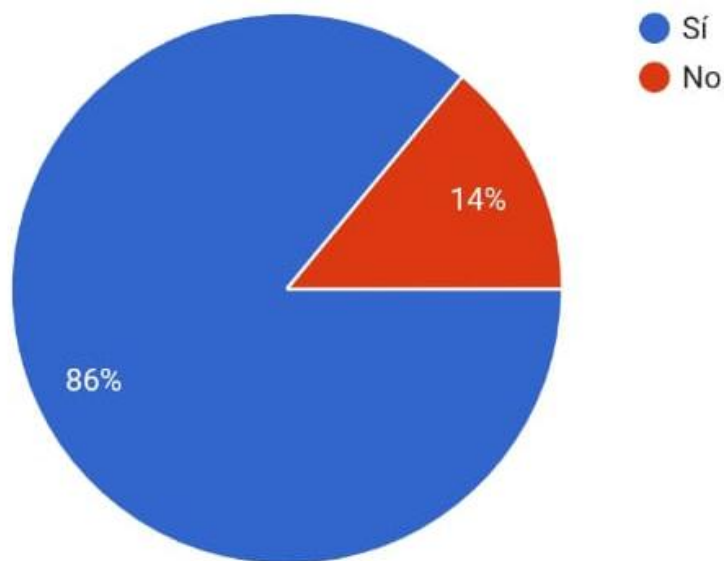
ANEXOS

ENCUESTA:

- 8) ¿Es usted residente de la provincia de Los Ríos?**
Si
No
- 9) Considera usted que la provincia de Los Ríos tiene una gran diversidad de flora y fauna.**
Si
No
- 10) ¿Usted ha practicado el agroturismo en la provincia de Los Ríos?**
Si
No
- 11) ¿Qué actividades de agroturismo ha realizado?**
Senderismo
Cicloturismo
Cabalgata
Pesca
- 12) De los siguientes lugares en los que se practica el agroturismo ¿cuál ha visitado?**
El humedal Abras de mantequilla
Hacienda Rodeo Grande
Bosque protector Pedro Franco Dávila
Mango tour
Otro lugar
- 13) ¿Qué estrategia de marketing considera usted la más factible para la promoción del agroturismo en la provincia de Los Ríos?**
Redes sociales
Páginas web
Radio y tv
Carteles y volantes
- 14) Considera usted que la provincia de Los Ríos puede mejorar el agroturismo mediante el marketing digital**
Si
No

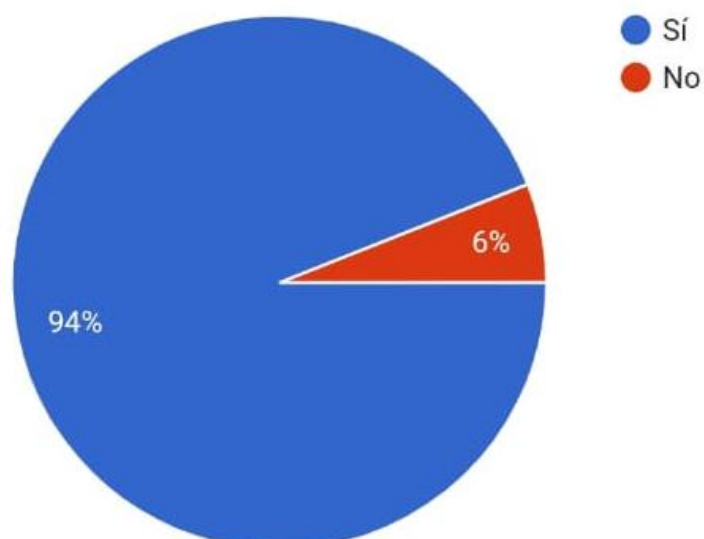
¿Es usted residente de la provincia de Los Ríos ?

100 respuestas



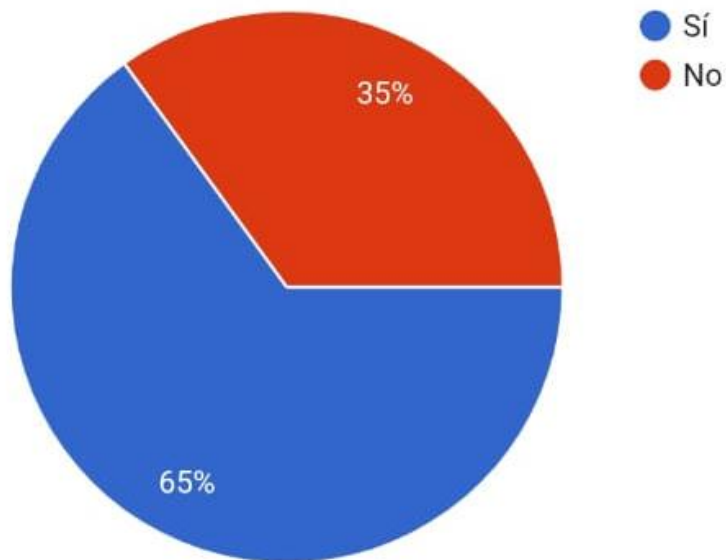
Considera usted que la provincia de Los Ríos tiene una gran diversidad de Flora y Fauna

100 respuestas



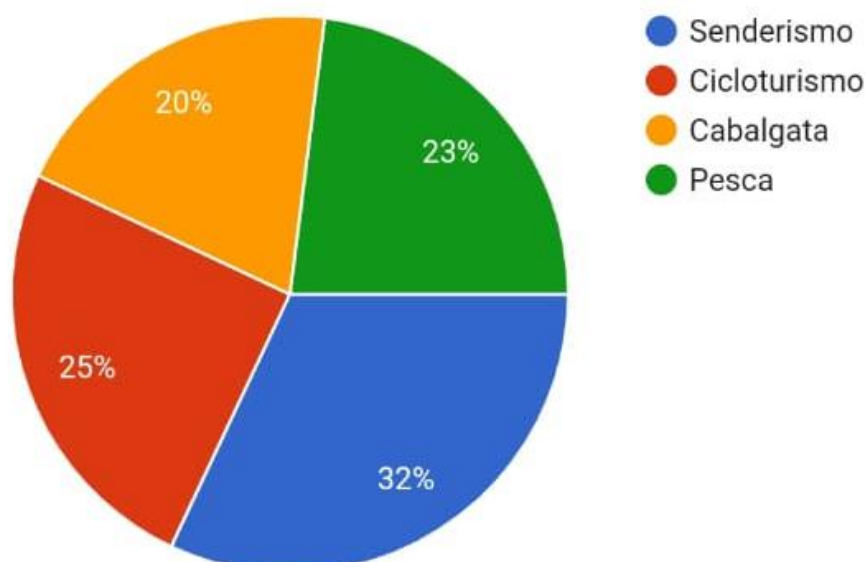
¿Usted ha practicado el agroturismo en la provincia de Los Ríos?

100 respuestas



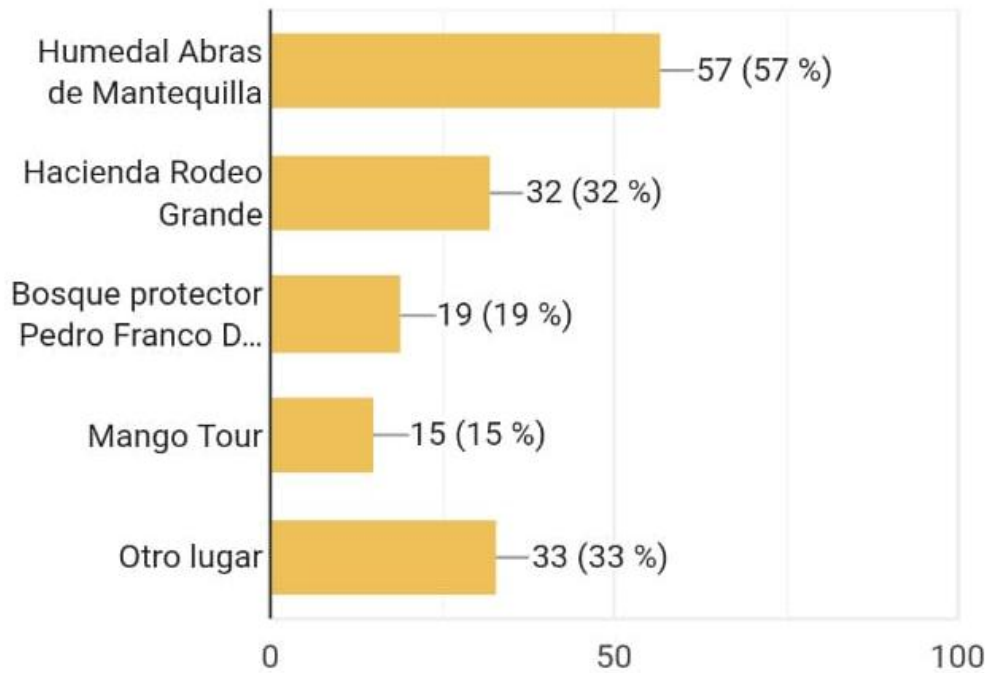
¿Qué actividades de actividades de agroturismo ha realizado ?

100 respuestas



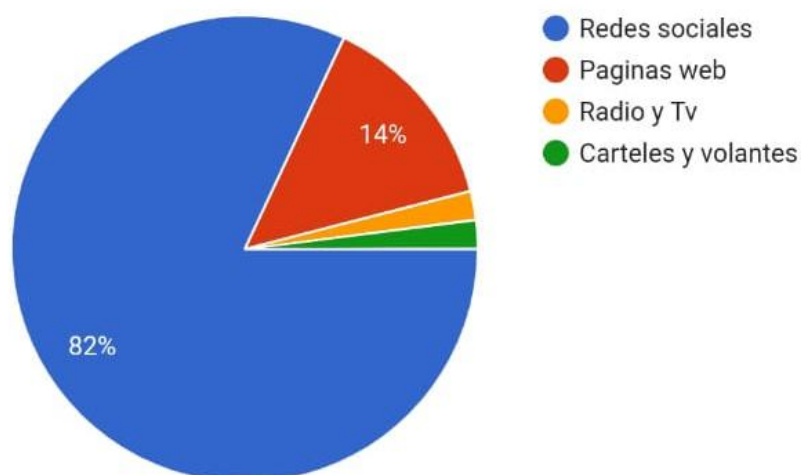
De los siguientes lugares en los que se practica el agroturismo ¿Cuál ha visitado?

100 respuestas



¿Qué estrategia de marketing considera usted la mas factible para la promoción del agroturismo en la provincia de Los Ríos?

100 respuestas



Considera usted que la provincia de Los Ríos puede mejorar el agroturismo mediante el marketing digital

100 respuestas

