



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**ACTIVIDADES SOCIO-ECONÓMICAS Y LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS EN EL
TURISMO**

AUTOR:

JAZMINIA EILEE ZUÑIGA MAYORGA

TUTOR:

MSC. ELECTRA MARICELA IZURIETA PUENTE

BABAHOYO – SEPTIEMBRE 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La paralización del sector turístico debido a la pandemia ocasiono grandes pérdidas económicas en el país, familias sin fuentes de ingreso, sectores turísticos totalmente desolados, cierre temporal y permanente de muchos negocios, todo esto generando grandes preocupaciones en el sector turístico. Con la llegada de la vacuna de varias farmacéuticas internacionales se empezó a reactivar poco a poco el turismo no con la misma intensidad de antes, pero si con un 50% de afluencia de turistas reactivando la economía del sector turístico de nuestro país.

El objetivo de este trabajo investigativo es dar a conocer las actividades socioeconómicas y los aliados estratégicos en el turismo. Las técnicas aplicadas en la recopilación de información se realizó los métodos descriptivo y cuantitativo por conveniencia, aplicando la encuesta online utilizando como instrumento el cuestionario de 5 preguntas.

Con la ayuda de la ESS (Economía social y solidaria) los ciudadanos pueden obtener ideas o buscar nuevas formas de generar ingresos obteniendo estrategias de mercadeo por parte dicha organización buscando una economía colectiva con todos los que en ella participan.

Los aliados estratégicos brindan al sector turísticos toda la ayuda que estos requieran para aumentar sus ingresos, y faciliten el proceso de atención a los turistas, como ciencia, tecnología e innovación que son herramientas necesarias para no decir indispensables en el siglo que estamos viviendo, todo esto con la finalidad de brindar un servicio de calidad y que la estancia del turista sea plena y placentera.

***Palabras claves:** economía, aliados estratégicos, ciencia, tecnología, innovación*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMARY

The paralysis of the tourism sector due to the pandemic caused great economic losses in the country, families without sources of income, totally desolate tourist sectors, temporary and permanent closure of many businesses, all this generating great concerns in the tourism sector. With the arrival of the vaccine from several international pharmaceutical companies, tourism began to reactivate little by little, not with the same intensity as before, but with a 50% influx of tourists, reactivating the economy of the tourism sector in our country.

The objective of this investigative work is to make known the socioeconomic activities and strategic allies in tourism. The techniques applied in the collection of information were the descriptive and quantitative methods for convenience, applying the online survey using the 5-question questionnaire as an instrument.

With the help of the SSE (Social and Solidarity Economy), citizens can obtain ideas or seek new ways to generate income by obtaining marketing strategies from said organization, seeking a collective economy with all those who participate in it.

Strategic allies provide the tourism sector with all the help they require to increase their income, and facilitate the process of serving tourists, such as science, technology and innovation that are necessary tools not to say essential in the century that we are living, all this in order to provide a quality service and that the tourist's stay is full and pleasant.

Keywords: economy, strategic allies, science, technology, innovation



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE

RESUMEN.....	II
SUMARY	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO	5
SUSTENTO TEÓRICO	6
Impacto socioeconómico	6
Economía social y solidaria	7
Economía circular	8
Economía.....	10
Aliados estratégicos económicos	10
Cámara de turismo.....	12
Tipos de cámara	13
Asociacion de cámaras	13
TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	14
Metodos investigativo.....	14
Metodo descriptivo	14
Metodo cuantitativo	15
Encuesta	15
RESULTADOS OBTENIDOS.....	16
SITUACIONES DETECTADAS	17
POSIBLES SOLUCIONES	18
CONCLUSIONES.....	19
Recomendaciones	20
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS	26
ENCUESTA	26
TABULACIÓN DE ENCUESTAS	28



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en las actividades socioeconómicas y los aliados estratégicos en el turismo. El trabajo encaja en la línea de investigación desarrollo de bienes, productos servicios y procesos turísticos y la Sublínea de investigación proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos en la Universidad Técnica de Babahoyo, de la carrera de hotelería y turismo.

El turismo es una actividad económica y social de gran trascendencia para muchas naciones en el planeta, que se convirtió en una herramienta eficaz para un desarrollo integral e inclusivo, con su papel protagónico en la generación de oportunidades de trabajo y optimización la calidad de vida poblacional de los países turísticos, desarrollo de emprendimientos, infraestructura, divisas de exportación, etcétera.

Si bien han existido considerables logros en la aplicación de política pública en lo que a turismo respecta, con visibles acciones desarrolladas en el último quinquenio, varios elementos del turismo mundial fueron configurando esta nueva fase que añade puntos involucrados estrechamente con la vida diaria de la sociedad, sus riquezas ancestrales, así como el rescate de los saberes y prácticas locales, las cuales tienen que ser considerados en una perspectiva de grupo, que genere propuestas colectivas que generen un mayor impacto en el turismo

Las iniciativas de Política de Turismo en los últimos años, han estado encaminadas a consolidar el turismo como un factor dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la colaboración del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, municipales y metropolitanos, y provinciales; y, la colaboración de los actores del sector privado y comunitario por medio de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



JUSTIFICACIÓN

Babahoyo cuenta con productividad agrícola de gran variedad que posibilita la inversión nacional y extranjera en sus diferentes niveles económicos de exportación inclusive brindando posibilidad de participación de los actores públicos y privados en conjunto con asesoramiento de profesionales en el área turística y otras disciplinas de apoyo.

El presente trabajo de investigación tiene la importancia pertinente porque mediante las actividades socio-económicas desarrolladas en la actividad turística se alcanzará las distintas estrategias que nos ayuden al crecimiento empresarial con ayuda de los aliados estratégicos de las comunidades para mejorar la afluencia de visitantes, ingresos económicos y fuentes de trabajo para la sociedad.

Este proyecto es trascendente porque en el futuro se asocian diferentes aliados estratégicos nacionales e internacionales con inversiones económicas y financieras que posibilitan más fuentes de trabajo y diversidad de proyectos turísticos en la región, multiplicando los bienes, servicios, productos y procesos turísticos, mejorando la calidad de vida de la población y vivir en armonía con el medio ambiente.

Los beneficiarios de este proyecto será la comunidad, Asociación de cámaras, inversionistas, las entidades que se encuentren vinculadas en el sector turístico de manera directa e indirecta y que permitan mejorar la economía del país, al igual que los turistas quienes obtendrán un servicio de mayor calidad y una estancia plena y placentera.

Es factible porque se trabajará en conjunto con organizaciones como el Ministerio de Turismo, Cámara de Comercio y empresas privadas involucradas con promoción al turismo para que se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



den proyectos sin fines de lucro, también con asociaciones de cámaras del turismo que permiten buscar nuevas estrategias de promoción y desarrollo turístico del país.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



OBJETIVO

Analizar las actividades socioeconómicas de los sectores sociales para identificar los aliados estratégicos en el turismo a nivel cantonal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUSTENTO TEÓRICO

Impacto socioeconómico

De acuerdo a López (2020) citado en (Guzman & Maldonado, 2021)

La pandemia se presenta en una situación débil y sensible desde el punto de la economía. Todo ello se ha producido en un ese escenario de paralización de las cadenas globales de intercambio de bienes y servicios. Esto se une al colapso total del turismo, lo que está frenando una importante fuente de ingresos para los países latinoamericanos. (pág. 32)

(Clavitea, 2017) afirma que:

Es el elemento consecencial, siendo la concentración de turistas y las facilidades y servicios inherentes en áreas de destino incrementan una variedad de repercusiones. Las repercusiones económicas abarcan los costos monetarios y beneficios que resultan del desarrollo y uso de facilidades turísticas y servicios; las repercusiones sociales son los cambios en el medio de vida de los residentes de las áreas de destino. (p. 36)

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Sosa, 2018, p. 31)

La pandemia a afectado a tres aspectos fundamentales en la cadena de producción creando transtorno en la cadena de suministro y en el mercado afectando con esto a la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



produccion por tal motivo el impacto financiero que tuvieron que afrontar las empresas y los mercados fueron altos y esto depende mucho de la reaccion del publico hacia la enfermedad.

Haciendo referencia a la gripe pandemica que existio en el año 2019 los paises que se vieron afectado por esta pandemia tambien aplicaron restricciones y recomendaciones a tiempo sin instituciones farmaceutica porque se pudo controlar a tiempo.

Con el anuncio de la vacuna de varios farmaceutica se pretende controlar esta pandemia en un cierto tiempo para que la economia de todos los paises se recative y se pueda continuar con normalidad las actividades mercantiles.

Economía social y solidaria

“La Economía Social y Solidaria (ESS) se define como un movimiento político y social promotor de nuevas formas de producción, distribución y consumo, además de ser considerada como un sector de la economía”. (Piquinela, 2020)

(Coraggio, 2020) considera:

Es un modo de hacer economía en función de construir conscientemente, desde la sociedad y el Estado, una sociedad centrada en lazos solidarios, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. (p. 12)

(Baptista, 2020) La economía social y solidaria (ESS) tiene la perspectiva de una economía plural, combinando lógicas económicas variadas (reciprocidad,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



redistribución y mercado) y es una invitación a rechazar la creciente hegemonía de las lógicas de mercado. (p. 248)

Es una acción económica de atención a los grupos de atención prioritario o grupos vulnerables que busca nuevas formas de generar ingresos a la población con diferentes estrategias de mercadeo basada en el diálogo y en las experiencias que se desarrollan, busca el bienestar de la persona en todo su contexto, teniendo en cuenta que su tiempo vale, es parte de que lo que es la economía solidaria.

Es un método para buscar la nivelación económica de manera colectiva y comunitaria con todos los que en ella participan, creando una mejor calidad de vida y el lucro colectivo, satisfaciendo las necesidades económicas de los participantes y generando nuevos lazos con comunidades vecinas, respetando a los demás y no explotando los recursos naturales.

La ESS rechaza la actual lógica de mercado llena de intereses y egoísmo por parte de las competencias quienes buscan su engrandecimiento personal más no grupal, al contrario de la Economía Solidaria la cual busca una reciprocidad, redistribución y mercado para sus participantes.

Economía Circular

(Gaztelumendi, Tarí, & Mora, 2019) señala que:

El modelo de producción y consumo que se ha venido desarrollando tradicionalmente responde a un sistema lineal en el que los recursos naturales son extraídos, ya sea para ser utilizados directamente o para ser transformados en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



bienes, los cuales son vendidos para ser usados durante un período de tiempo determinado y, finalmente, acaban siendo desechados, en un vertedero, generando grandes cantidades de residuos. (p. 54)

Desarrollar una economía circular en el turismo puede ayudar a (Torán, 2018) "atraer el uso sostenible de los recursos, a mejorar la eficiencia en la industria turística y a alcanzar un desarrollo turístico sostenible". (p. 27)

Según la Ellen MacArthur Foundation (2013) citado en (Gutiérrez & Carrillo, 2021)

La economía circular es un sistema industrial que es restaurativo y regenerativo por intención y diseño. Reemplaza el concepto de ‘fin de vida útil’ por la restauración, se desplaza hacia el uso de energía renovable, elimina el uso de productos químicos tóxicos, que afectan a la reutilización, y tiene como objetivo la eliminación de los residuos a través de un diseño superior de materiales, productos, sistemas, y, con ellos, de los modelos de negocio. (p. 6)

El modelo de producción que las personas hemos ido utilizando a lo largo del tiempo responde a un sistema lineal tradicional, se trata de obtener recursos naturales y que estos sean transformados en bienes materiales para luego ser vendidos y desechados generando una gran cantidad de residuos

La Economía Circular es un sistema restaurativo y regenerativo que busca la disminución de residuos tratando de reutilizar desechos para transformarlos en bienes materiales los cuales pueden ser reutilizados, también busca maneras de no afectar el medio ambiente como el uso de energía renovable, eliminar el uso de químicos y cualquier cosa que afecte el planeta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Economía

(Alburquerque, 2018) La Economía se ocupa del estudio de cómo la sociedad lleva a cabo las actividades orientadas a la atención de las necesidades de la población a través de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello.

(Jorge, 2020) La economía ayuda a fijar los principios y las correspondientes normas de aplicación, destinadas a poner los recursos naturales, los medios de producción, el capital, el trabajo, la técnica y la mecánica de las relaciones humanas en función de la vida de la sociedad. (p. 11)

(Proaño, Lopez, & Roberto, 2021) “La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» con la creación de nuevos puestos de trabajo—son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía”.

Es el estudio que se le da a una sociedad mediante sus actividades económicas y el uso de recursos disponibles, que busca satisfacer las necesidades de la población a través de la creación y elaboración de productos. La economía busca un crecimiento económico por parte de las personas para que un país pueda salir adelante. En el sector turístico la generación de divisas y los nuevos puestos de empleo que se habilitan gracias a las visitas turísticas hacen que la economía del país crezca enormemente.

Aliados Estratégicos Económicos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



(Cesar, 2020) Igualmente, es vital evaluar de manera crítica las oportunidades que tiene el sector en uso de ciencia, tecnología e innovación, de tal manera que se usen como aliados estratégicos del turismo y a los cambios en los patrones del consumidor final, es decir el turista. (p. 10)

(Ticona & Villca, 2021) Los cuales están siendo financiados por aliados estratégicos, los cuales son: Operadoras turísticas, ONGs y embajadas. Se encuentran trabajando con un POA relativamente bajo de alrededor de 200.000 Bs aprox. Lo cual a causa de las reducciones terminaron sin presupuesto para proyectos, por lo que gestionaron con cooperación internacional, cuerpos diplomáticos, embajadas y ONGs (p. 90)

(Alania, Faustino, & Maria, 2021) La observación participativa permitió identificar a los aliados estratégicos relacionados a la gestión de sitios arqueológicos de Lima Metropolitana, como son el Ministerio de Cultura, los Gobiernos Locales, la academia, el sector privado y la sociedad civil. (p. 27)

Para que el sector turístico siga en aumento y obtener más posibilidades de visitas extranjeras tenemos que estar actualizados y equipados con todos los avances que la humanidad vaya elaborando ya sea en el campo de la ciencia, tecnología e innovación esto nos brinda muchos beneficios a la hora de recibir visitantes que consumen este tipo de productos toda la tecnología y avances científicos es financiado por diferentes organizaciones, aliados estratégicos, embajadas, y entre otros. Los cuales buscan un fin común y es el crecimiento de la economía nacional y saben que con la adquisición de todas estas tecnologías lo conseguirán.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Cámara De Turismo

Menciona (CAPTUR Pichincha, s.f). citado en (Pérez, 2019)

En la Ley de Cámaras de Turismo se establece que se constituirá una cámara de Turismo por provincia, cuyo domicilio será la capital provincial y en aquellos cantones que cuenten con vocación turística, es así que la primera, en el Ecuador, fue creada en el año de 1995 en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, siendo la máxima representante de la actividad turística de la provincia y del país (p. 19)

Para el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) una cámara de turismo es una “organización sin fines de lucro, conformada por empresa-ríos turísticos y afines, qué unidos, buscan en la actividad turística una alternativa de desarrollo socioeconómico local” (Obando, 2019, p. 7)

(Lafebre & Vivar, 2020) Es por esto que el desarrollo turístico impulsado por la Cámara de Turismo implica superación económica de los socios afiliados, así como también el incremento nacional de flujo de efectivo al aportar y explotar los rincones turístico de la ciudad. A la vez que se cumplen con los objetivos empresariales de la misma mediante la ejecución y cumplimiento de proyectos.

Con la finalidad de sacar el máximo potencial de nuestros atractivos turísticos la cámara del turismo es una herramienta que ayuda a empresarios y micro empresarios a tener éxito en sus negocios gracias al incremento turístico, todos los socios que están afiliados a la cámara de turismo obtienen beneficios que generan un incremento económico en sus negocios, gracias a la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



planificación y organización de la misma, haciendo que los turistas obtengan un servicio de calidad y su experiencia sea plena y placentera.

Tipos De Cámara

La Cámara de Comercio de Ambato es una institución gremial y empresarial creada el 18 de septiembre de 1928, época en que la industria y el comercio de Ambato, demostraban prosperidad en el concierto nacional de la producción y el intercambio, aparte de que la producción agrícola era también trascendencia y gran significado en el convivir nacional. (Morales, 2019, p. 44)

(Quinapanta, 2020)” En el sitio oficial de la Cámara de industrias y producción de Tungurahua se ha podido encontrar todas las sociedades dedicadas a la actividad de fabricación de calzado con fines de lucro”. (p. 29)

(Aguirre, 2020) “La Cámara de la Industria Automotriz del Ecuador (CINAE) concentra a todas esta empresas en una asociación que vela por los intereses del sector y es administrada por un directorio multiparticipativo de las empresas socias”. (p. 34)

Mejoran el bienestar de la economía de nuestro país gracias a los programas que se desarrollan en conjunto con la comunidad siendo tambien los portavoz de las ideas de los ciudadanos y ayuda a verificar si estás ideas puedan ser beneficiosas para la comunidad y sus miembros, con la finalidad de fomentar y apoyar el emprendimiento de toda la ciudadanía, dónde el crecimiento empresarial no sea problema y los implicados obtengan todos los beneficios.

Asociacion De Cámaras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



(Homero, Clara, Carrera, & Sambonino, 2021) “En el año 1955 se crea la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) con sede en Guayaquil, con la finalidad de dar atención y resolución a todos los problemas relativos a la producción, comercio e industrialización del banano”.

(Medina, 2020) “Por otro lado, según la Asociación Ecuatoriana de Plásticos (Aseplas), en investigación realizada en marzo del 2018 en el Ecuador existe un amplio rango de crecimiento que puede tener la industria de productos plásticos”.

(Prado & Gregory, 2020) “La asociación de exportadores de flores, Expoflores, constituye un canal de cooperación técnica y de transmisión de información y capacitación para productores grandes, medianos y pequeños”.

La unión hace la fuerza esto nos deja claro que trabajando en conjunto tendremos menos posibilidades de fracasar, esto lo aplica la asociación de cámaras donde una organización u empresa se une con otras organizaciones de manera unánime esto será de gran beneficio para todos los miembros que esta asociación representan ya que existe mayor posibilidad de resolución de problemas, expansión de mercado, menos competencia en el mercado, transferencia de información y muchos beneficios que esta unión brinda.

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodos investigativo

Metodo Descriptivo

Por medio de este método se pudo describir, detallar y analizar las actividades socioeconómicas del país y los aliados estratégicos del turismo, este método permitió realizar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



consultas en tiempo real, recolectar datos, estudiar, analizar y obtener resultados significativos referentes al tema estudiado.

Este método permitió realizar las siguientes acciones:

- Analizar y describir situaciones, acontecimientos y conceptos del tema a investigar.
- Colabora para establecer categorías que se adecuen al propósito del estudio.
- Obtener una información de calidad.
- Describir los conceptos del problema y también explicar otros conceptos relacionados con el tema a investigar.

Metodo Cuantitativo

A través de este método se logró estudiar y analizar los beneficios de la ESS y los demás aliados estratégicos brindándonos un conocimiento mas amplio del tema usando datos detallados.

Los resultados que obtuvimos fue la obtención porcentual a través de la encuesta que se realizó en línea dirigida a la población estudiantil Babahoyense, obteniendo una respuesta de 160 personas realizando una serie de preguntas referentes a las actividades socio-económicas turísticas del país.

Encuesta

Se realizo un formulario donde se realizo un cuestionario de 5 preguntas con opciones multiples, utilizando el muestreo por conveniencia por medio de la plataforma google drive porque debido a la pandemia no se podria realizar visitas in situ, encuestando a 160 estudiantes de la carrera Hoteleria y Turismo para obtener los resultados que permitan brindar la información necesaria para el trabajo investigativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que proyecta la encuesta realizada a los 160 estudiantes consideran que las actividades socioeconómicas desarrolladas en la comunidad turística es la gastronomía con el 29,9%, convivencia 20,4%, artesanías 12,1%, otros 11,5%, el material publicitario y platos típicos 8,9%, por último con agricultura 8,3%.

Consolidando los resultados obtenidos se puede concluir que la principal actividad turística desarrollada son las visitas turísticas con el 64,3%, con el 17,8% emprendimientos gastronómicos, artesanías con el 11,5% y por último el 6,4% cultivos.

El 51,6% de los estudiantes encuestados respondieron que la función más importante del desarrollo socio-económico es generar fuentes de empleo, mientras que el 26,8% emprendimientos y 21,7% atraer inversionistas.

Adicionalmente la escrutinio realizada en referencia a el principal aliado estratégico para desarrollar el turismo se pudo establecer que el 69,9% es el Ministerio de Turismo, con el 10,9% es la Cámara de Turismo, 10,3% asesor turístico y con el 9% las instituciones financieras.

Mediante las averiguaciones a los encuestados consideran que el aporte que genera el inversionista privado a la comunidad es el desarrollo socio-económico con el 69,9%, con el 26,9% desarrollo turístico y para concluir con el 3,2 el desarrollo político.



SITUACIONES DETECTADAS

- ❖ Las actividades socioeconómicas desarrolladas en la comunidad turística es la gastronomía dado que es una de las mejores formas de conocer un destino a la par que aprendemos sobre diversas cuestiones que dan origen a las más variadas formas de consumir alimentos, su historia, tradiciones, costumbres, rituales y sabores.
- ❖ La principal actividad turística desarrollada son las visitas turísticas es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.
- ❖ La función más importante en el desarrollo socioeconómico es generar plazas de trabajo para que haya menos desempleados y así poder tener una estabilidad económica.
- ❖ De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada se considera que uno de los principales aliados estratégicos en el desarrollo del turismo es el Ministerio de Turismo ya que es una institución que lidera la actividad turística.
- ❖ El aporte que genera el inversionista a la comunidad es el desarrollo socioeconómico para que un país pueda tener un mejor bienestar económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



POSIBLES SOLUCIONES

- ❖ Realizar convenios con organizaciones como el Ministerio de Turismo, Cámara de Comercio y empresas privadas involucradas con promoción al turismo para que se den proyectos sin fines de lucro.
- ❖ Tener un rol marketing para que podamos ser más atractivo al turista nacional y extranjero.
- ❖ Incentivar a la empresa privada con el descubrimiento de nuevas plazas turísticas o recuperando y mejorando el status de las existentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



CONCLUSIONES

Por medio de la investigación realizada se obtuvo como resultado que el principal aliado estratégico turístico es el Ministerio de Turismo entidad que lidera la actividad turística y dinamiza el turismo local a través de la generación de empleo y mejora la calidad de vida de la población.

Con ayuda de asociaciones como la cámara del turismo y otras organizaciones, las micro y grandes empresas obtienen una guía y beneficios para que mejoren la calidad de atención y servicios de sus establecimientos obteniendo mayor perspectiva por el extranjero y su porcentaje de retorno sea más alto gracias a la calidad de atención obtenida.

Con la promoción del turismo nuestro país avanzará en el desarrollo de las estructuras socioeconómicas brindando fuentes laborales de calidad a todos los ciudadanos de las diferentes localidades asegurando estabilidad comercial y económica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RECOMENDACIONES

- ❖ Capacitar a la comunidad que ofrecen sus servicios gastronómicos con entrenamientos que le ayuden a mejorar la presentación de sus platos típicos para a la hora de ser presentados a los turistas tengan un mayor impacto a la vista del consumidor.
- ❖ Para aumentar las plazas de trabajo se incitaría a la población a crear sus propios emprendimientos con ayuda de asociaciones y cámaras del turismo para aquellas personas desempleadas, pero con muchas ganas de salir adelante.
- ❖ Buscar ayuda de inversionistas para mejorar nuestras instalaciones y recibir a los turistas con todas las comodidades necesarias.
- ❖ Motivar por medios audiovisuales como por ejemplo las redes sociales o creación de páginas web para promocionar con más énfasis nuestro lugares de mayor atractivo para los visitantes.
- ❖ Realizar convenios con agencias de turismo extranjeras para ofrecer planes de viajes con facilidades de adquisición y el turista se sienta seguro de conocer nuestro territorio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, J. (2020). El desafío de la cuarta revolución industrial como objetivo de competitividad de las industrias ensambladoras de vehículos en el Ecuador con visión al 2025. *Título de Magister*. Universidad Internacional del Ecuador, Quito.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4371/1/T-UIDE-1371.pdf>

Alania, J., Faustino, N., & Maria, S. (2021). “lineamientos para la gestión de los sitios arqueológicos de Lima metropolitana”. *Tesis de Magister*. Universidad Del Pacífico, Lima. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2978/AlaniaJerly_Tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alburquerque, F. (2018). *Orkestra*.

<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>

Baptista, A. (Febrero de 2020). *Economía social y solidaria como contribución a un desarrollo más justo..* <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/17-economia-social-y-solidaria-como-contribucion-a-un-desarrollo-mas-justo.pdf>

Cesar, C. (2020). Turismo y competitividad integral: un camino en recorrido. *Título de Especialista en Formulación, Evaluación Social y Económica de Proyectos*. Universidad Católica De Colombia, Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26448/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINANCIAL%20.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Clavitea, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico. *Tesis De Licenciatura*.

Universidad Nacional Del Altiplano, Perú.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7584/Justo_Clavitea_Francisca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coraggio, J. (Agosto de 2020). *Contribuciones De Consejeros*. Obtenido de Contribuciones De

Consejeros: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>

Gaztelumendi, I., Tarí, A., & Mora, D. (2019). *Informe sobre economía circular aplicada al*

turismo. España: segittur. <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/09/Informe-sobre-economi%CC%81a-circular-aplicada-al-turismo-ok.pdf>

Gutiérrez, M., & Carrillo, J. (2021). *Economía Circular y Turismo*. *Tesis De Licenciatura*.

Universidad De Alcalá, España. https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf

Guzman, E., & Maldonado, M. (2021). Impacto socioeconómico de la pandemia covid-19 en las

familias e la ciudadela colinas del sur del cantón pasaje, AÑO 2021. *Tesis De*

Licenciatura. Universidad tecnica de Machala, Machala.

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16906/1/T-8795_GUZMAN%20TENE%20ELENA%20MAGALY.pdf

Homero, G., Clara, C., Carrera, J., & Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de

banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid19. *South Florida Journal of*

Development, Miami. [https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-](https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf)

[exportaciones-de-banano-ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf](https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Jorge, V. (2020). *ingenieria economica. Guia del estudiante*. Universidad Central Del Ecuador, Quito.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21204/1/Ingenieria%20economica.%20Gua%20del%20estudiante.pdf>

Lafebre, E., & Vivar, D. (2020). “nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias delos socios afiliados en la cámara provincial de turismo. *Tesis De Licenciatura*. Universidad Del Azuay, Cuenca. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9818>

Medina, E. (2020). Diagnóstico y propuesta de mejoramiento de los procesos de producción para la micro empresa de la industria de productos. *Tesis de Mestria*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7564/1/T3277-MAE-Medina-Diagnostico.pdf>

Morales, K. (2019). Estrategias de comunicación para el posicionamiento de la cámara de comercio de ambato. *Tesis De Licenciatura*. Universidad tecnica De Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30759/1/FJCS-CS-579.pdf>

Obando, F. (2019). Las cámaras de turismo y surelevancia para el desarrollo turístico en las zonas rurales: el caso de cattemi y bijagua de upala. *Revista Ventana*, 7. <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/ventana/issue/view/514/49>

Pérez, D. (2019). “Los centros de información turística y su aporte al desarrollo turistico del canton baños de agua santa. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Técnica De Ambato, Ambato.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31080/1/1600802381%20Perez%20Villafuerte%20Darwin%20Leodan.pdf>

Piquinela, P. (2020). La Carpa de Economía Social y Solidaria: Aportes al análisis de los procesos de subjetivación. *Scielo*.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1710/171065011011/171065011011.pdf>

Prado, M., & Gregory, V. (2020). Una Inserción Particular en el Comercio Agrícola Mundial: El Caso de la Rosa Ecuatoriana. *Latin American Journal of Trade Policy*, 55.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7863571>

Proaño, G., Lopez, C., & Roberto, C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Fipcaec*, 32.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/426/748>

Quinapanta, R. (2020). “La inversión en maquinaria y la rentabilidad en las empresas de calzado asociadas a la Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua”. *Tesis de Ingeniero*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32098/1/T4923ig.pdf>

Sosa, G. (2018). Impacto socio económico y el turismo rural. *Tesis En Licenciatura*. Universidad César Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Ticona, h., & Villca, S. (2021). Diseño del producto turístico artesanal en la ciudad de la paz “paseo andino”. *Tesis de licenciatura*. Universidad mayor de san andres, Bolivia.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25588/PG-607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torán, A. (2018). Economía Circular y Turismo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad De Las Islas Baleares, España.

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO_2018_022.pdf



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS

ENCUESTA

1.- ¿Cuáles son las actividades socio-económicas desarrolladas en la comunidad turística?

Convivencia ()

Artesanías ()

Platos Típicos ()

Gastronomía ()

Materia publicitario ()

Agricultura ()

Otros ()

2.- ¿Cuál es la principal actividad turística desarrollada?

Emprendimiento gastronómico ()

Visitas turísticas ()

Cultivos ()

Artesanías ()

3.- ¿Cuál es la función más importante del desarrollo socio económico?

Generar plazas de trabajo ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Atraer Inversionistas ()

Emprendimientos ()

4.- ¿Cuál es el principal aliado estratégico de las comunidades para desarrollar el Turismo?

Cámara de Turismo ()

Ministerio de Turismo ()

Instituciones Financieras ()

Asesor Turístico ()

5.- ¿Qué Aporte genera el Inversionista a la Comunidad?

Desarrollo Socio económico ()

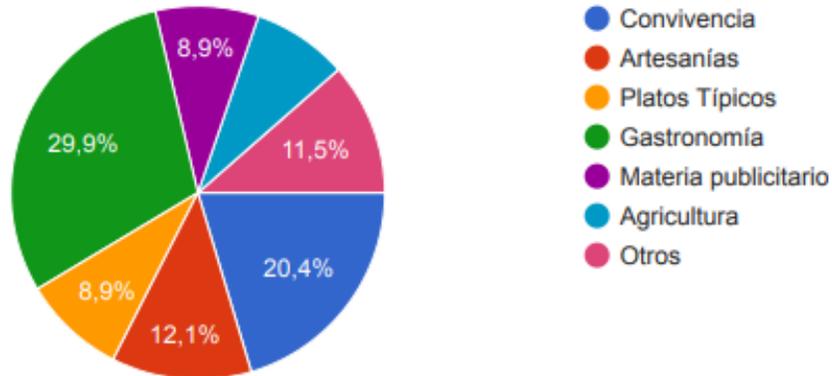
Desarrollo Político ()

Desarrollo Turístico ()



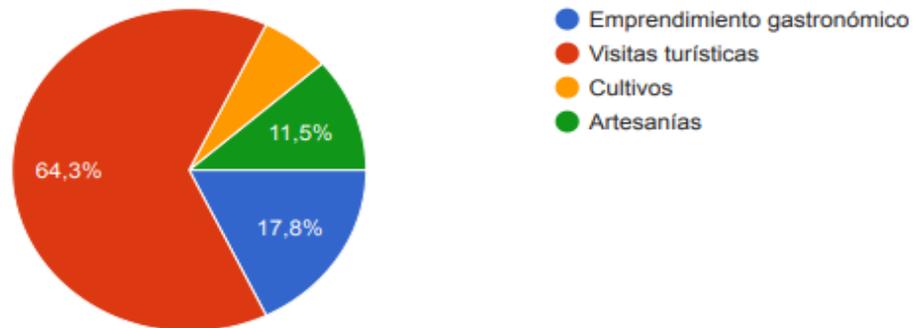
TABULACIÓN DE ENCUESTAS

1.- ¿Cuáles son las actividades socio-económicas desarrolladas en la comunidad turística?



Fuente: Jazminia Eilee Zuñiga Mayorga

2.- ¿Cuál es la principal actividad turística desarrollada?



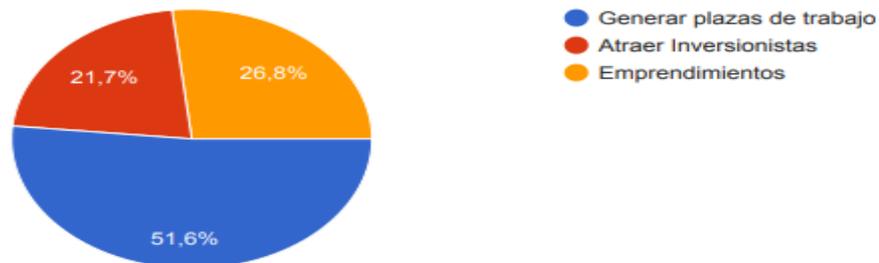
Fuente: Jazminia Eilee Zuñiga Mayorga



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

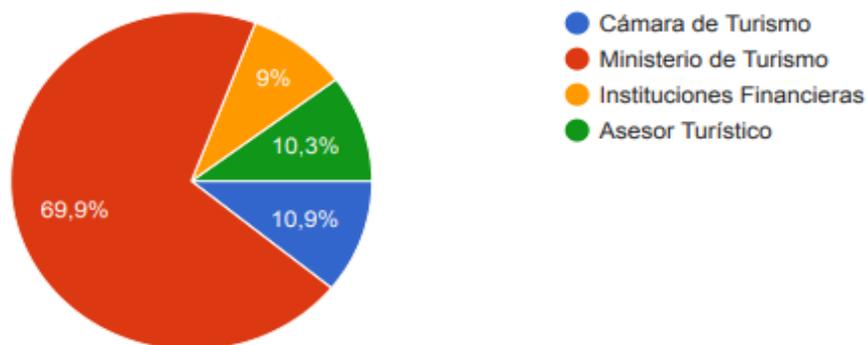


3.- Cuál es la función más importante del desarrollo socio económico?



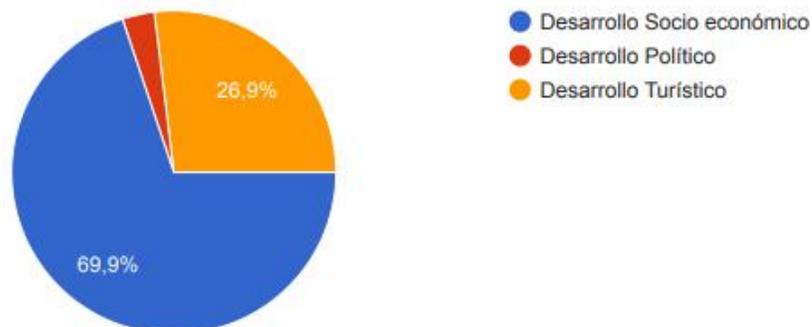
Fuente: Jazminia Eilee Zuñiga Mayorga

4.- Cuál es el principal aliado estratégico de las comunidades para desarrollar el Turismo?



Fuente: Jazminia Eilee Zuñiga Mayorga

5.- ¿Qué Aporte genera el Inversionista a la Comunidad?



Fuente: Jazminia Eilee Zuñiga Mayorga