



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS
E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN**

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA**

CARRERA:

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

ALUMNO:

LUIS DELGADO YANEZ

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA DEL ESTUDIO DE CASO:

**ANÁLISIS DE LA INESTABILIDAD DEL PRECIO DEL
CACAO Y SU AFECTACIÓN EN LOS INGRESOS DE LA
EMPRESA GOLDCOCA EXPORT S.A.” SUCURSAL
PIEDRA GRANDE, PERIODO “2020 – 2021”.**

TUTOR:

DARLI GAROFALO

2021



Introducción.

Existen diferentes factores en el sector cacaotero, que generan cambios o a su vez representan falencias que terminan por incidir en el precio del cacao y afecta directamente el ingreso de la empresa. ¿Cuáles crees que son?

En el año 2016 la empresa “AZOPROAGRIZON” una de las empresas exportadoras de cacao del cantón Ventanas, se vio seriamente afectada por distintas situaciones que en su momento ocurrieron, la principal fue un desplome masivo del mercado cacaotero esto debido a una fijación de precios imprevista hecha por el departamento de exportación de la empresa, ocurriendo así: la empresa no había fijado un precio de exportación, por lo que para el momento de los hechos el mercado tenía un precio de \$ 110.00 por quintal de cacao, pero sucedió que al momento de realizar la exportación, el mercado había sufrido un desplome de precios llegando a un precio por quintal de cacao de \$ 80.00, algo imprevisto que definitivamente ocasionó una gran pérdida para la empresa.

Nuestro estudio de caso basara su indagación precisamente a la inestabilidad del precio del cacao, esto difiriendo de los diferentes factores que intervienen para que este se mantenga, baje o suba, debido la inestabilidad del mercado internacional. Otro punto importante de mencionar es el precio en la bolsa de valores, el precio del cacao es estimado directamente por la bolsa de valores, por lo cual será uno de los temas a considerar en la investigación.



Resumen

Para este estudio de caso se realizó un análisis sobre el precio del cacao, su variación e incidencia en los ingresos de la empresa “GOLDCOCOA EXPORT S.A sucursal piedra grande”, nombrada empresa dedica sus actividades a la venta de productos de naturaleza agrícola, además de la producción, compra y secado de cacao para su exportación, esta segunda siendo una de las principales actividades que le genera ingresos a la empresa. Con varias sucursales, pero su matriz está ubicada en Km 1 Via Pueblo Viejo, Edif. Inlasves, Ventanas, Los Ríos

Para el año 2017 la empresa presento grandes desventajas dentro de la misma, esto por una caída de precio de cacao, que ocasionó pérdidas significativas, que a su vez pusieron en riesgo la estabilidad de la compañía. Entonces, se logró determinar que uno de los riesgos más grandes para los ingresos de la empresa es el precio, siendo este tan inestable capaz de caer en cuestión de días.

En este estudio de caso se determinó la inestabilidad del precio del cacao y como afecta o incide en los ingresos de la empresa durante un periodo de apertura de la sucursal entre “2020 – 2021”

Los resultados obtenidos del análisis arrojaron que el precio se ve afectado constantemente por diferentes factores, como lo son la baja demanda por parte del mercado exterior, además de los cambios climáticos que indirectamente afectan la compra de cacao para la empresa anterior a su exportación, a su vez la baja del precio llevan a las exportadoras al límite de ajustar su margen de precios, lo que en ocasiones no termina gustando a los comerciantes y agricultores y deciden vender su producto al mejor postor.

Palabras claves: inestabilidad, factores principales, mercado exterior, exportación activa.



Summary

For this case study, an analysis was carried out on the price of cocoa, its variation and incidence in the income of the company "GOLDCOCOA EXPORT SA Big Stone Branch", named company dedicates its activities to the sale of agricultural products, in addition to the production, purchase and drying of cocoa for export, this second being one of the main activities that generates income for the company. With several branches, but its headquarters is located at Km 1 Via Pueblo Viejo, Edif. Inlasves, Ventanas, Los Ríos

For the year 2017, the company presented great disadvantages within it, this due to a fall in the price of cocoa, which caused significant losses, which in turn put the stability of the company at risk. Then, it was possible to determine that one of the biggest risks for the company's income is the price, which is so unstable that it can fall in a matter of days.

In this case study, the instability of the cocoa price was determined and how it affects or affects the company's income during a branch opening period between "2020 - 2021"

The results obtained from the analysis showed that the price is constantly affected by different factors, such as low demand from the foreign market, in addition to climatic changes that indirectly affect the purchase of cocoa for the company prior to its export, to In turn, the drop in price leads exporters to the limit of adjusting their price margin, which sometimes does not end up pleasing the merchants and farmers and they decide to sell their product to the highest bidder.

Keywords: instability, main factors, foreign market, active export.



Desarrollo

Registro Tributario

- **Registro Único De Contribuyente (RUC):** 0992715987001
- **Estado:** ACTIVO
- **Clase:** ESPECIAL
- **Categoría Mi PYMES:** MEDIANA
- **Tipo:** SOCIEDADES
- **Fecha De Inicio De Actividades:** 22/02/2011
- **Fecha Actualización:** 14/01/2019

Goldcocoa Export S.A. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Ventanas. Opera en Agricultura sector. La empresa fue fundada en 22 de febrero de 2011. Actualmente emplea a 10 (2019) personas.

En sus últimos aspectos financieros destacados, **Goldcocoa Export S.A.** reportó cae de ingresos netos of 90,64% en 2020. Su Activo Total registró crecimiento of 24,63%.

El margen neto de **Goldcocoa Export S.A.** aumentó 0,26% en 2020.

la empresa “**GOLDCOCOA EXPORT S.A.**” está ubicada en el kilómetro 1 vía a Pueblo Viejo, es una institución dedicada a la comercialización de productos agrícolas a nivel nacional y al procesamiento del cacao en grano para su exportación, esta empresa cuenta con 50 empleados. Es una institución privada cuya fundación fue en el año 2010 desde esa fecha presta servicio y atención a los agricultores, por el cual se ha convertido en una institución conocida en el cantón Ventanas a pesar de tener pocos años en el mercado local, se indica que es una institución que forma parte de una gran empresa exportadora de productos agrícolas como lo es la empresa “**Agroxven.**”

Casa Matriz

Km 1 Via Pueblo Viejo, Edif. Inlasvesa

Ventanas; Los Ríos;



Antecedentes

(DIARIO LA HORA, 2015) indica que, “El presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador “**Anecacao**”, Iván Ontaneda B., expresó que los precios de este producto se mueven de acuerdo a la oferta y a la demanda. Indicó que los indicadores referenciales solo se ven en productos politizados como el banano, arroz, maíz y soya. El exportador emplea este término porque los problemas de estos sectores son conocidos por la falta de acuerdos entre productores y compradores, respectivamente. “En los periódicos nunca vemos que los cacaoteros estamos descontentos, que existan huelgas o peleas entre exportadores y productores. Ese tipo de confrontaciones nunca se ven este sector”, remarcó”.

El precio del cacao tiende a variar mucho, respecto a la bolsa de valores, esto debido al aumento o disminución de la demanda del producto. En los últimos 2 años el precio del cacao también se vio afectado por el bajo radical de la economía debido a la pandemia mundial ocurrida, y ya que este interviene como elemento importante al momento de realizar el contrato de compraventa por parte del agricultor y el exportador o comerciante de cacao.

Tanto el agricultor, como el exportador se vieron afectados por dichos cambios, siendo el agricultor quien sintió más el impacto de estos sucesos.

Sin embargo, en este estudio de caso, nos enfocaremos específicamente en como afectó y afecta aquella inestabilidad del precio del cacao a los ingresos de la sucursal “Gold Cocoa” Piedra Grande periodo 2020 – 2021.



Objetivos Del Estudio

- ✚ Analizar la inestabilidad del precio del cacao y su afectación en los ingresos de la empresa **GOLDCOCOA EXPORT S.A.** sucursal Piedra Grande, periodo 2020 – 2021.
- ✚ Estudiar los diferentes factores que influyen directa e indirectamente en la inestabilidad del precio del cacao.
- ✚ Indicar de qué manera el precio del cacao influye en los ingresos de la empresa **GOLDCOCOA EXPORT S.A.** sucursal Piedra Grande.
- ✚ Determinar como la bolsa de valores incide en la variación del precio de cacao



Marco conceptual

Los ingresos

Definición técnica

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que se suman al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.

“El Plan General de Contabilidad (PGC) español define los ingresos como “incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales””. (GIL, 2015)

Tipos de ingreso según el Plan General de Contabilidad (PGC)

De acuerdo con esto, el PGC diferencia dos tipos de ingresos. En primer lugar, los procedentes de la venta de bienes y, en segundo, los originados por la prestación de servicios; sin embargo, para poder contabilizar los primeros es necesario que se cumplan los siguientes requisitos:

- Que la empresa haya transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los bienes, con independencia de su transmisión jurídica.
- Que la empresa ni mantenga la gestión ni retenga el control de los bienes vendidos.
- Que el importe de la operación se valore con fiabilidad.
- Que sea probable que la empresa reciba los beneficios o rendimientos económicos de la operación.
- Que los costes incurridos en la operación puedan ser medidos también con fiabilidad.

En el caso de los ingresos procedentes de la prestación de servicios, las condiciones a cumplir para que se puedan reconocer son:

- Que puedan valorarse con fiabilidad.



- Que sea probable que la empresa reciba los beneficios de la operación.
- Que el grado de realización de la prestación pueda ser valorado con fiabilidad.
- Que los costes incurridos y los que faltan por incurrir puedan ser también valorados con fiabilidad.

Ingresos brutos e ingresos netos

(GIL, 2015) Indica que, “Generalmente, el ingreso aparece en cifras brutas -cuando todavía no ha experimentado ninguna deducción-, convirtiéndose en neto cuando entran en función los impuestos a pagar. Igualmente, hay que distinguir entre ingreso corriente e ingreso permanente. El primero es el pago que efectivamente recibe en cada período el agente económico; en cambio, el ingreso permanente corresponde al retorno que debiera recibir el agente económico por el stock de capital físico y humano que posee”.

Ingreso nominal y real

“De modo paralelo, el ingreso puede estar expresado en términos nominales o reales. Es decir, cuando existe inflación, el ingreso medido en unidades monetarias va perdiendo valor a través del devenir del tiempo; por tanto, el ingreso nominal es aquel que está expresado en unidades monetarias del período en que se recibe el ingreso. Mientras, el ingreso real es aquel que mantiene -a pesar del tiempo transcurrido- su valor o poder adquisitivo, obteniéndose dividiendo el ingreso nominal por el índice de precios al consumo (IPC). Si no existe inflación, el ingreso nominal y el ingreso real siempre serían iguales”. (GIL, 2015)

Ingresos y gastos públicos

“Por su parte, los ingresos de un Estado se conocen como ingresos públicos y se generan a partir del cobro de impuestos, la venta o alquiler de propiedades, la emisión de bonos y las utilidades de las empresas públicas, entre otras actividades. De hecho, estos ingresos permiten el desarrollo del gasto público. Como se puede observar, el concepto de ingreso se relaciona tanto con diversos aspectos económicos como con los de ámbito social, ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de



vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica. Los ingresos sirven, además, como motor para la futura inversión y crecimiento puesto que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva, generando así un flujo de elementos -que pueden ser o no dinero- que entra en constante movimiento”. (GIL, 2015)

Los impactos del cambio climático en cacao

Impactos potenciales del cambio climático para el cultivo de cacao en Ecuador y cómo mitigarlo

“Para Ecuador en particular, los estudios de tendencias de índices de clima extremo en los últimos 40 años no muestran cambios en los índices de temperaturas máximas, aunque los máximos absolutos pueden sobrepasar los límites que decrece la fotosíntesis de cacao. La frecuencia con que estas temperaturas ocurren se ha mantenido constante en los últimos 40 años. Por el contrario, se ha observado tendencias positivas para los índices de temperatura mínima, mostrando que las temperaturas mínimas están subiendo, así como la frecuencia de noches cálidas, es una de las conclusiones del proyecto de investigación del Dr. Daniel Vera Avilés, docente de la UTEQ”. (UNIVERSIDAD TECNICA DE QUEVEDO, 2021)

¿Qué concluye el proyecto e investigación?

“Se recomienda investigación en el tema de postcosecha e inversiones que permitan una recolección más centralizada del cacao en baba para hacer una fermentación y secado más uniforme. El mejoramiento genético fue la estrategia identificada como la más importante para adaptación del cultivo de cacao a los efectos del cambio climático. Además, existe un alto factor de vulnerabilidad del sector productivo de cacao, ya que la producción a nivel nacional depende mayoritariamente de un clon. Las recomendaciones sobre el manejo del cultivo se enfocan en la implementación de prácticas ASAC (Agricultura sostenible adaptada al clima), como por ejemplo cobertura de suelos, agroforestería, optimización de riego, nutrición, desarrollo de sistemas de alerta temprana climática, con el objetivo de relacionar fenología, productividad e incidencia de plagas y



enfermedades con el desarrollo y cambios en variables climáticas. Por ejemplo: Tanto el sector público como privado tiene experiencias para priorizar prácticas con potencial de escalamiento, pero se requiere un trabajo de sistematización y mejor comunicación sobre iniciativas”. (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE QUEVEDO, 2021)

El cacao ecuatoriano conquista mercados en la pandemia

La actividad cacaotera está en crecimiento. El país se mantuvo como el primer exportador del grano de América y el cuarto a escala mundial durante los primeros nueve meses de este año. El buen tratamiento de las plantaciones en el campo permitió mantener la calidad del producto, pese a los problemas logísticos que supuso la emergencia sanitaria global. Otro factor que explica los resultados positivos del sector es que la demanda del producto ecuatoriano se mantiene en sus principales mercados como son Estados Unidos, Europa, Malasia e Indonesia, explicó Francisco Miranda, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao). Datos de ese gremio evidencian hasta septiembre pasado un incremento del 21% en las toneladas métricas exportadas frente al mismo período del 2019. El volumen enviado significó USD 578,1 millones en ingreso de divisas para el país. Las inversiones de pequeños, medianos y grandes productores se han enfocado en metodologías de cosechas cíclicas y mejoras en las técnicas de fertilización y postcosecha. (ALVARADO, 2020)

(ALVARADO, 2020) Indica que, “Con estas estrategias, el cacao ha recuperado, en gran parte, su posición entre los principales productos que mueven la economía del país, dijo el vocero de la Unocace. Este desempeño positivo también atrae inversiones al sector. Por ejemplo, el grupo suizo Barry Callebaut levantará una matriz exportadora en Durán, provincia del Guayas. Angela Gubser, directora de la firma en Ecuador, explicó que la nueva planta, que se prevé empiece a operar en el 2021, realizará el acopio y compra del grano, el proceso de secado y de limpieza. “Se aspira exportar cacao ecuatoriano a destinos como Canadá, Estados Unidos, Europa y Asia”. Otro factor, que ha incidido en el buen desempeño de la actividad es que subió la demanda del consumo de elaborados de cacao. Los consumidores, locales e internacionales, cada vez desarrollan un gusto por sabores más refinados. Carol Marcial, propietaria de Perla Organic Chocolate, cuenta que



en la pandemia lanzó un nuevo producto al mercado: unas barras de chocolate envueltas en “papel plantable” o “asemillado””.

“Este empaque no se desecha, sino que se coloca en macetas y se transforma en plantas. El nuevo producto, asegura, tiene gran aceptación en los mercados a los que envía la firma: Italia, Ucrania y Estados Unidos. Lucía Castillo, representante de la Hacienda Castillo en Guayas, señaló que localmente, desde hace dos años, subió la demanda de las barras de chocolate con alta concentración de cacao. Esto obedece a una tendencia por consumir productos más saludables. “Se empezó a valorar el chocolate de buenas calidad”, indicó. En un año, la hacienda posicionó un 40% más de sus barras en centros de distribución local y varias empresas. En Ecuador, el consumo per cápita anual de chocolate es de 300 gramos (equivale a unos USD 8 por año), aunque aún es bajo, pues en Colombia promedia los 1 500 gramos. El Gobierno proyecta que, con el Plan de Mejora Competitiva del Cacao (PMC) y sus derivados, hasta el 2030 se duplique la producción y el valor de las exportaciones. La proyección es pasar de USD 763 millones en envíos en el 2019 a 1 400 millones en 10 años”. (ALVARADO, 2020)

el mercado internacional

Caracterización del entorno internacional del cacao

“El mercado internacional del cacao está dominado por un reducido número de grandes empresas, que controlan los canales de distribución y los precios, y concentran el procesamiento del cacao, son 7 las multinacionales que ofertan el 85% de la producción, 5 empresas controlan el 80% del negocio del cacao, 5 empresas procesan el 70% del cacao y 6 multinacionales cacaoteras controlan el 80% del mercado mundial: Hershey, Mars, Phillip Morris, Nestle, Cadbury Scheweppes y Ferrero. En la cadena global del cacao se distinguen empresas manufactureras de dos tipos: a) De subproductos, en las que se identifican empresas como Cargill, Archer Daniels Midland Company, Bloomer Chocolate Company y World’s Finest Chocolate; y b) Procesamiento de productos: Nestlé, Mars, Cadbury, Ferrero Rocher y Hershey’s”. (Arencibia, 2018)

(Arencibia, 2018) indica que, “Las cadenas comandadas por el comprador, tienen mayor presencia en toda la producción agrícola que se clasifica como vegetales y frescos, por lo cual los parámetros privados regulan los requisitos de calidad del producto, y los



parámetros de inocuidad de productos químicos y otros empleados en el proceso de producción y conservación del producto. En este tipo de cadenas el acceso a los mercados de ventas está fuertemente centralizado por los eslabones finales de la cadena, supermarket chains. Las cadenas comandadas por el productor son visibles en la producción agrícola destinada a la industria de procesamiento tales como café, cacao, jugos, etc. Los estándares privados aseguran la calidad y disponibilidad continua del producto según las exigencias de la industria, pero en la agroindustria, como en toda la industria en general, se observa una tendencia a la segmentación de la demanda acorde a los niveles de ingreso y diversificación del consumo, lo que se ha reflejado en los mecanismos de control de la cadena directamente sobre el productor, en la rigurosidad de los estándares privados exigidos por la cadena al productor, y en una tendencia creciente a la sustitución de las formas tradicionales de comercialización exportador importador, por agentes directos de la cadena, que permite la trazabilidad, en todas las etapas del producto procesado que se vende en el supermercado, acorde a las exigencias y características de la demanda”.

La clasificación de los tipos de cadenas no puede asumirse como compartimentos estancos, más bien se observan rasgos disímiles en una misma transnacional acorde al producto de que se trate, por ejemplo, las transnacionales que están buscando proveerse de un cacao de calidad invierten en proyectos con grupos de agricultores; tal es el caso de Nestlé, que ha desarrollado centros de investigación en procesos productivos, Hershey’s que participa en un programa de cacao sostenible de la ICCO y Mars que tiene proyectos productivos en Vietnam. O sea, tienen sectores que funcionan bajo los criterios que caracterizan los denominados bilaterales oligopolios, lo mismo ocurre para aquellas que están desarrollando articulaciones con productores de cacao orgánico en los países productores. No obstante, estas mismas transnacionales no abandonan los rubros de productos de la industria destinado a suplir la demanda relativamente masiva y homogénea, en la que se comportan como cadenas controladas por el productor.

“En el caso del cacao, algunas grandes empresas están ofreciendo invertir parte de sus ganancias en la conservación de los recursos naturales, en la reforestación y en el cuidado de lugares importantes para la protección de la biodiversidad. Otras se centran en aumentar las oportunidades de subsistencia de los productores de cacao, los cuales suelen ser pequeños propietarios de tierras. Entre los beneficios que brindan las empresas, y a los que se les otorga la debida propaganda en las etiquetas de sus barras de chocolate se



encuentran: acceso a flujos de inversiones, acceso a crédito, adelantos de pagos para uso en la cosecha, e información y calificación sobre prácticas agrícolas. Todas estas acciones están encaminadas por un lado a mostrar el respeto a los estándares públicos y por el otro, a asegurar el cumplimiento de rigurosos estándares privados. En muchas ramas de la producción agrícola, la tendencia que se observa es que precisamente el eslabón de los mercados de venta es el eslabón fundamental de control de la cadena” (supermarket chains). (Gereffi, Joonkoo y Beauvais, 2010).

“Los estándares privados no sólo regulan las actividades y la forma de acceso al mercado de las empresas insertas en la cadena, los estándares privados regulan también el acceso de cualquier productor a los mercados globales, supermarket chains, lo cual explica por qué si bien la presencia de productores que no están insertos en cadenas es abundante en todas las ramas agrícolas, no ocurre igual respecto a la presencia de los mismos productores en los mercados finales principales. En suma, los estándares privados que las grandes multinacionales establecen constituyen no sólo un mecanismo de control de la cadena, sino también barreras a la entrada para pequeños productores. Además, en el caso del cacao, la producción está altamente concentrada en unos pocos países subdesarrollados que se caracterizan por un desarrollo básico de su agricultura”. (Arencibia, 2018)

Para el año 2014, de acuerdo con datos de la Organización Internacional de Cacao (ICCO), los tres mayores países productores representaron en conjunto, aproximadamente el 70,7% de la producción mundial de cacao, compuesto por Costa de Marfil (39,8%), Ghana (21,1%) e Indonesia (9,8%). Otro 20% es producido por los siguientes cuatro mayores productores: Nigeria (5,5%), Brasil (4,8%), Camerún (4,6%) y Ecuador (4,6%). Brasil, sin embargo, es ahora, al igual que Indonesia, un importador neto de granos de África occidental debido a su creciente demanda de chocolate en el país. Los otros contribuyentes relativamente poco significativos en el mercado mundial a este momento son Perú, Colombia, México, República Dominicana y Papua Nueva Guinea.

Inserción del cacao latinoamericano en las CGV: Un repaso de tres peculiares casos en la región.

“En Ecuador, principal país productor y exportador de cacao FINO de aroma, muchos pequeños productores han logrado cumplir los estándares privados que las grandes compañías establecen e insertarse en la cadena global de valor del cacao con su cacao



FINO de aroma, y certificando su cacao como cacao orgánico y comercio justo. Varias transnacionales del cacao están actualmente en Ecuador; empresas que tienen filiales en Europa y Estados Unidos, con capitales muy fuertes: OLAM, empresa nacida en Singapur, ARMAJARO, empresa británica; Valrhona, firma francesa líder mundial de chocolates finos, ha instalado una planta procesadora de chocolates en Ecuador. También se suma Nestlé y se espera entren Petra Foods, con su filial Delfi Cocoa, Ristk cacao y otras. Ecuador tiene también vínculos importantes con otras empresas que participan como compradores de cacao industrializado, aunque estos tienen menor importancia, pues si bien el cacao ecuatoriano es reconocido en el mundo por su calidad, el país no es famoso por sus chocolates y esto se debe a que la materia prima sale del país y se refina, por ejemplo, en Bélgica o Suiza. El 99% del volumen total de las exportaciones del cacao ecuatoriano correspondieron en el año 2015 a granos semielaborados. Los envíos de los productos terminados (chocolates, barras, tabletas, coberturas, bombones) los cuales alcanzaron 1,1 mil toneladas exportadas representaron apenas el 0,8% de las exportaciones en volúmenes. El principal producto que se vende en forma semielaborada a nivel externo es el polvo de cacao”. (Arencibia, 2018)

Compradores de Norteamérica, Asia y Europa buscan cacao colombiano

“Bajo la alianza El Agro Exporta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 32 cacaoteros y chocolateros colombianos tendrán una rueda de negocios con 12 compradores de siete países. Colombia tiene las cualidades ideales para la producción de cacao rico en sabor, calidad y textura. Así fue reconocido por la Organización Internacional de Cacao (ICCO), que catalogó al grano colombiano como fino y de aroma. Con ese potencial, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Agricultura, que buscan potencializar las exportaciones del agro colombiano bajo la alianza El Agro Exporta a través del Programa de Transformación Productiva y ProColombia, tienen en el cacao uno de los productos con mayores oportunidades de internacionalización. Con ese objetivo, el 23 de noviembre en Bogotá se realiza la rueda de negocios internacional organizada por ProColombia en el marco de Cocoshow, la feria más representativa del sector en el país”. (PROCOLOMBIA, 2018)



Según cifras de Trade Map, las importaciones mundiales de cacao en grano sumaron US\$9.533 millones en 2017, y registraron un crecimiento anual compuesto de 2,5% entre 2012 y 2017. De igual forma, las importaciones de derivados del cacao totalizaron US\$16.002 millones durante 2017, con un crecimiento compuesto anual de 3,5% entre 2012 y 2017.

(PROCOLOMBIA, 2018) Comenta que, “Los productos premium y de alta calidad generan un gran interés para consumidores conscientes del sabor, aroma y origen del cacao, lo cual implica nuevas oportunidades comerciales para Colombia, un país con más de 175.000 hectáreas destinadas exclusivamente para el cultivo de cacao y con múltiples reconocimientos a nivel mundial, entre los que se destaca el premio en la categoría de cacao de excelencia en los International Cocoa Awards. Entre enero y septiembre de 2018, según cifras del Dane, las exportaciones de cacao en grano fueron de US\$14,1 millones, siendo México, Malasia y Estados Unidos los principales países destino; y las exportaciones de los derivados de cacao sumaron US\$31,3 millones, siendo Estados Unidos, Países Bajos y Alemania, los principales receptores de estos productos”.



Marco metodológico

En esta investigación utilizamos la técnica cualitativa denominada “análisis de contenido” nombrada técnica consiste en el análisis de conceptos relevantes proporcionados por la empresa y conceptos obtenidos en base a diferentes investigaciones realizadas anteriormente. Como se puede notar nuestra investigación y análisis esta basado en el precio del cacao y como afecta a los ingresos de la empresa, existiendo una variable dependiente e independiente del caso. Por lo tanto, como variable dependiente tenemos a los ingresos de la empresa y como variable independiente a el precio cacao.

Toda la información obtenida fue recolectada de portales web que a su vez cuentan con gran validez y confiabilidad y se encuentran justificadas con su respectiva cita bibliográfica.



Resultados obtenidos

Reporte de compras de cacao en la empresa "Gold Cocoa" sucursal Piedra Grande, periodo "2020 – 2021".

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 28 DE SEPT AL JUEVES 01 DE OCTUBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 25 DE SEPT 2020 | | | |
| LUNES 28 DE SEPT 2020 | 174,16 | 89,74 | \$ 15.629,19 |
| MARTES 29 DE SEPT 2020 | 189,28 | 93,36 | \$ 17.671,46 |
| MIERCOLES 30 DE SEPT 2020 | 59,22 | 93,29 | \$ 5.524,46 |
| JUEVES 01 DE OCTUBRE 2020 | 94,37 | 90,20 | \$ 8.511,84 |
| TOTAL | 517,03 | 91,56 | 47.336,95 |
| 20% | 103,41 | 7,50 | 3.102,18 |
| TOTAL | 413,62 | 99,06 | 50.439,13 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 02 DE OCT AL JUEVES 08 DE OCTUBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 02 DE OCTUBRE 2020 | 183,79 | 89,31 | \$ 16.414,67 |
| LUNES 05 DE OCTUBRE 2020 | 74,91 | 92,24 | \$ 6.909,95 |
| MARTES 06 DE OCTUBRE 2020 | 191,95 | 90,52 | \$ 17.374,78 |
| MIERCOLES 07 DE OCTUBRE 2020 | 160,05 | 83,00 | \$ 13.284,06 |
| JUEVES 08 DE OCTUBRE 2020 | 85,77 | 87,76 | \$ 7.526,94 |
| TOTAL | 696,47 | 88,32 | 61.510,40 |
| 20% | 139,29 | 7,50 | 4.178,82 |
| TOTAL | 557,18 | 95,82 | 65.689,22 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 09 DE OCT AL JUEVES 15 DE OCTUBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 09 DE OCTUBRE 2020 | 108,04 | 87,95 | \$ 9.502,39 |
| LUNES 12 DE OCTUBRE 2020 | 221,19 | 86,46 | \$ 19.123,74 |
| MARTES 13 DE OCTUBRE 2020 | 99,87 | 87,13 | \$ 8.701,93 |
| MIERCOLES 14 DE OCTUBRE 2020 | 54,97 | 83,47 | \$ 4.588,09 |
| JUEVES 15 DE OCTUBRE 2020 | 47,40 | 85,53 | \$ 4.054,24 |
| TOTAL | 531,47 | 86,50 | 45.970,39 |
| 20% | 106,29 | 7,50 | 3.188,82 |
| TOTAL | 425,18 | 94,00 | 49.159,21 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|



| DEL VIERNES 16 DE OCT AL JUEVES 22 DE OCTUBRE 2020 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 16 DE OCTUBRE 2020 | 147,39 | 84,46 | \$ 12.449,27 |
| LUNES 19 DE OCTUBRE 2020 | 172,26 | 84,49 | \$ 14.553,49 |
| MARTES 20 DE OCTUBRE 2020 | 163,37 | 85,65 | \$ 13.992,42 |
| MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE 2020 | 71,70 | 85,44 | \$ 6.126,33 |
| JUEVES 22 DE OCTUBRE 2020 | 145,88 | 85,32 | \$ 12.446,51 |
| TOTAL | 700,60 | 85,02 | 59.568,02 |
| 20% | 140,12 | 7,50 | 4.203,60 |
| TOTAL | 560,48 | 92,52 | 63.771,62 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 23 DE OCT AL JUEVES 29 DE OCTUBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 23 DE OCTUBRE 2020 | 51,26 | 85,06 | \$ 4.360,39 |
| LUNES 26 DE OCTUBRE 2020 | 107,35 | 87,32 | \$ 9.373,71 |
| MARTES 27 DE OCTUBRE 2020 | 20,01 | 85,98 | \$ 1.720,54 |
| MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE 2020 | 237,50 | 85,34 | \$ 20.267,36 |
| JUEVES 29 DE OCTUBRE 2020 | 192,17 | 86,63 | \$ 16.648,33 |
| TOTAL | 608,29 | 86,09 | 52.370,33 |
| 20% | 121,66 | 7,50 | 3.649,74 |
| TOTAL | 486,63 | 93,59 | 56.020,07 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 30 DE OCTUBRE DEL,2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 30 DE OCTUBRE 2020 | 273,13 | 84,77 | \$ 23.153,08 |
| TOTAL | 273,13 | 84,77 | 23.153,08 |
| 20% | 54,63 | 7,50 | 1.638,78 |
| TOTAL | 218,50 | 92,27 | 24.791,86 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL MARTES 03 DE NOV AL JUEVES 05 DE NOV 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| MARTES 03 DE NOVIEMBRE 2020 | 14,80 | 81,30 | \$ 1.203,17 |
| MIÉRCOLES 04 DE NOVIEMBRE 2020 | 159,33 | 82,48 | \$ 13.141,94 |
| JUEVES 05 DE NOVIEMBRE 2020 | 84,06 | 84,61 | \$ 7.112,52 |
| TOTAL | 258,19 | 83,11 | 21.457,63 |
| 20% | 51,64 | 7,50 | 1.549,14 |
| TOTAL | 206,55 | 90,61 | 23.006,77 |

Elaborado por: Daniela Sánchez



| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 06 DE NOVIEMBRE AL JUEVES 12 DE NOVIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 06 DE NOVIEMBRE 2020 | 69,22 | 83,08 | \$ 5.750,64 |
| LUNES 09 DE NOVIEMBRE 2020 | 103,76 | 86,78 | \$ 9.004,11 |
| MARTES 10 DE NOVIEMBRE 2020 | 127,57 | 83,31 | \$ 10.627,39 |
| MIERCOLES 11 DE NOVIEMBRE 2020 | 84,28 | 83,46 | \$ 7.033,71 |
| JUEVES 12 DE NOVIEMBRE 2020 | 114,55 | 85,45 | \$ 9.788,43 |
| TOTAL | 499,38 | 84,51 | 42.204,28 |
| 20% | 99,88 | 7,50 | 2.996,28 |
| TOTAL | 399,50 | 92,01 | 45.200,56 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 13 DE NOVIEMBRE AL JUEVES 19 DE NOVIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 13 DE NOVIEMBRE 2020 | 168,43 | 83,41 | \$ 14.048,43 |
| LUNES 16 DE NOVIEMBRE 2020 | 166,96 | 87,81 | \$ 14.661,33 |
| MARTES-MIERCOLES 17-18 DE NOVIEMBRE 2020 | 119,37 | 87,97 | \$ 10.501,20 |
| JUEVES 19 DE NOVIEMBRE 2020 | 103,64 | 86,01 | \$ 8.913,70 |
| TOTAL | 558,40 | 86,18 | 48.124,66 |
| 20% | 111,68 | 7,50 | 3.350,40 |
| TOTAL | 446,72 | 93,68 | 51.475,06 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 20 DE NOVIEMBRE AL JUEVES 26 DE NOVIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 20 DE NOVIEMBRE 2020 | 102,26 | 85,24 | \$ 8.716,81 |
| LUNES 23 DE NOVIEMBRE 2020 | 174,00 | 91,73 | \$ 15.960,18 |
| MARTES 24 DE NOVIEMBRE 2020 | 61,17 | 91,11 | \$ 5.573,07 |
| MIERCOLES 25 DE NOVIEMBRE 2020 | 118,90 | 90,18 | \$ 10.722,58 |
| JUEVES 26 DE NOVIEMBRE 2020 | 106,64 | 95,18 | \$ 10.150,48 |
| TOTAL | 562,97 | 90,81 | 51.123,12 |
| 20% | 112,59 | 7,50 | 3.377,82 |
| TOTAL | 450,38 | 98,31 | 54.500,94 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--|--|--|
| DEL VIERNES 27 DE NOVIEMBRE AL LUNES 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020 | | | |



| SALDOS Y COMPRA | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| VIERNES 27 DE NOVIEMBRE 2020 | 135,60 | 93,92 | \$ 12.735,63 |
| LUNES 30 DE NOVIEMBRE 2020 | 141,40 | 92,87 | \$ 13.131,22 |
| TOTAL | 135,60 | 93,92 | 12.735,63 |
| 20% | 27,12 | 7,50 | 813,60 |
| TOTAL | 108,48 | 101,42 | 13.549,23 |
| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
| DEL MARTES 01 DE DICIEMBRE AL JUEVES 03 DE DICIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| MARTES 01 DE DICIEMBRE 2020 | 212,31 | 90,48 | \$ 19.210,06 |
| MIERCOLES 02 DE DICIEMBRE 2020 | 52,62 | 91,93 | \$ 4.837,14 |
| JUEVES 03 DE DICIEMBRE 2020 | 92,22 | 94,11 | \$ 8.679,19 |
| TOTAL | 357,15 | 91,63 | 32.726,39 |
| 20% | 71,43 | 7,50 | 2.142,90 |
| TOTAL | 285,72 | 99,13 | 34.869,29 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 04 DE DICIEMBRE AL JUEVES 10 DE DICIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 04 DE DICIEMBRE 2020 | 77,71 | 91,45 | \$ 7.106,92 |
| LUNES 07 DE DICIEMBRE 2020 | 66,11 | 91,92 | \$ 6.077,07 |
| MARTES 08 DE DICIEMBRE 2020 | 131,86 | 88,71 | \$ 11.697,16 |
| MIERCOLES 09 DE DICIEMBRE 2020 | 120,13 | 87,87 | \$ 10.555,64 |
| JUEVES 10 DE DICIEMBRE 2020 | 57,55 | 87,19 | \$ 5.017,76 |
| TOTAL | 453,36 | 89,23 | 40.454,55 |
| 20% | 90,67 | 7,50 | 2.720,16 |
| TOTAL | 362,69 | 96,73 | 43.174,71 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 11 DE DICIEMBRE AL JUEVES 17 DE DICIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 11 DE DICIEMBRE 2020 | 58,44 | 87,31 | \$ 5.102,34 |
| LUNES 14 DE DICIEMBRE 2020 | 78,46 | 92,70 | \$ 7.273,48 |
| MARTES 15 DE DICIEMBRE 2020 | 74,05 | 90,31 | \$ 6.687,13 |
| MIERCOLES-JUEVES 16-17 DE DICIEMBRE 2020 | 135,89 | 86,86 | \$ 11.803,27 |
| TOTAL | 346,84 | 88,99 | 30.866,22 |
| 20% | 69,37 | 7,50 | 2.081,04 |
| TOTAL | 277,47 | 96,49 | 32.947,26 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--|--|--|
| DEL VIERNES 18 DE DICIEMBRE AL MIERCOLES 23 DE DICIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |



| | | | |
|--------------------------------|---------------|--------------|------------------|
| VIERNES 18 DE DICIEMBRE 2020 | 86,47 | 88,16 | \$ 7.622,82 |
| LUNES 21 DE DICIEMBRE 2020 | 132,14 | 84,86 | \$ 11.213,50 |
| MARTES 22 DE DICIEMBRE 2020 | 55,28 | 86,07 | \$ 4.758,04 |
| MIERCOLES 23 DE DICIEMBRE 2020 | 96,83 | 86,40 | \$ 8.366,50 |
| TOTAL | 370,72 | 86,21 | 31.960,86 |
| 20% | 74,14 | 7,50 | 2.224,32 |
| TOTAL | 296,58 | 93,71 | 34.185,18 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 28 DE DICIEMBRE AL MARTES 29 DE DICIEMBRE 2020 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES 28 DE DICIEMBRE 2020 | 115,75 | 90,54 | \$ 10.480,12 |
| MARTES 29 DE DICIEMBRE 2020 | 100,85 | 86,29 | \$ 8.701,98 |
| TOTAL | 216,60 | 88,56 | 19.182,10 |
| 20% | 43,32 | 7,50 | 1.299,60 |
| TOTAL | 173,28 | 96,06 | 20.481,70 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 04 DE ENERO AL JUEVES 07 DE ENERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES 04 DE ENERO 2021 | 20,35 | 91,84 | \$ 1.868,89 |
| MARTES 05 DE ENERO 2021 | 90,25 | 87,06 | \$ 7.856,95 |
| MIERCOLES 06 DE ENERO 2021 | 22,31 | 89,81 | \$ 2.003,64 |
| JUEVES 07 DE ENERO 2021 | 32,73 | 85,44 | \$ 2.796,52 |
| TOTAL | 165,64 | 87,70 | 14.526,00 |
| 20% | 33,13 | 7,50 | 993,84 |
| TOTAL | 132,51 | 95,20 | 15.519,84 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 08 DE ENERO AL JUEVES 14 DE ENERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 08 DE ENERO 2021 | 43,60 | 84,38 | \$ 3.679,16 |
| LUNES 11 DE ENERO 2021 | 80,92 | 85,62 | \$ 6.928,15 |
| MARTES 12 DE ENERO 2021 | 48,40 | 81,58 | \$ 3.948,58 |
| MIERCOLES 13 DE ENERO 2021 | 64,97 | 83,23 | \$ 5.407,51 |
| JUEVES 14 DE ENERO 2021 | 37,83 | 83,76 | \$ 3.168,66 |
| TOTAL | 275,72 | 83,90 | 23.132,06 |
| 20% | 55,14 | 7,50 | 1.654,32 |
| TOTAL | 220,58 | 91,40 | 24.786,38 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|-------|-------|-------------|
| DEL VIERNES 15 DE ENERO AL JUEVES 21 DE ENERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 15 DE ENERO 2021 | 26,93 | 83,51 | \$ 2.248,88 |



| | | | |
|----------------------------|---------------|--------------|------------------|
| LUNES 18 DE ENERO 2021 | 47,41 | 81,77 | \$ 3.876,64 |
| MARTES 19 DE ENERO 2021 | 44,64 | 84,98 | \$ 3.793,73 |
| MIERCOLES 20 DE ENERO 2021 | 14,70 | 78,26 | \$ 1.150,35 |
| JUEVES 21 DE ENERO 2021 | 38,85 | 81,83 | \$ 3.178,97 |
| TOTAL | 172,53 | 82,59 | 14.248,57 |
| 20% | 34,51 | 7,50 | 1.035,18 |
| TOTAL | 138,02 | 90,09 | 15.283,75 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 22 DE ENERO AL JUEVES 28 DE ENERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 22 DE ENERO 2021 | 34,11 | 77,42 | \$ 2.640,91 |
| LUNES 25 DE ENERO 2021 | 28,99 | 82,93 | \$ 2.404,08 |
| MARTES 26 DE ENERO 2021 | 12,92 | 81,10 | \$ 1.047,81 |
| MIERCOLES 27 DE ENERO 2021 | 53,37 | 78,01 | \$ 4.163,41 |
| JUEVES 28 DE ENERO 2021 | 10,73 | 78,44 | \$ 841,66 |
| TOTAL | 140,12 | 79,20 | 11.097,87 |
| 20% | 28,02 | 7,50 | 840,72 |
| TOTAL | 112,10 | 86,70 | 11.938,59 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--------------|--------------|-----------------|
| DEL VIERNES 29 DE ENERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 29 DE ENERO 2021 | 53,23 | 88,08 | \$ 4.688,71 |
| TOTAL | 53,23 | 88,08 | 4.688,71 |
| 20% | 10,65 | 7,50 | 319,38 |
| TOTAL | 42,58 | 95,58 | 5.008,09 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 01 DE FEBRERO AL JUEVES 04 DE FEBRERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES 01 DE FEBRERO 2021 | 53,56 | 82,18 | \$ 4.401,54 |
| MARTES 02 DE FEBRERO 2021 | 24,31 | 81,09 | \$ 1.971,30 |
| MIERCOLES 03 DE FEBRERO 2021 | 21,41 | 85,07 | \$ 1.821,39 |
| JUEVES 04 DE FEBRERO 2021 | 30,34 | 85,06 | \$ 2.580,74 |
| TOTAL | 129,62 | 83,13 | 10.774,97 |
| 20% | 25,92 | 7,50 | 777,72 |
| TOTAL | 103,70 | 90,63 | 11.552,69 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|-------|-------|-------------|
| DEL VIERNES 05 DE FEBRERO AL JUEVES 11 DE FEBRERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 05 DE FEBRERO 2021 | 30,80 | 88,96 | \$ 2.740,04 |
| LUNES 08 DE FEBRERO 2021 | 23,31 | 81,13 | \$ 1.891,23 |
| MARTES 09 DE FEBRERO 2021 | 29,30 | 84,95 | \$ 2.488,89 |



| | | | |
|------------------------------|---------------|--------------|------------------|
| MIERCOLES 10 DE FEBRERO 2021 | 27,70 | 80,37 | \$ 2.226,29 |
| JUEVES 11 DE FEBRERO 2021 | 25,79 | 82,67 | \$ 2.132,13 |
| TOTAL | 136,90 | 83,85 | 11.478,58 |
| 20% | 27,38 | 7,50 | 821,40 |
| TOTAL | 109,52 | 91,35 | 12.299,98 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 12 DE FEBRERO AL JUEVES 18 DE FEBRERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 12 DE FEBRERO 2021 | 61,09 | 82,01 | \$ 5.010,21 |
| MIERCOLES 17 DE FEBRERO 2021 | 61,48 | 82,63 | \$ 5.080,04 |
| JUEVES 18 DE FEBRERO 2021 | 14,93 | 77,46 | \$ 1.156,45 |
| TOTAL | 137,50 | 81,79 | 11.246,70 |
| 20% | 27,50 | 7,50 | 825,00 |
| TOTAL | 110,00 | 89,29 | 12.071,70 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| DEL VIERNES 19 DE FEBRERO AL JUEVES 25 DE FEBRERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 19 DE FEBRERO 2021 | 10,40 | 81,31 | \$ 845,66 |
| LUNES 22 DE FEBRERO 2021 | 10,36 | 78,31 | \$ 811,31 |
| MARTES 23 DE FEBRERO 2021 | 18,72 | 81,82 | \$ 1.531,61 |
| MIERCOLES 24 DE FEBRERO 2021 | 22,75 | 77,23 | \$ 1.756,98 |
| JUEVES 25 DE FEBRERO 2021 | 12,03 | 73,35 | \$ 882,38 |
| TOTAL | 74,26 | 78,48 | 5.827,94 |
| 20% | 14,85 | 7,50 | 445,56 |
| TOTAL | 59,41 | 85,98 | 6.273,50 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--------------|--------------|-----------------|
| DEL VIERNES 26 DE FEBRERO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 26 DE FEBRERO 2021 | 31,48 | 82,72 | \$ 2.603,98 |
| TOTAL | 31,48 | 82,72 | 2.603,98 |
| 20% | 6,30 | 7,50 | 188,88 |
| TOTAL | 25,18 | 90,22 | 2.792,86 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|-------|-------|-------------|
| DEL LUNES 01 DE MARZO AL JUEVES 04 DE MARZO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES 01 DE MARZO 2021 | 44,20 | 82,97 | \$ 3.667,48 |



| | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| MARTES-MIERCOLES 02 Y 03 DE MARZO 2021 | 33,33 | 80,22 | \$ 2.673,59 |
| JUEVES 04 DE MARZO 2021 | 44,89 | 84,57 | \$ 3.796,38 |
| TOTAL | 122,42 | 82,81 | 10.137,45 |
| 20% | 24,48 | 7,50 | 734,52 |
| TOTAL | 97,94 | 90,31 | 10.871,97 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 05 DE MARZO AL JUEVES 11 DE MARZO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 05 DE MARZO 2021 | 12,85 | 87,99 | \$ 1.130,63 |
| LUNES 08 DE MARZO 2021 | 20,01 | 82,41 | \$ 1.649,07 |
| MARTES 09 DE MARZO 2021 | 37,68 | 82,17 | \$ 3.096,20 |
| MIERCOLES 10 DE MARZO 2021 | 34,21 | 77,24 | \$ 2.642,55 |
| JUEVES 11 DE MARZO 2021 | 60,54 | 82,18 | \$ 4.975,20 |
| TOTAL | 165,29 | 81,64 | 13.493,65 |
| 20% | 33,06 | 7,50 | 991,74 |
| TOTAL | 132,23 | 89,14 | 14.485,39 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 12 DE MARZO AL VIERNES 19 DE MARZO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 12 DE MARZO 2021 | 66,87 | 79,00 | \$ 5.282,52 |
| LUNES 15 DE MARZO 2021 | 54,62 | 82,85 | \$ 4.525,37 |
| MARTES 16 DE MARZO 2021 | 34,68 | 82,68 | \$ 2.867,50 |
| MIERCOLES 17 DE MARZO 2021 | 28,12 | 81,25 | \$ 2.284,71 |
| JUEVES-VIERNES 18-19 DE MARZO 2021 | 114,78 | 78,32 | \$ 8.989,51 |
| TOTAL | 299,07 | 80,08 | 23.949,61 |
| 20% | 59,81 | 7,50 | 1.794,42 |
| TOTAL | 239,26 | 87,58 | 25.744,03 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 22 DE MARZO AL VIERNES 26 DE MARZO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES-MARTES-MIERCOLES 22-23-24 DE MARZO 2021 | 106,03 | 80,98 | \$ 8.586,52 |
| JUEVES 25 DE MARZO 2021 | 35,52 | 77,05 | \$ 2.736,76 |
| TOTAL | 177,99 | 79,19 | 14.095,84 |
| 20% | 35,60 | 7,50 | 1.067,94 |
| TOTAL | 142,39 | 86,69 | 15.163,78 |

Elaborado por: Daniela Sánchez



| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|-----------------|
| DEL VIERNES 26 MARZO AL JUEVES 01 DE ABRIL 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 26 DE MARZO 2021 | 36,44 | 76,09 | \$ 2.772,56 |
| LUNES 29 DE MARZO 2021 | 24,40 | 75,25 | \$ 1.836,11 |
| MARTES 30 DE MARZO 2021 | 28,77 | 75,43 | \$ 2.170,15 |
| MIERCOLES 31 DE MARZO 2021 | 31,70 | 76,68 | \$ 2.430,81 |
| JUEVES 01 DE ABRIL 2021 | | | |
| TOTAL | 121,31 | 75,92 | 9.209,63 |
| 20% | 24,26 | 7,50 | 727,86 |
| TOTAL | 97,05 | 83,42 | 9.937,49 |

Elaborado por: Daniela Sánchez

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 02 AL JUEVES 08 DE ABRIL 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 02 DE ABRIL 2021 | 0,00 | #¡DIV/0! | \$ - |
| LUNES 05 DE ABRIL 2021 | 75,42 | 83,41 | \$ 6.290,97 |
| MARTES 06 DE ABRIL 2021 | 11,48 | 80,32 | \$ 922,07 |
| MIERCOLES 07 DE ABRIL 2021 | 23,95 | 70,52 | \$ 1.689,02 |
| JUEVES 08 DE ABRIL 2021 | 45,75 | 72,96 | \$ 3.337,87 |
| TOTAL | 156,60 | 78,16 | 12.239,93 |
| 20% | 31,32 | 7,50 | 939,60 |
| TOTAL | 125,28 | 85,66 | 13.179,53 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 09 AL JUEVES 15 DE ABRIL 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 09 DE ABRIL 2021 | 48,44 | 76,52 | \$ 3.706,80 |
| LUNES 12 DE ABRIL 2021 | 35,01 | 81,28 | \$ 2.845,55 |
| MARTES 13 DE ABRIL 2021 | 5,77 | 77,55 | \$ 447,48 |
| MIERCOLES 14 DE ABRIL 2021 | 41,96 | 76,22 | \$ 3.198,14 |
| JUEVES 15 DE ABRIL 2021 | | | |
| TOTAL | 131,18 | 77,74 | 10.197,97 |
| 20% | 26,24 | 7,50 | 787,08 |
| TOTAL | 104,94 | 85,24 | 10.985,05 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 16 AL JUEVES 22 DE ABRIL 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 16 DE ABRIL 2021 | 10,07 | 73,75 | \$ 742,63 |
| LUNES 19 DE ABRIL 2021 | 74,61 | 74,76 | \$ 5.578,16 |
| MARTES 20 DE ABRIL 2021 | | | |
| MIERCOLES 21 DE ABRIL 2021 | 37,77 | 75,68 | \$ 2.858,53 |
| JUEVES 22 DE ABRIL 2021 | 25,32 | 78,37 | \$ 1.984,36 |
| TOTAL | 147,77 | 75,55 | 11.163,69 |
| 20% | 29,55 | 7,50 | 886,62 |



| | | | |
|--------------|---------------|--------------|------------------|
| TOTAL | 118,22 | 83,05 | 12.050,31 |
|--------------|---------------|--------------|------------------|

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 23 AL JUEVES 29 DE ABRIL 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 23 DE ABRIL 2021 | 31,23 | 76,35 | \$ 2.384,36 |
| LUNES 26 DE ABRIL 2021 | 50,98 | 72,85 | \$ 3.714,12 |
| MARTES 27 DE ABRIL 2021 | 29,27 | 75,25 | \$ 2.202,52 |
| MIERCOLES 28 DE ABRIL 2021 | | | |
| JUEVES 29 DE ABRIL 2021 | 18,15 | 74,60 | \$ 1.354,04 |
| TOTAL | 129,63 | 74,48 | 9.655,04 |
| 20% | 25,93 | 7,50 | 777,78 |
| TOTAL | 103,70 | 81,98 | 10.432,82 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 30 DE ABRIL AL JUEVES 06 DE MAYO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 30 DE ABRIL 2021 | 44,90 | 74,70 | \$ 3.353,92 |
| LUNES 03 DE MAYO 2021 | 163,76 | 77,81 | \$ 12.742,17 |
| MARTES 04 DE MAYO 2021 | | | |
| MIERCOLES 05 DE MAYO 2021 | | | |
| JUEVES 06 DE MAYO 2021 | | | |
| VIERNES 07 DE MAYO 2021 | | | |
| TOTAL | 208,66 | 77,14 | 16.096,10 |
| 20% | 41,73 | 7,50 | 1.251,96 |
| TOTAL | 166,93 | 84,64 | 17.348,06 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL LUNES 10 AL JUEVES 13 DE MAYO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| LUNES 10 DE MAYO 2021 | 31,19 | 79,52 | \$ 2.480,27 |
| MARTES 11 DE MAYO 2021 | 59,88 | 81,04 | \$ 4.852,82 |
| MIERCOLES 12 DE MAYO 2021 | 29,68 | 80,66 | \$ 2.393,90 |
| JUEVES 13 DE MAYO 2021 | 16,03 | 73,56 | \$ 1.179,23 |
| TOTAL | 136,78 | 79,74 | 10.906,22 |
| 20% | 27,36 | 7,50 | 820,68 |
| TOTAL | 109,42 | 87,24 | 11.726,90 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|-------|-------|-------------|
| DEL VIERNES 14 AL JUEVES 20 DE MAYO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 14 DE MAYO 2021 | 32,43 | 71,49 | \$ 2.318,42 |
| LUNES 17 DE MAYO 2021 | 12,06 | 71,00 | \$ 856,31 |
| MARTES 18 DE MAYO 2021 | 14,58 | 66,93 | \$ 975,81 |



| | | | |
|---------------------------|---------------|--------------|------------------|
| MIERCOLES 19 DE MAYO 2021 | 46,15 | 71,44 | \$ 3.297,02 |
| JUEVES 20 DE MAYO 2021 | 30,19 | 70,68 | \$ 2.133,91 |
| TOTAL | 135,41 | 70,76 | 9.581,47 |
| 20% | 27,08 | 7,50 | 812,46 |
| TOTAL | 108,33 | 78,26 | 10.393,93 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 21 AL JUEVES 27 DE MAYO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 21 DE MAYO 2021 | 28,69 | 77,10 | \$ 2.211,92 |
| LUNES 24 DE MAYO 2021 | 9,71 | 70,51 | \$ 684,70 |
| MARTES 25 DE MAYO 2021 | 50,60 | 76,40 | \$ 3.865,71 |
| MIERCOLES 26 DE MAYO 2021 | 20,14 | 66,93 | \$ 1.348,06 |
| JUEVES 20 DE MAYO 2021 | 20,72 | 74,11 | \$ 1.535,47 |
| TOTAL | 129,86 | 74,28 | 9.645,86 |
| 20% | 25,97 | 7,50 | 779,16 |
| TOTAL | 103,89 | 81,78 | 10.425,02 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--------------|--------------|-----------------|
| DEL VIERNES 28 DE MAYO AL JUEVES 03 DE JUNIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 28 DE MAYO 2021 | 14,48 | 75,78 | \$ 1.097,36 |
| LUNES 31 DE MAYO 2021 | 7,39 | 74,65 | \$ 551,66 |
| MARTES 01 DE JUNIO 2021 | 10,91 | 70,40 | \$ 768,03 |
| MIERCOLES 02 DE JUNIO 2021 | 16,66 | 78,71 | \$ 1.311,37 |
| JUEVES 03 DE JUNIO 2021 | 24,11 | 78,85 | \$ 1.901,06 |
| TOTAL | 73,55 | 76,54 | 5.629,48 |
| 20% | 14,71 | 7,50 | 441,30 |
| TOTAL | 58,84 | 84,04 | 6.070,78 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|--------------|------------------|
| DEL VIERNES 04 AL JUEVES 10 DE JUNIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| VIERNES 04 DE JUNIO 2021 | 21,03 | 73,49 | \$ 1.545,57 |
| LUNES 07 DE JUNIO 2021 | 20,13 | 69,41 | \$ 1.397,15 |
| MARTES 08 DE JUNIO 2021 | 19,77 | 68,29 | \$ 1.350,04 |
| MIERCOLES 09 DE JUNIO 2021 | 42,91 | 67,52 | \$ 2.897,23 |
| JUEVES 10 DE JUNIO 2021 | 33,01 | 77,51 | \$ 2.558,77 |
| TOTAL | 136,85 | 71,24 | 9.748,76 |
| 20% | 27,37 | 7,50 | 821,10 |
| TOTAL | 109,48 | 78,74 | 10.569,86 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--|--|--|
|--|--|--|--|



| DEL VIERNES 11 AL JUEVES 17 DE JUNIO 2021 | | | |
|--|--------------|---------------|------------------|
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 11 DE JUNIO 2021 | 14,96 | 73,89 | \$ 1.105,40 |
| LUNES 14 DE JUNIO 2021 | 7,24 | 74,82 | \$ 541,67 |
| MARTES 15 DE JUNIO 2021 | 36,48 | 76,15 | \$ 2.778,13 |
| MIÉRCOLES 16 DE JUNIO 2021 | | | |
| JUEVES 17 DE JUNIO 2021 | 28,96 | 78,96 | \$ 2.286,66 |
| TOTAL | 87,64 | 76,58 | 6.711,86 |
| 20% | 17,53 | 7,50 | 525,84 |
| TOTAL | 70,11 | 84,08 | 7.237,70 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|--------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 18 AL JUEVES 24 DE JUNIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 18 DE JUNIO 2021 | 20,66 | 73,27 | \$ 1.513,83 |
| LUNES 21 DE JUNIO 2021 | 35,02 | 68,51 | \$ 2.399,31 |
| MARTES 22 DE JUNIO 2021 | | | |
| MIÉRCOLES 23 DE JUNIO 2021 | 24,07 | 72,29 | \$ 1.739,90 |
| JUEVES 24 DE JUNIO 2021 | 9,79 | 77,38 | \$ 757,55 |
| TOTAL | 89,54 | 71,59 | 6.410,59 |
| 20% | 17,91 | 7,50 | 537,24 |
| TOTAL | 71,63 | 79,09 | 6.947,83 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|--------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 25 DE JUNIO AL JUEVES 01 DE JULIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 25 DE JUNIO 2021 | 26,69 | 72,39 | \$ 1.932,21 |
| LUNES 28 DE JUNIO 2021 | 14,32 | 74,60 | \$ 1.068,25 |
| MARTES 29 DE JUNIO 2021 | 24,75 | 75,30 | \$ 1.863,68 |
| MIÉRCOLES 30 DE JUNIO 2021 | | | |
| JUEVES 01 DE JULIO 2021 | 4,08 | 77,04 | \$ 314,33 |
| TOTAL | 69,84 | 74,15 | 5.178,47 |
| 20% | 13,97 | 7,50 | 419,04 |
| TOTAL | 55,87 | 81,65 | 5.597,51 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|-----------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 02 DE JULIO AL VIERNES 09 DE JULIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 02 DE JULIO 2021 | 10,73 | 73,32 | \$ 786,69 |
| LUNES 05 DE JULIO 2021 | 10,04 | 73,39 | \$ 736,85 |



| | | | |
|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------------|
| MARTES 06 DE JULIO 2021 | 59,92 | 72,56 | \$ 4.347,94 |
| MIÉRCOLES 07 DE JULIO 2021 | | | |
| JUEVES 08 -VIERNES 09 DE JULIO 2021 | 42,18 | 75,42 | \$ 3.181,40 |
| TOTAL | 122,87 | 73,68 | 9.052,88 |
| 20% | 24,57 | 7,50 | 737,22 |
| TOTAL | 98,30 | 81,18 | 9.790,10 |

Elaborado por:Sheyla Mosquera

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|--------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 09 DE JULIO AL JUEVES 15 DE JULIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| LUNES 12 DE JULIO 2021 | 42,96 | 72,86 | \$ 3.129,94 |
| MARTES 13 DE JULIO 2021 | 34,34 | 73,11 | \$ 2.510,69 |
| MIÉRCOLES 14 DE JULIO 2021 | | | |
| JUEVES 15 DE JULIO 2021 | 17,90 | 70,42 | \$ 1.260,46 |
| TOTAL | 95,20 | 72,49 | 6.901,09 |
| 20% | 19,04 | 7,50 | 571,20 |
| TOTAL | 76,16 | 79,99 | 7.472,29 |

Elaborado por: Sheyla Mosquera

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 16 DE JULIO AL JUEVES 22 DE JULIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 16 DE JULIO 2020 | 36,13 | 70,28 | \$ 2.539,31 |
| LUNES 19 DE JULIO 2021 | 48,98 | 72,46 | \$ 3.548,99 |
| MARTES 20 DE JULIO 2021 | 8,13 | 56,30 | \$ 457,70 |
| MIÉRCOLES 21 DE JULIO 2021 | 35,82 | 71,96 | \$ 2.577,56 |
| JUEVES 22 DE JULIO 2021 | 37,28 | 73,76 | \$ 2.749,70 |
| TOTAL | 166,34 | 71,38 | 11.873,26 |
| 20% | 33,27 | 7,50 | 998,04 |
| TOTAL | 133,07 | 78,88 | 12.871,30 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 23 DE JULIO AL VIERNES 30 DE JULIO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 23 DE JULIO 2020 | 50,52 | 72,15 | \$ 3.644,84 |
| LUNES 26 DE JULIO 2021 | 41,27 | 72,99 | \$ 3.012,16 |
| MARTES 27 DE JULIO 2021 | 62,84 | 73,53 | \$ 4.620,81 |
| MIÉRCOLES 28 DE JULIO 2021 | | | |
| JUEVES 29 DE JULIO 2021 | 115,04 | 70,27 | \$ 8.083,50 |
| VIERNES 30 DE JULIO 2021 | | | |
| TOTAL | 269,67 | 71,80 | 19.361,30 |
| 20% | 53,93 | 7,50 | 1.618,02 |
| TOTAL | 215,74 | 79,30 | 20.979,32 |

Elaborado por: Ximena Peralta



| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| DEL LUNES 02 AL JUEVES 05 DE AGOSTO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| LUNES 02 DE AGOSTO 2021 | 43,92 | 74,15 | \$ 3.256,81 |
| MARTES 03 DE AGOSTO 2021 | 66,69 | 74,58 | \$ 4.973,42 |
| MIERCOLES 03 DE AGOSTO 2021 | 15,86 | 71,70 | \$ 1.137,21 |
| JUEVES 04 DE AGOSTO 2021 | 37,93 | 73,71 | \$ 2.795,99 |
| TOTAL | 164,40 | 73,99 | 12.163,42 |
| 20% | 32,88 | 7,50 | 986,40 |
| TOTAL | 131,52 | 81,49 | 13.149,82 |

Elaborado por: Ximena Peralta

| REPORTE DE COMPRA DE CACAO CAJA N°1 | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| DEL VIERNES 06 AL JUEVES 12 DE AGOSTO 2021 | | | |
| SALDOS Y COMPRA | | | |
| FECHAS | QQ | PRECIO | INVERSIÓN |
| VIERNES 06 DE AGOSTO 2021 | 64,65 | 72,79 | \$ 4.705,79 |
| LUNES 09 DE AGOSTO 2021 | 33,62 | 74,00 | \$ 2.487,91 |
| MARTES 10 DE AGOSTO 2021 | 65,90 | 76,31 | \$ 5.028,90 |
| MIERCOLES 11 DE AGOSTO 2021 | 22,60 | 76,25 | \$ 1.723,32 |
| JUEVES 12 DE AGOSTO 2021 | 49,36 | 74,96 | \$ 3.700,10 |
| TOTAL | 236,13 | 74,73 | 17.646,03 |
| 20% | 47,23 | 7,50 | 1.416,78 |
| TOTAL | 188,90 | 82,23 | 19.062,81 |

Elaborado por: Ximena Peralta

Análisis

Como podemos ver en los recuadros anteriores, en estos se encuentra la compra realizada en la empresa desde septiembre del 2020 hasta julio del 2021 y vemos como la compra varía significativamente en el paso de la cosecha, esto debido a los diferentes factores antes mencionados, por lo que el precio varía, afectando a diferentes agricultores y comerciantes.

primeramente, la empresa realiza un cierre de semana cada jueves y que para poder determinar el precio por día se hace una división entre la inversión diaria y los quintales comprados, sin pasar por alto que cada tanda comprada se le determina el precio según la calidad y humedad del cacao.

En el periodo desde septiembre a noviembre del 2020 se compro entre 200 a 500 quintales por semana, mientras que terminando noviembre y empezando diciembre la compra de



cacao fue reduciendo al igual que la demanda de cacao redujo considerablemente en el exterior, a partir des mes de enero a inicios de febrero se mantuvo una compra por arriba de los 100 quintales, bajando significativamente a finales de febrero. También podemos notar que en el periodo entre abril y junio del 2021 se produjeron compras bastante desiguales, terminando con julio en el que se puede decir fue uno de los meses mas bajos en cuanto a compra, llegando a comprar hasta menos de 20 quintales por dia.

Es importante mencionar que hasta terminar el año 2020 el precio de cacao se mantuvo por precios de entre 100,00 a 105,00 el quintal, mientras que a partir del año 2021 en precio del cacao empezó a caer llegando el quintal de cacao a valer 88.00. Situación que para nada empezó a gustar a los agricultores, por lo que fue a partir de esto que las compras se redujeron.

Se puede entender que en el paso de la cosecha el cacao, tanto como su calidad va escaseando, pero no desaparece, por lo tanto, los agricultores y comerciantes al no poder negociar por volumen buscan precios que favorezcan su trabajo y el de sus empleados, así que la variación del precio viene a ser el inconveniente principal para el exportador directo.

DATOS FINANCIEROS CLAVES

Tasa de crecimiento anual de los últimos dos años en divisa local USD. Todos los datos financieros están incluidos en el informe comprado.

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Ingresos netos por ventas | -90,64% ▼ |
| Total Ingreso Operativo | -90,64% ▼ |
| Ganancia operativa (EBIT) | N/D |
| Ganancia (Pérdida) Neta | -83,75% ▼ |
| Activos Totales | 24,63% ▲ |
| Total de patrimonio | -0,71% ▼ |
| Margen Operacional | N/D |
| Margen Neto | 0,26% ▲ |
| Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE) | -3,63% ▼ |
| Prueba Ácida | 6,66% ▲ |
| Coficiente De Efectivo | 0,24% ▲ |



Conclusiones

En su mayoría las empresas exportadoras a lo largo del año se ven afectadas por la inestabilidad del precio del cacao, esto debido a un concepto de dependencia del mismo el cual no puede evadirse, por lo cual muchas se ven afectadas en las compras realizadas, existiendo motivos distintos, pero todos a raíz del precio. Un punto muy importante a tratar es como de un 100% de comerciantes de cacao en el mercado, un 70% (porcentaje estimado de acuerdo a la experiencia) de estos quiebran su empresa debido a los precios, esto por temas de repago de cacao y creer que en volumen recuperarían su inversión.

Un tema muy importante que tratamos con unos de los administradores de la empresa fue lo cambiante que es el mercado en el exterior, existiendo situaciones en las cuales luego de tener una demanda aproximada del 100% de su producción puede llegar a bajar a un 40%, por lo que las empresas exportadoras buscan acuerdos que beneficien a su empresa lógicamente.

Fue muy complicado llegar a un estimado de los ingresos percibidos por la empresa en un periodo fiscal, por lo que en base a estimaciones y portales web, se determinó que la entidad en un periodo en el que no se encuentra la cosecha activa se mantiene perdiendo contantemente lo invertido semana a semana en compras, pero en periodo post cosecha y cosecha activa, la empresa es capaz de recuperar lo invertido y sobrepasar lo estimado.

La bolsa de valores cumple un rol importante, porque es precisamente esta quien se encarga de establecer estos precios conjunto con la reducción o incremento de demanda en el exterior debido a las diferentes situaciones por las que pasan ciertos países.



Bibliografía

- ALVARADO, P. (24 de OCTUBRE de 2020). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cacao-ecuatoriano-conquista-mercados-pandemia.html>
- Arencibia, D. M. (FEBRERO . MARZO de 2018). MERCADO INTERNACIONAL DEL CACAO: UNA REFERENCIA OBLIGADA PARA LA INSERCIÓN DEL. págs. 54 - 70.
- DIARIO LA HORA. (2015). *ASOCIACION NACIONAL DE EXPORTADORES DE CACAO - ECUADOR "ANECACAO"*.
- GIL, S. (13 de JULIO de 2015). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- GUERRERO, G. (09 de JUNIO de 2014). *LIDERES*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- PROCOLOMBIA. (27 de noviembre de 2018). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/compradores-de-norteamerica-asia-y-europa-buscan-cacao-colombiano>
- UNIVERSIDAD TECNICA DE QUEVEDO. (15 de FEBRERO de 2021). *UTEQ*. Obtenido de <https://www.uteq.edu.ec/read/1/493>