



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN
MAYO – SEPTIEMBRE 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:
ANÁLISIS DE LA CUENTA INGRESOS Y SU REPERCUSIÓN EN LA
PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA DE_TODO.COM
DE LOS PERIODOS 2019 Y 2020

EGRESADO:
CECILIA DE JESÚS RAMOS SOLÍS

TUTOR:
ING. JOSÉ LAJE MONTOYA

AÑO 2021

Resumen

El presente estudio de caso denominado “Análisis de la cuenta ingresos y su repercusión en la productividad económica de la empresa De_todo.com” sigue la sub línea de investigación de gestión financiera, tributaria y compromiso social que nos permite tener un enfoque de los conocimientos con respecto al estudio que vamos a desarrollar y se centra en el análisis de los ingresos de la mencionada empresa durante los periodos 2019-2020 mediante la técnica de análisis horizontal, por medio de la variación absoluta y variación relativa para poder conocer cuáles han sido los cambios de los periodos consecutivos planteados, para de esta manera identificar las variaciones en las cuentas de ingresos del Estado de Resulta Integral de los mencionados periodos e identificar de qué manera se ha visto afectada la productividad de la empresa.

Palabras clave

Ingresos, análisis horizontal, productividad, financiero, empresa.

Abstract

This case study called "Analysis of the income account and its impact on the economic productivity of the company De_todo.com" follows the sub-line of research of financial management, tax and social commitment that allows us to have a knowledge approach with Regarding the study that we are going to develop and it focuses on the analysis of the income of the aforementioned company during the periods 2019-2020 through the horizontal analysis technique, through the absolute variation and relative variation to be able to know what the changes have been of the consecutive periods proposed, in order to identify the variations in the income accounts of the State of Comprehensive Results

of the aforementioned periods and identify how the productivity of the company has been affected.

Keywords

Income, analysis, productivity, financial, company

Introducción

De_todo.com es una empresa dedicada a la venta al por mayor de equipos de cómputo y equipos periféricos, así como también de muebles para el uso de computadoras, es una entidad que comenzó sus actividades en el año 2004, este establecimiento lo dirige una persona natural obligada a llevar contabilidad.

El dueño y gerente general del establecimiento es el Ing. Nelson Tapia Vaca con número de cedula 1204601007, él y su esposa son las personas que administran la entidad y que llevan en el control del establecimiento con los demás trabajadores, el local principal se encuentra en la ciudad de Babahoyo en las calles Rocafuerte entre Juan x Marcos y García Moreno, también cuenta con establecimientos adicionales en las calles malecón 9 de octubre y Olmedo, y otro establecimiento en la ciudad de Vinces.

Como punto principal de este estudio de caso es dar a conocer cuáles son las falencias que tienen la empresa De_todo.com en lo que se trata en las cuentas de ingresos que están registradas en el estado de resultado y así poder dar a conocer cuál es su repercusión en la productividad económica de los periodos determinados los cuales son el año 2019 y 2020. Para ello se requerirá la implementación del método de descriptivo, mismo que se basa en describir y evaluar las características más representativas del objeto de estudio, en un periodo de tiempo determinado.

También el de dar a conocer cuáles han sido las causas que puedan afectar a la empresa en sus ventas de los bienes lo cual puede ocasionar la baja en actividad comercial como a su vez la disminución de los clientes, lo cual ocasionaría perdidas considerables que en el futuro pueden afectar la utilidad de la entidad.

En el siguiente estudio de caso, en donde se enmarcó en la sub línea de investigación Gestión financiera, tributaria y compromiso social, de la carrera Contabilidad y Auditoría, fue realizado un análisis financiero, mediante la técnica del análisis horizontal a cada una de las cuentas de los ingresos de los estados de resultado en los periodos 2019 y 2020, el cual se detalló su diferencia entre ambos periodos y el porcentaje que nos demostraba si existía rentabilidad o pérdida de los periodos establecidos.

Desarrollo

De_todo.com es una empresa dedicada a la venta al por mayor de equipos de cómputo y equipos periféricos, así como también de muebles para el uso de computadoras, es una entidad que comenzó sus actividades en el año 2004, con el establecimiento en la ciudad de Babahoyo, también cuenta con dos entidades, más una en la misma ciudad y otra en la ciudad de Vinces.

La ubicación de la entidad es la ciudad de Babahoyo, el establecimiento matriz se encuentra en las calles Rocafuerte entre Juan x Marcos y García Moreno, también cuenta con establecimientos adicionales en las calles malecón 9 de octubre y Olmedo, y otro establecimiento en la ciudad de Vinces, el dueño y gerente general del establecimiento es el Ingeniero en Sistema Nelson Tapia Vaca con número de cedula 1204601007, él y su esposa son las personas que administran la entidad y que llevan en el control del establecimiento con los demás trabajadores.

La empresa De_todo.com es una entidad dedicada a la actividad comercial, misma que pertenece sector terciario del cual se enfoca en la compra y venta tanto de bienes como de servicios entre diferentes individuos o diferentes sectores.

La actividad económica es aquel proceso mediante el cual los individuos o empresas producen bienes y prestan servicios para cubrir las necesidades de sus clientes a cambio de una remuneración económica (Salvador, 2017). Estas actividades se clasifican por sus operaciones de acuerdo al sector al que pertenecen.

En los últimos años la actividad económica se ha visto afectada por los diferentes cambios que han ocurrido como fue lo de pandemia del Covid-19, lo cual desencadenó déficit en la economía monetaria como lo fue en las ventas de las mercaderías.

Uno de los factores que provocó el déficit de las ventas fue la dificultad generada al momento de transportar la mercadería de una ciudad a otra, debido al confinamiento dispuesto por el Estado en ese momento, situación que dificultó la llegada de la mercadería solicitada y esto a su vez la baja de ventas por falta de mercadería.

La suspensión de las actividades productivas en el país debido a la pandemia del Covid-19 afectó negativamente a la economía ecuatoriana. Según datos de las Cuentas Nacionales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), en el segundo trimestre de 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 12,4% con respecto a igual período de 2019, situación que la convierte en la mayor caída trimestral observada desde el 2000. (BCE, 2020).

Esta situación es uno de los puntos que ocasiona al descenso de los ingresos de la empresa, los cuales se encuentran detallados en los estados financieros de la empresa, concretamente el Estado de Resultado Integral, mismo que muestra los ingresos y gastos de la empresa De_todo.com en los periodos 2019 y 2020

Como se mencionó, el Estado de Resultado Integral presenta los ingresos y gastos de la institución, Vera (2018) señala que los ingresos de una empresa, reflejados en el grupo de cuentas con el mismo nombre, son aquellos que conforman la captación de todos los fondos obtenidos producto de la actividad comercial, como lo es la venta de bienes o servicios. Esta comercialización y venta de productos o servicios puede ser tanto al contado como a crédito.

Por otra parte de lo expuesto por los autores Centeno, Torr ez & Fernand ez (2020) en su tesis Sistemas Contables en las Cooperativas de los Departamentos de Matagalpa, Jinotega y Estel , durante el II semestre del a o 2020 manifiestan que, los ingresos de una empresa significan un incremento en el patrimonio de la misma, de igual manera que

la venta de un producto significa la disminución de un pasivo, lo cual puede ser cuantificado en términos monetarios.

Esto nos indica que las cuentas de ingresos son cuentas del área contable que nos da a conocer los valores monetarios las cuales nos ayudan en el registro de las ventas de bienes o servicios y de diferentes tipos de ingresos. Los ingresos son nombres o cantidades que se les otorga a las diversas operaciones de la entidad y así poder contabilizarlas y finalmente registrarlas por su saldo acreedor.

Las cuentas de ingresos se las puede clasificar desde su origen, los cuales son, los ingresos operativos, mismos que se los designa al dinero otorgado por la cancelación de la mercadería destinada a la venta. Con los ingresos se mide la utilidad verídica de la entidad y a su vez la utilidad de cada actividad de la que la empresa se desenvuelva, es por este motivo que resulta de gran relevancia saber reconocer cada uno de estos, debido a que depende también de las actividades en las que se desenvuelva la entidad.

Los no operativos son los que se los engloba en la cuenta de ingresos y estos son por causa que no están vinculados directamente con la actividad de la entidad, es decir como son los ingresos financieros los cuales son producidos por los intereses de las cuentas bancarias, también están los pagos por arriendo ya sea por casa, maquinaria, entre otros. Estos ingresos se los registra en cuentas apartes de los operacionales para así no tergiversar el medir la utilidad real de la entidad.

Los ingresos son de los factores más importantes para que una empresa se mantenga en operatividad de manera constante, Barco & Solis, (2019) en su tesis Implementación y estructuración de plan de cuentas fiscal para pymes (importadora motociclista S. A.) nos explican que, los ingresos de una entidad se encuentran relacionados con el

incremento del patrimonio de la institución, situación que genera un incremento en las participaciones de los accionistas.

La situación de participaciones a los accionistas, que en el caso de la empresa De_todo.com la cual es una entidad que no posee inversores externos da como resultado que las ganancias percibidas por la entidad vayan directamente a sus dueños, lo cual permite que se asignen más fondos, producto de las utilidades percibidas al manejo y productividad de la empresa.

A medida que se produce el reconocimiento de las operaciones de la cuenta de ingresos se debe tener en cuenta cual es el factor que afecta a la productividad económica de la entidad De_todo.com y esto a su vez realizar un análisis que dé a conocer cuáles son las causas del aumento o disminución de los ingresos de los periodos establecidos.

La productividad es el concepto que nos permitirá determinar cuánto trabajo se requiere por cada unidad de producto, como si fuera un promedio de cuanto produce cada trabajador. Por tal motivo, toda medición de productividad es una medición del desempeño del trabajador (Sladogna, 2017).

El desempeño de los miembros de la institución es uno de los factores que mayormente intervienen en la productividad debido a que esta se basa en el uso eficaz de la innovación y los recursos para aumentar el agregado añadido de productos y servicios.

Según lo expresado por la Organización Internacional del Trabajo (2016) para mejorar la productividad, el propietario de un negocio puede hacer dos cosas: la primera de estas es incrementar la producción optimizando los recursos empleados o también puede optar por producir lo mismo pero disminuyendo los recursos empleados.

En su relación con los ingresos percibidos, existe una correlación, puesto que mientras más recursos posea una institución, puede destinar más esfuerzos en mejorar el

desempeño de sus operaciones, dando como resultado a una empresa más productiva, debido a que, en muchos casos, para alcanzar una mejora en la productividad se requiere de una inversión económica en la entidad.

Una mejora en la productividad implica la mejora del proceso operativo de la empresa, para alcanzar esta mejora significa que se genere una mejor relación entre los bienes producidos y los recursos como tiempo e insumos necesarios para crearlos (Carro & Daniel, 2017).

Por estos motivos se puede decir que la productividad económica es la magnitud de obtención de un bien o un servicio de insumo por cada divisor que sea empleado por medida de tiempo. Una de las maneras más evidentes de aumentar la productividad de una entidad, es que el gerente o responsable de la empresa coloque un porcentaje de su patrimonio para que el trabajo sea mucho más eficiente.

La productividad es un indicador que nos demuestra la eficiencia de un sistema que tiene presente el tiempo como factor principal para su cuantificación. Podemos adicionar que la productividad económica es una medida que puede ser implementada tanto en un nivel micro como macro de una entidad, en el primer punto debe coincidir tanto las actividades de los individuos, las entidades y el estado; como siguiente plano se asigna a la economía el cual se desarrolla por la producción de los bienes y servicios.

Es por esto, que hablando en términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir.(Galindo & Ríos, 2015)

En otras palabras, se puede afirmar que la productividad económica abarca dos factores de producción como lo son el trabajo y capital, mismos que son usados en un determinado lugar para producir eslabón del producto interno bruto. Con estos informes,

se evidencia que el aumento monetario se consigue mediante aglomeración de aumento de trabajo y patrimonio.

En la productividad se dan a conocer una variedad de factores que influyen o a su vez poseen su impacto, como es el factor externo, el cual no está ligado a la entidad sino más bien se encuentra lejos de su control, como lo son las diversas normativas, sus competencias entre otros.

También están los factores internos los cuales están ligados a la entidad, es decir, la empresa tiene influencia en ellos tales como lo es la calidad del producto o del servicio, la elaboración del producto, la administración de los recursos humanos y su organización entre otros.

Una de las formas de medir la productividad de una empresa es mediante el estudio de sus estados financieros, para lo cual se requiere de un el conjunto de técnicas destinadas a diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa (Córdova, Becerra, & Espinoza, 2016). Este proceso es conocido como análisis financiero y tiene la finalidad de generar la información necesaria para tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Para poder realizar el análisis financiero se debe conocer la situación real de la entidad lo cual lo hacemos por medio de los estados financieros, conociendo sus movimientos económicos los cuales nos ayudará para así poder analizar y anticipar cualquier déficit o riesgo que pueda estar ocurriendo, y así poder tomar las mejores decisiones para obtener un rendimiento favorable.

El análisis financiero identifica diversos factores que afectan o favorecen a la rentabilidad de la entidad, como lo es el análisis de los aspectos externos de la empresa, los cuales dan a conocer cuáles son los motivos o circunstancias que afectan a los ingresos

de la entidad, por ejemplo, la situación económica del país, el sector al que pertenece la entidad o su situación legal.

Dentro de los aspectos a tener en consideración, se encuentran los externos, mismos que tienen en cuenta la situación económica mundial, la situación económica nacional, la situación del sector al cual pertenece la empresa y la situación política y legal. (Prieto, 2010).

En lo que corresponde a los aspectos internos, como su nombre lo indica, se abarcan el área administrativa de la empresa, así como también el manejo de los aspectos laborales, sus ventas, la producción de la entidad, sus publicidades y también sus competencias.

Para poder conocer e interpretar la información financiera presentada en los registros contables de la entidad, es necesario recurrir a las técnicas de análisis financiero, con las que se puede identificar las variaciones en las cuentas periodo presentado en comparación con un año anterior, para esto se debe realizar el análisis horizontal.

De acuerdo con Coello Martínez (2015) el análisis horizontal es una técnica que permite comparar las mismas cuentas de los estados financieros en diferentes periodos contables, lo cual permite calificar la gestión de un periodo respecto a otro mostrando las variaciones de las cuentas de los estados financieros comparativos.

Es importante tener en cuenta que el análisis horizontal nos indica los cambios que estén ocurriendo en un rubro de los estados financieros de un periodo con respecto a otro, esto es de gran interés poder dar a conocer cuanto a ascendido o disminuido en un periodo determinado.

El análisis horizontal se encarga de medir las variaciones en las cuentas contables de un periodo a otro, para lo cual se necesita de dos o más estados financieros de diferentes

periodos, para ser más específicos de Estado de Resultado Integral y Estado de Situación Financiera, se puede decir que es un análisis dinámico debido a que permite verificar los cambios o variaciones de cada cuenta de un periodo a otro.

En este análisis se debe demostrar tanto la variación absoluta, así como la variación relativa para poder elaborar un análisis de las variaciones entre ambos periodos. La variación absoluta se la conoce como la desigualdad que existe entre dos rubros o cuentas de los periodos establecidos y se representa por números, para poder dar a conocer el resultado se debe restar un periodo con otro y la variación relativa es la desigualdad, pero se la representa con porcentajes de la cual se divide un periodo con otro se le resta uno y se lo multiplica por cien. En este análisis se examina la tendencia que tienen las cuentas en el transcurso del tiempo ya establecido para su análisis (Desarrollo, 2017).

Para poder realizar el análisis horizontal se debe contar con los estados financieros solicitados de dos periodos consecutivos, luego se debe registrar las cantidades de las cuentas en dos columnas señaladas de cada periodo correspondiente, también se debe indicar cuales han sido los ascensos y disminuciones en la que se la representará en la columna de la variación absoluta, y por último se vuelve a representar los valores tanto de los aumentos como sus disminuciones pero esta vez en la columna relativa pero su representación se la hará porcentual.

Es por esto que se considera que el método horizontal es un análisis dinámico que se ocupa de los cambios o movimientos de cada cuenta entre un periodo y otro del Balance general y el Estado de Resultado Integral (Salazar, 2020).

Por ello que se empleará para poder evaluar los Estados de Resultados Integrales en los periodos 2019 y 2020 el análisis horizontal de las cuentas respectivas de ingresos:

Tabla 1

Análisis horizontal de Ventas Brutas (2019 – 2020).

| Ventas Brutas | | Análisis Horizontal | |
|---------------|---------------|---------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 355.286,00 | \$ 285.460,00 | \$ - 69.826,00 | -19,65 % |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta ventas brutas del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

En la tabla presentada podemos evidenciar que para el año 2019 la cifra fue de \$355.286,00 y para el año 2020 descienden \$248.460,00 lo cual mediante la variación absoluta nos indica que es una disminución de \$69.826,00 con lo cual nos da un -19,65% de diferencia en las ventas brutas.

Las ventas netas son un elemento contable que representa la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito, descontadas las devoluciones, bonificaciones o reducciones por rebajas comerciales (Vásquez, 2015).

Se puede afirmar que las ventas brutas o netas son cierta cantidad de dinero de las ventas totales de la entidad durante el periodo establecido, del cual este monto no está incorporado los costos por las ventas como son las devoluciones o descuentos para los clientes.

Tabla 2

Análisis horizontal de devolución y rebaja sobre ventas (2019 – 2020).

| Devolución y rebaja sobre ventas | | Análisis Horizontal | |
|----------------------------------|------|---------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |

| | | | |
|-------------|-------------|-------------|------|
| \$ 2.000,00 | \$ 3.000,00 | \$ 1.000,00 | 50 % |
|-------------|-------------|-------------|------|

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Devolución y Rebaja sobre ventas del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

En el cuadro presentado se logra analizar que en el periodo 2019 las devoluciones y rebajas fue de \$2000,00 y en el periodo 2020 fue de \$3.000,00 lo cual ascendió en \$1.000,00 lo cual se puede evidenciar que tuvo un aumento del 50% en comparación con el periodo anterior.

Una devolución de ventas se produce cuando un cliente devuelve los bienes o servicios a un comerciante y solicita un reembolso o reemplazo (Reynolds, 2018). Esta situación suele acontecer cuando un cliente no se encuentra satisfecho con una compra realizada.

Se puede decir que una devolución en ventas es una cuenta que nos otorga el cliente ya sea por un defecto de la mercadería obtenida o por otra causa, las rebajas en ventas se les otorga a los clientes por alguna causa que amerite ya sea una bonificación o un descuento la naturaleza es deudora.

Tabla 3

Análisis horizontal de inventario de mercadería (2019 – 2020).

| Inventario de Mercadería | | Análisis Horizontal | |
|--------------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 48.657,00 | \$ 160.500,00 | \$ 111.843,00 | 229,86% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Inventario de Mercadería del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

Definiendo lo expuesto en la tabla presentada nos indica que en los inventarios de las mercaderías para el año 2019 fue de \$48.657,00 y para el año 2020 tuvo un incremento considerable de 160.500,00, lo cual fue un 229,86% de aumento.

El inventario de mercadería corresponde a todos y cada uno de los bienes pertenecientes a la empresa que se encuentran destinados a la venta, ya sean estos comprados a terceros o manufacturados por la misma entidad (Ochoa, 2012).

Con la definición presentada por Ochoa se puede deducir que los inventarios de mercaderías son un grupo de bienes o artículos que pertenecen a la entidad para la comercialización de los mismos, lo que se realiza en un periodo establecido, del cual debe aparecer tanto en el balance general como en el estado de resultado integral.

Este incremento en las mercaderías junto con el anteriormente mencionado decremento de las ventas es un indicador de la reducción de la productividad en el periodo estudiado, puesto que se incrementaron los insumos requeridos, pero, sin embargo, las ventas se redujeron en casi un 20%. Además, las devoluciones en ventas se incrementaron en un 50%, afectando así negativamente a la productividad y resultados de la empresa.

Tabla 4

Análisis horizontal de la cuenta Compras (2019 – 2020).

| Compras | | Análisis Horizontal | |
|----------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 35.685,00 | \$ 24.800,00 | \$ - 10.885,00 | -30,50% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Compras del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

Dando a conocer los valores en la tabla nos indica que el periodo 2019 tuvo en compras la cantidad de \$35.685,00 y en periodo 2020 tuvo \$24.800,00 con esta comparación podemos decir que tuvo un déficit de \$10.885,00, que nos da un porcentaje de -30,50% de disminución en compra. Situación que señala una disminución en la productividad, debido a que a pesar de que se compró menos que en el periodo anterior, no fue posible

obtener un nivel de ventas satisfactorio, generando que aumente el inventario de mercaderías con los productos que no fueron vendidos.

Se entiende por compras a la “acción de adquirir los insumos o mercaderías indispensables para la actividad empresarial” (Escriva, Savall & Martínez 2014). Este proceso tiene su inicio al momento en que se genera procedimiento de identificar cuando se genera la necesidad de abastecerse y termina cuando la mercadería llega a la empresa

Tabla 5

Análisis horizontal de la cuenta Gastos Sobre Compras (2019 – 2020).

| Gastos sobre compras | | Análisis Horizontal | |
|-----------------------------|-------------|----------------------------|---------------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 3.000,00 | \$ 1.800,00 | \$ - 1.200,00 | -40% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Gastos Sobre Compras del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla establecida nos da a conocer que los gastos sobre las compras en el año 2019 fueron de \$3000,00 y en año 2020 fue de \$1.800,00 lo que nos quiere decir que hubo una disminución de \$1.200,00 que representado en porcentaje sería un 40% menos que el año anterior.

Los gastos sobre compras provienen del proceso de la adquisición de mercaderías destinadas para la venta, de las que la empresa espera obtener un beneficio económico tras su comercialización (Maldonado, 2017)

Acorde a lo anteriormente expresado se puede deducir que los gastos sobre compras son las cifras que se desarrollan al momento de adquirir la mercancía o los bienes, que son destinados para las actividades comerciales de la empresa, estos gastos son destinados a los fletes, carga, seguros entre otros su naturaleza es deudora.

Esta disminución en el gato de compras no significa un incremento en la productividad, puesto a que se da a consecuencia de la disminución del volumen de las compras.

Tabla 6

Análisis horizontal de la cuenta Compras Brutas (2019 – 2020).

| Compras Brutas | | Análisis Horizontal | |
|----------------|--------------|---------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 38.685,00 | \$ 26.600,00 | \$ -12.085,00 | -31,24% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Compras Brutas del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

Las compras brutas son valores que se generan sumando las compras con los gastos generados por las compras adquiridas por la entidad en el periodo determinado y a su vez se lo registra en el Estado de Resultado Integral.

En el cuadro presentado nos demuestra que en el periodo 2019 su valor fue de \$38.685,00 y para el periodo 2020 fue de \$26.600,00 lo que nos da una diferencia de \$12.085,00, lo que nos demuestra en valor porcentual que es una baja del 31,24% en comparación con el periodo anterior.

Esta disminución se debe a causa de la situación atravesada en el año 2020, la cual generó que la productividad y eficiencia al momento de adquirir mercaderías para la venta se vea afectada negativamente.

Tabla 7

Análisis horizontal de la cuenta Devolución Rebaja Sobre Compras (2019 – 2020).

| Devolución rebaja sobre compras | Análisis Horizontal |
|---------------------------------|---------------------|
|---------------------------------|---------------------|

| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
|-------------|-------------|---------------------------|---------------------------|
| \$ 1.524,00 | \$ 820,00 | \$ - 704,00 | -46,19% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Rebaja Sobre Compras del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

En el cuadro sobre las devoluciones rebajas sobre compras nos indica que el año 2019 las cifras fueron de \$1.524,00 y en el periodo 2020 tuvo una disminución de \$820,00, del cual tuvo una diferencia absoluta de \$704,00, de la cual nos demuestra un porcentaje del 46,19% en disminución en comparación de ambos periodos.

Esta cuenta representa a los valores debitados a las devoluciones de compras realizadas al proveedor (Maldonado, 2017). Se puede afirmar que las devoluciones rebajas sobre compras son valores deducidos de los bienes devueltos a la entidad y el precio o el valor de los bienes adquiridos del cual nos otorgan los proveedores, esta cuenta es naturaleza acreedora y se lo registra en el Estado de Resultado Integral.

Tabla 8

Análisis horizontal de la cuenta Mercaderías Disponibles (2019 – 2020).

| Mercaderías Disponibles | | Análisis Horizontal | |
|--------------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 85.818,00 | \$ 186.280,00 | \$ 100.462,00 | 117,06% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Mercaderías Disponibles del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

Dado los resultados obtenidos en el cuadro podemos dar a conocer que para el año 2019 la cantidad de mercadería disponible fue de \$85.818,00, y para el año 2020 tuvo un aumento del \$186.280,00, lo cual nos da una diferencia significativa de \$100.462,00 de los dos periodos que nos da como resultado un porcentaje de 117,06%.

Nos indica Vallejo, (2017) que la cuenta de mercadería disponible es empleada al momento de adquirir mercancías destinadas para la venta, siendo de naturaleza deudora. Se puede definir que la mercadería disponible es el resultado de la suma de las compras netas más el inventario inicial y esto a su vez se debe registrar en el haber.

Tabla 9

Análisis horizontal de la cuenta Inventario de Mercadería (final) (2019 – 2020)

| Inventario de Mercadería (final) | | Análisis Horizontal | |
|----------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 42.000,00 | \$ 90.750,00 | \$ 48.750,00 | 116.07% |

Nota. Análisis horizontal de la Inventario de Mercadería (final) del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

De acuerdo con lo estipulado en el cuadro podemos dar a conocer que los valores del año 2019 son de \$42.000,00 y para el año 2020 fue de \$90.750,00 lo cual nos da a conocer una diferencia de \$48.750,00 lo cual lo representamos en un valor porcentual del 16.07%.

El inventario final es aquel que se registra al terminar un ejercicio contable, previo control de entradas y salidas de existencias (Llamas, 2020).

Se puede deducir que el inventario de mercadería es el valor o la cantidad total de los bienes que pertenecen a la entidad al final de un periodo determinado.

Como se ha expresado anteriormente, este aumento de las mercaderías, en este caso de su inventario final, se debe a la disminución de la productividad de las ventas de mercadería, situación que genera la acumulación de las mercancías no vendidas.

Tabla 10

Análisis horizontal de la cuenta Ganancia Bruta en Ventas (2019 – 2020).

| Ganancia bruta en ventas | | Análisis Horizontal | |
|---------------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------|
| 2019 | 2020 | Variación Absoluta | Variación relativa |
| \$ 309.468,00 | \$ 186.930,00 | \$ -122.538,00 | -39,60% |

Nota. Análisis horizontal de la cuenta Ganancia Bruta en Ventas del Estado de Resultado Integral de la empresa De_todo.com en los periodos 2019-2021. Elaboración propia.

Con lo establecido en el cuadro se puede deducir que las ganancias brutas en ventas del año 2019 fueron de \$309.468,00 y en comparación con el año 2020 fue de \$186.930,00 con lo cual nos da una diferencia de \$122.538,00 que en porcentaje será del -39,60 lo cual nos demuestra que hubo una baja de los ingresos para el año 2020, demostrando así un decremento en la productividad de la empresa.

Medina (2011) explica que al momento en el que existe un excedente entre el costo de ventas y las ventas netas, con un saldo a favor de esta última cuenta, este excedente es llamado utilidad bruta y en el caso de que los costos sean mayores se denomina como pérdida bruta. (pg. 21)

De acuerdo con lo que dice Medina podemos decir que las ganancias brutas en ventas es el valor de un beneficio que se otorga de la resta de los costos de ventas por los ingresos obtenidos por las ventas de los bienes de la entidad.

Conclusión

Por medio del presente estudio de caso de la empresa De_todo.com se constató el control de la cuenta de ingresos del Estado de Resultado Integral los cuales no fueron favorables, con las cuales se dio a conocer que en comparación de los dos periodos, en el último año existió una gran disminución en sus ganancias, una de las causas principales fueron la falta de tiempo para poder vender sus mercaderías debido a la restricción que existía en ese periodo, que esto a su vez desencadenó a que existiera más competencias en el mercado comercial.

La empresa durante el año 2019 tuvo un valor favorable en sus ganancias brutas en ventas lo cual obtuvieron \$309.468,00 por las ventas generadas en este periodo. Pero en comparación con el año 2020 hubo una disminución considerable de \$186.930,00 del cual lo manifestamos en valor porcentual que es un 39,60% de diferencia de los dos periodos de la entidad.

Para el periodo 2020 la empresa De_todo.com obtuvo una reducción por concepto de las ventas de casi un 20%, lo cual afecta a la utilidad del ejercicio debido a que en comparación con el año anterior esta disminuyó en un 79,26%. Estas disminuciones en los ingresos percibidos por la entidad indican una baja en la productividad de la misma, trayendo así repercusiones negativas para la empresa.

Bibliografía

- Barco, A., & Solis, K. (2019). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. *Gestión Financiera de Las Cuentas Por Cobrar y Su Efecto En La Liquidez de La Compañía Wurth Ecuador S.A.*, 28. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/218/1/T-ULVR-0197.pdf>
- BCE. (30 de septiembre de 2020). Banco Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
- Carro, R., & Daniel, P. A. Z. (2017). Administración Operaciones de las PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. *Administración de Las Operaciones*, 18. http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Centeno, A. R., Tórrez, C. M., & Fernández, G. J. (2020). Tutor: ¡A la libertad por la Universidad! *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*, 53. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/7420>
- Coello Martínez, A. M. (2015). Análisis horizontal y vertical de estados financieros. *Actualidad Empresarial*, 7(1), 7–8. file:///C:/Users/cecil/Downloads/VII_Area_Finanzas.pdf
- Córdova, G., Becerra, E., & Espinoza, V. (2016). ANALISIS FINANCIERO. Quito.
- Desarrollo, universidad interamericana para el. (2017). Análisis financiero Análisis vertical y horizontal Índices o razones financieras Análisis financiero B loque A A nálisis financiero. *Análisis Financiero Índices o Razones Financieras*, 7. file:///C:/Users/cecil/Downloads/VII_Area_Finanzas.pdf
- Escriva, J., Savall, V., & Martínez, A. (2014). W W W Cg Ra W Es Ra W W W . M Cg W. *Gestión de Compras*, 5. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). “Productividad” en Serie de Estudios Económicos. *México ¿Como Vamos?*, 1, 9. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf
- Llamas, J. (3 de julio de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario-final.html>
- Maldonado, J. (2017). Contabilidad general II. Universidad Central del Ecuador.
- Medina Cárdenas, M. E. (2011). “Análisis De Los Gastos Operativos Y Su Incidencia En La Rentabilidad Del Supermercado Superskandinavo Cia. Ltda. Para El Segundo Semestre Del Año 2010.” *ANALISIS DE LOS GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL SUPERMERCADO SUPERSKANDINAVO CIA. LTDA. PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2010*, 150. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>
- Ochoa, D. (2012). Universidad Central Del Ecuador Facultad De Ciencias Administrativas Escuela De Contabilidad Y Auditoría Tesis Previa a La Obtención Del Título De. *DISEÑO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GINSBERG ECUADOR S.A.*, 44. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1179>

- Organización Internacional del Trabajo. (2016). El Recurso Humano y la Productividad. In *Oficina Internacional del Trabajo*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Reynolds, M. (1 de febrero de 2018). Cuida tu Dinero. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13099073/definir-devoluciones-de-ventas>
- Salazar, B. (29 de mayo de 2020). ABCFINANZAS.COM. Obtenido de <https://abcfianzas.com/administracion-financiera/analisis-horizontal/>
- Salvador, B. C. (2017). *Términos Técnicos y Conceptos Económicos*. Banco Central de Reserva de El Salvador, 20.
- Sladogna, M. (2017). Productividad- Definiciones y perspectivas para la negociacion colectiva. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 15. <https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ORG/RELATS.A.ORG.Sladogna.Productividad.pdf>
- Vallejo, K. (2017). UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR MODALIDAD A DISTANCIA UNIDAD DIDÁCTICA Nivel : Décimo Número de créditos : 2 TUTOR : Ing . B . Esthela Moscoso V . MSc . *CONTABILIDAD GENERAL II*, 1–204. <http://fca.uce.edu.ec/GUIAS/ADMINTRIBUTARIA1CA-UD.pdf>
- Vásquez, R. (31 de octubre de 2015). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>
- Vera, D. (2018). Propuesta de un plan de cuenta de ferretería Los Guerreros S.A. *Instituto Superior Tecnológico Bolivariano De Tecnología*, P. 78. <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/2467/1/PROYECTO DE GRADO VERA SANTANA.pdf>

ANÁLISIS HORIZONTAL

| BALANCE GENERAL | EJERCICIO CONTABLE | | ANÁLISIS HORIZONTAL GENERAL | | DETALLE |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------|
| | CUENTAS | Al 31 dic 2019 | Al 31 dic 2020 | VARIACIÓN ABSOLUTA | |
| ACTIVOS | | | | | |
| Caja | \$ 36.585,00 | \$ 20.658,00 | \$ -15.927,00 | -43,53% | - |
| Banco | \$ 43.657,00 | \$ 31.854,00 | \$ -11.803,00 | -27,04% | - |
| Exigible | | | | | |
| Iva por cobrar | \$ 2.500,00 | \$ 2.000,00 | \$ -500,00 | -20,00% | - |
| Realigable | | | | | |
| Mercaderías | \$ 42.000,00 | \$ 90.750,00 | \$ 48.750,00 | 116,07% | + |
| Diferido | | | | | |
| Alquileres pag. por Ant. | \$ 16.000,00 | \$ 12.685,00 | \$ -3.315,00 | -20,72% | - |
| Gastos de Org. | \$ 12.260,00 | \$ 12.658,00 | \$ -398,00 | -13,07% | - |
| Muebles y Enseres | | | | | |
| Mobiliario y Equipo | \$ 4.652,00 | \$ 4.652,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Vehículos | | | | | |
| Vehículos de reparto | \$ 24.250,00 | \$ 24.250,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Imp. a la Renta | | | | | |
| I.S.R. min por acreditar | \$ 3.000,00 | \$ 3.000,00 | \$ - | 0,00% | - |
| TOTAL, DE ACTIVO | \$ 181.904,00 | \$ 148.657,00 | \$ -33.247,00 | -77,64% | - |
| PASIVOS | | | | | |
| Acreedores | | | | | |
| Proveedores | \$ 10.584,50 | \$ 8.575,00 | \$ -2.009,50 | -18,99% | - |
| Acreedores | \$ 10.000,00 | \$ 10.000,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Exigible | | | | | |
| Prest. Banco. (L/P) | \$ 25.000,00 | \$ 25.000,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Doc. por pagar (L/P) | \$ 16.000,00 | \$ 16.000,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Depreciación Acumulada | | | | | |
| Deprecia. Acu. Maq. y Equi. | \$ 465,20 | \$ 465,20 | \$ - | 0,00% | - |
| Deprecia. Acu. Vehicul. Re. | \$ 4850,00 | \$ 4850,00 | \$ - | 0,00% | - |

| | | | | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------|
| Amortización Acu. | | | | | |
| Amortiza. Acum. Gasto O. | \$ 613,00 | \$ 613,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Cuentas Incobrables | | | | | |
| Estimación por cta. Inc. | \$ 360,00 | \$ 360,00 | \$ - | 0,00% | - |
| TOTAL, DE PASIVO | \$ 67.872,70 | \$ 65.863,20 | \$ - 2.009,50 | -2.96% | - |
| | | | | | |
| PATRIMONIO | | | | | |
| Capital | \$ 114.031,30 | \$ 82.793,80 | \$ -31.237,50 | -27.39% | - |
| | | | | | - |
| Total Pasivo+ Patrimonio | \$ 181.904,00 | \$ 148.657,00 | \$ - 33.337,00 | -18.28% | - |

Cuadro 10. Estado de Situación Financiera (2019 - 2020).

Fuente 10. De_todo.com

Autor 10. Cecilia Ramos Solís

ANÁLISIS HORIZONTAL

| ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES | EJERCICIO CONTABLE | | ANÁLISIS HORIZONTAL GENERAL | | DETALLE |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------|----------|
| | Al 31 dic 2019 | Al 31 dic 2020 | VARIACIÓN ABSOLUTA | VARIACIÓN RELATIVA | |
| CUENTAS | | | | | |
| INGRESO DE OPERACIÓN | | | | | |
| Ventas Brutas | \$ 355.286,00 | \$ 285.460,00 | \$ - 69.826,00 | -19,65 % | - |
| (-) Devolución y rebaja sobre ventas | \$ 2.000,00 | \$ 3.000,00 | \$ 1.000,00 | 50% | + |
| Inventario de Mercadería | \$ 48.657,00 | \$ 160.500,00 | \$ 111.843,00 | 229,86% | + |
| Compras | \$ 35.685,00 | \$ 24.800,00 | \$ - 10.885,00 | -30,50% | - |
| (+) Gastos sobre compras | \$ 3.000,00 | \$ 1.800,00 | \$ - 1.200,00 | -40% | - |
| Compras Brutas | \$ 38.685,00 | \$ 26.600,00 | \$ -12.085,00 | -31,24% | - |
| (-) Devolución rebaja sobre compras | \$ 1.524,00 | \$ 820,00 | \$ - 704,00 | -46,19% | - |
| Mercaderías Disponibles | \$ 85.818,00 | \$ 186.280,00 | \$ 100.462,00 | 117,06% | + |
| (-) Inventario de Mercadería | \$ 42.000,00 | \$ 90.750,00 | \$ 48.750,00 | 116,07% | + |
| Ganancia bruta en ventas | \$ 309.468,00 | \$ 186.930,00 | \$ -122.538,00 | -39,60% | - |

| Gastos de Operación | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------|
| Gastos Distribución (Gastos d venta) | | | | | |
| Sueldo sala de venta | \$ 64.852,00 | \$ 64.852,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Bonificación sala de ventas | \$ 2.356,00 | \$ 1.500,00 | \$ - 856,00 | -36,33% | - |
| Depreciación Mo. Y Equipo | \$ 465,20 | \$ 465,20 | \$ - | 0,00% | - |
| Depreciación Vehículos de reparto | \$ 4.850,00 | \$ 4.850,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Total, de Gatos de Operación | \$ 72.523,20 | \$ 71.667,20 | \$ -856,50 | -1,18% | - |

| Gastos de Administración | | | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------|---|
| Sueldos de Administración | \$ 25.450,00 | \$ 25.450,00 | \$ 0,00 | 0,00% | - |
| Bonificación Incentivo de Administ. | \$ 2.500,00 | \$ 1.200,00 | \$ -1.300,00 | -52% | - |
| Depreciación Mo. Y Equipo de Adm. | \$ 452,00 | \$ 452,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Amortización Gastos de Org. | \$ 365,00 | \$ 365,00 | \$ - | 0,00% | - |
| Cuentas Incobrables | \$ 260,00 | \$ 260,00 | \$ - | 0,00% | - |

| | | | | | | | | |
|--|----|-------------------|----|------------------|----|--------------------|----------------|---|
| Total, de Gatos de Administración | \$ | 29.027,00 | \$ | 27.827,00 | \$ | - 1.200,00 | -4,13% | - |
| Ganancias del Ejercicio | \$ | 207.917,80 | \$ | 35.585,80 | \$ | -172.332,00 | -82,88% | - |
| (+) Ingresos Financieros | | | | | | | | |
| Intereses Percibidos | \$ | 1.900,00 | \$ | 6.470,80 | \$ | 4.570,80 | 240,57% | + |
| (-) Gastos Financieros | | | | | | | | |
| Intereses Gastos | \$ | 600,00 | \$ | 680,00 | \$ | 80,00 | 13,33% | + |
| Otros Gastos | | | | | | | | |
| Multas y Recargos donativos | | - | | - | \$ | - | 0,00% | - |
| Otros Ingresos | | | | | | | | |
| Alquileres Ganados/Comís. Ganadas | | - | | - | \$ | - | 0,00% | - |
| Ganancias Pre Impuesto | \$ | 209.217,80 | \$ | 41.376,60 | \$ | -167.841,20 | -80,22% | - |
| (-) I.S.R por Pagar (25%) | \$ | 51.829,45 | \$ | 8.726,45 | \$ | -43.103,00 | -83,16% | - |
| UTILIDAD DEL PERIODO | \$ | 157.388,35 | \$ | 32.650,15 | \$ | -124.738,20 | -79,26% | - |

Cuadro 11. Estado de Resultado (2019 - 2020).

Fuente 11. De_todo.com

Autor 11. Cecilia Ramos Solís

DE_TODO.COM
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2019

INGRESO DE OPERACIÓN

| | | |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Ventas Brutas | \$355.286,00 | |
| (-) Devolución y rebaja sobre ventas | \$2.000,00 | |
| Ventas Netas | | \$353.286,00 |
| Costo de Ventas | | |
| Inventario de Mercaderia | \$48.657,00 | |
| Compras | \$35.685,00 | |
| (+) Gastos sobre compras | \$3.000,00 | |
| Compras Brutas | \$38.685,00 | |
| (-)Devolución rebaja sobre compras | \$1.524,00 | |
| Compras Netas (del año) | \$37.161,00 | |
| Mercaderias Disponibles | \$85.818,00 | |
| (-)Inventario de Mercaderia | \$42.000,00 | |
| Costo de lo Vendido | | <u>\$43.818,00</u> |
| Ganancia bruta en ventas | | <u>\$309.468,00</u> |

Gastos de Operación

| | | |
|--|-------------|--------------------|
| Gastos de Distribución (Gastos de venta) | | |
| Sueldo sala de venta | \$64.852,00 | |
| Bonificación sala de ventas | \$2.356,00 | |
| Depreciación Mo. Y Equipo | \$465,20 | |
| Depreciación Vehiculos de reparto | \$4.850,00 | \$72.523,20 |

Gastos de Administración

| | | |
|--|-------------|--------------------|
| Sueldos de Administración | \$25.450,00 | |
| Bonificación Incentivo de Administración | \$2.500,00 | |
| Depreciación Mo. Y Equipo de Adm. | \$452,00 | |
| Amortización Gastos de Organización | \$365,00 | |
| Cuentas Incobrables | \$260,00 | \$29.027,00 |

Ganancias del Ejercicio

| | | |
|---------------------------------------|--|----------------------------|
| | | <u>\$207.917,80</u> |
| (+)Ingresos Financieros | | |
| Intereses Percibidos | | \$1.900,00 |
| (-)Gastos Financieros | | |
| Intereses Gastos | | \$600,00 |
| Otros Gastos | | |
| Multas y Recargos donativos | | - |
| Otros Ingresos | | |
| Alquileres Ganados/Comisiones Ganadas | | - |
| Ganancias Pre Impuesto | | \$209.217,80 |
| (-) I.S.R por Pagar (25%) | | <u>\$51.829,45</u> |
| UTILIDAD DEL PERIODO | | <u>\$157.388,35</u> |

DE_TODO.COM
BALANCE GENERAL
del 01 de Enero al 31 DE DICIEMBRE 2019

ACTIVOS

Disponibles

| | |
|-------|-------------|
| Caja | \$36.585,00 |
| Banco | \$43.657,00 |

Exigible

| | |
|----------------|------------|
| Iva por cobrar | \$2.500,00 |
|----------------|------------|

Realigable

| | |
|-------------|-------------|
| Mercaderias | \$42.000,00 |
|-------------|-------------|

Diferido

| | |
|--------------------------|-------------|
| Alquileres pag. por Ant. | \$16.000,00 |
| Gastos de Org. | \$12.260,00 |

Muebles y Enseres

| | |
|---------------------|------------|
| Mobiliario y Equipo | \$4.652,00 |
|---------------------|------------|

Vehiculos

| | |
|----------------------|-------------|
| Vehiculos de reparto | \$24.250,00 |
|----------------------|-------------|

Imp. a la Renta

| | |
|---------------------------|------------|
| I.S.R.T min por acreditar | \$3.000,00 |
|---------------------------|------------|

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Total de Activo | <u>\$181.904,00</u> |
|------------------------|----------------------------|

PASIVOS

Acreedores

| | |
|-------------|-------------|
| Proveedores | \$10.584,50 |
| Acreedores | \$10.000,00 |

Exigible

| | |
|----------------------|-------------|
| Prest. Banc. (L/P) | \$25.000,00 |
| Doc. por pagar (L/P) | \$16.000,00 |

Depreciación Acum.

| | |
|----------------------------|------------|
| Deprec. Acum. Maq. Y Eq. | \$465,20 |
| Deprec. Acum. Vehiculo Re. | \$4.850,00 |

Amortización Acum.

| | |
|------------------------|----------|
| Amort. Acum. Gastos O. | \$613,00 |
|------------------------|----------|

Cuentas Incobrables

| | |
|--------------------------|----------|
| Estimación por cta. Inc. | \$360,00 |
|--------------------------|----------|

| | |
|---------------------|---------------------------|
| Total Pasivo | <u>\$67.872,70</u> |
|---------------------|---------------------------|

PATRIMONIO

| | |
|---------|----------------------------|
| Capital | <u>\$114.031,30</u> |
|---------|----------------------------|

| | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Total Pasivo + Patrim. | <u>\$181.904,00</u> |
|-------------------------------|----------------------------|

DE_TODO.COM
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2020

INGRESO DE OPERACIÓN

| | | |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|
| Ventas Brutas | \$285.460,00 | |
| (-) Devolución y rebaja sobre ventas | \$3.000,00 | |
| Ventas Netas | | <u>\$282.460,00</u> |

Costo de Ventas

| | | |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Inventario de Mercaderia | \$160.500,00 | |
| Compras | \$24.800,00 | |
| (+) Gastos sobre compras | \$1.800,00 | |
| Compras Brutas | \$26.600,00 | |
| (-)Devolución rebaja sobre compras | \$820,00 | |
| Compras Netas (del año) | \$25.780,00 | |
| Mercaderias Disponibles | \$186.280,00 | |
| (-)Inventario de Mercaderia | \$90.750,00 | |
| Costo de lo Vendido | | <u>\$95.530,00</u> |
| Ganancia bruta en ventas | | <u>\$186.930,00</u> |

Gastos de Operación

| | | |
|--|-------------|--------------------|
| Gastos de Distribución (Gastos de venta) | | |
| Sueldo sala de venta | \$64.852,00 | |
| Bonificación sala de ventas | \$1.500,00 | |
| Depreciación Mo. Y Equipo | \$465,20 | |
| Depreciación Vehiculos de reparto | \$4.850,00 | \$71.667,20 |

Gastos de Administración

| | | |
|--|-------------|--------------------|
| Sueldos de Administración | \$25.450,00 | |
| Bonificación Incentivo de Administración | \$1.200,00 | |
| Depreciación Mo. Y Equipo de Adm. | \$452,00 | |
| Amortización Gastos de Organización | \$365,00 | |
| Cuentas Incobrables | \$360,00 | <u>\$27.827,00</u> |
| | | <u>\$99.494,20</u> |

Ganancias del Ejercicio

| | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------|
| | | \$87.435,80 |
| (+)Ingresos Financieros | | |
| Intereses Percibidos | | \$6.470,80 |
| (-)Gastos Financieros | | |
| Intereses Gastos | | \$680,00 |
| Otros Gastos | | |
| Multas y Recargos donativos | | - |
| Otros Ingresos | | |
| Alquileres Ganados/Comisiones Ganadas | | - |
| Ganancias Pre Impuesto | | \$93.226,60 |
| (-) I.S.R por Pagar (25%) | | <u>\$21.688,95</u> |
| UTILIDAD DEL PERIODO | | <u>\$71.537,65</u> |

DE_TODO.COM
BALANCE GENERAL
del 01 de Enero al 31 DE DICIEMBRE 2020

ACTIVOS

Disponibles

Caja \$20.658,00

Banco \$31.854,00

Exigible

Iva por cobrar \$2.000,00

Realigable

Mercaderias \$90.750,00

Diferido

Alquileres pag. por Ant. \$12.685,00

Gastos de Org. \$10.658,00

Muebles y Enseres

Mobiliario y Equipo \$4.652,00

Vehiculos

Vehiculos de reparto \$24.250,00

Imp. a la Renta

I.S.R.T min por acreditar \$3.000,00

TOTAL DE ACTIVO

\$200.507,00

PASIVOS

Acreedores

Proveedores \$8.575,00

Acreedores \$10.000,00

Exigible

Prest. Banc. (L/P) \$25.000,00

Doc. por pagar (L/P) \$16.000,00

Depreciación Acum.

Deprec. Acum. Maq. Y Eq. \$465,20

Deprec. Acum. Vehiculo Re. \$4.850,00

Amortización Acum.

Amort. Acum. Gastos O. \$613,00

Cuentas Incobrables

Estimación por cta. Inc. \$360,00

Total Pasivo

\$65.863,20

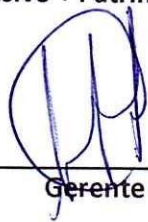
PATRIMONIO

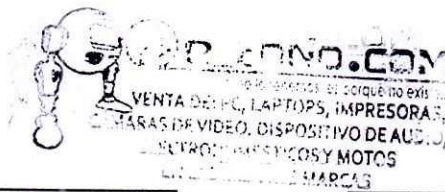
Capital

\$134.643,80

Total Pasivo + Patrim.

\$200.507,00


Gerente General




Contadora

AUTORIZACIÓN

Babahoyo, 23 de agosto del 2021

Yo **Nelson Enrique Tapia Vaca**, con número de cédula **1204601007**, en calidad de dueño y Representante legal del local **DE_TODO.COM**, por medio del presente autorizo a la Srta. **Cecilia De Jesús Ramos Solís**, con número de cédula **1207695386**, a realizar su respectivo Estudio de Caso con el tema: **Análisis de la cuenta ingresos y su repercusión en la productividad económica de la empresa DE_TODO.COM de los periodos 2019 y 2020**, el cual es un requisito previo para la obtención de su título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

La empresa se compromete a entregar la información financiera de los periodos solicitados por la estudiante con la condición de tener la información entregada bajo confidencialidad.

Se expide la presente solicitud de la interesada, para los fines que crea conveniente.

Atentamente



DE_TODO.COM
VENA DE PC, LAPTOPS, IMPRESORAS DE VIDEO, DISPOSITIVO DE AL
DOMESTICOS Y MOTOR

Nelson Enrique Tapia Vaca

1204601007



Document Information

| | |
|--------------------------|---|
| Analyzed document | Análisis de la cuenta ingresos y su repercusión en la productividad económica de la empresa De_todo.com.docx (D113378966) |
| Submitted | 2021-09-24 16:10:00 |
| Submitted by | |
| Submitter email | cdramos@fafi.utb.edu.ec |
| Similarity | 0% |
| Analysis address | jlaje.utb@analysis.orkund.com |

Sources included in the report
