



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**JUNIO 2021 - OCTUBRE 2021**

**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN**

**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**GESTION DE INGRESOS Y GASTOS EN EL COMERCIAL CASA ERES EN EL**

**PERIODO 2020**

**EGRESADO:**

**ROJAS AGUIRRE ALEXIS JAVIER**

**TUTOR:**

**C.P.A. JOSE LAJE**

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**

## INTRODUCCIÓN

La empresa CASA ERES tiene como actividad económica la venta al por menor de telas, lanas y otros hilados para tejer (agujas e hilos de coser) en establecimientos especializados, su razón social es, Toapanta Defaz Luis Rubén y el ruc es 0500904404001 y su tipo de contribuyente es persona natural obligado a llevar la contabilidad.

Esta empresa tiene ciertos inconvenientes con la gestión de sus ingresos y gastos, debido a que sus procesos contables, aunque se encuentran hechos de una manera entendible, se evidencia que se debe emplear una interpretación de los resultados de una manera más eficiente para saber el estado de la empresa.

La importancia de este estudio con base en la gestión de los ingresos y gastos en los años 2020 es saber el estado en el que se encuentra la empresa y debido a eso saber cómo posiblemente pueda terminar en el 2021 y sugerir una toma de decisiones más adecuadas.

El método utilizado en esta investigación, se realizó una variación porcentual comparativa de los ingresos y gastos para saber mediante este análisis cuanto acrecido o disminuido los ingresos y gastos del segundo semestre del 2020 y primer semestre del 2021 , con la información recopilada dentro del estudio de caso encontramos falencias que nos lleva a ver a ciertas deficiencias que tiene la empresa conforme a sus ingresos y gastos, pero sin embargo logrado sostenerse de manera prudente y eficiente.

Además, el tipo de investigación aplicada fueron la investigación descriptiva porque indicamos mediante gráficos los análisis de la información de la empresa, además se explica cada análisis y falencia que existe en la entidad con la finalidad en el método deductivo llegar a un razonamiento con determinación lógica.

El tema del estudio de caso se encuentra vinculado a la sub línea de investigación Gestión financiera, tributaria y compromiso social, de la Carrera Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## RESUMEN

El comercial CASA ERES está ubicado en la ciudad de Babahoyo cuya actividad económica es la venta de ropa para todo tipo de personas y todas las edades, además de vender también bicicletas, telas, juguetes etc.

Dentro de la casa comercial CASA ERES existen muchas falencias debido a que no cuenta con un sistema que le de la información precisa acerca de sus ingresos y gastos. Por aquello el comercial ha tenido muchas pérdidas.

En el año 2020 surgieron problemas debido a la pandemia Covid-19, lo cual llevaron a que el comercial termine con grandes pérdidas en el primero periodo, pero sin embargo se logró sostener gracias a que en el segundo periodo sus ganancias aumentaron, pero aun así al final del ejercicio hubo una disminución dentro de sus ingresos.

El presente estudio esta acogido a la sub línea de investigación “gestión financiero, tributario y compromiso social” de la universidad técnica de Babahoyo ya que en este se plantea como los negocios deben de registrar sus operaciones contables llevando un control

**Palabras claves:** Gastos, Ingresos, Gestión, Estados Financieros, Pérdidas y Ganancias

## **ABSTRACT**

The commercial CASA ERES is located in the city of Babahoyo whose economic activity is the sale of clothes for all types of people and all ages, in addition to selling bicycles, fabrics, toys, etc.

Within the commercial house CASA ERES there are many shortcomings due to the fact that it does not have a system that gives precise information about its income and expenses. For this reason, the commercial has had many losses.

In 2020, problems arose due to the COVID-19 pandemic which led to the commercial ending with large losses in the first period, but nevertheless it was sustained thanks to the fact that in the second period its profits increased, but still at the end of the year there was a decrease in their income.

This study is based on the research sub-line "financial, tax and social commitment management" of the Babahoyo technical university, since in this it is proposed how businesses must register their accounting operations keeping a control.

**Keywords:** Expenses, Income, Management, Financial Statements, Profit and Loss

## DESARROLLO

CASA ERES, es una empresa que según su actividad, pertenece al sector terciario debido a que es una casa comercial, ubicada en la ciudad de Babahoyo y muy reconocida por los años que lleva en el mercado, esta empresa se dedica a la compra y venta de artículos varios como ropa para hombres y mujeres de todas las edades, así como ropa infantil (bebés y niños) cuenta con varios tipos de marcas como: Lee, Tommy Hilfiger, Adidas, Aeropostales, Pasa, Pat primo, Totto, entre otras marcas que son muy reconocidas por los consumidores, además de juguetes como bicicletas, carros y motos a batería, coches, andadores, silla comedor (bebé), mesas, sillas, etc. También cuenta con cortes de telas nacionales e internacionales.

El comercial CASA ERES funciona bajo el régimen del reglamento del RUC 0500904404001 en el SRI bajo la denominación de contribuyente es persona natural obligado a llevar la contabilidad. Toda casa comercial sea pública o privada tiene la obligación de tener una estructura de manera organizada la misma que tendrá como clave para que se logre las ideas u objetivos que deseen alcanzar, es muy importante mencionar que la estructura siempre dependerá de la grande o pequeña que sea la casa comercial y por ende de la actividad financiera que se realice.

CASA ERES posee la siguiente organización:

- Gerente propietario, que se encarga de la dirección general y formular estrategias y programas para la casa comercial.
- Administración, se encarga de las funciones administrativas de la casa comercial.

- Departamento de ventas, que se encarga de los despliegues de actividades como con las ventas de ropas, accesorios, juguetes y telas.
- Departamento contable, se encarga de la contabilidad de la empresa.

El estudio de caso se desarrolló mediante estadísticas de ingresos y gastos del segundo semestre del 2020 y el primer semestre del 2021, lo que hace referencia a la gestión de los ingresos y gastos que nos permiten conocer de qué forma se encuentra distribuidos en sus costos para conocer cómo puede la casa comercial cubrir sus gastos los cuales se generan mes a mes.

La casa comercial CASA ERES no consta de un sistema o programa que le permita gestionar de forma precisa y clara cada uno de los mismos, puesto que al momento del registro de esto se ejecuta de forma convencional y con ideales antiguos, se explica que los ingresos y gastos se los registra en un cuadernillo, la problemática que se expuso anteriormente muestra una falta de control por lo que la inexistencia de una manual de procesos por desconocimientos en cuanto a las normas tributarias que se aplican en cada uno de ellos.

Se puede decir que es el inicio de las problemáticas que existen dentro de la casa comercial Eres puesto que a las facturas no son de fácil acceso en el tiempo al que le corresponde al individuo encargado de ejecutar las retenciones en las facturas que la casa comercial emite, provocando algunas veces que se atrasen las declaraciones y que la Casa Eres alcance una mora tributaria.

Menciona García, (2018) que dentro de la casa comercial las anotaciones o registros que estas llevan para el control de sus ingresos y sus gastos proporcionan una estructura coherente y sistemática que debe a la información es presentada a la socios o

accionistas que entre ellos se tomen decisiones que muestren una favorabilidad hacia la casa comercial, se expresa en otras palabras que los encargados de los registros están transformando los números en estados financieros donde ayudan a que sean entendibles para cada accionista.

Los estados financieros deben de estar elaborados de una manera claro ya que, ahí se llevará los registros y control de los ingresos y gastos que tienen as empresas y por ende la información debe de ser clara y precisa para una buena toma de decisiones.

Según Tormo, (2017) en la actualidad con la crisis provocada por la COVID-19, el primer paso que la casa comercial debe darlo es mantenerse en su nivel económico mediante la reducción de sus gastos, no obstante, para que se pueda dar en la casa comercial se presenta un buen control de los gastos de cada uno de los departamentos que conforma el local comercial.

Como todos sabemos la crisis sanitaria COVID 19 provoco un gran déficit dentro de los ingresos de los comerciales y pro tal se deben de tomar decisiones y gestionar sus gastos, reducir aquellos gastos para que nos haya una caída tan grande dentro de sus ingresos.

Como lo menciona Kaliz, (2018) que los gastos, aunque sean necesarios para el desenvolvimiento normal de las operaciones y para la generación de la renta, no obstante, basándose con la norma tributaria están ligados a límites para determinar su ajustamiento o deducción en lo establecido de los resultados tributarios, puesto que, al finalizar se irán generando discrepancias temporales y permanentes que manera negativa entre el resultado tributario y contable.

Los gastos, aunque son muy necesarios para que una empresa funcione de una mejor manera deben de estar regulados para que al momento de registrar a estos en los estados de la empresa, no tengan inconvenientes al momento de hacer los pagos tributarios.

Humkar, (2019) menciona que al referirse de ingresos es hablar de valores de las ventas que ejecuta la casa comercial, la misma que además se la logra denotar como la línea primera, por lo que se encuentra en la línea primera de una declaración sobre sociedades u organizaciones que son típicas.

A continuación, se mencionan en la tabla 1 que los ingresos que tiene la casa comercial CASA ERES:

**Tabla 1**

*Ingresos que perciben Comercial CASA ERES*

<b>INGRESOS</b>
Ventas de ropa (para adultos, adolescentes y niños)
Venta de accesorios (moños, vinchas, carteras, diademas, anillos, collares, etc.)
Venta de juguetes (carros, motos, bicicletas, patines, monopatines, patinetas, etc.)
Ventas de accesorios de bebés (coches, andadores, cunas, corral, etc.)

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre*

Según Cruz, (2019) para lograr un buen manejo de las finanzas de la casa comercial, los dueños deben de estar al pendiente de cada uno de los movimientos de tipo comercial que se maneja, lo cual hace referencia así a las entradas y salidas del dinero, también de eso es muy importante tener en cuenta que obtener deudas donde los ingresos no logren cubrir su gasto sería una desventaja para el crecimiento de la casa comercial,

ya que esto puede ocasionar que en el local no tengan el crecimiento de la forma consecutiva y aun peor que no logre adquirir ningún tipo de ventaja o beneficio en parte de los bancos

Es muy importante mencionar a Gasco, (2019) que un gasto es una salida de dinero de la casa comercial lo cual se debe de ejecutar de forma continua como efecto de adquirir prestación de servicio o un bien; puesto que se logra discrepar entre un gasto fijo lo cual hace referencia a todo desembolso que se ejecuta en la empresa y que se logra encontrar de forma directa relacionada con la misma mientras que los gastos variables estos no depositan ningún tipo de correspondencia con ella.

A continuación, se muestra la tabla 2 que es el listado de los gastos que constantemente normal se incurre en la casa comercial ERES:

**Tabla 2**

*Gastos que perciben Comercial CASA ERES*

<b>GASTOS</b>
Sueldos y salarios
Aporte patronal (IESS)
Mantenimiento de local
Proveedores
Local
Servicios básicos
Gastos varios

**Elaborado por:** Alexis Javier Rojas Aguirre

Según Martínez, (2020) expresa que para poseer una buena gestión financiera dentro de la casa comercial es muy importa que esta adopte metodologías y técnicas que permita adecuarse a las necesidades del local, también no es suficiente para la casa comercial conocer cuánto gasta mensualmente, sino que además es importante conocer cuánto la Casa Eres puede gastar cada mes y cuando es lo realmente se ha gastado, lo que permite así que se diferencie el valor real de los gastos que son previstos con los gastos que se ejecutaron verdaderamente.

Se presenta a continuación en las tablas 3 y 4 donde se aprecia los valores de los ingresos de la casa comercial ERES durante el segundo semestre del 2020 y el primer semestre del 2021:

**Tabla 3**

*Ingresos del segundo semestre del 2020*

<b>INGRESOS</b>	<b>Segundo semestre del 2020</b>
JULIO	\$ 13.500,58
AGOSTO	\$ 12.804,54
SEPTIEMBRE	\$ 14.451,18
OCTUBRE	\$ 20.151,62
NOVIEMBRE	\$ 20.032,64
DICIEMBRE	\$ 75.903,08
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 156.843,64</b>

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre*

**Tabla 4**

*Ingresos del primer semestre del 2021*

<b>INGRESOS</b>	<b>Primer semestre del 2021</b>
ENERO	\$ 16.737,49
FEBRERO	\$ 20.539,55
MARZO	\$ 10.132,70
ABRIL	\$ 1.342,9
MAYO	\$ 6.139,14
JUNIO	\$ 16.211,17
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71.102,95</b>

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre*

La casa ERES analizó y predijo el comportamiento del consumidor por la época de afluencia de compras y con marketing, descuentos y promociones logró maximizar en el segundo semestre 2020 el crecimiento de sus ingresos lo cual equiparo de manera mínima la pérdida que tuvieron en la ya mencionada pandemia por COVID -19

No podemos olvidar de que este local al igual que otros poseen de diversos gastos que se representan como indispensables para poner en marcha el funcionamiento, razón por la cual en la siguiente tabla se muestran los valores que fueron recaudados por parte de los gastos en los que incide la casa comercial ERES.

**Tabla 5***Gastos del segundo semestre del 2020*

<b>GASTOS</b>	<b>Segundo semestre del 2020</b>
JULIO	\$ 3.552,82
AGOSTO	\$ 3.748,85
SEPTIEMBRE	\$ 3.859,57
OCTUBRE	\$ 3.870,22
NOVIEMBRE	\$ 7.075,09
DICIEMBRE	\$ 9.336,04
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 31.442,59</b>

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre***Tabla 6***Gastos del primer semestre del 2021*

<b>GASTOS</b>	<b>Primer semestre del 2021</b>
ENERO	\$ 3.757,82
FEBRERO	\$ 3.843,89
MARZO	\$ 3.760,12
ABRIL	\$ 3.752,82
MAYO	\$ 3.552,82
JUNIO	\$ 3.552,82
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.220,29</b>

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre*

Todo lo contrario, sucedió con el rubro gastos en el cual pudimos observar cada mes con sus respectivos valores asignados en ambos periodos contables y deducir que la gestión gastos realizada por la casa comercial fue la potenciar las relaciones con sus

proveedores e identificar el valor monetario destinado para la compra de mercadería verificando la calidad y obteniendo los mejores precios.

A continuación, se muestran los montos de los ingresos y gastos por semestres y su variación porcentual:

**Tabla 7**

*Variación porcentual de Ingresos y Gastos*

<b>Total</b>	<b>Segundo semestre del 2020</b>	<b>Primer semestre del 2021</b>	<b>Variación porcentual</b>
Total de ingresos	\$ 156.843,64	\$ 71.102,95	-54,67%
Total de gastos	\$ 31.442,59	\$ 22.220,29	-29,33%

*Elaborado por: Alexis Javier Rojas Aguirre*

Por medio del análisis profundo que se ha realizado a los rubros que se consideren importantes para la casa comercial Eres se logró observar la variación porcentual que existe en cada rubro en comparación al semestre anterior consiguiendo que en ingresos resulte una variación de -55,67% en comparación del segundo semestre 2020 y esto a su vez indica que los ingresos totales disminuyeron en el primer semestre 2021.

Por otro lado, tenemos el rubro gastos el cual también fue sometido al cálculo de variación y obtuvimos como resultado que hubo un cambio de -29,33% es decir en comparación al segundo semestre 2020 los gastos disminuyeron en el primer semestre 2021 siendo esto un punto favorable para la casa comercial ERES.

Además, se puede notar que las variaciones que se obtuvo los ingresos y gastos de esta casa comercial en referencia de los semestres que se analizaron, donde se denota que existe un cambio significativo para ambos rubros.

Cabe mencionar a Serrano, (2018) que expresa que las fuentes de ingresos de las casas comerciales son aquellas que permiten que vayan a cubrir los gastos, pero cuando estas fuentes de ingresos no poseen o no alcanzan a cubrir esos valores que se generan en los gastos por la casa comercial puede aparecer un déficit, lo que termina llevando a la casa comercial a una deuda la cual conseguirá interés que luego serán cubiertos por la entidad comercial.

Además, Díaz, (2018) menciona que una casa comercial debe presentarse siempre con la información contable actualizada y ordenada de esta forma que se muestre el contexto actual de la casa comercial, el cual permita que el directivo de la misma logra tomar decisiones más acertadas, también de eso es muy importante llevar un registro que se actualice a los gastos que la casa comercial está generando, de la misma manera que se permita conocer cuáles son los gastos que pueden ser indispensables y cuáles son los súper flujos.

Desde el mismo punto de vista con este registro se logra indagar soluciones menos costosas para aquellos gastos que pueden no lograr a omitirse, transformando aquellos gastos fijos en gastos que sean variables flexibles con la estructura de costos de la entidad y por ultima se cree una provisión cuando se inicien gastos en el semestre igual o en el anterior cuando su valor siempre sea monetario se logre estimar de manera fácil.

Lo que todo esto se comenta que se ha faltado al Instructivo que es para el manejo de caja chica que se expone por la Secretaria del Tesoro Nacional que debe a que los recursos que posee la caja chica puede ser usados en la adquisición de los servicios y bienes de menor cuantía, que logran las características de manera urgente y que se adicione no estuvieron considerables en el levantamiento de las cosas indispensables que

sirven de base para la formulación del presupuesto de la casa comercial y de la proforma presupuestaria de la cual depende.

La persona responsable del Fondo y de la máxima autoridad de la Unidad Administrativa debe de supervisar y de coordinar porque los fondos son utilizados de manera efectiva en la contratación de personal, adquisiciones de bienes y los servicios que sean de carácter urgentes, se relacionan con la actividad propia de la unidad, lo que no se logra caer dentro de las reglas que son prohibidas y se establecen en este instructivo. (Ministerio de Finanzas, 2018)

La casa comercial Eres desde la misma forma presenta otra deuda con la empresa proveedora de internet que tiene un valor de \$600,00, motivo en la cual la casa comercial gestionó para que se cancele la deuda con cuotas, es muy importante mencionar que el valor de esta deuda se incrementara por los intereses que subirán por el tiempo de las cuotas y que con el tiempo en que inició el confinamiento por la COVID-19 no se logró cancelar aquellos meses.

Según Duarte, (2019) una de las principales causas de cierre o eliminación de casas comerciales son las deudas, claro que diferentes empresas se vuelven muy vulnerables a caer en ellas cuando estas atraviesan tiempo difíciles en sus locales, pero, no obstante, estas no poseen el conocimiento de hasta que limite se puede endeudar la entidad, motivo en el cual proporcionan conocer que existen ciertos indicadores que logren ayudar.

Es importante recalcar que cuando una casa comercial cierra sus puertas, la mayoría de veces es porque han obtenido deudas, con proveedores o entidades financieras las cuales no puede cancelar y por ende tales deudas los lleva a la quiebra Ruiz, (2020) expresa que en la casa comercial existe influencia del control interno que este siempre

presente en los trabajadores y a cada una de las actividades que ellos ejecutan por lo que se permite que se detecte de forma más rápida los síntomas de fraudes, pero los supervisores ejecutan los procedimientos de revisión y análisis de cada cuenta contable de forma superficial y lenta, lo mismo que no logran conectarse a la raíz de los problemas existente que vive la casa comercial.

Debido a que muchas veces las casas comerciales tienen problemas internos ciertos empleados optan por tomar artículos sin consentimiento de los supervisores y por lo cual tales supervisores deciden hacer revisiones constantes para que no haya ninguna perdida.

Según Calvache, (2020) menciona que se refleja el contexto económico ya que puede atravesar una casa comercial siempre ya que suele ser representado o expuesto por los estados financieros, que los propios admiten conocer si la entidad comercial está obteniendo pérdidas o ganancias.

También estos pueden constituirse legalmente para que los documentos esenciales o importantes para la casa comercial y correspondan a ser presentados ante el ente que regular las finanzas de nuestro país como es el Servicio de Rentas Internas (SRI) donde se encontrara inscrita la casa comercial.

Mantilla, (2017) menciona que la liquidez es en términos globales que establece la capacidad de pago de una casa comercia, en que porcentajes se alcanza a cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Dentro de una casa comercial su utilidad se encarga de hacer los respectivos pagos ya sea a corto o largo plazo.

Así mismo Sánchez, (2019) menciona que existe en ocasiones problemas de liquidez de una casa comercial estos pueden ser temporales, y ser producidos por medio de factores externos, lo que se logra mencionar en la conducta del mercado, las modificaciones que se experimenta la tecnología o simple creación de innovadores locales que se dediquen a actividades similares en este caso que ofrezcan a la ciudadanía los mismos artículos y prendas de vestir inclusive de la misma marca

## CONCLUSION

Una vez efectuado el estudio del caso con la información proporcionada por el personal encargada del área administrativa y por las entrevistas realizada al personal de la misma empresa, se consiguió evidenciar la variación que hubo de un periodo a otro y verificando la gestión que Realizó CASA ERES para así obtener mayores ingresos en el segundo semestre del 2020 en comparación del primer semestre del 2021, lo cual evidencio una disminución del 54,67 % de sus ingresos totales.

Se puede observar una disminución en los gastos del primer periodo del 2021 y esto se debe a dos razones, la primera a la poca afluencia de clientes en ese periodo lo que a su vez provoca una disminución en sus ventas y esto tiene como consecuencia la segunda razón que sería la reducción de personal para la atención al cliente, la empresa gestiono reducir los gastos en la cuenta sueldos y salarios.

Por lo tal pudimos evidenciar ciertas anomalías donde la empresa tuvo un déficit elevado en el primer semestre del 2021, lo cual el comercial debió realizar una mejor gestión de sus ingresos y gastos ya que solo se está enfocando en el segundo semestre de cada año omitiendo que no alcanza ni la mitad de los ingresos que obtiene los siguientes meses.

## BIBLIOGRAFÍA

Calvache, T. (2020). Estados Financieros. Colombia: Editorial Captio. Cruz, M. (2019).

La importancia del control de las finanzas. Revista Diario Las Américas, 17. Diaz, H. (2018). Como ejecutar un adecuado control de gastos de la empresa. Revista Inforges, 19.

Duarte, L. (2019). Indicadores para conocer si la empresa esta endeudada. Pymes y Autónomos.

García, J. (2018). Fundamentos de contabilidad. México: Editorial Planeta México. Gasco, E. (2019). Gastos. Revista Numdea, 4.

Humkar, O. (2019). Que son los ingreso en la contabilidad. Leaf Grupo. Kaliz, T. (2018). Gastos deducibles y no deducibles. Perú: Universidad de Lima.

Mantilla, L. (2017). Gestión financiera y la liquidez de la entidad. Pelileo, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Martínez, S. (2020). Gastos mensuales: importancia de controlar los gastos. Revista Jazmín, 18.

Ministerio de Finanzas. (2018). Instructivo para el manejo de la caja chica. Ecuador: Subsecretaria del Tesoro Nacional.

Ruiz, J. (2020). Como afrontar el fraude interno en la empresa. Colombia: Editorial Captio.

Sánchez, A. (2019). Formas de superar la falta de liquidez en una entidad comercial. Revista Expansión.

Serrano, A. (2018). Centro de innovación del sector público. España: Editorial Punto Rojo.

Sevilla, A. (17 de enero de 2016). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://topmasterapp.com/2021/03/09/control-de-compras-parte-i-que-es-para-que-sirve-protagonistas/SRI>. (2016). Servicios de Rentas Internas. Ecuador.

Tormo, D. (2017). Control de gastos en la empresa. Perú: Editorial Planeta Perú.

# ANEXOS

## Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA**

Babahoyo 22 de septiembre 2021

Sñ;

**LUIS RUBEN TOAPANTA DEFAZ**

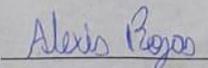
Dueño del almacén de ropa casa eres del cantón "Babahoyo"

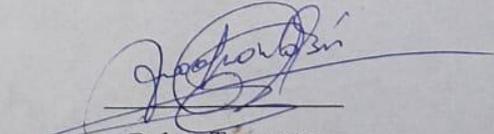
De mis consideraciones

La universidad técnica de Babahoyo, facultad de administración finanzas e informática (FAFI) con la finalidad de formar profesionales altamente capacitado, busca prestigiosas empresas e instituciones públicas o privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengas la oportunidad de afianzar sus conocimientos

El sñr: **ROJAS AGUIRRE ALEXIS JAVIER**, con la cedula de identidad No 1251132179 estudiante de la carrera de ingeniería en contabilidad y auditoría matriculado en el proceso de titulación del periodo junio 2021- octubre 2021, trabajo de titulación modalidad Estudio de caso para la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA: El estudio de caso. GESTIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DEL ALMACÉN CASA ERES DEL PERIODO 2020-2021**

En virtud de lo antes manifestado señor Ruben Toapanta solicito a usted, si es posible se sirva autorizar el permiso respectivo para que el señor Rojas realice su estudio de caso en la empresa de su acertada institución

  
Alexis Rojas  
Estudiante

  
Ruben Toapanta  
Gerente  
**CASA ERES**  
Ruben Toapanta Defaz  
27 MAYO Y G. BARONA  
BABAHOYO - ECUADOR

## Anexo 2

### TOAPANTA DEFAZ LUIS RUBEN ESTADO DE RESULTADOS DE JULIO A DICIEMBRE DEL 2020

Cuenta	Descripción	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
4	*** INGRESOS ***							
401	VENTAS							
40101	ventas IVA 12%	13,500.58	12,804.54	14,451.18	20,151.62	20,032.64	75,903.08	156,843.64
	<b>TOTAL, DE VENTAS</b>	<b>13,500.58</b>	<b>12,804.54</b>	<b>14,451.18</b>	<b>20,151.62</b>	<b>20,032.64</b>	<b>75,903.08</b>	<b>156,843.64</b>
	<b>TOTAL, DE *** INGRESOS</b>	<b>13,500.58</b>	<b>12,804.54</b>	<b>14,451.18</b>	<b>20,151.62</b>	<b>20,032.64</b>	<b>75,903.08</b>	<b>138,830.63</b>

5	*** COSTOS**							
501 Y	COSTOS DE MERCADERIA							
50107	mercadería	6,092.58	14,159.42	21,818.10	29,560.08	38,788.76	44,822.51	156,051.45
	<b>TOTAL, DE COSTOS DE</b>	<b>6,092.58</b>	<b>14,159.42</b>	<b>21,818.10</b>	<b>29,560.08</b>	<b>38,788.76</b>	<b>44,822.51</b>	<b>156,051.45</b>
	<b>TOTAL, DE *** COSTOS ***</b>	<b>6,092.58</b>	<b>14,159.42</b>	<b>21,818.10</b>	<b>29,560.08</b>	<b>38,788.76</b>	<b>44,822.51</b>	<b>156,051.45</b>
	<b>UTIL. /PERD. BRUTA</b>	<b>7,408.00</b>	<b>-1,354.88</b>	<b>-7,366.92</b>	<b>-9,408.46</b>	<b>-18,756.12</b>	<b>31,080.57</b>	<b>20,358.32</b>

6	GASTOS							
601	GASTOS DE VENTAS							
60113	servicios Transporte Privado	0.00	29.35	19.25	0.00	22.75	48.40	71.35
	<b>TOTAL, DE GASTOS DE VENTAS</b>	<b>0.00</b>	<b>29.35</b>	<b>19.25</b>	<b>0.00</b>	<b>22.75</b>	<b>48.40</b>	<b>71.35</b>

602	GASTOS ADMINISTRACION							
60203	Honorarios, Comisiones, Dietas	0.00	200.00	200.00	200.00	0.00	0.00	600.00
60267	IMPRESA	0.00	0.00	87.50	30.60	0.00	104.00	222.10
60273	Sueldos	2,834.36	2,834.36	2,834.36	2,834.36	5,626.20	2,834.36	19,798.00
60274	Aportaciones al IEISS	583.88	583.88	583.88	583.88	1,158.98	583.88	4,078.38
60275	Fondos de Reserva	133.28	99.96	133.28	133.28	264.56	133.28	930.96
60276	Décimo Tercer Sueldo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,830.82	2,830.82
60277	Décimo Cuarto Sueldo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,800.00	2,800.00
60278	Bienes muebles	0.00	0.00	0.00	86.80	0.00	0.00	86.80
	<b>Total, de gastos</b>	<b>3,551.52</b>	<b>3,718.20</b>	<b>3,839.02</b>	<b>3,868.92</b>	<b>7,049.74</b>	<b>9,286.34</b>	<b>31,313.14</b>

603	GASTOS FINANCIEROS							
60301	Intereses y Comisiones Locales	1.30	1.30	1.30	1.30	2.60	1.30	7.80
	<b>TOTAL, DE GASTOS</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>2.60</b>	<b>1.30</b>	<b>7.80</b>
	<b>TOTAL, DE GASTOS</b>	<b>3,552.82</b>	<b>3,748.85</b>	<b>3,859.57</b>	<b>3,870.22</b>	<b>7,075.09</b>	<b>9,336.04</b>	<b>31,442.59</b>

**UTILIDAD/PERDIDA**                      **3,855.18**      **-5,103.73**      **-11,226.49**      **-13,278.68**      **-25,831.21**      **21,744.53**      **- 29,840.40**

# TOAPANTA DEFAZ LUIS RUBEN

## ESTADO DE RESULTADO DE ENERO A JUNIO 2021

Cuen	Descrip	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total
4	**** INGRESOS ****							
401	VENTAS							
40101	ventas IVA 12%	16,737.49	20,539.55	10,132.70	1,342.90	6,139.14	16,211.27	71,101.05
	<b>TOTAL, DE VENTAS</b>	<b>16,737.49</b>	<b>20,539.55</b>	<b>10,132.70</b>	<b>1,342.90</b>	<b>6,139.14</b>	<b>16,211.27</b>	<b>71,102.05</b>
	<b>TOTAL, DE **** INGRESOS</b>	<b>16,737.49</b>	<b>20,539.55</b>	<b>10,132.70</b>	<b>1,342.90</b>	<b>6,139.14</b>	<b>16,211.27</b>	<b>71,102.05</b>
5	*** COSTOS ***							
501	COSTOS DE MERCADERIA Y							
50107	Mercadería	29,873.42	27,353.70	6,839.61	-196.88	2,096.15	6,476.83	72,442.83
	<b>TOTAL, DE COSTOS DE</b>	<b>29,873.42</b>	<b>27,353.70</b>	<b>6,839.61</b>	<b>-196.88</b>	<b>2,096.15</b>	<b>6,476.83</b>	<b>72,442.83</b>
	<b>TOTAL, DE *** COSTOS</b>	<b>29,873.42</b>	<b>27,353.70</b>	<b>6,839.61</b>	<b>-196.88</b>	<b>2,096.15</b>	<b>6,476.83</b>	<b>72,442.83</b>
	<b>UTIL. /PERD. BRUTA</b>	<b>-13,135.93</b>	<b>-6,814.15</b>	<b>3,293.09</b>	<b>1,539.78</b>	<b>4,042.99</b>	<b>9,734.44</b>	<b>-1,349.78</b>
6	GASTOS							
601	GASTOS DE VENTAS							
60113	Servicios Transporte Privado	7.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	10.57
	<b>TOTAL, DE GASTOS DE VENTAS</b>	<b>7.00</b>	<b>3.57</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>10.57</b>
602	GASTOS ADMINISTRACION							
60203	Honorarios, Comisiones, Dietas	200.00	200.00	200.00	200.00	0.00	0.00	800.00
60267	IMPRESA	0.00	87.50	7.30	0.00	0.00	0.00	94.80
60273	Sueldos	2,834.36	2,834.36	2,834.36	2,834.36	2,834.36	2,834.36	17,006.16
60274	Aportaciones al IESS	583.88	583.88	583.88	583.88	583.88	583.88	3,503.28
60275	Fondos de Reserva	131.28	133.28	133.28	133.28	133.28	133.28	799.68
60276	Décimo Tercer Sueldo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	00.00
60277	Décimo Cuarto Sueldo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	00.00
60278	Bienes muebles	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	00.00
	<b>TOTAL, DE GASTOS</b>	<b>3,749.52</b>	<b>3,839.02</b>	<b>3,758.82</b>	<b>3,751.52</b>	<b>3,551.52</b>	<b>3,551.52</b>	<b>22,201.92</b>
603	GASTOS FINANCIEROS							
60301	Intereses y Comisiones Locales	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	7.80
	<b>TOTAL, DE GASTOS</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>1.30</b>	<b>7.80</b>
	<b>TOTAL, DE GASTOS</b>	<b>3,757.82</b>	<b>3,843.89</b>	<b>3,760.12</b>	<b>3,752.82</b>	<b>3,552.82</b>	<b>3,552.82</b>	<b>22,220.29</b>
	<b>UTILIDAD/PERDIDA</b>	<b>-16,893.75</b>	<b>-10,658.04</b>	<b>-467.03</b>	<b>-2,213.04</b>	<b>490.17</b>	<b>6,181.62</b>	<b>-23,560.07</b>