

CAPÍTULO I

1.- Campo contextual problemático.

Análisis de los contextos (nacional, regional, local y/o institucional).

Análisis de los defectos comunes que realizan los corresponsales regionales de prensa escrita y televisión a nivel nacional en el periodo lectivo 2011-2012, en base de estos datos crear un manual para corresponsales de noticias.

Idea original.

El periodista que ha trabajado de corresponsal en un medio de comunicación sabe que es la mejor escuela para la formación de un periodista, trabaja bajo presión acorralado de lo urgente para poder enviar un reportaje a tiempo.

El comunicador que trabaja como corresponsal de prensa escrita o televisión, se convierte pronto en hábil todero del oficio dueño de una magnífica técnica de redacción, y con el pasar del tiempo va puliendo el grandioso don de la improvisación para poder salir exitoso en situaciones de emergencia. El corresponsal es sin duda alguna el más completo en el mundo periodístico él es: Camarógrafo, reportero, editor, productor y otras cosas más, pero sin embargo el comete errores comunes, ya que una sola palabra mal planteada que el mencione o escriba, a lo largo del tiempo tendrá problemas y dificultades que no se podrán solucionar fácilmente.

A nivel nacional existen varios corresponsales de prensa escrita y televisión que han cometido errores comunes y graves como la falta de investigación, la descontextualización en el texto, la des temporalización del reportaje, el accionar inmediato del reportero sin saber al peligro que se expone, y por su puesto uno de los errores garrafales que comete es el recibimiento de coimas “Por debajo de la mesa “ para sacar al aire o callar para siempre algún tipo de reportaje a conveniencia o en perjuicio para ellos.

Los poderes políticos influyen en gran parte, usan al periodismo para sus propósitos, obligan al comunicador a que se incline a una solo parte que sea parcial y que se convierta en mensajero del régimen estas fallas denigran la calidad del corresponsal, no dice la verdad su credibilidad cae por los suelos.

Desde el punto de vista analizando el tema es importante que el periodista cumpla su trabajo a carta cabal, explicando la realidad, investigando bien el caso, recopilar suficiente información y no dejarse llevar por el que dirán “el rumor”, posiblemente ese rumor se la primera pista, sería un primer paso, es clave para la investigación y hay que confirmarla para no ganarse enemigos y hacer un reportaje lleno de testimonios reales responsabilidad y buena fe.

Idea original, experiencias y conversaciones personales.

Hay muchos corresponsales que no tienen ese estilo ese don de persuadir al entrevistado, en pocas palabras no saben formular preguntas claras y concisas esto afecta en gran parte su desempeño laboral al momento que va a realizar algún tipo de reportaje ya sea

social, cultural, político deportivo o de farándula, y si es de crónica roja su mente se invadirá de nervios por el peligro y adrenalina que vive en ese momento, como resultado el reportero terminará confundiendo al entrevistado y no adquiere una información completa.

El periodista que maneja la corresponsalía debe poseer una mente fría saber cuándo actuar y cuando no, debe tener un sexto sentido común que lo ayudara en momentos de aprieto.

Existen varios medios de comunicación de prensa escrita y televisión como: RTS, TC Televisión, Gama Tv, Canal uno, Ecuavisa, Canela tv, Diario las hora, Diario súper, y el Universo, estos tienen corresponsales de noticia a nivel nacional, costa, sierra, oriente, y la región insular, estos periodista entregan todo su esfuerzo día a día para entregar un trabajo con profesionalismo y seriedad, algunos de estos empleados son explotados y mal pagados no tienen un sueldo fijo, pero sus reportajes son de buena calidad a pesar que existen un grupo de corresponsales que se inclinan a realizar reportajes de crónica roja, llevando a diario un peligro inevitable caen en el sensacionalismo usan el lenguaje popular, términos y palabras chabacanas del pueblo, estos sinónimos lo utilizan en reportajes de crímenes, violaciones, accidentes de tránsito casos insólitos escándalos políticos y otros, elaboran un reportaje que causa sensacionalismo y expectativa en televidentes y lectores pero llegado al caso es lo que le gusta a la gente, es lo que le llama la atención a las personas especialmente de clase media y baja y lamentablemente algunos periodistas hemos caído en el sensacionalismo es la cruda realidad pero trataremos de buscar el lado bueno en un reportaje de esta categoría.

La corresponsalía diaria trasmite más enseñanzas que las que puede dar un grupo de catedráticos de la mejor facultad de comunicación social. Ella nos trasmite una carga de práctica y versatilidad, en cambio los profesores nos entregan solo teoría y nada más, ya que el verdadero periodista se forma en la escuela de la calle.

Análisis de los defectos comunes que realizan los corresponsales regionales de prensa escrita y televisión en la Provincia de los ríos en el periodo lectivo 2011-2012, en base de estos datos crear un manual para corresponsales provinciales.

Idea original “Observación de hechos”.

El corresponsal de la Provincia de los ríos se lo cataloga como uno de los mejores periodistas del Ecuador por su agilidad al redactar o locutar una noticia, es inteligente, es investigador, se enfrenta diariamente a los problemas sociales que abrumba a esta provincia.

Sin duda alguna para el periodista no hay horario, si sucede algún acontecimiento en horas de la madrugada él debe salir apresurado a cubrir esa información, ya que el reportaje es como una estrella fugaz que se lo ve y luego no, que viene y se va, y si no llega a tiempo perderá la información y recibirá una sanción por parte de director de noticias de medio de comunicación que trabaja y le dirá que ya no labore más y que se consiga otro trabajo donde tenga más tiempo, pues que el reportero o corresponsal debe actuar con una asombrosa inmediatez .

En la provincia de los ríos suceden hechos noticiosos de gran importancia y sobretodo de categoría transcendental como por

ejemplo: La intoxicación masiva de moradores del Cantón Urdaneta, debido a la ingesta de alcohol con metanol que dejo como resultado varios muertos y un gran vacío en los familiares de los fallecidos.

El incremento del sicariato es otro ejemplo, ya que hoy en día lo practican menores de edad amedrentando y creando un ambiente de miedo, sembrando el terror y cosechando el espanto, estas personas que no temen a nada ni a nadie solo cumplen con su propósito el de matar, existen varios lugares en los ríos donde hay escuelas para formar e instruir jóvenes sicarios.

Otro claro ejemplo son los poderes políticos, las denuncias confidenciales por parte de ciudadanos, que indignados reclaman por la mafias y la injusticia que existe en fiscalías y juzgados de los ríos, los crímenes, el secuestro exprés, el hurto, el narcotráfico, la posesión ilegal de armas de fuego, la asociación ilícita, la contaminación, el abuso infantil, y otros casos que se ubican en los principales titulares de los diferente medios de comunicación a nivel nacional, toda esta información se da gracias a los corresponsales que existen en esta provincia, su esfuerzo, su trabajo titánico, su esmero y amor al periodismo con el fin de que la comunidad este bien informada.

Idea original “Conversaciones personales, experiencias como corresponsal de televisión canela, opiniones y versiones de colegas”.

Los corresponsales de prensa escrita y televisión de los Ríos, en los últimos ocho años se han convertido en grandes figuras públicas corresponsales de Tc televisión, Gama Tv, Tele amazonas, Canela tv,

Canal uno, Ecuavisa, Diario extra, Diario súper, El universo, Diario la hora, han dado mucho que decir por sus reportajes de crónica roja con ese sazón al momento de locutar o redactar aquella noticia, que causado impacto en los televidentes y lectores seguidores de estos medios de comunicación su clase y estilo periodístico de narrar ese hecho con énfasis y ganas al momento de interpretar ese hecho noticioso y al ponerse en los zapatos del afectado, para vivir y sentir el drama humano en carne propia.

Interpretación original

En este caso vamos a ver el otro lado de la moneda es un error común que puede convertirse en un error grave y repercutir la integridad y moral del periodista, un claro ejemplo es lo que le sucedió con los corresponsales de la televisora Gama tv y Tc televisión que por ética profesional no mencionaremos sus nombres en el desarrollo de esta tesis de grado, según información recopilada por mi persona, en agosto del año 2011 se registró un hecho de sangre, un triple asesinato en el Cantón Quinsaloma en la que presumiblemente estaría involucrada Carolina Llanos actual pareja del miembro de la comisión de la fiscalización, Galo Lara, esta mujer supuestamente habría contratado a una banda delincuencia para acabar con la vida de su primo su mujer y su pequeño hijo, ya que años atrás ellos tenían un romance y lo describen como un crimen pasional en esa zona de los ríos, pero estos periodistas la acusan directamente sin usar el ‘EL PRESUNTO’, de entrada, en el reportaje la acusan oficialmente como sospechosa principal del sangriento asesinato involucrando al asambleísta Galo Lara, porque su conviviente tenía en su poder un

teléfono móvil a nombre de Lara y que supuestamente también tenía que ver en el triple asesinato. A pesar que las evidencias lo decían todo y era clara la situación, pero sin embargo ellos no tenían derecho acusarla directamente sin saber cómo era la situación actual, ya que el periodista se hizo para informar no para juzgar, ellos no se enfocaron en realizar un reportaje que contenga la parte y la contra parte, no intentaron ver a fondo para sacar un investigación completa ¿será por la política que manejan estos canales? Es una pregunta clave, se han convertido en parciales dejaron llevar por el sensacionalismo y los poderes políticos y no midieron el alto riesgo de peligrosidad al momento de publicar este reportaje, solo basto un descuido, para que ellos recibieran una llamada telefónica por personas desconocida amenazándolos de muerte. (1)

Estas son las consecuencias graves de periodismo de crónica roja no sabes cuándo atentaran contra tu vida es por eso que estos reportajes hay que manejarlos con mucho cuidado y si no se tiene las evidencias completas será mejor no publicarlo y que las autoridades judiciales se encarguen y determinen las causas de dicho hecho.

Idea original.

Otra situación de gravedad es cuando el reportero es citado a un operativo anti delincencial y él no sabe cómo actuar, como proceder ante una emergencia un conflicto en donde policías y periodista

(1) www.google.com página web www.entérateecuador.com

La televisora Gama Tv denunció que el corresponsal del medio de comunicación... en la provincia de Los Ríos fueron realizadas por la Policía Nacional y la Fiscalía. el peor error que se puede cometer es caer en el exceso de confianza.
TC Televisión - Capturan a conviviente de Galo Lara;;;...<http://www.youtube.com/watch?v=-KWBKxGvJnI&feature=related>.

han resultado con graves heridas de bala, es por eso que el corresponsal debe estar bien preparado para estos reportajes de peligro, ¿cómo lo puede hacer? En el Comando policial de Quevedo cada año un grupo de elite del GOE dicta temas de instrucción policial denominados

“Cursos de Reporteros Policiales” en base de estos conocimientos adquiridos el periodista esta acto para acudir en estos operativos anti delincuenciales que se dan diariamente en la provincia de los ríos debido al alto índice delincencial que se ha incrementado en los últimos años.

Este derecho es en consecuencia inalienable por lo que corresponde al periodismo su plena aplicación práctica, para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva con el fin de impulsar programas y planes de desarrollo social para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacional.

Análisis de los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela en el Cantón Ventanas Provincia de los ríos en el periodo lectivo 2011-2012, en base de estos datos crear un manual para corresponsales.

Idea original conversaciones personales.

El periodismo en el cantón Ventanas ha crecido paulatinamente debido a sus acontecimientos que suceden día a día, la creación de los noticieros de radio sibirbe y radio suprema han sido las fundadoras del maravilloso mundo del periodismo en la localidad y por supuesto la aparición de sus corresponsales de noticias, en los últimos cinco

años y que de esa manera educaran e incentivaran a la población ventanense.

En este análisis nos enfocaremos únicamente a dos medios de comunicación como son; Diario la Hora y televisión canela en este cantón existe sus respectivos corresponsales que llevan radicados más de dos años entregando la información al día, el corresponsal de diario la hora realiza reportajes de todo ámbito, mientras que el corresponsal del canela tv entrega reportajes de comunidad, crónica roja y lo más llamativo que en la actualidad está de moda los reportajes de casos insólitos.

Hoy en día los moradores del cantón Ventanas se han acostumbrado a salir en televisión y en diarios de prensa escrita, pues en tiempos pasados tenían temor y vergüenza acercarse a los periodistas para poder expresarse y manifestar sus respectivas denuncias. En este caso los corresponsales de este cantón cometen errores comunes uno es ello es la falta de precaución al momento de realizar un reportaje de crónica roja ellos se exponen al peligro al cubrir este tipo de reportajes ya que Ventanas se la caracteriza como uno de los cantones mas peligrosos de la provincia de Los ríos por la existencia de bandas delincuenciales bien organizadas y sus mafias políticas que amenazan constantemente al periodista, coartando la libertad de expresión y de información.

Con esta investigación recopilaremos datos para la elaboración de un manual de corresponsales que sería de gran utilidad para mejorar la educación de los ciudadanos a través de reportajes constructivos y

sobre todo, la educación de los periodistas que emiten la información diariamente en el cantón.

1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.

Idea original conversaciones personales e investigaciones.

En la situación actual del tema que estamos investigando podemos evidenciar que no habido cambios, los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela siguen cometiendo errores comunes que no son de gravedad y que no han causado hasta el momento problemas como juicios judiciales, pero si unas cuantas amenazas que no se cumplen hasta la actualidad.

Los ciudadanos del cantón ventanas según mi punto de vista necesitan de urgencia un medio de comunicación en donde despejen todas sus dudas, inquietudes que ellos tengan, para así de esa manera puedan estar bien informados de las noticias locales, los problemas que afectan a este cantón, esto se puede dar a través de un noticiero de carácter educativo donde influya concejos y charlas y que sobresalga la interacción y la comunicación entre moradores y autoridades de la localidad.

Un ejemplo claro es la contaminación ambiental que vive este cantón a sus alrededores, sus habitantes padecen de raras enfermedades, la mala formación genética en los niños debido a la discrimina fumigación bananera que se implementa diariamente en sus cultivos, la existencia de una cultura social que no medita sobre el daño fatal que están cometiendo, matando lentamente a todos los seres vivos de

tierra y agua, desapareciendo las pocas especies de animales que existen. Es allí donde el periodista entra en acción educando al lugareño con la aparición de programas ya sea de radio, televisión o prensa escrita y que sean prácticos y de fácil entendimiento que incentive a la persona a cambiar su estilo de vida, sus costumbres, que aprendan a cuidar el medio ambiente es un punto importante que vamos a tocar en este tema de tesis por lo que es una de las principales causas que afecta a este cantón.

Los corresponsales de estos medios de comunicación tratan de hacer su mejor trabajo en la redacción y locución de sus noticias pero siguen cometiendo defectos comunes, no se fijan en notas de estilo educativo que interfiera al desarrollo de la localidad para así satisfacer a una población llena de prejuicios y mediocridad y que de esa manera llenen de ética y moral a sus habitantes.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1 PROBLEMA GENERAL.

¿Cuáles son los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela en el cantón Ventanas provincia De Los Ríos en el periodo lectivo 2011-2012?

1.3.2 PROBLEMAS DERIVADOS.

1.- ¿Como influye la falta de lectura y de investigación sobre los periodistas, que induce al comunicador a concluir una noticia sesgada con poco o nada de profesionalismo.

2.- ¿De qué manera se relaciona la primicia en un reportaje de carácter relevante sobre el periodista, que conduce a convertir al corresponsal en un recadero de información, explotado bajo presión y sobre todo un esclavo de la monotonía?

3.- ¿De qué manera influye las coimas que recibe por debajo de la mesa un periodista, que provoca un decaimiento en su credibilidad ética y moral, denigrándose paulatinamente como profesional?

1.4 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

Temporal:

Se lo realizó en el periodo lectivo 2011-2012

Demográfico:

Como podemos demostrar, este tema es de carácter social y de investigación periodística en donde estará dirigido a los comunicadores y habitantes del cantón Ventanas provincia de Los Ríos.

Especial:

Este tema que se relaciona con la educación de los habitantes y de los periodistas se lo está efectuando en el cantón Ventanas.

De las unidades de observación:

Esta investigación va direccionada a los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del cantón Ventanas, en donde influye especialmente a las zonas más vulnerables de clase media y

baja, ya que la libertad de expresión guarda estrecha relación con la libertad de enseñanza, y que el periodista es el promotor de una buena educación a través de reportajes constructivos.

1.5 JUSTIFICACION

Las razones que me motivaron a realizar esta investigación periodística es con el objetivo de alcanzar una buena educación en los habitantes del cantón Ventanas provincia De los ríos en el periodo lectivo 2011-2012, por medio de reportajes de carácter constructivo en donde influya el aprendizaje para poseer un mejor estilo de vida, incentivando y llenando de ética, valor y moral a niños, jóvenes y adultos que escuchan leen y observan diariamente estos reportajes.

Los que se beneficiaran con los resultados serán los habitantes del lugar y por supuestos los corresponsales del Diario la Hora y Televisión Canela que trabajan actualmente en Ventanas publicando los hechos noticiosos diariamente.

Desde este modo las recomendaciones que desarrollo en su interior deben ser puestas en práctica no solo por los profesionales de los medios sino paralelamente por los estudiantes de la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo que serán los que ocuparan estos puestos el día de mañana como corresponsales de cualquier medio de información.

También este manual será de gran utilidad para la escuela de periodistas de Los Ríos ya que ellos en sus reuniones que tienen mensualmente pueden tratar y analizar los defectos comunes de corresponsales de noticias, y poder buscar una solución práctica y

sencilla por medio de esta guía, una vez que se realiza en su totalidad esta investigación, se entregara una fiel copia original a la escuela de periodistas de los ríos para que sus pupilos lo pongan en práctica y sobre todo para adquirieran un desempeño optimo y de calidad.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL.

Examinar cómo influye en la educación de los habitantes, los reportajes que publican los corresponsales de noticias en el cantón Ventanas, con el objetivo de eliminar los defectos comunes de periodistas y mejorar la cultura de los ciudadanos, observados en la localidad.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1.- Demostrar de qué manera influye un manual para corresponsales de noticias en la vida cotidiana del comunicador, para que no se presenten reportajes en donde se demuestre poca investigación especialmente en casos delicados.

2.- Analizar como incide las amenazas y represalias en el ambiente laboral del periodista, para que su integridad física no corra peligro.

3.- Especificar que este tema de tesis no es para ver los errores de nadie ni tampoco el juzgamiento de los mismos, es con base a ver otra cultura en el mundo profesional del periodismo.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN ASUMIDOS.

En esta investigación periodística que estamos realizando nos enfocaremos directamente en armar un manual para corresponsales de noticias en el cantón Ventanas provincia De los Ríos para despejar cuales han sido sus defectos comunes durante el periodo 2011-2012, la cual sería una gran opción para obtener un eficaz trabajo en el área comunicacional del cantón, originando un cambio en la cultura de los habitantes ventanenses y por supuesto un talento pulido en los que manejan la información, sin duda alguna será una gran oportunidad para mejorar el desempeño laboral de comunicadores sociales, y sobretodo hacer las cosas bien para mantener su integridad y no ser víctimas de ningún tipo de amenazas o represalias por parte de delincuentes ampones o mafias políticas que amedrantan diariamente al periodista en su función, ya sea que haga un reportaje bien o mal siempre es perseguido por aquellos.

En esta guía periodística se desarrollara unas recomendaciones básicas para su trabajo del día, se puede decir, para mejorar sus técnicas al momento que está desarrollando su reportaje, unas cuantas preguntas claves al instante de entrevistar serían factible para su aprendizaje.

Este proceso toma un tiempo determinado por lo cual no es fácil cambiar de un momento a otro las doctrinas o costumbres en los habitantes de este cantón, a lo largo de esta investigación periodística

lograremos comprobar que tanto hemos mejorado en la educación de los periodistas y habitantes de la localidad.

El trabajo de los corresponsales de noticias es usualmente agitado. Ellos están bajo la presión de completar las fechas de cierre de una publicación o plazo determinado después de cada trabajo. Los reportajes van casi siempre al aire con poca o nada de preparación. Algunos corresponsales tienen la suerte de trabajar su material de investigación en bruto la editan y redactan en oficinas privadas y cómodas, otros trabajan en espacios llenos de sonidos, voces, ruido de vehículos, sonidos de teclados de ventiladores, lo cual le causa un estado de desconcentración al momento de redactar o locutar una noticia, por ende la información no va completa no va bien estructurada.

Además es otra situación, los comentarios y críticas de algunos supuestos compañeros, según la ocasión o personalidad de ellos, recalcan y manifiestan que el reportaje que estoy desarrollando está mal o no concuerda una palabra , no tiene sentido, no es imparcial, te vasas en el sensacionalismo , ciertos colegas no todos lo hacen con el afán de dañar el reportaje y que no salga al aire o que no se publique la información, es simplemente un complejo de superioridad que ellos tienen siempre se encierra en ser los primeros y ser los únicos en tener la primicia, esto lo digo por experiencia propia como corresponsal.

En este estudio de investigación que estoy realizando se inclina directamente a los defectos comunes de los corresponsales de noticias pero es importante añadir un nuevo concepto referirse a la protección del periodista, ya que hoy en día el periodista sufre constantes

amenazas y es un tema especial que trataremos de dar recomendaciones para efectuar un reportaje con éxito.

Clasificación de Riesgos según su Categoría

Agresión: en el caso de los periodistas, heridos o golpeados por civiles o por fuerzas de seguridad.

Ataque: Cuando a los medios de prensa son dañados o asaltados por difusión de noticias u opiniones que producen rabia a un grupo determinado.

Amenaza: En forma personal, por teléfono, por carta o cualquier otra forma. También se arremete a las propiedades de un periodista como disparos de armas de fuego contra su vivienda o destrucción de su vehículo; así como amenazar a sus familiares.

Censura: Supresiones o prohibiciones oficiales, ediciones confiscadas, difusión restringida o impedida, despido de periodistas o programas suspendidos como resultado de presión política u otro tipo; retiro de publicidad oficial o discriminación en el reparto, presión sobre los auspiciantes de un medio, visas negadas.

Intimidación: Acceso a edificios o espacios públicos negado o limitado, libertad de desplazamiento impedida o restringida, inspecciones fuera de rutina, espionaje o seguimiento sobre periodistas, comunicadores sociales detenidos sin orden judicial, amenaza de funcionarios de aplicar sanciones a través de algún organismo gubernamental, asalto a periodistas durante el desempeño de sus funciones.

De quienes provienen los Riesgos

Es preciso reconocer, que el periodista de nuestros tiempos ve cada vez más recortada su autonomía, que no le es fácil mantener su libertad y que debe estar siempre vigilante ante las presiones, amenazas y solapadas acechanzas que buscan manipularlo en su labor y utilizarlo para su conveniencia. No son solamente las restricciones y ataques de los gobiernos totalitarios o despóticos sino también, en las mismas democracias, donde constantemente se ve amedrentada la libertad del periodista para ejercer honestamente su misión, a tal punto que debe hallarse siempre en guardia para enfrentar el peligro y defender su libertad.

Puede, en efecto, comprobarse cómo en el desempeño de su responsabilidad social, el periodista tropieza con múltiples restricciones a la necesaria libertad de su función comunicadora. El comunicador consciente de estas restricciones que conspiran contra la libertad de su misión profesional, ha de estar alerta para enfrentarlas responsablemente.

Los factores y quienes atentan contra la libertad del periodista, son los siguientes:

Los Gobiernos y Poderes estatales: Dentro de una concepción libre y democrática, la prensa debe reflejar la pluralidad de tesis políticas de la comunidad y ha de procurar mantenerse, por ello, en una clara situación de libertad frente a los gobiernos y fuerzas estatales. No debe, por tanto, convertirse en instrumento del gobierno, ni en el vocero de una política gubernamental ni aceptar entera dependencia

económica. El Periodista encontrará, en el Estado y el gobierno serias fuerzas de presión para la libertad de su misión informativa y de opinión.

Los Grupos de Presión: En general los periodistas y los medios de comunicación deben enfrentar, en defensa de su libertad, los serios obstáculos y acechanzas de otras fuerzas de distinto orden que, para su propio beneficio, buscan aprovecharse de la labor informativa. Generalmente esos grupos de presión son:

- **Grupos de Presión Políticos:** Son los de más peligroso influjo en nuestro medio, por la tradicional definición política de todos nuestros grandes órganos de prensa. Especialmente en épocas electorales, los periódicos y los periodistas están en constante riesgo de parcializarse y perder su independencia.
- **Grupos de Presión Económica:** El más peligroso de los grupos de presión que atenta contra la prensa, es sin duda el poder económico en sus distintas modalidades y organizaciones pues poseen los más sutiles recursos para manipular al informador y a los propios órganos informativos. Empresarios, relacionistas de entidades económicas, patronos y sindicatos buscan aprovechar al periodista, no para una información objetiva, sino para el logro de sus propios intereses mediante los más variados procedimientos de presión.

Las Empresas Periodísticas: No faltan ocasiones en que el periodista debe defender su libertad frente a la propia empresa en que trabaja. No se puede olvidar que en la actualidad un órgano informativo tiene la conformación de una empresa industrial, productora de servicios noticiosos, con serios costos de equipos, materias primas, personal,

obligaciones laborales y servicios, y no puede trabajar a pérdidas. Su finanzas dependen de la venta de un producto frágil y excesivamente transitorio como es la producción y debe, por consiguiente, para sobrevivir y prosperar, promover sus ventas y fortalecer su publicidad. Estos riesgos pueden convertirse a veces en fuerza de presión contra la libertad del periodismo cuando, en guarda de intereses económicos, los empresarios pretendan imponer al comunicador exigencias indebidas como el silencio intencional o la presentación o interpretación amañadas de los hechos.

Tipos de Riesgos

1.-Riesgo Legal o de Cárcel: Bajo esta denominación de delitos contra la honra y el honor, es decir, aquellos que afectan el patrimonio moral o afectivo de una persona, la legislación contempla diversas figuras penales que son castigados con penas de cárcel. Según las legislaciones de muchos países estas figuras son:

- **La Calumnia:** Una acusación o afirmación, realizada a través de los medios de comunicación social, que no corresponde a la verdad o, por lo menos, no puede ser probada fehacientemente. Artículo 241 del Código Penal Venezolano y artículo 172 del código penal panameño.
- **La Injuria:** Agravio, expresión o acción de descrédito o deshonra. También de menosprecio. Acto de ofensa al honor, reputación o forma pública; ofensa genérica. Artículo 445 del Código Penal Venezolano y artículo 173 del código penal panameño.

Mientras que las penas de cárcel por este delito en Panamá por ejemplo es de 18 a 24 meses de prisión por calumnia y de 12 a 18 meses por injuria. Por su parte las leyes venezolanas estipulan 5 años de prisión por calumnia y de seis a treinta meses de prisión por injuria.

Riesgos Pecuniario Civil: Además de la responsabilidad de pagar con cárcel la comisión del delito, los responsables por calumnia o por injuria deben indemnizar daños y perjuicios civiles por el dolor moral inferido, y por los daños materiales causados.

Las condenas pecuniarias de alto monto son un peligro, en la medida que pueden tener resultados confiscatorios o comprometer la viabilidad económica del medio de comunicación. Una buena muestra de este riesgo lo tienen con la condena dictada por los tribunales y la Corte Suprema de Costa Rica el año 2001 contra un diario La Nación, por cuantía de un millón de dólares, a la que sumó las penas de cárcel y la obligación de publicar la sentencia de condena por difamación en la primera plana del diario.

Censura legal: Los periodistas están expuestos a diversas formas de censura amparada bajo las leyes vigentes. La censura previa, interferencia o presión directa o indirecta sobre cualquier expresión, opinión o información difundida a través de cualquier medio de comunicación oral, escrito, artístico, visual o electrónico, debe estar prohibida por la ley.

Las restricciones en la circulación libre de ideas y opiniones, como así también la imposición arbitraria de información y la creación de

obstáculos al libre flujo informativo, violan el derecho a la libertad de expresión. Declaración de principios sobre libertad de expresión. (1)

CÓDIGO DEONTOLÓGICO DEL PERIODISTA.

El código deontológico del periodista es un documento que recopila los fundamentos generales que regulan el comportamiento de los informadores. El contenido de este código tiene como objetivo mejorar el tratamiento informativo de algunas de las cuestiones sociales de mayor actualidad. Las recomendaciones que desarrolla en su interior deben ser puestas en práctica no sólo por los profesionales de los medios, sino paralelamente, por los estudiantes de comunicación que serán los que ocupen dichos puestos el día de mañana. De este modo, los pupilos deben asimilarlos como eficientes y útiles, especialmente porque en el mundo laboral del periodismo no tiene cabida el informador que no respete el código deontológico, que engloba lo siguiente:

- El respeto a la verdad.
- Estar abierto a la investigación de los hechos.
- Perseguir la objetividad aunque se sepa inaccesible.
- Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sean precisas.
- Diferenciar con claridad entre información y opinión.
- Enfrentar, cuando existan, las versiones sobre un hecho.

Los últimos acontecimientos vividos hoy en día en nuestra sociedad, han influido a la hora de establecer ciertas modificaciones y especificaciones en el código deontológico. El terrorismo, las

1Clasificación de riesgos a los periodistas, códigos penales venezolanos y panameños, www.google.com

catástrofes naturales o la violencia doméstica, hechos frecuentemente reseñados en las noticias en la actualidad, han propiciado la aparición de recomendaciones, manifiestos y códigos éticos del periodismo referidos esta vez a aspectos y temas informativos mucho más concretos. Aquí no se incide tanto en las normas éticas (para lo que ya están otros códigos y que ya se dan por conocidas), sino en aspectos más específicos y concretos del mismo y también en nuevos tópicos y retos sociales. (2)

SUBGENEROS DE LA INFORMACION PERIODISTICA

Dentro de la rama periodística de la comunicación de masas, los corresponsales de deben distinguir con precisión y claridad la gama de posibilidades de cómo presentar su información, porque es tan importante lo que se dice como la forma de decirlo. La rama periodística tiene los siguientes géneros o tipos de "notas informativas":

1.- NOTICIOSO: Que trata de comunicar una noticia. Es una información sujeta a un campo de interés, a un tiempo de vigencia y en un espacio territorial determinado. Se refiere a un hecho o un conjunto de hechos relacionados entre sí, para su publicación inmediata.

2.- REPORTAJE: Es la relación de hechos no sujetos a un tiempo determinado e inmediato, sino histórico. Su importancia social reside en el grado de interés que pueda despertar su publicación.

2 Código deontológico del periodista, [www.wikipedia.com](http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico_del_periodista), la enciclopedia libre.
http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico_del_periodista

3.- ENTREVISTA: La entrevista es la comunicación directa entre el reportero y el entrevistado, casi siempre una persona que intervino directamente como testigo o como autor de un fenómeno social o físico que se busca informar. La entrevista profundiza en las motivaciones individuales y en las intenciones del declarante, para dar al lector una certeza informativa.

4.- CRONICA: La crónica es la versión del reportero de una relación de hechos históricos, sujetos al tiempo en que suceden. La visión del acontecimiento es exclusivamente del reportero que juzga y describe los hechos. Por su importancia e interés dentro de la multiplicidad de acontecimientos, las crónicas son casi de uso exclusivo en asuntos parlamentarios y deportivos.

5.- RESEÑA: La reseña -a semejanza de la crónica-, describe la relación de hechos históricos, sujetos al tiempo en que suceden, pero sin la intervención subjetiva del reportero que los juzga. Es simplemente una relación, una descripción. No cabe en este género la calificación de los hechos, ni la anécdota que le da intención, profundidad y variedad.

6.- ARTICULO DE FONDO O EDITORIAL: En ambos casos, la posición en la narración de hechos es personal, subjetiva; en un caso expresa la posición del autor -con su propia visión del mundo y de la vida- y en el otro, el de la casa editorial, la posición política o filosófica de los editores o del editor. Aunque su extensión es libre -la necesaria para cumplir su propósito-, en la práctica se limita a determinadas medidas, con el propósito de hacer un periodismo ágil.

7.- EPISTOLAR: Este subgénero comprende, por su mismo nombre, las cartas. Desde sus inicios, el periodismo ha admitido la comunicación del autor de la carta -un autor interesado o un lector que aclara o pregunta o se queja- con el resto del público. Cuando el editor no ha adoptado una política al respecto, simplemente incluye, en la sección correspondiente, la carta o una versión de ella, según la importancia del texto.

8.- EPIGRAMA: Es la expresión personal del autor, regularmente en verso, corta y crítica, sobre un asunto de actualidad.

9.- NOTA CORTA: La nota corta, de mucha utilidad en la formación de las planas, es la mínima expresión noticiosa de un asunto. Su extensión -conteniendo los factores esenciales de una noticia-, no va más allá de 3/4 de cuartilla.

10.- DESPLEGADO: Es la publicidad en forma escrita que incluye un periódico en sus planas. Normalmente sirve como marco ideal de manifiestos públicos, cartas abiertas, edictos, telegramas urgentes y otras denominaciones, que expresan la necesidad de usar el espacio de un periódico para una difusión más amplia de lo que interesa al autor o a un grupo de ellos. Su diferencia con otras formas de información es su presentación como ANUNCIO.

EL ESTILO

El estilo es el conjunto de características o cualidad que diferencian y distinguen una forma de escribir de otra. El estilo es el sentido vital, la personalidad transferida al desarrollo oral o escrito del tema.

En tanto que la redacción y la gramática son instrumentos que sirven para lograr la mejor manera de expresar una idea, el estilo indica el modo -personal e intransferible- de hacerlo.

El estilo, por otra parte, exige la delimitación previa del tema a desarrollarse. Así, el informador, el reportero, el corresponsal, deben darse una respuesta previa a cada una de estas preguntas:

¿Qué se expresa?

¿Cómo se expresa?

¿Para qué se expresa?

¿A quién se expresa?

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL TEMA

Se entiende que la estructura del tema no se refiere sino a la forma en que habrá de emprenderse su desarrollo, en tanto que el contenido es el asunto, la parte cualitativa del tema por desarrollar.

El desarrollo interno del tema tiene sólo una forma clásica de emprenderse:

1.- PREÁMBULO

2.- DESARROLLO

3.- CONCLUSIÓN

Ello, expresado de una manera más clara, implica responder a las preguntas: Qué, Cómo y Para Qué se describe algo.

Sin embargo, estas maneras de describir o de narrar corresponden más a las necesidades de la literatura que del periodismo escrito.

Para el periodismo escrito, el desarrollo de técnicas ha permitido elaborar un sistema: el 6WH, que da a la información periodística características que permiten al reportero elaborar su nota conforme a las siguientes condiciones:

1.- **COMPLETA:** Dar toda la información necesaria para cumplir un propósito.

2.- **CONCISA:** Decir lo que se deba con el menor número de palabras compatibles con la claridad, lo completo y lo cortés de un texto.

3.- **CLARA:** Toda comunicación escrita debe hacerse de tal modo que no sólo pueda interpretarse sino que no pueda interpretarse mal.

4.- **CORRECTA:** Una información no debe contener ninguna deformación de los hechos por el uso indebido del lenguaje. Debe estar bien escrita desde el punto de vista de la sintaxis, la ortografía y la tipografía o caligrafía.

5.- **CORTÉS:** Una comunicación debe estar escrita en el tono adecuado, preferentemente cortés, pues es muy importante cómo se dicen las cosas.

6.- **LIMPIA:** Toda comunicación escrita debe crear en el lector una impresión de agrado. El texto debe estar bien distribuido en la página, sin tachaduras, raspaduras, escritura desigual ni puntuación defectuosa.

7.- **COMPENSIBLE:** Las frases cortas, las palabras breves y el interés humano contribuyen a una comprensión más fácil del texto.

AUXILIARES DEL CORRESPONSAL

Señalamos por su utilidad, como auxiliares del corresponsal en el desempeño de su labor, los siguientes:

- 1.- Archivo (anexo)
- 2.- Directorio telefónico local
- 3.- Brevario de tarifas de publicidad

Realice un breve directorio telefónico de su ciudad y de su Estado, con los nombres y domicilios de los principales personajes de la política, las finanzas, los deportes, la iglesia, los comerciales, los dirigentes de obreros, estudiantes, etc., que le pueden dar información en casos de emergencia.

ARCHIVO

Un buen periodista nunca se fía de su memoria. Por ello es recomendable tener a la mano los antecedentes de asuntos pendientes y datos o relaciones exactas que ayuden a conformar las informaciones del día.

La noticia de un accidente en la carretera, por ejemplo, cobra significado si se adereza con los datos de los últimos accidentes -para subrayar su frecuencia o su rareza-, o si se tienen los elementos para

precisar que ha sido el más grave en determinado lapso o si, por el contrario, hubo otro accidente peor en tal fecha.

Es muy fácil organizar un archivo de esta naturaleza. Basta designar una hoja de papel a cada asunto y reducir la expresión de éste a los datos esenciales: quién, qué, dónde, cómo, cuándo, por qué, para qué. Unas cuantas líneas son suficientes pero hay que registrar el asunto cada vez que ocurre un suceso que lo amerite.

IDEAS Y MISIONES

* La mayoría de las noticias son consecuencia de las propias noticias, de allí la importancia del seguimiento.

* Debe tener la habilidad para "interesarse" en algo que media hora antes no tenía el menor interés noticioso.

* Entusiásmese por el oficio.

* Para realizar sus budgets (presupuestos o comisiones) los editores deben mantener al día sus archivos con recortes de prensa o datos que les permitan volver sobre un asunto después de seis meses o un año. Cada periódico debe tener uno.

* Para desarrollar y presentar sus ideas, aquí tiene ocho pasos:

1).- Enliste 50 ideas sobre historias que le gustaría escribir.

2).- Subraye aquellas que conozca y le interesen.

3).- Reduzca la lista a 10. ¿Se pueden desarrollar a tiempo? ¿Algunas de ellas pueden ser obsoletas si no se trabajan de inmediato?

4).- Escoja las tres mejores.

5).- Formule una lista de contactos para cada una de las tres ideas: enliste a la gente que le puede ayudar con información o referencias. Asegúrese de llamarles para saber con oportunidad los ángulos noticiosos de cada una de las tres ideas. Por supuesto, si descubre una exclusiva, dele prioridad.

6).- Trate de escribir algunos encabezados para sus historias. (3)

SENSACIONALISMO

Sensacionalismo es un término periodístico peyorativo, que denuncia la manipulación informativa tendente a producir sensación, emoción o impresión. Es aplicable a todos los medios de comunicación (especialmente la prensa escrita la radio y la televisión). También se utilizan otros términos: amarillismo o "prensa amarilla" y periodismo del corazón o "prensa rosa" (para los asuntos de escasa trascendencia objetiva, pero que despiertan gran interés entre el público, (como la vida privada de personas famosas).

Los medios de comunicación sensacionalistas se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención, en perjuicio de otros asuntos o de los aspectos objetivamente más importantes de tales asuntos. Es común que en los medios de comunicación sensacionalistas se tienda a vertir repetidamente información falsa o dañina. Los objetivos del sensacionalismo son espurios para el periodismo: la obtención a toda costa de mayor repercusión (audiencia o tirada), y por tanto mayores beneficios

económicos, o la manipulación de la opinión pública (con un determinado propósito: empresarial, político, social o ideológico). (4)

LA PRENSA SENSACIONALISTA PRENSA AMARILLA

He elegido esta película por su calidad, por las posibilidades que aporta al análisis de un periodismo deshonesto y corrupto y por la forma de presentar a un público responsable de exigir cada día más a los medios de comunicación en lo que se refiere a asuntos morbosos y sensacionalistas.

La finalidad del periodismo sensacionalista es el lucro, que determina sus acciones y movimientos. Por ello es de poco interés plantear su crítica desde la ética o la moral. En el caso de El gran carnaval, relato basado en hecho real, en un accidente ocurrido en Kentucky, en 1925, en el que murió un hombre, Floyd Collins, atrapado en el interior de una cueva.

La prensa sensacionalista tuvo su origen en las canciones populares y los romances de ciego, que reproducían el modelo medieval de los viejos juglares en que, a viva voz, se describían las hazañas y se contaban las historias. Es decir, tiene su origen en la tradición oral. En los impresos de divulgación pública se remontan al siglo XVI, cuando las gacetas alemanas y francesas incluían noticias sobre crímenes, dramas familiares y chismes de la realeza.

3 Juan A. Cosgaya, Redacción y estilo periodístico, www.google.com, <http://www.rppnet.com.ar/redaccionvestilo.htm>

4 Sensacionalismo, www.wikipedia.com, <http://es.wikipedia.org/wiki/Sensacionalismo>

La agencia de noticias internacional «Associated Press» inventó en 1944 un ataque nazi contra una flota mercante brasileña en el Océano Atlántico que impulsó al gobierno de Brasil a hacerse parte de las naciones aliadas contra Alemania. La victoria de la revolución cubana, en 1959, difundió en más de cuarenta oportunidades versiones falsas sobre una supuesta muerte del líder revolucionario Fidel Castro. (5)

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

No existen razones para afirmar que la investigación se haya convertido en un nuevo género periodístico. Todo lo contrario, habría que coincidir con el novel colombiano de la literatura, Gabriel García Márquez, cuando aclaraba en un artículo que "la investigación no es una especialidad del oficio, si no que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición. Sin embargo, lo cierto es que sobre todo desde hace poco más de dos décadas se viene hablando acerca de un llamado Periodismo de Investigación, al cual se atribuyen hoy quizás, tantas virtudes como defectos.

¿Existe un "periodismo de investigación"?, ¿si es así, qué características tiene?, ¿hasta qué punto puede ser útil en nuestro caso el estudio y asimilación de tales conceptos en nuestra teoría periodística?

Desde luego que no es posible adoptar una actitud crítica en el terreno teórico sin antes tratar de profundizar y esclarecer sus principales presupuestos.

5 Enrique, Martínez-Salanova Sánchez, el gran carnaval,
<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/periodismo%20carnaval.htm>

En este caso, sin pretender un análisis exhaustivo de la génesis y evolución diacrónica de tal término, es importante remitirse como antecedentes más remotos a fines del siglo pasado, en Estados Unidos, cuando el buen periodismo parecía estar vinculado a la aventura, la previsión y presencia del reportero en los grandes acontecimientos que estremecían al mundo, la agilidad para penetrar en fuentes complejas y obtener al fin y al cabo la información perseguida, y la revelación de los resultados alcanzados a través de series de trabajos que causaron sensación en los primeros millones de lectores de periódicos. Luego, ya a principios del presente siglo, fueron los "muckrakers" (rastrilladores), calificados así por el presidente norteamericano Theodore Roosevelt, quien criticó a "los periodistas que según él imitaban al "rastrillador de estiércol" que rehúsa ver todo lo que es elevado en la vida y centra su atención sólo en lo que es vil y degradante". Sin embargo, no mucho tiempo después el término se convertiría en un elogio que distinguiría a aquellos que hurgaban en el trasfondo de los hechos hasta encontrar elementos no revelados de los mismos.

Décadas más tarde, la presencia masiva de la radio y el surgimiento de la televisión, durante los años cincuenta, dieron paso a su vez a una nueva etapa de mayor profundización en los contenidos de la prensa (escrita, sobre todo), mediante la investigación de los hechos de manera que facilitara su interpretación. Se desarrolla entonces el papel y formas nuevas del reportaje y otros géneros del periodismo destinados a informar y analizar las causas y consecuencias de los hechos, sus protagonistas y demás detalles no presentados

necesariamente por los medios que ostentaban la ventaja de la inmediatez.

¿Qué se entiende por Periodismo de Investigación?

Para el común de sus cultivadores, éste se distingue del resto de las rutinas profesionales tradicionales fundamentalmente por la selección de determinados temas y su mayor profundidad en el tratamiento del objeto o asunto que se aborda, lo cual supone o es el resultado a su vez del empleo combinado de métodos y técnicas rigurosas de indagación en la búsqueda de los datos y, por supuesto, de un consumo de tiempo y otros recursos superior a la media del reportaje convencional. Autores como Robert W. Greene y Gerardo Reyes, entre otros, en un intento de definición, precisan que el periodismo de investigación es la reportería que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto. También William Gaines lo plantea en similares términos, cuando señala en su obra que "se considera historia investigativa: 1) aquella que es producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; 2) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información; 3) aquella que sea de importancia para el público."

Aunque la experiencia relatada por éstos y otros autores (Scanella, Quesada, etc.) que han abordado el tema reconocen las ventajas de un trabajo en equipo y del empleo de distintas técnicas de investigación, la mayoría de ellos asume como válido el papel predominante del reportero individual y la condición de que los datos a manejar deben

ser un resultado del esfuerzo propio. Ello podría llevar a la idea de excluir importantes procedimientos indagatorios que se apoyan en el trabajo y la opinión de expertos u otros investigadores que a menudo suelen constituirse en valiosas fuentes de información para el reportero, dispuestas por lo general a colaborar en forma desinteresada con éste.

Una de ellas es la de conocer las acciones u omisiones de sus gobernantes, legisladores, jueces y militares, de los comerciantes e industriales que dominan el sector económico de la nación, de los banqueros que tienen en sus manos el dinero de miles de familias y empresas y, en general, de las personas que participan de algunas maneras en el manejo de los destinos de su ciudad o país. El público quiere saber qué pasa con sus impuestos, a dónde va a parar el dinero de las privatizaciones y de las bonanzas, y cómo está cuidando el Estado los recursos naturales; quiere enterarse sobre la integridad moral de sus gobernantes, si tienen relaciones con narcotraficantes o mafias de juego y el contrabando y, sobre todo, quiere saber quién lo engaña. Al mismo tiempo, el lector busca chismes en el periódico para satisfacer su curiosidad personal sobre la vida privada de artistas, comediantes, grandes empresarios, deportistas y delincuentes famosos.

Por último, suponer la existencia de intereses antagónicos con la fuente como condición de toda investigación periodística convierte en esencial un rasgo que puede ser y es sin duda ocasional, dependiente más bien de las características de determinados sistemas sociales y temas que de las complejidades de muchos asuntos que la prensa debe

abordar con enfoque científico, y en los cuales a menudo sus principales fuentes de información podrían estar tan interesadas como el reportero en un buen tratamiento periodístico.

En síntesis, al valorar de conjunto el Periodismo de Investigación podemos subrayar como rasgos positivos los siguientes:

- La necesidad de un despliegue constante de iniciativas y habilidades profesionales para la búsqueda y solución de nuevos temas o aspectos de determinados temas en ocasiones desconocidos, pero esenciales.
- Una concepción integral y estratégica del trabajo con las fuentes de información y ulterior presentación de los resultados, a través de una serie o conjunto de trabajos periodísticos.
- Un aprovechamiento adecuado de las amplias posibilidades que se abren al periodista con la introducción de las modernas tecnologías de la comunicación e información.

A su cuenta negativa se ubicarían, por el contrario:

- El énfasis en los lados oscuros de la vida, las personas y los hechos.
- La incursión frecuente en facetas de la vida íntima de las personas y adopción de una postura hipercrítica de la actividad de las instituciones públicas, asumiendo papeles de jueces y fiscales de la conducta ciudadana.
- Una concepción antagónica de las relaciones entre el periodista y las fuentes y protagonistas de muchos hechos que trata. (6)

2.2 CATEGORIAS DE ANALISIS TEORICO CONCEPTUAL CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL ECUADOR

La libertad de expresión del pensamiento es derecho fundamental del hombre y piedra angular de todas las libertades consagradas en la Constitución Política de la República y es, por tanto, una necesidad vital del pueblo ecuatoriano. Un derecho irrenunciable del periodista profesional y una obligación ineludible de los medios de comunicación social y del Estado

La libertad de expresión se plasma esencialmente en la libertad de información y de opinión, a través de los medios de la comunicación social. Este derecho es, en consecuencia, inalienable, por lo que le corresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, ya para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, ya para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, ya para ofrecer distracción constructiva y útil; ya, en fin, para reforzar e impulsar los programas y planes de desarrollo social y para luchar por la soberanía, independencia y dignidad nacionales.

El periodista profesional debe cumplir en este contexto un rol esencial. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y las aspiraciones de su pueblo, de su comunidad y de su familia. No es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa neutralidad, como no sea para favorecer directa o indirectamente, intereses anti populares. Es y debe ser esencialmente objetivo, de manera especial para interpretar los acontecimientos de la vida diaria

y darle a la información la categoría, el volumen, la importancia y la interpretación que realmente merece.

CAPITULO I

EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5.- El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6.- El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7.- El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la

comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8.- El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9.- El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10.- El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

CAPITULO II

EL PERIODISTA Y EL ESTADO

Artículo 11.- El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

Artículo 12.- El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 13.- El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 15.- El periodista debe luchar para que el Estado garantice la plena vigencia de la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

Artículo 16.- El periodista debe rechazar cualquier presión del Estado que pretenda obligarle a adoptar determinada posición o identidad política, religiosa o ideológica.

Artículo 17.- El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

Artículo 18.- El periodista luchará por la plena vigencia de los derechos humanos y se manifestará contrario a los regímenes fascistas o que no respeten la dignidad humana.

CAPITULO III

EL PERIODISTA Y LA FENAPE

Artículo 19.- El periodista debe cumplir y hacer cumplir este Código, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, los Estatutos, Reglamentos, así como las resoluciones de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, FENAPE.

Artículo 20.- El periodista será leal militante de la FENAPE y defensor de los principios profesionales.

Artículo 21.- El periodista está obligado a fomentar la fraternidad y el respeto mutuo entre colegas.

Artículo 22.- El periodista está obligado a defender a sus colegas que, en razón de su ejercicio profesional o creencias políticas, ideológicas o religiosas, sufrieran persecución, cárcel, tortura, exilio o cualquier otro acto represivo del sector público o privado que atente contra su libertad y dignidad.

Artículo 23.- Al periodista le está prohibido promover o participar en actos contrarios a la Federación Nacional de Periodistas.

CAPITULO IV

EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26.- Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27.- Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 28.- Al periodista le está prohibido aceptar remuneraciones inferiores al mínimo establecido por la ley.

Artículo 29.- El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión.

Artículo 30.- Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32.- Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33.- El periodista debe informar a su Colegio Provincial casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34.- Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

CAPITULO V

EL PERIODISTA Y LA EMPRESA

Artículo 36.- El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Artículo 37.- El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38.- El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 39.- El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que ésta haya sufrido alteración ajena a su voluntad.

Artículo 40.- El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.

Artículo 41.- El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

CAPITULO VI

EL PERIODISTA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Artículo 42.- El periodista está obligado a cumplir las decisiones y acuerdos que la institución tome estatutariamente en sus relaciones internacionales.

Artículo 43.- El periodista debe luchar por la libertad de los pueblos, contra el colonialismo, el neocolonialismo y toda forma de discriminación ideológica, religiosa y racista.

CAPITULO VII

DISPOSICION FINAL

Artículo 44.- El presente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980. (1)

LA REMISIÓN DE LA CONDENA A EL UNIVERSO

El presidente del Ecuador, Rafael Correa, dio a conocer ayer con gran despliegue mediático su decisión de remitir la condena de tres años de cárcel y multa de 40 millones de dólares, que por acusación de él mismo les fue impuesta a tres directores propietarios y un ex editor del diario El Universo.

La condena sigue viva, la remisión solo suspende la aplicación de la pena, pero de todas maneras se trata de una evidente rectificación del presidente Correa.

1 portal: entrevista Ing. Nelson piedra, universidad técnica particular de Loja, código de ética periodística en el ecuador
<http://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador>

No está en el código genético del señor Correa reconocer que se equivocó y mucho menos admitir que ha debido ceder a la presión nacional e internacional de solidaridad con el periódico y los periodistas reprimidos por su gobierno.

Pero lo importante es que el presidente Correa ha decidido no ejecutar la sentencia de encarcelar o mandar al exilio a los periodistas,

Sin embargo, la defensa legal de El Universo continuará el proceso a nivel internacional, reclamando una declaración judicial de nulidad de la condena, puesto que la remisión “no elimina el fallo, solo extingue los efectos de la sentencia en cuanto a la prisión y a la multa”. La lucha de El Universo tiene que continuar, porque, como ha hecho ver el director de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (Aeedep), Diego Cornejo, “queda un precedente jurídico peligroso para el periodismo. La sentencia rectifica la autoría coadyuvante, que es una aberración jurídica, responsabiliza a terceros por un artículo que alguien firma, lo que implantaría la censura previa”.

En realidad, ha quedado claro que la represión, la censura o la autocensura de prensa en cualquier forma son absolutamente inaceptables por la prensa libre del Ecuador y de cualquier otra parte del mundo. Pero aparte de eso, el caso de El Universo debe ser apreciado por el periodismo independiente latinoamericano como una gran experiencia que debe ser valorada con sentido de autocrítica. (2)

CRÓNICA

La crónica responde al modelo periodístico más antiguo. Comienza con la oralidad, el lenguaje gestual, desde que el hombre tuvo necesidad de comunicarse. La tradición oral, la épica y las leyendas constituyen sus antecedentes.

La crónica, como forma periodística, corresponde a una narración rica en descripciones. Es la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose; se caracteriza por transmitir, además de información, la atmósfera en que se produce un determinado suceso.

FORMAS Y TIPOS

La forma original y más antigua de redacción de la crónica es la pirámide normal o relato cronológico, que incluye introducción, desarrollo y desenlace. Ofrece un relato con orden y unidad. Este modelo fue desarrollado por el periodismo norteamericano del siglo XIX. Con el tiempo, surgió la pirámide invertida, y luego, el modelo yunque, la forma periodística más completa.

PERIODISMO LITERARIO

EDITORIAL

El editorial es un artículo de opinión obligada, pues, define la línea de pensamiento del medio con respecto a las noticias que se publican, a través de la interpretación, el enjuiciamiento y análisis de los hechos, con el fin de orientar a la opinión pública. Es un género de opinión ligado a la actualidad. El editorial reflexiona acerca de un determinado

problema con el objetivo de mostrar un enfoque particular, que adoptan la forma de una argumentación fundamentada en informaciones. El carácter de la argumentación aspira a ser objetivo, para lo cual utiliza un lenguaje con argumentos razonados, sin valoraciones despectivas.

CARACTERÍSTICAS DEL EDITORIAL

Todo editorial posee las siguientes características básicas:

- a. Debe escribirse con un lenguaje claro, propio, culto y una adaptación acorde con las exigencias del público lector.
- b. En cuanto a su estructura, consta de: un encabezamiento donde se plantea un problema, un desarrollo en el que se manejan las pautas y un final que suele contener las explicaciones sobre las que se basan esas opiniones.
- c. El editorial exige brevedad en su texto, profundidad y buen manejo en el tema tratado.

SUELTO O GLOSA

El suelto o glosa es una variante menor del editorial. Es un apunte o nota marginal en el que se destaca un acontecimiento poco relevante, los temas relacionados con la vida diaria, los cuales exigirá del autor ingenio, humor, habilidad y buen manejo del idioma. Se diferencia de la nota o gacetilla, porque no sólo informa, sino que juzga y valora, aunque aquí los pensamientos están expresados en pocas líneas.

Ejemplos:

Hace 60 años, el 9 de julio de 1944, falleció don Antonio Berrade, uno de los industriales que más aportaron a la ciudad.

Nativo de Ujue, Navarra, España, llegó a Bahía Blanca en 1912, enviado desde la Capital Federal por la casa Adot, fábrica de alpargatas y zapatillas de gomas que desde 1906 tenía aquí su distribuidora.

COLUMNA

Dentro del llamado "periodismo de opinión", aparece la columna como síntesis o antítesis de un género ampliamente relacionado con el denominado Periodismo Literario. Es el escrito que trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y cuya característica singular es que aparece con una fisonomía, una presentación constante, y tiene además un nombre invariable.

CRÍTICA

Dentro del periodismo de opinión, la crítica ocupa un lugar importante. Por lo general, está dirigida a los hechos informativos, pero lo formativo aparece como ineludible proyección.

La crítica aborda temas muy especializados que suponen un periodista experto en los temas que trata, o bien, un experto que, a veces, cumple funciones periodísticas, con el asesoramiento y guía de los periodistas. Tal es el caso de conocidos críticos de arte, cine, teatro, música y otras especialidades, que no son periodistas, pero ejercen esta práctica. (3)

3 Por Jorge Marin, Periodismo,
<http://www.monografias.com/trabajos28/periodismo/periodismo4.shtml>

MANUAL DIDÁCTICA PARA CORRESPONSALES JUVENILES

Desde hace algunos años el Noticiero Juvenil del Ecuador cuenta con corresponsales juveniles en provincias del Ecuador y a veces en algunos países de América latina.

El material didáctico producido en estos talleres lo he sistematizado por la necesidad de que jóvenes tengan acceso a esta experiencia. Esto sirve para una capacitación constante por Internet para toda esta red de corresponsales. Así podemos garantizar calidad de sus aportes que hacen al noticiero juvenil desde todos los rincones de América latina y Europa.

PERFIL DEL CORRESPONSAL

- Ser verídico en la información.
- Responsable en lo que informa.
- Dinámico ágil investigativo.
- Tomar en cuenta la consecuencia juvenil.
- Creativo original.
- Criterio de selección de aportes.
- Tener conocimiento de cultura general para manejar temas.
- Capacidad para comunicarse.
- Manejar lista de contactos y armar red local.
- Conocer problemas juveniles.

¿QUÉ ES LA ÉTICA?

No aceptar soborno o no trabajar bajo el auspicio de organizaciones o empresas que puedan influenciar para ocultar la verdad.

Parte de la ética es informar para todos sin discriminación.

CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN DEL CORRESPONSAL

- Fuente Confidencial
- Tener Redes de Investigación con fuentes opuestas
- Romper lo formal
- Tomar en cuenta el interés humano sobre lo material o formal
- Presionar a la gente, con límite en tiempo, volumen y eficacia

INVESTIGAR:

Buscar la noticia, hallar la noticia con sus circunstancias y enviarla por el medio más rápido, hay que ser un poco sin vergüenza, audaz, perseverante, ser vivo que tenga gusto de hacer la noticia. (4)

ESTRUCTURA DE UNA NOTICIA



Como cualquier otro documento que desarrolles, una noticia debe hacerse de una manera organizada y ordenada.

4 Autor: Harrie Derks, periodista, manual didáctica para corresponsales juveniles del noticiero juvenil, primera edición por web,www.noticerojuvenil.info, <http://noticerojuvenil.org/manual.php>.....

Siempre comienza por lo más importante, los datos se van distribuyendo a lo largo de la noticia por el grado de interés que tengan. Este esquema se conoce en la profesión como la estructura de la pirámide invertida y pretende cumplir dos objetivos:

- Que te permita cortar la noticia con rapidez y sin complicaciones. Si debes cortar la noticia por razones de espacio la estructura de pirámide invertida permite un rápido recorte de la noticia por el final, ya que se supone que en los últimos párrafos no aparece ningún dato esencial. Si la estructura fuese diferente el periodista necesitaría rehacer toda la noticia nuevamente.

La noticia se estructura de arriba hacia abajo en:

-Los títulos.

-El lead.

-El cuerpo.

LOS TÍTULOS

Un buen título se reconoce porque informa, condensa la idea o el mensaje de la noticia, revela la importancia del hecho y atrae el interés del lector. Debe cumplir varias funciones: dar cuenta de la acción y sus circunstancias y estar escrito en tiempo presente.

EL LEAD

Es el párrafo más importante y el más difícil de redactar porque proporciona los datos principales, que más necesita el lector. Además sirve como gancho para que el lector se interese por el resto del texto.

El cuerpo de la noticia

El cuerpo contiene toda información complementaria. Completa los datos del lead, que ayuden a comprender la noticia en su contexto (antecedentes, consecuencias, etc.), y otros elementos de interés secundarios. (5)

CORRESPONSALES DE GUERRA

Desde la guerra de independencia en Cuba hasta la de Vietnam, el paradigma dominante en el rol de la corresponsalía de guerra especialmente en los conflictos protagonizados por los E.U. fue el de la propaganda, en lugar de reportar lo que verdaderamente sucedía en los campos de batalla, el de tomar partido, en lugar de permanecer neutral. Esto ha cambiado en los conflictos de las últimas décadas, aunque la neutralidad ha seguido siendo afectada, pero por otras razones, particularmente en las guerras interétnicas y de liberación.

El primer corresponsal de guerra del que tenemos conocimiento, Tucídides, hubiera podido tomar partido por el bando ateniense, en la Guerra del Peloponeso, siendo él mismo ateniense. En la era moderna, después de que la invención del telégrafo electrónico convirtió al reportaje de guerra en un producto de los medios de comunicación masiva, los reporteros como Russell.

5 Publicado por Monica Maruri , Manual de periodista, <http://manualdelperiodista.blogspot.c>

2.3. PLANTEAMIENTO DE LAS HIPOTESIS

2.3.1 HIPOTESIS GENERAL

Los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela, no eliminan la mala educación y cultura de los habitantes del cantón Ventanas provincia De Los Ríos, observados en el periodo lectivo 2011-2012.

2.3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- 1.- La falta de lectura y de investigación sobre los periodistas, si induce al comunicador a concluir una noticia sesgada con poco o nada de profesionalismo.
- 2.- La deseada y cotizada primicia en un reportaje, de carácter relevante sobre el periodista, si conduce a convertir al corresponsal en un recadero de información, explotado bajo presión y sobre todo un esclavo de la monotonía.
- 3.- Las coimas que recibe por debajo de la mesa un periodista, si provoca el decaimiento en su credibilidad ética y moral, denigrándolo paulatinamente como profesional.

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS ITENS	INSTRUMENTO
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>-Defectos comunes de corresponsales de noticias.</p>	<p>-Tendencia al sensacionalismo.</p> <p>- Descontextualización en el texto.</p> <p>-Investigación a medio talle.</p>	<p>-Denuncias.</p> <p>-Habitantes insatisfechos por reportajes.</p> <p>-Injurias.</p> <p>-Derecho a la libertad de expresión.</p> <p>-Ayudar y ver el lado humano.</p>	<p>1.-¿Cuáles son las noticias de mayor impacto en el cantón Ventanas?</p> <p>2.- ¿Porque no existe un periodismo de carácter educativo en el cantón?</p> <p>3.- ¿Qué tipo de acción se debe tomar para mejorar la educación en los habitantes?</p> <p>4.- ¿Usted sabe que función cumple un corresponsal de noticias?</p> <p>5.- ¿En alguna ocasión le han</p>	<p>-Encuestas.</p> <p>-Entrevistas.</p> <p>-Preguntas.</p> <p>-Fuentes de información</p>

			<p>publicado algún reportaje que le ha beneficiado a usted?</p> <p>6.- ¿Con que frecuencia compra el diario?</p> <p>7.- ¿Porque medio de comunicación le gusta enterarse de las noticias; por tv, por radio o por prensa escrita?</p> <p>8.- ¿Que es para usted el sensacionalismo?</p> <p>9.- ¿Que defectos ha localizado en los reportajes del corresponsal del diario la hora?</p> <p>10.- ¿Que opina acerca del periodismo del cantón ventanas?</p>	
--	--	--	---	--

CONCEPTOS	CATEGORIAS	INDICADORES	PREGUNTAS ITENS	INSTRUMENTO
VARIABLE DEPENDIENTE - Baja calidad de educación de periodistas y habitantes del cantón Ventanas	-Problemas sociales. - Estilo y política que manejan los medios de comunicación. - Talleres para mejorar el estilo de vida en escuelas, colegios y universidades.	- Programas educativos. - Reportajes de motivación para el ser humano. - Respeto y cumplimiento al proyecto de nueva ley de comunicación. - Moral y ética. - Imparcialidad.	1.-¿Cuáles son las noticias de mayor impacto en el cantón Ventanas? 2.- ¿Porque no existe un periodismo de carácter educativo en el cantón? 3.- ¿Qué tipo de acción se debe tomar para mejorar la educación en los habitantes? 4.- ¿Usted sabe qué función cumple un corresponsal de noticias? 5.- ¿En alguna ocasión le han	-Encuestas. -Entrevistas. -Preguntas. -Fuentes de información

			<p>publicado algún reportaje que le ha beneficiado a usted?</p> <p>6.- ¿Con que frecuencia compra el diario?</p> <p>7.- ¿Porque medio de comunicación le gusta enterarse de las noticias; por tv, por radio o por prensa escrita?</p> <p>8.- ¿Que es para usted el sensacionalismo?</p> <p>9.- ¿Que defectos ha localizado en los reportajes del corresponsal del diario la hora?</p> <p>10.- ¿Qué opina acerca del periodismo del cantón ventanas?</p>	
--	--	--	---	--

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Aplicada.- Porque me nació la idea de resolver problemas prácticos y con los resultados obtenidos aplicaremos las técnicas inmediatas.

De campo.- Porque se realizó encuestas a periodistas profesionales y a un número determinado de habitantes en el cantón Ventanas.

Descriptiva.- Por medio de esta información adquirida, se logró seleccionar puntos y claves importantes para señalar una realidad que vive actualmente el cantón.

Explicativa.- Que a través de esta investigación se accedió un análisis del hecho para su respectiva rectificación.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN.

La población o universo que se investigó está conformada: Habitantes (20), periodistas (10).

3.2.2 MUESTRA

Para hallar el tamaño de la muestra utilizaremos el 100% de la población.

3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Método inductivo

El método inductivo lo utilicé como un proceso de análisis, que a través del cual pase de hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que rige.

Método deductivo.

El método deductivo lo use como un proceso de razonamiento, es lo contrario al método anterior, se pasa de un principio o ley general a otro de menor generalidad de los macro a lo micro.

Método científico.

El método científico lo tome porque este tiene un conjunto de procedimientos claves con los cuales se plantea los problemas científicos y se pone a prueba las hipótesis científicas, es decir el método es ideal para descubrir conocimientos verdaderos de hechos y problemas reales para establecer una conclusión general, y después hallar prontas soluciones del caso.

Aplice los siguientes pasos del método científico:

- Observación

- Determinación del problema

- Ideas a defender

- Verificación de los resultados
- Recopilación de datos

Método descriptivo

El método descriptivo lo utilicé para realizar un ardua investigación, y sobretodo clasificar y ordenar datos y estadísticas halladas y para obtener la determinación de ¿Cuáles son los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del Diario la Hora y Televisión canela en el cantón Ventanas provincia De los Ríos en el periodo lectivo 2011-2012.

4. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. TABULACION E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

FORMATO DE ENCUESTAS PARA HABITANTES DEL CANTÓN VENTANAS.

No	Preguntas	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
				100%
1	¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?	SI NO	4 6	40% 60%
2	¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?	SI NO	7 3	70% 30%
3	¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?	SI NO	10 0	100% 0%
4	¿Sabe usted qué función cumple un corresponsal de noticias?	SI NO	6 4	60% 40%

5	¿Ha leído algún reportaje de carácter educativo que beneficie al cantón, en el diario La Hora?	SI	6	60%
		NO	4	40%
6	¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?	SI	10	100%
		NO	0	0%
7	¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?	SI	0	0%
		NO	10	100%
8	¿Está de acuerdo con el proyecto de la nueva ley de comunicación?	SI	7	70%
		NO	3	30%
9	¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?	SI	10	100%
		NO	0	0%
10	¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?	SI	3	30%
		NO	7	70%

**FORMATO DE ENCUESTAS PARA HABITANTES DEL
CANTÓN PUEBLO VIEJO.**

No	Preguntas	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
				100%
1	¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?	SI NO	3 7	30% 70%
2	¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?	SI NO	8 2	80% 20%
3	¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?	SI NO	10 0	100% 0%
4	¿Sabe usted qué función cumple un corresponsal de noticias?	SI NO	6 4	60% 40%
5	¿Ha leído algún reportaje de carácter	SI	5	50%

	educativo que beneficie al cantón, en el diario La Hora?	NO	5	50%
6	¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?	SI NO	10 0	100% 0%
7	¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?	SI NO	1 9	10% 90%
8	¿Está de acuerdo con la nueva ley de comunicación?	SI NO	8 2	80% 20%
9	¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?	SI NO	10 0	100% 0%
10	¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?	SI NO	4 6	40% 60%

**FORMATO DE ENCUESTAS PARA PERIODISTAS DEL
CANTÓN VENTANAS.**

No	Preguntas	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
				100%
1	¿Existe defectos comunes que usted realiza al momento de redactar o locutar una noticia?	SI NO	7 3	70% 30%
2	¿En los casos de investigación periodística que ha realizado, ha encontrado personas que lo amenazan constantemente?	SI NO	6 4	60% 40%
3	¿Usted es sensacionalista?	SI NO	1 9	10% 90%
4	¿Le gusta hacer reportajes u opiniones de carácter educativo?	SI NO	10 0	100% 0%

5	¿Usted como comunicador social, le gustaría que haya un cambio en la cultura educacional del cantón Ventanas?	SI NO	10 0	100% 0%
6	¿Son aceptados por parte de la población los reportajes que usted ha publicado?	SI NO	9 1	90% 10%
7	¿Cree usted que un periodista de un testimonio sin una investigación previa?	SI NO	0 10	0% 100%
8	Es legal que un reportero coja coimas “Por debajo de la mesa”?	SI NO	0 10	0% 100%
9	¿Si fuera corresponsal de noticias le gustaría hacer reportajes comunitarios?	SI NO	10 0	100% 0%
10	¿Le gustaría hacer reportajes de crónica roja?	SI NO	7 3	70% 30%

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN VENTANAS

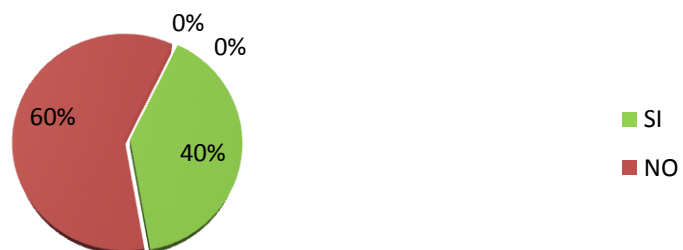
Pregunta 1. ¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?

TABLA 1

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÁFICO 1



ANÁLISIS E INTERPRETACION

Luego de realizar esta investigación nos podemos dar cuenta que el 60% de los habitantes encuestados comentan que si existen errores en las publicaciones del diario la hora y televisión canela, y el 40% dicen que no, esto me da una investigación real que me propuse a obtener.

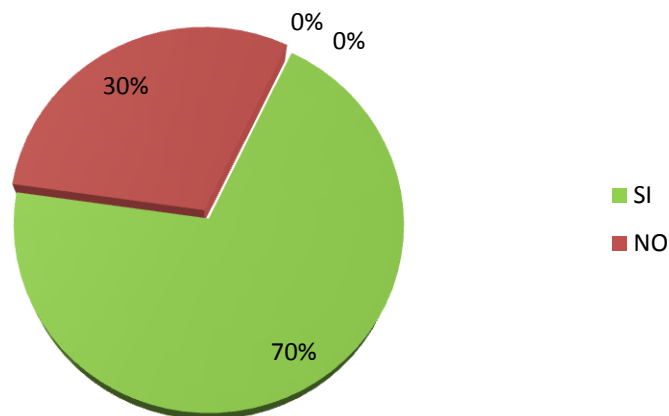
Pregunta 2. ¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?

TABLA 2

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 2



ANALISIS E INTERPRETACION

Con los resultados obtenidos podemos explicar claramente que un 70% de los habitantes encuestados comentan que si plantearían una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad, y un 30% dicen que no, ya que da como resultado que la mayoría de habitantes si se atreverían a denunciar a periodistas.

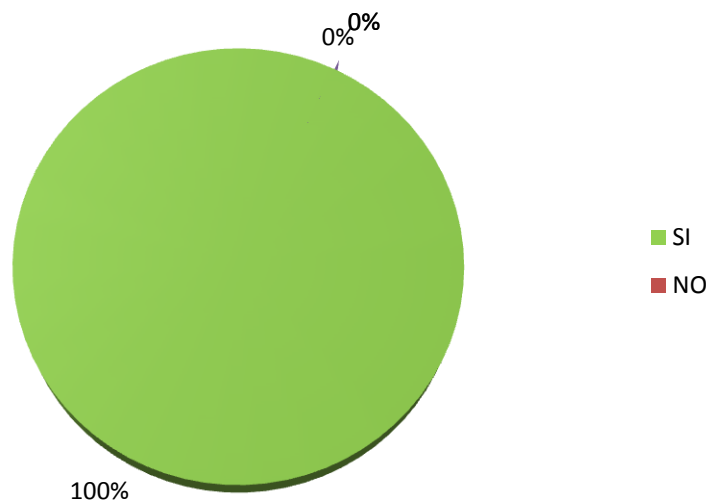
Pregunta 3. ¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?

TABLA 3

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÁFICO 3



ANÁLISIS E INTERPRETACION

Según los datos obtenidos podemos evidenciar que el 100% de los habitantes encuestados responden que si compran el periódico diariamente para estar bien informado de noticias de carácter local, y un 0% dicen que no, es un porcentaje nulo.

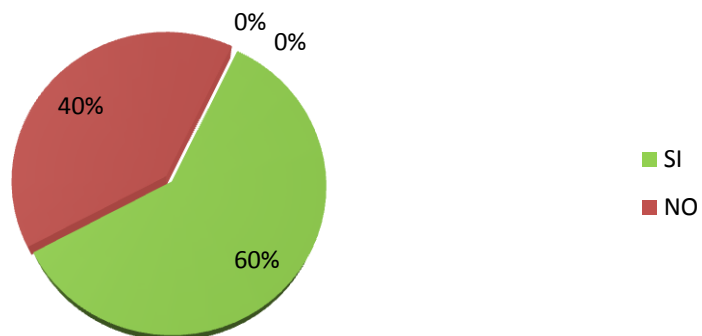
Pregunta 4. ¿Sabe usted que función cumple un corresponsal de noticias?

TABLA 4

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 4



ANALISIS E INTERPRETACION

De los datos que obtuve puedo demostrar que el 60% de los habitantes encuestados señalan que si saben que función cumple un corresponsal de noticias, pero un 40% confiesan que desconocen la función del mismo, lo confunden con el reportero de noticias, pero tiene algo semejante, es lo que pude obtener como resultado en esta encuesta.

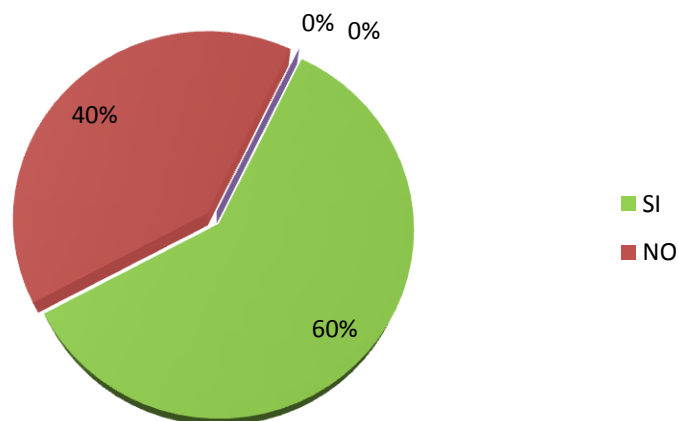
Pregunta 5. ¿Ha leído algún reportaje de carácter educativo que beneficie al cantón, en el diario La Hora?

TABLA 5

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 5



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de realizar esta investigación me di cuenta que el 60% de los habitantes encuestados informan que si han leído reportajes de carácter educativo en el diario la Hora, y un 40% manifiestan que no, esta da como resultado el cambio que deben hacer los periodistas, enfocarse más en reportajes de motivación para el ser humano.

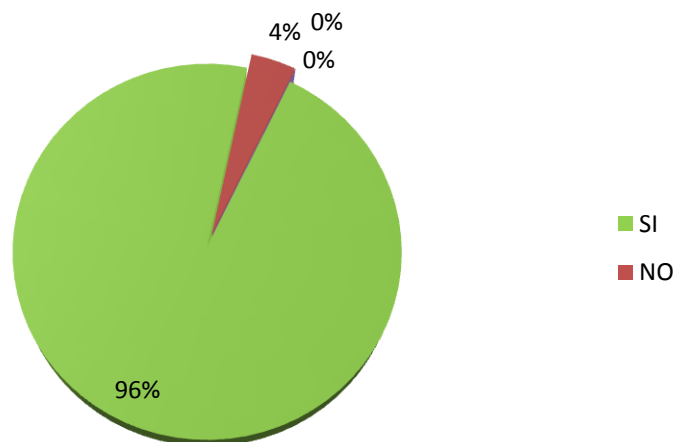
Pregunta 6. ¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?

TABLA 6

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 6



ANALISIS E INTERPRETACION

Con estos resultados podemos expresar que el 100% de la población encuestada, señalan que si son colaboradores con la prensa y policía para eliminar la delincuencia, pero el 0% dicen que no, es un porcentaje nulo la mayor parte de personas tratan de colaborar con las autoridades locales.

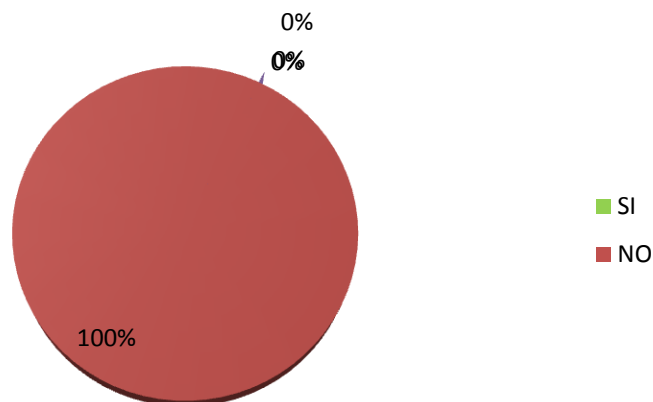
Pregunta 7. ¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?

TABLA 7

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 7



ANALISIS E INTERPRETACION

En la pregunta que planteamos podemos apreciar que un 100% de los habitantes encuestados comentan que no han sido acosado por periodista, pero un 0% de la población sostienen que si es nulo, esto da como resultado que la mayor parte de personas no han sido acosado por reporteros que han querido adquirir algún tipo de información, estos datos son reales basados de esta investigación.

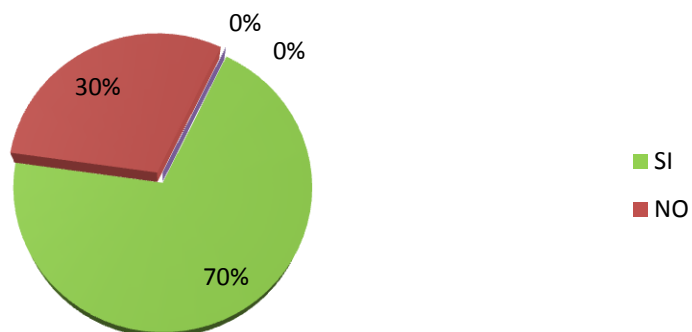
Pregunta 8. ¿Está de acuerdo con el proyecto de la nueva ley de comunicación?

TABLA 8

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 8



ANALISIS E INTERPRETACION

Esta recopilación de datos nos da como resultado que el 70% de los habitantes encuetados, resaltan que si están de acuerdo con el proyecto de nueva ley de comunicación, y un 30% de habitantes comentan que no, debido a la falta de conocimiento sobre este tema, esto da como señal que los habitantes no saben, están desinformados y carecen de conocimientos de este proyecto de gran importancia para la comunidad.

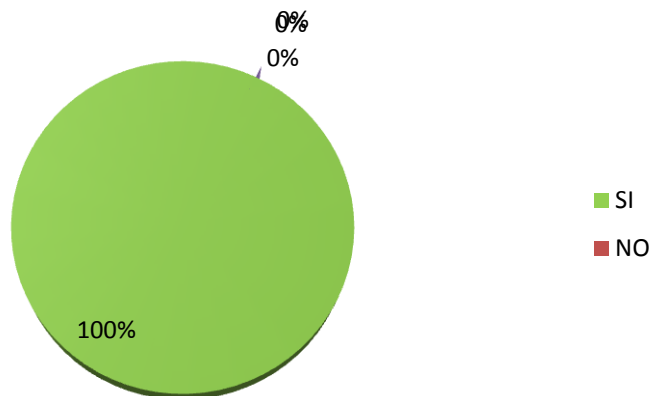
Pregunta 9. ¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?

TABLA 9

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 9



ANALISIS E INTERPRETACION

Como podemos evidenciar de los resultados obtenidos, que el 100% de los habitantes encuestados comunican que el periodista tiene la potestad de velar por el medio ambiente, en consecuencia es comunicador y debe saber cuáles son las problemáticas que afecta al ecosistema y por supuesto dar un consejo practico para proteger de él.

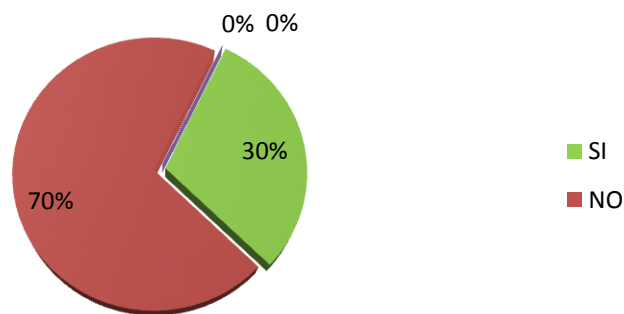
Pregunta 10. ¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?

TABLA 10

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 4 de abril del 2012

GRÀFICO 10



ANALISIS E INTERPRETACION

De la respuesta obtenida podemos dar a conocer, que el 70% de los habitantes encuestados comunican que no les afectado psicológicamente los reportajes de crónica roja publicados en el Diario La Hora y tv Canela, pero un 30% de habitantes emiten que si les afectado emocionalmente estos reportajes de sangre, esto se puede considerar que el periodismo de categoría sensacionalista no afectada en gran parte a las personas pero es considerable.

FORMATO DE ENCUESTAS PARA HABITANTES DEL CANTÓN PUEBLO VIEJO.

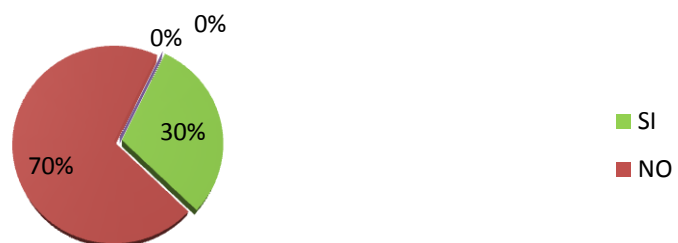
Pregunta 1. ¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?

TABLA 1

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÁFICO 1



ANÁLISIS E INTERPRETACION

Después de los datos obtenidos nos refleja claramente que un 70% de los habitantes encuestados dicen que no han encontrado errores en las publicaciones de noticias en el diario La Hora, pero el 30% comentan que si encuentran errores en su redacción lo cual da que los reporteros de los medios deben mejorar su redacción tratando de hacer un trabajo con profesionalismo.

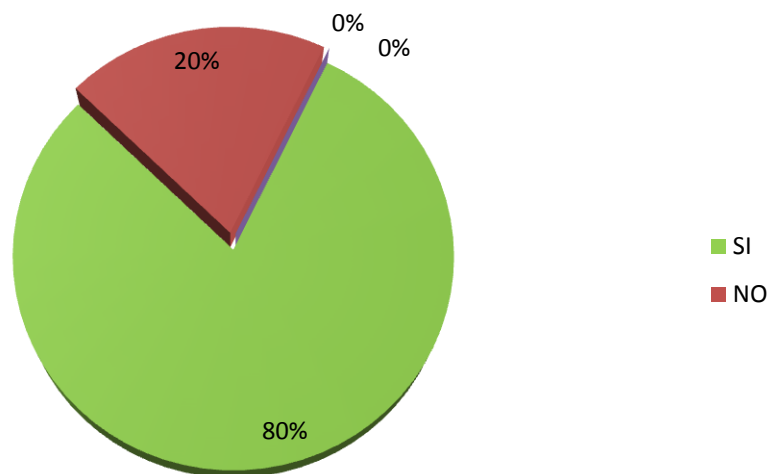
Pregunta 2. ¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?

TABLA 2

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 2



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego del análisis descubierto logramos describir que el 80% de los habitantes encuestados si denunciarían a periodista que desprestigien su reputación, pero el 20% no están de acuerdo en denunciar a periodistas lo dejarían pasar por alto alguna controversia con ellos.

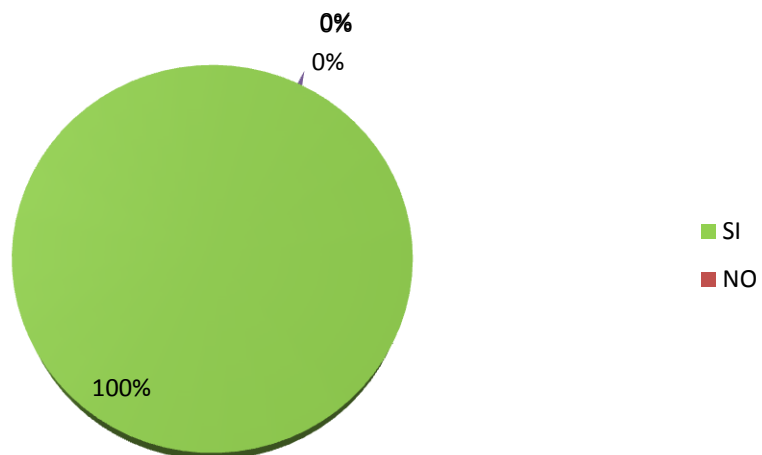
Pregunta 3. ¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?

TABLA 3

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 3



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de efectuar esta investigación podemos darnos cuenta que el 100% de la población encuestada comentan que si comprarían los diarios de prensa escrita para estar bien informado de notas de comunidad, ya que a ellos les beneficia estar bien informados de su Cantón.

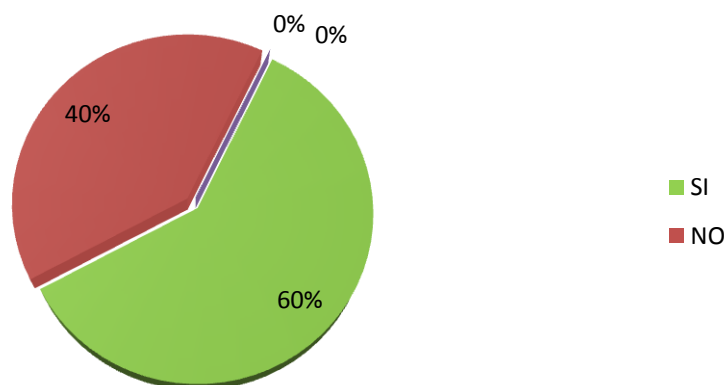
Pregunta 4. ¿Sabe usted qué función cumple un corresponsal de noticias?

TABLA 4

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 4



ANALISIS E INTERPRETACION

Cuando realice esta investigación obtuve como resultado que el 60% de la población tiene conocimiento de cuál es la función del corresponsal de noticias, pero el 40% de la población explican, que desconocen la función de un corresponsal, esto da como resultado que un cierto número de habitantes no saben de dónde salen las noticias de provincias o cantones.

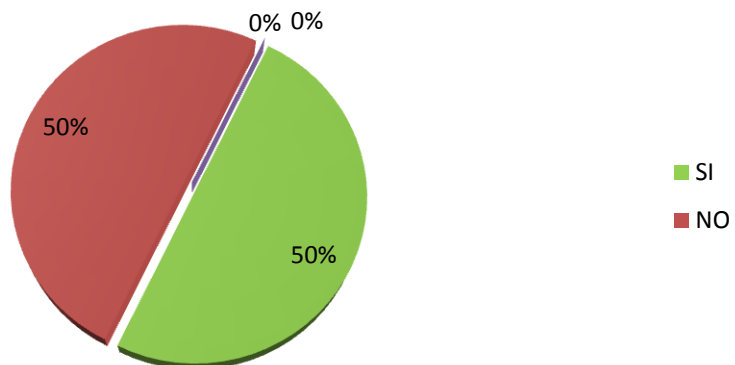
Pregunta 5. ¿Ha leído algún reportaje de carácter educativo que beneficie al Cantón, en el diario La Hora?

TABLA 5

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 5



ANALISIS E INTERPRETACION

En esta investigación que la realice nos refleja que un 50% de los habitantes encuestados si han leído reportajes educativos que beneficien al Cantón Pueblo Viejo pero el 50% informan que no han visto ningún reportaje educativo en el Diario La Hora esto, se lo puede interpretar, que no hay un verdadero periodismo educativo que es lo que necesita la población en su entorno.

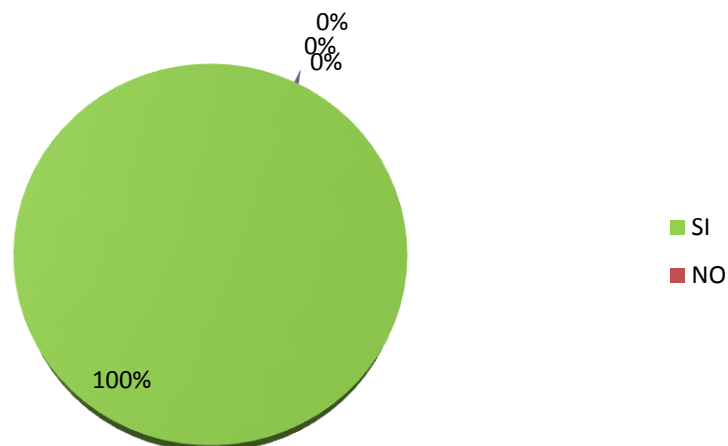
Pregunta 6. ¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?

TABLA 6

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 6



ANALISIS E INTERPRETACION

Con los datos adquiridos podemos darnos cuenta que el 100% de la población si son colaboradores con la prensa y la policía, con la meta de erradicar la delincuencia y corrupción que extorsiona a la ciudad, este estudio da como muestra que en los últimos tiempos si hay colaboración de los ciudadanos en la localidad.

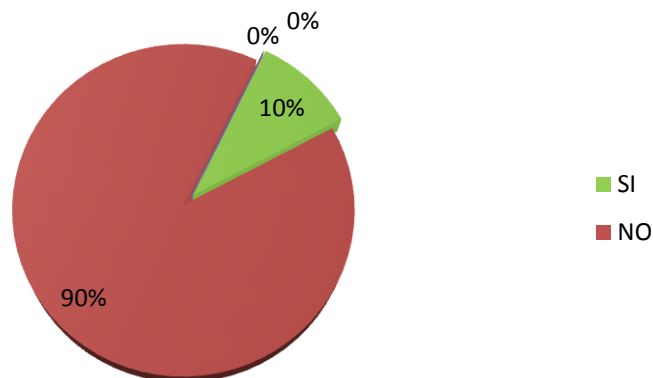
Pregunta 7. ¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?

TABLA 7

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 7



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de hacer este análisis, los resultados nos refleja que el 90% de los ciudadanos encuestados señalan que no son acosados por reporteros de noticias, y el 10% de los habitantes enfatizan que si han sido acosados por periodistas en ciertas ocasiones, dando como resultado, que hay pocos casos donde las personas han sido acosadas por los comunicadores con el fin de cumplir con su trabajo

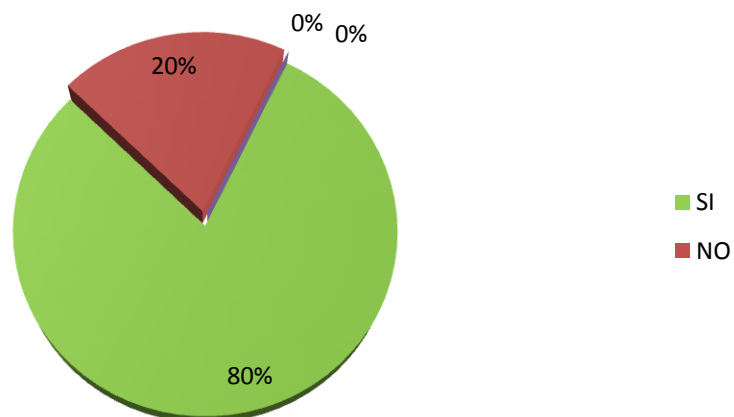
Pregunta 8. ¿Está de acuerdo con el proyecto de la nueva ley de comunicación?

TABLA 8

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 8



ANALISIS E INTERPRETACION

De la investigación efectuada se manifiesta que el 80% sostienen que si están de acuerdo con el nuevo proyecto de ley de comunicación, y el 20% dicen que no están conforme con el nuevo proyecto de ley de comunicación debido a que existe una carencia de conocimientos sobre este tema.

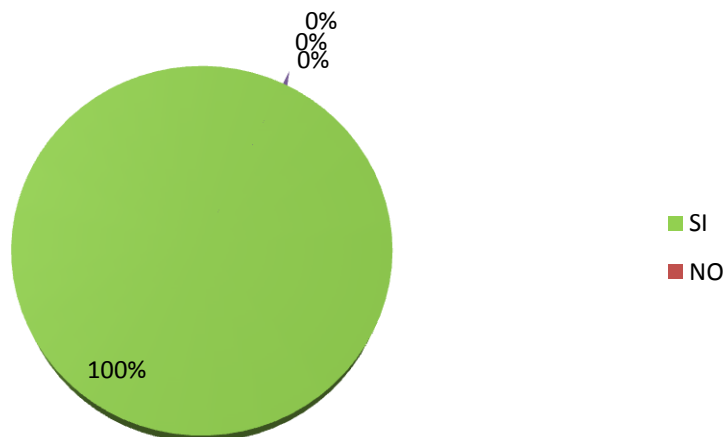
Pregunta 9. ¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?

TABLA 9

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 9



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de la investigación procesada vemos que el 100% de la población encuestada, informan que el periodista tiene la potestad de velar por el medio ambiente, esto da a entender que en los últimos tiempos el periodista ha venido dando consejos o creando programas sobre la protección del medio ambiente.

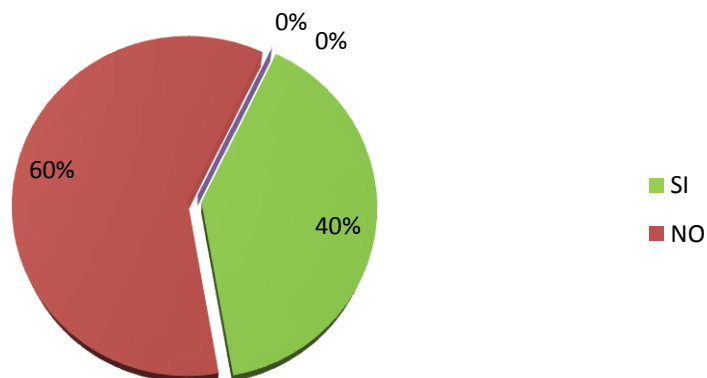
Pregunta 10. ¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?

TABLA 10

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 6 de abril del 2012

GRÀFICO 10



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de haber realizado la observación se detalla que el 60% de la población encuestada pronuncian que si les afectado psicológicamente los reportajes de crónica roja publicados en estos medios de comunicación, muertos y otras notas de carácter sensacionalista, pero el 40% comentan que no les afectado las notas de sangre publicados en los medios mencionados.

FORMATO DE ENCUESTAS PARA PERIODISTAS DEL CANTON VENTANAS

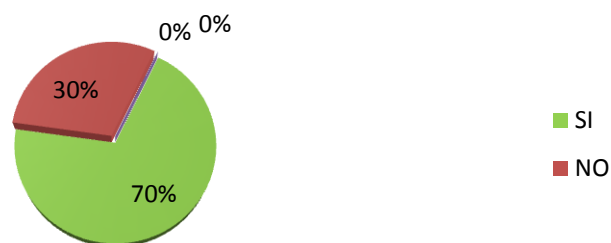
Pregunta 1. ¿Existe defectos comunes que usted realiza al momento de redactar o locutar una noticia?

TABLA 1

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÁFICO 1



ANALISIS E INTERPRETACION

En seguida que efectué esta investigación logre descubrir que el 70% de los periodistas encuestados sostienen que si cometen errores al redactar o locutar una noticia, en cambio el 30% de periodistas de Ventanas enfatizan que no cometen errores, esto queda claro que la mayoría de comunicadores si aceptan que realizan errores al momento de redactar sus noticias.

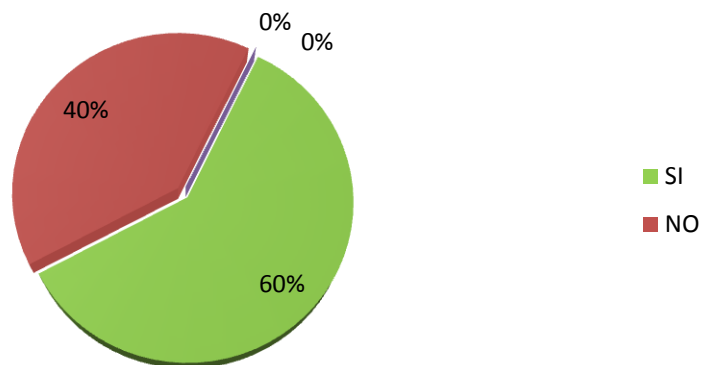
Pregunta 2. ¿En los casos de investigación periodística que ha realizado, ha encontrado personas que lo amenazan constantemente?

TABLA 2

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 2



ANALISIS E INTERPRETACION

Después de la investigación se determina que el 60% de los periodistas encuestados, definen que si son amenazados constantemente por ciertos poderes políticos y sobre todo por fuerzas delictivas, pero el 40% dicen que no son amenazados esto da como resultado que la mayor parte de periodistas si son agredidos hasta el extremo de atentar contra su vida.

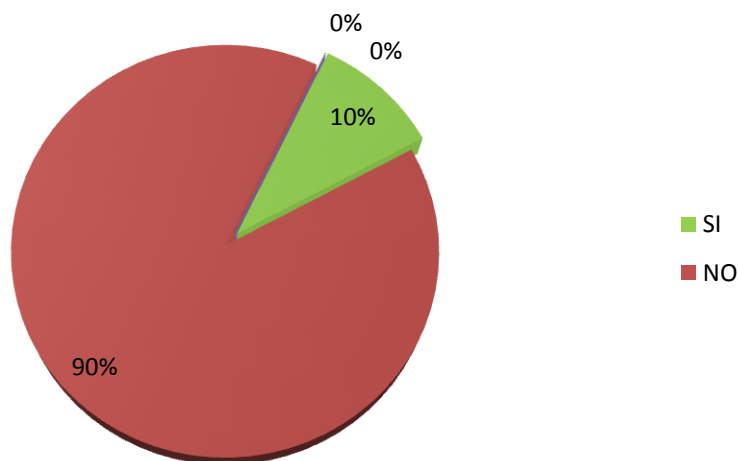
Pregunta 3. ¿Usted es sensacionalista?

TABLA 3

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 3



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de investigar pude dar con el resultado de que el 90% de periodistas dicen que no son sensacionalistas al momento de exponer sus notas periodísticas, pero el 10% señalan que si son sensacionalistas con sus reportajes, esto da como resultado que es muy poco el porcentaje de reporteros encuestados que son sensacionalistas.

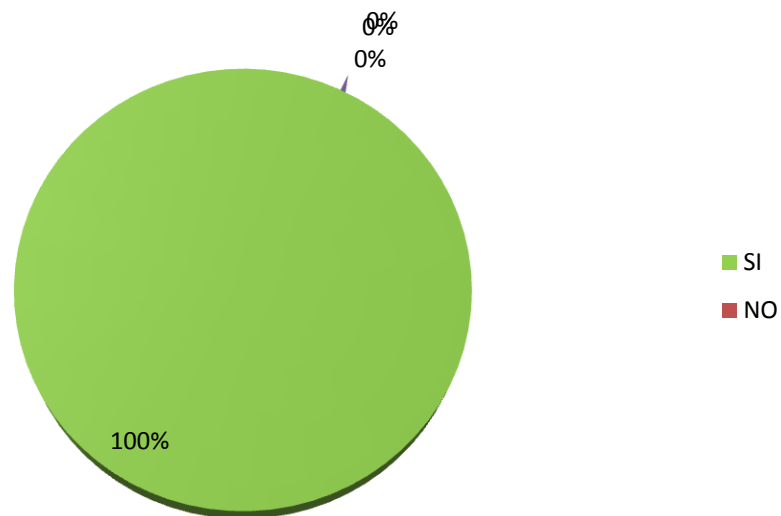
Pregunta 4. ¿Le gusta hacer reportajes u opiniones de carácter educativo?

TABLA 4

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 4



ANALISIS E INTERPRETACION

Según con los datos obtenidos logré descubrir que el 100% de periodistas encuestados si les agrada hacer reportajes u opiniones de carácter educativo en bien para la sociedad.

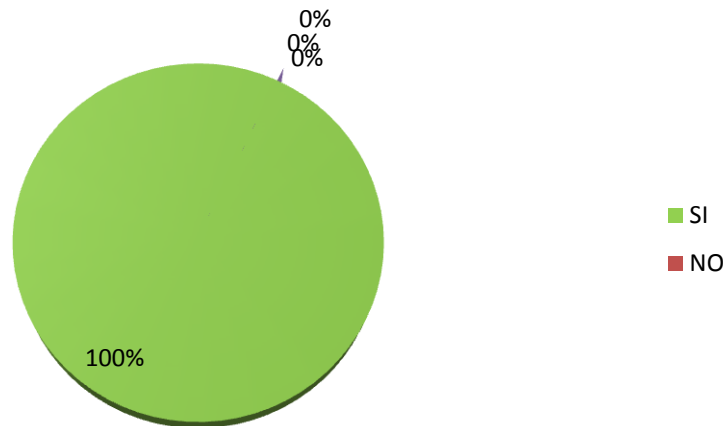
Pregunta 5. ¿Usted como comunicador social, le gustaría que haya un cambio en la cultura educacional del Cantón Ventanas?

TABLA 5

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 5



ANALISIS E INTERPRETACION

Como podemos ver los resultados, que un 100% del gremio de periodistas comentan que desearían que haya un cambio en la cultura educacional en el Cantón Ventanas, con el fin de modificar una cultura poco agradable de categoría media y con una opción anhela para mejorar en un futuro.

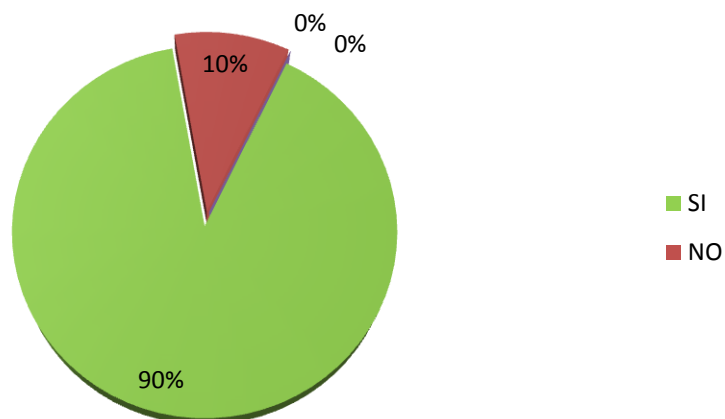
Pregunta 6. ¿Son aceptados por parte de la población los reportajes que usted ha publicado?

TABLA 6

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 6



ANALISIS E INTERPRETACION

De los datos recopilados se puede apreciar que el 90% de los periodistas dicen que si son aceptados sus reportajes que han publicado a lo largo de este tiempo, pero el 10% dicen que no, esto da como resultado que las notas periodísticas son de aceptación por parte de los ciudadanos.

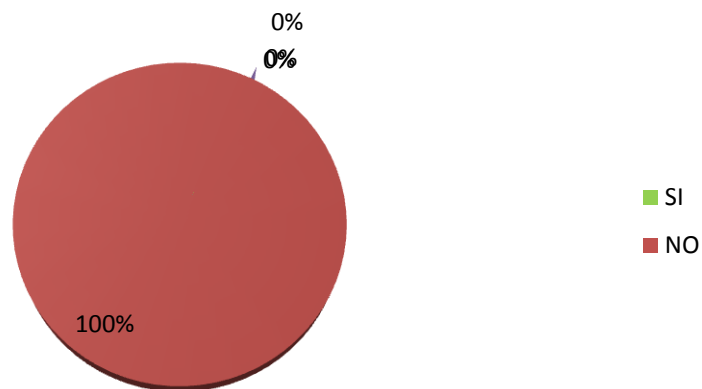
Pregunta 7. ¿Cree usted que un periodista de un testimonio sin una investigación previa?

TABLA 7

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 7



ANALISIS E INTERPRETACION

Luego de haber realizado la investigación se muestra que el 100% de periodistas encuestados no darían o publicarían un reportaje sin antes efectuar una investigación previa, esto refleja que hoy en día los reporteros tienden a cuidar su reputación e integridad para no tener con el tiempo enemigos y por supuesto las temibles represalias.

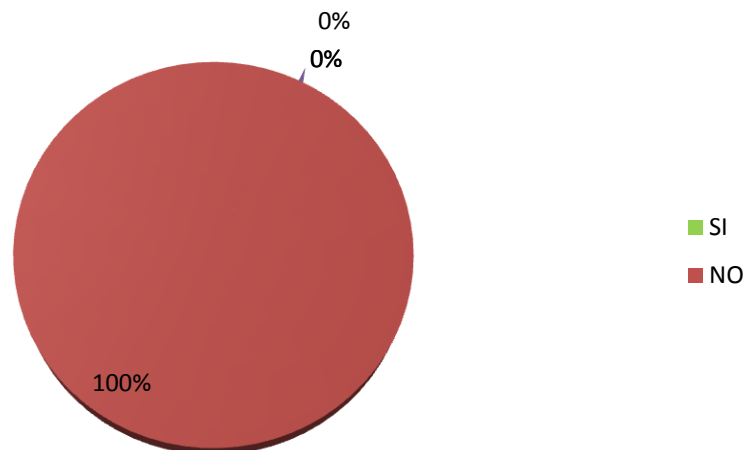
Pregunta 8. ¿Es legal que un reportero coja coimas “Por debajo de la mesa”?

TABLA 8

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	0	0%
No	10	100%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 8



ANALISIS E INTERPRETACION

De los datos obtenidos se puede apreciar que el 100% de los periodistas encuestados sostienen que no cogerían coimas por parte de políticos u otras personas, ellos recalcan que cuidan su reputación a pesar de que existe la tentación de lucrarse a través de una cuantiosa suma de dinero pero ellos se abstienen ha realizar este ilícito.

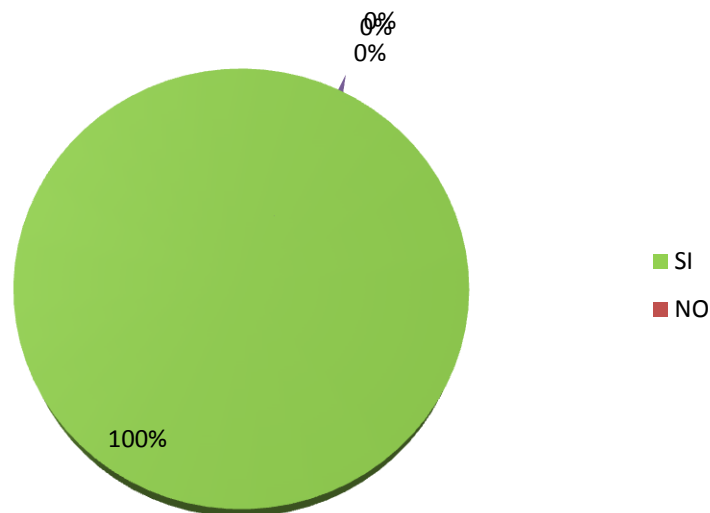
Pregunta 9. ¿Si fuera corresponsal de noticias le gustaría hacer reportajes comunitarios?

TABLA 9

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÁFICO 9



ANALISIS E INTERPRETACION

En la encuesta realizada se puede ver que el 100% de comunicadores si les gustaría proyectar reportajes de representación comunitaria, para fomentar una mejoría en las zonas más aledañas del cantón, que se encuentran abandonadas por las autoridades.

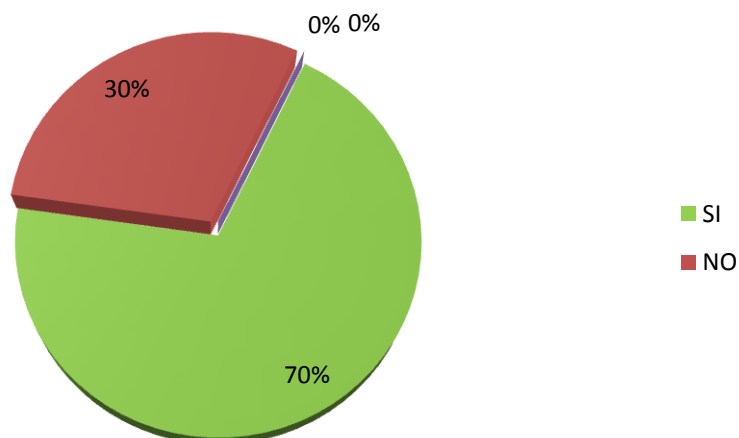
Pregunta 10. ¿Le gustaría hacer reportajes de crónica roja?

TABLA 10

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: datos obtenidos a los habitantes, 8 de abril del 2012

GRÀFICO 10



ANALISIS E INTERPRETACION

Después que hice la encuesta obtuve como resultado que el 70% de los periodistas dicen que si publicarían reportajes de crónica roja en sus medio de comunicación que laboran, pero el 30% nos manifiestan que no, esto influye que los reporteros les interesa sacar notas de crónica roja, es lo que vende hoy en día en los medios, tanto de prensa escrita como de televisión.

4.2. COMPROBACION Y DISCUSIÓN DE HIPOTESIS

Después de haber efectuado este proceso de investigación tanto a periodistas como habitantes he logrado comprobar que en las hipótesis plateadas si existen defectos o errores comunes en los reportajes que publican los corresponsales del Diario La Hora y Televisión Canela, y sobre todo no hay un cambio en la educación de los habitantes y del periodista que difunde la información.

Además que la mayoría de los ciudadanos si platearían denuncias a periodistas que hayan dañado su reputación e integridad, ya que en la última temporada se ha vendido dando este atropello a los comunicadores, cuartando la libertad de expresión y desatándose un sin número de denuncias en contra de los reporteros.

También podemos decir que se realizó una pregunta directa, si usted como periodistas se atrevería a coger o recibir una suma de dinero para sacar algún tipo de reportaje o callar para que no se entere la ciudadanía, pero dio como resultado que nadie de ellos lo harían, bueno esto es lo que dicen y nadie puede saber con exactitud si lo hacen o no, solo queda en la conciencia de cada uno de ellos que alejan decir que no cogerían un estimo económico por parte de poderes políticos u otros grupos de mafias que existe en su entorno.

Incluso se muestra que todos los reporteros hacen una nota bajo una investigación previa pero al momento de encuestar decían que si realizan una exhaustiva investigación, de todas maneras se preocupan por realizar su trabajo con profesionalismo.

Los lugareños también aclaran que no han leído reportajes de carácter educativo en estos medios, unos pocos dicen que si pero la mayoría señalan que no, esto muestra la preocupante e insatisfactoria entrega de datos en sus medios, solo se dedican al sensacionalismo y no al reportaje que haga crecer al ciudadano como un hombre de futuro.

Y además no saben qué función cumple el corresponsal, tienen pistas pero no entienden con exactitud, lo confunden con el reportero pero no hay un acierto contundente y desconocen su trabajo.

4.3. CONCLUSIONES

La investigación que realice se basó en encuestar a diez ciudadanos y a diez periodistas de Cantón Ventanas y a diez habitantes del Cantón Pueblo viejo, todas estas preguntas fueron plenamente elaboradas por mi persona y fueron contestadas por cada uno de ellos sin mayor novedad se sintieron conformes al ver que había una persona que hiciera este tipo de trabajo en bien para la comunidad.

Puedo manifestar que se necesita un urgente cambio educacional en el cantón Ventanas, debido a la política que manejan los medios, solo se basan en el amarillismo y no en cambios fundamentales para la persona y su lugar donde vive.

Hay casos donde el periodista hace su trabajo con honradez y principios sin inclinarse a un solo lado es imparcial en su ocupación se maneja con fluidez, y según la encuesta se pudo decir que la mayor parte de reporteros son amenazados diariamente por ciertos grupos de líderes que no quieren que se sepa sus propósitos ilegales, en consecuencia reciben represalias.

4.4. RECOMENDACIONES

En este trabajo que realice se dictara las siguientes recomendaciones:

1.- Los periodistas y habitantes deben buscar una pronta solución para no decaer en el campo educacional moral y ético, estos dos grupos deben trabajar en conjunto para sacar provecho y buscar un mejor estilo de vida con imágenes y escritos que ayuden a desarrollar al ente humano.

2.- Todos los ciudadanos principalmente el comunicador deben tener en claro su labor, más que un labor un deber, el de proteger al medio ambiente, ya que en la actualidad la despiadada contaminación no da tregua y la erosión contaminante avanza cada vez más y más.

3.- Las autoridades tienen la obligación de mantener bien informada a la comunidad, a través de charlas y seminarios que alimenten sus conocimientos sobre el proyecto de nueva ley de educación, ya que un treinta por ciento desconocen de que se trata ésta nueva propuesta del gobierno.

CAPITULO IV

RECURSOS Y PRESUPUESTO

4.5. RECURSOS

4.6. RECURSOS TECNICOS

- Computadora.
- Cámara fotográfica.
- Pen Drive.
- Internet.
- Calculadora.
- Vehículo.

4.7. RECURSOS HUMANOS

- Lic. José Lucio Erazo.
- Lic. Vinicio Pazmiño.
- Lic. Rodrigo Sandoval.

4.8. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS

- Códigos penales Venezolanos y panameños.
- Código deontológico del periodista.
- Juan A. Cosgaya, redacción y estilo periodístico.
- Código de ética periodística en el Ecuador.
- Manual didáctica para corresponsales de noticias juveniles.
- Reporteros policiales, consejos para principiantes.

4.9. PRESUPUESTO

ITEMS**VALORES**

Impresión de instrumentos	20
Impresión de ejemplares de tesis	40
Foto copias	10
Anillados	20
Empastados de tesis	20
Cd	4
Bolígrafos	4
PERSONAL HUMANO	
A lo largo de la tesis	25
Viáticos	
A lo largo de la tesis	20
Viáticos	
Total	163

El valor en total son ciento sesenta y tres dólares que se invirtieron en los gastos de esta investigación los cuales son financiados por el autor de este trabajo.

CAPITULO V

5. PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. TITULO

Idear un manual de uso didáctico para corresponsales de noticias, con el objetivo de proteger la integridad física y moral de los periodistas del Cantón Ventanas provincia de Los Ríos en el periodo lectivo 2011-2012.

¿Cuántas veces han sido amenazados los corresponsales de noticias del diario la hora y Televisión Canela en el cantón Ventanas provincia De Los Ríos en el periodo lectivo 2011-2012?

5.2. PRESENTACION

Desde el momento que un reportero o corresponsal de noticias, publica un reportaje de tipo sensacionalista, en donde hay involucrados y afectados y se desata un conflicto entre estos personajes, que llegan a ser los protagonistas de la noticia, ellos se preguntaran ¿ quién abra publicado ese reportaje ? es allí donde la represalia entra en acción y el que saldrá perjudicado será el periodista que difundió tal información que contiene un alto grado de peligrosidad, tendiendo a ser amenazado contantemente.

El Cantón Ventanas se lo ha caracterizado por ser uno de los lugares más peligrosos de la provincia De Los Ríos, desde un tiempo atrás no existían corresponsales de noticias en la localidad, pero ya en la actualidad los periodistas difunden diariamente sus información por diversos medios de comunicación de radio, tv, y prensa escrita.

Sus medios de comunicación han hecho prevalecer sus nombres por varios años, radio suprema, cable 7 y radio sibirbe que es uno de los medios de difusión más antiguos del Cantón. Ellos se encargan de compartir sus reportajes de comunidad lo que acontece diariamente, lo bueno y lo malo, lo que hacen las autoridades, llevando en ellos las críticas constructivas y destructivas que emiten sus seguidores entre ellos sus contrarios que no quieren que salga a la luz ciertas informaciones que les perjudicaran en un futuro.

5.3 OBJETIVOS

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

Idear un manual de uso didáctico para corresponsales de noticias, con el objetivo de cuidar la integridad física y moral de los corresponsales de noticias del Diario La Hora y Televisión Canela radicados en la localidad.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Evitar que el periodista sufra amenazas por parte de poderes políticos o bandas delictivas que operan en la ciudad.
- 2.- Solicitar a grupos de fuerzas especiales de la policía o del ejército, para que ellos dicten charlas y cursos de reporteros policiales o de guerra, con el fin de preparar mental y físicamente al corresponsal y que sepa cómo actuar ante un caso de emergencia.
- 3.- Exigir a los medios de comunicación donde labora el corresponsal de noticias, a que se le entregue su garantía o le den algún tipo de seguro de vida en caso de que atenten contra su integridad física.

5.4. CONTENIDOS

Manual didáctico para corresponsales de noticias es mi propuesta.

Este estará equipado con buenos consejos para la protección del corresponsal.

1.- Comunicar a los periodistas para que se acerquen y consulten sobre la valiosa información que contiene esta tesis, y logren desempeñarse satisfactoriamente en su labor cotidiana, en especial a los que cumplen la función como corresponsales de noticias.

FUNCIÓN DEL CORRESPONSAL DE NOTICIAS

Se puede decir que el corresponsal de noticias es el más completo en el mundo periodístico, él se desempeña en varios cargos es camarógrafo, redactor, productor, editor y otras cualidades más que diferencia su labor a de los otros que ejercen un solo trabajo en un medio de comunicación.

Las principales funciones que cumplen el corresponsal son:

1.- Tener a tiempo la noticia para que no llegue rezagada, y no pierda fuerza aunque otro medio lo haya publicado, su peor enemigo es el tiempo.

2.- Velar por la comunidad cuando esta lo necesite en casos de emergencia como por ejemplo, las terribles inundaciones que sufrió la provincia De Los Ríos.

REPORTEROS POLICIALES: CONSEJOS PARA PRINCIPIANTES

Cubrir temas sobre la delincuencia es una de las tareas periodísticas más complejas. Se requiere integridad, sensibilidad, rigurosidad y conciencia de todo lo que está sucediendo alrededor.

A la gente le interesa leer sobre la delincuencia. La sección policial vende periódicos, publicidad y libros. Habla de codicia, violencia, sexo y venganza, las emociones realmente poderosas en el hombre. A veces, la delincuencia refleja aspectos importantes de la sociedad: corrupción, drogas, indigencia, hambre, falta de educación, entre otros.

1: TODO SE CONSTRUYE EN BASE A LOS FUNDAMENTOS DEL BUEN PERIODISMO

Al cubrir temas policiales, al igual que en otros sectores, lo primero es haber adquirido las habilidades básicas del periodismo. La historia debe ser rigurosa y estar escrita correctamente.

Debes manejar hechos y datos que respalden cada frase que escribes.

2: EL ÉXITO SE CONSTRUYE SOBRE LA INTEGRIDAD

Su comportamiento personal y profesional debe ser intachable. Usted debe ser sincero, íntegro, confiable e imparcial. Debe ser considerado y compasivo. No abuse del poder o la responsabilidad de su posición.

No abuse del poder o la responsabilidad de su posición.

3: REÚNA TODOS LOS DATOS

Este es un requisito básico del periodismo, pero quizás cobra especial importancia en los temas policiales. El periodista estadounidense Joseph Pulitzer (el premio Pulitzer lleva su nombre debido a él) estaba muy interesado en la cobertura de temas policiales.

Mientras más datos, mejor la historia.

4: CONOZCA EL SECTOR

Un buen reportero policial no se sienta a esperar el próximo asalto a un banco. Para trabajar con eficacia, debe tener excelentes contactos con todos los organismos pertinentes, la policía, organismos gubernamentales, juzgados, encargados de prensa, etc. Cultive estas relaciones.

Trabaje en su lista de contactos para que esté listo para la siguiente gran historia.

5: TRATAR CON DELINCUENTES

Ser un reportero policial implica conocer a los delincuentes. Esto conlleva peligros evidentes, tanto para su trabajo como para su seguridad personal. Es fundamental que usted sea totalmente claro en su relación con ellos.

6: TRATAMIENTO DE LAS FUENTES

- Fuentes en “On” (registro): Es una buena práctica identificar, en su publicación, sus fuentes de información. Explique quiénes son de

manera tal que la audiencia pueda decidir cuánto valor tiene cada información.

- Fuentes “Off the record”: A menudo la mejor información proviene de fuentes que desean permanecer en el anonimato. Debe ser claro con estas fuentes acerca de cómo la información se va a utilizar y debe ser cuidadoso al momento de proteger su anonimato.

Siempre proteja sus fuentes.

7: RECUERDE: GUARDAR DATOS E INFORMACIÓN EN DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS ES INSEGURO

La información que guarde en su computador, organizador personal, móvil o cualquier otro dispositivo electrónico es susceptible de ser “detectada” por autoridades, delincuentes o hackers.

Nunca guarde información confidencial en un dispositivo electrónico.

8: MANTENGA SUS MANOS LIMPIAS

Esto debería ser evidente, pero por si acaso: no acepte regalos o favores. No participe en ningún momento ni tolere actividades delictivas. No provoque actividades delictivas. No hable de las actividades criminales de tal manera que anime a otros a participar en ellas.

No ensalce a los delincuentes ni los convierta en celebridades

9: NO SEA SENSACIONALISTA

Existe una relación probada entre la forma en que los medios de comunicación cubren los temas policiales y el miedo de la sociedad a la delincuencia. Los actos delictivos ya son lo suficientemente malos. Los reporteros que los hacen parecer peor de lo que son, le hacen un flaco favor a la sociedad.

10: TRATAR CON LAS VÍCTIMAS DE LA DELINCUENCIA

Las víctimas son, evidentemente, personas clave en cualquier historia policial. Usted necesita tener acceso a ellos, tratar con ellos con respeto y sensibilidad, recoger su versión de los hechos y publicarla cuidadosamente. Recuerde que estas personas han estado bajo un gran estrés.

Tratar con sensibilidad a las víctimas.

11: TRATAMIENTO DE LOS SOSPECHOSOS

Recuerde la presunción de que un sospechoso es inocente hasta que se demuestre su culpabilidad. No es trabajo de los medios de comunicación el procesar o defender, emitir veredictos o sentencias. No es trabajo de los medios de comunicación el procesar o defender.

12: MANEJO ANTE LA SOLICITUD POLICIAL DE NO PUBLICAR UNA HISTORIA

En algunas ocasiones, la policía solicitará a los periodistas no publicar una historia. Por lo general, se deberá a que su publicación pueda perjudicar un procedimiento de vigilancia o poner la vida de alguien en peligro. No acepte la solicitud de no publicar sin consultar a su editor.

13: EL GUSTO Y LA DECENCIA

Algunos crímenes son tan escalofriantes que es difícil informar sobre ellos sin traspasar los límites del buen gusto. Maneje este tipo de material con cuidado y en relación a la cultura local y a las sensibilidades de la comunidad. Recuerde a las víctimas y sus familias.

No ofenda a su audiencia con publicaciones escalofriantes.

14: ¿TENDENCIA O UNA SOLA VEZ?

Esta es una pregunta a tener en cuenta. ¿Es un crimen en particular parte de algo más amplio que sucede en la sociedad? ¿Plantea una pregunta general acerca de la seguridad pública? ¿Los atracos han aumentado porque el consumo de drogas también lo ha hecho? Si los crímenes con arma blanca han aumentado entre los jóvenes, ¿cuál es la razón detrás de esto? A veces el contexto es tan importante como el propio delito (1)

1 Este artículo fue escrito por Bob Eggington, reporteros policiales, consejos para principiantes, ijnet red de periodistas internacionales,..... <http://ijnnet.org/es/stories/reporteros-policiales-consejos-para-principiantes...>

5.5. RECURSOS DE LA PROPUESTA.

-Humano.

Docente pedagógico.

Docente en periodismo

Compañeros del seminario.

-Materiales.

Hojas impresas de internet.

Diarios de prensa escrita.

Lápices.

Plumas.

Cuadernos.

Proyectos.



PRESUPUESTO

ITEMS	VALORES
Impresión de instrumentos	20
Impresión de ejemplares de tesis	40
Foto copias	10
Anillados	20
Empastados de tesis	20
Cd	4
Bolígrafos	4
PERSONAL HUMANO	
A lo largo de la tesis viáticos	25
A lo largo de la tesis Viáticos	20
Total	163

El valor en total son ciento sesenta y tres dólares que se invirtieron en los gastos de esta investigación los cuales son financiados por el autor de este trabajo.

5.6. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

No	Meses	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
	Actividades				
1	Entrega de ejemplar de tesis a la escuela de periodistas de Los Ríos.	△			
2	Entrega de ejemplar de tesis a la escuela de comunicación Social de la UTB.	△			
3	Reunión con corresponsales de noticias de la provincia de Los Ríos.		△		
4	Viaje a la ciudad de Quito y entrega de ejemplar de tesis a Canela Tv.			△	

5	Viaje a la ciudad de Quevedo y entrega de ejemplar de tesis al diario La Hora				
6	Análisis de los resultados				

6. BIBLIOGRAFÍA

- Códigos penales Venezolanos y panameños.
- www.google.com
- Código deontológico del periodista.
- http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico_del_periodista
- Juan A. Cosgaya, redacción y estilo periodístico.
- <http://www.rrppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm>
- Código de ética periodística en el Ecuador.
- <http://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador>
- Manual didáctica para corresponsales de noticias juveniles.
- <http://noticierojuvenil.org/manuual.php>
- Reporteros policiales, consejos para principiantes.
- <http://ijnet.org/es/stories/reporteros-policiales-consejos-para-principiantes>
- Heriberto Cardoso Milanés, © Monografias.com S.A
- <http://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml>

- Por Barry Lowe, El chasqui revista latinoamericana de comunicación, Chasqui 65, de 1999.
- <http://chasqui.comunica.org/lowe65.htm>

7. ANEXOS

ANEXO UNO

MATRIZ COMPARATIVA

PROBLEMA-OBJETIVO-HIPÓTESIS

PROBLEMA GENERAL.	OBJETIVO GENERAL.	HIPOTESIS GENERAL
¿Cuáles son los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela en el cantón Ventanas provincia De Los Ríos en el periodo lectivo 2011-2012?	Examinar cómo influye en la educación de los habitantes, los reportajes que publican los corresponsales de noticias en el cantón Ventanas, con el objetivo de eliminar los defectos comunes de periodistas y mejorar la cultura de los ciudadanos, observados en la localidad.	Los defectos comunes que realizan los corresponsales de noticias del diario la hora y televisión canela, no eliminan la mala educación y cultura de los habitantes del cantón Ventanas provincia De Los Ríos, observados en el periodo lectivo 2011-2012.

PROBLEMAS DERIVADOS.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.	HIPOTESIS ESPECÍFICAS
<p>1.-¿Como influye la falta de lectura y de investigación sobre los periodistas, que induce al comunicador a concluir una noticia sesgada con poco o nada de profesionalismo.</p> <p>2.- ¿De qué manera se relaciona la primicia en un reportaje de carácter relevante sobre el periodista, que conduce a convertir al corresponsal en un recadero de información, explotado bajo presión y sobre todo un esclavo de la monotonía?</p> <p>3.- ¿De qué manera influye las coimas que recibe por debajo de la mesa un periodista, que</p>	<p>1.- Demostrar de qué manera influye un manual para corresponsales de noticias en la vida cotidiana del comunicador, para que no se presenten reportajes en donde se demuestre poca investigación especialmente en casos delicados.</p> <p>2.- Analizar como incide las amenazas y represalias en el ambiente laboral del periodista, para que su integridad física no corra peligro.</p> <p>3.- Especificar que este tema de tesis no es para ver los errores de nadie ni tampoco el</p>	<p>1.- La falta de lectura y de investigación sobre los periodistas, si induce al comunicador a concluir una noticia sesgada con poco o nada de profesionalismo.</p> <p>2.- La deseada y cotizada primicia en un reportaje, de carácter relevante sobre el periodista, si conduce a convertir al corresponsal en un recadero de información, explotado bajo presión y sobre todo un esclavo de la monotonía.</p> <p>3.- Las coimas que recibe por debajo de la mesa un periodista, si provoca el decaimiento en su credibilidad ética y moral, denigrándolo</p>

provoca un decaimiento en su credibilidad ética y moral, denigrándose paulatinamente como profesional?	juzgamiento de los mismos, es con base a ver otra cultura en el mundo profesional del periodismo.	paulatinamente como profesional.
--	---	----------------------------------

ANEXO DOS

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES

Y DE LA EDUCACIÓN

FORMATO DE ENCUESTAS PARA HABITANTES DEL CANTÓN VENTANAS

- 1.- ¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?
- 2.- ¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?
- 3.- ¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?
- 4.- ¿Sabe usted qué función cumple un corresponsal de noticias?
- 5.- ¿Ha leído algún reportaje de carácter educativo que beneficie al Cantón, en el diario La Hora?

6.- ¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?

7.- ¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?

8.- ¿Está de acuerdo con el proyecto de la nueva ley de comunicación?

9.- ¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?

10.- ¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES

Y DE LA EDUCACIÓN

FORMATO DE ENCUESTAS PARA HABITANTES DEL CANTÓN PUEBLO VIEJO.

1.- ¿Ha encontrado algún error en las publicaciones de diario La Hora y Televisión Canela en algún momento?

2.- ¿Usted plantearía una denuncia judicial en contra de periodistas que han dañado su dignidad?

3.- ¿Se debe comprar el periódico diariamente para estar bien informado de notas de carácter local?

- 4.- ¿Sabe usted qué función cumple un corresponsal de noticias?
- 5.- ¿Ha leído algún reportaje de carácter educativo que beneficie al Cantón, en el diario La Hora?
- 6.- ¿Le gusta ser colaborador con la prensa y policía, con el objetivo de eliminar la delincuencia?
- 7.- ¿En algún momento ha sentido ser acosado por periodistas?
- 8.- ¿Está de acuerdo con el proyecto de la nueva ley de comunicación?
- 9.- ¿Tiene el periodista la potestad de velar por la protección del medio ambiente?
- 10.- ¿Le afectado psicológicamente reportajes de crónica roja publicados en el diario La Hora o Televisión Canela?

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES

Y DE LA EDUCACIÓN

FORMATO DE ENCUESTAS PARA PERIODISTAS DEL CANTÓN VENTANAS.

- 1.- ¿Existe defectos comunes que usted realiza al momento de redactar o locutar una noticia?

- 2.- ¿En los casos de investigación periodística que ha realizado, ha encontrado personas que lo amenazan constantemente?
- 3.- ¿Usted es sensacionalista?
- 4.- ¿Le gusta hacer reportajes u opiniones de carácter educativo?
- 5.- ¿Usted como comunicador social, le gustaría que haya un cambio en la cultura educacional del Cantón Ventanas?
- 6.- ¿Son aceptados por parte de la población los reportajes que usted ha publicado?
- 7.- ¿Cree usted que un periodista de un testimonio sin una investigación previa?
- 8.- ¿Es legal que un reportero coja coimas “Por debajo de la mesa”?
- 9.- ¿Si fuera corresponsal de noticias le gustaría hacer reportajes comunitarios?
- 10.- ¿Le gustaría hacer reportajes de crónica roja?

ANEXO TRES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES

Y DE LA EDUCACIÓN.

FOTOS DE ASISTENCIA A SEMINARIO DE TESIS.





ANEXO CUATRO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES

Y DE LA EDUCACIÓN.

FOTOS DE ENCUESTA.



