



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA DENTRO DEL
PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN LOS
ALUMNOS DEL COLEGIO PARTICULAR RUMIÑAHUI DEL
CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
EN EL AÑO LECTIVO 2011-2012.

AUTOR/A
PAMELA GUEDES NICOLA

DIRECTOR
Ing. Josué Oviedo Rodríguez

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

Junio 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN.

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, PAMELA GUEDES NICOLA, Egresada de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, declaro que soy la autora exclusiva de la presente investigación y que es original, auténtica y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.

Babahoyo, junio 3 de 2012

PAMELA GUEDES NICOLA _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN.

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de director del trabajo de investigación sobre el tema:

“LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS/AS DEL COLEGIO PARTICULAR RUMIÑAHUI DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”, de la egresada **PAMELA GUEDES NICOLA**, del programa de seminario de graduación, considero que dicho Informe Investigativo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Babahoyo, junio 3 de 2012

EL DIRECTOR DE TESIS

M Sc. Josué Oviedo Rodríguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN.

APROBACIÓN DE LECTOR

En mi calidad de lector del trabajo de investigación sobre el tema:

“LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS/AS DEL COLEGIO PARTICULAR RUMIÑAHUI DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”, de la egresada **PAMELA GUEDES NICOLA**, del programa de seminario de graduación, considero que dicho Informe Investigativo reúne todos los

requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la sustentación ante el Tribunal Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Babahoyo, junio 3 de 2012

LECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN**

SEMINARIO DE TESIS DE GRADO

Los miembros del tribunal examinador aprueban el Informe de Investigación sobre el tema:

**“LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA DENTRO DEL PROCESO DE**

**ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS/AS DEL COLEGIO
PARTICULAR RUMIÑAHUI DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA
PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO PERIODO LECTIVO 2011 –
2012”**

Babahoyo, junio 3 de 2012

Para constancia firman

DECANO O DELEGADO

**SUBDECANO O
DELEGADO**

**DELEGADO DEL CONSEJO
DIRECTIVO**

DIRECTOR DE TESIS

SECRETARIO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA

AL PRESENTE TRABAJO

Tema:

“LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA DENTRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS/AS DEL COLEGIO PARTICULAR RUMIÑAHUI DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO LECTIVO 2011 – 2012”

De la Egresada: PAMELA GUEDES NICOLA

La Calificación de:

Equivalente a:

TRIBUNAL

DECANO O DELEGADO

**SUBDECANO O
DELEGADO**

**DELEGADO DEL CONSEJO
DIRECTIVO**

DIRECTOR DE TESIS

SECRETARIO

DEDICATORIA

A mi Madre, porque creyó en mí y porque me supo sacar adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a usted, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvo impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que siente por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por usted, porque admiro su fortaleza y por lo que ha hecho de mí.

A mis hermanos, tíos, primos, amigos y en especial a mis dos grandes amores que son mis hijas. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

AGRADECIMIENTO

Dios y a la Virgen María por llevarme a su lado a lo largo de esta vida siempre llenándome de bendiciones, alegría, gozo, y por guiarme cada día, a culminar esta tesis; a mi Madre por su amor, y apoyo incondicional. Al Ing. Josué Oviedo Rodríguez Director de Tesis por su paciencia y colaboración en la realización de este trabajo. A mis grandes amigas Natalia Galarza y Fernanda Nicola porque su amistad va mas allá de un simple apoyo y compañía, porque cada una de ustedes son la palabra de aliento o alegría que he necesitado. A Don Julio Cevallos por su apoyo, por sus consejos. A mis hijas Paulett y Ashley Cevallos, mis dos bellezas quienes con su sonrisas y alegría me demuestran cada día que vale la pena vivir y cuando me dicen mamá además de la satisfacción que me generan me recuerdan el

compromiso que tengo para con ellas avanzar para darles lo mejor... es posible que algún día por alguna casualidad de la vida conozcan de estas palabras y quieran sino seguir mis pasos al menos pensarme como un ejemplo.

PAMELA GUEDES NICOLA

INDICE

INTRODUCCION.....1

CAPITULO I

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO.....	4
1.1 ANÁLISIS DE CONTEXTOS.....	4
1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN....	8
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.6 OBJETIVOS.....	20

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO.....	21
2.1 ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN ASUMIDOS.....	21
2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL.....	23
2.3 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	74
2.4 OPERACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	75

CAPITULO III

3. METODOLOGIA.....	77
3.1 TIPO DE ESTUDIO.....	77
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA.....	78
3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	78
3.4 PROCEDIMIENTO.....	79

CAPITULO IV

4. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	80
4.1 TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	80
4.2 COMPROBACIÓN Y DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS.....	91
4.3 CONCLUSIONES.....	94
4.4 RECOMENDACIONES.....	96

CAPITULO V

5. PROPUESTA ALTERNATIVA.....	97
5.1 TITULO.....	97
5.2 PRESENTACION.....	97
5.3 OBJETIVOS.....	98
5.4 CONTENIDOS.....	99
5.5 DESCRICION DE ASPECTO	108
5.6 RECURSOS.....	110
5.7 CRONOGRAMA DE EJECUCION DE LA PROPUESTA ...	110

BIBLIOGRAFIA.....	111
-------------------	-----

ANEXOS.....	118G
-------------	------

INTRODUCCIÓN

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Hablar de los medios y la educación significa abordar un campo que, aunque reciente en todo el mundo, incluye no pocos aspectos. A fin de organizar algunas de las dimensiones desde las que es posible enfocar el tema, hemos decidido estructurar este artículo en tres partes.

La primera busca contextualizar históricamente la compleja y difícil relación que une a la escuela con los medios de comunicación. Un vínculo basado en la desconfianza y en cierto recelo con que muchas veces las

escuelas miran a los medios, en especial a la televisión. Sin embargo intenta explicar esta primera parte, los medios ocupan un lugar central en la vida de los jóvenes e influyen sobre la manera en que perciben la realidad e interactúan con el mundo. Desde esa relevancia, precisamente, es que comenzamos a hablar del potencial formativo de los medios de comunicación.

La segunda parte intenta ejemplificar el planteo inicial. A fin de comprender el espacio que ocupan los medios en la cotidianidad de los chicos y poder analizar más profundamente su alcance como educadores, exploraremos en detalle el significado que tienen los medios, en especial la televisión, para los niños de sectores populares. Qué ven, qué aprenden y qué expectativas tienen los jóvenes de familias desfavorecidas económicamente respecto de la televisión, nos ayudará a comprender por qué depositan en la pantalla chica el deseo de aprender y la motivación de enseñar.

La tercera parte vuelve de alguna manera al inicio. Retoma la relación de desencuentros que aún hoy vive la escuela respecto de los medios de comunicación. Pese al papel que desempeñan en la vida de los niños y jóvenes se nos recuerda que la integración de ambos no es todavía una realidad.

Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la

cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

En la presente investigación la intención es justamente plantear las relaciones, los efectos, las oportunidades y las interrogantes que desde los medios de comunicación puede haber frente al proceso de enseñanza aprendizaje. Es apenas un humilde acercamiento, porque sin duda alguna queda aún mucho camino por recorrer, muchas preguntas por hacer y aún, muchas respuestas por ofrecer.

CAPÍTULO I

CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. ANALISIS DE CONTEXTOS (NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y/O INSTITUCIONAL)

Nuestro país es un territorio de estado independiente y democrático, su nombre oficial es República del Ecuador, está ubicado en América del Sur, sobre la línea ecuatorial (a la que debe su nombre), por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios (norte y sur). Limita por el norte con Colombia, y por el este y sur, con Perú.

Por el oeste, el océano Pacífico baña sus 640 kilómetros de costa. El litoral exhibe como accidente más sobresaliente el golfo de Guayaquil, donde se localiza la isla de Puná, a 1.000 km de distancia se encuentran el archipiélago de Colón o de Galápagos, que comprende 13 islas mayores y decenas de islotes; a 3.000 metros de altitud se localiza Quito,

en un valle andino. Es una de las ciudades más antiguas del continente, además del centro político y financiero de Ecuador. La urbe más poblada es Guayaquil, el principal puerto marítimo y capital económica del país. Ambas ciudades superan el millón y medio de habitantes. Cerca de Quito se encuentra San Antonio, localidad donde se alza un gran monumento de piedra que señala la línea imaginaria del Ecuador.

En Ecuador se diferencian cuatro regiones: La Sierra, La Amazonia, La costa del Pacífico y las Islas Galápagos.

Considerando las directrices emanadas de la Carta Magna de la República y del Plan Decenal de Desarrollo de la Educación, así como de las experiencias logradas en la Reforma Curricular de 1996, se realiza la actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica como una contribución al mejoramiento de la calidad, con orientaciones más concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar, propuestas metodológicas de cómo llevar a cabo la enseñanza y el aprendizaje, así como la precisión de los indicadores de evaluación en cada uno de los años de educación básica.

El diseño que se presenta de la Actualización y Fortalecimiento Curricular va acompañado de una sólida preparación de las docentes y los docentes, tanto en la proyección científica cultural, como pedagógica; además se apoyará en un seguimiento continuo por parte de las autoridades de las diferentes instituciones educativas y supervisores provinciales de educación.

El Ministerio de Educación, de igual forma, realiza procesos de monitoreo y evaluación periódica para garantizar que las concepciones educativas se concreten en el cumplimiento del perfil de salida del estudiantado al concluir la Educación General Básica, consolidando un sistema que desarrolle ciudadanos y ciudadanas con alta formación humana, científica y cultural.

Con respecto al ámbito provincial se puede indicar que la Provincia fue creada el 6 de Octubre de 1860, su capital es Babahoyo, fundada el 30 de septiembre de 1948 actualmente cuenta con 13 cantones, Babahoyo, Baba, Montalvo, Pueblo Viejo, Quevedo, Urdaneta, Ventanas, Vinces, Valencia, Mocache, Palenque, Buena Fe, Quinzaloma, la población aproximada de esta oscila entre los 650.178 habitantes, en el área Urbana habitan 326.122 habitantes y en la zona Rural la cantidad de 324.056 habitantes, su extensión territorial es de 7100 km; y límites por el norte con la Provincia de Pichincha, por el sur con la Provincia del Guayas, por el este con la Provincia de Cotopaxi y por el oeste con las Provincias del Guayas y Manabí.

La mayor parte de la población se halla ubicada en el grupo de 15 a 29 años de edad, lo cual ocurre en casi todas las provincias del Ecuador que se caracteriza por tener una población Mayoritariamente joven. Más del 62% de la población vive en el sector rural pero se registra el conocido fenómeno de la inmigración interna campo-ciudad.

El colegio Particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, fue creado el 31 de marzo de 1995, por el Lcdo.

Ney Merizalde Molineros quien ha tenido 15 años en la experiencia de formación de bachilleres de éxito, dicha institución esta acentuada en las calles Abdón Calderón y Humberto Márquez en los edificios de la escuela Guillermo Arosemena del cantón Pueblo Viejo, actualmente no cuenta con sede propia por lo que arrienda los edificios a la escuela de dicho nombre; en su primer año de vida institucional logro graduar a mas de 25 alumnos en las especialidades de Informática y Contabilidad, el pensum académico que ofrece actualmente son Matemáticas, Comercio, Lengua y Literatura, Ciencias Naturales, Estudio Sociales, Computación, Lengua Extranjera, Cultura Física, Dibujo técnico, Valores, Música, Sexualidad.

El colegio Rumiñahui es una institución Bicultural que prepara a sus alumnos para la vida y el estudio para cualquier parte del país, orientándolos a través de una formación integral, a ser miembros responsables y comprometidos en su sociedad, en un mundo cambiante y tecnificado y globalizado.

El objetivo es ser reconocidos como una institución educativa bicultural a través de la búsqueda constante de la excelencia académica, el desarrollo de valores y la relación armoniosa entre los miembros de la comunidad educativa. Esto dará como resultado ciudadanos responsables y exitosos en la vida familiar, profesional, social y cultural en un mundo globalizado, brinda las herramienta para que los estudiantes puedan, al terminar sus estudios optar por desarrollar un emprendimiento en diversas aéreas, tener una preparación para continuar sus estudios post

secundarios y estar preparados para ser ciudadanos críticos y democráticos.

1.2. ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El objeto de estudio de esta investigación son los programas educativos porque de acuerdo al gran avance de la ciencia y particularmente de la educación, se nos hace imprescindible el retomar métodos y técnicas de la educación, que poco a poco se han ido quedando rezagada a una serie de factores, lo que se ha desmejorado la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje en los diferentes programas educativos de los medios de comunicación.

Lo más importante para los alumnos del colegio “Rumiñahui” del cantón Pueblo Viejo es que los medios de comunicación deben ser relacionados significativamente con las estrategias de aprendizaje utilizadas por los docentes, estos deberían inculcar en el estudiante la realidad actual de dichos programas, que no tienen un buen contenido de educación, hoy en día los alumnos prefieren mejor desconocer del tema a que esforzarse en el análisis de un anuncio, es decir, están más motivados por la acción que por la representación. Esta necesidad de análisis y reflexión sobre lo que ven y escuchan surge como más tarde

como deseo de mejorar sus primeros vídeos, o cuando solicitan un dominio más gramatical y técnico del lenguaje. En el proceso de enseñanza- aprendizaje.

El lenguaje que emplean los medios de comunicación y las transversales muestran una característica común: romper los marcos epistemológicos de las asignaturas, mostrando los contenidos de forma interdisciplinar y abordando lo más humano y, como consecuencia, lo más educable: la paz, la violencia, los conflictos sociales, el sexismo, el consumo y la publicidad... Es decir, contenidos abordados global e integralmente con otros fenómenos y contenidos, tal y como se producen en la sociedad y en la naturaleza.

Los programas educativos como otro medio y recurso didáctico facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Dentro de este segundo aspecto, los medios de comunicación pueden facilitar el acercamiento de las experiencias extraescolares y de la realidad cultural que envuelve al estudiante dentro del aula. Es decir, pueden contextualizar el conocimiento académico.

El desarrollo de esta capacidad de los programas educativos pueden justificarse por el excesivo tiempo que pasan nuestros estudiantes frente a los diferentes medios de comunicación y por dos situaciones diferenciadora en otras palabras, es necesaria una capacidad para relativizar los mensajes y conseguir una distancia en su interpretación lo suficientemente fuerte como para analizar los posibles influjos y significados que provoca en nosotros, en la sociedad y en la cultura, de

forma que podamos conseguir, por ejemplo, que los estudiantes comprendan que las interpretaciones de los medios de comunicación son una entre otras interpretaciones posibles, que sus interpretaciones pueden distar mucho de la realidad.

A pesar de los múltiples efectos negativos de los diferentes medios, también nos ofrece múltiples posibilidades educativas, informativas y de comunicación que no deben ser desaprovechadas. Así, los diferentes programas educativos puede ser interesante como objeto de estudio (sintaxis y comprensión de la imagen, recursos expresivos y retóricos, comprensión de los lenguajes audiovisuales...). Además, también puede ser considerada como un recurso útil para abordar diversos temas transversales (coeducación, educación para la salud y el consumo...) y un centro de interés para abordar diversos contenidos curriculares.

En una sociedad dominada por los medios de comunicación, los alumnos no pueden olvidar la presencia y los efectos de la televisión. Los profesores deben conocer sus códigos y lenguajes y aprovechar sus técnicas para mejorar en el alumnado la capacidad comunicativa.

Actualmente, los medios de comunicación se han convertido en uno de los ejes centrales de nuestra vida. Desde que nacemos estamos constantemente recibiendo mensajes audiovisuales; estas imágenes que recibimos no son neutras, sino que están cargadas de mensajes, de intenciones, no siempre son claras y juegan con las percepciones, conductas y emociones.

Si observamos las estadísticas del tiempo que pasan los alumnos frente al televisor y analizamos detenidamente los contenidos y valores que éste transmite, veremos que el análisis de los contenidos televisivos y la formación de actitudes críticas en el alumnado no se pueden ignorar en las propuestas curriculares. En este sentido, los profesores deben tomar partido y cambiar de actitud, de manera que asuman los nuevos retos de una sociedad cambiante y educar en valores y actitudes que permitan a los alumnos enfrentarse a los mensajes que desde diversas instancias se les ofrecen.

Hay muchos estudios acerca de los efectos que la televisión produce en niños y jóvenes y se ha hablado de plantear alternativas educativas a esto desde la óptica de la competencia. Actualmente, esta postura pierde fuerza y emerge otra de complementariedad e integración desde una crítica activa de los actuales procesos de comunicación.

La enseñanza- aprendizaje en los alumnos del colegio “Rumiñahui” del cantón Puebloviejo se define como el cambio relativamente estable de la conducta de un individuo como resultado de la experiencia. Este cambio se ha producido tras el establecimiento de asociaciones entre estímulos y respuestas. En el alumno como ser humano el proceso de enseñanza- aprendizaje se lo construye como un factor que supera a la habilidad común de las mismas ramas evolutivas. Gracias al desarrollo de la enseñanza – aprendizaje, los alumnos han logrado alcanzar una cierta independencia de su contexto ecológico y hasta pueden modificarlo de acuerdo a sus necesidades.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde los años 60 se hace programación educativa en los diferentes medios de comunicación, Se diferencia fundamentalmente de la programación convencional por la forma didáctica y adaptada de presentar sus contenidos. Existen diversos programas llamados educativos, desde los clásicos infantiles (Barrio Sésamo) hasta las series (La Aventura del Saber), pasando por programaciones educativas de diversas áreas en aquellas épocas, hoy en día los medios de comunicación incluyen en sus programaciones franjas horarias dedicadas a la programación educativa pero que no contribuyen en nada a potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Todo este potencial educativo de los medios de comunicación puede ser empleado en las aulas, sólo bastaría con integrarlo e insertarlo debidamente en el flujo de tareas que se realizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no se realiza.

Los programas no presenten entornos originales, bien diferenciados de otros materiales didácticos, y no contribuyen en el proceso de enseñanza- aprendizaje, estos no favorecen la asociación de ideas y la creatividad, ni permiten la práctica de nuevas técnicas, más contribuyen a la creación de tiempos innecesarios en el aprendizaje, pues el estudiante llega al colegio con la influencia de estos y le cuesta a este familiarizarse con el desarrollo de la clase, como lo requeriría el docente dentro del aula y el esfuerzo necesarios que se hace para que el estudiante pueda aprender se vuelve casi frustrante, además estos no facilitan los aprendizajes más completos y significativos.

Para que el aprendizaje significativo se realice es necesario que el contenido sea potencialmente significativo para el estudiante y que éste tenga la voluntad de aprender significativamente, pero ya en el contenido de la investigación se nota que la programación que se observa en los canales de televisión es una influencia negativa, ya que estos no ayudan a la relación de nuevos contenidos con el conocimiento almacenado en los esquemas mentales de los estudiantes, estos esquemas conseguidos con mucho esfuerzo en el entorno del aula del plantel.

Para motivar al estudiante en este sentido, las actividades de los programas en los medios de comunicación deben despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios hacia la temática de su contenido, sin provocar ansiedad y evitando que los elementos lúdicos interfieren negativamente en los aprendizajes. También conviene que atraigan a los profesores y les animen a observarlos.

Los buenos programas tienen en cuenta las **características iniciales** de los estudiantes a los que van dirigidos (desarrollo cognitivo, capacidades, intereses, necesidades...) y los **progresos** que vayan realizando. Cada sujeto construye sus conocimientos sobre los esquemas cognitivos que ya posee, y utilizando determinadas técnicas.

En cuanto a las actividades de los programas educativos, estos deberían potenciar el desarrollo de la iniciativa y el aprendizaje autónomo de los usuarios, pero en realidad no proporcionan ningún tipo de herramientas cognitivas para que los estudiantes las utilicen a favor de su aprendizaje y pongan el máximo de su potencial dentro de la educación, con estos no pueden decidir cuándo realizar sus tareas, la forma de llevarlas a cabo, el nivel de profundidad de los temas, pues influyen de una manera que ocupan el tiempo de estos en el desarrollo de sus vidas.

En este sentido no facilitan para nada el aprendizaje pues las acciones de los alumnos se vuelven errores (no empleo de estrategias de ensayo-error), no lo ayudan a la explicación de los errores que van cometiendo (o los resultados de sus acciones) y no proporcionan oportunas ayudas y refuerzos.

La mayoría de programas no estimulan el desarrollo de habilidades meta cognitivas y estrategias de enseñanza – aprendizaje en los usuarios, en mucho de los casos no ayudan a planificar, regular y evaluar su propia actividad, provocando con esto la poca reflexión sobre su conocimiento y sobre los métodos que utilizan al pensar.

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera inciden los programas educativos de los medios de comunicación en proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos/as del colegio Particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la provincia de Los Ríos el año lectivo 2011 - 2012?

1.3.2. PROBLEMAS DERIVADOS

1.3.2.1. El uso excesivo de programas que no son educativos por parte de los alumnos no orientan correctamente proceso de enseñanza aprendizaje e influyen dentro de su formación académica y personal.

1.3.2.2. Con el conocimiento del efecto que tienen los programas educativos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en

los alumnos, podemos emplear estos conocimientos como fortaleza en el rendimiento educativo.

- 1.3.2.3. Con la inserción de programas educativos dentro de la educación y de manera especial dentro de la planificación curricular del docente, podemos potenciar el rendimiento académico de los alumnos de la institución.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

TEMPORAL

Se realizará en el periodo lectivo 2011-2012

ESPACIAL

La investigación se realizará en el colegio particular Rumiñahui en el cantón Pueblo Viejo

DEMOGRAFICO

Esta investigación está dirigida a los alumnos del colegio particular Rumiñahui en el cantón Pueblo Viejo que suman una cantidad de 120 de todos los estudiantes del plantel.

ANALITICO

Comprender la capacidad de los alumnos de observar los programas educativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DELIMITADOR TEORICO

1.5. JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta, será factible gracias a la colaboración de los estudiantes y señores profesores que a través de encuestas, y recolecciones de dato, se elaborará instrumentos de acuerdo a los procedimientos a aplicarse.

Se justifica la investigación puesto que la educación en medios no debe reducirse a acumular datos, ideas, información acerca de los medios, ni a ejercicios para mantener ocupados a los alumnos, ni tampoco a la reproducción de las ideas del docente.

La enseñanza en medios no apunta solamente a la recepción crítica por parte del alumno, sino a la producción crítica, la educación en medios debe basarse siempre sobre un tema, es decir, basarse en un análisis de lo concreto para desarrollar las capacidades críticas generales. Es por eso que si por un lado se desarrollan conceptos centrales por el otro, es

necesario el trabajo práctico y esto no se cumple. El alumno debe ser un receptor crítico no sólo dentro del aula sino en su vida cotidiana, el objetivo es la autonomía crítica, pero en el caso del objeto en cuestión no se realiza este tipo de trabajo dentro del aula.

La educación en medios debe no se centra en las fuentes, los orígenes y los factores determinantes de las construcciones de los medios, las técnicas y los códigos empleados por los medios de manera predominante para convencer de la verdad de sus representaciones: rapidez, actualidad, color, movimiento, sonido, impacto, imagen. La naturaleza de la realidad construida por los medios y los valores implícitos en sus representaciones: engaño, espectáculo, belleza, lujo, estereotipos...

Investigo para demostrar que la educación debe ser para el progreso y el avance, pero esto siempre llega tarde a las escuelas, además para dar a conocer que los medios arrastran información, y que las tecnologías nos permiten difundirlo, transformarlo, ampliarlo, simplificarlo, generar conocimiento; y que el modelo didáctico predominante en las aulas no responde a las necesidades y expectativas que la sociedad demanda y solicita de la educación

Los medios no son más que auxiliares que complementan la función informativa del profesor y amplían el campo de conocimientos a través del apoyo del lenguaje audiovisual, entonces se requiere la integración de los nuevos lenguajes audiovisuales, de la informática, respondiendo a las necesidades y competencias que nuestro tiempo suscita.

Una de las funciones de la educación y de su proceso en general es formar alumnos competentes en el uso de los nuevos lenguajes, hacer una educación crítica en los nuevos lenguajes justificado esto por, un elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos, la importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación, el aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios, la creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales, la creciente importancia de la comunicación e información visuales en todas las áreas.

La investigación propuesta, será factible gracias a la colaboración de los estudiantes y señores profesores que a través de encuestas, y recolecciones de dato, se elaborará instrumentos de acuerdo a los procedimientos a aplicarse.

La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro es un reto de toda institución, más aún dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que el vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información se dan a cada momento, y esto incide directamente en los modelos de conciencia que se desea moldear dentro de la sociedad, y por que la educación en medios de comunicación no es el uso de los medios en cuanto a tecnologías al servicio del proceso educativo se refiere, ni como una formación específica para el ejercicio de determinadas profesiones en el campo educativo y formativo se desea lograr. Entonces el sentido de los programas educativos ha de ser la formación de la conciencia crítica y

el desarrollo de actitudes activas y creativas en los alumnos para conocer y comprender los envolventes procesos de comunicación que vive la sociedad.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnostico educacional, para determinar el impacto de los contenidos de los programas educativos y los medios de comunicación y desarrollar estrategias en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los alumnos del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos en el año lectivo 2011 – 2012.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.6.2.1. Realizar una investigación acerca de los contenidos de los programas educativos para establecer el impacto que estos provocan en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos.

1.6.2.2. Analizar la información para determinar qué factores inciden en el uso de los medios de comunicación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos.

1.6.2.3. Elaborar un manual de normas, reglas y políticas de uso de los medios de comunicación que permita establecer estrategias de gestión educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN ASUMIDOS

La presente investigación se sitúa dentro del paradigma interpretativo o también llamado paradigma cualitativo, fenomenológico, naturalista, humanista o etnográfico, pues se relaciona con lo que investigo debido que este se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, en este caso la comunidad educativa en todos sus ámbitos y formas de concepción. De aquí que por medio de este paradigma nos centramos dentro de la realidad educativa en el análisis de los programas educativos y los medios de comunicación,

en comprender la realidad educativa desde los significados de las personas implicadas y estudiando sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso educativo no observables directamente ni susceptibles de experimentación.

Se sitúa también dentro del paradigma sociocrítico, porque se introduce la ideología de forma explícita de la autoreflexión crítica e los procesos del conocimiento, en lo que respecta a programas educativos y medios de comunicación, y porque tiene como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas.

Los principios que aplicaremos por medio de este paradigma serán:

1. Conocer y comprender la realidad como praxis
2. Unir teoría y práctica (conocimiento, acción y valores)
3. Orientar el conocimiento a emancipar y liberar al hombre
4. Implicar al docente a partir de la autorreflexión.

Por medio de este paradigma se considera la unidad dialéctica de lo teórico y lo práctico, es decir, como una crítica a la racionalidad instrumental y técnica preconizada por el positivismo y exigiendo la necesidad de una racionalidad substantiva que incluya los juicios, los valores y los intereses de los estudiantes del Colegio Particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo.

2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2.1. LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin¹.

Conjunto de actividades planificadas sistemáticamente, que inciden diversos ámbitos de la educación dirigidas a la consecución de objetivos diseñados institucionalmente y orientados a la introducción de novedades y mejoras en el sistema educativo.

Los programas Educativos se caracterizan por su condición de experimentalidad, en consecuencia por su carácter temporal y por

¹ <http://www.definicion.org/programa-educativo>

suponer el empleo de unos recursos en favor de unas necesidades sociales y educativas que los justifican.

En el ámbito del Área de Programas Educativos el desarrollo de un programa pasa por tres fases diferenciadas: **Implantación, Promoción y Extensión**. Cuando un programa se incorpora nuevo al área lo haría en modo de experimentación, pasando a promoción a medida que se vaya difundiendo e implementando en el mayor número de centros, y a extensión para conseguir su consolidación dentro del sistema educativo



Hay que destacar que para cada programa Educativo se establecerá el periodo temporal en que deberá estar incorporado al sistema educativo y sus indicadores de evaluación si su proceso experimental así lo aconsejara.

2.2.2. EVALUACIÓN CONTEXTUAL DE LOS PROGRAMAS.

La evaluación contextual considera la forma en la que un determinado programa, independientemente de su calidad técnica y pedagógica, ha sido utilizado en un contexto educativo concreto, valorando su eficacia y eficiencia. Como en definitiva durante la sesión de

trabajo con el programa los alumnos habrán realizado unas actividades cognitivas, se trata de valorar en qué medida han sido las más idóneas para lograr los objetivos previstos y de qué manera se podría haber organizado mejor la sesión.

- **Aspectos a considerar en la evaluación contextual.** Por lo tanto la evaluación contextual tiene en cuenta los objetivos educativos que se pretendían y el grado en el que se han logrado, los contenidos tratados, el empleo de la infraestructura disponible (materiales e instalaciones), las características de los alumnos y la estrategia didáctica utilizada por el profesor.

Los objetivos educativos y los resultados obtenidos. A partir de la consideración de los objetivos educativos previstos y los contenidos que se han tratado (conceptuales, procedimentales o actitudinales) se evalúan los aprendizajes realizados por los estudiantes para determinar el grado en el que se han conseguido.

Este estudio constituye la parte más importante de la evaluación contextual. Si se han conseguido los objetivos previstos queda demostrado que la utilización del programa ha sido correcta; en caso contrario, habrá que revisar con más detalle los demás elementos: la adecuación del programa a los estudiantes, el aprovechamiento de la infraestructura y la metodología que se ha empleado.

Los contenidos tratados. Su grado de profundidad y extensión. ¿Ha sido suficiente?

Los recursos utilizados. Al evaluar los recursos empleados se pretende determinar el aprovechamiento que se ha hecho de los medios materiales disponibles (espacio, hardware, software...) y considerar la posibilidad de utilizarlos de otra forma más eficiente.

Los alumnos. Aquí deben considerarse las características de los estudiantes: edad, conocimientos y habilidades previas, experiencias anteriores, capacidades, estilos cognitivos e intereses, a fin de determinar el grado de adecuación de las actividades del programa a las circunstancias de los alumnos.

También se considerarán aspectos como la motivación de los estudiantes durante la sesión y su opinión sobre las actividades realizadas.

- **La organización y la metodología didáctica.** La metodología didáctica utilizada por el profesorado constituye el principal elemento determinante del éxito de la intervención didáctica, por lo tanto se considerarán: las actividades previas realizadas sobre la materia del programa, la motivación que ha realizado el profesor antes de la sesión, la distribución de los estudiantes, la autonomía que se les ha dado para interactuar con el programa, las sugerencias y seguimiento que ha realizado durante la sesión, las actividades posteriores, etc.

2.2.2.1. EL SISTEMA DE EVALUACIÓN UTILIZADO.

Instrumentos para la evaluación contextual. La evaluación de la eficacia y la eficiencia de un programa deberá realizarse a partir de la observación de su utilización por parte de los estudiantes y de los profesores y mediante la recogida de informaciones de diverso tipo:

Informes: características de los estudiantes (situación inicial)

Informes: aprendizajes realizados (evaluación formativa y sumativa de los estudiantes) y objetivos previstos.

Observación e información del profesorado: utilización de los recursos disponibles, características del material, metodología utilizada.

Valoraciones de los estudiantes sobre su percepción de los aprendizajes realizados, utilidad del programa y nivel de satisfacción al trabajar con él.

Valoraciones de los profesores sobre los aprendizajes realizados por los estudiantes, utilidad del programa y nivel de satisfacción al trabajar con él.

2.2.3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué

consisten y cuáles son sus Características y funciones de los medios, así como sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

2.2.3.1. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LOS MEDIOS.

Los medios de comunicación de masas son canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados por unos pocos para que los reciban muchos.

Los medios adoptan múltiples formas: periódicos, revistas, libros, tebeos, fotografías, radio, televisión, videocintas, videojuegos, carteles, etc. y cada uno tiene una estructura propia y una manera de intervenir en la realidad.

Ya a mediados de los 70 se estimaba que los niños entre cinco y catorce años dedicaban un 44 por 100 más de su tiempo a ver la televisión que a aprender en la escuela. El británico adulto medio dedica 75 horas semanales de media a la televisión, radio, periódicos y revistas. Esta cifra indica la saturación a la que estamos sometidos cuando tenemos puesta la tele o la radio, mientras desarrollamos una tarea en el hogar o en el trabajo, etc. Pero no es sólo el tiempo que dedicamos a los medios lo que los hace significativos; los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, de maneras de ver y entender el mundo.

Una gran variedad de funciones de los medios afecta nuestra vida diaria. Los medios de comunicación juegan un papel diferente para los individuos y la sociedad en su conjunto. Los mensajes suelen verse afectados por la forma de los medios. Algunos mensajes tienen un impacto inmediato, mientras que otros traen consecuencias de largo alcance. Estas consecuencias pueden ser previsibles o inesperadas. Actualmente se distingue entre funciones sociales de los medios y funciones para el individuo.

2.2.3.1.1. FUNCIONES PARA LA SOCIEDAD

Lasswell, dice que los medios cumplen tres funciones para la sociedad como un todo: vigilancia, correlación y transmisores de la herencia social.

- Vigilancia del medio. Es la más obvia. Se refiere al servicio periodístico de los medios: recoger y disseminar información. Los medios cumplen un papel de “centinelas” o vigilancia que se concretan en: Detectar peligros y formular advertencias, Vigilancia doméstica, suministrando información útil, sencilla que ayude a resolver los problemas de la vida diaria.
- Contribuyen a la creación de una sociedad democrática informando al ciudadano sobre asuntos políticos y gubernamentales.
- Correlación de las partes. Los medios ofrecen explicaciones e interpretaciones de los hechos noticiosos con el fin de ayudar a comprenderlos. La noticia escueta proporciona información, la interpretación o correlación va más allá, intentando favorecer el conocimiento. Lo llevan a cabo los editorialistas y columnistas de los periódicos, o los comentaristas de radio y televisión a través de reportajes. Igualmente se realiza mediante el contacto telefónico de programas de radio y las cartas de los lectores que aportan espacios para que se expongan distintos puntos de vista. Los humoristas o caricaturistas gráficos presentan a menudo visiones mordaces sobre temas actuales (recuérdense las viñetas de los humoristas españoles Forges, Mingote, Máximo, etc.). La propia selección de las noticias, por razones de espacio, es una especie de interpretación.
- Transmisión de la herencia social. Es básicamente de carácter educativo, significa el paso de la herencia social y cultural de una

generación a otra. Los medios transmiten información sobre la sociedad misma, su historia, normas y valores, suministrando directrices culturales. Junto a los padres, la escuela y la iglesia, los medios de comunicación sirven para aprender.

- Los propios profesionales del periodismo, opinan sobre las funciones de los medios y expresan con términos más sencillos las siguientes funciones de carácter social:
- Información. Muy poco de lo que aparece en los medios de comunicación deja de informarnos de alguna manera.
- Diversión. La función de diversión también es básica. Hoy existe más tiempo libre que se utiliza con diversas formas de diversión. Los principales programas de televisión que los índices de audiencia señalan como los más vistos son de entretenimiento. La televisión es hoy en día la fuente principal de diversión masiva, pero la función de diversión también la tienen otros medios. La radio nos brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta nos brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos.
- Persuasión. Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos. La función de persuasión es

más efectiva cuando se hace sutilmente, ya que a nadie le gusta la manipulación.

- Servir al sistema económico. En las sociedades capitalistas, los medios están involucrados en el servicio al sistema económico, incluso a la economía de los medios mismos, puesto que la mayoría de ellos existe para obtener ganancias. Lo hacen a través de la información sobre negocios, por medio de la cobertura informativa que dan a las tendencias económicas, de informar sobre los impuestos y sobre los productos. El servicio económico más obvio es la función publicitaria, porque acercan entre sí a vendedores y compradores.
- Transmisión de la cultura. Es el resultado de las otras funciones. Los individuos asimilan la información y aprenden con ella, aumentan sus conocimientos, cambian valores y su experiencia total. Los mensajes de los medios pueden llevar a la homogeneización de la sociedad.

2.2.3.1.2. FUNCIONES EN RELACIÓN CON EL INDIVIDUO

Los investigadores opinan que los miembros individuales del público buscan los medios de comunicación por una variedad de razones: para el mejoramiento personal, el esparcimiento, el descanso, el intercambio social y hasta para tener un lugar donde esconderse.

- La función de cognición. Se refiere al proceso de aprendizaje. Las personas a menudo se dirigen a los medios para mejorarse a sí

mismas. Pongamos como ejemplo el poderoso medio televisión. Hoy día los niños crecen con “la tele”. La televisión es el narrador de historias básico en sus vidas. Aprenden el funcionamiento del mundo por medio de la televisión. Descubren a través de ella el sexo y la agresividad. Desarrollan hábitos de consumo sobre la base de lo que se anuncia en la televisión.

- **Diversión-juego.** Con la excepción de las personas obsesionadas con el trabajo, la mayor parte de la gente desea un poco de descanso y esparcimiento para repartir equitativamente el día. Hasta cuando estamos buscando conocimiento, queremos que sea divertido. Contra el aburrimiento buscamos en los medios emociones. Contra la sobreexcitación, historias tranquilizantes, música suave; contra el nerviosismo por otro día de trabajo, buscamos tranquilidad emocional, películas de terror para descargar nuestros temores.
- **Utilidad social-transmisión en cadena.** Los medios también favorecen nuestra interacción social con la familia, los amigos y los conocidos. Aprendemos la conducta que es aceptable socialmente, nos mantenemos al día sobre la moda. Todo ello como parte de lo que la propaganda llama instinto de rebaño, la necesidad que tienen los individuos de pertenecer a la mayoría, de ser parte de la corriente principal. Los medios nos ayudan a encajar, a tener algo de qué hablar en una conversación.
- **El aislamiento.** Por el contrario, los medios también nos permiten apartarnos de la sociedad. La gente se cansa de estar en el centro del

escenario a todas horas, de sonreír y comportarse como damas y caballeros todo el tiempo. Algunas veces usamos los medios para no enfrentarnos a aquellas actividades que no nos gustan.

Durante hace algún tiempo cundió la opinión de que los medios de comunicación eran importantísimos en la gente y la cambiaban. Esta “teoría de bala” (conocida como “teoría hipodérmica”) de la comunicación de masas concedía a los medios un papel decisivo e influyente, mientras que las personas eran pasivas ante sus mensajes y, como tal, de fácil adoctrinamiento. Investigaciones posteriores revelaron que la audiencia era, en gran parte, mucho más activa de lo que se pensaba al recibir los datos a través de los medios de comunicación y, a la hora, de procesar la información era importante el grado de convicción personal, madurez, opiniones propias y la de otras personas de su mismo entorno social.

2.2.3.2. TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado². También se conocen como medios medidos³.
- **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado⁴. También se conocen como medios no medidos⁵.
- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.
- En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:
- **Medios Masivos:** Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:
 1. **Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las

² Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

³ Del libro: Publicidad, de O'Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, International Thomson Editores, 1999, Págs. 381 al 384.

⁴ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

⁵ Del libro: Publicidad, de O'Guinn Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, International Thomson Editores, 1999, Págs. 381 al 384.

estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa⁶.

Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos⁷.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público⁸.

2. **Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido⁹. Además, según los mencionados autores, los radioescuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo¹⁰.

Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo¹¹. Además, es bastante

⁶ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

⁷ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

⁸ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

⁹ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

¹⁰ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

¹¹ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez¹².

Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas¹³.

3. **Periódicos:** Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta¹⁴. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse¹⁵. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico¹⁶ y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos¹⁷.

4. **Revistas:** Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios¹⁸:

- Desplegados: Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.
- Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.
- Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.
- Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.

¹² Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

¹³ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

¹⁴ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

¹⁵ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

¹⁶ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

¹⁷ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

¹⁸ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

- Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico¹⁹.

Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

5. **Internet:** Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas.

¹⁹ Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

6. **Cine:** Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad. Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color²⁰. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

2.2.3.2.1. **MEDIOS AUXILIARES O COMPLEMENTARIOS:** Este grupo de medios incluye los siguiente tipos de medios de comunicación:

1. Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre. Según Lamb, Hair y McDaniel, es un medio flexible, de bajo costo, capaz de asumir una gran variedad de formas. Los ejemplos incluyen: espectaculares, escritura en el cielo, globos gigantes, minicarteles en centros comerciales y en paradas de autobuses y aeropuertos, y anuncios en los costados de los autos, camiones y autobuses, e incluso en los enormes depósitos o tanques de agua²¹. Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización²². Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se

²⁰ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

²¹ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

²² Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Kotler Philip y Armstrong Gary, Prentice Hall, 2003, Pág. 489.

le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural²³.

2. Publicidad Interior: Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, ésta publicidad se coloca en: Estadios deportivos; plazas de toros; interior de los camiones; trolebuses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas cinematográficas (marquesinas luminosas) y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones o en los andenes.

Sus ventajas son: Bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica. Sus desventajas son: No da seguridad de resultados rápidos, no llega a profesionales ni a empresarios, son muy numerosos y tienden a parecerse tanto que se confunden.

3. Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementario consiste, por lo general, en enviar un anuncio impreso al cliente potencial o actual. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, la publicidad directa emplea muchas formas (por ejemplo, tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto o volante²⁴. Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite

²³ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

²⁴ Del libro: Mercadotecnia, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 360 al 376.

personalizar. Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de “correo basura”.

2.2.3.2.2. MEDIOS ALTERNATIVOS: Son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores. Según Lamb, Hair y McDaniel²⁵, dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

- Faxes.
- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videocasetes rentados.

Además, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los elevadores (ascensores) incluirán o ya incluyen pantallas para exhibir noticias, información y publicidad para captar la atención de trabajadores de altos ingresos en los grandes edificios de oficinas.

2.2.4. LA RELACIÓN ENTRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ESCUELA

²⁵ Del libro: Marketing, Sexta Edición, de Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, International Thomson Editores, 2002, Págs. 512 al 516.

La educación debería contribuir a formar a los ciudadanos en la actualidad y en la construcción del conocimiento social, cultural, político (Gonnet, 1995). La tarea del ciudadano no consiste en delegar su poder, sino en ejercerlo y en desarrollarlo. La educación audiovisual es un instrumento que profesores y alumnos poseen para empezar a desafiar la gran desigualdad de conocimiento y poder que existe entre los que fabrican la información. Por lo tanto, la educación en materia de comunicación sería una educación para usar las informaciones de los medios y comprender qué está pasando en la actualidad.

2.2.4.1. INTEGRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La necesidad del estudio de los medios de comunicación masivos en los niveles educativos ha sido contemplada en la propuesta curricular del MEC y viene dada por responder a cómo éstos están presentes, a nivel social y cultural, en la vida misma y cómo nos presentan diariamente lo que ocurre en nuestro entorno.

El conocimiento de la realidad, la construcción de lo que ocurre y el valor de las cosas pasa por el tratamiento que los mass-media dan a los hechos, a las personas, a los acontecimientos. Se hace prioritario descubrir cómo los medios de comunicación construyen y presentan la información, su manera de decir lo que pasa y cómo insisten en determinados aspectos de la vida.

Desde los setenta han existido un conjunto de trabajos coincidentes en realizar un planteamiento general de aproximación a la cultura audiovisual, cargando las tintas en lo que se llama la pedagogía de los medios. Desde entonces se pueden distinguir dos fases en el proceso de aproximación entre escuela y medios de comunicación:

1ª) Reconocimiento de las virtualidades y ventajas (algunos dicen también prodigios) que podría acarrear el uso de los medios de comunicación en los centros. Dificultad de hallar coordenadas didácticas y organizativas.

2ª) Aportaciones que indican cómo integrar el tratamiento de los medios de comunicación en el currículum, cómo organizar un conjunto de objetivos y contenidos para la educación en los medios, que llevara al alumnado a conocer los medios y a saber qué producen, cómo lo hacen y con qué sentido se puede montar un conjunto de actividades basada en un mayor conocimiento de los medios. Enseñanza en, con y para los medios de comunicación.

La idea de avanzar en lo básico, en el conocimiento de aquello que los alumnos van a necesitar como ciudadanos del siglo XXI es lo que define cualquier intento de organizar las propuestas didácticas para la educación desde infantil y primaria hasta el nivel adulto. La urgencia de esta formación en la actualidad nos llevaría a darle sentido mediante el diseño de estrategias de uso escolar que garantizaran la finalidad de conseguir que los alumnos aprendan a discriminar los productos audiovisuales y al análisis valorativo de los mensajes que vehiculan.

2.2.4.2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA: LA PRENSA

El uso de los medios de comunicación en la escuela se ha centrado exclusivamente en la prensa, desde el punto de vista de la utilización instrumental del diario como material de clase, especialmente como recurso a los contenidos de lengua y ciencias sociales.

Entre los beneficios que aporta destacamos:

- La conexión de la enseñanza con la realidad
- Las posibilidades de servirse de los problemas cotidianos
- Acercar al alumno y familiarizarse con los medios de comunicación de masas para integrarlos en la educación.

Además se desarrollan los hábitos fundamentales para la educación:

- Curiosidad
- Motivación para saber de lo nuevo
- Seleccionar y decidir qué cuestiones son de interés
- Participación en actividades grupales
- Preocupación por grandes temas
- Lectura rápida
- Interpretación lectora

2.2.4.3. CONOCER LA PRENSA

Características de la prensa

La prensa electrónica

Características de la prensa electrónica

Formato digital o electrónico

Fácil acceso

Documentación

Contenidos

La lectura como “navegación”

La actualización continua

El diseño

Hipermedia

Lectores

Publicidad

Análisis del periódico

2.2.4.4. CÓMO ENSEÑAR DESDE LA PRENSA

Esporádica, ocasional	Traer artículos del periódico que se reciben en casa y se comentan en clase.
Taller de prensa	Utilización del periódico con profundidad en varias semanas.
Integración curricular	Integrar los contenidos que aparecen en la prensa y en otros medios, en el desarrollo normal de contenidos curriculares

2.2.4.5. FUNCIONES DE LA PRENSA COMO RECURSO

Informativa	La prensa informa, no es un libro de texto complementario, un libro de lectura.
Compensadora	Contraste de la las informaciones provenientes de la realidad y el conocimiento abstracto.
Apertura al medio	Medio de abrir la escuela a la "vida". La prensa ofrece material suficiente para investigación y descubrimiento de nuevos contenidos
Complementaria	La prensa en primaria siempre ayuda al profesor para completar sus actividades ordinarias en técnicas instrumentales de lenguaje, conocimiento del medio natural y social y matemáticas.

2.2.4.6. DIFICULTADES EN LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO

Por la finalidad del medio	Por sí la prensa no tiene como intención una consideración educativa o formativa
Falta de sistematización	Dificultad más importante: la fragmentación y el dar por supuesto que el lector cuenta ya con una información y un conocimiento previo (información económica, política y cultural)
Tipo de contenido	La inmediatez o servidumbre a los temas actuales y la manipulación posible de la realidad provoca que no siempre el medio difunda la realidad en su integridad

2.2.4.7. PROPUESTAS DE TRABAJO (introducir la prensa en el curriculum, no en el aula)

Integrarla en un proyecto educativo coherente:

- Cómo vamos a enseñar mejor
- Con qué criterios vamos a seleccionar las fuentes de información
- Hacia dónde vamos a dirigirnos para que el alumno sepa más y mejor sobre lo que ocurre

El trabajo con los medios de comunicación en el aula posibilita:

- Leer la actualidad
- Trabajar determinados contenidos de las áreas curriculares
- Trabajar temas amplios interdisciplinares

- Producir informaciones y elaborar noticias, mediante diferentes recursos (periódico escolar, revista, radio escolar, etc.)

La prensa puede ser un buen elemento para desarrollar hábitos fundamentales:

- Saber pensar
- Distinguir hechos de opiniones
- Saber mencionar
- Aprender a buscar información
- Juzgar, analizar, comparar y sintetizar, transformar una información
- Elaborar nuevos mensajes
- Determinar la tendenciosidad
- Aumentar la capacidad de comprensión, la velocidad lectora
- Interpelación e integrar información en unas estructuras mentales propias

Si el Proyecto Curricular de Centro desarrolla positivamente la formación de los alumnos en, de y sobre los medios de comunicación procurará proporcionar a sus alumnos unos conceptos básicos que permitan a los propios alumnos seleccionar, valorar e integrar la información recibida, revisar las actitudes antes los mensajes y en definitiva, potenciar los dos subsistemas de información y formación.

2.2.4.8. ÁREAS CURRICULARES

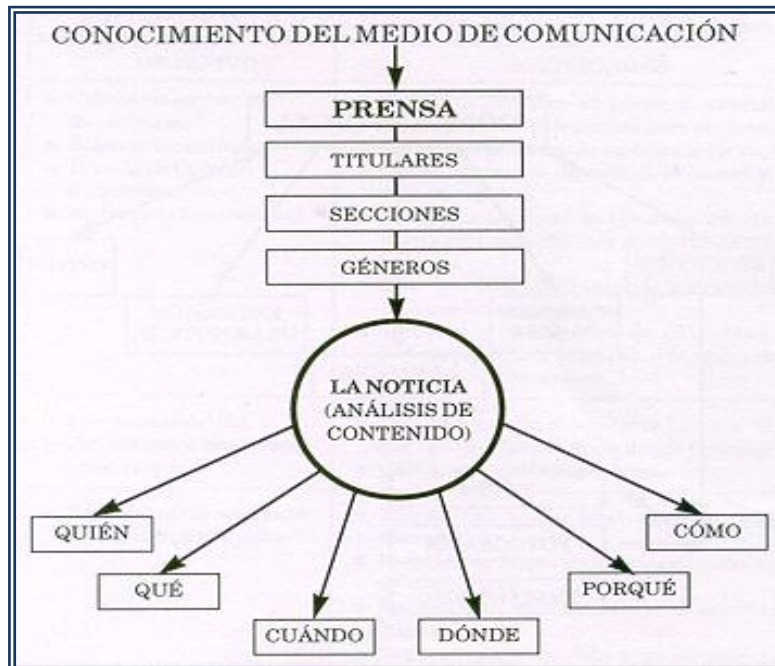
Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve hábitos de escucha • Mejora la comunicación oral • Adquisición de técnicas para escribir sobre temas objetivos • Enriquece experiencias de lectura 	<p>Primer ciclo de Primaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en el niño la comprensión lectora y manifestar su opinión, de forma oral <p>Segundo ciclo de Primaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos • Comprensión de técnicas de redacción • Analizar y sintetizar temas leídos en la prensa • Técnicas de trabajo que desarrollen lectura crítica <p>Tercer ciclo de Primaria y Secundaria Obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar puntos clave de un artículo • Seleccionar distintas informaciones para analizar contenidos que tengan titulares para identificar los puntos clave de un artículo • Investigar acerca de lo que quitaría o añadiría en el titular. • Actividades para mejorar la gramática, ortografía.
Sociales	<p>Conocimiento de los acontecimientos sociales, políticos mediante la comprensión y discusión en clase.</p> <p>El periódico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a la recogida de información sobre un tema • Aumenta el grado de comprensión de los acontecimientos actuales • Ayuda a reconocer la relación del pasado con el presente • Desarrolla la cualidad de tener una mente abierta y un pensamiento crítico 	
Matemáticas	<p>Poco habitual, pero se están desarrollando experiencias.</p> <p>Los fenómenos o hechos sociales y naturales presentes en la prensa, incluyen datos cuantitativos, establecen relaciones lógicas o se organizan espacialmente.</p> <p>Las posibilidades de la Prensa se resumen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enriquecen significados matemáticos • La comprensión de problemas matemáticos con realidades de la vida • Informa del desarrollo científico • La comprensión de gráficos y datos expuestos en tablas 	

El uso de los medios debe darse progresivamente desde el segundo ciclo de Educación Infantil, pasando por Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

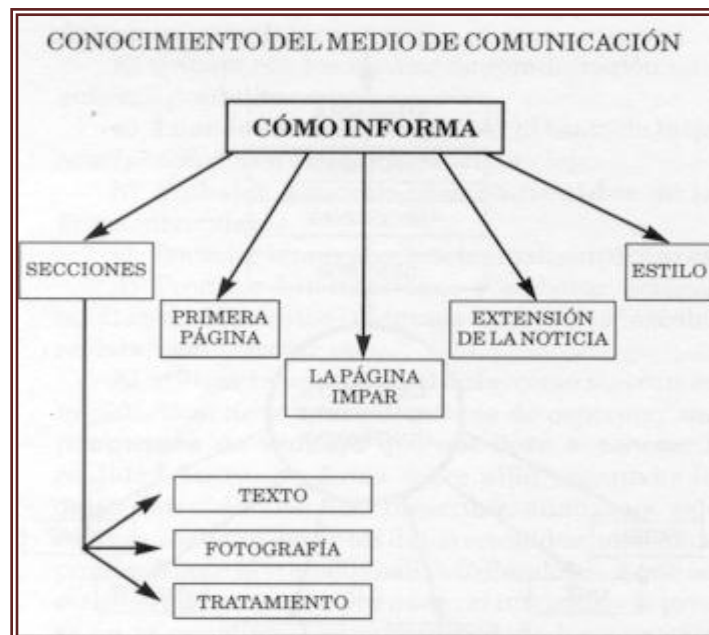
2.2.4.9. ACTIVIDADES PARA TRABAJAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Ballesta, 1998)

<p>De familiarización con los medios como fuentes de información</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el medio de comunicación: ideología, trayectoria y repercusión social 2. Busca y selecciona informaciones provenientes de diferentes medios de comunicación: análisis del contenido transmitido 3. Compara las portadas de un periódico del mismo día de tirada nacional y haz un análisis de qué dice, cómo lo dice, qué omite, como se posiciona. Analiza la combinación de texto escrito e imagen 4. Enumera, busca y selecciona los posibles temas que son noticia en los medios de comunicación durante una semana, estableciendo comparaciones, seguimiento y evaluación sobre cómo afecta éste en el desarrollo de otros temas 5. Busca informaciones en titulares y haz un análisis del contenido que transmite 6. Analiza el tratamiento de la imagen y sus funciones en diarios, anuncios publicitarios, spots televisivos 7. Identifica y analiza como un hecho puede diferir de un medio a otro, según el tratamiento ofrecido: entrevista, reportaje, noticia breve, debate, salida en titular, resumida en el informativo de máxima audiencia
<p>Sobre qué y cómo se representa la información</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza qué elementos constituyen la base conceptual de la información: ¿Qué dice y cómo lo dice? 2. Comprueba en diferentes medios si el contenido de una información tiene una base documental y si la cita, o por el contrario la ignora 3. Selecciona temas publicados en los medios que están relacionados con la educación y establece un análisis de contenido. 4. Valora el tratamiento que un medio hace en relación a determinados conocimientos, saberes, temas (salud, educación, economía, etc.). Justificar este tipo de contenido y relacionarlo con otras cuestiones: línea del grupo editorial, pertenencia a grupos empresariales, otros. 5. Haz una clasificación sobre la información en los medios y establece relaciones para configurar una clasificación de los medios en los contenidos que desarrolla (si son documentados, oficialistas, oportunistas, etc.) e intenta justificarlo. 6. Analiza cómo los medios de comunicación favorecen determinados temas, destacan o ignoran a determinadas personas, grupos, etnias; discriminan o favorecen planteamientos integradores y sociales, sirven a intereses económicos determinados y a opciones políticas concretas.
<p>Sobre el diseño de materiales para la Educación en la Comunicación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseña materiales mediáticos diversos: radiofónicos, audiovisuales, escritos, etc. 2. Planifica productos mediáticos: spots, videoclips, cómics, carteles publicitarios. 3. Prepara presentaciones sobre temas preestablecidos relacionados con los medios de comunicación. 4. Diseña propuestas para explorar y diagnosticar las experiencias previas, los intereses y creencias de alumnos hacia los medios de comunicación. 5. Desarrolla tareas y actividades de análisis de los medios en relación al tema o problema seleccionado. 6. Diseña Unidades didácticas para diferentes niveles educativos en esta temáticas.

CONOCIMIENTO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN PRENSA



CÓMO SE DICE LA INFORMACIÓN EN PRENSA



PROPUESTAS PARA CONOCER LA PRENSA

PROPUESTAS PARA CONOCER LA PRENSA	
OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conocer la estructura de un diario. ■ Seleccionar noticias. ■ Distinguir Opinión de Información. ■ Análisis de la publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hacer un periódico en grupo, recortando y pegando noticias de interés para el alumno. ■ Comparar portadas de un mismo día en distintas cabeceras de prensa nacional y en prensa regional. ■ Comparar titulares de la misma noticia en diferentes periódicos y analizar cómo se informa. ■ Leer un editorial y buscar la información a

2.2.5. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

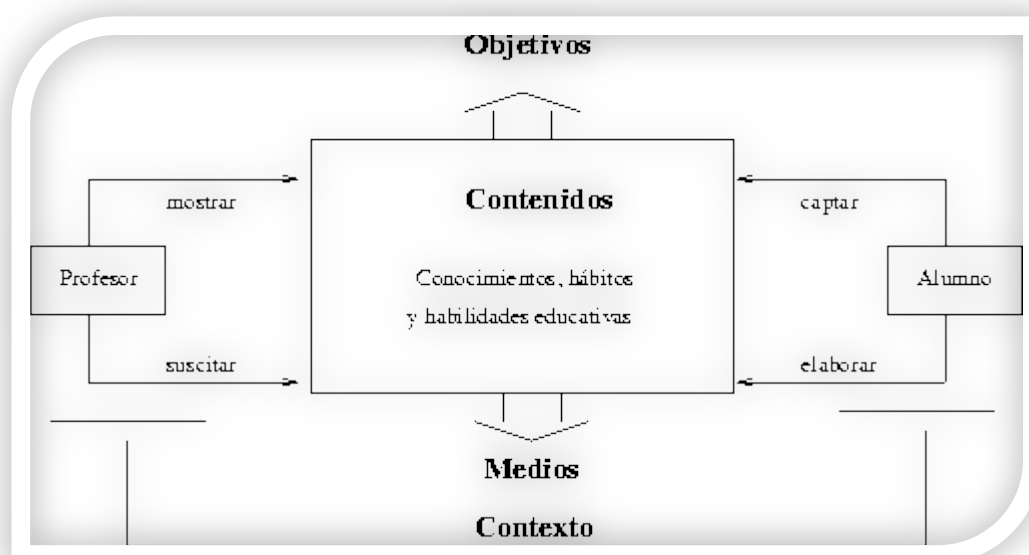
Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce.

Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (**el profesor**); El que puede aprender quiere y sabe aprender (**el alumno**). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor. Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (**elementos**

curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (**medios**).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (**objetivos**). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (**contexto**).

La figura esquematiza el proceso enseñanza-aprendizaje detallando el papel de los elementos básicos.



Elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje FUENTE: Autor

De acuerdo con lo expuesto, podemos considerar que el **proceso de enseñar** es el acto mediante el cual el profesor muestra o suscita contenidos educativos (conocimientos, hábitos, habilidades) a un alumno, a través de unos medios, en función de unos objetivos y dentro de un contexto.

El **proceso de aprender** es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y

elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto, el profesor no es una mera fuente de información, sino que ha de cumplir la función de *suscitar* el aprendizaje. Ha de ser un catalizador que incremente las posibilidades de éxito del proceso motivando al alumno en el estudio.

2.2.5.1. EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. SUS COMPONENTES

Según especialistas del Ministerio de Educación (1981), el término “proceso pedagógico” incluye los procesos de enseñanza y educación, organizados en su conjunto y dirigidos a la formación de la personalidad; en este proceso se establecen relaciones sociales activas entre los pedagogos y los educandos y su influencia recíproca subordinada al logro de los objetivos planteados por la sociedad.

Las autoras de este artículo se acogen a los términos de proceso pedagógico y proceso de enseñanza-aprendizaje asumidos por Fátima Addine Fernández (2004), entendiéndose por proceso pedagógico como el proceso educativo donde se pone de manifiesto la relación entre la educación, la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje, encaminado al desarrollo de la personalidad del educando para su preparación en la

vida, en tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje se identifica como un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este, pero se distingue por ser mucho más sistemático, planificado, dirigido y específico, por cuanto la interrelación maestro-alumno deviene en un accionar didáctico mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se caracteriza por su carácter sistémico; la estructura del sistema está conformada por un conjunto de componentes que debe estar indisolublemente unido con el medio y, además, deben existir relaciones jerárquicas y conexiones entre ellos.

La estructura de los componentes de este proceso se apoya en los tipos de contenidos, que constituyen la base del sistema (acción, conocimiento, valoraciones y experiencia creadora). Estos componentes son: objetivos, contenido, métodos, procedimientos, medios, formas organizativas y evaluación.

El **objetivo** se considera el componente rector del proceso de enseñanza-aprendizaje, y es el que refleja más claramente el carácter social del proceso pedagógico al brindar la información que se necesita para conocer el hombre que se desea formar en correspondencia con las exigencias sociales que ha de cumplir la escuela. Es decir, orienta el proceso para lograr la transformación del estado real de los estudiantes al estado deseado de acuerdo a las exigencias del hombre que se aspira formar. Constituye una aspiración, un propósito a alcanzar.

Tiene carácter rector por cuanto determina el resto de los componentes, los cuales, influyen sobre él en relaciones de subordinación y coordinación, expresando la esencia del proceso.

El objetivo responde a las preguntas: “¿para qué enseñar?”, “¿para qué aprender?”. La eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje depende de la adecuada determinación y formulación de los objetivos, y contribuye a la construcción de un aprendizaje desarrollador.

El **contenido** es el componente primario del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que, para poder definir un objetivo, es necesario tener un contenido. Esto no contradice el carácter rector del objetivo pues, después de formulado, se selecciona la parte del contenido que debe ser aprendida por el estudiante, poniéndose de manifiesto las relaciones de subordinación y coordinación entre ambos componentes, relaciones tan estrechas que conllevan a una especial atención para detectar la identidad y la diferencia de cada uno.

El contenido responde a las preguntas: “¿qué enseñar?”, “¿qué aprender?”, teniendo en cuenta que lo que se enseña es el resultado de la cultura que, atendiendo a la dimensión político-social, se selecciona para que el estudiante se apropie de ella.

El **método** debe responder a un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, promotor del cambio educativo, por lo que los métodos que se empleen deben ser: productivos, creativos, participativos, promotores del desarrollo de estrategias de enseñanza-aprendizaje y de la interdisciplinariedad, portadores de la integración de lo instructivo-

educativo y lo afectivo-cognitivo, condicionados de motivaciones intrínsecas y de la comunicación interpersonal.

Responde a la interrogante: “¿cómo enseñar?”.

La **evaluación** es el componente que regula el proceso de enseñanza-aprendizaje, y juega un papel fundamental en el cambio educativo. Responde a la pregunta: “¿en qué medidas han sido cumplidos los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje?”.

En la actualidad, la evaluación debe responder a un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, promotor del cambio educativo, por lo que debe ser: desarrolladora, procesual, holística, contextualizada, democrática, formativa, cualitativa, investigativa, sistemática, que contemple la revalorización de errores, que tenga en cuenta indicadores que garanticen su objetividad, que promueva y transite por formas como la heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación, que garanticen un cambio cualitativamente superior.

Las **formas de organización** se interrelacionan con todos los componentes personales y no personales del proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que constituyen el componente integrador del mismo. Debe, igualmente, responder a un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, por lo que deben ser: flexibles, dinámicas, atractivas, significativas, que garanticen la implicación del estudiante y que fomenten el trabajo independiente en estrecha relación con el trabajo grupal. Su finalidad debe estar estrechamente relacionado con el contexto social en el que se desarrolla el proceso.

Los **medios** son los componentes que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de objetos reales, sus representaciones e instrumentos que apoyan el proceso para contribuir a la apropiación del contenido, complementando al método, para lograr los objetivos. De ahí la interrelación de este con el resto de los componentes.

2.2.5.2. LOS MEDIOS DE ENSEÑANZA

Los medios responden a la pregunta: “¿con qué enseñar?” y, para que coadyuve al logro de un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, debe tener carácter de sistema, que le permite complementar la función que algunos no puedan cumplir, con otros medios del sistema, sin llegar a sustituirlos.

Para determinar qué medio utilizar es necesario tener en cuenta el objetivo a alcanzar, y de esto depende el éxito en su empleo, pero ante todo se debe formular la pregunta **¿qué es un medio de enseñanza?**

Algunos especialistas conciben al medio como un elemento mediador entre el profesor y el alumno; plantean que los medios de enseñanza devienen simplemente en canales que portan información docente a los estudiantes y que todo recurso que se trae al aula para la ejecución de un método es considerado en este momento un medio de enseñanza.

Por ejemplo, Rossi y Biddle (1970) definen el medio de enseñanza como "cualquier dispositivo o equipo que se utiliza para transmitir

información entre las personas" (citados por Gerlarch y Ely, 1979, p.18). Sin embargo, otros autores consideran que la definición debe ser mucho más abarcadora, que involucre al estudiante, al profesor y al propio proceso, por lo que definen los medios de enseñanza como las herramientas mediadoras del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizadas por profesores y estudiantes, que contribuyen a la participación activa, tanto individual como colectiva, sobre el objeto de conocimiento.

En este artículo se asume la definición dada por Vicente González Castro (1979), y retomada por Rosa Antich de León (1986), en la que se considera que los **medios de enseñanza** son imágenes y representaciones de objetos y fenómenos que se confeccionan especialmente para la docencia; pueden ser también objetos naturales e industriales, tanto en su forma normal como preparada, que contienen información y se utilizan como fuentes de conocimientos. Como componentes del proceso docente-educativo, no pueden separarse los métodos y los medios de enseñanza, los que están determinados por el objetivo y el contenido de la educación.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, los medios de enseñanza son el canal a través del cual se transmiten los mensajes docentes. Son el sustento material de los mensajes en el contexto de la clase.

En sentido restringido, es decir, circunscrito al proceso docente educativo, se pueden definir a los medios de enseñanza (de acuerdo al análisis de autor Vicente González Castro), como todos los componentes

del proceso que actúan como soporte material de los métodos (instructivos-educativos), con el propósito de lograr los objetivos planteados.

Este autor plantea que los medios aumentan la motivación por la enseñanza al presentar estímulos que facilitan la autoactividad del estudiante, la seguridad en el proceso de aprendizaje y el cambio de actividad. (González Castro, Vicente, 1979)

Es decir; los métodos y los medios constituyen una unidad dialéctica en dos sentidos:

- El desarrollo científico-técnico proporciona crecientes posibilidades de crear nuevos medios, lo que a su vez permite la modificación de los métodos existentes, e inclusive la creación de otros nuevos.
- En la práctica diaria los métodos y procedimientos elegidos determinan los medios que se deben usar para llevarlos a cabo, pero a su vez, la selección de procedimientos está influida por las posibilidades reales de obtener o preparar los medios.

Los medios no solo son usados por los profesores, sino que deben resultar de verdadera utilidad a los estudiantes. Para el desarrollo de habilidades específicas es fundamental la interacción de los estudiantes con los medios, y constituye una gran responsabilidad por parte del profesor hacer el uso más racional de los medios a su disposición, y elaborar todos los que necesite y pueda confeccionar para lograr el desarrollo de clases con mayor rendimiento, así como tener en cuenta que los medios complementan el trabajo del profesor, pero nunca lo

sustituyen. Esto se resume en lo planteado por Vicente González Castro: *“Los medios de enseñanza deben servir para mejorar las condiciones de trabajo de los profesores y estudiantes, en ningún momento para deshumanizar la enseñanza.”* (Vicente González Castro, 1979)

En los aspectos psicológicos y pedagógicos, los medios reducen considerablemente el tiempo dedicado al aprendizaje al hacer objetiva la enseñanza. En el orden pedagógico juegan un importante papel porque con ellos se aprovechan en mayor grado las potencialidades de los órganos sensoriales, ya que la mayor parte de lo que el hombre aprende puede llegarle a través de la vista y el oído. Se logra la retención de conocimientos por más tiempo, activan funciones intelectuales, facilitan la participación individual y contribuyen a la autopreparación individual del estudiante y facilitan la concentración y la atención.

En el orden psicológico, los medios de enseñanza motivan el aprendizaje, racionalizan esfuerzos, elevan la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje, estimulan la participación creadora de los estudiantes y hacen más productivo el trabajo del maestro.

En la pedagogía socialista la selección y utilización de los medios de enseñanza se realizan del mismo modo que los demás aspectos pedagógicos, es decir, sobre la base metodológica del marxismo-leninismo.

Se asume en esta investigación la clasificación de los medios de enseñanza propuesta por Ana R. Rojas Rodríguez (2001), en dos categorías:

- **Los que no requieren equipos óptico-mecánicos**
- **Los que requieren de equipos óptico-mecánicos**

Dentro de la primera categoría se encuentran todos aquellos medios que son utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que permiten el desarrollo de habilidades en el estudiante o le permiten ampliar su conocimiento acerca de un contenido. No necesitan de equipos adicionales de tipo óptico o mecánico para ser utilizados.

Estos medios pueden ser instrumentales (mechero, bombillo, etc.), o materiales didácticos (libro de texto, cuaderno de ejercicios, materiales fotocopiados, etc).

En la segunda categoría entran todos los medios que necesitan de la ayuda de un equipo mecánico u óptico para su empleo (diapositivas, retrotransparencias, grabaciones auditivas y audiovisuales).

Algunos especialistas clasifican los medios de enseñanza basándose en el criterio de que estos sean tradicionales o no, y se fundamentan a partir del desarrollo de la electrónica y las TIC's, siendo considerados como **tradicionales** aquellos medios que no necesitan de ningún equipo para ser utilizados, muchos de los cuales pueden ser contruidos con pocos recursos; ejemplos: el pizarrón, las maquetas, las pancartas, el franelógrafo, y como **no tradicional** los que requieren de equipos, entre los que se encuentra **el video**, que se emplea generalmente para mostrar contenidos difíciles de lograr o representar en el aula. Puede ser usado para mostrar un fenómeno físico difícil de explicar con el uso de la palabra o la imagen estática; explicar el

funcionamiento de una industria que resultaría muy difícil de representar en un aula o de trasladar a los alumnos al lugar, y a través de él pueden emplearse materiales procedentes del cine o la televisión. Todos ellos son utilizados en la enseñanza de idiomas.

Como se ha planteado anteriormente, el éxito del uso de los medios depende fundamentalmente de la selección que se haga de ellos en cada caso, para lo cual se debe considerar: los objetivos, los contenidos y características del objeto de conocimiento, las tareas que debe realizar el estudiante y los métodos de enseñanza a utilizar, las características de los estudiantes en correspondencia con la edad y los intereses de estos, la etapa del proceso de asimilación, los requerimientos y posibilidades reales de su utilización, las potencialidades de cada medio la preparación de los profesores y los alumnos para su utilización.

En el caso específico de la enseñanza de idiomas, el profesor debe saber evaluar los medios que utiliza en esta enseñanza, para lo cual ha de tener presente su correspondencia con los principios didácticos, conjuntamente con los resultados de su aplicación práctica en el aula.

Se coincide con Vicente González Castro en que los medios de enseñanza elevan la efectividad de la enseñanza porque proporcionan el contacto directo con la realidad objetiva o con su reproducción; activan las funciones intelectuales porque, al transmitir mayor cantidad de información en menos tiempo, exigen mayor esfuerzo psíquico por parte del alumno para procesarla. (González Castro, 1979)

Así mismo, en los aspectos lingüísticos y extralingüísticos, los medios visuales permiten poner a los alumnos en contacto con representaciones de las situaciones usuales en el ámbito de la lengua extranjera, los gestos característicos de sus hablantes, los lugares, edificios, manifestaciones artísticas, hechos históricos y otros elementos pertenecientes a los países cuya lengua estudian, además de que permiten resumir en cuadros y otras formas escritas las generalizaciones gramaticales y léxicas, y mostrar gráficamente la articulación de los sonidos, en tanto que los medios auditivos proporcionan los modelos orales naturales de los hablantes de esos países. Por lo tanto, se considera que, en la enseñanza de una lengua extranjera, la efectividad de un medio está en dependencia de la accesibilidad y claridad de la información que porta en relación con:

- Las posibilidades de desarrollar hábitos y habilidades en el idioma.
- El carácter científico de su contenido en cuanto a los elementos lingüísticos.
- Sus potencialidades educativas, tanto ideológicas como éticas y estéticas.
- Su correspondencia con el programa y con los objetivos de la clase.
- Las posibilidades de lograr la participación activa y consciente de los alumnos.

- Las posibilidades de economizar tiempo en descripciones de situaciones, explicación de vocabulario, propiedades de personas, lugares y objetos, etc.
- Las posibilidades de resumir en cuadros las características esenciales del material lingüístico.

Después de conocer cada medio y tener en cuenta los criterios anteriores, hay que tomar la decisión de qué medios se utilizarán y establecer el tipo de medio imprescindible o equivalente que se empleará, crear condiciones y buscar y/o preparar los medios, y establecer el lugar de cada medio en el sistema, teniendo en cuenta que tanto la tecnología actual como la creatividad de profesores y alumnos puede aportar múltiples soluciones en cuanto a la confección y usos de medios para la enseñanza de lenguas extranjeras.

2.2.6. INTEGRACIÓN DE EQUIPOS O CÍRCULOS DE INVESTIGACIÓN – ACCIÓN.

Esta estrategia se fundamenta en una posición crítica frente a la educación. Se relaciona con las propuestas hechas por –Stenhouse, S. Kemmis, W. Carr y J. Sacristán, con la Pedagogía Crítica de Mc Laren y H. Girox, así como con métodos y experiencias desarrolladas en América Latina, en el campo de la Educación Popular (Freire, Demo, Fals Borda y otros). La estrategia consiste en la integración de equipos o círculos de investigadores que emplean el método de investigación-acción Los

participantes pueden ser estudiantes, docentes en servicio y los formadores de maestros.

La elección de esta opción metodológica conlleva la integración de equipos comprometidos con un proceso de cambio. Estos grupos deberán generar una comprensión y una posición clara acerca del papel que cumple y el que debe cumplir la educación en la sociedad; comprender su función política e ideológica y participar en la definición y en acciones orientadas a alcanzar un proyecto político alternativo a la situación actual. Quizás se podría afirmar que deben estar comprometidos con la conceptualización y el logro de una utopía.

Estos equipos se organizan alrededor de temas o problemas educativos de interés, que podrían ser de diversos niveles de amplitud y dificultad: vinculados con prácticas docentes áulicas, con problemas o proyectos institucionales o con reformas o problemas de carácter regional o nacional. El estudio de estos problemas o temas, genera un proceso de formación permanente de los participantes, quienes comparten lecturas, experiencias, enfoques, apreciaciones, proyectos y actividades diversas. Considero importante señalar algunas características de la investigación-acción:

- Emancipatoria: como ya señalé la investigación-acción se caracteriza por su compromiso con la consecución de una sociedad justa y equitativa, con una democracia crítica. Para esto hay que superar el simple descubrimiento de datos y la comprensión de los problemas en su contexto sociocultural, para trabajar en la

transformación y mejoramiento de la Educación y la sociedad en general.

- Participativa: todos los que intervienen en ésta, adquieren el rango de sujetos participantes en la investigación, que expresan sus puntos de vista, proponen ideas y toman decisiones colectivamente. Esto no niega la posibilidad de que surja un coordinador, de que se integren diversos grupos de trabajo, o de que se deleguen tareas, al contrario es conveniente y necesario en función de propósitos claros y colectivos. En el ambiente de la Educación Superior los participantes de estos equipos pueden ser, no solo los profesores y los estudiantes, sino además los administrativos y miembros de la comunidad.
- Cooperativa: es una consecuencia de la característica anterior, el éxito del equipo depende, en alto grado, de la cooperación de todos los integrantes. Esta se puede dar con respecto a la organización del equipo, al planeamiento y a la ejecución de la investigación, a la reflexión, la evaluación, etc. Para que la cooperación sea efectiva el ambiente de trabajo debe ser democrático y estimulante.
- Crítica: la posición del equipo debe ser “problematizadora”, enfocar la realidad con una perspectiva reflexiva, buscar las situaciones-problema, interpretarlas a la luz de las características del contexto, de los referentes teóricos y de los sentimientos y apreciaciones de los participantes. El análisis crítico tiene como objeto comprender estas situaciones y buscarles solución desde una perspectiva emancipatoria.

La investigación de estos equipos se puede referir a la práctica docente, en este caso se constituye en una estrategia de mejoramiento de esta práctica. Al curriculum, como medio para que los docentes tengan una participación directa en su definición y adecuación y no solo en su desarrollo. También a problemas institucionales, comunales, regionales o nacionales, como medio para encontrar nuevas interpretaciones a los problemas y de buscar soluciones e innovaciones educativas, o por lo menos vislumbrar caminos alternativos de estudio y de superación de estas situaciones.

La estrategia general de trabajo en estos equipos de investigación consiste en identificar y estudiar un problema significativo, en conjunto, interpretar las evidencias y la información obtenida según referentes teóricos, los sentimientos de los participantes y las características del espacio y el tiempo en que se ubica el problema. El comprender las condiciones sociales y culturales es fundamental para llegar a interpretaciones adecuadas. A partir de éstas se definen acciones para solucionar o mejorar la situación estudiada. Estas acciones se llevan a la práctica y son nuevamente sistematizadas y reflexionadas; con base en este proceso se producen nuevas soluciones prácticas y referentes teórico-pedagógicos, dándose una interrelación teoría-práctica, cuyo propósito es el mejoramiento educativo, en un proceso espiral ascendente. Además se fomenta la autoformación y la formación colectiva, referidos a la práctica educativa.

2.2.7. USO DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA E INFORMÁTICA

El empleo de la tecnología educativa e informática constituye una opción para desarrollar los programas de preparación, capacitación y actualización de docentes. En este sentido podrían diseñarse programas con base en vídeos, software educativo y multimedia, que permitan un desarrollo flexible, de acuerdo con las posibilidades de horario y el interés según los temas. El uso de internet en la forma regular, el empleo de páginas web y el uso del correo electrónico, podrían ser medios muy adecuados para estos programas.

La incorporación de esta tecnología resulta muy apropiada para desarrollar programas a distancia y semi – distancia. Además genera más familiarización en el uso de estas tecnologías, por parte de los docentes quienes podrían, a su vez, emplearlas con sus estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Esta tecnología es una herramienta muy poderosa, pero sus efectos dependen de la calidad del enfoque pedagógico y de los objetivos del programa de formación, y no de la tecnología en sí. En el caso de la formación de profesores ésta debe combinarse con el uso de sesiones presenciales, donde se genere interacción, confrontación de posiciones y construcción de pensamiento crítico, de manera colectiva.

El recurrir a estas tecnologías como medio para bajar costos constituye un error. La decisión de su uso debe responder a criterios de conveniencia y oportunidad, en función del grupo de estudiantes de

magisterio o de docentes en servicio y de las condiciones del sistema educativo.

2.2.8. LA EDUCACIÓN COMO ADAPTACIÓN

En su expresión institucional, la Educación ha estado asociada principalmente a la instrucción y a la formación. En general, por medio de la Educación las generaciones adultas han transmitido a las nuevas su bagaje cultural, intelectual y científico para garantizar la reproducción y perpetuidad de unas formas de vida y el cumplimiento de las expectativas adultas sobre el cambio y sobre el futuro. Desde esta perspectiva, la educación tradicionalmente ha representado un sistema de imposición de formas de ver y entender el mundo y, aunque suene demasiado extremo, un ejercicio de “violencia simbólica”, como diría Pierre Bourdieu, violencia que él aprecia como consustancial el hecho educativo.

La base y la justificación de la educación entendida como institución social descansa en una relación de subordinación, supuestamente “natural”, entre quien enseña y quien aprende o, dicho de otra manera, entre quien posee el monopolio del saber y quien todo lo ignora. La imagen que mejor ilustra la situación del sujeto que se educa en este esquema es la de la “tábula rasa”, según la cual, el alumno (etimológicamente, “sin luz”), a la manera de un lienzo en blanco, espera pasivamente que el maestro imprima en él los conocimientos y la verdad. Las consecuencias pedagógicas de estas ideas son profundas. De hecho,

los sistemas educativos están diseñados para conducir a los individuos de manera irreversible desde la “inmadurez” hacia la “madurez”, a través de un recorrido preestablecido que concede mayor importancia a las metas que al propio proceso. De esa manera, las etapas de la infancia, la adolescencia, la juventud, no se valoran por sí mismas sino por su condición de eslabones hacia la adultez. Aunque la pedagogía ha sido crítica, como veremos más adelante, con el carácter vertical del hecho educativo, no ha desarrollado todavía un cuestionamiento claro de la visión que se oculta detrás de este “evolucionismo” propiciado por la educación.

2.2.9. PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DEL SISTEMA

La gran mayoría de las propuestas de mejoramiento de la calidad y la gestión educativas incluyen la producción de información relevante sobre el desempeño del sistema -en particular sobre los aprendizajes alcanzados por los alumnos- como uno de sus elementos principales.

En tal sentido, puede afirmarse que la construcción de un sistema nacional de evaluación constituye un instrumento central para habilitar una estrategia de mejora de la gestión y la calidad educativas. En la medida en que la información es uno de los principales recursos de poder en las sociedades contemporáneas, la producción y difusión de información relevante sobre el desempeño del sistema educativo es una

manera de apostar a la participación y compromiso con la educación del conjunto de los actores involucrados en ella. Implica, además, apostar a incrementar la capacidad de aprendizaje del propio sistema en todos sus niveles: capacidad para saber qué está sucediendo, para innovar y desarrollar estrategias alternativas, y para evaluar sistemáticamente sus resultados.

2.2.10. POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA TELEVISIÓN

En una sociedad dominada por los medios de comunicación, la escuela no puede olvidar la presencia y los efectos de la televisión. Los profesores deben conocer sus códigos y lenguajes y aprovechar sus técnicas para mejorar en el alumnado la capacidad comunicativa.

Actualmente, la televisión se ha convertido en uno de los ejes centrales de nuestra vida. Desde que nacemos estamos constantemente recibiendo mensajes audiovisuales; estas imágenes que recibimos no son neutras, sino que están cargadas de mensajes, de intenciones, no siempre son claras y juegan con las percepciones, conductas y emociones.

Si observamos las estadísticas del tiempo que pasan los alumnos frente al televisor y analizamos detenidamente los contenidos y valores que éste transmite, veremos que el análisis de los contenidos televisivos y la formación de actitudes críticas en el alumnado no se pueden ignorar en las propuestas curriculares. En este sentido, los profesores deben tomar

partido y cambiar de actitud, de manera que asuman los nuevos retos de una sociedad cambiante y educar en valores y actitudes que permitan a los alumnos enfrentarse a los mensajes que desde diversas instancias se les ofrecen.

Hay muchos estudios acerca de los efectos que la televisión produce en niños y jóvenes y se ha hablado de plantear alternativas educativas a esto desde la óptica de la competencia. Actualmente, esta postura pierde fuerza y emerge otra de complementariedad e integración desde una crítica activa de los actuales procesos de comunicación.

2.2.11. LA TELEVISIÓN EN CLASE. INTEGRACIÓN CURRICULAR Y POSIBILIDADES

La integración curricular de la televisión en las nuevas propuestas del DC/13 se ve tanto como un objetivo, como un contenido y como un mediador de aprendizajes y comunicación. Los propios profesores piensan que esta integración es necesaria como materia transversal, abordada en horario lectivo y desde una perspectiva global.

Para que esta integración se produzca debe haber una evolución en los centros educativos: desde dejar este medio para la educación no formal hasta pasar por propuestas plenamente estructuradas e integradas de talleres de televisión y producción de programas, para finalizar con otras apuestas más globalizadas e interdisciplinarias de uso plenamente curricular en diversas materias.

Paralelamente a estas modalidades, aparecen diversos roles del profesor frente a este medio:

- a) El profesor televidente: es aquel que separa su labor docente de lo que la televisión comunica y la integra en su esquema personal de información.
- b) El profesor enseñante con televisión en áreas, niveles y materias curriculares es el que conoce las posibilidades, indaga en los programas y busca relaciones significativas con su materia y nivel, por lo que la integra en sus clases.
- c) El profesor educador en actitudes y valores con programas de televisión: que es el que trabaja, crea, produce, critica y desmitifica el mensaje televisivo. Es un profesor investigador de los mensajes de la televisión que observa y analiza lo que ven sus alumnos y desarrolla talleres de reconstrucción de la televisión.

2.2.12. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Desde los años 60 se hace televisión educativa. Se diferencia fundamentalmente de la programación convencional por la forma didáctica y adaptada de presentar sus contenidos. Existen diversos programas llamados educativos, desde los clásicos infantiles (Barrio Sésamo) hasta las series (La Aventura del Saber), pasando por programaciones educativas de diversas áreas (Follow me o Muzzy). Algunos canales

incluyen en sus programaciones franjas horarias dedicadas a televisión educativa.

Así, todo este potencial educativo de la televisión puede ser empleado en las aulas. Únicamente bastaría con integrarlo en el Proyecto Educativo de Centro e insertarlo debidamente en el flujo de tareas que se realizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cabero (1995) propone que la clase con televisión debe dividirse en cuatro momentos estrechamente relacionados entre sí:

1. Preteledifusión: crear un clima propicio para la recepción cognitiva afectiva del programa pero sin crear falsas expectativas ni usar demasiado tiempo.
2. Teledifusión: el profesor debe mediar y observar reacciones, gestos, dudas...
3. Evaluación-explotación: desde preguntas que inciten a la reflexión y a la acción, desviar preguntas, proponer enfoques de discusión, resituar el tema...
4. Actividades de extensión: tanto de proacción como de enlace con otros trabajos y nuevas y profundas relaciones con el tema dado en clase por otros medios.

2.3. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La correcta utilización de los medios de comunicación dentro de los contenidos de los programas educativos del proceso de enseñanza aprendizaje, permiten la construcción y el desarrollo de destrezas en los alumnos del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

2.3.2.1. El alto contenido de los programas educativos aplicados por los docentes del plantel en el orden científico, humanístico y tecnológico coadyuvan a desarrollar un proceso educativo de alta calidad en el colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos.

2.3.2.2. La correcta utilización de los medios de comunicación como estrategias de aprendizaje dentro del proceso de enseñanza, promueve en los alumnos del plantel un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo.

2.3.2.3. La utilización de un manual de normas, reglas y políticas de los medios de comunicación dentro del proceso de evaluación permite conocer los conocimientos y habilidades de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

MATRIZ DE INTERRELACIÓN ENTRE PROBLEMA – OBJETIVO – HIPÓTESIS

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿De qué manera inciden los programas educativos frente a los medios de comunicación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos/as del colegio Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la provincia de los ríos durante el periodo lectivo 2011 - 2012?	Elaborar un diagnóstico educacional, para determinar el impacto de los contenidos de los programas educativos y los medios de comunicación y desarrollar estrategias en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los alumnos del colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la provincia de los ríos.	La correcta utilización de los medios de comunicación dentro de los contenidos de los programas educativos del proceso de enseñanza aprendizaje, permiten la construcción y el desarrollo de destrezas en los alumnos del colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la provincia de los ríos
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA
El uso excesivo de programas que no son educativos por parte de los alumnos no orientan correctamente proceso de enseñanza aprendizaje e influyen dentro de su formación académica y personal.	Realizar una investigación acerca de los contenidos de los programas educativos para establecer el impacto que estos provocan en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos.	El alto contenido de los programas educativos aplicados por los docentes del plantel en el orden científico, humanístico y tecnológico coadyuvan a desarrollar un proceso educativo de alta calidad en el colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos
Con el conocimiento del efecto que tienen los programas educativos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos, podemos emplear estos conocimientos como fortaleza en el rendimiento educativo.	Analizar la información para determinar qué factores inciden en el uso de los medios de comunicación dentro del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos.	La correcta utilización de los medios de comunicación como estrategias de aprendizaje dentro del proceso de enseñanza, promueve en los alumnos del plantel un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo.
Con la inserción de programas educativos dentro de la educación y de manera especial dentro de la planificación curricular del docente, podemos potenciar el rendimiento académico de los alumnos de la institución.	Elaborar un manual de normas, reglas y políticas de uso de los medios de comunicación que permita establecer estrategias de gestión educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del colegio particular Rumiñahui del cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos.	La utilización de un manual de normas, reglas y políticas de los medios de comunicación dentro del proceso de evaluación permite conocer los conocimientos y habilidades de los estudiantes.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS
Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.	PLANIFICACIÓN MICROCURRICULAR	BLOQUES CURRICULARES REALIDAD COGNITIVA DEL ESTUDIANTE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO LOS RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES EL TIEMPO DISPONIBLE.	OBSERVACIÓN ENCUESTA ENTREVISTA
Instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación	TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN EL MEDIO: ORAL, GESTUAL, ESCRITO, ICONOGRÁFICO.	CONOCIMIENTO DE ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN HABITUALMENTE UTILIZADO POR LOS ALUMNOS. CONOCIMIENTO BÁSICO DE LA ESTRUCTURA DE UNA ORACIÓN PARA EXPRESAR ORALMENTE FRASES, Y DAR PEQUEÑAS EXPLICACIONES SOBRE UN HECHO.	OBSERVACIÓN ENCUESTA ENTREVISTA
"El movimiento de la actividad cognoscitiva de los alumnos bajo la dirección del maestro, hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo"	PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE: MICROCURRÍCULO.	BLOQUES CURRICULARES ARTICULADOS CON LOS OBJETIVOS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE ARTICULADAS CON VARIADOS NIVELES DE COMPLEJIDAD	OBSERVACIÓN ENCUESTA ENTREVISTA

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Este trabajo es una investigación que pretende proporcionar una posible solución a una necesidad educativa. Su ámbito de acción son los programas educativos y los medios de comunicación.

El tipo de estudio que se utilizará es el cualitativo, este sistema nos dará una mayor confiabilidad y validez para nuestro proceso de investigación.

3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de la presente investigación es de 120 estudiantes, que se constituyo con adolescentes de ambos sexos femenino colegio particular Rumiñahui en el cantón Puebloviejo.

La muestra estará representada por 68 alumnos que presentan problemas en el proceso de enseñanza aprendizaje, y que programas educativos y los medios de comunicación están influyendo directamente en su conducta y creatividad, esto se ha obtenido a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N+1)+1}$$

$$n = \frac{120}{0,08^2(120-1)+1}$$

$$n = \frac{120}{0,0064(119)+1}$$

$$n = \frac{120}{0,7616+1} = \frac{120}{1,7616}$$

$$n = 68$$

Donde:
n = tamaño de la muestra
N = población
E = error de muestra

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Atendiendo a referencias de Lacueva (2000), el trabajo puede definirse como un tipo de “Investigación Pedagógica en la Elaboración de Nuevos Productos y/o Procesos Educativos” llamado también “Trabajo de Investigación y Desarrollo”.

Lacueva establece que este tipo de trabajo se caracteriza por atender a una fundamentación teórica explícita, a un proceso de producción sistemático, a una profundización en el contenido, y una revisión de lo ya existente.

Siendo este trabajo netamente investigativo utilizaremos como instrumento de medición dos de las técnicas primarias de la investigación, las cuales son la encuesta y la entrevista.

3.4. PROCEDIMIENTO

En este proceso las técnicas utilizadas me darán confiabilidad, validez y precisión, porque una vez concluida la aplicación de la encuesta, procederé a tamizar la información de forma general por cada estrato y luego pregunta por pregunta, para luego elaborar los gráficos estadísticos que corresponderán al análisis e interpretación de los resultados obtenidos y con este análisis poder puntualizar las conclusiones, las que me van a permitir plantear una propuesta alternativa para una posible solución al problema planteado al inicio de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los datos obtenidos mediante la encuesta y la entrevista se procesaron manualmente, los resultados fueron tabulados y representados mediante gráficos estadísticos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

CUADRO ESTADÍSTICO DE LA POBLACIÓN ESCOLAR LOS ALUMNOS/AS DEL COLEGIO RUMIÑAHUI DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS DURANTE EL PERIOD LECTIVO 2011 - 2012.

POBLACIÓN ESCOLAR	120 alumnos (valor absoluto) 25%(valor relativo)
--------------------------	---

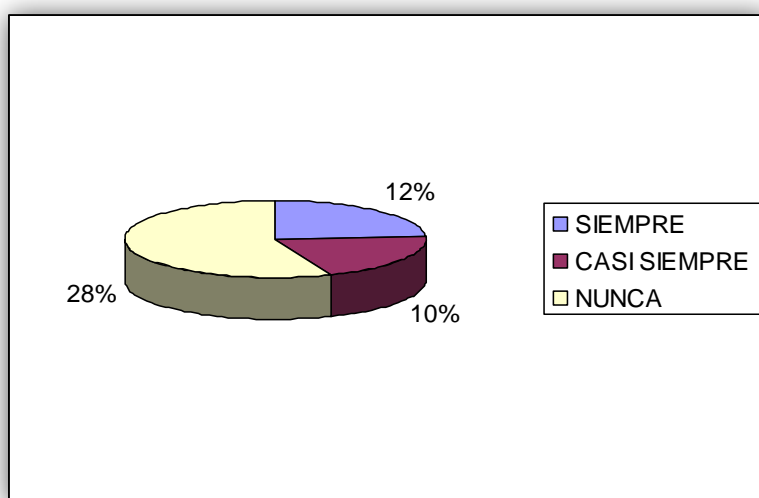
De esta población escolar tomamos como muestra 30 alumnos que equivale a un 25% de los estudiantes como sujeto de estudio.

ENCUESTA ALUMNOS

PREGUNTA N°1

¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en tu decisión para tu educación?

SIEMPRE	12%
CASI SIEMPRE	10%
NUNCA	28%



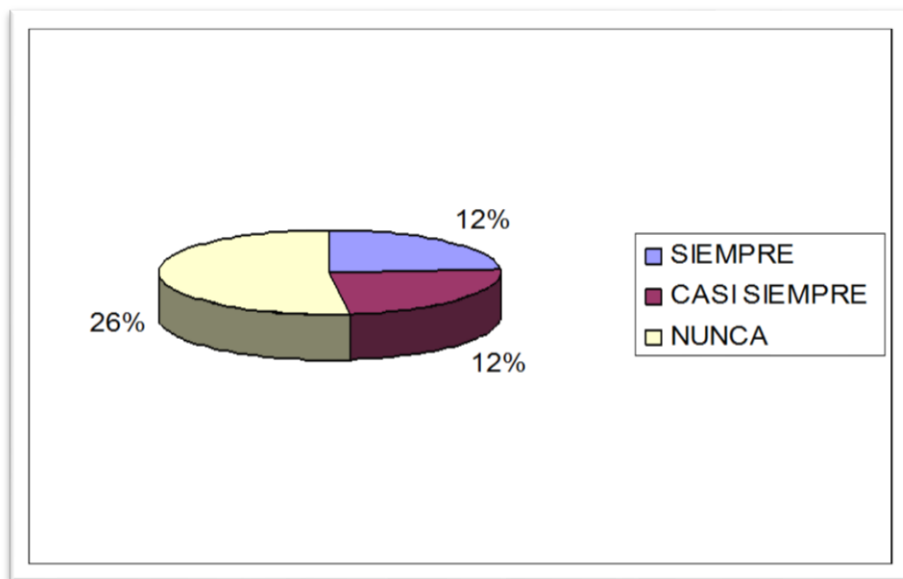
INTERPRETACIÓN

Del 50% de los estudiantes contestaron: el 12% siempre cree que los medios de comunicación influyen en su decisión para su educación, el 10% casi siempre y el 28% nunca.

PREGUNTA N° 2

¿Cree usted que los medios de comunicación le dejan cumplir con las tareas escolares?

SIEMPRE	12%
CASI SIEMPRE	12%
NUNCA	26%



INTERPRETACIÓN

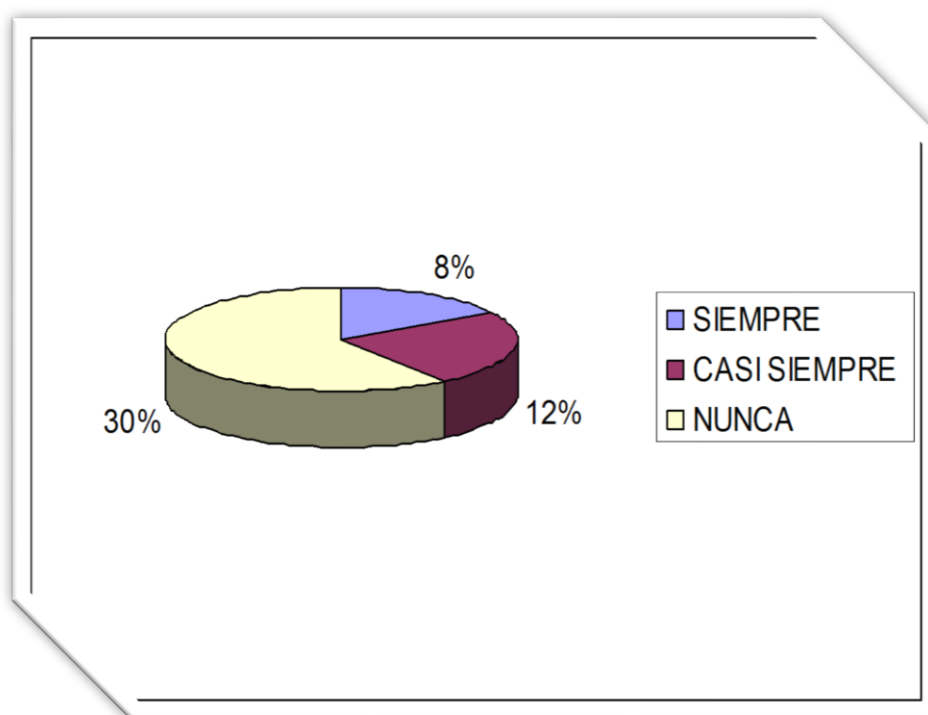
Del 50% de los estudiantes respondieron el 12% siempre respondieron que los medios de comunicación si les dejan cumplir con las tareas escolares a tiempo, el 12% casi siempre, y el 26% nunca.

PREGUNTA N° 3

¿Usted trae a su representante si le mandan una citación por el mal comportamiento?

SIEMPRE	8%
CASI SIEMPRE	12%
NUNCA	30%

CUADRO No. 3



INTERPRETACIÓN

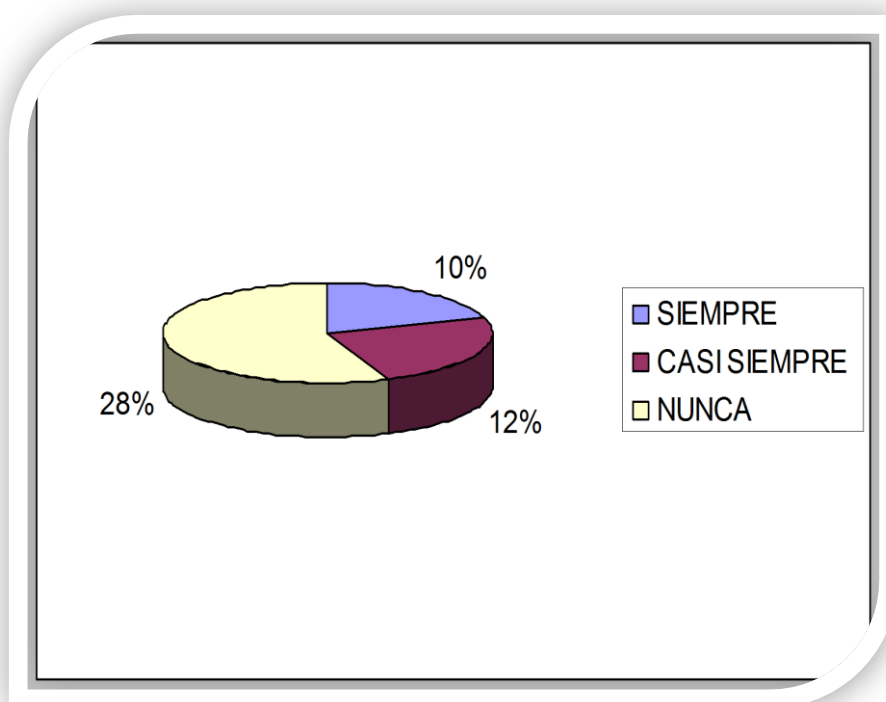
Del 50% de los estudiantes dijo: el 8% siempre traen a sus representantes si le mandan una citación, el 12% casi siempre, y el 30% nunca.

PREGUNTA N° 4

¿Cree usted que los medios de comunicación con su publicidad los hacen alumnos solidarios con sus compañeros?

SIEMPRE	10%
CASI SIEMPRE	12%
NUNCA	28%

CUADRO No. 4



INTERPRETACIÓN

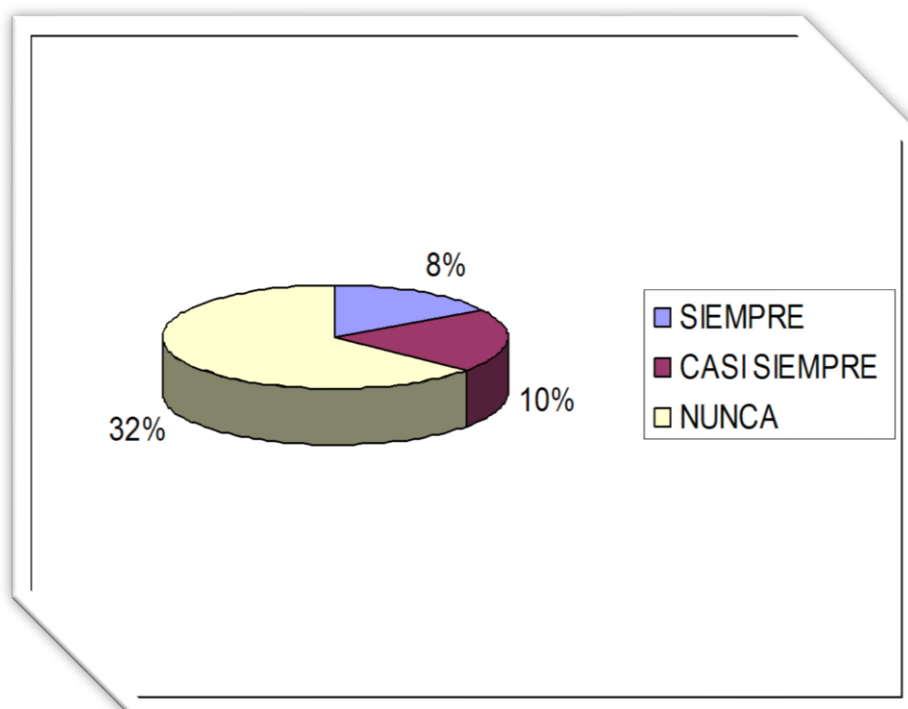
Del 50% de los estudiantes contestaron lo siguiente: el 10% cree que los medios de comunicación con su publicidad los hacen un alumno muy solidarios con sus compañeros, el 12% casi siempre y el 28% nunca.

PREGUNTA N° 5

¿Crees usted la televisión influye en nuestra cultura información?

SIEMPRE	8%
CASI SIEMPRE	10%
NUNCA	32%

CUADRO No. 5



INTERPRETACIÓN

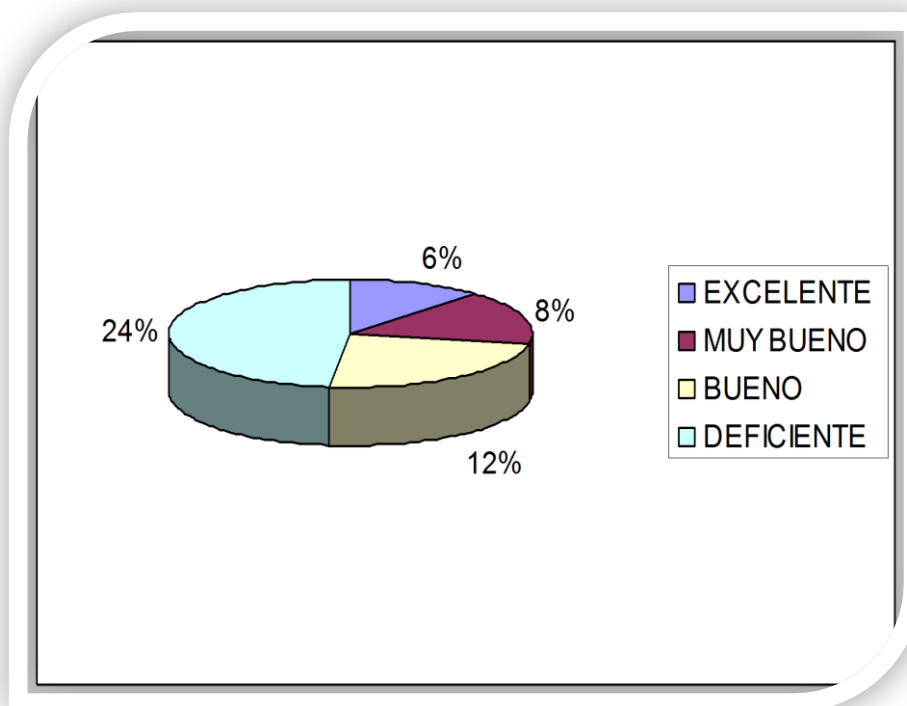
Del 50% de los estudiantes contestaron lo siguiente: el 8% cree que la televisión influye en nuestra cultura información, el 10% casi siempre, y el 32% nunca.

PREGUNTA N° 6

¿Crees usted que en su hogar existe unión para el uso de algún medio de comunicación?

EXCELENTE	6%
MUY BUENO	8%
BUENO	12%
DEFICIENTE	24%

CUADRO No. 6



INTERPRETACIÓN

Del 50% de los estudiantes contestaron: el 6% cree en su hogar existe unión para el uso de algún medio de comunicación, el 8% dicen que es muy bueno. El 12% es bueno, y el 24% deficiente (no existe unión).

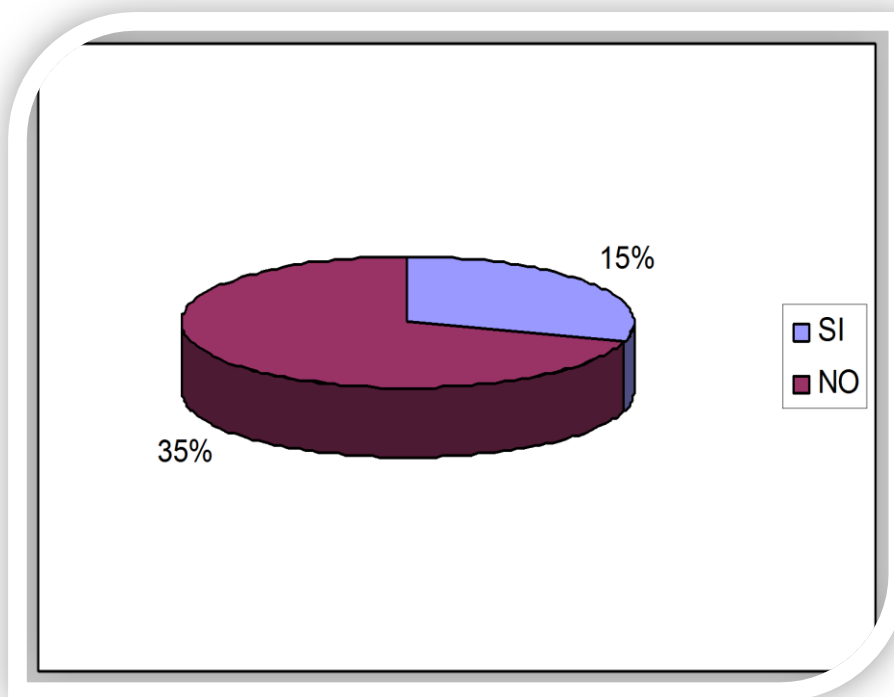
ENCUESTA A DOCENTES

PREGUNTA N° 1

¿Cree usted que los estudiantes integran sus habilidades por medio del desempeño profesional docente?

SI	15%
NO	35%

CUADRO No. 7



INTERPRETACIÓN

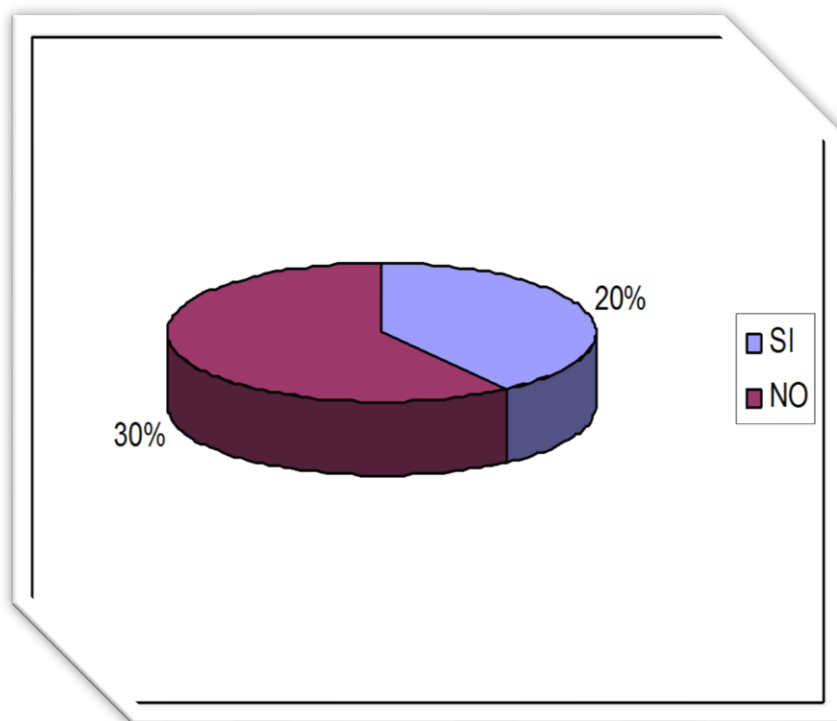
De los docentes encuestados contestaron: el 15% que los estudiantes integran sus habilidades por medio del desempeño profesional del docente, el 35% no.

PREGUNTA N° 2

¿Cree usted que la relación profesor – alumno se manifiesta como una de las relaciones más importantes del proceso de enseñan aprendizaje?

SI	20%
NO	30%

CUADRO No. 8



INTERPRETACIÓN

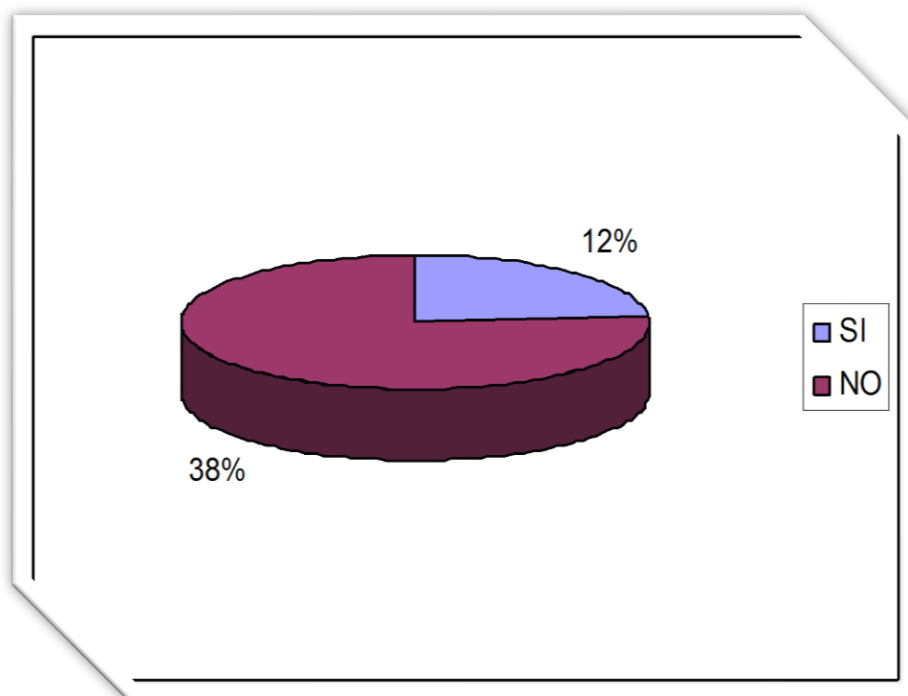
Los maestros opinaron que: el 20% cree que la relación profesor – alumno se manifiesta como una de las relaciones más importantes del proceso de enseñan aprendizaje y el 30% no.

PREGUNTA N°3

¿Cree usted que cada clase constituye una unidad cerrada de conocimientos, y que esta tiene: un inicio, un desarrollo y un fin?

SI	12%
NO	38%

CUADRO No. 9



INTERPRETACIÓN

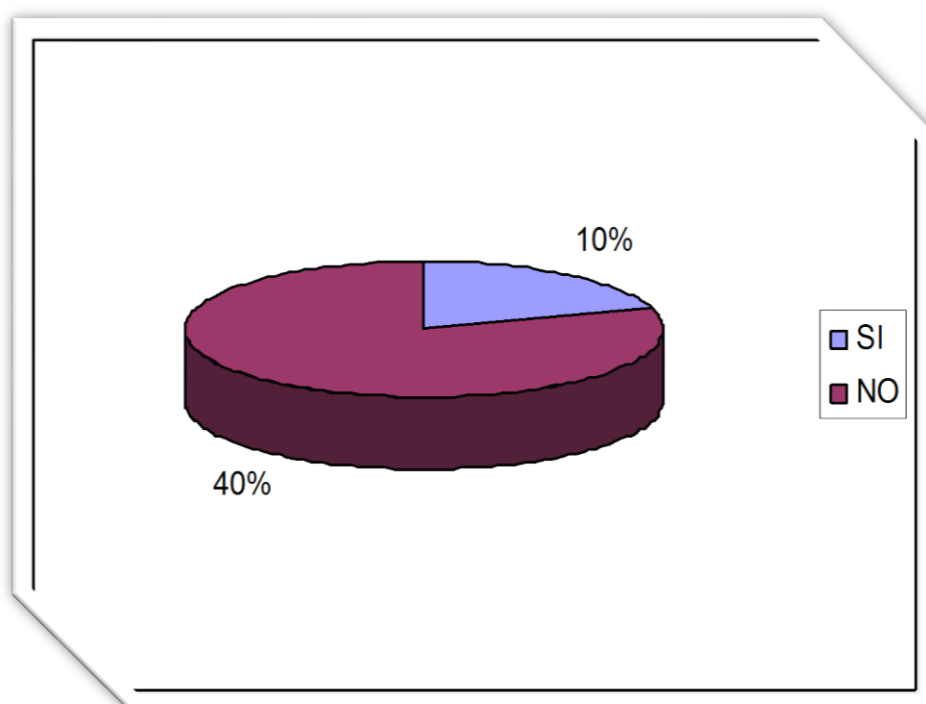
Los docentes contestaron: el 12% de docente cree que cada clase constituye una unidad cerrada de conocimientos, y que esta tiene: un inicio, un desarrollo y un fin, el 38% no.

PREGUNTA N° 4

¿Cree usted que dentro de la clase, es recomendable trabajar con todos los alumnos al mismo tiempo?

SI	10%
NO	40%

CUADRO No. 10



INTERPRETACIÓN

Los maestros contestaron lo siguiente: el 10% cree que dentro de la clase, es recomendable trabajar con todos los alumnos al mismo tiempo, y el 40% no.

4.2. COMPROBACIÓN Y DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS

En la institución motivo de investigación los docentes demuestran orden científico, humanístico y tecnológico, esto coadyuva al desarrollo de un proceso educativo de alta calidad, comprobándose de esta manera la hipótesis uno.

Podemos apreciar que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en un proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula. Quizás Internet es el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación, pero el resto aparecen frecuentemente en propuestas curriculares.

Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, los expertos en la materia afirman que *esta incorporación de los medios de comunicación al currículum escolar obligatorio es puramente testimonial y cuando se toca se hace desde una perspectiva descriptiva: cómo funcionan, que ámbito tienen, registros periodísticos (...)*

Aún así, educar utilizando las nuevas tecnologías (pizarra digital, Internet, audiovisuales, prensa, etc.) es quizás más común que planear actividades que contribuyan a formar en el **uso de los medios de comunicación**.

La correcta utilización de los medios de comunicación como estrategias de aprendizaje dentro del proceso de enseñanza, promueve

en los alumnos del plantel un pensamiento y modo de actuar lógico, crítico y creativo, es fácil entender que para potenciar el recto y eficaz uso de los medios de comunicación, busquemos trabajar las raíces de cada una de nuestras acciones de manera que ese trabajo se convierta en un hábito bueno por el que, cada vez más espontáneamente, rechacemos instintivamente el mal que también ofrecen algunos medios de comunicación.

Hoy por hoy, nadie discute la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. De la misma forma, hablar de medios de comunicación implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio: muchos canales de televisión, radio, Internet, publicaciones impresas de todo tipo...

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

En lo relacionado a la utilización de un manual de normas, reglas y políticas de los medios de comunicación dentro del proceso de evaluación permite conocer los conocimientos y habilidades de de los estudiantes,

esto es una realidad pues en la actualidad la utilización de normas y leyes han contribuido a impulsar más los métodos y medios didácticos con la disposición de todos los recursos informativos y otros de la manera más agradable, instructiva e interactiva que favorecen la integración de los conocimientos en el proceso educativo y de enseñanza aprendizaje y la investigación en los proceso de innovación docente.

¿Son conscientes los medios de comunicación de la repercusión que tienen en la educación? Tal y como dice José Ignacio Aguaded en el monográfico de Educación y Comunicación 2007, los profesionales de la comunicación prestan escasa atención a la educación, considerando que se trata de un espacio exclusivo de los educadores. De la misma forma, el ámbito educativo no deja de considerar a la comunicación como un contenido que debe tratarse transversalmente.

Por su parte, Ramón Bultó, afirma que el sistema educativo todavía no ha comprendido la importancia de los medios a la hora de socializar a los individuos, hecho que no excluye a los propios comunicadores de asumir la parte de responsabilidad que tienen en la educación.

Es difícil ponerse de acuerdo, pero, a modo de conclusión se puede destacar que es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación.

4.3. CONCLUSIONES

Me parece conveniente señalar que, dada la complejidad de la tarea docente y los cambios tan acelerados que enfrentamos en todos los ámbitos relacionados con la Educación, es necesario enfocar la preparación de los docentes desde una perspectiva de formación permanente, donde integremos procesos como formación inicial, formación en servicio, capacitación y actualización y enfatizamos los procesos de sistematización e investigación de las prácticas educativas, el autoaprendizaje y la metacognición para favorecer la presencia de maestros, en el sistema educativo, siempre actualizados, inquietos, críticos e innovadores.

De acuerdo con la investigación realizada, se logró determinar que los programas presentados en los canales de televisión nacional y por cable, contienen temas muy subjetivos, que no reflejan una pertenencia a la identidad nacional y un alto contenido de escenas de violencia, sexo y lenguaje no adecuado para la juventud.

Se debería compartir con otros equipos de investigadores, por medio de talleres, seminarios, encuentros o redes de información (vía internet o medios tradicionales), con el propósito de enriquecer los estudios, de encontrar similitudes y de construir opciones de solución aplicables a contextos más amplios.

La integración de equipos de investigación-acción constituye un método de trabajo que se transfiere a los estudiantes, constituyéndose

así, en una estrategia de enseñanza muy adecuada para la formación de niños y jóvenes, investigadores, reflexivos, críticos y creativos.

La fundamentación teórica y los datos recabados mediante la aplicación del instrumento seleccionado demostró que la televisión es un medio de comunicación social que influye sobre el comportamiento humano, además su cobertura es superior a los otros medios de comunicación, tales como prensa, radio, cine y afines. La televisión es, entonces, un vehículo con gran poder de aceptación capaz de educar a un público que necesite recibir información para conocer un tema determinado.

De la misma manera, el análisis de los resultados permitió señalar que existe la necesidad de proporcionar a los padres información que les permita adquirir conocimientos sobre la educación ambiental. La superación de sus hijos es primordial y ellos deben contribuir a su desarrollo. Los padres cumplen un papel importante en la integración de sus hijos y una información auténtica les va a permitir enseñar a su hijo a vivir de forma autónoma y del cuidado del ambiente.

La comunicación es un poder influyente que puede ser utilizado de manera positiva o negativa, es por tanto necesario ponerla al servicio del bienestar de la humanidad para la promoción de la paz, la comprensión y la tolerancia. La información revoluciona nuestro modo de vida. Debería ser un proceso volcado a proporcionar a los individuos el poder del

conocimiento para que tomen decisiones reflexivas con el fin de mejorar sus vidas y el conjunto de la sociedad²⁶.

4.4. RECOMENDACIONES

Que los padres de familia realicen un tipo de monitoreo y regulación de los programas que miran sus hijos.

Definir un horario específico para “ver la televisión”, de tal forma que no interfiera con las tareas escolares.

Sugerir en iglesias, escuelas y otras instancias, que los padres de familia traten de buscar espacios lúdicos para compartir más tiempo “en familia” y así contrarrestar la influencia negativa de la televisión.

La televisión puede utilizarse como un aliado para la educación, pero son los maestros y padres de familia los que tienen que tomar acciones estratégicas para poder aprovechar los contenidos, incluso los que nos son adecuados para los niños para fomentar el diálogo familiar y escolar.

El Estado debe velar por el tipo de programación que se transmita por canales de cable y canales nacionales para evitar que nuestros la juventud sean contaminados con formas de vida, costumbres y relaciones que son ajenas a las de nuestro país.

²⁶ Informe: Los rostros de la niñez y la adolescencia en los medios impresos. La Agencia de Noticias a favor de la niñez y la adolescencia. Editorial Asociación Doses, 2004

CAPÍTULO V

PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. TÍTULO

MANUAL DE TÉCNICAS Y DINÁMICAS PARA MEJORAR LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS.

5.2. PRESENTACIÓN

El presente Manual se ha elaborado a partir de la revisión bibliográfica de documentos sobre dinámicas que favorezcan las relaciones y trabajo de grupo. Fundamentalmente, se mostrarán aquellas técnicas que, a nuestro juicio, resultan más factibles de utilizar por los educadores o instructores de nuestra institución y para cualquier institución que lo quiera acoger.

En cada técnica se hablará del objetivo que se persigue con la misma, se descubrirá el procedimiento de aplicación (y de las variantes, en cada caso en que las haya) y de la utilidad que se puede sacar de las mismas. Para su comprensión y estudio, las técnicas se han agrupado de la siguiente forma:

1. Técnicas De Presentación.

2. Técnicas De Relajación.

3. Técnicas De Animación Y Concentración.

4. Técnicas Para Trabajar Contenido Temático.

5. Técnicas De Cierre.

Para empezar es fundamental crear un clima adecuado, un ambiente que favorezca el conocimiento e intercambio entre los miembros del grupo participante.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

Brindar al participante las herramientas necesarias para contar con una actitud mental y emocional funcional con la que maneje de una manera positiva las situaciones y relaciones laborales.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar con los participantes, los elementos de motivación y liderazgo que deben asumir para alcanzar una actitud productiva.
- Dar a conocer técnicas de implementación de ideas creativas y resaltar la importancia que tiene para la institución ponerlas en práctica, así como el papel del cambio en la transformación de éstas.

5.4. CONTENIDOS

Todas estas técnicas tienen como objetivos generales:

- Permitir al facilitador presentarse como un integrante más del grupo.
- Permitirle a los miembros del grupo conocerse (aun cuando no se reúnan por primera vez) desde diferentes perspectivas.

De este tipo de técnicas el facilitador puede extraer mucha información sobre las características de las interacciones y de la comunicación del grupo. Pueden también ser utilizadas para animar la dinámica del grupo, crear un ambiente de relajación, aunque para este propósito existen técnicas específicas que se verán más adelante.

1. PRESENTACIÓN POR PAREJAS.

Objetivos:

Permitir al coordinador conocer información sobre los integrantes del grupo que considere necesario.

Que los miembros conozcan de cada uno aspectos tal vez desconocidos.

Procedimiento de aplicación:

El facilitador da la indicación de que se van a presentar por parejas (uno presenta al otro miembro de la pareja y viceversa), y que los miembros de cada una deben intercambiar determinado tipo de información que sea de interés para todos, por ejemplo, nombre, interés por la actividad a desarrollar, expectativas, etcétera.

Pasos a seguir:

a) Formar las parejas: El facilitador puede coordinar la formación de las parejas a través de diversos criterios, como son: escoger personas poco conocidas; realizar una numeración 1-2 y agrupar los 1 con los 2; poner a los participantes a caminar en fila haciendo un círculo en el centro del local y dar la consigna de que, en determinado momento, tomen de la mano al compañero más cercano; o utilizar una tarjetas en las que previamente se han escrito fragmentos de refranes populares (cada refrán se escribe en dos tarjetas, el comienzo en una de ellas y su complemento en otra), se reparten las tarjetas entre los miembros y cada uno debe buscar a la persona que tiene la otra parte del refrán. Pueden utilizarse otras variantes.

b) Intercambio entre la pareja: Durante unos minutos las parejas se informan e intercambian sobre los datos personales pedidos.

c) Presentación en plenario: Cada cual presenta a su pareja, dando los datos pedidos por el facilitador o coordinador.

Discusión:

No existe propiamente. El coordinador debe estar atento para animar y agilizar la presentación; su duración va a depender del número de participantes; por lo general, se da un máximo de tres minutos por pareja. Puede pedir comentarios al final o resumir los aspectos más significativos que se hayan presentado.

Nota: Este último aspecto se mantiene igual para el resto de las técnicas de presentación, por lo que no se explicará en el resto de las que se mostrarán a continuación.

Utilidad:

Sienta las bases para comenzar el trabajo grupal, en la medida que proporciona un conocimiento del grupo, de cada integrante, de su comunicación y de las relaciones interpersonales.

2. BAILE DE PRESENTACIÓN**Objetivo:**

Que los miembros del grupo se conozcan a partir de actividades afines, objetivos comunes o intereses específicos.

Procedimiento de aplicación:**Materiales:**

Una hoja de papel para cada participante, lápices, alfileres o masking tape, algo para hacer ruido: Radio, casetera, tambor o un par de cucharas.

Pasos a seguir:

- a. Se plantea una pregunta específica, como por ejemplo, ¿Qué es lo que más le gusta del trabajo que realiza?, la respuesta debe ser breve, por ejemplo, "Preparar el terreno para la siembra", o "Que estoy en contacto con la gente", o "Que me permite ser creativo", etcétera.
- b. En el papel cada uno escribe su nombre y la respuesta a la pregunta que se dio y se prende con masking tape o alfileres el papel en el pecho o en la espalda.
- c. Se pone la música y, al ritmo de esta, se baila, dando tiempo para ir encontrando compañeros que tengan respuestas semejantes o iguales a las propias.

d. Conforme se van encontrando compañeros con respuestas afines, se van cogiendo del brazo y se continúan bailando y buscando nuevos compañeros que puedan integrar al grupo.

e. Cuando la música para, se analiza cuántos grupos se han formado; si hay muchas personas solas, se dan una segunda oportunidad para que todos encuentren a su grupo.

f. Una vez que la mayoría se haya formado en grupos, se para la música y se da un corto tiempo para que intercambien entre sí el porqué de las respuestas de sus tarjetas.

g. Presentación en plenario. El grupo expone en plenaria sobre la base de qué afinidad se conformó, cual es la idea del grupo sobre el tema (Por ejemplo, por qué eso es lo que más le gusta de su trabajo, etcétera), y el nombre de sus integrantes. Los compañeros que están solo exponen igualmente su respuesta.

Discusión:

Igual a la técnica anterior. El facilitador debe estar atento para darle agilidad a la presentación.

Recomendación:

La palabra que se formule debe estar muy de acuerdo al tipo de participantes; es importante que el coordinador esclarezca bien a los participantes las instrucciones a cumplir.

Utilidad:

Además de sentar las bases para comenzar el trabajo con el grupo, permite conocer la opinión que tienen sobre algún aspecto en particular sobre el cual se va a trabajar durante el curso o actividad.

3. LA TELARAÑA

Objetivos:

- Permitir que los miembros del grupo se conozcan.
- Permitir la integración de los miembros al grupo.

Procedimiento de aplicación:

Material:

Una bola de cordel o un ovillo de lana.

El facilitador da la indicación de que todos los participantes se coloquen de pie, formando un círculo.

Pasos a seguir:

- a) El facilitador le entrega a uno de ellos la bola de cordel; este tiene que decir su nombre, procedencia, tipo de trabajo que desempeña, interés de su participación, expectativas sobre el curso o actividad, etcétera.
- b) El que tiene la bola de cordel toma la punta del mismo y lanza la bola al otro compañero, quien a su vez debe presentarse de la misma manera. Luego, tomando el hilo, lanza la bola a otra persona del círculo.
- c) La acción se repite hasta que todos los participantes quedan enlazados en una especie de tela de araña.
- d) Una vez que todos se han presentado, quien se quedó con la bola debe regresársela aquel que se la envió, repitiendo los datos por esa persona; este último hace lo mismo, de manera que la bola va recorriendo

la misma trayectoria, pero en sentido inverso, hasta regresar al compañero que inicialmente la lanzo.

Recomendación:

El facilitador debe advertir a los participantes la importancia de estar atentos a la presentación de cada uno, pues no se sabe a quién va a lanzarse la bola y posteriormente deberá repetir los datos del lanzador. Debe preocuparse porque las instrucciones sean bien comprendidas por los participantes.

Utilidad:

Es recomendable al iniciar el trabajo con un grupo de reciente integración. Crear un clima de confianza y de distensión.

Aunque existen infinidad de técnicas que pueden ser utilizadas en la presentación, sea creído pertinente reflejar tres ejemplos que presenten tres formas distintas: Por parejas, en grupo o individual. El lector interesado puede encontrar en la bibliografía especializada otras, susceptibles de ser aplicada en función del tipo de grupo con el que tiene que trabajar, también aplicar variantes y modificaciones.

Por último, antes de pasar a las técnicas de relajación, es bueno detenerse sobre un aspecto que muchas veces es objeto de preocupación para el que se inicia en el trabajo grupal y que puede resumirse a la pregunta; ¿Qué datos se deben preguntar?, o sea, qué contenido darle a la técnica.

La respuesta depende de que le interese recoger al facilitador y, sobre todo, que quiere que el grupo sepa de sus integrantes esto último

depende de si el grupo es de reciente integración, o si sus miembros ya llevan interactuando durante un tiempo antes. Por lo común, se acostumbra a pedir los siguientes datos:

Nombre y apellidos, Ocupación, Procedencia, Motivos por lo que se han integrado a la actividad, Expectativas acerca de la actividad.

Pero, por supuesto, esto no constituye una regla que haya que cumplir al pie de la letra, ejemplo de lo dicho, puede ser la presentación de una técnica que se puede utilizar asociada a cualquiera de las anteriormente explicadas y que resulte interesante, llamada:

Presentación subjetiva

Se pide a cada persona que se compare con una cosa o un animal que identifica de alguna manera rasgos de su personalidad, y que explique el porqué de esa comparación. Si se aplica en la presentación por pareja, en intercambio de datos cada uno le informa al otro de su comparación y el porqué para que la pareja le explique en el plenario.

Si se hace en grupo, al informar en el plenario, cada grupo debe dar estos datos de cada uno de sus integrantes.

Cuando se trabaja en un grupo que ya se conocen, una variante en el caso de la presentación por pareja es que cada uno piense con qué va a comparar a su pareja, sin decírselo a ella y sin que le dé sugerencias y después explique por qué en el plenario.

Por último, se presenta una técnica que pueda utilizarse en combinación con las anteriores, que es:

4. PRESENTACIÓN POR FOTOGRAFÍA

Objetivos:

- Permitir que los miembros se conozcan.
- Obtener elementos sobre los puntos de vista de los participantes acerca del mundo que lo rodea.

Procedimiento de aplicación:

Materiales:

Fotografías que reflejan diferentes cosas: objetos, personas, paisajes, actividades, etcétera., de preferencia en colores, pegadas cada una a un cartoncillo.

Pasos a seguir:

- a) El coordinador pide a los participantes que formen un círculo alrededor de un conjunto de fotografías, previamente colocadas de un método arbitrario, de manera que todos los asistentes puedan observarlas.
- b) Se da un tiempo razonable para que cada uno elija una fotografía con la que más se identifique, de acuerdo a su personalidad, modo de vida, trabajo, gustos, que le recuerde alguna anécdota de su vida, etcétera.
- c) Después que todos los participantes han escogido su fotografía, van presentándose uno a uno, mostrándola y explicando el motivo por el cual escogió esa fotografía, cómo y por qué se identificó con ella.

Discusión:

Igual a las técnicas explicadas anteriormente.

Utilidad:

Sirve para hacer que los miembros del grupo conozcan de otros elementos de cada uno que a lo mejor eran desconocidos recomendable para grupos que llevan tiempo interactuando.

El Retrato

¿Qué es?

Es una creación personal del propio retrato con identificación de características propias.

¿Para qué Sirve?

Para compartir características personales y desarrollar la autoimagen.

Para fomentar la expresión oral.

¿Cómo se Hace?

1er. Momento:

El docente distribuirá, sobre una mesa, un número mayor que el de los representantes, de tarjetas en las que aparezcan distintas imágenes (dibujos o ilustraciones) no figurativas, y pedirá a los presentes que elijan una que simbolice sus virtudes y otra que represente sus defectos.

2do. Momento:

El docente hará que los integrantes del grupo se distribuyan en círculos o semicírculo.

Luego le propondrá que cada uno, por turno, explique por qué eligió esas tarjetas. A los defectos se distender la situación, ayudara con algunos de los siguientes interrogantes, ¿Qué aspecto tuyo viste en esa tarjeta? ¿Cuáles son tus Virtudes? ¿Y tus defectos? ¿Quién eres? ¿Cómo te

llamas? ¿Cuántos Años tienes? ¿Qué es lo que más te gusta? ¿Qué es lo que no te Gusta?

3er. Momento:

Se invitara a los participantes a dibujar su propio retrato en una hoja y a escribir sus datos y características más importantes.

4to. Momento:

Cada Participante presentara su retrato y entre todos los integrantes del grupo construirán un collage con el titulo *Nuestros Retratos*.

Es importante que el coordinador asuma el rol de participante presentándose y efectuando su propio retrato.

5.5. DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS OPERATIVOS RELACIONADOS CON EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA

El presente es una guía para apoyar al docente durante el desarrollo de la clase o taller. Las técnicas grupales que se encuentran dentro de este documento constituyen una propuesta ya que en el apartado “Alternativas de Técnicas Grupales” puede encontrar otras opciones.

El docente deberá elegir la que mejor se adapte a las circunstancias o a las características del grupo destinatario, incluso puede modificarlas y adaptarlas, siempre que se cumpla el objetivo de las mismas. Se trata de crear un ambiente agradable e incluso divertido para que los jóvenes conserven una actitud colaborativa durante el desarrollo de la clase o de un taller.

Después de una breve presentación y una dinámica para conocer el objetivo de la clase o taller, las reglas del mismo y “romper el hielo” entre los asistentes, debe utilizar la siguiente estructura en cada uno de los módulos del curso o taller.

1. Sensibilización (motivación).

Se trata de estimular en el grupo el interés por aprender sobre el tema, mediante la aplicación de determinados estímulos y con la creación de las condiciones físicas y psicológicas pertinentes. Puede plantearse preguntas que generen discusión, un video, una lectura de reflexión, presentación de situaciones reales, entre otras.

2. Desarrollo del tema.

Retomando la discusión generada en la fase de sensibilización, en esta fase se desarrollarán los temas señalados en las fichas técnicas, dándole la visión allí señalada, seleccionando estrategias metodológicas que estimulen la proactividad, la creatividad e iniciativa de las y los jóvenes participantes, con el fin de lograr interiorizar los conceptos y valores señalados en los objetivos propuestos.

3. Conclusión.

Es la etapa en el que el docente - facilitador y los participantes verifican y aseguran el aprendizaje logrado durante la sesión. Aquí es necesario resumir o recapitular los temas tratados, y para ello sugerimos una serie de tips o herramientas muy prácticas que deben ser desarrollados por medio de dinámicas vivenciales que sirven para asegurar los conceptos y valores de una manera práctica y útil. Antes de

cerrar la sesión debe mencionarse el tema de la siguiente sesión para que los estudiantes establezcan relaciones y se predispongan para la siguiente sesión.

5.6. RECURSOS

HUMANOS:

Profesores especialistas en informática, colaboren en el diseño, programación, asesoramiento y mantenimiento del sitio Web, para que éste brinde un uso didáctico adecuado con las exigencias que lo amerite

MATERIALES:

Se cuenta con una sala de informática del plantel y diferentes sitios donde se pueda tener acceso a Internet.

5.7. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Diseño y Planificación de la propuesta.	X		
Solicitar colaboraciones y contribuciones a personal voluntario.	X		
Diseño y elaboración de materiales educativos para la distribución.	X		
Inauguración	X		
Visitas a la comunidad		X	
Taller sobre técnicas de presentación y de técnicas de relajación.		X	
Videos sobre técnicas de presentación y de técnicas de relajación		X	
Taller de técnicas de animación y concentración y técnicas para trabajar contenido temático.			X
Taller técnicas de cierre.			X

BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, A. (1.990). La Televisión en el sistema educativo. Madrid: Cristal.

Aguirre J, Bisbal M. (1.990). La ideología como mensaje y masaje.

Caracas: Monte Ávila Editores

Alpallana, E. (2.001). Tres décadas de Educomunicación. [Documento en Línea]. Espacio de estudio diseñado para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Quito, Ecuador, 2.001.

Aroca, M. (1.990). Cómo hacer una tesis de grado. México: Luz Balestrini,

M (1.998). Cómo se elabora un proyecto de investigación. Caracas: BL, Consultores Asociados.

Ballesta, H (2.001). Proyecciones de población 1970 – 2025. [Documento en Línea]. Boletín Demográfico No. 63 publicado en el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía- CELADE. América Latina, enero de 2.000.

Benaím, S (1.993). Efecto de un programa de entrenamiento de padres en las áreas de socialización y cognición del proyecto Portage. Trabajo de Grado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Bryant, J (1.996). Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Barcelona: Paidós.

Buscaglia, L. (1.993). Los discapacitados y sus padres. Argentina: Emecé

Cagliani, M. (1.999). Historia de la televisión. [Documento en Línea].

Investigación y elaboración a cargo de un estudiante de Antropología Arqueológica e Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Carazo, A (2.000). Los sujetos principales de la Educomunicación. [Documento en Línea]. Boletín de actualidad publicado el 1 de abril de 2.000, Buenos Aires, Argentina.

Checa, F. (1.997). Educomunicación. [Documento en Línea]. Artículo publicado en Revista Chasqui. nº 58, 1.997.

Cebrián, M. (1.978). Introducción al lenguaje de la televisión. Madrid: Pirámide.

Di Giampaolo, A (1.984). Función educativa de la televisión. Trabajo Especial de Grado, mención no publicada. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Dragnic, O. (1.994). Diccionario de comunicación social. Caracas: Panapo.

Ecuere, G. (1.989). La Radio y la televisión educativa. Caracas: Panapo.

Fang, I. (1.972). Noticias por televisión. Argentina: Ediciones Marymar

Flórez, J. (1.991). Desarrollo psicológico de la primera infancia. España: Olestac

García, A. (1.997). Campañas institucionales para informar cómo integrar a las personas con Síndrome de Down al campo laboral. Trabajo Grado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

García- Pelayo, R. (1.964). Pequeño larousse ilustrado. México: Larousse

Gelices, A. (1.992). La televisión. Barcelona: Salvat.

Gisbert J. (1.982). Educación especial. Madrid: Cincel

Graterol, P (1.998). Propuesta para la creación de un programa de televisión. Trabajo de Grado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Gutiérrez Martín, A. (1.994). Television y educacion: En busca de la necesaria armonia. [Documento en Línea]. Artículo publicado en A.P.U.M.A. nº 7, 1.994.

Gutiérrez, M. (1.997). Manual de periodismo. México: Trillas.

Gutiérrez, M y Villarreal M (1.998). Manual de producción para tv, géneros, lenguaje, equipo, técnicas. México: Trillas.

Hernández, R., Collado, F y Baptista, P. (1.991). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw Hill.

Hersh, Carl. (1.998). Producción televisiva. México: Trillas.

Hurtado, J. (2.000). El Proyecto de investigación. Caracas: Fundación Sypal.

Jhonson y Kartz (1.973). Padres como agentes de cambio. Barcelona: Olestac

Jonson, M. (1.984). La educación del niño deficiente mental. España: Cincel

Kaplún, M (1.997). Educomunicación. [Documento en Línea]. Artículo publicado en Revista Chasqui. nº 58, 1.997.

Lozada, M (2.001). Atlas geográfico histórico del estado Aragua. Maracay. Venezuela

Massot, M. (2.002). Reseña histórica del Instituto de Educación Especial Padre Antonio Leyh. Documento mimeografiado. Maracay. Venezuela

May, R. (1.989). Cine y televisión. Pamplona: Ediciones Rialp.

Morles, V. (1.992) Técnicas de estudio. Caracas: Panapo.

Morgan R. (1.996). Medios de comunicación y la audiencia. México: Mc Graw Hill.

Nieves, F (2.000). Proceso de validación de instrumentos de recolección de datos. Documento mimeografiado. UPEL, Maracay.

Olschansky, K (1.992). La educación en el hogar de los niños inadaptados. España: Olestac.

Patton, M. (1.991). Casos de educación especial. México: Limusa

Pecorelli, C (2.001). Diseño de un programa audiovisual sobre los valores morales y espirituales dirigido a padres. Trabajo Especial de Grado, mención periodismo. Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay:

Pueschel, S. y Cunningham, D. (1.990). El niño disminuido. Baltimore: Brookes.

Rivadeneira, R (1.995). La opinión pública. México: Trillas

Rosenberg, K. (1.986). La orientación del niño discapacitado. Argentina: Kapelusz.

Shearer, J. (1.974). Papá y mamá especial. Toronto: Gulliver

Sosa, L. (1.999). ¿Hay que destruir los medios de comunicación?.

Tamayo, M (1.997). El proceso de investigación la científica. México: Noriega Editores.

Torres, A (2.001). Hábitos y actitudes hacia la televisión (Lima, Perú).

Tostado, V (1.999). Manual de producción de video. México: Trillas.

Tovar, T (1.999). Educomunicación (Lima, Perú).

Vera, A (2.001). Apuntes de clase de producción de televisión.

Documento mimeografiado. Maracay, Venezuela

Vilches, L. (1.996). La televisión. Los efectos del bien y del mal.

Barcelona: Paidós.

LINCOGRAFÍA

<http://www.oclacc.org/edu-comu.htm>.

<http://www.worldenable.net/children/documentodebase1.htm>.

<http://webs.sinectis.com.ar/mcagliani/htelevision.htm>

<http://www.ceiccos.com.ar/newsletter/boletin.html>.

<http://www.comunica.org/chasqui/chas-ed-58.htm>.

<http://www.quadernsdigitals.net/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneducacion.htm>

Disponible <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>.

Keeran J (1.985). Medios de comunicación y retardo mental. Caracas:

Avepane

<http://www.reocities.com/CollegePark/Theater/4569/educomunicacion.htm>

http://www.apoyo.com/infor_util/inv_mercados/igm/igm_tv_082001.html.

<http://www.concytec.gob.pe/eduforo/contactoforo/cf36.htm>.

ANEXOS

ANEXO 1

INSTALACIONES COLEGIO RUMIÑAHUI



ANEXO 2

DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL COLEGIO RUMIÑAHUI



ANEXO 3

ENCUESTA A ESTUDIANTES



ANEXO 4

GUIA DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
SEMINARIO DE GRADUACIÓN
COLEGIO RUMIÑAHUI

GUIA DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Señor estudiante del Colegio Rumiñahui, le solicito comedidamente responda el siguiente cuestionario para conocer como inciden los programas educativos de los medios de comunicación en su formación, de antemano le quedo muy agradecido.

1. ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en tu decisión para tu educación?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación le dejan cumplir con las tareas escolares?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

3. ¿Usted trae a su representante si le mandan una citación por el mal comportamiento?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

4. ¿Cree usted que los medios de comunicación con su publicidad los hacen alumnos solidarios con sus compañeros?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

5. ¿Crees usted la televisión influye en nuestra cultura información?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

6. ¿Crees usted que en su hogar existe unión para el uso de algún medio de comunicación?

SIEMPRE	
CASI SIEMPRE	
NUNCA	

ANEXO 5

GUIA DE ENCUESTA PARA DOCENTES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

COLEGIO RUMIÑAHUI

GUIA DE ENCUESTA PARA DOCENTES

Estimado Docente del Colegio Rumiñahui, le solicito comedidamente responda el siguiente cuestionario para conocer como inciden los programas educativos de los medios de comunicación en su formación, de antemano le quedo muy agradecido.

1. ¿Cree usted que los estudiantes integran sus habilidades por medio del desempeño profesional docente?

SI	
NO	

2. ¿Cree usted que la relación profesor – alumno se manifiesta como una de las relaciones más importantes del proceso de enseñan aprendizaje?

SI	
NO	

3. ¿Cree usted que cada clase constituye una unidad cerrada de conocimientos, y que esta tiene: un inicio, un desarrollo y un fin?

SI	
NO	

4. ¿Cree usted que dentro de la clase, es recomendable trabajar con todos los alumnos al mismo tiempo?

SI	
NO	

5. ¿Cree usted que la organización del trabajo en grupos permite la solución de las tareas en forma colectiva?

SI	
NO	

CURRICULO VITAE

DATOS PERSONALES

Nombre: Pamela Paola
Apellido: Gudes Nicola
ID: 120601666-7
Edad: 26 años
Teléfono: 088759168
Dirección: Pueblo Viejo.
Estado civil: Soltera



ESTUDIOS PRIMARIOS

Primaria: Escuela Fiscal 28 de Mayo
Segundaria: Colegio Instituto técnico Superior Tecnológico Babahoyo
Titulo: Bachiller Informatica

ESTUDIOS SUPERIORES

Superior: Universidad Técnica De Babahoyo
Lcda. Comunicación Social

CURSOS REALIZADOS

- Ley Orgánica de transparencia y acceso a la información pública (Participación Ciudadana)
- Seminario de seguridad e Investigación del crimen Organizado (Policía Nacional)
- El Papel de los Medios de Comunicación e Información publica frente a los desastres o emergencias (CRI-ECUADOR)

