



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PLATAFORMAS DE
STREAMING: NETFLIX Y AMAZON PRIME VIDEO EN EL
ECUADOR**

AUTOR:

RUBY MIRELLA LLIVIZACA CRIOLLO

TUTOR:

MSC. LETICIA BECILLA GARCÍA

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres Lucía Criollo y Alfredo Llivizaca quienes fueron un gran apoyo en el trayecto de mi vida universitaria, nunca me dejaron sola, estuvieron apoyándome en todo lo que necesité desde el pre, hasta el día de hoy que culmino mis estudios, convirtiéndome en una profesional. Ha sido un recorrido largo y duro, el cual mi papi luchó día a día y sigue luchando para darme la gran herencia que es la educación y estoy bien agradecida con él y con mi mami. Se merecen todo lo mejor, por ser la gran familia que tengo.

A mi Dios, que me dio salud y vida durante el proceso estudiantil, agradecer también por darme a los mejores padres que me han dado su apoyo incondicional. Por darme las fuerzas necesarias para seguir de pie y no rendirme.

A mi prima Mónica que está en el cielo cuidándome y apoyándome, siento que también fue uno de los motivos para seguir en mi carrera, fue como una hermana y sé que está feliz por culminar una de mis metas.

Ruby Mirella Llivizaca Criollo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme salud, fortaleza, sabiduría, por hacer de mí una gran mujer, y a mis padres por haberme inculcado valores, principios y sobre todo por haberme apoyado en los estudios. Además de haber puesto voluntad en querer seguir estudiando, siendo responsable con mis tareas y obligaciones como hija y como estudiante.

Puse todo de mi parte para cada día esforzarme con mis tareas, pese que a veces las cosas se ponen difíciles, pero no imposible, solo es cuestión de valentía y coraje para alcanzar nuestras metas y es así que ahora estoy cumpliendo con una de ellas y es ser Licenciada en Comunicación Social.

A cada uno de los docentes que impartieron sus conocimientos, dándonos la posibilidad de adquirirlos para poner en práctica cada una de las enseñanzas en el campo laboral. Y en especial agradecer a mi tutora Leticia Becilla, que me ha dado todo su apoyo, para crecer como persona, como profesional y darme aliento para creer en mí, y de lo que puedo lograr.

Ruby Mirella Llivizaca Criollo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

RESUMEN

El presente estudio de caso se centró en el análisis comparativo de las plataformas de *streaming* Netflix y Amazon prime video en el Ecuador. La importancia de plantear este tema es para conocer las semejanzas y diferencias de estas dos plataformas que hoy en día están en pleno apogeo, por la llegada de la pandemia haciendo que la educación, la comunicación, entretenimiento migren a la era digital. La metodología utilizada en esta investigación para la respectiva recolección de datos está basada en elementos de carácter cualitativo y cuantitativo, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica, la encuesta y ficha comparativa e instrumentos como el cuestionario. Una vez concluido el estudio de caso se determinó la comparativa de las plataformas de servicio bajo demanda.

Palabras claves: plataformas de streaming, Netflix y Amazon prime video análisis comparativo, Montalvo, Ecuador.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ABSTRACT

This case study focused on the comparative analysis of the streaming platforms Netflix and Amazon prime video in Ecuador. The importance of raising this issue is to know the similarities and differences of these two platforms that today are in full swing, due to the arrival of the pandemic making education, communication, entertainment migrate to the digital age. The methodology used in this research for the respective data collection is based on qualitative and quantitative elements, the bibliographic review technique, the survey and comparative card and instruments such as the questionnaire were applied. Once the case study was concluded, the comparison of the on-demand service platforms was determined.

Keywords: streaming platforms, Netflix and Amazon prime video comparative analysis, Montalvo, Ecuador.



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	;
	Error! Marcador no definido.	
II.	DESARROLLO.....	;
	Marcador no definido.	Error!
<u>2.1</u>	JUSTIFICACIÓN.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
<u>2.2</u>	OBJETIVO	
	GENERAL.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
<u>2.3</u>	SUSTENTOS	
	TEORICOS.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
<u>2.4</u>	TÉCNICAS	
	APLICADAS.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
<u>2.5</u>	RESULTADOS	
	OBTENIDOS.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
III.	CONCLUSIONES.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
IV.	BIBLIOGRAFÍA.....	;
		Error!
		Marcador no definido.
V.	ANEXOS.....	;
		Error!
		Marcador no definido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso, se enfoca en el análisis comparativo de las plataformas de *streaming*: Netflix y Amazon prime video en el Ecuador. En esta investigación se pretende dar a conocer las diferencias que existen entre estas dos plataformas de servicio bajo demanda en la población de la ciudad de Montalvo, cantón de la provincia de Los Ríos.

Por consiguiente, se persigue analizar la competitividad que tiene Netflix y Amazon prime video, ya que están jugando un papel clave en la distribución de contenidos multimedia en línea, y de tal manera ofrece una amplia gama de recursos de entretenimiento para el público en general.

Netflix y Amazon Prime Video son servicios de contenido basados en una suscripción mensual a cambio de contenido en *streaming* de películas y series de televisión. Se puede acceder a sus plataformas a través de Internet, smartTV, videoconsolas, decodificadores, ordenadores de escritorio, portátiles o dispositivos móviles. Estas plataformas están siendo continuamente actualizadas para que puedas disfrutar de nuevo contenido a menudo. (Martí, 2019)

Es importante esta investigación para saber cuál de las dos plataformas está posesionada en el mercado y el porqué de su aceptación en el público, además de conocer las diferencias, los contenidos que ofrecen y la facilidad que tienen los usuarios al momento de adquirirla.

El presente trabajo tiene como línea de investigación la Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, y como sublínea la comunicación digital/ Big data, porque de tal manera permite hacer el Análisis comparativo de las plataformas de *streaming*: Netflix y Amazon prime video en el Ecuador.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en la población de la ciudad de Montalvo de la provincia de Los Ríos, para estudiar la comparativa entre Netflix y Amazon prime video en el Ecuador, que debido al impacto que generó la llegada de la pandemia se ha visto la gran acogida que tienen estos servicios de *streaming*.

Así mismo, se permitirá conocer por qué se han hecho popular estas plataformas en el Ecuador, sin duda alguna éstas obtienen ágilmente protagonismo, pero en especial en la juventud, ya que tienen familiaridad con las nuevas tecnologías que existen actualmente, de tal manera se pretende conocer las diferentes suscripciones y contenidos que brinda las plataformas.

Netflix ofrece a los usuarios contenido propio y de otras productoras entre ellos películas, series y documentales, en donde se destaca con grandes series de Narcos como Sense8, Daredevil, Bloodline, Marco Polo, Unbreakable, Kimmy Schmidt, Grace and Frankie o Chef's Table.

Del mismo modo Amazon prime video, produce series originales de Amazon Studios como Transparent (la primera producción transmitida vía *streaming* en ganar un Globo de Oro), Mozart in the Jungle y The Man in the High Castle. Otras series como Seinfeld, Mr. Robot y Fear The Walking Dead.

De tal manera, se pretende identificar cuál de los dos servicios de *streaming* es más factible, para poder obtener un resultado de preferencia y de consumo de acuerdo a la plataforma de su elección.

Este estudio de caso es importante porque la sociedad va a poder identificar las diferencias y semejanzas entre las dos plataformas, y de acuerdo con esta investigación sabrán poder elegir al mejor servicio de acuerdo a los gustos y necesidades que tengan los usuarios.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un análisis comparativo de las plataformas de streaming: Netflix y Amazon prime video en el cantón Montalvo.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

A continuación, se detalla el sustento teórico del presente estudio de caso, donde se reúnen los criterios, teorías y conceptos sobre las plataformas de streaming: Netflix y Amazon prime video en el Ecuador, los cuales actúan como hilo conductor para la comprensión de esta investigación.

La pandemia de Covid-19, tuvo un gran impacto en el consumo audiovisual, debido a las estrictas medidas de seguridad implementadas, que obligaron a permanecer más tiempo en casa, y a partir del confinamiento tuvieron que trasladar su consumo audiovisual a través de las plataformas digitales como alternativa. Entre las diversas opciones que había en oferta, la más utilizada en el período fue Netflix, debido a su amplio catálogo de contenido y precio de suscripción accesible. (Corrales Barros, 2020)

El Ecuador en los últimos tiempos se ha adaptado a la era digital, debido al confinamiento por el Covid-19, esto provocó que las personas se vieran obligadas a familiarizarse con el mundo digital, tanto en la educación, entretenimiento, compras en línea y en la producción de contenidos, debido a ello las personas buscaron entretenerse en plataformas de *streaming* y el más utilizado como se dio a conocer fue Netflix, que ofrece series, películas, documentales, etc.

Dentro de las categorías y actividades digitales que se han desarrollado en el Ecuador en el año 2020 se pueden mencionar lo siguiente:

- Comunicación y educación: Video conferencias, cursos virtuales y tutoriales, mensajería, correo electrónico.
- Entretenimiento: Contenido social, consumo de videos, películas, series y fotos.
- Compras: Basadas principalmente en portales tipo “clasificados” con alto crecimiento de transacciones en línea.

- Servicios Públicos: Gestión de consultas y trámites en línea.
- Investigación: Búsqueda y consultas. (Del Alcázar Ponce, 2021)

Se puede mencionar que, durante el 2020 Ecuador se vio inmerso en la evolución digital, siendo de tal manera un cambio favorable en distintas categorías, teniendo en cuenta que la covid-19 fue un virus que causó estos pasos agigantados en la tecnología, en la manera de comunicarse y sobre todo en la forma de entretenerse.

Según González (2020) “evidencia el aumento de consumo de plataformas digitales y alega que la pandemia, fue quien disparó la curva del denominado streaming”. Y si en cierto punto es evidente, dado que las personas, en especial los jóvenes se han visto en la necesidad de seguir consumiendo audiovisuales, por ende, comenzaban a adquirir una cuenta donde ofrezcan películas de estrenos, originales y a un buen precio.

Contexto Local

Avanzando en el tema, la zona de estudio comprende el cantón Montalvo, y se encuentra ubicado geográficamente en las estribaciones de la Cordillera de Los Andes, situada a 33km de Babahoyo.

Antiguamente Montalvo fue el recinto Sabaneta, que al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824 formó parte del cantón Babahoyo, en este tiempo formaba la provincia del Guayas. En 1860, al crearse la provincia de Los Ríos pasó junto con Babahoyo a formar parte de esa nueva jurisdicción. En 1904 se formó un comité para lograr su parroquialización, y gracias a las gestiones de Rosendo Aguilar, Rafael Carrillo, Alfonso Sánchez, Ponciano y Miguel Flor y Antonio Rivadeneira Flor, el Gral. Eloy Alfaro firmó el decreto correspondiente, que además le dio el nombre del célebre escritor ambateño, y que fue publicado en el Registro Oficial No. 122 del 4 de julio de 1906. La parroquia creció y se desarrolló hasta adquirir importancia tanto por su comercio como por su producción agrícola Y finalmente el 17 de agosto, se instaló el primer cabildo. (Rodríguez Gómez , 2012)

Montalvo ha ido creciendo, tomando fuerza al convertirse en cantón de la provincia de Los Ríos, gracias a todas aquellas personas que hicieron posible esta gran

gestión, todo con esfuerzo y dedicación pasando por muchas situaciones para que Montalvo hoy en día sea cantón.

Montalvo, pertenece a los cantones con más afluencia de turistas en la provincia de Los Ríos, quienes se sienten influenciados por los maravillosos atractivos naturales y culturales, con destinos turísticos como el santuario de la Virgen de Los Remedios, el río Cristal, La Esmeralda, fiestas patronales de San Antonio, etc.

Esta investigación cuenta con una población de 28.720 habitantes en donde se busca conocer sobre las preferencias de servicios de streaming, las categorías que consumen y si recomiendan la plataforma que consumen.

Con la información recabada, se comenzará a definir los conceptos de lo que son las plataformas, de lo que es streaming, dar a conocer los orígenes de Netflix, Amazon prime video, lo que cada uno ofrece, incluyendo precios de suscripción entre otras.

Plataformas digitales

“Las plataformas digitales, son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades, ayudando a los usuarios a resolver problemas de manera automatizada, con menos recursos,”. (Giraldo, 2019)

Conviene señalar que, una plataforma digital también proporciona a los usuarios múltiples contenidos que ellos están buscando en la Internet, porque si bien es cierto estos almacenan información y los crean para satisfacer las necesidades que tenga el público.

En la actualidad las plataformas digitales son considerados un canal de comunicación, porque les permite conectar a millones de usuarios al mismo tiempo, y no existe ningún tipo de inconveniente si algún usuario esté realizando la misma actividad en línea, de tal manera que lo que puedan ejecutar de la mejor manera aumentando la productividad de los recursos humanos. (Rodriguez, 2019)

Ante todo, hay que resaltar que, son un canal de comunicación, por el avance tecnológico que ha tenido el Ecuador, por ende, utilizan los diferentes canales para llegar

a los usuarios de la mejor manera, llegando al objetivo de cada negocio que tenga en la plataforma digital.

Ya se habló sobre los conceptos de plataformas digital a continuación se conocerá la definición de lo que es las plataformas de streaming como tal.

Plataforma de streaming

Es una tecnología en la cual permite ver un archivo de audio o video en un navegador u otro programa similar sin necesidad de descargarlas en el dispositivo, es decir se puede reproducir mientras se va descargando a la Smart Tv, computadora, Tablet o teléfono. Además, realiza transmisiones en vivo y pregrabado. (López Canelada, 2020)

El *streaming* si bien es cierto hace referencia a la comercialización digital de contenidos audiovisuales, ya que esa es la función del streaming, mediante el cual se pueden reproducir ya sea en vivo o grabado en los diferentes dispositivos como se ha citado anteriormente.

¿Cómo funciona el streaming?

Los archivos de música, video y otros tipos de archivos de medios se pre organizan y transmiten en paquetes secuenciales de datos, a fin de que se pueda hacer streaming de ellos de forma simultánea. Y, a diferencia de las descargas tradicionales que se guardan en tu aparato, los archivos de medios se eliminan automáticamente luego de reproducirlos. (Verizon , 2021)

En la actualidad se está utilizando mucho los servicios de *streaming* que es un tipo de tecnología que distribuye contenido, pero la ciencia y la tecnología ha ido evolucionando y sobre todo por la llegada de la pandemia, por ello las nuevas formas de comunicación y la entretenerse.

Origen de Netflix

Netflix es un nombre compuesto por dos palabras, Net- que se traduce como “la red” y -flix que hace referencia a “a theater where films are shown” y se traduce como “obra filmica”. Nos recuerda al concepto de fábrica, de red, un universo construido a base de producciones audiovisuales. (Vera Barri , 2020)

Luego de conocer lo que significa en sí la palabra Netflix, siendo la unión de la red y obras fílmicas que quiere decir que están ligados a las producciones audiovisuales, dicho aquello se definirá los orígenes de esta empresa.

Cuando se habla de los inicios de este servicio de entretenimiento, se direcciona al filántropo y empresario Wilmot Reed Hastings Jr. Como dueño y creador de Netflix, aunque, también se escucha hablar de un co-fundador, llamado Marc Bernays Randolph, quién es un emprendedor accionista. (Orgullo Mexicano , 2017)

La empresa Netflix inició sus operaciones en el año 1997, con su línea de negocios de alquiler de DVD en Estados Unidos. Luego, aumentó otra línea de negocio en streaming doméstico en el año 2008. (Acuña Alegre, Huamán Vilchez, & Taddey García, 2015)

Según lo citado anteriormente, Netflix apareció en EEUU en el año 1997, pero como toda empresa o negocio inicia desde cero eso sucedió con Netflix era un negocio que alquilaba DVDS y conforme el tiempo pasaba ese negocio creció y de una forma exponencial.

En el 2002 Marc Randolph dejó la compañía y Hastings se convirtió en el CEO. Netflix abrió su capital y lanzó un IPO para cotizar en Nasdaq, pero en el 2007 se vio obligada a cambiar el modelo de negocio, debido a la caída de la industria de DVDS y es ahí que surge la transmisión televisiva por internet. Desde entonces se ha visto el crecimiento de Netflix en suscriptores y en sus ventas, porque la compañía traspasó las fronteras de Estados Unidos, con el servicio de transmisión de series y películas online. (Morales, 2016)

Como todo negocio, a veces no resulta, Netflix no fue la excepción, pero que gracias a esa caída que tuvo es que cambió el modelo de negocio, y es así que lograron hacer una herramienta para la transmisión televisiva por Internet, se vio el gran giro que dio esta plataforma de streaming obteniendo grandes suscriptores.

Netflix una plataforma pionera en entretenimiento digital, cuenta con un amplio catálogo de contenidos, que provee un servicio personalizado a través de su algoritmo de

recomendaciones y que además es la más popular entre los jóvenes y adultos. (Solórzano García, 2020)

Por consiguiente, se puede decir que, Netflix se caracterizó por ofrecer series, películas, documentales y diversos contenidos de entretenimiento que hizo que las personas se interesen por este servicio de streaming y opten por esta cuenta en la que están inmersos jóvenes y adultos, que buscan entretenerse.

Netflix tiene miles de películas de Hollywood, programas de televisión, documentales y especiales. Pero además sus producciones originales, como The Queen's Gambit, Bridgerton, The Witcher, Stranger Things y The Umbrella Academy, han llamado la atención. El único creador de contenido que lo supera es HBO: los fanáticos de Game of Thrones, Veep y Barry lo saben. (Orellana, 2021)

Con respecto a la variedad que ofrece Netflix, es que ha hecho tan impactante en la sociedad esta plataforma, por sus producciones originales que tanto les gustan a los jóvenes, sin dejar de mencionar las series que se vuelven cada vez más vistas y los usuarios se quedan con la intriga por ver la siguiente temporada de una serie, los diversos documentales y programas de televisión que este ofrece.

Precios y Planes de Netflix en Ecuador

- Básico: Tiene un costo mensual de \$7,99 USD y podrá visualizar solo en una pantalla con una calidad de video estándar.
- Estándar: Con el costo mensual de \$10,99 USD permite ver en dos pantallas simultaneas y en calidad full HD (1080p).
- Premium: Este último plan posee valdrá \$13,99 USD otorgando hasta 4 pantallas simultaneas y llegar hasta una calidad de video de full HD (1080p) y ultra HD (4k).

Todos estos planes con una tarifa mensual, sin costos adicionales ni contratos. (Calderón, consultasec.com, 2020)

Según lo citado anteriormente, Netflix cuenta con 3 planes, el básico se puede visualizar en 1 pantalla; el Estándar permite ver en 2 pantallas en HD y el Premium con

un gran beneficio porque en este plan se puede ver hasta en 4 pantallas, dando la ventaja al usuario de tener 4 perfiles.

Sin embargo, en los últimos años se ha visto que los servicios de *streaming* han generado impacto, pero no solo Netflix se ha vuelto viral, también se sumó a esta plataforma Amazon prime video, que ofrece contenidos similares, por ende, se conocerá su origen y evolución.

Amazon prime video

Esta empresa nace en el espacio de un garaje, en la ciudad más grande del estado de Washington, en 1994, para crear el nombre Jeff Bezos decidió empezar por la letra “a” y además se inspiró en el río más grande del mundo, el Amazonas, para convertir a Amazon.com en la tienda online de libros más gigantesca del mundo. En 1998, decide incluir productos en CD, vídeos en DVD, software y videojuegos. En 2005 lanzó su programa de suscripción Amazon Prime, y en la actualidad incorporó televisión en línea con una amplia oferta de música, películas y fútbol americano exclusiva de la plataforma. (Barrera, 2016)

Para resumir, Amazon prime video viene siendo una cadena, que ha ido evolucionando, mejorando cada vez más los servicios que ofrece al público, como las compras en líneas que, a diferencia de Netflix, este solo ofrece producciones audiovisuales.

Amazon anunció que su servicio Prime Video está disponible en más de 200 países, con un extenso catálogo de series y películas en *streaming* para competir a nivel global con Netflix. Los usuarios podrán ver tanto en la versión web como en dispositivos móviles iOS y Android los diversos contenidos que la plataforma ofrece desde su lanzamiento en 2006. (Nuñez Reyes , 2016)

Se puede mencionar que, Amazon prime video, así como Netflix ofrece también películas y series, esto con el fin de competir con el grande de los grandes. Esta plataforma lo pueden consumir en la versión web como lo menciona Carlos López Jurado, “La versión web que está diseñada para optimizar la navegación desde un teléfono”. (López Jurado, 2020). Y además lo pueden visualizar en móviles iOS y Android.

Entre las series producidas por el gigante estadounidense, se encuentran las exitosas *Fleabag*, *The Boys*, *The Marvelous Mrs. Maisel* y *Carnival Row*, y películas como *You Were Never Really Here*, *The Los City of Z*, *The Big Sick* y *Manchester by The Sea*. Por consiguiente, su modelo de comercialización de forma conjunta con una suscripción anual para comprar productos y recibirlos en un solo día sin gastos de envío hace que sea un servicio de vídeo en *streaming* más barato que el que proporcionan otras compañías. (Rastreator, 2021)

Es así como se da a conocer las series más impactantes que produce Amazon prime video, y por las ventajas que tiene al tener una suscripción en Amazon como tal, los usuarios pueden comprar cualquier producto que deseen, sin costos de envíos, haciendo de esta plataforma más accesible.

Amazon prime video al igual que Netflix, cuenta con una gran variedad de dispositivos y sistemas operativos que se pueden representar en kindle de Amazon, tablets Android y Apple y también televisores y consolas que pueden reproducir hacia tu televisor. Adicionalmente, cabe destacar que Amazon Prime Video es en realidad uno de los beneficios de la suscripción a Amazon Prime que incluye envíos más rápido de las compras que realices por internet, lo que hace que su precio sea bastante competitivo respecto a Netflix. (Angulo, 2020)

Con la cita anterior, se puede evidenciar que las dos plataformas de streaming se asemejan en cuanto a las apps donde se puede observar los contenidos que estos ofrecen, pero la diferencia radica como ya se ha mencionado es que Amazon prime video da la ventaja a los usuarios de Amazon que aparte de realizar compras y envíos gratis, ellos pueden disfrutar de contenidos de entretenimiento audiovisuales.

Suscripciones de Netflix y Amazon prime video

A finales del año 2020, Netflix tenía un total de 203,7 millones de suscripciones en el mundo, siendo la mayor cifra de su historia, por el gran crecimiento en el mercado internacional. En cambio, Amazon prime video, ocupa el segundo puesto, aunque las mediciones no son exactas, pero hay que recalcar que Prime video es un servicio incluido en la suscripción de Prime de Amazon, y tiene una cifra de 200 millones de abonados. (González V. M., 2021)

Se puede decir que la plataforma de servicio bajo demanda como es Netflix, se encuentra bien posesionado en el mercado, tiene buena acogida por los diferentes contenidos que este contiene, y Prime video no se queda atrás, también ofrece contenidos audiovisuales.

Parte del éxito de Netflix se debe sin duda a la calidad y originalidad de los contenidos propuestos, a la comodidad del servicio y a sus precios de fácil acceso, pero el punto más fuerte de la fama de la marca es su eficaz estrategia de comunicación. (Publireportaje , 2019)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Para el presente estudio de caso se empleó una metodología de carácter mixto para la recolección de información que nos permita demostrar la comparativa de las plataformas de *streaming* Netflix y Amazon prime video, en la población de la ciudad de Montalvo, provincia de Los Ríos, con una muestra de 379 habitantes. Para ello se utiliza las fuentes bibliográficas para obtener información relevante de ambas plataformas, así como fichas de observación como método cualitativo, y la técnica de encuesta como cuantitativa.

1. Fuentes bibliográficas

Para realizar el estudio de caso es importante utilizar las fuentes bibliográficas, es decir múltiples fuentes para así obtener información relevante sobre las plataformas de streaming, y de tal manera tenga validez al ser una investigación científica con sus respectivos autores.

2. Encuesta

En esta investigación se realizó una encuesta a través de Google Forms, con una muestra de 379, esto por la cantidad de población que existe en el cantón Montalvo, el cual permitió obtener datos específicos con la finalidad de conocer qué plataforma de streaming usan las personas, lo que consumen, la frecuencia en la que ven contenido, entre otros.

3. Ficha comparativa

En esta investigación se trabajó con la ficha mencionada, para hacer una comparación entre los dos servicios de *streaming*, donde se pueda analizar y sintetizar las características, formatos, diferencias y semejanzas que presentan las plataformas estudiadas.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez aplicada las técnicas, se obtienen los siguientes datos, que efectivamente son de gran ayuda para dar con el objetivo que se planteó, que es Desarrollar un análisis comparativo de las plataformas de streaming: Netflix y Amazon prime video en el cantón Montalvo. Por medio de la revisión bibliográfica, la encuesta, y la observación como técnica, el cuestionario y la ficha comparativa como instrumentos, en donde se puede comprobar que Netflix es la plataforma que es más consumida por los pobladores del cantón Montalvo, por el gran contenido que este ofrece.

Con la revisión bibliográfica se analizó que, tanto en Netflix y Amazon prime video deben suscribirse y pagar una cuota mensual a estos servicios de streaming y así disfrutar de las películas y series que ofrecen cada uno, y además Netflix le otorga un mes gratis de prueba. A diferencia que PRIME VIDEO solo da 7 días de prueba por suscripción. Además, Amazon prime video incluye compras y envíos por internet lo que le hace competitivo con Netflix. Entonces se puede decir que tanto Netflix y Amazon prime video se conectan a través de múltiples dispositivos.

La siguiente técnica que se utilizó fue la encuesta, herramienta que permitió conocer la plataforma que adquiere y recomienda la población del cantón Montalvo para entretenerse. siendo Netflix la más consumida con un total de 87.6%, mientras que solo con un 10.8% prefiere Amazon prime video. Netflix tiene una gran aceptación por la audiencia de entre 24 a 36 años. Se pudo evidenciar que la categoría más vista son las películas románticas, seguido las series y documentales, pero solo lo consumen 1 vez a la semana.

Dentro de la tercera técnica se desarrolló una ficha comparativa para conocer las características de Netflix y Amazon prime video, en donde Netflix cuenta con una resolución máxima de 4K, dando la posibilidad de poder visualizar hasta en 4 dispositivos mientras que Prime video ofrece 4K y HDR, pero en esta plataforma sólo se puede ver hasta en 2 dispositivos. Netflix ofrece hasta 5 perfiles, además con la opción de poder descargar sin ocupar espacio en tu dispositivo. Prime video ofrece hasta 6 perfiles y no cuenta con un perfil infantil, sumándole que este no ofrece planes.

En Ecuador Netflix actualmente es una de las marcas más queridas, que ha sido capaz de crear una experiencia del cliente que involucra, pero no es invasiva, manteniendo una atención y expectativa constante en los productos y servicios. Sus estrategias de marketing han evolucionado de manera ejemplar, en un intento de fortalecer aún más su reputación de marca, explotando los principales canales de comunicación.

III. CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio de caso se determinó la comparativa de las plataformas de *streaming*, en donde Netflix ha ganado protagonismo siendo la plataforma más acogida por los usuarios, por el gran contenido variado que este contiene, al mismo tiempo estas plataformas se han convertido en un espacio de entretenimiento. En cambio, Prime video, es muy poco utilizado por la población estudiada

Se hizo un análisis de recolección de datos destinados a establecer la preferencia de la población de Montalvo, que tienden a utilizar los servicios de entretenimiento vía streaming y la calidad deseada. Siendo Netflix la más consumida por el catálogo de películas y las series amplias que ofrecen mes a mes, además de tener la opción de contenidos infantiles, también de descargar el contenido deseado para verlo luego sin conexión, y algo muy importante puede dejar el servicio cuando lo desee sin pagar un importe adicional por la cancelación.

Finalmente, se evidenció que existen semejanzas y diferencias en los formatos de estas plataformas, en Netflix en el plan básico no ofrece en resolución HD, mientras que en los demás planes si tiene una excelente resolución hasta en 4K. Y en Prime video no tiene el servicio de planes solo con una cuota mensual con una res. de 4K y HDR, también se pude observar que mantienen una tipografía variada, mostrando su marca de la mejor manera.

Sin duda, Netflix es el líder en Ecuador y en otras naciones. Su éxito se lo podría deber a que fue una de las primeras plataformas en prestar este tipo de servicios y a la gran variedad de series, películas, telenovelas y documentales que tiene disponible. Aunque produce sus propios productos, en los últimos tiempos algunos clásicos como la telenovela 'Soy Betty, la fea', han acaparado la atención de miles de usuarios y hecho que otros tantos se suscriban.

Se cree que los servicios que brinda Netflix, Amazon prime video, Disney + y otras prestadoras similares, hoy en día están en pleno apogeo por el avance de la tecnología, y muy probablemente en pocos años los servicios de *streaming* dominen en mercado televisivo.

IV. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña Alegre, C., Huamán Vilchez, L., & Taddey García, C. (N/A de N/A de 2015). *Repositorio Institucional* . Obtenido de repositorio.up.edu.pe: <http://hdl.handle.net/11354/1076>
- Angulo, C. (13 de Agosto de 2020). *sistemasdistribuidos*. Obtenido de sistemasdistribuidos.foroactivo.com: <https://sistemasdistribuidos.foroactivo.com/t232-streaming-para-mi-para-todos-y-para-todas-las-areas>
- Barrera, A. (N/A de N/A de 2016). *nextu*. Obtenido de www.nextu.com: <https://www.nextu.com/blog/historia-de-amazon/#>
- Calderón, D. (21 de Agosto de 2020). *consultasec.com*. Obtenido de <https://consultasec.com>: <https://consultasec.com/precios-y-planes-de-netflix-en-ecuador/>
- Corrales Barros, J. V. (N/A de Noviembre de 2020). *Repositorio Digital Universidad Casa Grande* . Obtenido de dspace.casagrande.edu.ec: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2608>
- Del Alcázar Ponce, J. P. (N/A de Enero de 2021). *cloudfront.net*. Obtenido de d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65494042/Ecuador_Estado_Digital_enero_2021_Full-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1631145598&Signature=KpjFrNer8OWcPWBZohIQnYtgaaAtRi8AnAfMoPI4L0Aww2Q1aWBccjyIKRsFRzhrQOWvCNMt4-gTisFlxL9DNgck~m~KuaX2JD-SHrCqyL4edwJYDEP6
- Giraldo, V. (14 de Febrero de 2019). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com>: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- González, V. M. (16 de Abril de 2021). *revistagq*. Obtenido de [revistagq.com](https://www.revistagq.com): <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/cuantos-suscriptores-tiene-netflix-hbo-disney-apple-amazon-prime-video>
- López Canelada, L. (N/A de N/A de 2020). *Evolución de las plataformas de streaming de audio en España*. Obtenido de Escuela Politécnica Superior de Gandia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/152759>
- López Jurado, C. (21 de Septiembre de 2020). *ccm*. Obtenido de es.ccm.net: <https://es.ccm.net/faq/13652-como-ver-la-version-de-escritorio-de-un-sitio-web-en-google-chrome-desde-tu-dispositivo-android>
- Marketing Inteligente. (2020). *Caso Netflix la marca que cambi6 las reglas del juego de la televisión y del cine global*. Obtenido de Marketing que Inspira: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/casos-marketing/caso-netflix/>
- Martí, S. P. (20 de Junio de 2019). *pcworld*. Obtenido de <https://www.pcworld.es>: <https://www.pcworld.es/articulos/internet/netflix-o-amazon-prime-video-3673067/>
- Morales, C. (N/A de Febrero de 2016). *Repositorio Digital San Andrés* . Obtenido de repositorio.udes.edu.ar: <http://hdl.handle.net/10908/11911>

Núñez Reyes , J. (14 de Diciembre de 2016). *applauss*. Obtenido de [applauss.com](https://applauss.com/amazon-prime-video-latinoamerica-chile/):
<https://applauss.com/amazon-prime-video-latinoamerica-chile/>

Orellana, R. (11 de Junio de 2021). *digitaltrends*. Obtenido de [digitaltrends.com](https://es.digitaltrends.com/entretenimiento/netflix-vs-amazon-prime-video/):
<https://es.digitaltrends.com/entretenimiento/netflix-vs-amazon-prime-video/>

Orgullo Mexicano . (N/A de N/A de 2017). *cityexpress*. Obtenido de [cityexpress.com](https://www.cityexpress.com/blog/historia-de-exito-del-fundador-de-netflix):
<https://www.cityexpress.com/blog/historia-de-exito-del-fundador-de-netflix>

Publireportaje . (11 de Septiembre de 2019). *cinenuvatribuna.es*. Obtenido de [www.cinenuvatribuna.es](http://www.cinenuvatribuna.es/articulo/series-tv/netflix-empresa-lider-streaming/20190911121908010567.html): <http://www.cinenuvatribuna.es/articulo/series-tv/netflix-empresa-lider-streaming/20190911121908010567.html>

Rastreator. (22 de Abril de 2021). *Rastreator*. Obtenido de [Rastreator.com](https://www.Rastreator.com/telefonía/articulos-destacados/que-es-amazon-prime-video):
<https://www.Rastreator.com/telefonía/articulos-destacados/que-es-amazon-prime-video>

Report, J. (26 de junio de 2018). *Nuevas Plataformas Internet revoluciona la televisión*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180626/45399824460/plataformas-television-internet-netflix-smart-tv.html>

Rodriguez Gómez , R. R. (N/A de Enero de 2012). *UTB-FCJSE-TURIS*. Obtenido de dspace.utb.edu.ec: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1459/T-UTB-FCJSE-TURIS-000002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodriguez, J. (12 de Septiembre de 2019). *rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.co>:
<https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

Solórzano García, A. E. (N/A de Noviembre de 2020). *Repositorio Digital Universidad Casa Grande* . Obtenido de [/dspace.casagrande.edu.ec](http://dspace.casagrande.edu.ec):
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2604>

Vera Barri , S. (11 de Septiembre de 2020). *Repositori Universitat Jaume I*. Obtenido de hdl.handle.net: <http://hdl.handle.net/10234/194416>

Verizon . (N/A de N/A de 2021). *espanol.verizon*. Obtenido de <https://espanol.verizon.com>:
<https://espanol.verizon.com/info/definicions/streaming/>

V. ANEXOS

FICHA COMPARATIVA

	NETFLIX	AMAZON PRIME VÍDEO
RESOL. MÁXIMA	4k	4K HDR
DISPOSITIVOS A LA VEZ	1, 2 O 4	3
APPS	Smart Tv Ios Android PlayStation Xbox WiiU Web Apple Tv	Smart Tv iOS Android PlayStation Xbox Web AppleTv
PERFILES	Hasta 5	Hasta 6
PERFIL INFANTIL	Sí	No
MODO OFFLINE	Sí	Sí
PRODUCCIÓN PROPIAS	Sí	Sí
PRUEBAS GRATIAS	Sí	Sí
PRECIO Y PLANES	Básico \$7,99 – 1 pantalla Estándar \$10,99 – 2 pantallas HD Premium \$13,99 – hasta 4 pantallas HD y 4K	No tiene planes \$5,99 al mes – 4K HDR
OPCIÓN DE DESCARGA	Sí	Sí
TIPOGRAFÍA	Sans Serif	Sana Sans
COLOR	Rojo	Azul y negro

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

1) SEXO

Femenino

Masculino

2) Edad

12 - 23

24 - 36

37 - 49

50 años en adelante

3) Nivel económico

Baja

Media

Alta

4) Nivel de estudios

Primario

Secundario

Superior

5) ¿Utiliza alguna plataforma de streaming?

Si

No

6) ¿Qué plataforma de streaming prefiere para ver películas, series o documentales?

Netfilx

Amazon Prime vide

Disney +

HBO

7) ¿Conoce usted los beneficios que ofrece la plataforma (Netflix) o (Amazon)?
¿En caso de que su respuesta sea sí, méncionelo?

8) ¿Qué es lo que usted más consume en Netflix o Amazon prime video?

- Acción y Aventura
- Anime
- Comedia
- Documentales
- Drama
- Series
- Ciencia ficción
- Películas de terror
- Románticas
- Musical
- Trillers

9) ¿Con que frecuencia consume este tipo de plataformas?

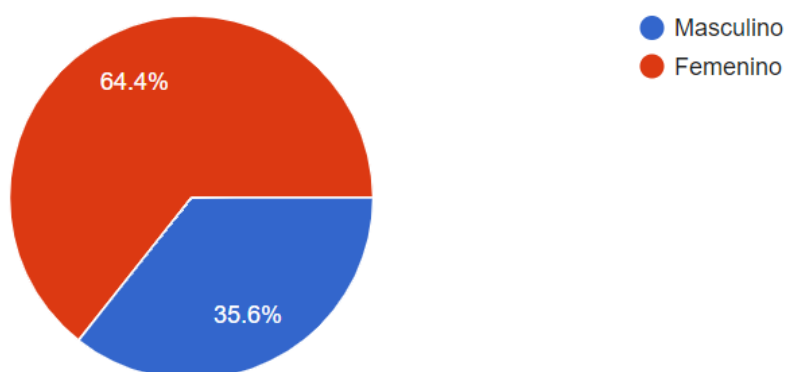
- 1 a 2 veces al día
- 2 veces a la semana
- 1 vez a la semana

10) ¿Qué plataforma usted recomendaría?

- Netflix
- Amazon prime video

Sexo

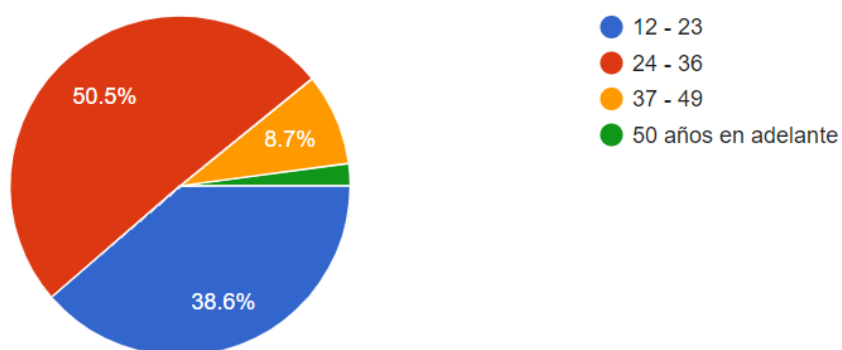
376 respuestas



Análisis: la gráfica refleja que el 64.4% de los encuestados son mujeres, mientras que el 35.6% son hombres, siendo esta la población del cantón Montalvo.

Edad

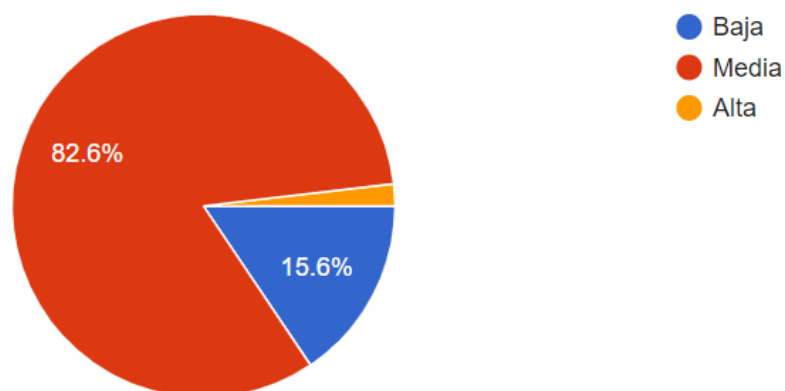
378 respuestas



Análisis: La gráfica de la pregunta 2 da como resultado que la mayoría de las personas que llenaron la encuesta se encuentran en el segmento de 24 a 36 años con el 50.5%, seguido con el 38.6% de 12 a 23 años, con el 8.7% de 37 a 49 años y con el 2.1% de 50 años en adelante.

Nivel económico

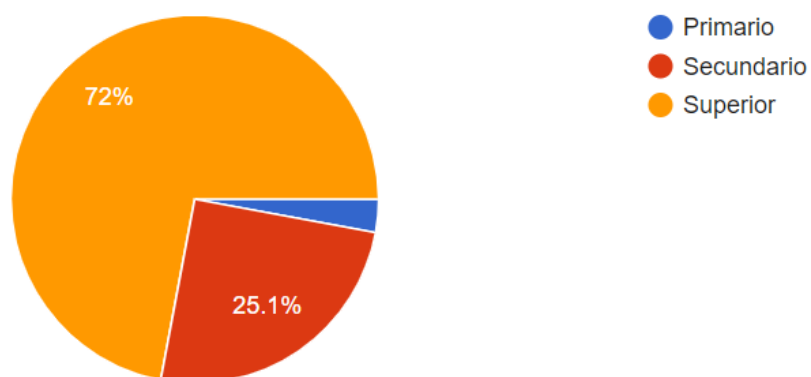
379 respuestas



Análisis: En la gráfica de la pregunta 3 respecto al nivel económico que posee la población dando como resultado que el 82.6% se encuentran en el nivel medio, con el 15.6% la clase baja y con el 1.8% de clase alta.

Nivel de estudios

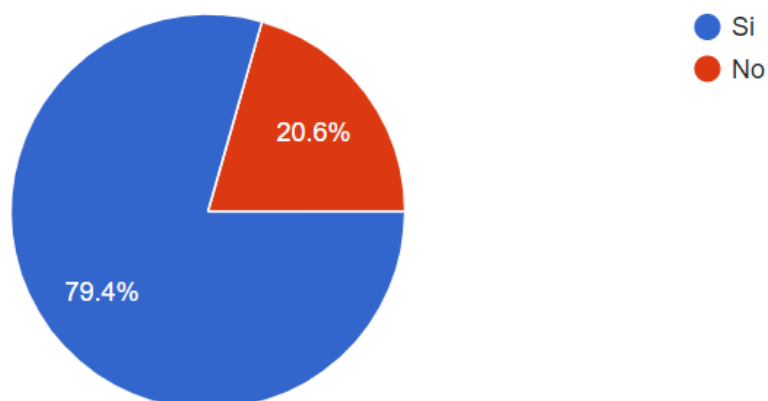
379 respuestas



Análisis: En la gráfica de la pregunta 4, de acuerdo al nivel de estudios de la población estudiada el 72% pertenece al nivel superior, el 25.1% al nivel secundario y con el 2.9% en el nivel primario.

¿Utiliza alguna plataforma de streaming?

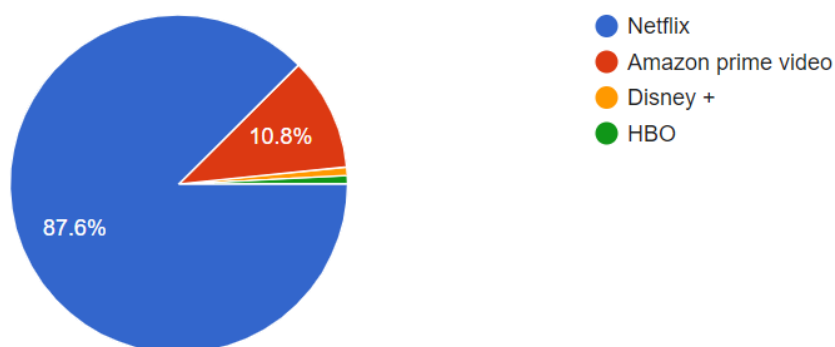
379 respuestas



Análisis: En la gráfica 5 entrando en contexto el 79.4% de las personas encuestadas manifiestan que utilizan una plataforma de streaming, mientras que el 20.6% mencionan que no utilizan ningún servicio de streaming.

¿Qué plataforma de streaming prefiere para ver películas, series o documentales?

370 respuestas



Análisis: En la gráfica 6 se consultó en qué plataforma de streaming prefiere ver películas, series o documentales, en donde el 87.6% indicó que prefiere Netflix, mientras que el 10.8% opta por Amazon prime video, y con el 0.8% ve películas en Disney+ y en HBO.

¿Conoce usted los beneficios que ofrece la plataforma (Netflix) o (Amazon prime video)? ¿En caso de que su respuesta sea sí, méncionelo?

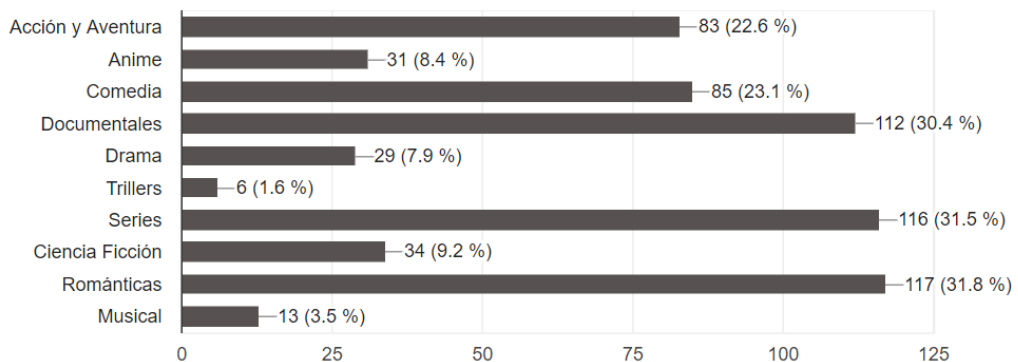
339 respuestas

No
1 mes gratis
Si
No
No tiene publicidad
Si

Análisis: En el cuadro de la pregunta 7 se consultó si conocen los beneficios que tienen las plataformas de streaming, en donde 80% de las personas encuestadas mencionaron que sí conocen los beneficios de las plataformas mientras que el 20% no conocen los beneficios de Netflix ni de Amazon prime video.

¿Qué es lo que usted más consume en Netflix o Amazon prime video?

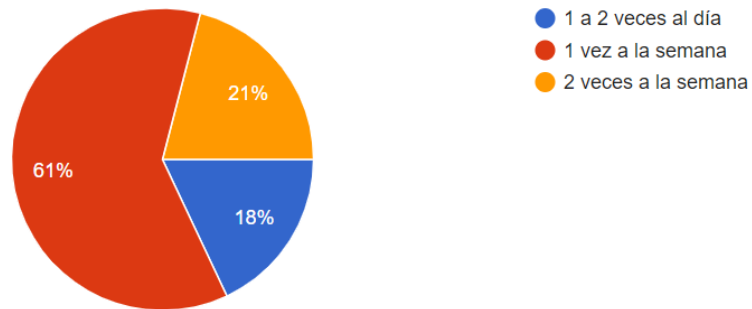
368 respuestas



Análisis: En el cuadro de la pregunta 8 se hizo la consulta de lo que más consume la zona de estudio, en donde se destaca los tres primeros puestos con el 31.8% observa películas románticas, con el 31.5% series, y con el 30.4% documentales, son las 3 categorías más visualizadas. Mientras que con el 23.1% ven comedia, con el 22.6% Acción y aventura, 9.2% Drama, 8.4% Anime, con el 7.9% Drama, 3.5% Musical, y con el 1.6% prefieren los Trillers.

¿Con que frecuencia consume estos tipos de plataformas de servicios de streaming?

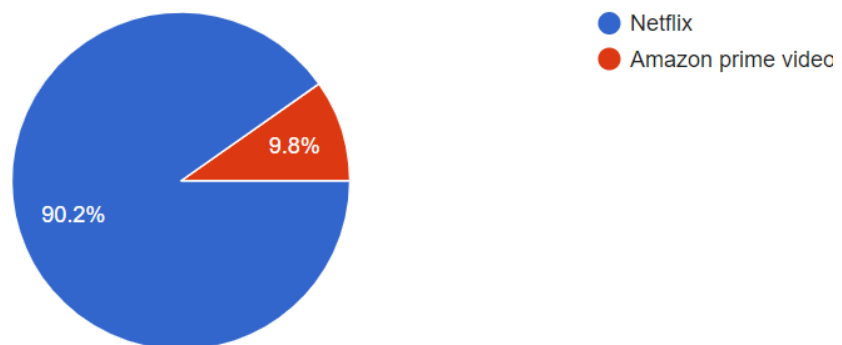
367 respuestas



Análisis: En el cuadro 9 se consultó sobre la frecuencia en la que consumen los servicios de streaming dando como resultado que el 61% de los encuestados observan contenido audiovisual 1 vez a la semana, mientras que con el 21% ven 2 veces a la semana y con el 18% consumen contenido de 1 a 2 veces al día.

¿ Qué plataforma usted recomendaría?

369 respuestas



Análisis: En el gráfico 10 se consultó sobre la plataforma que recomendaría la población de Montalvo dando como resultado que la gran parte de los encuestados recomendarían Netflix con el 90.2% mientras que con el 9.8 recomendarían Amazon prime video.