

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA: COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES Y DISCRIMINACIÓN. CASO
DANNA SULTANA**

AUTORA:

ROXANA ANABELL VERA TRIANA

TUTOR:

MSC. CARLOS RAUL SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2020 - 2021

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, familiares, amigos y compañeros que de una u otra manera siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo cuando más lo necesitaba, hasta poder lograr uno de mis objetivos, también me lo dedico a mí misma por no renunciar a mis estudios y estar muy entregada a las actividades correspondiente de mi vida universitaria.

ROXANA ANABELL VERA TRIANA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a cada docente de la Universidad Técnica de Babahoyo por ofrecer sus conocimientos y por el compromiso de formar a profesionales de calidad, competitividad

y con valores éticos que puedan contribuir en la transformación social y económica del país.

A mi esposo por siempre estar en este proceso desde el día en que inicie mis estudios y apoyarme en todo lo que he necesitado y brindarme su apoyo absoluto sin tener que poner excusas.

ROXANA ANABELL VERA TRIANA

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. Introducción	1
II. Desarrollo	2
2.1 Justificación	2
2.2 Objetivo	3
2.3 Sustentos teóricos	3
2.3.1 Comunicación.....	4
2.3.2 Redes sociales.....	5
2.3.3 Comunicación y la relación con las redes sociales.....	6
2.3.4 La comunicación de los jóvenes en redes sociales.....	6
2.3.5 El discurso empleado de los jóvenes en redes sociales	7
2.3.6 El lenguaje que utilizan los jóvenes en redes sociales	8
2.3.7 Discriminación en redes sociales	11
2.3.8 La realidad de las personas transgénero en las redes sociales.....	12
2.4 Técnicas aplicadas	15
2.5 Resultados obtenidos	16
2.5.1 Desarrollo del caso	16
2.5.2 Entrevista #1	16
2.5.3 Entrevista #2.....	17
2.5.4 Entrevista #3.....	19
2.5.5 Entrevista #4.....	20
2.5.6 Entrevista #5.....	21
2.5.7 Situaciones detectadas	23
2.5.8 Situaciones planteadas.....	23
III. Conclusiones	24
IV. Recomendaciones	25
V. Bibliografía	26
VI. Anexos	30

RESUMEN

Se presenta a continuación un estudio de caso que aborda temas de interés común como son la Comunicación, Redes Sociales y Discriminación. El objetivo a cumplir es Analizar el discurso de discriminación de género en los jóvenes y en las redes sociales lo cual afecta a las personas de diferentes géneros mediante comentarios ofensivos, emoticones, GIFs, stickers e imágenes. Además, se identificará la problemática que existe hoy en día en cuanto a la necesidad que padecen los jóvenes en las redes sociales, su falta de moral y ética al momento de dirigirse a cualquier ser humano sin importarles la religión, sexo, cultura y el color de piel. A pesar de estar en cualquier medio de comunicación no significa que tienen la potestad de mostrar sus sentimientos hacia la otra persona y la forma en la que se comunica en la actualidad mediante las plataformas en internet. También se analizará un resultado obtenido por medio de entrevistas a diferentes funcionarios públicos y a personas pertenecientes a la comunidad transexual que nos ayudara a constatar el sustento teórico, teniendo en cuenta que hoy en día la modalidad cibernética ha cambiado muchísimo en la vida de las personas, tanto hombres como mujeres hasta personas de la comunidad LGBTI en general que sufren violencia cibernética. Llegando a la conclusión que el uso de la comunicación que existe en las redes sociales al momento de transmitir un mensaje y al mismo modo que llega a la otra persona de buena manera o mal intencionada y lo que pueda crear sin saber los motivos de las demás personas. Finalmente, como recomendación se establece que la discriminación de género es una realidad en las redes sociales y se apliquen estrategias para poder lograr una buena comunicación, incluso para que no suceda tanta discriminación en las redes sociales y mediante ellas poder lograr capacitaciones virtuales sobre los grupos vulnerables.

Palabras claves: Comunicación, Redes Sociales, Discriminación, Transgénero

SUMMARY

The following is a case study that addresses issues of common interest such as Communication, Social Networks and Discrimination. The objective is to analyze the discourse of gender discrimination in young people and social networks which affects people of different genders through offensive comments, emoticons, GIFs, stickers and images. In addition, it will identify the problems that exist today in terms of the need for young people in social networks, their lack of morals and ethics when addressing any human being regardless of religion, sex, culture and skin color. Despite being in any media does not mean that they have the power to show their feelings towards the other person and the way they communicate nowadays through internet platforms. We will also analyze a result obtained through interviews with different public officials and people belonging to the transgender community that will help us to confirm the theoretical support, taking into account that today the cybernetic modality has changed a lot in the lives of people, both men and women to people of the LGBTI community in general who suffer cyber violence. The conclusion is that the use of communication that exists in social networks at the time of transmitting a message and the same way that reaches the other person in a good or bad intentioned way and what it can create without knowing the motives of other people. Finally, as a recommendation, it is established that gender discrimination is a reality in social networks and strategies should be applied to achieve good communication, even so that there is not so much discrimination in social networks and through them to achieve virtual training on vulnerable groups.

Keywords: Communication, Social Networking, Discrimination, Transgender

I. INTRODUCCIÓN

Según este estudio de caso, la (Universidad Técnica de Babahoyo, 2021) socializa que “líneas de investigación que se ajustan a las problemáticas que pueden presentarse en los diferentes ámbitos sociales” (p.14); y las que se articulan y potencian al presente estudio de caso son “Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos” y su sub-línea sería “Comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales”.

Desde una perspectiva social y comunicacional, el presente estudio de caso dará a conocer sobre la comunicación que existe en las redes sociales principalmente por los jóvenes y esta a su vez en la forma que se expresan ya sea por medio de emoticones, GIFs, textos entre otros. Además, se aborda temas de discriminación que son dirigidas a personas de diferente orientación sexual (transgénero) empleando comentarios de odio y burla hacia ellos.

Por consiguiente, este trabajo surge de la problemática del libre acceso a las diferentes plataformas de red social por parte de la población en especial por los jóvenes, mediante la cual existe información de acceso ilimitado y la ley de “libre expresión” lo que ocasionan que se creen libres albedríos, percepciones irrealistas sobre temas de interés común o específicos.

En la actualidad se ha convertido en tendencia que cada persona puede opinar lo que quiera en redes y esto es evidenciado cuando los usuarios comentan las cosas que le gustan y las que no, esta manifestación produce este tipo de comunicaciones mediante el receptor es el que recibe y reacomoda la información en función de las posturas que se observan para reenviarlas dando su punto de vista sobre los hechos. (Hesses, 2018)

Por otro lado, hoy en día la modalidad cibernética ha cambiado muchísimo en la vida de las personas, tanto hombres como mujeres hasta personas de la comunidad LGBTI en general que sufren violencia cibernética. La discriminación en las redes sociales se presenta hacia las personas transgénero cuando esta surge de la acción recíproca de los usuarios en las publicaciones que se generan provocando daños emocionales sin conocer su historia o lo que les haya llevado tomar la decisión de cambiar su sexualidad.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación surge a partir de la necesidad que padecen los jóvenes en las redes sociales su falta de moral y ética al momento de dirigirse a cualquier ser humano sin importarles la religión, sexo, cultura y el color de piel, a pesar de estar en cualquier medio de comunicación no significa que tienen la potestad de mostrar sus sentimientos hacia la otra persona y la forma en la que se comunica en la actualidad mediante las plataformas en internet.

Orientar a la sociedad en especial a los jóvenes que sean más prudentes a la hora de transmitir sus emociones en redes sociales, entender a las demás personas para lograr un buen trato sin importar su orientación sexual y tener en cuenta la forma en la que nos debemos comunicar implementando las reglas gramaticales en las redes sociales ya que de acuerdo como te expresas muestras tu personalidad.

Esta investigación es importante porque logra alcanzar una comunicación asertiva entre la comunidad virtual de quienes somos como personas y lo que podemos llegar hacer generando una convivencia sin excluir a nadie, tener buena forma de comunicarnos sin errores ortográficos utilizando las redes con un fin lucrativo y educativo donde la persona se auto eduque y esté dispuesta a manejar cualquier tipo de información de la mejor manera para tener una convivencia con el prójimo.

La contribución de este proyecto es dar a entender a que estamos expuestos en un mundo que está en bastante evolución en especial en el ámbito tecnológico y que debemos adaptarnos a ellas sin cambiar nuestras impresiones y emociones de acuerdo a lo que se observa siempre. Implementar fuentes de trabajo en las diferentes plataformas para lograr disminuir agresiones y poder obtener una comunicación de excelente calidad.

El impacto que tiene esta investigación es sobre la modalidad en cómo surge la discriminación en las redes sociales al momento de crear contenidos en los diferentes medios de comunicación sobre la vida personal, a diferencia este problema se ha venido dando desde años atrás de forma directa y actualmente se presencia en las redes sociales y no existe una ley en las plataformas que los resguarde para que pueda mejorar esta situación discriminatoria a los grupos vulnerables.

2.2 OBJETIVO

Analizar el discurso de discriminación de género en los jóvenes y en las redes sociales lo cual afecta a las personas de diferentes géneros mediante comentarios ofensivos, emoticones, GIFs, stickers e imágenes.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

2.3.1 COMUNICACIÓN

Surge de la necesidad de comunicarse entre unos a los otros y esto se ha hecho por medio de señas, signos, gestos y sonidos la cual fue la primera base de la comunicación que se desarrolló en la prehistoria, a pesar que no se sabe el tiempo en el que el ser humano emitió sus primeras palabras, pero es de gran relevancia destacar la capacidad hombre que se adapta y genera un eje cultural, ampliando y adueñándose cada día de los conocimientos del lenguaje que se presenta en la actualidad.

Nos permite transmitir e intercambiar ideas entre dos o más personas por diferentes fuentes de información, es por eso que es de gran importancia para la sociedad ya que sin ella no podríamos expresar lo que deseamos, es un suceso en la cual cambiamos opiniones, datos o información sobre algún tema de interés, además, se centra en la necesidad de comunicarse de los seres humanos y se pone en práctica a través del lenguaje verbal y no verbal.

En el desarrollo de la comunicación nos encontramos con distintos elementos que se da al momento de transmitir un mensaje dentro de ello tenemos el código que viene hacer el lenguaje que se emplea, el canal de comunicación que es el medio que es usado al momento de dar a conocer una conversación o hecho, el contexto es donde la particularidad desarrolla la comunicación, también se consta del ruido o la alteración del mensaje original y la retroalimentación.(Delgado, 2021)

2.3.2 REDES SOCIALES

Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con terceras personas, conocidos y desconocidos. Se creó para la interacción de las personas en un espacio virtual mencionó(Herrera, n.d.) trasformando a las personas como receptores y en productores de contenidos.

Al comienzo las redes sociales permitían muy poca interacción hoy en día el enfoque es la comunicación multidireccional entre las personas y su entorno visual ya que su intención es promover el intercambio de informaciones, conocimientos experiencias, intereses e ideales en busca de objetivos comunes entre los usuarios. En el año de 1995 con la evolución del internet las redes sociales migraron a la era digital empezando a tomar forma en un sitio llamado classmate.com teniendo la intención de que los usuarios ayuden a encontrar amigos y compañeros de estudios. (Grapsas, 2017)

(Alcántara, 2020) acota que las redes sociales más frecuentadas por la sociedad que han cambiado nuestras vidas y las formas de comunicarnos con el reto de personas a nivel mundial son:

Facebook:

Comenzó en el 2003, bajo el nombre de Facemash, dentro de un cuarto en la Universidad de Harvard es la principal red social que existe en el mundo, una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos

No encuentra competencia en la dentro de las redes sociales es una de las aplicaciones más usadas y ocupa el primer lugar durante algunos años, apareció en el año 2005 creada por Mark Zuckerberg y hasta la actualidad sigue en constante crecimiento reflejando el mayor número de usuarios que conforman su comunidad global con la mayor actividad mensual de 2.449 millones de usuarios.

YouTube:

Comenzó a ponerse en marcha en el año 2005, y fue en 2006 cuando fue adquirido por Google y comenzó sus mejoras estructurales y de visionado. Anteriormente funcionaba con Adobe Flash, y ahora lo hace a través de código HTML.

Esta plataforma sigue en segundo lugar de tener 2.000 millones de usuarios en actividad por su calidad de videos que han surgido una importante revolución de crecimiento en estos últimos años con el auge de los youtubers.

WhatsApp:

La historia de WhatsApp inició en 2009 y desde entonces no ha dejado de crecer y apuntar al éxito. WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería instantánea

multiplataforma que permite a los usuarios, con sistema iOS o Android, intercambiar mensajes de texto, imágenes, vídeo y audio de forma gratuita.

La plataforma de mensajería que se ha transformado en un elemento muy importante dentro de nuestra comunicación, que con el tiempo se convirtió en una herramienta cada vez más completa cuenta con 1.600 millones de usuarios y fue adquirida por Facebook en el año 2004.

Messenger:

El Messenger fue inventado por la compañía Mirabilis en 1996. Fueron cuatro jóvenes israelitas Yair Goldfinger, Arik Vardi, Sefi Vigiser y Ammon Ami los creadores del nuevo sistema de comunicación instantánea.

Era el servicio de mensajería de Facebook, pero en los últimos años de volvió en una aplicación independiente logrando tener mayor adaptación de 1.300 millones de usuarios activos.

Instagram:

El 6 de octubre de 2010 fue cuando Instagram se lanzó oficialmente y ya en diciembre de ese mismo año había conseguido alcanzar el millón de usuarios. Y eso que inicialmente sólo estaba disponible para dispositivos iOS, era una app exclusiva para iPhone.

Es una red social de fotografía que ha experimentado en un increíble conocimiento en los últimos años que se originó con el nacimiento y lanzamientos de los influencers siendo una fuente de ingresos que fue una de las claves implementadas para el aumento de usuarios en la plataforma, en concreto son 1.000 millones de usuarios que obtiene mensualmente.

Tik Tok:

La aplicación fue lanzada en septiembre de 2016, sólo tardó 200 días en ser desarrollada, por lo que parece que tenían las ideas bastante claras. Su crecimiento también ha tenido una velocidad de muchos usuarios activos diarios.

No lleva mucho tiempo en el mercado, pero esta se convertido en una de las primeras plataformas en popularizarse a nivel mundial con un brutal crecimiento del 60% en tan solo un año con más de 800 millones de usuarios.

2.3.3 COMUNICACIÓN Y LA RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES

La comunicación que existen en las redes sociales permiten que las personas puedan comunicarse de manera online por diversas plataformas desde cualquier parte del mundo por medio de las nuevas tecnologías que nos dan acceso a tener cualquier tipo de información y comunicación con la sociedad, y la red está inmersa en la creación de muchos medios en las cuales nos podemos comunicar de diferentes formas y maneras.

Las redes sociales se han convertidos como el medio de comunicación de los seres humanos en la actualidad esto hace que las personas se relacionen entre sí, intercambiando amistades, mensajes, amistad y actividades comunes. Hoy en día los jóvenes convierten lo virtual en algo propio por el manejo de las tecnologías en la cual manifiestan como una generación intelectual.

Se ha convertido en tendencia que cada persona puede opinar lo que quiera en redes y esto es evidenciado cuando los usuarios comentan las cosas que le gustan y las que no, esta manifestación produce este tipo de comunicaciones mediante el receptor es el que recibe y reacomoda la información en función de las posturas que se observan para reenviarlas dando su punto de vista sobre los hechos. (Hesses, 2018)

2.3.4 LA COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES

Los adolescentes están más asociados con el accesos de las redes sociales, debido a que se lo toman como parte de desarrollo de su vida, en este caso es preciso considerar que en la adolescencia se fortalece con la identidad y por la accesibilidad de medios de comunicación, está influyendo en este proceso de manera significativa pues desarrollan habilidades sociales y que a su vez comparten experiencias, que ayudan a fomentar la creatividad (Hernández & Yanez, 2017)

Las redes sociales son más exclusivas para jóvenes y adolescentes a pesar que también son manejadas por otras generaciones cada día están en bastante evolución implementando nuevas formas de comunicación sin embargo se puede notar aspectos negativos como el exceso de información, discriminación y las publicidades contantes que logran saturar al consumidor (Line Branding, 2020)

Los jóvenes pasan en las redes más de dos horas en el día tanto en Facebook, Instagram y Twitter lo que les hace estar propensos a sufrir problemas de salud mental,

ansiedad y depresión. Para (María, 2015) al interactuar con las redes sociales constituye un factor determinante en las relaciones interpersonales por la función de la comunicación además se emplea para estar conectados y estar actualizados lo que se convierte en el contacto de la realidad social generando a los jóvenes a pertenecer al nuevo modelo socializador que se ha llegado a transformar como un deber.

Las expresiones de los jóvenes que se forman en el internet ocurren mediante foros temáticos, en chats y las redes sociales han trascendido e invadido el lenguaje cotidiano, donde el mensaje escrito ha cambiado su forma de escribirse donde se muestran el pensar de las personas en diferentes maneras expresándose por emoticones, GIFs e imágenes y esto conduce a que la información sea entendida más rápida. (Vallés, 2018)

2.3.5 EL DISCURSO EMPLEADO DE LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES

La escritura telemática se ha convertido en un gran cambio en la humanidad por que facilita la conexión e interacción entre las demás personas tanto en lo cultural y social, lo cual resulta preocupante ya que muchos mensajes y comentarios se observan con errores ortográficos que omiten tildes, camillas y puntos.(Armijos, 2021)

Los teléfonos móviles y las redes sociales están creando un nuevo giro y un nuevo registro comunicativo entre los jóvenes conocidos como texting o textspeak que se deriva a la omisión de palabras y el uso de las expresiones que no son propias del lenguaje escrito estándar, se trata de abreviaciones y acrónimos mayoritariamente del inglés que están presentes en los chats y en las plataformas sociales y esto hace que se pierda la estructura formal de la escritura. (Pueyo, 2019)

Dentro de las redes encontramos el lenguaje no verbal que se emplea para transmitir información con la creación de grupos de imágenes e iconos utilizados con el fin de facilitar comunicación entre los interlocutores en conversaciones carentes de textos físico, estos se usan para evitar malentendidos o para crear una conversación más directa o amena menciona (Cantón Tébar, 2020)

Las tildes, los signos de interrogación y de puntuación son cada vez menos usados por los usuarios de las redes sociales. Muchas frases han empezado a ser reemplazadas por abreviaturas. El olvido de las reglas gramaticales también se repite con frecuencia en las conversaciones en las diferentes plataformas. Esto sucede cuando hay faltas gramaticales y no se emplean estas normas, ya que nos sirven para la utilización de signos

de puntuación para dar claridad en la comunicación de lo contrario cuando no se han respetado esas reglas se produce una falta de comunicación.(Eltelégrafo, 2017).

2.3.6 EL LENGUAJE QUE UTILIZAN LOS JÓVENES EN REDES SOCIALES

Las redes sociales y el internet son el refugio de muchos jóvenes y mediante estos medios se expresan y se comunican sobre su propia vida o alguna situación que se presente por nuevos códigos que emplean para tener una comunicación más directa e incluir varias técnicas dentro de las redes sociales. Algunos formatos que se usan los jóvenes para la comunicación en las redes sociales son:

Emoticones o emojis:

Los emoticones forman parte esencial dentro del lenguaje de los adolescentes, a pesar de sus significados evidentes como una sonrisa o una cara enojada, estos se emplean como códigos y dan mucha información detallada sobre la vida de los jóvenes. Estos se encuentran en diferentes plataformas y se los utiliza con mucha frecuencia en nuestra sociedad la cual te permiten tener una comunicación directa. (López, 2020)

Estos a su vez transmiten emoción en un mensaje con la ayuda de teléfonos inteligentes o en conversaciones virtuales en las redes sociales utilizando diferentes emojis como gestos y partes del cuerpo, gente y fantasía, ropa y accesorios, emojis blancos, emojis crema, animales y naturaleza, comidas y bebidas, actividad deportes, viajes y lugares, objetos, símbolos, símbolos Unicode y banderas.

Stickers:

Para (Secadas, 2018) el stickers se dio origen y se popularizó en los años de los 80 gracias a las compañías de skate y las bandas de punk rock en la cual en ese tiempo eran adhesivos que se iban involucrando en el diseño gráfico, convirtiéndose en el medio más simple para dar a conocer su nombre o para el trabajo y de poco se fue incursionando en la era digital desde el año 2011 mediante una compañía coreana llamada Naver, que reforzó la mensajería usando la red de datos más fiables que las llamadas y los mensajes.

Son utilizados como mensajes directos y claros en el entorno virtual que dicen más de mil palabras debido a que su estructura es en forma de dibujo que permite que las personas logren identificándolas a simple vista, se puede presentar de diferentes formas ya sea de personas, animales y objetos con la finalidad de ser entendida inmediatamente.

Esto produce que te ahorres tiempo en escribir y pueden condensar un solo código visual cantidades extraordinarias de información no permiten realizar procesos de abstracción y universalización, se trata más bien de una interpretación concreta en un contexto según (Atarama, 2020)

GIFs:

Los GIFs son un formato de entretenimiento que consiste en una serie de fotogramas que suceden entre sí, creando una animación sin sonido que se repite en forma de bucle entre 5 a 10 segundos. Es una sigla que significa Graphics Interchange Format que en español es formato de intercambio de gráficos y fue creado en el año de 1987 por Steve Wilhite que pertenecía a una compañía de comunicaciones norteamericana. (Guest, 2018)

La adaptación masiva de la tecnología móvil ha contribuido a la expansión de su uso transformando a los GIFs en una forma de expresión digital más eficaz y rápida que el texto y las fotografías su función es transmitir visualmente en instantes una información para obtener nuestra atención en esta etapa de información abundante que existe en la actualidad. La mayoría de estos se extraen de los videoclips de series, películas y programas de televisión incluyendo en la mayoría un texto breve dentro de la imagen animada. (Viñas, 2016)

Texto:

El texto es un tipo de contenido que podemos apreciar en las redes suelen estar cargados de subjetividad, experiencias personales y contar sobre un hecho importante, esta puede contar con diferentes formatos de textos en los canales digitales como: página web, el blog, redes sociales y varios foros o noticieros según (Alba, 2018), además, se pueden emplear cuatro tipos de contenido para usar en redes que son extracto, mención, storytelling y reflexión para ser persuasivos en los contenidos audiovisuales y obtener atención de la comunidad social.

Los textos digitales son contenidos escritos y difundidos en el ambiente digital con la finalidad de informar, comunicar, expresar o promocionar. Se guía por un público más segmentado principalmente sin su ubicación geográfica la cual el lector puede estar en cualquier parte del país o mundo utilizando el internet como medio de comunicación,

la diferencia entre los textos digitales y tradicionales es solamente el medio que usan para dispersar su información. (Muenta, 2019)

Las características propias del texto digital son: conectividad que puede ser consultada en cualquier momento y desde cualquier lugar, interacción puede complementar el texto compartido y generar de este modo feedbacks tanto como el autor y la pagina que aparezca, hipertextualidad esta se refiere a la capacidad que tiene un texto digital al dirigirse al usuario y la multimedia atrae y logra que los usuarios sigan leyendo y consuman textos digitales. (Ayala, 2020)

Imágenes o fotografías:

Las imágenes en redes sociales buscan transmitir una emoción e incitar a actuar llegando al lector y conseguir atracción de su público destacando el resto de publicaciones menciona (Arenzana, 2015). La mayoría de las personas compartes sus fotos en la red como una forma de plasmar su vida sin conocer que estas tiene un valor diferente en los medios que las publican.

Los usuarios exponen su imagen al resto del mundo y aquella juega un rol fundamental en nuestra reputación por su alcance y como pueda ser percibida, las tecnologías han llevado a perder alguna de las características que hacen únicas a las fotografías como su esencia al contar una historia en ocasiones la primera imagen denota la primera impresión hacia tu personalidad. (Jaramillo, 2018)

Video:

El video es un sistema de grabación y de reproducción de imágenes que pueden estar acompañadas de sonidos y esta se realiza por una cinta magnética, se desarrolla por una secuencia de fotografías llamadas fotogramas y se muestran en secuencia a gran velocidad para reconstruir una escena original. Este término hace referencia a distintos formatos como las cintas de videos analógicos como VHS y Betamax incluyendo los formatos digitales como DVD y MPEG-4.(Pérez & Gardey, n.d.)

2.3.7 DISCRIMINACIÓN EN REDES SOCIALES

La realidad de muchos jóvenes es que viven a diarios escenas de violencia o discriminación en los medios de comunicación por varias personas con diferentes modalidades de agresión, esto se presenta en su mayoría en los grupos vulnerables por la

falta de control que existe en las redes sociales donde cualquier persona puede expresar decir o comunicar lo que siente.

En el mundo digital la sociedad escribe sobre temas o cosas que no son capaces de decir en la cara del individuo que se encuentra del otro lado de la pantalla y cierta sensación de impunidad contribuyen a una mayor violencia verbal, pero muchos se olvidan de lo que quieren comunicar, transmitir y dar a conocer sobre su ideal, deja marcada a la persona que está siendo agredida sin tener en cuenta las consecuencias que estas acciones pueden causar.

La red más frecuentada por los adolescentes es el Instagram que de a poco se ha transformado en una de las redes utilizadas y preferida de los jóvenes ya que esta trasmite al mundo lo que quiere saber brindando una imagen superficial y Facebook se ha convertido en una red seria y formal. (Pcv Informática, 2016)

En las diferentes redes se produce la discriminación solo hay que fijarse en los contenidos que publican los usuarios y las expresiones que utilizan mediante las imágenes, videos de las demás personas, lo que se quiere es saber es quien es el que insita la discriminación el hombre o la mujer debido a que estamos en una sociedad en la que no sabemos quién es quién porque se esconden bajo un perfil falso que genera un trato desigual a una persona o colectividad ya sea por su religión, sexo, cultura o política.(Press, 2016)

La concepción estereotipada que existe en la adolescencia sobre lo que es femenino y masculino se percibe en sus perfiles sociales con diferentes conductas empleándolas en sus acciones y reacciones en la red donde buscan información general e interactividad con la sociedad, a pesar que varía la diferencia entre su perfil y su red social. (Capelo & Compostela, 2017)

En algunas partes se denota y se contrasta una breve cantidad de fatiga de las redes sociales sobre todo cuando se vuelve un vínculo de noticias falsas transformándose en un vertedero de odio o insultos en la intimidad de la vida ajena, algunas de las personas reflejan sus mensajes con una falta de pudor y una carencia de valores de forma alarmante. (Echeburúa Enrique, 2018)

Existen personas víctimas y expertos que denuncian que las plataformas no están haciendo nada para detener el odio de muchos mensajes, videos y comentarios en

Facebook, Instagram y Twitter. Sin embargo, los dueños de estas grandes plataformas aseguran que están redoblando esfuerzos aumentando la colaboración con diferentes asociados y colectivos manejando inteligencia artificial para dar solución por aquellos errores que han venido surgiendo hasta la actualidad. (Llorente & Aguilera, 2020)

También se frecuente la violencia simbólica que es un tipo de trasgresión que aparece en distintos aspectos de nuestra sociedad en las cuales se genera acoso en las redes sociales por medio de los símbolos convirtiéndose en burla, amenazas, menosprecio y un sin fin de actitudes negativas, con la socialización juvenil que se crea por la comunicación electrónica originándose mediante la manifestación de actos encubiertos. (Vazquez & Palumbo, 2019)

El hecho de que las tecnologías signifique un bien de primera necesidad para las y los jóvenes de hoy cobra especial trascendencia a la hora de pensar cómo se constituye la identidad en la drástica experiencia que se viven en la actualidad en la red, el internet se presenta como un universo inter racional donde los ejercicios de violencia pueden ejercer continuamente o bien donde se puedan visibilizar los mecanismos simbólicos que atentan contra la igualdad.(Flores & Browne, 2017)

2.3.8 LA REALIDAD DE LAS PERSONAS TRANSGÉNERO EN LAS REDES SOCIALES

La transexualidad es una manifestación sexo genérica extendida a nivel mundial con pocas variables de aceptación social que se presenta desde la antigüedad, pero en estos tiempos se ha presenciado con el avance de las tecnologías la discriminación en las redes sociales. Trans proviene de la palabra transgénero o transexual (término médico) haciendo referencia de la transición que pasa cualquier ser humano.

Cuando se menciona el termino trans, por alguna razón se idealiza a que vive en una ciudad en donde puede encontrar redes de apoyo, personas igual a ellos que están pasando cambios con la misma transformación, se imagina que es una persona activista que asiste a marchas y dibuja consignas en papeles por sus derechos, pero resulta a que no es lo que realmente viven sino están inmersos a la discriminación en un mundo idealista específicamente el mundo cibernético donde son juzgados por la sociedad de su apariencia. (Mendoza, 2017)

La presencia de las redes trajo algo que quizás no se anticipaba singularmente es preocupante en estos tiempos y que es la polarización de la sociedad, en lugar de generar un dialogo respetuoso con el fin de ampliar la visión de la vida en un mundo plural, la realidad es otra que se van creando grupo de seguidores que piensan igual reafirmando así sus prejuicios y sus creencias, generando inevitablemente una confrontación con aquellos que son y piensan diferentes a nosotros. (Sánchez, 2021)

El caso de estudio que se abordó trata sobre la modelo transgénero Danna Sultana que sorprendió a muchas personas con sus ideales de formar una familia y obligo a más de uno a interiorizarse sobre las cuestiones de género y la autopercepción, ella decidió formar su familia con Esteban quien nació como mujer, pero en la actualidad se lo reconoce como un hombre, ellos lograron quedar embarazados.

Danna con su pareja decidieron mostrar todo el proceso del embarazo en su red social de Instagram compartiendo por primera vez imágenes de ellos y con una frase que decía “*love is love*” (amor es amor) aun sabiendo que estaban expuestos a un sin fin de comentarios tantos positivos y negativos por parte de los usuarios. En cada publicación que mostraban existía una reacción negativa por parte de los usuarios por que no entendían como había generado su embarazo de acuerdo a su aspecto físico.

Por eso es que se va a tomar el tema de la comunicación que surge dentro de las redes sociales teniendo en cuenta las diversas formas de comunicarse, en especial por los jóvenes que muestran su actitud agresiva sobre aquellas personas que se han cambiado su aspecto físico.

Hoy en día la sociedad está inmersa en las redes sociales tanto los jóvenes como los adultos donde no miden las consecuencias de sus actos que piensan que tener un perfil o una plataforma pueden tener toda la potestad de agredir a grupos vulnerables, de religión, el color de piel entre otras.

Cada vez resulta casi inevitable el uso de las redes por eso hay que tener precaución para el manejo de aquellas plataformas, ya que cuando existe el descontrol se entra en aspectos negativos que superan a los positivos y es aquí donde empiezan los estragos de los ciberacoso, discriminación, la pérdida de productividad y un sin número de adiciones. Existen estudios donde los jóvenes son los que utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, en si no son tan malas por que permiten tener contactos con

otras personas, sin embargo, pueden generar efectos no deseados menciona (Mejia Jervis, 2020)

Existen usuarios que modifican su actitud y obtienen unos patrones de conducta en el mundo online la cual es totalmente diferente a la que tiene personalmente, en el mundo de la internet y en las redes sociales también manifiestan sus particularidades formas de comunicación y sus códigos de conductas, esta se basa en su ética personal y al debido cuidado de información que se maneja en la red. (Murcia, 2021)

Una simple publicación puede decir muchas cosas de una persona o más bien de lo que se piensa, por lo tanto, se debe considerar un proceso de selección para mostrar un contenido adecuado por lo que estamos expuestos a miles de personas que tendrán buenas o malas intenciones con los post que se lleven a cabo, y en si habla de nuestro comportamiento y madurez que se tiene al momento de manejar las redes sociales. (Half, 2018)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Entrevista:

La entrevista se la define como una conversación que se emplea con un fin determinado diferente a lo que es una conversación. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa para la recolección de datos, este trabajo tiene como presente el tipo de entrevista estructurada que se llevara a cabo para obtener datos directos de cómo se maneja la discriminación de género en las redes sociales.

De esta manera se abordará al sujeto individualmente y de manera íntima por eso el texto tendrá como objetivo la implementación de una guía práctica para su estructura al momento de entrevistar. (Troncoso, 2017)

Tipo de investigación: el tipo de investigación aplicada para este caso de estudio es el método de investigación no experimental que como sabemos se basa en la observación de fenómenos o en acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural para después ser analizados sin alterar el objeto de la investigación.

Esta investigación se llevó a cabo bajo el método cualitativo que se va a centrar en el método de entrevistas individuales debido a que son instrumentos de recolección de datos más utilizados para este tipo de investigación principalmente por su enfoque que surge entre el entrevistador o el investigador que recoge los datos directamente. (Solís, 2020)

Esta entrevista se hará con la finalidad de reforzar el marco teórico y cumplir con mi objetivo general del caso de estudio ya que se basa en el discurso de discriminación por los jóvenes mediante las redes sociales y a su vez como transmiten su reacción mediante textos, emoticones o GIFs y por la relación de la entrevista con el tema estudiado para lograr la comprensión del mismo.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

2.5.1 DESARROLLO DEL CASO

La investigación que se realizó estuvo basada en entrevistar a 5 personas entre ellas a dos psicólogos tanto de universidad y de colegio, a un técnico en sistema y a dos personas transgénero, con preguntas abiertas para conocer su percepción sobre el tema de la discriminación de género que se presenta en las redes sociales.

Esta entrevista se llevó a cabo con el motivo de recolectar datos para analizar la problemática en un ámbito personal hasta una opinión profesional, para así lograr la sensibilidad en los lectores de manera que recapaciten y comprendan sobre el tema de la discriminación, que ya es algo común que se ve a diario.

2.5.2 Entrevista #1

Psic. Rocio Carrera

Psicóloga del colegio: “Unidad Educativa 23 de Junio”

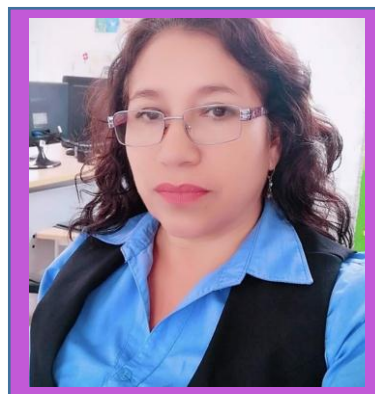
del cantón Baba, Provincia de los Ríos

Método: Virtual

Lugar de la entrevista: Vía Zoom

Fecha: 03/09/2021

Hora: 6:30pm



Se llevó a cabo la entrevista mediante la plataforma “Zoom” a la psicóloga Rocío Carrera, quien ejerce su profesión en la Unidad Educativa “23 de Junio”, su recorrido y experiencia permitió conocer su opinión en cuanto al ámbito emocional y psicológico de una persona al estar expuesta a comentarios de discriminación en las redes sociales. La psicóloga comentó que la discriminación de género se da por situaciones que se presentan en la vida cotidiana porque la gente lo considera como algo anormal, debido a que las personas transgénero son más directas al expresar sus sentimientos, mencionando que esto ocurre por la falta de información por parte de los padres y las costumbres antiguas que se basan en las creencias de lo que es hombre y mujer de lo contrario era considerado como un pecado. También supo afirmar que no ha logrado visualizar discriminación en las redes personalmente, pero que en los noticieros ha escuchado y visto que estas

personas solo piden respeto, así como ellos respetan a los demás, nadie es Dios para juzgar la decisión de cada quien. En cuanto a la discriminación ella considera que las personas que realizan este tipo de acción no están bien psicológicamente y son inmaduros por la falta de información lo que hace que todo lo que ven y escuchan este mal para ellos, también cree que se debe respetar y no vulnerar sus derechos.

Como otro punto importante la psicóloga explico que cuando una persona x dice que no soporta ver o estar cerca de alguien transgénero inmediatamente existe una fobia como un tipo de rechazo hacia ellos, por lo contrario, si se analiza o dialoga con una persona transgénero poco a poco entenderán que es un ser humano como nosotros que piensa y siente. Ellos merecen tener su espacio, son personas que tienen los mismos derechos al igual que el hombre y la mujer.

Finalmente, la psicóloga supo acotar que son necesarias las capacitaciones y charlas sobre el tema de la discriminación a personas transgénero, es algo fundamental ya que ayudaría a entender a las personas que se cierran y demuestran su odio o burla. Esto haría comprender mejor este tipo de situaciones que desconocen y por la falta de conocimiento sacan sus propias conclusiones, ella afirma que es necesario que ellos entiendan la situación para que sean más precavidos al momento de hacer un comentario discriminatorio en redes sociales.

2.5.3 Entrevista # 2

Itaty Vargas Medina

- ❖ **Tecnóloga en gestión empresarial**
- ❖ **Directora de la red Provincial Los Ríos LGBTI**
- ❖ **Representante ante el mecanismo Coordinación País.**
- ❖ **Representante de la Plataforma Revolución Trans.**
- ❖ **Directora del proyecto de Danza y Pasarela Fusión Vargas.**

Método: Virtual

Lugar de la entrevista: Vía Zoom

Fecha: 07/09/2021



Se realizó una entrevista a Itaty Vargas Medina tecnóloga en gestión empresarial, ella es una persona transgénero y trabaja a nivel provincial defendiendo la Revolución

Trans, donde se le pidió su opinión sobre la discriminación que existe en las redes sociales hacia las personas transexuales a lo que ella nos supo decir que hoy en día la modalidad cibernética ha cambiado muchísimo en la vida de las personas, tanto hombres como mujeres hasta personas de la comunidad LGBTI en general que sufren violencia cibernética. Esto se da basado a que las personas a veces cometen el error o quizás tienen por costumbre hacer pública su vida privada y como es normal las personas tenemos diferentes maneras de pensar las cosas, opinamos de distintas maneras lo que crea conflictos y es desde allí que nace la discriminación de género.

Ella nos cuenta que en cuanto al ámbito profesional se refiere a muchas veces que le ha tocado vivir esta discriminación por medio de los certámenes de belleza o eventos online, lo que provoca que no solo ella se sienta afectada sino también las personas que son más allegadas a ella como amigos y familiares, esto es algo que afectaría a cualquier ser humano que tenga sentimiento y emociones. En cuanto a las redes sociales como Facebook Itaty nos explicó que plataformas como esta son donde más visible está la discriminación, basta con entrar a la página de Facebook para encontrar mucha discriminación hacia las personas vulnerables, ella menciona que hace poco fue parte de una actividad llamada “Reina de la Provincia de Los Ríos de la Comunidad LGBTI” a medida que subían una publicación era de esperarse mensajes hirientes y todo tipo de discriminación por parte de personas mal intencionadas que creen tener la razón, olvidándose de los derechos del ser humano que es el derecho a la vida.

Itaty menciona que los jóvenes tienen un patrón a seguir que es escuchar y hacer caso a lo que opinan los demás, cometen el error de hacer este tipo de discriminación o simplemente escudándose bajo los “chistes inocentes” (es broma, es por molestar) pero lo que no saben es que detrás de estas bromas están discriminando e hiriendo los sentimientos de esa persona. Además, que hasta la actualidad este tipo de discriminación ocurre por textos o comentarios en su mayoría, también están los emoticones de odio, enojo, burla o asco que son los que más se emplean para discriminar y violentar la vida de las personas en redes sociales.

Finalmente, Itaty se refirió que parte de la problemática para esta situación se dé a cabo es la falta de educación de esta nueva modalidad que estamos viviendo, sabemos que hoy en día el internet y la vida cibernética se ha tomado la vida de muchos jóvenes como también los estudios y trabajos.

Ella piensa que se debería empezar a educar específicamente al grupo discriminatorio para no escoger las redes sociales para el beneficio personal de cada quien sino para hacer el bien cómo educarnos, para emprender y como una herramienta de trabajo, mas no como algo de diversión, es verdad que existe la libertad de expresión, pero no por eso tienen el derecho a ofender o herir los sentimientos de los demás, lamentablemente no existe una ley que haga justicia para la discriminación.

2.5.4 Entrevista # 3

Alexander Izquierdo Lara

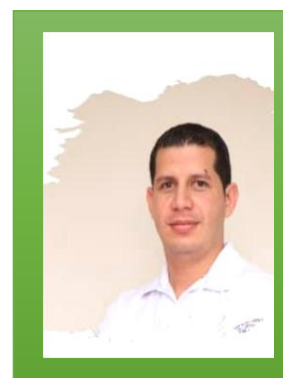
- ❖ **Ingeniero en sistemas**
- ❖ **Analista de desarrollo de software y sistemas informáticos**

Método: Presencial

Lugar de la entrevista: en la Universidad Técnica de Babahoyo

Fecha: 08/09/2021

Hora: 14:59pm



Por otro lado, también se realizó una entrevista a Alexander Izquierdo Lara, ingeniero en sistema y colaborador de la Universidad Técnica de Babahoyo. Esta entrevista se llevó a cabo de manera presencial el día miércoles 8 de agosto del presente años a las 14:59 pm en las instalaciones de la UTB. Lo cual permitió conocer su criterio sobre como los jóvenes manejan las redes sociales en la actualidad, el ingeniero Izquierdo explico que hoy en día el uso exhaustivo de las redes sociales ha hecho que las personas usen abreviaciones en la escritura, cosas que no van de acuerdo a la gramática correspondiente.

El afirma que los jóvenes tienen diferentes maneras de expresarse ya que ellos lo hacen de acuerdo al contenido que ven en las redes sociales, ya que muchas veces se dejan llevar de una imagen o noticia lo que genera una mala expresión en los jóvenes. Las redes sociales ya tienen políticas para la regulación de este tipo de malos contenidos, para cerrar la entrevista él supo decir que considera que si se podría implementar ciertas reglas y controlar un poco más ese tipo de contenidos publicados.

2.5.5 Entrevista # 4

Nathaly Tapia Mina

❖ **Integrante de la comunidad LGBTI
de la provincia de los ríos.**

Método: Virtual

Lugar de la entrevista: Vía Zoom

Fecha: 07/09/2021

Hora: 21:30pm



También se realizó la entrevista para tener una segunda opinión de una persona transgénero, Nathaly Tapia Mina de 35 años de edad, nos dio su opinión sobre la discriminación que existe hacia los transexuales en las redes sociales, ella cree que estamos todavía en una sociedad no tan cuantitativa, que aún se siente el rechazo para su sociedad, pero esto suele pasar por parte de aquellas mentes pobres y vacías que disfrutan hacer sentir mal a las personas diferentes a ellos, ya que no entienden que de una u otra manera somos seres humanos igual a todos que merecen el mismo respeto y derecho tanto hombres como mujeres con el debido respeto con la sociedad.

Ella supo acotar que se siente indignada y le molesta ver este tipo de discriminación en las redes sociales ya que todos merecen respeto y que da pena ver esta situación en pleno siglo XXI porque lo ha presenciado con amigas trans, es inconcebible ver cómo les faltan el respeto en cualquier red social haciendo memes o comentarios hirientes, pero lo toma de una manera tranquila porque si se pone a comentar en las redes sociales se puede salir de control la situación. Además, piensa que de parte de los jóvenes y adultos existe el mismo nivel de discriminación.

Ella afirma que cuando el tema de discriminación se expresa lo hace en forma de textos con odio, también lo hacen con los emoticones, en páginas de sus amigos, publicaciones o videos “de humor” en tik tok. Además, hay que recordar que nosotros formamos parte de una sociedad que la cual también dan servicios y estas redes sociales a nosotros nos favorecen muchísimo, Nathaly piensa que es muy importante que las redes sociales les den una oportunidad cuantitativa a todos por iguales poder con las redes sociales promocionas sus productos esto es una buena fuente para poder expresarse a la sociedad y al mundo.

Para cerrar la entrevista ella supo indicar que se deberían ser más frecuente las charlas sobre este tipo de discriminación que surge en las redes sociales, para que llegue a cada ser humano y sepan orientarse, porque cada persona tiene su historia. Nathaly considera muy importante este tipo de entrevistas y que se debería de dar a menudo para que la población se familiarice y así se disminuya este tipo de discriminaciones.

2.5.6 Entrevista # 5

Patricia Del Pilar Sánchez Cabezas

- ❖ **Psicóloga en educación**
- ❖ **Master en orientación educativa**
- ❖ **PHD en ciencias Pedagógicas de la educación superior**

Método: Virtual

Lugar de la entrevista: Vía WhatsApp

Fecha: 10/09/2021

Hora: 10:00am



También, se llevó a cabo una entrevista virtual por medio de la aplicación WhatsApp a Patricia Del Pilar Sánchez Cabezas, psicóloga y doctora en ciencias pedagógicas. Ella nos dio su opinión sobre el tema de las redes sociales y la discriminación a lo cual, nos supo indicar que estas plataformas se convierten en una herramienta para poder cubrir la identidad de una persona sin ser perjudicado, es un medio que facilita la agresión, no solamente a una persona transgénero sino a cualquier tipo de persona, al mismo tiempo estas personas mal intencionadas pueden afectar, dañar la identidad ya sea de una persona transgénero o una persona cualquiera.

En cuanto a las experiencias que ella ha tenido con la discriminación en redes sociales, nos habló de una ocasión, cuando fue orientadora de un colegio de un grupo de adolescentes, donde ellos acostumbraban burlarse de sus compañeros por medio de Facebook incitando al odio, por eso ella considera que las redes sociales se prestan para cubrir una identidad de cobardes y de esa manera hacer daño a otras personas.

La psicóloga supo acotar que en la actualidad si existe odio hacia las personas transgénero, ella piensa que son seres humanos que sienten y tienen sentimientos, ya sea

por una u otra razón sea por culpa del medio u hormonal. Al mismo tiempo los considera personas que no se aceptaron, ni se sentían bien con ellos mismos siendo y vistiendo como un hombre, también es una situación que debería comprenderse un poco mejor.

También explico la razón por que se dan este tipo de situaciones es por la falta de educación que tienen los jóvenes, lo que provoca la falta de tolerancia hacia las personas transexuales, lo correcto sería considerar que estas personas son seres humanos que tienen sus situaciones y sus problemas al igual que nosotros, nadie tiene el derecho de juzgar a alguien por su orientación sexual, como psicóloga ella considera que en cada personalidad hay un mundo, pasado y una historia lo que hace que suceda una transformación a lo largo de su vida.

Ella menciona que hace algún tiempo atrás una persona transgénero fue agredida físicamente por un desadaptado, por eso diría que solo un 2% de 10% podrían estar siendo atacados en este momento.

La psicóloga considera que es necesario que se respeten los derechos humanos por que todas las personas tenemos oportunidades, además conoce a personas que conviven con el mismo sexo, como también a personas que transforman su sexualidad y cada persona es libre de tomar la decisión acerca de su vida o género. No somos quien, para juzgar, se debe tolerar a cada persona hay que ser conscientes de la realidad del mundo.

2.5.7 SITUACIONES DETECTADAS

Se puede presenciar que en las redes sociales existe mucha discriminación a los grupos vulnerables empleándose el discurso de odio mediante textos y emoticones de mal gusto donde afecta a más de un ser humano de la comunidad LGBTI, a pesar que existe un cierto control de regulación sobre comentarios de odio en las diferentes plataformas.

Esto se da a nivel general tanto como jóvenes y adultos incitan este tipo de agresiones en los diferentes medios de comunicación sin importar las emociones de los demás, también por la falta de leyes de gran magnitud sobre este tipo de discriminación que se presencia en contra de las personas transgénero.

2.5.8 SITUACIONES PLANTEADAS

Lograr crear un perfil en las diferentes plataformas para implementar capacitaciones y charlas vía online a los usuarios para que tengan conocimiento de los grupos vulnerables y puedan comprender que tanto ellos con los otros tienen los mismos derechos e igualdades de mantener una vida virtual tanto en lo personal y lo laboral.

La implementación de una ley sobre las redes sociales a que puedan controlar el compartimiento de las personas y tengan más prudencia al momento de transmitir sus ideales.

III. CONCLUSIÓN

Este proyecto se centró en el discurso que se emplea en las redes sociales y el alcance que genera en la interacción de personas mediante los diferentes métodos de comunicación de la misma, y esto a su vez como puede afectar a las personas por el libre acceso de información y actividades que realiza el ser humano en las diferentes plataformas.

La discriminación en las redes sociales se presenta hacia las personas transgénero cuando esta surge de la acción recíproca de los usuarios en las publicaciones que se generan afectando a muchos de ellos sin conocer su historia o lo que les haya llevado tomar la decisión de cambiar su sexualidad.

Se puede contrastar que esto también depende de la conducta del ser humano al no estar capacitado o tener conocimientos previos a dichos temas esto puede producir discriminación de diferentes índoles y quizás esto se presenta por la convivencia de las familias a tener un ideal ambiguo sobre esta nueva modalidad en la que se está viviendo y convirtiendo al pasar de los días.

La era de la tecnología juega un rol fundamental donde se ven las diversas redes sociales con diferentes alcances de información en la cual el ser humano está muy relacionado y logra mantener una actividad frecuentemente donde se exponen sin medir las consecuencias que esto provoca a tener una sociedad con estándares bajos en educación y escasas de conocimientos lucrativos a que puedan atribuir para un país mejor.

Si bien es cierto las redes sociales toman el papel de medios de comunicación para el ser humano, pero por otro lado tiene sus ventajas que nos permite comunicarnos de una manera rápida, sirven para entretener, contactar con familiares y amigos entre otras. En cambio, en sus desventajas las personas pueden convertirse en ciberbullyng, víctimas de suplantación de identidad, se exponen a personas que no conocen y a su vez pierden la interacción con las personas de su entorno.

Se llegó a la conclusión que el uso de la comunicación que existe en las redes sociales al momento de transmitir un mensaje y al mismo modo que llega a la otra persona de buena manera o mal intencionada y lo que pueda crear sin saber los motivos de las demás personas. Además, su forma convencional de utilizar las plataformas al momento de emplear su discurso que se viene dando de una forma más directa sin la necesidad de

utilizar textos largos si no que se ejecuta por medio de los emoticones y GIFs que con el simple de visualización expresan lo que quieres transmitir.

IV. RECOMENDACIONES

- ✚ Abordado el tema y conociendo un poco más de esta situación recomendaría este estudio de caso debido a que la discriminación de género es una realidad en las redes sociales y se apliquen estrategias para poder lograr una buena comunicación, incluso para que no suceda tanta discriminación en las redes sociales y mediante ellas poder lograr capacitaciones virtuales sobre los grupos vulnerables.

- ✚ Este análisis nos lleva a sugerir que las redes sociales van a estar presentes en nuestra vida y por ende nos debemos adaptar, pero sin causar daño a nadie ya que nos basamos de la comunicación la cual está inmersa en nuestras comunicaciones y relacionada con las necesidades de la sociedad.

- ✚ Estamos en un mundo que está en constante evolución y que como seres humanos debemos adaptarnos a los nuevos cambios, conocer, capacitarse para afrontar las circunstancias y saber tratar a los seres humanos a diferencia de su sexualidad, religión, costumbres y cultura, más bien deberíamos por optar a ser más sociables.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Alba, T. (2018). *Tipos de contenidos y textos para redes sociales que atraen*.
<https://esferacreativa.com/tipos-de-contenidos-textuales/>
- Alcántara, B. (2020, September 30). *Las 10 redes sociales más usadas en el mundo*.
<https://andro4all.com/listas/tecnologia/redes-sociales-mas-usadas-mundo>
- Arenzana, D. (2015, October 2). *Imágenes de redes sociales ¿dónde radica su importancia?*
<https://es.semrush.com/blog/imagenes-de-redes-sociales-importancia/>
- Armijos, S. (2021, March 19). *Escritura en redes sociales – Crónica*.
<https://cronica.com.ec/2021/03/19/escritura-en-redes-sociales/>
- Atarama, T. (2020, June 30). *Los stickers y las nuevas formas de comunicación - UDEP Hoy*.
<https://udep.edu.pe/hoy/2020/07/los-stickers-y-las-nuevas-formas-de-comunicacion/>
- Ayala, M. (2020, August 3). *Texto digital: qué es, características, estructura, tipos, ejemplos*. <https://www.lifeder.com/texto-digital/>
- Cantón Tébar, M. del C. (2020). El lenguaje no verbal en las redes sociales. *SABIR: International Bulletin Of Applied Linguistics, ISSN-e 2695-5695, Vol. 1, N°. 2, 2020 (Ejemplar Dedicado a: Sabir. International Bulletin of Applied Linguistics), Págs. 5-32,*
1(2), 5-32.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685717&info=resumen&idioma=SPA>
- Capelo, L., & Compostela, de S. (2017, April 19). *Las redes sociales perpetúan los estereotipos de género entre los adolescentes | Radio Galicia | Cadena SER*.
https://cadenaser.com/emisora/2017/04/19/radio_galicia/1492615849_623437.html
- Delgado, I. (2021, January 20). *Comunicación: qué es, características, elementos, funciones y tipos - Significados*. <https://www.significados.com/comunicacion/>
- Echeburúa Enrique. (2018, March 22). *Comunicación en las redes sociales: tan cerca y tan lejos | Tecnología | EL PAÍS*.
https://elpais.com/tecnologia/2018/03/19/actualidad/1521469603_477136.html

- Elteléfono. (2017). *El Telégrafo - La carencia de la ortografía en las redes interrumpe la comunicación*. <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-carencia-de-la-ortografia-en-las-redes-interrumpe-la-comunicacion>
- Flores, P., & Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 147–160. <https://doi.org/10.11600/1692715X.1510804082016>
- Grapsas, T. (2017, December 27). *Historia de las redes sociales: conoce de dónde surgieron y su evolución*. <https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/>
- Guest. (2018, February 2). *Qué son los gifs y lo que debes saber para usarlos estratégicamente*. Rock Content Blog. <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-los-gifs/>
- Half, R. (2018, September 19). *Comportamiento en las redes sociales: usted es lo que publica | Robert Half*. <https://www.roberthalf.cl/blog/consejos-de-carrera/comportamiento-en-las-redes-sociales-usted-es-lo-que-publica>
- Hernández, K., & Yanez, J. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Universidad y Sociedad*, vol.9. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033
- Herrera, H. H. (n.d.). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*.
- Hesses, S. M. (2018). *Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación: Caso “Un mundo perfecto” | Catálogo Digital de Publicaciones DC*. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=163&id_articulo=6133
- Jaramillo, A. (2018, February 2). *¿Cuál es la importancia de la fotografía en redes sociales?* <https://www.merca20.com/cual-es-la-importancia-de-la-fotografia-en-redes-sociales/>
- Line Branding. (2020, August 10). *Las Redes Sociales y su influencia en la actualidad | LINE BRANDING*. <https://www.linebranding.com/las-redes-sociales-y-su->

influencia-en-la-actualidad/

- Llorente, F., & Aguilera, C. (2020). *¿Por qué se expande el odio en las redes sociales? ¿Hay Más Odio En Las Redes Sociales?* <http://www.rtve.es/las-claves/el-odio-en-las-redes-sociales-2018-04-26/>
- López, I. (2020). *El lenguaje secreto de los adolescentes en redes sociales*. <https://www.hacerfamilia.com/adolescentes/lenguaje-secreto-adolescentes-redes-sociales-20180911133026.html>
- María, A. :, Rosell, M., & Hernández Hernández, M. (2015). *JÓVENES Y REDES SOCIALES*. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes Y redes sociaes.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes_Y_redes_sociales.pdf?sequence=1)
- Mejia Jervis, T. (2020). *Uso inadecuado de las redes sociales: causas, consecuencias*. <https://www.lifeder.com/adiccion-redes-sociales/>
- Mendoza, R. (2017, March 9). *“Señorita María”: el documental que revela la realidad de ser una campesina trans en Latinoamérica*. <https://www.mor.bo/senorita-maria-el-documental-que-revela-la-realidad-de-ser-una-campesina-trans-en-latinoamerica/>
- Muente, G. (2019, November 17). *¿Qué son los textos digitales y cuáles son sus características?* <https://rockcontent.com/es/blog/textos-digitales/>
- Murcia, E. (2021, June 10). *Nueve normas de comportamiento en Internet y redes sociales / MurciaEconomía: El periódico económico regional*. <https://murciaeconomia.com/art/52547/nueve-normas-de-comportamiento-en-internet-y-redes-sociales>
- Pcv Informática. (2016, September 26). *¿Cómo usan los adolescentes las redes sociales? / Grupo PCV Informática*. <https://pcvgrupo.com/como-usan-los-adolescentes-las-redes-sociales/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (n.d.). *Definición de video - Qué es, Significado y Concepto*. Retrieved August 28, 2021, from <https://definicion.de/video/>
- Press, E. (2016, April 22). *¿Cómo es la discriminación en Facebook? Los chicos discriminan más que las chicas*. <https://www.europapress.es/portaltic/socialmedia/noticia-discriminacion-facebook->

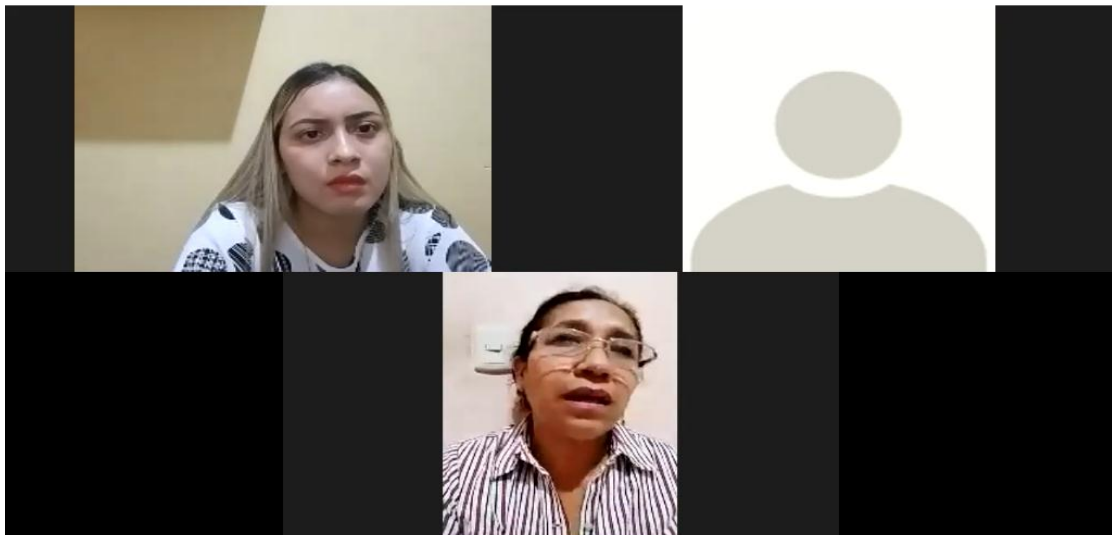
chicos-discriminan-mas-chicas-20160422132446.html

- Pueyo, A. (2019, February 14). *Escribir con faltas en las redes sociales no afecta al nivel de ortografía*. <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2019/042-lenguaje-digital.html>
- Sánchez, V. (2021, August 16). *La dualidad de las redes sociales*. <https://www.milenio.com/opinion/veronica-sanchez/la-pluma-en-el-mapa/la-dualidad-de-las-redes-sociales>
- Secadas, K. (2018). *Descubre la historia del sticker art a través de esta mini-serie documental | JOIA Magazine*. <https://joiamagazine.com/descubre-la-historia-del-sticker-art-a-traves-de-esta-mini-serie-documental/>
- Solís, L. (2020, February 21). *Métodos y técnicas de investigación cualitativa - Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cualitativa/>
- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud Interview: a practical guide for qualitative data collection in health research. *Rev. Fac. Med*, 65(2), 329–361. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Vallés Romina. (2018, September 10). *Estas son las expresiones de Internet que debes saber para entender a tus hijos*. <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180909/451688075898/expresiones-internet-adolescentes-hijos.html>
- Vazquez, V., & Palumbo, M. (2019). Causas y efectos de la discriminación y la violencia de género en el ámbito universitario. *Descentrada*, 3(2), e093. <https://doi.org/10.24215/25457284E093>
- Viñas, M. (2016, March 6). *GIFs animados: Qué son, cómo usarlos, encontrarlos y aplicaciones para crear tus propios archivos | Recursos TIC para profesores*. <https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/06/gifs-animados-que-son-como-usarlos-encontrarlos-aplicaciones-crear-archivos/>

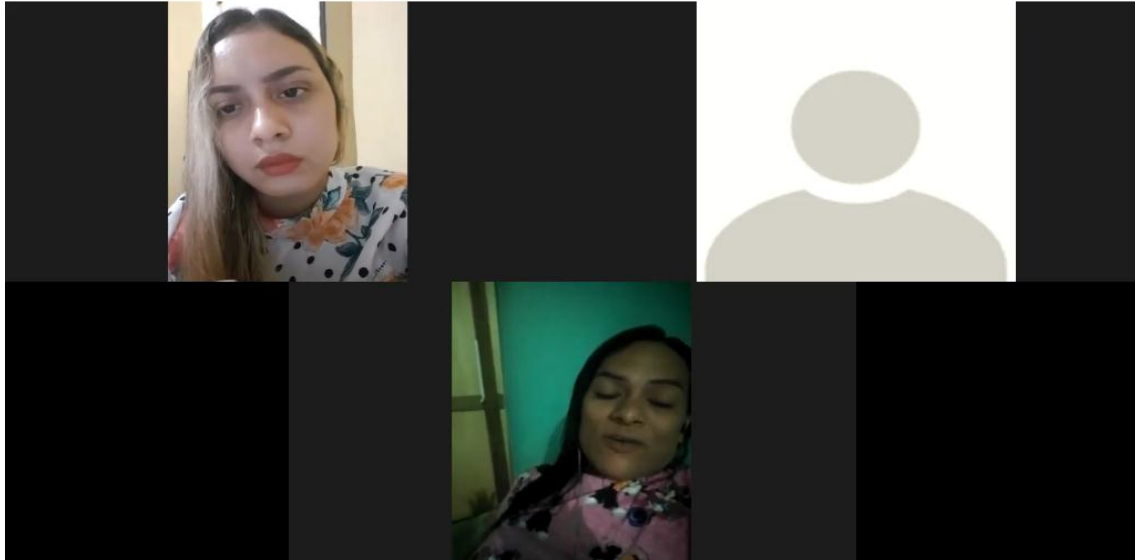
VI. ANEXOS



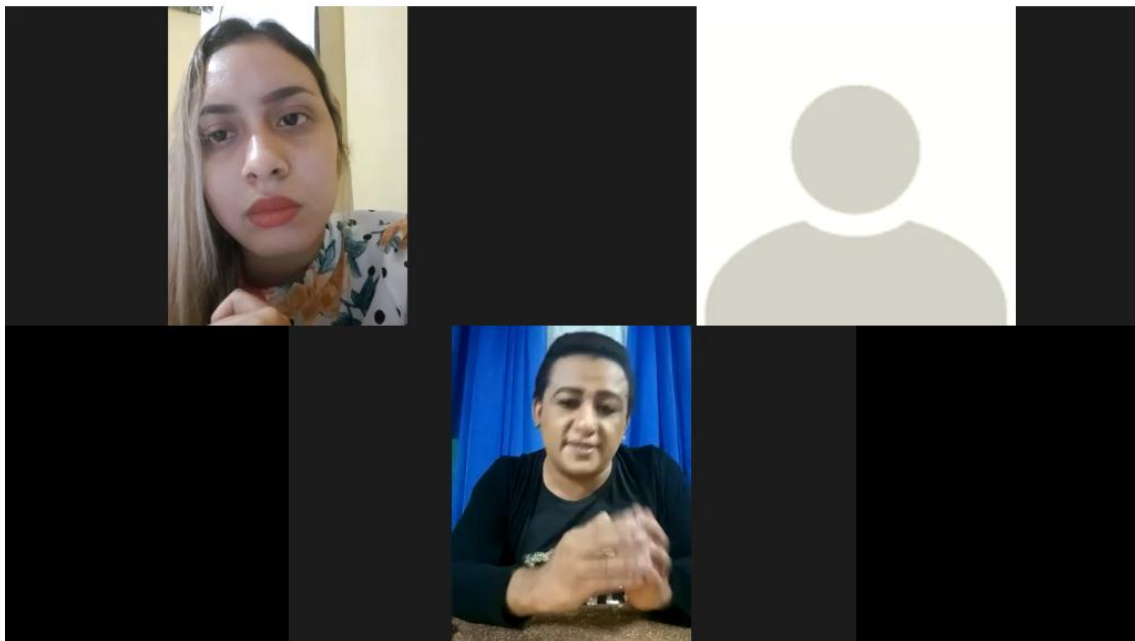
Revisión del tema con el Tutor designado el Master Carlos Sánchez



Entrevista a la psicóloga Rocio Carrera vía zoom sobre el tema de la discriminación de género que ocurre en las redes sociales a personas transgénero.



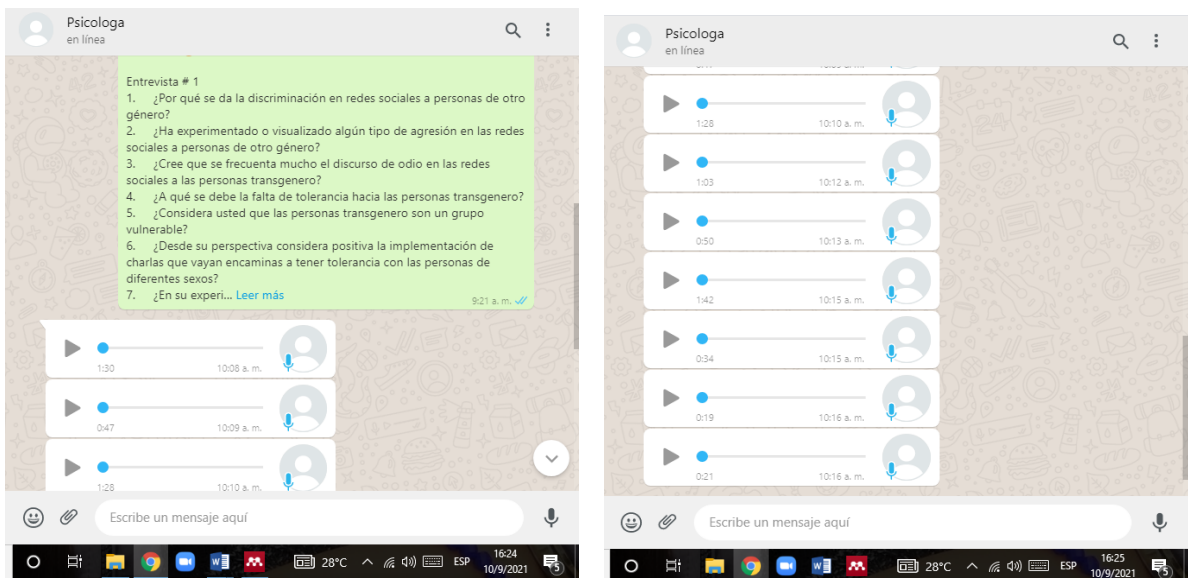
Entrevista a Itaty Vargas Medina Tecnóloga en administración y directora de la red Provincial Los Ríos LGBTI, vía zoom para que brinde su opinión acerca de la discriminación de género en las redes sociales y este a su vez como los afecta como comunidad.



Se realiza una segunda entrevista por vía zoom a Nathaly Tapia de la comunidad LGBTI para su aportación del tema de la discriminación de género y esta a su vez como los afecta mediante el discurso de odio empleado.



Entrevista de forma presencial al técnico en sistemas Alexander Izquierdo, colaborador en la Universidad Técnica de Babahoyo sobre si las redes sociales han cambiado las reglas gramaticales en la escritura.



Se entrevistó a la Psicóloga Patricia del Pilar Sánchez Cabezas por vía WhatsApp mediante audios para conocer su perspectiva sobre el discurso de odio empleado en las redes sociales a las personas transgénero.

Cuestionario de las entrevistas:

Entrevista # 1 (Psicólogos)

1. ¿Por qué se da la discriminación en redes sociales a personas de otro género?
2. ¿Ha experimentado o visualizado algún tipo de agresión en las redes sociales a personas de otro género?
3. ¿Cree que se frecuenta mucho el discurso de odio en las redes sociales a las personas transgénero?
4. ¿A qué se debe la falta de tolerancia hacia las personas transgénero?
5. ¿Considera usted que las personas transgénero son un grupo vulnerable?
6. ¿Desde su perspectiva considera positiva la implementación de charlas que vayan encaminadas a tener tolerancia con las personas de diferentes sexos?
7. ¿En su experiencia como profesional alguna vez ha conocido un caso donde el tipo de discriminación ha llevado la muerte de una persona transgénero?

Entrevista # 2 (Técnico en sistema)

1. ¿Considera que las redes sociales han cambiado las reglas gramaticales en la escritura?
2. ¿Usted cree que los jóvenes se expresan de una forma adecuada en redes sociales?
3. ¿Creé usted que se debería regular el contenido de comentarios en las redes sociales?

Entrevista # 3 (Personas Transgénero)

1. ¿Sufre discriminación en las redes sociales?
2. ¿Le afecta ver reacciones discriminatorias a los grupos vulnerables?
3. ¿Conoce algún caso de discriminación de género en las redes sociales?
4. ¿Quién discrimina más en las redes los jóvenes o los adultos?
5. ¿Al momento de la discriminación que ocurre en las redes de qué manera se expresa la sociedad, por medio de texto, emoticones o GIFs?
6. ¿Crees que las personas en redes sociales deben tener consideración con los grupos vulnerables o deben adaptarse a esta era tecnológica?