



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**MEMES COMO EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN SOCIAL. CASO
LENIN MORENO**

AUTOR:

Vilma Lorena Burbano Montero

TUTOR:

MSC. YAHAIRA LISBETH MORENO BRITO

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado en primer lugar a Dios por darme la vida, en segundo lugar se lo dedico a mis padres quienes han sido pilar fundamental para que terminara con mis estudios, y gracias a su apoyo haber logrado cumplir cada una de las metas propuestas, en tercer lugar a mi esposo quien ha estado ayudándome y apoyándome constantemente en cada una de las etapas, también se lo dedico a mis docentes que gracias a sus conocimientos he podido llegar a donde estoy, finalmente agradezco de forma general a mis amigos y demás familiares que han estado pendiente de mi proceso de estudio y de obtención del tan anhelado título.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Agradezco mi esposo por siempre acompañarme y ayudarme en este maravilloso mundo del estudio. A mis padres por darse el tiempo de leer mi proyecto y ayudarme con la redacción. A mis hermanos por mantenerme actualizada y ayudarme a encontrar imágenes adecuadas para la realización de este proyecto

Mis agradecimientos también van dirigidos hacia la MSc Ana y Yahaira por ser unas excelentes guías de este proyecto dándome sus criterios a la hora de las correcciones y ser parte de este trabajo y por estar constantemente apoyándome y despejando mis inquietudes de la manera más amable y eficaz.

RESUMEN

Los memes actualmente se han convertido en una tendencia mundial y que cada vez su utilización crece, llegando hasta el punto de involucrarse con temas sociales, económicos y políticos. El objetivo principal del estudio de caso fue analizar los memes como evolución de los medios de expresión social: caso Lenin Moreno. Volviéndose muy compartido aquel estilo de contenido durante el gobierno de Lenin Moreno. El desarrollo del marco teórico se basa en fuentes bibliográficas del tema de interés. Además, se planteó una metodología de enfoque mixto, con una observación especial a los memes más populares que tratan del exmandatario en el año 2019, y de una encuesta realizada a 50 ciudadanos, entre 18 a 40 años, con un banco de 10 preguntas, el cual permitió obtener información de primera mano. De acuerdo con el método analítico – sintético realizado, se concluye que los memes son un claro ejemplo de evolución de las expresiones sociales, pero como ese tipo de publicación fue creado para generar humor, pero en muchas ocasiones la información expuesta puede ser falsa. Y que los memes fueron tan populares durante el mandato de Moreno por su mala forma de llevar el gobierno y de dirigirse a la nación.

Palabras clave: Meme, Expresión Social, Política, Figura Pública y Comunicación

ABSTRACT

Memes have now become a worldwide trend and their use grows every time, reaching the point of getting involved with social, economic and political issues. The main objective of the case study was to analyze memes as an evolution of the means of social expression: Lenin Moreno case. That style of content became widely shared during the Lenin Moreno government. The development of the theoretical framework is based on bibliographic sources of the topic of interest. In addition, a mixed approach methodology was proposed, with a special observation of the most popular memes that dealt with the former president in 2019, and of a survey carried out on 50 citizens, between 18 to 40 years old, with a bank of 10 questions, which allowed obtaining first-hand information. According to the analytical-synthetic method carried out, it is concluded that memes are a clear example of the evolution of social expressions, but since this type of publication was created to generate humor, but on many occasions the information displayed may be false. And that memes were so popular during Moreno's term because of their bad way of running the government and addressing the nation.

Keywords: Meme, Social Expression, Politics, Public Figure and Communication

ÍNDICE GENERAL

Índice

I. INTRODUCCIÓN	7
II. DESARROLLO.....	8
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	8
2.2. OBJETIVO.....	8
2.3. SUSTENTOS TEORICOS.....	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS	17
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	18
III. CONCLUSIONES.....	21
IV. RECOMENDACIONES.....	22
V. BIBLIOGRAFÍA.....	23
VI. ANEXOS.....	26

I. INTRODUCCIÓN

Memes como evolución de los medios de expresión social. Caso Lenin Moreno, es un proyecto de investigación que se realizó mediante la observación del tipo de publicaciones compartidas en redes sociales por los ciudadanos ecuatorianos, las cuales son dirigidas al mandatario durante su gobierno del año 2019. En las personas dichas formas de comunicación y expresión han ido evolucionando a lo largo de la historia, pasando de lo tradicional a lo digital, creando en especial tal contenido llamado meme, que por lo general su contenido es distorsionado con fines caricaturescos.

Por consiguiente, este proyecto es importante realizarlo, porque incluye dos factores de interés, primero al expresidente de Ecuador Lenin Moreno, y segundo los diseños de publicaciones que se comparten actualmente en las redes, conocidos como memes y que no son nada formal. Que tales publicaciones se elaboran tomando en cuenta los discursos y comentarios dados por el exmandatario.

En cuanto al objetivo general es analizar los memes como evolución de los medios de expresión social: caso Lenin Moreno. Siendo estos muy compartidos en las diferentes plataformas digitales durante el año 2019 de la presidencia de Moreno, generando humor, descontentos y discusiones por los diferentes puntos de vista de los usuarios.

La metodología aplicada en este estudio de caso es la bibliográfica, con fuentes confiables detallados en el marco teórico. Así mismo, se empleó la técnica de la observación directa de las publicaciones (memes), y de una encuesta realizada a cincuenta personas para obtener información de primera mano. Y con el método analítico-sintético respectivo se detallan los resultados obtenidos.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las redes sociales se han convertido en una de las herramientas y medios de comunicación digitales más utilizados por grandes y chicos, transformando así el modo de comunicarse unos a otros. Y es en aquellas plataformas que se dio origen al tan conocido contenido llamado meme, que en otras palabras es cuando un texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos.

Por esta razón es necesario e importante investigar este tema, para analizar los memes como evolución de los medios de expresión social: caso Lenin Moreno y cómo los memes han ido evolucionando a través del tiempo hasta llegar a convertirse en una forma de expresión utilizada por las personas y hasta incluso transmitidos por los medios de información nacionales e internacionales, tratando varios temas, entre ellos el político.

Para cumplir con ese objetivo se empleará el método cualitativo, mediante la observación de los memes más compartidos que hablan de Lenin Moreno, y por otro lado el método cuantitativo con las encuestas realizadas a 50 ciudadanos, de entre 18 a 40 años de edad, con un banco de 10 preguntas, las mismas que ayudarán a la recolección de información real y precisa. Por último, para obtener los resultados se utilizará la metodología analítica – sintética.

Con la aportación de sustentos teóricos, antecedentes y de los resultados obtenidos, se busca beneficiar a todos los estudiantes y profesionales en el área de comunicación, con este interesante y popular estilo de expresión social, que en muchos casos podría presentarse distorsionada por sus autores con el fin de generar humor.

2.2. OBJETIVO

Analizar los memes como evolución de los medios de expresión social: caso Lenin Moreno

2.3. SUSTENTOS TEORICOS

MEMES DE INTERNET

Según (Llonch, 2019) un meme en la internet puede ser publicado como: un texto, imagen, gifs entre otros, en el cual se expresa una idea, sentimiento, emoción e información. Los memes más conocidos y populares son aquellos que se demuestran mediante gifs o imágenes, además también pueden ser posteados como audios, videos y canciones.

Todo tipo de contenido que se viraliza y posee las características de un meme, las cuales son, frases cortas y graciosas expuestas a través de videos o imágenes, se pueden considerar como memes. Estos pueden contener información relevante para la sociedad, lo que ayuda a que se pueda expresar sobre una noticia en específico.

En este meme publicado en octubre de 2019, se pone en evidencia a Lenin Moreno porque en plena cadena nacional, en vivo no visualizo el texto; por motivo a que la producción del canal en donde se presentó no le había dispuesto la información en el teleprompter. La comunidad en general quedo impresionada al saber que el expresidente no puede dirigirse al pueblo sin tener el apoyo de un escrito completo.

Ilustracion1

Meme donde se demuestra el momento bochornoso de Lenin Moreno.



Nota: La página de Facebook "Hartos de Lenin Moreno" 2019.

HISTORIA DEL MEME

La historia del meme tiene sus inicios en 1976, cuando Richard Dawkins, una de las figuras evolucionista más reconocidas, usó el concepto por primera vez en su libro *El Gen Egoísta*. En su obra, Dawkins sostiene una teoría de difusión cultural en la que se evidencia una analogía entre la forma en la que los memes o conductas se transmiten de una persona a otra y la manera en que se transmiten los genes entre generaciones. (RAMOS, 2021)

De esta forma la historia coloca al meme como el elemento central de la hipótesis memética de la transmisión cultural, siendo este la unidad teórica de información cultural que se imita, replica y transmite, así como el gen en la unidad hereditaria. La historia del nombre meme se deriva del neologismo de Dawkins buscando una similitud fonética con gene (gen en inglés) y que se pareciera a memoria y mimesis. (RAMOS, 2021)

Características de los memes

A Las características básicas de un meme son: Longevidad, que es la durabilidad o preservación dentro de la mente del colectivo de una generación a otra. Fecundidad es la segunda característica en esta la idea tiene que ser fértil, según el autor. (Las memes de Internet y su papel en los medios de comunicación, 2012)

Necesita tener la capacidad de reproducirse más allá del tiempo y el espacio. Tiene que tener la fidelidad al replicarse ya que tiene la capacidad para transmitirse fielmente como se creó, por último, su principal objetivo deber de ser la creatividad y sencillez al momento de la creación de los memes. (MEMEGENERATOR, 2020)

Es muy interesante poder analizar las características de los memes en tiempo real ya que éstos nacen conforme suceden los hechos. Independiente de lo que sea, la comunicación puede o alcanza niveles muy altos de difusión, alcance que compañías y anuncios institucionales deben pagar una suma exagerada. (Gabriel Pérez Salazar, 2014) .

Función de los memes en las redes sociales

La principal función de los memes es difundir de forma masiva contenido jocoso que posee n mucho de los casos información relevante, porque nos proyecta su trascendente característica: que es el tiempo. La característica que nos ofrece el meme, es la similar situación social que ofertan los medios tradicionales, pero en tiempo actual y sin ubicuidad definida. (MUÑOZ, 2020).

LA REVOLUCIÓN DE LOS MEMES

La más grande revolución mediática, de los últimos 10 años se ha manifestado a través de los memes de manera peculiar y original de poder transferir información. Esta preferencia ha originado tal alteración que ninguno es extraño a su impacto, avivando la gran incógnita de por qué existe tan escasa investigación formal al respecto a pesar de su huella y evolución. (Muñoz Villar, 1990)

A principios de la poca ampliación en este tema brotan problemas como conceptualizaciones poco claras, definiciones confusas, sin siquiera ser la palabra meme reconocida por la Real Academia Española aún, y sobre todo la clasificación del tema como poco serio e irrelevante tanto por sus formas como por su contenido. (VILLAR, 2021)

Cabe mencionar, que esta comunicación se refiere a la generada por las personas naturales y no institucionalizada a través de avisadores. Estas alternativas de expresión nacen del usuario, no del avisador clásico, encontrándose aún más reducidos los canales de comunicación, entre los que podemos hallar secciones de “Opinión” en los diarios como las cartas al director, afiches políticos, carteles, lienzos, panfletos y revistas. (Las memes de Internet y su papel en los medios de comunicación, 2012)

Dichos medios fueron manejados principalmente en épocas de descontento social, opresión y censura, daban cuenta de una realidad a nivel mundial En nuestro país, por ejemplo, la difusión normalmente de manera oculta era para organizar asambleas o enviar mensajes de oposición a la figura presente en el Gobierno. (VILLAR, 2021)

ESENCIA DE LOS MEMES

La esencia de los memes en relación de sus contenidos, especialmente, sus comentarios satíricos y cómicos son características de inmediatez de creación y rapidez de difusión cumplen un rol importante en la comunicación, pero lo que realmente da vida al fenómeno de los memes en sí es la capacidad de tener feedback en tiempo real de lo que se difunde. (universo, 2018)

un meme puede ser modificado por 16 varios usuarios, creando contenido mejorado respecto a versiones anteriores y generando respuestas automáticas. Esto es fundamental, ya que no solo basta con expresarse a través de memes, sino que también a través de los comentarios y nuevos memes que se pueden generar a partir de los originales. (VILLAR, 2021)

(Gabriel Pérez Salazar, 2014) Según Perez y Aguilar “Los memes son una forma de dar conocer una información sobre una noticia de forma graciosa y de un carácter visualmente más atractivo para los usuarios ya que dejan de dar la información de forma tradicional y lo vuelve una noticia novedosa y estos memes se dividen de acuerdo a su clase”

- **Informativo:**
- **Humorístico**
- **De Imagen**
- **Situación**

Según Muñoz (2020) los memes informativos son aquellos que a través de un conjunto de imágenes y textos cortos nos dan información de relevancia, pero con un toque de gracia este también puede ser expresado con una sola imagen. Los humorísticos expresan un hecho gracioso dando relevancia más a la situación de gracia que a la misma información, estos tipos de memes también pueden ser expresado a través de un video imagen o conjunto de imágenes en mucho de los casos son alterada la información con el fin de crear una gracia de la misma.

Los memes de imagen son expresados solo con imagen que en su gran mayoría no posee texto pero que conociendo el contexto de la misma expresa un mensaje el cual puede ser transmitido por las personas que lo compartan o lo usen. (ALVARADO, 2018).

LA TIPOLOGIA DE LOS MEMES

La tipología de los memes es; memes de imágenes, se trata de imágenes conducidas con textos, Memes de vídeo: estos suelen usar vídeos editados, donde se altera el audio original, Memes de audio: se cambia agregando una composición escrita o un audio complementario. Memes de faces: están asociados a un rostro expresivo, algunos son en formato blanco y negro conocidos también como *Internet Faces*, Memes de texto: por lo general son una captura de pantalla, tomada de una red social. (Cleary, 2021)

Meme marketing: debido a su propagación en las redes, los publicistas han aprovechado esta herramienta para la difusión de un producto o servicio. Memes ideológicos o sociales: buscan crear conciencia en relación a una situación, los más conocidos son críticas o apoyo a personajes políticos, religiosos, entre otros. Memes de humor: los más habituales y básicos dentro de la web, se reproducen rápidamente, surgiendo como consecuencia de un evento o acontecimiento. De este tipo de memes se desglosan otras categorías como, memes de humor negro, dark memes, entre otros. Memes motivacionales: transmiten un mensaje de reflexión y motivación. (Cleary, 2021)

El formato de un meme puede ser una frase, una imagen, un vídeo o un concepto más abstracto. En general su temática es humorística rozando casi lo absurdo, aunque en ocasiones también se conviertan en pequeñas píldoras filosóficas. (40defiebre, 2021)

Una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor. (Gardey, 2010).

LOS MEMES Y LA INFLUENCIA EN LA POLITICA

(ALVARADO, 2018). Según el autor Alvarado la política ha sido uno de estos entornos que se han transformado con las plataformas de redes sociales. Entre las plataformas de redes sociales podemos destacar a Facebook, Twitter, Instagram como las más importantes y usadas por los internautas. En estas plataformas es donde más se evidencia el uso de este tipo de contenido el

cual se usa de forma informativa cómica lo que llama más la atención a los consumidores de las redes sociales.

Como lo define Alvarado las redes sociales no solo son un nuevo escenario del espacio público, sino que también se han convertido en una herramienta de comunicación entre los actores políticos y el público tomando como punto de partida el Gobierno de Lenin Moreno ya que el ex mandatario ha tenido algunos momentos protagónicos en redes sociales debido a sus ocurrencias a la hora de expresarse en público, haciendo comentarios que no van relacionados con el tema tratado en algunos discursos.

EVENTUALIDADES EN EL GOBIERNO DE LENIN MORENO

Tras ganar las elecciones, Moreno cambió el rumbo de su gobierno. Tomó distancia de Correa quien empezó a cuestionarlo menos de dos meses después de dejar el poder hasta la ruptura definitiva. Tuvo entonces que buscar otros aliados que lo apoyaran para poder gobernar. (Borja, 2021)

Durante estos cuatro años, Moreno ha tenido que enfrentar escenarios complejos: una crisis fronteriza, un paro nacional y una pandemia. Su fragilidad política, la falta de cumplimiento de sus promesas, sus silencios comprometedores y sus declaraciones desatinadas han provocado, además, que de a poco, vaya perdiendo el apoyo con el que llegó, hasta hundirse en el fondo de la aprobación popular: terminará su mandato con menos del 6% de credibilidad. (Borja, 2021)

La política en el Ecuador año tras año se ha visto involucrada en muchas situaciones bochornosas las cuales nos demuestra que no es seria, debido a estos actos existe mucha inconformidad por parte del pueblo, lo que es reflejado en la actualidad a través de memes los que expresan el malestar de la sociedad y una inconformidad por el mal uso de los recursos del estado.

Esto hace que el Ecuador sea el foco de atención a nivel mundial ya que los casos de corrupción son el pan de cada día. En el gobierno expresidente Lenin Moreno Garcés, el cual empezó con un grado de aceptación alto por parte de los ecuatorianos, fue uno de los que más tuvo inconsistencias a la hora de gobernar; esto generaba malestar en la sociedad que lo demostraban

en la viralización de memes del mandatario de los momentos y comentarios más bochornosos que ha tenido.

Un ejemplo claro de esto fue cuando opino sobre el acoso hacia la mujer, donde comentaba que, si el piropo era hecho por una persona fea, este contaba como acoso; pero si el mismo piropo era realizado por una persona agraciada, este era considerado un alago. Dicho comentario del mandatario tuvo muchas críticas en diferentes medios a nivel nacional e internacional, lo que desencadenó críticas de muchas mujeres que se sintieron indignadas y molestas.

Los memes políticos se han hecho populares y son multitudes de personas que comparten este contenido en las redes sociales. Estos memes son irónicos y caracterizado por un mensaje sencillo de fácil comprensión para las personas, y es así como con un click comparten la misma idea o el mismo mensaje casi toda una comunidad.

En el Gobierno de Lenin Moreno, donde la comunidad ecuatoriana compartía sus inconformidades con memes, sin dejar atrás las burlas que le hacían al ex mandatario por su poca capacidad de Gobernar, fue lo que estaban expresando la sociedad en general con este tipo de contenidos irónicos.

Debido a que nos encontramos en un mundo digitalizado donde toda la información se encuentra en internet, el meme entra como un gran factor para expresar una información de manera graciosa, la cual puedes ser una noticia, un hecho importante, una denuncia, etc.

Esto ayuda a que las persona se puedan expresar por medio de las redes sociales de forma libre sin sentirse amenazados o tener represalias, el compartir una de estas cómicas imágenes, demuestra el descontento o aprobación hacia un hecho. En el gobierno de Lenin Moreno hubo muchos de estos eventos, y debido a los múltiples errores que el mandatario cometía en público o privado, era víctima de los mismos. De esta forma el pueblo levantaba la voz de protestas hacia estos acontecimientos. Así el meme era usado como un medio de expresión por los millones de ecuatorianos, los cuales posteaban este tipo de contenido a través de sus redes sociales y medios de comunicación, los mismos que se viralizaban de forma rápida.

EVOLUCION Y MEDIOS DE EXPRESION SOCIAL

Los medios de comunicación tradicionales siempre han buscado que el género de opinión periodística sea entretenido, y que cause motivación de leerlo. En la mayoría de los casos estas publicaciones tratan de temas políticos de un país, generando de algún modo un debate público.

De los ejemplos de evolución de expresión de los diarios ecuatorianos se puede nombrar a Xavier Bonilla, autor del Bonil del diario nacional El Universo. Tales caricaturas exponen críticas hacia el gobierno de las malas decisiones tomadas, y con un conocimiento previo del tema, son fáciles de interpretar. (Arias, 2017)

Por otro lado, la expresión social en la televisión ecuatoriana ha sido más complejo, uno de los ejemplos más claros y actuales fue el programa La Posta XXX, que fue transmitida solo una vez. Tuvo que salir del aire, porque se había cometido un exceso contra Leonidas Iza (presidente de la Conaie). Y se hizo esto tan viral que el presidente Guillermo Lasso mediante Twitter dijo al respecto: “La libertad de expresión va de la mano con la responsabilidad”. Asimismo, Rafael Cuesta, gerente de TC Televisión, ofreció disculpas a la ciudadanía por el contenido del programa. (González, 2021)

LA ERA DIGITAL Y FORMAS DE EXPRESION SOCIAL

Con la aparición de las TIC, el modo de expresarse de las personas ha cambiado y evolucionado, siendo estas muy influyentes en las relaciones de los gobiernos, creando así debates colectivos en las distintas plataformas digitales, dando opiniones sin intermediarios ni censura previa. (Sampedro & Resina, 2010)

Actualmente por redes sociales aún se publica las anteriores formas de expresión de los medios comunicación, como las caricaturas, pero también se comparten los tan populares memes, siendo estos más elaborados por los ciudadanos, quienes expresan todo lo que piensan de algo, sin seguir alguna norma moral establecida.

MEMES COMO FORMA DE EXPRESION SOCIAL EN ECUADOR

En el Ecuador los memes son considerados como una forma de expresión social, debido a que cada vez que sucede algún evento noticioso, rápidamente nos encontramos con ese tipo de publicaciones en las redes sociales. Las cuales mayormente son elaboradas anónimamente, mientras que otras sí son hechas por los medios, pero con un estilo un poco más formal, como por ejemplo el caso de las redes sociales del diario El Comercio.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de la investigación

En la presente investigación se aplicó la metodología de búsqueda cualitativa y cuantitativa, debido a que se ha basado en la observación y encuesta la cual se les realizó a 50 personas, tanto a hombres como mujeres, de entre 18 a 40 años de edad, con un banco de 10 preguntas para su posterior interpretación.

Técnicas utilizadas en la investigación

- 1) Búsqueda de fuentes bibliográficas de los antecedentes que existen sobre el tema tratado.
- 2) Observación de los memes más populares publicados en las redes sociales en el año 2019.
- 3) Encuesta a 50 personas, entre hombres y mujeres de entre 18 a 40 años de edad, con 10 preguntas que tratan del tema de investigación.

Para los resultados obtenidos, se utilizó el método analítico – sintético, el cual se realizó por medio del análisis de las fuentes y de las técnicas que se puso en marcha, para su posterior interpretación.

Técnica de observación

La ficha de observación la cual se encuentra en anexos contiene memes del periodo 2019, los cuales son de los meses de: agosto, octubre, noviembre y diciembre.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para dar cumplimiento al objetivo general planteado en este trabajo de caso de estudio, se ha investigado información de distintas fuentes confiables que aportan al tema tratado. Adicionalmente se llevó a cabo la observación de los memes publicados, teniendo en cuenta las reacciones y los comentarios que ha tenido la misma por parte de los ciudadanos.

Aquellos memes fueron los más viralizados en la página de Facebook llamado “Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno” debido a la cantidad de interacciones. Dos de los memes tiene el número de viralización más alto. Donde el primero es un meme ideológico el cual fue publicado el 8 de agosto del 2019, en la plataforma de Facebook por la pagina “Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno” con 564 likes, 39 comentarios, y 4,021 compartidos, el formato es un meme de imagen, donde el causal de su problema para que le realicen el meme fue cuando salió al aire para dirigirse al pueblo ecuatoriano, no sabía que decir, por lo que no había texto en el momento de la transmisión en vivo.

En el segundo meme mas viralizado publicado por la misma pagina el 7de agosto del 2019 se encontró otro meme ideológico titulado mi circo de payasos, donde su formato fue un meme de letras, teniendo un alcance de interacción de 383likes,29 comentarios y 5,996 compartidos; este meme se lo creo cuando hubo el paro nacional y lo sigue culpando a correa, debido a eso les dijeron a sus ministros que son vagos.

Demostrando y enfatizando que el tipo de contenido que la mayoría presenta son memes ideológicos y de humor acerca del exmandatario. Por medio de este proceso de análisis de los memes como evolución de los medios de expresión social: caso Lenin Moreno, se obtuvieron los

resultados expuestos, mediante la observación de aquellas publicaciones compartidas en redes sociales, manifestando que la información es transmitida de modo informal, y todo su contenido era elaborado para generar risas a la población.

Los resultados de la encuesta aplicada a 50 personas fueron las siguientes:

1. El 80% de los encuestados han indicado que lo primero que les llama la atención de un meme es la imagen, mientras que el otro 20% señalan que el titular
2. Es de conocimiento que el 74% de las personas se han encontrado con este tipo de publicaciones en Facebook, otro 16% señalan que WhatsApp, y el otro 10% dicen que lo ven en Instagram
3. Se detalla con un 60% de los encuestados dicen que Casi siempre este tipo de contenido es fácil de interpretar, un 36% creen que Siempre, y 4% Ocasionalmente.
4. El 66% de las personas indican que No han elaborado algún meme político, mientras que un 34% señalan que Sí.
5. Con un 78% que las personas Sí consideran que la utilización de memes, son una forma de expresión social sobre algún tema político, y el otro 22% No.
6. Un 94% de los encuestados indican que Sí compartieron o reaccionaron a un meme criticando al gobierno de Lenin Moreno, y el otro 6% dicen que No.
7. Se detallan que, cuando tienen una opinión sobre la administración de un gobierno u político, por ejemplo, el de Lenin Moreno, con un 74% se expresan

por medio de las plataformas digitales, y un 26% prefieren los plantones y marchas.

8. Con un 94% que Ocasionalmente considera que todos los memes, en este caso políticos contienen información 100% real, y con un 6% señalan que Casi siempre.
9. El 76% de los encuestados que las protestas a través de redes sociales Tal vez sean escuchadas, un 20% creen que Sí y el otro 4% señalan que No.
10. Las personas consideran que Tal vez los medios de comunicación podrían adoptar este estilo informal de dar las noticias con un 72%, y un 20% creen que Sí y el otro 8% señalan que No.

Y en cuanto a la encuesta realizada, la población indica que se sintieron motivados en compartir aquellas publicaciones como forma de protesta por su mal gobierno. Dicha forma de expresión social es tan apreciada por las personas porque señalan que transmiten información en forma más entretenida y divertida, en cambio otros indican que estas publicaciones transmiten exploración de manera corta y rápida. Y según los resultados de la encuesta, para el 60% de aquellos ciudadanos, indicaron que este estilo de expresión es fácil de interpretar.

III. CONCLUSIONES

Con lo expuesto en los resultados del estudio de caso, se permite establecer las siguientes conclusiones:

- Debido a la mala preparación y asesoramiento por parte del exmandatario Lenin Moreno causo molestia porque su forma de hablar y expresarse hacia la nación en los discursos no era de lo más óptimo y convincente. Haciendo que el pueblo se levante con la única herramienta que tenían en el momento, que es el uso del meme mediante la red social dando a conocer sus quejas, protestas, reclamos y burlas sean manifestadas en imágenes, videos y textos.
- Se concluyó que a las personas lo que más le atrae del meme son las imágenes, la cual su nicho de interacción es Facebook a su vez el contenido no siempre es fácil de entender por las personas: debido que no todo el contenido publicado es de conocimiento global muchas veces es de sectores pequeños.
- El modo de expresarse de las personas ha evolucionado tanto que mayormente lo hacen con memes por las redes sociales, como es: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp.
- Al encontrarse con memes en las redes debemos tener en cuenta que, si la publicación no es subida por un medio de comunicación como las radios, diarios digitales y TV, esa información podría estar tan distorsionada hasta llegar al punto de convertirse en una mentira, ocasionando así controversia y malestar en la población. Este estilo de expresión puede ser adaptado a los medios de comunicación, como algunos ya lo han hecho, como es el caso de la prensa escrita y medios digitales, con la ayuda del periodista, comunicadores sociales que están evolucionando con los medios, pero siempre respetando las normas establecidas del medio y leyes del país, puesto que es una forma muy original

y particular de expresarse, para dar conocer acontecimientos, noticias, informes y opiniones.

IV. RECOMENDACIONES

Una vez finalizada la investigación del estudio de caso se redacta las siguientes recomendaciones:

- Manejar bien la información en el ámbito político es de vital importancia, pues la opinión acerca del tema que se esté tratando va a ser expuesta de manera inmediata en las redes sociales utilizando los populares memes, va a depender del expositor si el mensaje dado va a tener una buena aceptación por parte del público.
- Estos contenidos son tan fáciles de viralizarse, que en ocasiones llegan a superar a las fuentes oficiales con un número mayor de reacciones, comentarios y compartidos. Por lo cual, las páginas de los ministerios de gobierno y de los medios de comunicación deberían también evolucionar para incentivar a la lectura, con un estilo moderno, tipo meme, pero defendiendo siempre la verdad.
- Cabe recordar que este tipo de contenido fue creado con fines humorísticos, así que en ocasiones pueden transmitir informaciones falsas. Y son los periodistas y comunicadores sociales que, con su experiencia e investigación, deben ayudar con la limpieza de esas desinformaciones que podrían ocasionar conflictos innecesarios.
- Por parte de la Universidad Técnica de Babahoyo se recomienda profundizar en el tema caso memes y su ecología de medios, además de la influencia de los nativos y migrantes digitales

V. BIBLIOGRAFÍA

40defiebre. (2021). *40defiebre*. Obtenido de 40defiebre: <https://www.40defiebre.com/ques/meme>

ágora, E. (24 de junio de 2021). *El ágora*. Obtenido de El ágora.

ALVARADO, T. (17 de 8 de 2018). *UNIVERSIDAD CASA GRANDE*. Obtenido de UNIVERSIDAD CASA GRANDE: <file:///C:/Users/Kai%20Zen/Downloads/Tesis1686ALVm.pdf>

ANONIMO. (22 de 07 de 2020). *SIGNIFICADOS*. Obtenido de SIGNIFICADOS: <https://www.significados.com/meme/>

Arias, E. P. (Noviembre de 2017). *UCE*. Obtenido de La caricatura política y el problema de la libertad de expresión en Ecuador. Estudio de caso de la caricatura de Xavier Bonilla (bonil) de diario el universo del 5 de agosto de 2014: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13644>

Borja, M. S. (22 de mayo de 2021). *GK*. Obtenido de GK: <https://gk.city/2021/05/22/hitos-gobierno-lenin-moreno/>

Casero-Ripollés, A. (2020). Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. *El profesional de la información (EPI)*, 29(2).

Cleary, C. (19 de abril de 2021). *econsultoria*. Obtenido de econsultoria: <https://es.econsultoria.net/blog/que-es-un-meme-tipos-funcion-y-ejemplos/>

Gabriel Pérez Salazar, A. A. (mayo de 2014). *scielo*. Obtenido de scielo:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005

Gardey, J. P. (2010). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/expresion/>

Giménez, J., Espinoza, J., Vitale, F., Escalante Sanchez, M., Franceschi, M., & Cáneva, J. (2020).

Coronavirus y desinformación: la otra pandemia.

González, J. (6 de Julio de 2021). *El Comercio*. Obtenido de TC Televisión sobre programa de La

Posta: 'Se cometió un exceso contra Leonidas Iza':

<https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/tc-television-programa-posta-ofensa-leonidas-iza.html>

Goya, E. (2019). Medios de comunicación masiva.

Las memes de Internet y su papel en los medios de comunicación (2012).

Llonch, E. (14 de agosto de 2019). *cyberclick*. Obtenido de cyberclick:

<https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-un-meme>

MEMEGENERATOR. (22 de 7 de 2020). *MEMES Y PERIODISMO DIGITAL*. Obtenido de MEMES Y

PERIODISMO DIGITAL:

<http://memesyperiodismodigital.weebly.com/caracteriacutesticas.html>

Muñoz Villar, C. (1990). *Universidad de chile*. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>

MUÑOZ, C. (22 de 7 de 2020). *UNIVERSIDAD DE CHILE*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CHILE:

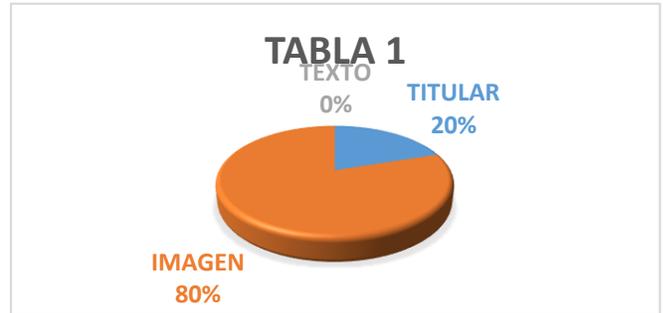
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/El%20meme%20como%20e>

VI. ANEXOS

Encuesta

1) ¿Qué es lo primero que le llama la atención de un meme?

TABLA 1		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TITULAR	17	20%
IMAGEN	33	80%
TEXTO	0	0%
TOTAL	50	100%

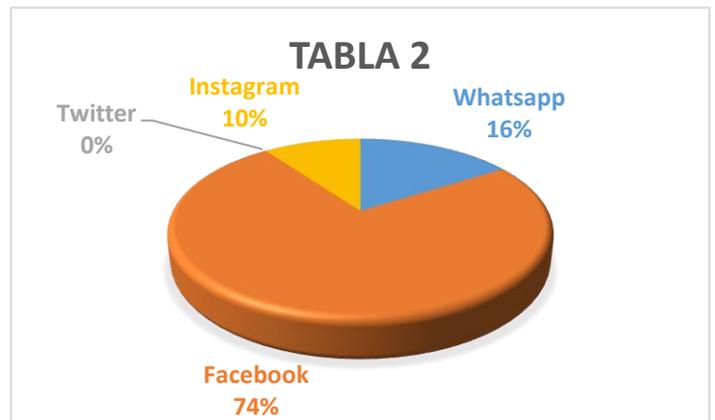


Análisis e interpretación

Queda demostrado que el 80% de los encuestados han indicado que lo primero que les llama la atención de un meme es la imagen, mientras que el otro 20% señalan que el titular.

2) ¿En cuál red social usted ha encontrado más este tipo de publicaciones?

TABLA 2		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
WhatsApp	8	16%
Facebook	37	74%
Twitter	0	0%
Instagram	5	10%
TOTAL	50	100%



Análisis e interpretación

Es de conocimiento que el 74% de las personas se han encontrado con este tipo de publicaciones en Facebook, otro 16% señalan que WhatsApp, y el otro 10% dicen que lo ven en Instagram.

3) ¿Para usted este tipo de contenido es fácil de interpretar?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	36%
Casi siempre	30	60%
Ocasionalmente	2	4%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	50	100%



Análisis e interpretación

Se detalla con un 60% de los encuestados dicen que Casi siempre este tipo de contenido es fácil de interpretar, un 36% creen que Siempre, y 4% Ocasionalmente.

4) ¿Ha elaborado usted algún meme político?

TABLA 4		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	34%
NO	33	66%
TOTAL	50	100%



Análisis e interpretación

El 66% de las personas indican que No han elaborado algún meme político, mientras que un 34% señalan que Sí.

5) ¿Considera que la utilización de memes, son una forma de expresión social sobre algún tema político?

TABLA 5		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	78%
NO	11	22%
TOTAL	50	100%

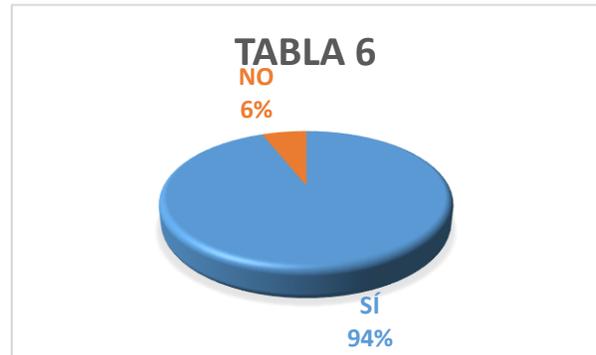


Análisis e interpretación

Queda demostrado con un 78% que las personas Sí consideran que la utilización de memes, son una forma de expresión social sobre algún tema político, y el otro 22% No.

6) ¿En el gobierno de Lenin Moreno se publicaron varios memes criticando su administración, Usted compartió o reaccionó a uno de ellos?

TABLA 6		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	47	94%
NO	3	6%
TOTAL	50	100%

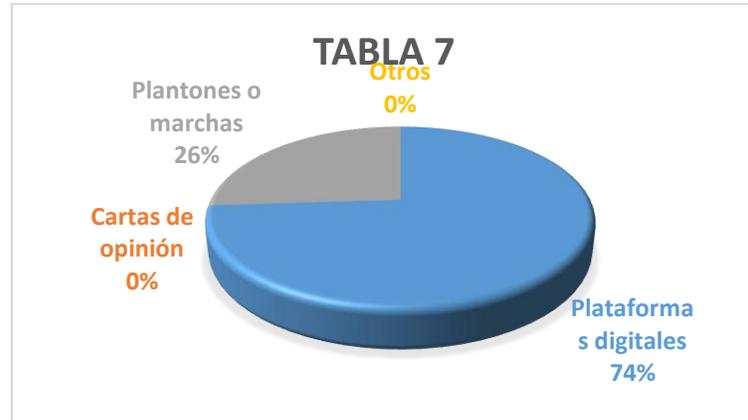


Análisis e interpretación

Queda en evidencia con un 94% de los encuestados indican que Sí compartieron o reaccionaron a un meme criticando al gobierno de Lenin Moreno, y el otro 6% dicen que No.

7) Cuando tiene una opinión sobre la administración de un gobierno u político, por ejemplo, el de Lenin Moreno. ¿De qué forma expresa esa opinión?

TABLA 7		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Plataformas digitales	37	74%
Cartas de opinión	0	0%
Plantones o marchas	13	26%
Otros	0	0%
TOTAL	50	100%

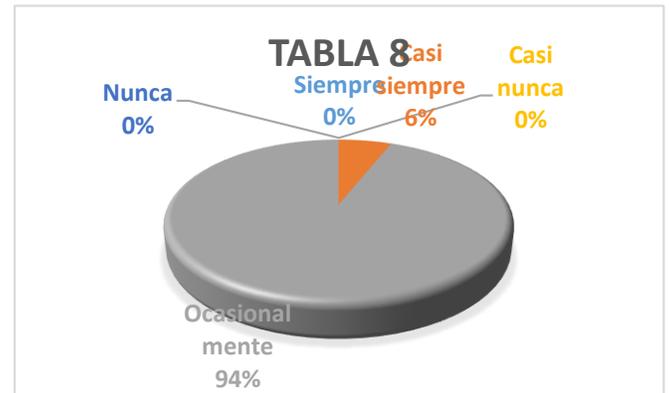


Análisis e interpretación

Se detallan que, cuando tienen una opinión sobre la administración de un gobierno u político, por ejemplo, el de Lenin Moreno, con un 74% se expresan por medio de las plataformas digitales, y un 26% prefieren los plantones y marchas.

8) ¿Considera que todos los memes, en este caso políticos contienen información 100% real?

TABLA 8		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	3	6%
Ocasionalmente	47	94%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	50	100%

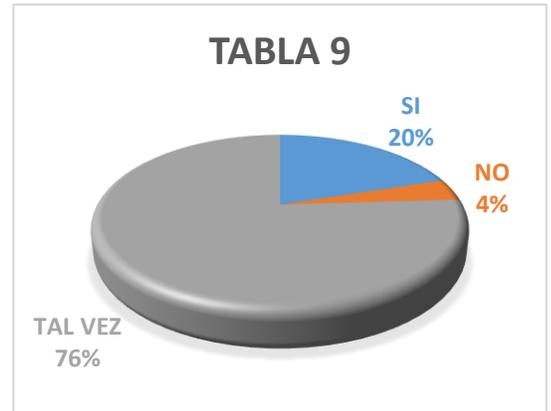


Análisis e interpretación

Queda demostrado con un 94% que Ocasionalmente considera que todos los memes, en este caso políticos contienen información 100% real, y con un 6% señalan que Casi siempre.

9) Usted cree que las protestas a través de redes sociales, ¿Son realmente escuchados?

TABLA 9		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	20%
NO	2	4%
TAL VEZ	38	76%
TOTAL	50	100%

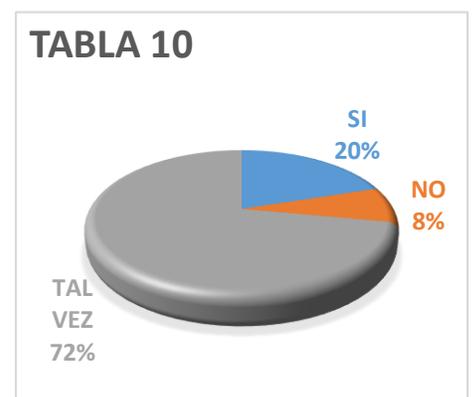


Análisis e interpretación

El 76% de los encuestados que las protestas a través de redes sociales Tal vez sean escuchadas, un 20% creen que Sí y el otro 4% señalan que No.

10) ¿Considera que los medios de comunicación podrían adoptar este estilo informal de dar las noticias?

TABLA 10		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	20%
NO	4	8%
TAL VEZ	36	72%
TOTAL	50	100%



Análisis e interpretación

Queda demostrado con un 72% que las personas consideran que Tal vez los medios de comunicación podrían adoptar este estilo informal de dar las noticias, un 20% creen que Sí y el otro 8% señalan que No.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha	Nombre del canal	Titular	Según su contenido	Tipos	Nivel de viralización	Problema	Imagen y Formato
27/11/19	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Ni los demás muñecos quieren estar con él	Ideológico	Meme de imagen	233 likes, 4 comentarios y 311 compartidos	La imagen da entender, que al ver que Lenin no cumplió con nada de lo que prometió, nadie lo quiere en el gobierno	 <p>Formato imagen</p>

22/11/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Y como es tu presidente	Ideoló gico	Meme de video	129 interaccio nes,36 comentari os y 108 compartid os	El problema a que este video se viralizado en forma de meme es debido a que Lenin expreso que nunca aprendió ingles	 <p>Formato video</p>
16/10/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Cuando no te sabes la respuesta, y te inventas	Ideoló gico	Meme de imagen	327 likes,11 co mentarios, 1,797 compartid os	El problema comenzó cuando el exmandatario empezó a echarle la culpa de todo a correa	 <p>Formato imagen</p>

13/10/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Hemos descubierto que correa está financiado las ollas para el cacerolazo	Ideológico	Meme de imagen	415 likes,32 comentarios y 910 compartidos	Da a entender que correa financia las protesta para el pueblo Ecuatoriano	 <p>HEMOS DESCUBIERTO QUE CORREA ESTA FINANCIANDO LAS OLLAS PARA EL CACEROLAZO.</p> <p>Formato imagen</p>
8/10/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Encuentren las diferencias	Ideológico	Meme de imagen	564 likes,39 comentarios y 4,021compartidos	El problema para que le realicen meme fue que cuando salió al aire para dirigirse al pueblo, no sabía que decir, ya que no había texto	 <p>las mejores frases de presidentes 😂😂😂</p> <p>Formato imagen</p>

7/10/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Mi circo de payasos	Ideoló gico	Meme de letras	383likes,2 9 comentari os y 5,996 compartid os	Se realizo el meme cuando hubo el paro nacional y lo sigue culpando a correa, debido a eso les dijeron a sus ministros que son vagos	 <p>Formato imagen</p>
30/8	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	plagiador	Ideoló gico	Meme de letras	113 likes,5 comentari os y 211 compartid os	Fue creado el meme cuando Lenin moreno llevaba tiempo en el gobierno y no realizaba ninguna obra	 <p>Formato imagen</p>

20/12/19	Ecuatoriano s hartos de Lenin Moreno	Estudiantes exhiben año viejo	Ideológico	Meme de letras	304 likes,13 comentarios y 195 compartidos	Fue creado como una burla	 <p>Formato imagen</p>
----------	---	-------------------------------------	------------	----------------------	--	------------------------------	---