



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Entrevista periodística en los programas radiales de Babahoyo.

AUTORA:

Andrea Estefanía Moyano Guevara

TUTOR:

Msc. Carlos Raúl Sánchez Vidal

Babahoyo – Ecuador

Septiembre, 2021

RESUMEN

La radio en la actualidad, es uno de los medios con mayor popularidad, accesibilidad y de información masiva de la comunicación social, así también es el que posee relevante influencia en la opinión pública y está vigente en todo estrato social. Se acentúa por sus indivisas particularidades: actualidad, inmediatez, celeridad, premura y cabida de ser comprendida por una audiencia muy extensa y diversa. Este medio de difusión permite de una manera refrescante de compartir información, puesto que admite exteriorizar variadas voces, lo cual forja que el avance noticioso sea activo y rápido para el radioescucha. Esta aplicación de preparaciones y prácticas generan un fuerte impacto en donde el oyente se mantiene en sintonía e interacción con las programaciones radiales y obteniendo un valioso rango de credibilidad. Al referirse a una entrevista en un programa de noticias o de variedades, esto genera que este se torne más atrayente para el usuario que sintoniza diariamente la radio. El objetivo central de la entrevista es indagar documentadamente a un tercero, sea un personaje social o político, a través de una secuencia de preguntas que permiten estar preparados al instante de entrevistar y reflejar seguridad al efectuar las mismas. Al efectuar una entrevista en un programa noticioso en el medio radial se cuenta con tiempo delimitado, por lo cual, la entrevista tiene que ser precisa, sin divagaciones, comprensible, para poder obtener la información que se requiere. La radio proporciona la coyuntura de conseguir una audiencia amplia con un presupuesto mínimo, en comparación a otros medios comunicativos.

Palabras claves: interacción, comunicación, entrevista, radio, impacto.

ABSTRACT

Radio is currently one of the most popular, accessible and mass media of social communication, as well as the one that has a relevant influence on public opinion and is in force in all social strata. It is accentuated by its undivided particularities: timeliness, immediacy, speed, haste and the ability to be understood by a very large and diverse audience. This means of broadcasting allows a refreshing way of sharing information, since it allows externalizing varied voices, which forges that the news progress is active and fast for the radio listener. This application of preparations and practices generates a strong impact where the listener stays tuned in and interacts with the radio programming and obtains a valuable range of credibility. By referring to an interview in a news or variety program, this generates that this becomes more attractive to the user who tunes in daily to the radio. The main objective of the interview is to documentally investigate a third party, whether a social or political figure, through a sequence of questions that allow to be prepared at the time of interviewing and reflect security when conducting them. When conducting an interview in a radio news program, time is limited, so the interview must be precise, without digressions, understandable, in order to obtain the information required. The radio provides the opportunity to get a wide audience with a minimum budget, compared to other media.

Keywords: interaction, communication, interview, radio, impact.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|--------------------------------------|
| PORTADA | i |
| RESUMEN | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | iv |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. DESARROLLO | 2 |
| 2.1.JUSTIFICACIÓN | 2 |
| 2.2.OBJETIVO | 3 |
| 2.3.SUSTENTOS TEÓRICOS | 3 |
| La entrevista..... | 3 |
| Clasificación de géneros | 5 |
| La entrevista periodística: ¿género o herramienta? | 6 |
| La entrevista periodística, razonamiento científico del género y la herramienta . | 8 |
| El periodismo..... | 11 |
| Programas radiales..... | 12 |
| Audiencia..... | 12 |
| Noticia..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 2.4. TÉCNICAS APLICADAS | 13 |
| 2.5. RESULTADOS OBTENIDOS | 14 |
| 3. CONCLUSIONES | 15 |
| 4. RECOMENDACIONES..... | 17 |
| 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 19 |
| ANEXOS | 23 |

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, trata sobre influencia de programación radiofónica en sus géneros radiofónicos como mecanismo del análisis de la entrevista en las programaciones de las estaciones de la ciudad de Babahoyo, el mismo que está basado en la línea de investigación en la carrera de comunicación social, tema que es de gran relevancia debido a que las radiofónicas es un medio comunicación muy importantes para muchas personas ya pueden mantenerse informados de las últimas noticias del día y de lo que sucede en nuestra ciudad, en el país y en el mundo entero.

La importancia de investigar esta temática se encuentra en la naturaleza de la programación radiofónica con contenido del análisis de la entrevista lo cual sería de gran beneficio para la comunidad, ya que se brindaría la comunidad programaciones de educación, orientación y entretenimiento con contenido la misma que es herramienta para la optimización del diálogo y una garantía de que éste será respetuoso, igualitario y productivo.

El radiodifusor, demanda que la información sea divulgada de una forma concisa y clara. Para lo cual, es ineludible que el contexto utilizado como pauta sea adecuadamente establecido y permita ser leído sin traspíe y de fácil de expresión. La lectura en los medios radiales hace ineludible una escritura meticulosa y apropiada a este medio comunicativo, la cual corresponde efectuarse de forma sencilla, con utilización de palabras y frases comprensibles desde la perspectiva conceptual y fónica. Conviene apelar a la frecuencia de ideas, dicho en otras palabras, exponer el contenido y repetirlo con la finalidad que el oyente lo capte y se le quede en la memoria.

A contradicción del mensaje audiovisual y gráfico, en el ámbito de la radiodifusión el mensaje se construye con base en lo instantáneo, temporal y lo breve, pese a las considerables divergencias que distancian a la televisión, radio y prensa escrita, en todos los casos, el mensaje sugerente por medio de la alocución publicitaria ha calado con particularidades diferenciadoras.

2. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Diariamente se encuentra por medio de diferentes páginas de prensa escrita la realidad noticiosa de nuestra ciudad, país e internacional. Cada acaecimiento se expone en los diferentes medios impresos o programas de noticias tanto en televisión, radio o en páginas web. No obstante, en muchas situaciones no se refleja lo vivido, sentido u observado a diario, por ejemplo, algún suceso imprevisto. El periodismo ha sido forjado como la mejor herramienta para exponer y comunicar los acaecimientos que suceden; obtener opinión pública o de profesionales, permitiendo encontrar perspectivas diferentes o afines a la opinión personal.

Es importante efectuar este proceso investigativo referente a la entrevista periodística en los programas radiales de la ciudad de Babahoyo, puesto que es un componente relevante, que le brinda al periodista darle diversas funciones que pueden ser como un procedimiento de obtención de datos, producción de diferentes producciones textuales, una noticia transitoria, un dietario o un texto explicativo. Por lo tal, este proceso de investigación tiene su aporte principal en la relevancia de la entrevista que permitirá analizar esta acción periodística y su aplicación como medio comunicativo en los programas radiales tomando en cuenta que la misma tiene una fuerza específica de convencimiento con base a su representación testifical

Este estudio investigativo beneficiara a los nuevos profesionales en comunicación social permitiendo ser un documento de apoyo para la puesta en práctica de entrevista periodísticas de calidad y tener un análisis puntual de esta técnica como medio de comunicación y obtención de información de manera directa. Tomando de base la idea de que el periodismo es una forma de vida que condesciende el estar en contacto con el exterior en sus paralelismos o acciones, siendo de igual manera un motivo de preocupación de cada profesional, el respaldar su conveniente desempeño: el aprendizaje y aplicación de diferentes modalidades de entrevista que se puede entregar a la sociedad oyente.

2.2. OBJETIVO

- Analizar la entrevista periodística en los programas radiales de la ciudad de Babahoyo

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

La entrevista

Es una conversación o plática entre dos personas (periodista y otra persona denominada entrevistada). La entrevista es un género periodístico que posee mucha popularidad y es muy fácil de reconocerlo por la audiencia y es una técnica comunicativa de mucha aplicación en el medio radial (Del Vado, 2019). La entrevista es un elemento periodístico esencial, por medio del cual se da vida a un argumento. En la entrevista reposa la humanidad de una información y conmovión de credibilidad que requieren los radioescuchas, por lo cual, su estructuración debe ser cuidadosa y adecuada.

De acuerdo a (Folgueiras B, 2018) se define a la entrevista como una transcripción precisa de una plática en donde intervienen un profesional en periodismo y un protagonista real con la finalidad de conocer y exponer sobre un tema específico. No obstante este autor, considera que la técnica para obtener información por medio de preguntas se deba considerar una entrevista debidamente, sino más bien una segmento de la labor periodística que permite recabar datos para redactar un escrito informativo. Esto con base a la afirmación que indica que la finalidad principal de una entrevista es la de indagar documentalente a un personaje de social, política o una persona común; por medio de un cuestionario de interrogaciones.

La entrevista también puede ser un segmento dentro de un noticiero o en programas de entrevistas, tanto en medios comunicativos televisivos como radiales los noticieros son con tiempo delimitados, por lo cual, la entrevista tiene que ser frontal y precisa, sin divagaciones, sin idealización, para obtener la información que se desea. Al momento de realizar una entrevista, sobre algún tema en específico, previo a eso se debe tener en cuenta la temática que se vaya a tratar y que si sea de interés público. La

entrevista también puede ser entendida como una variedad de reportaje por la función de acercarse al entrevistado.

Cárdenas Cruz (2016), menciona que por medio de una entrevista se escucha a la persona entrevistada, conocer lo que piensa, sin afectación de terceros. La intención que asume es que el entrevistado comunique lo que conoce u observe sobre un suceso, problemática o tema en específico, pudiendo ser un experto o no en el mismo; o por otra parte asimismo pueda que el entrevistado relate sobre sus acciones o planes, en fin la situación siempre radicara en permitir un acercamiento dual: periodista – entrevistado y entrevistado – público.

Esta práctica es la más utilizada en los medios de comunicación para la obtención de información oportuna y veraz, en la cual el entrevistador concibe un contexto interesante y cordial con el propósito que el entrevistado se sienta cómodo, lo cual facilitara la obtención de datos o información relevantes para la audiencia. La entrevista es concebida como una de las actividades del ser humano más trascendentes, al ser la herramienta mediante la cual nos comunicamos e interrelacionamos con nuestros semejantes.

También es definida como una acción comunicativa en el cual se intercambia información entre dos o más seres humanos, acción en la cual una personas asume el papel de emisor-receptor-entrevistado, y otra de receptor-emisor-entrevistador, lo cual permite se establezca una conversación, dialogo o interrogatorio de donde surgirá una noticia, opinión, o una conceptualización con base en una retroalimentación. En resultado, la entrevista tiene que ser analizada como la plataforma del proceso de comunicación, con la idea que si ésta es apropiada; se puede reclamar y conocer diferentes problemáticas que se presentan en la sociedad corrientemente (Torres Torres & Sanchez Reyes, 2020).

La entrevista es un género que empieza a desaparecer como tal, y se convierte en un reto el poder analizar la entrevista periodística como uno de los géneros más apasionantes, pues se ha transformado quizás, en la más significativo instrumento del periodista para cimentar otros géneros que poseen mayor presencia, esto se debe, cáusticamente, a la labor periodística que se encuentra amenazado con esfumarse como

género (Fernández Iglesias, 2018). Por medio de la labor periodística, es ineludible la búsqueda de actores o protagónicos de la colectividad, el sentir, el fundamento, o asistencia para otras hipótesis y conceptos. La entrevista, por lo tal, se vuelve en un elemento competente para instituir diferencias entre propuestas y la realidad.

Adicional a lo expuesto se indica que la entrevista periodística ostenta un esquema particular: la interacción por medio de preguntas y respuestas, entre un periodista y un entrevistado. Además, que su contexto es predecible: puesto que siempre se topan tópicos actuales y de interés para la audiencia. Equitativamente esta cualidad, da como consecuencia que los copartícipes, utilicen el elemento estratégico de la interacción cumpliendo finalidades específicas, pero con la intención general de cimentar su propio perfil y la del interlocutor de cara a la audiencia.

Clasificación de géneros

De acuerdo a Betancur (2016) menciona que en el periodismo se denomina géneros las diversas maneras de comunicar una noticia con la finalidad de transmitir un mensaje a la audiencia siguiendo pautas habitualmente compartidas generado así el establecimiento de un proceso comunicativo. Es decir, que el oyente siendo conocedor de estas normas o pautas, sea por conocimiento o habitualidad, comprende y diferencia con diverso matiz o profundidad el mensaje que transmite el emisor.

Con el avance de la era tecnológica surgieron nuevos cambios en la sociedad, la forma de comunicarnos es más rápida debido a las grandes aportaciones que ha dado la tecnología, la utilización de los géneros en las nuevas plataformas digitales ha sido mucho más factible y de rápido acceso para que el medio tenga un mejor contacto con la audiencia a la hora de difundir la noticia.

Según (Urbano Secaira, 2019) basándose en el autor Pablo Daniel Ramos propone que la actividad periodística se divide en 3 grandes grupos, según la direccionalidad que tiene el comunicador social en dar a conocer la realidad sea ésta económica, política, social y cultural y es, el periodismo informativo; interpretativo y de opinión.

- El periodismo informativo: Está principalmente relacionada con la noticia, pretende exponer solamente informaciones y datos que ayuden a difundir un hecho determinado. El procedimiento de alocución utilizado es el descriptivo, es decir que lo que debemos hacer para comunicar un acontecimiento es describirlo de la forma más objetiva posible, el boletín por horarios es el cardinal esquema de este tipo de periodismo (Moya Isach, 2018).
- El periodismo interpretativo: Este tiene base en el análisis sistemático de una realidad, con la finalidad de buscar las consideraciones más notables de la información. Se le brinda un proceso a la información obtenida por medio de técnicas que envuelve un análisis, crítica y contextualización. Como esquema predominante del periodismo interpretativo se establece al comentario de actualidad (Hernández Acosta, 2017).
- El periodismo de opinión: Este permite generar estimaciones referentes a sucesos, en donde estas reflexiones valorativas se segregan de sentires particulares o editoriales sea de un medio o programa específico, con bases en datos considerados de manera puntual y sistemática por medio de un proceso de alocución argumentativa. El esquema más apropiado para este tipo de periodismo radial, es el documental (Pancani, 2021).

La entrevista periodística: ¿género o herramienta?

La entrevista se establece como herramienta, no obstante también es considerada parte integral de otros géneros, herramienta consolidada y con relevante protagonismo proporcionado por los medios de comunicación en el transcurso de los años, sin embargo en la actualidad esta herramienta ha sido considerada como un sencillo cuestionario para medios de espectáculos, acción que amenaza con transfigurar a la entrevista, en un componente prolijo y trivial; cuando la particularidad de la entrevista sirve de base para la comprensión del desarrollo de la sociedad al obtener testimonios directos de los protagonistas (Bravo, 2019).

Anudando lo expresado con anterioridad, es fundamental la obtención de datos directamente del protagonista social, para así poder comunicar información apegada a la

realidad; descubriendo con esta herramienta periodística la forma de dar respuestas claras y concisas permitiendo el desarrollo de diversas prácticas, no solamente en el periodista sino en otras normas que se vinculan con el accionar humano. Esta herramienta permite al periodista entrar en la búsqueda de la verdad siendo en la actualidad un desafío, reto que está vigente desde hace muchos años atrás, no obstante, actualmente se han buscado mecanismos y opciones que permiten lograrlo (Posligua Aguilar, 2019).

El interés por esta interrogativa hacia la entrevista, proviene de la trivialidad con la que en ciertas ocasiones se exterioriza la información. Teniendo en cuenta que con cualquier encuentro con otro sujeto independiente de su nivel sociocultural, crea la ocasión para asimilar algo nuevo por medio de la voz. Es ahí donde la entrevista se la considera un género periodístico por ser apropiado para obtener datos que condescienden la comprensión de la realidad en que vivimos (Gómez Infante, 2017).

Por lo tal, la entrevista como un género periodístico se adecua al medio radial, siendo más eficiente al momento de obtener y exponer la información. Este es un género muy usado en la radiodifusión que por medio del acoplamiento brinda diferentes sucesos expresivos, teniendo en cuenta la perspectiva del guion surgen tres maneras de entrevistas, que son: en directo, diferido y de carácter.

- Entrevista en Directo.- No posee un esquema específico, es habitual que el entrevistador cuente con un elemento de producción, pudiendo ser una libreta donde lleva anotado la secuencia de preguntas posibles a realizar. En este tipo de entrevista, el control de la regularidad interna son las continuidades cordiales, también el tiempo tiene que ser controlado por el entrevistador. Para el periodista es una táctica para no desviarse del tópico central y perderse en la entrevista sin guiar, sin ilustrar y sin explayar al receptor (Amor, 2018).
- Entrevista en Diferido.- Esta modalidad admite la edición lo cual permite afinar errores, escoger opiniones de relevante interés y variar el orden durante el empalme, lo cual servirá como patrón para el entrevistador y al encargado de sonido y edición. En esta modalidad de entrevista la producción tiene que colaborar y trabajar en equipo, para que la transmisión sea productiva y agradable para la audiencia (Quintana, 2018).

- Entrevista de Carácter.- manifiesta el temperamento del entrevistado. El entrevistador tiene que tener presente que debe generar y conservar un ambiente comunicativo con franqueza y naturalidad, y mantener el control para no excederse de la duración pautada (Fernandez Grimberg, 2017).

Sea la entrevista vista como herramienta o un género periodístico, para quien efectuó el papel de entrevistador es imprescindible, mostrar una adecuada disposición en preparación y conocer acerca del personaje (como se expresa, sus gestiones, sobre su vida, planteamiento, acciones realizadas, planes y perspectivas de vida), además de conocer el tema a tratar; con estos antecedentes facilitara la elaboración de una guía de entrevista tentativa y con base a esa guía y las respuestas obtenidas se generan preguntas derivadas dando un ambiente investigativo a la entrevista (Gomes Maia et al., 2019).

Es primordial que el entrevistador posea naturalidad al momento de intervenir y no relegar ninguna respuesta obtenida, ya que de ahí saldrá información de interés para la audiencia y nunca debe de olvidar que este dialogo es formal donde abordan temáticas que benefician a la ciudadanía a ilustrarse, guiarse y entretener.

La entrevista periodística, razonamiento científico del género y la herramienta

Se debe mencionar que el periodismo compone la manera moderna de forjar historia. Por medio de los diferentes medios de comunicación se plasma diariamente la historia de una ciudad o país, en la cual sus actores principales es la comunidad, pudiendo esta historia ser narrada por intermedio de ellos o de profesionales dedicados al periodismo y se dedican a investigar e indagar datos, opiniones, declaraciones o una justificación a los sucesos para poder compartirlos con la audiencia (Sánchez Vidal et al., 2020).

Una manera de estar al tanto de sucesos habituales o de actualidad, sin importar de donde sucedan es por medio de sus figurantes, partiendo del proceso natural de comunicación del hombre, siendo este el eje del evento noticioso: la entrevista situada en este argumento, es la mejor forma de ilustrarse o estar al tanto lo que sucede en nuestro entorno y es en este punto donde la actividad periodística se torna relevante y asume una

evocación única. Dicho en otra manera, el profesional en periodismo al indagar sobre un evento noticioso, realiza entrevistas a personas claves con la finalidad de dar cumplimiento a su tarea de informar (Beguiría, 2018).

La noticia del día, pasara y quedara en el ayer: el ser humano conversara e indagara en diferentes medios con la premisa de conocer más de este evento noticioso. El periodista tiene que poseer características y herramientas que permitan lograr su mandato en la sociedad; destacando su vocación y compromiso hacia la colectividad, esto lo efectúa teniendo el conocimiento de técnicas esenciales para la construcción de textos en el género de su elección y la madurez que posea para, que en un contexto de imparcialidad y moralidad, poder elaborar y describir la realidad desde su perspectiva, y que partiendo de esta forjara la de los demás.

No obstante, hay interrogantes que surgen y permiten generar reflexiones en referencia a la entrevista y su aplicación: ¿La entrevista poseen riesgos de desaparecer como un género periodístico y convertirse en una herramienta correcta para el periodista?, con esta perspectiva, la entrevista se transforma en una herramienta de mucha relevancia en las labores diarias del periodista, esto debido a la trascendencia que consigue asumir al “tantear” en la percepción de cada miembro de la sociedad para revelar las conceptualizaciones que permitirán a conformar una verdad y brindarla a la colectividad que diariamente requiere información veraz, sin desviaciones que no den cabida a mantener desinformada a la sociedad.

Cuando el periodista entrevista a un personaje posee y asume la eventualidad de comunicar o generar desinformación a la audiencia, de ahí surge la jerarquía de seleccionar exhaustivamente al entrevistado y elaborar un cuestionamiento conveniente que le se alinea lo mayormente posible a la realidad y así obtener la mayor información posible para el interés de su audiencia. Al hablar de la entrevista como un género periodístico, se debe mencionar a sus tres grandes modalidades: el género informativo, de opinión e interpretativo. Sin profundizar en estos géneros, pero si destacando que por medio de estos el entrevistado se vuelve el protagonista al exponer datos, opinión y perspectiva con su misma visión y el entrevistador asume un rol de comunicador, basado en declaraciones y datos obtenidos, en la opinión y con particularidades de quien fue entrevistado (Barrios Pérez et al., 2016).

Por lo tal se considera que la entrevista es de igual forma una herramienta irremplazable para diferentes trabajos informativos; no se podría forjar, por ejemplo, un buen artículo sin entrevistas efectuadas a especialistas o entendidos en el tema, de igual forma no es posible cavilar sobre un diario estructurado sin la intervención de la entrevista. La noticia por sí misma posee un importe añadido cuando se despliega por medio de la voz de quien la han generado, y esto solo se logra conseguir con la aplicación de entrevistas, diseñadas con un adecuado cuestionario o como un texto donde se entrelazan preguntas y respuestas dando forma a un trabajo investigativo (Melo, 2020).

Otro cuestionamiento que surge es: ¿Cuál es la utilización de la entrevista en otras áreas?, el hombre relaciona y aplica de muchas maneras la entrevista en diferentes áreas, por ejemplo:

Medicina, no puede darse una consulta médica sin un proceso de entrevista hacia el paciente, permitiendo al doctor obtener datos para generar un diagnóstico congruente, permitiéndole actuar de manera adecuada brindándole el tratamiento correspondiente para una recuperación del paciente (Folgueiras B, 2018).

Jurisprudencia, en el accionar profesional de un abogado, es imprescindible una entrevista puesto que así puede obtener datos relevantes y poder defender a su cliente, y poder encontrar la verdad y encontrar a un culpable.

Talento Humano, al momento de reclutar personal es primordial efectuar una entrevista completa a los aspirantes, donde se obtiene una visión más clara de cada persona, de sus deseos, fines, preparación académica, comportamiento y manera de desenvolverse; permitiendo así poder seleccionar a los más adecuados e idóneos para un cargo (Bravo, 2019).

Contexto Terapéutico, en este ámbito es decir en la Psicología, Psiquiatría o de Terapias sean de la índole que sean, es obligatoria la aplicación de una entrevista, puesto que esta permite al profesional tener una idea real de su paciente y de su problema y por medio de la misma poder generar un diagnóstico propicio y establecer acciones que tendrán como finalidad que el paciente vaya recuperándose de su problema (Folgueiras B, 2018).

Con estos antecedentes se puede mencionar que la entrevista sea en género o herramienta, es de mucha utilidad para el periodista, médico, docente, terapeuta, psicólogo, psiquiatra, trabajador social, etc. Lo que se debe tener en cuenta es la forma y adaptación que la entrevista debe tener para poder obtener la información que se requiere para cada una de las áreas donde se la aplica.

El periodismo

El periodismo es una profesión que reside en recoger, compendiar, ponderar y divulgar las investigaciones concernientes a la actualidad. Para conseguir esos datos, el periodista tiene que acudir necesariamente a fuentes válidas y viables o valerse de argumento. La base del periodista es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión (Rodrigo-Alsina & Cerqueira, 2019).

La rama del periodismo cumple diferentes roles dentro de los medios de comunicación, pero cuando se trata de cubrir o presentar una noticia este debe estar muy bien informado del hecho que vaya a cubrir, es importante recurrir a fuentes confiables para presentar a la audiencia una noticia eficaz y coherente. Para lo cual, se relaciona y aplican la entrevista, reseña, dietario, registro y opinión (Guallar et al., 2021).

Desde los inicios la comunicación ha sido parte fundamental en la vida del ser humano, los medios tradicionales que eran de donde se informaba la humanidad, en la actualidad han tenido varios cambios por la tecnología y pese a la invasión tecnológica el periodismo y los medios de comunicación han podido tener un gran poder al igual que la política y economía en la sociedad (Robledo-Dioses, s. f.). Teniendo como principal objetivo crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en el mundo, advertir acerca de las posibles consecuencias para así generar un mejor estilo de vida, a la vez procurar comunicar todas aquellas acciones que generen un bien común de las personas.

Programas radiales

Los programas que presentan los medios son de rápido consumo por la sociedad, aunque en la actualidad existen varios medios que dan a conocer eventos noticiosos: la televisión, radio, prensa escrita e internet. Pero para el desarrollo de este presente trabajo el enfoque va dirigido hacia la transmisión de noticia por medio del ámbito radial, sin hacer de menos a los otros medios de difusión masiva. La capacidad de la radio en generar imágenes en los oyentes, es el punto fuerte de este medio, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades: su inmediatez, la diversidad de sus radioescuchas, su fácil penetrabilidad y credibilidad de la información transmitida. Además la radio en comparación a otros medios es más barata y técnicamente sencilla. No es necesario utilizar de locaciones grandes para realizar la transmisión, ni movilizar equipos pesados. Actualmente la radio llega a un público extenso, incontrolable y hasta cierto punto desconocido (Rojas, 2018).

Según (Chalen Orrala, s. f.) menciona que una noticia puede ser transmitida desde el lugar de los hechos, en el mismo instante en el que sucede y llevar así toda la emotividad del acontecimiento, y más aún si es por un medio radial; esto debido a la ligereza para la movilización de sus corresponsales, lo cual evita que el suceso pierda actualidad y credibilidad. Los noticieros en el medio radial es uno de los programas que ha logrado mantenerse a lo largo de la historia. Su primera aparición se desarrolló en la radio y en la actualidad también lo encontramos en medios televisivos y en formato digital, pero su objetivo no cambia; informar y presentar la noticia de manera rápida y veraz (Ortega Flores & Valenzuela Soto, 2019).

Audiencia

De acuerdo a (Pérez Ruiz, 2019), la palabra audiencia está familiarizada con el término de “receptores” en el simple modelo secuencial del proceso de medios de comunicación masiva”. Este mismo autor indica que la audiencia es fruto del tejido social (que se relaciona con sus tendencias culturales y de requerimiento de información). La audiencia juega un papel fundamental en la historia de los medios, es el público espectador de los hechos, noticia o sucesos que difunden, sin ellos la sociedad no

conociera de las noticias que suceden en su entorno o nivel general, y a su vez sin la sociedad los medios no tendrían posibilidad de dar a conocer los hechos.

Para (Valle del Peral, 2017), la información y el proceso comunicativo no consiguen aislarse del estudio integral del contexto social. La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información, pues esta es un conjunto de datos que adquieren sentido al ser utilizados con un propósito específico. Dos individuos pueden poseer igual información, y no contener iguales datos, sino cuando poseen igual forma de alinear su accionar.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS

En la elaboración del presente trabajo se utilizó varias técnicas para poder tener un mejor resultado en la redacción e investigación del mismo.

La primera técnica es la de tipo exploratorio, que nos ayudó a conocer el contexto del objeto de estudio, asimismo la técnica descriptiva que sirvió para obtener una información más detallada, seguida por la técnica de entrevista que fue de mucho apoyo para la elaboración del texto, ya que obtuvimos puntos importantes de fuentes confiables y por último la técnica de observación como un elemento fundamental al momento de tomar información y registrarla para un buen análisis.

La técnica de tipo exploratoria es la que nos permitió enfocarnos en el objetivo para así proceder con el desarrollo del texto, siendo de gran utilidad para la elaboración del mismo. Permite enfocarnos en el tema definir cada concepto y obtener datos importantes que prioricen el punto de vista de las personas.

En la redacción del texto fue de gran interés, utilizar la técnica descriptiva puesto que ha permitido tener una idea más concreta al momento de puntualizar cada párrafo, así también enfocarnos en el objeto de estudio tener una idea clara y entendible, finalmente aplicar las líneas y sub líneas de investigación.

Los datos obtenidos de la técnica de entrevista que se realizó en radio libre y radio fluminense de la ciudad de Babahoyo, nos ayudó con la recopilación de información que se necesitaba, siendo un punto clave dentro de la investigación, el cuestionario o preguntas es una método importante al momento de querer indagar a un personaje, se la debe realizar de forma cronológica para obtener las respuestas que sean de utilidad para la elaboración del caso de estudio.

En la técnica de observación se pudo conocer los estudios y cabina radial desde donde se transmiten los programas, se observó la fluidez que tiene los comunicadores al participar en cada uno de sus intervenciones tanto destreza técnica, modulación de voz, técnicas de lectura, y el talento para abordar temas del pasado y de actualidad, los cuales son métodos y planteamiento que ellos utilizan en las diferentes entrevistas para cada programación.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Con la debida investigación que se ha realizado, se puede tener claro que los programas radiales abarcan distintos temas, los noticieros matinales que presentan las radios utilizan la técnica de la entrevista ya que es un género periodístico muy amplio y del cual se va obtener todo la información que sea necesaria que tanto el entrevistador como la sociedad necesita escuchar.

La entrevista siempre tendrá como objetivo investigar documentadamente a una persona, figura social o política mediante un cuestionario de preguntas cuando esta se la realiza en el segmento de noticia radial se dispone de muy poco tiempo, por lo tanto, el diálogo debe ser preciso, sin rodeos, para lograr la información que se busca. Este género es la materia prima del trabajo informativo, pero no es fácil de manejar, porque a veces cree que se trata de un simple cuestionamiento.

Para realizar una buena entrevista, el entrevistador está obligado hacer una buena investigación previa acerca del personaje, sus pensamientos, acciones, vida, planteamientos y obras, desde ese punto de vista puede elaborar un cuestionario tentativo

y de esas preguntas obtener las respuestas y de esas preguntas salen las repreguntas donde el entrevistado se sienta en un ambiente cómodo y con ánimos de seguir la conversación.

Mediante la técnica aplicada (entrevista) se pudo recabar información de la experiencia que tienen los entrevistadores y entrevistados en los programas radiales, recalcando que esta técnica es de suma importancia ya que es un recurso comunicativo en el trabajo diario y periodístico. Los resultados muestran que el encuestado esta en la necesidad de reforzar las técnicas de recopilación de información al momento de abordar un tema a tratar.

Mediante la técnica de observación se observó la fluidez que tiene los comunicadores al participar en cada uno de sus intervenciones tanta destreza técnica, modulación de voz, técnicas de lectura, y el talento para abordar diferentes temas, los cuales son métodos y planteamiento que ellos utilizan en las diferentes entrevistas para cada programación.

Comúnmente se conoce que los noticieros matinales que presentan los distintos medios radiales son escuchados por las personas que diariamente viajan a sus trabajos, por amas de casa o conductores de transportes para así conocer y estar informado de las noticias que acontecen a nivel local, provincial y nacional.

3. CONCLUSIONES

Como conclusión se puede decir que la radio es un medio de comunicación importante y que seguirá siendo de gran uso en la sociedad, ya que genera una información oportuna e inmediata a diferencia de los otros medios. Es un medio sencillo que no requiere de locaciones magnificas ni equipo pesado para generar transmisiones y comunicar sucesos noticiosos, teniendo como elemento básico de un locutor y una señal.

La popularidad de la radio radica en que representa bajos costos en su producción, su cobertura es amplia, así como su inmediatez, es considerando como el segundo medio más popular. Históricamente juega un papel importante en la difusión noticiosa; su lenguaje fluido y libre da pie a que el análisis informativo retroalimente la perspectiva del oyente.

La ciudadanía se siente muy a gusto con el medio radiofónico ya que muestran mayor credibilidad en las noticias, aunque en la actualidad la invasión de los medios digitales ha realizado nuevas inventivas para que la colectividad se mantenga informado, la audiencia continua teniendo preferencia por el medio radial, debido a su fácil accesibilidad e inmediatez.

Las noticias que presentan estos medios son de interés para la sociedad y conocen cómo mantener al usuario pendiente de sus informativos, destacan el tópico de mayor interés y la manera de expresarlo con un lenguaje que entendible, fácil y de rápido procesar. En cuestión del horario preferible para este tipo de programas noticiosos varía de acuerdo al medio radial en uno prefieren transmitirlo por la mañana y en el otro al medio día, lo que se destaca es que ambos medios poseen un alto volumen de audiencia en la ciudad de Babahoyo y sectores aledaños. No obstante se ha demostrado que por la mañana las noticias tienen mayor impacto, puesto que mientras viajan a sus trabajos y realizan sus labores diarios, hacen uso de la radio para mantenerse informados.

Existen varios géneros periodísticos que se utiliza en un medio radial; crónica, reportajes, noticias y la entrevista considerando que todos son importantes para cualquier medio, pero sin duda alguna la entrevista es el alimento energético al instante de informar. Una entrevista en la radiodifusión, no es más que una plática o un diálogo entre el entrevistador y terceras personas, donde el locutor hará una secuencia de cuestionamientos preparados con anticipación para lograr la obtención de información que se requieren escuchar e informar.

La entrevista es un género de mucha jerarquía para quienes hacen noticia o programas de entrevistas, independientemente del medio comunicativo para el cual se desarrolló la actividad periodística. En este género se tiene que asumir mucha atención y

cuidado puesto que por medio de la entrevista se puede exaltar u ennegrecer la imagen del entrevistado, por lo tal se debe tener una preparación adecuada tanto académica como moral por parte del profesional que desempeñe el rol de entrevistador.

Un género que permite brindar a la audiencia información, datos, opiniones, testimonios, sobre temas que queremos comunicar, que al ser contadas por el protagonista tendrá un enorme poder de convicción, el entrevistado podrá manifestarse con naturalidad, ser expresivo donde el oyente este escuchando la fuente primaria de la información obtenga credibilidad y logre comprender el hecho.

En lo laboral el comunicador que trabaja en medio de comunicación está seriamente comprometido con la comunidad y el reflejo de su trabajo es la credibilidad que se forja con paso del tiempo y lugar que se va ganando en su trayectoria profesional. Los elementos primordiales del comunicador es la ética, mensajes y criterios alineados para que la sociedad se EDUQUE, ORIENTE y ENTRETENGA.

4. RECOMENDACIONES

Una vez desarrollado este trabajo investigativo, hay que tener en cuenta algunos puntos importantes que se recomienda realizarlos antes y durante una entrevista cuando se vaya abordar temas de interés público.

- Conoce e investiga cuanto puedas a tus invitados, esta acción te llevará a ganar tiempo desde el primer momento, debemos tener claro el tema y el objetivo que queremos obtener.
- Elaborar y tener a la mano un cuestionario que sirva de esquema para el planteamiento de las preguntas
- Explicar al entrevistado el objetivo, la duración y el tema así se hará más factible la entrevista.
- Establecer un ambiente tranquilo y agradable en la que el entrevistado se sienta cómodo y en confianza de dialogar.

- Revisar los equipos de grabación, probar el micrófono antes de la entrevista y comprobar que tengamos cinta o espacio en la memoria del móvil o la grabadora (si es externo el lugar).
- Dar una introducción breve del tema a tratar tanto al invitado y a la audiencia.
- Presentar al entrevistado con naturalidad.
- Realice las preguntas una por una y en forma cronológica, que permita seguir el hilo de la conversación.
- Asuma el rol de la colectividad y efectúe cuestionamientos que permitan que el oyente reciba la respuesta que anhela oír.
- Conservar una tonalidad de voz natural, atrayente y sencilla dándole el carácter de dialogo serio, pero si el caso lo amerita darle una frescura por medio de una broma sencilla.
- Ponga mucha atención, concéntrese y escuche al entrevistado.
- Descubrir en la respuesta obtenida un enlace para poder realizar la siguiente pregunta llevando continuidad y volviendo la entrevista amena y agradable.
- Interrumpir sólo en caso de ser ineludible, para poder dar una aclaración, ampliación o retomar el tema central en caso que el entrevistado se salga del tema o se extienda en su respuesta.
- Mantenga el control de la entrevista. Evite desenfocarse del tópico central o que lo haga el entrevistado, debe tener presente que el entrevistador es una representación de la audiencia.
- Es significativo ser sutil al momento de dar por finalizado una entrevista, para lo cual es recomendable indicar al entrevistado que esa será la última pregunta, o también utilizar frases como: “y ya para finalizar”, “explíquenos”, “por último”.

Debe hacer hincapié en todos estos puntos que se ha detallado en la investigación, el cual nos ayudará a que nuestra entrevista sea correcta y evitar cometer errores al momento de realizar alguna durante nuestra vida profesional.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amor, T. (2018, octubre 31). *Entrevistas en directo: cinco claves para salir airosos de un «canutazo»* - Agencia comma. Agencia Comma, Formacion en comunicacion. <https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/claves-entrevistas-directo/>
- Barrios Pérez, E. G., Mar Vázquez, G. H., Barragán Villarreal, M. Á., & Villarreal Morales, C. E. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos Lenguaje para un medio periodístico digital. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 1-12. <http://www.reibci.org/publicados/2016/oct/1800108.pdf>
- Beguiría, S. (2018). Planificación y preparación de la entrevista. *Revista CEUPE Magazine, Edicion OnLine*. <https://www.ceupe.com/blog/planificacion-y-preparacion-de-la-entrevista.html>
- Betancur B, J. G. (2016). *IV. ESTUDIOS DE PERIODISMO, Los géneros periodísticos puros han muerto: ¡vivan las nuevas narrativas híbridas!*
- Bravo, P. (2019). *Periodismo 1: LA ENTREVISTA* (Version OnLine). <https://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=33858>
- Cárdenas Cruz, M. R. (2016). Formación periodística: Una mirada a las nuevas generaciones del periodismo radial en Villavicencio. [Corporación Universitaria Minuto de Dios]. En *reponame:Colecciones Digitales Uniminuto*. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4354>
- Chalen Orrala, K. C. (s. f.). *EL FORMATO INFORMATIVO DE NOTICIEROS RADIALES EN LA LIBERTAD. UNA PERSPECTIVA DESDE EL PERIODISMO INVESTIGATIVO* [Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena]. Recuperado 11 de septiembre de 2021, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4487/4/UPSE-TCS-2018-0001.pdf>
- Del Vado, M. (2019). El arte de entrevistar para un reportaje radial. *Periodismo y Derechos Humanos, OnLine, Edicion OnLine*. <https://fundaciongabo.org/es/periodismoydh/noticias>
- Fernandez Grimberg, M. (2017). La Entrevista Radiofonica. *Revista Semiótica -Scrib*, 1-18. <https://es.scribd.com/362368302/la-entrevista-radiofonica-pdf>
- Fernández Iglesias, R. (2018). DESLINDE GENERICO ENTRE NOTA INFORMATIVA, CRONICA NOTICIOSA Y ENTREVISTA. *Convergencia - Revista de Ciencias Sociales*, 83-92.

- <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/10441/8514>
- Folgueiras B, P. (2018). La Entrevista y sus elementos. *Documento de Trabajo*, 1-25.
- Gomes Maia, L. I., Pessoa Prata, N. P., & Pereira Vidal, R. (2019). La evidencialidad en entrevistas de diarios argentinos. *Revista Electronica Do Netlli*, 8, 1-21. <http://repositorio.ufc.br/handle/riufc/52768>
- Gómez Infante, A. (2017). *La entrevista radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de radio de nuestro país* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41933/>
- Guallar, J., Pedraza-Jiménez, R., Pérez-Montoro, M., & Anton, L. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), e296-e296. <https://doi.org/10.3989/REDC.2021.2.1742>
- Hernández Acosta, B. R. (2017). El Periodismo Interpretativo en Cuba, su impartición y ejercicio. *Conference: IX Encuentro Internacional de Investigadores y estudiosos de la Información y Comunicación ICOM 2017-Cuba, At La Habana, Cuba*. <http://dspace.uclv.edu.cu:8089/xmlui/handle/123456789/9557>
- Melo, N. C. (2020). *Géneros periodísticos de hoy*. ECOE Ediciones. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02532651>
- Moya Isach, R. (2018). Conexión textual y modelos comunicativos: la elaboración practica en el discurso periodístico informativo. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 19, 99-117. <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clar/article/view/2822>
- Ortega Flores, M. F., & Valenzuela Soto, C. E. (2019). Los noticieros radiales locales y su influencia en la audiencia de la población urbana de Chaupimarca y Yanacancha - 2018 [Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. En *Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión*. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2055>
- Pancani, D. (2021). *Redacción impura*. Ariadna Ediciones. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4908906>
- Pérez Ruiz, M. Á. (2019). Hacia un nuevo orden en el estudio de las audiencias: la renovación de la investigación de los medios publicitarios | Telos. *Revista OnLine de la Fundacion Telefonica*. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero053/hacia-un-nuevo-orden-en-el-estudio-de-las-audiencias-la-renovacion-de-la-investigacion-de-los-medios->

publicitarios/

- Posligua Aguilar, L. J. (2019). *Impacto de la entrevista radiofónica en el noticiero matinal de Radio Libre FM, de la ciudad de Babahoyo* [BABAHOYO: UTB, 2019]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6759>
- Quintana, M. (2018, septiembre 6). Cómo realizar con éxito una entrevista por vídeo diferido. *Revista RRHH Digital*, Edición OnLine. <http://www.rrhhdigital.com/noticia/132502/Como-realizar-con-exito-una-entrevista-por-video-diferido>
- Ramirez Ramirez, G. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. https://antezanacc.com/docs/Guia_para_elaborar_notas_periodisticas_y_notas_de_prensa.pdf
- Retegui, L. (2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 23, 103-121. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112017000200103&script=sci_abstract&tlng=pt
- Robledo-Dioses, K. (s. f.). *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión The evolution of journalism: media contributions to the consolidation of the profession*.
- Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*, Version OnLine(44), 225-239. <https://doi.org/10.7764/CDI.44.1418>
- Rojas, B. (2018). La pedagogía radial como una metodología participativa y democrática. En D. Ferrada T (Ed.), *Reflexiones y experiencias educativas desde las comunidades. Investigación en educación para la justicia social* (1era ed., pp. 39-57). Ediciones Universidad Católica del Maule - UCM. https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Precht-Gandarillas/publication/338263982_Nos_vienen_a_tirar_a_sus_hijos_a_la_escuela_problematizando_la_relacion_ente_familia_y_escuela_en_tiempos_de_intensificacion_de_la_parentalidad/links/5e3f3236458515072d8a9a5f/Nos-vienen-a-tirar-a-sus-hijos-a-la-escuela-problematizando-la-relacion-ente-familia-y-escuela-en-tiempos-de-intensificacion-de-la-parentalidad.pdf#page=34
- Sánchez Díez, A. J. (2020). Construir la verdad (el lenguaje de la noticia). En J. L. Ferris & J. A. García Avilés (Eds.), *Lenguajes Periodísticos: La herramienta más valiosa* (pp. 1-184). Nau Libres.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AscMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=noticia+segun+autores&ots=-_wnT7LLQ_&sig=bt1slzxmVHe0qqWmvr8Uw6_kv1w#v=onepage&q=noticia+segun+autores&f=false

Sánchez Sabaté, R., Del Valle, C., & Mensa, M. (2019). Método para la construcción de grandes corpus temáticos de noticias de prensa digital. Hacia un corpus sobre el hecho alimentario. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 594-617. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1347>

Sánchez Vidal, C. R., Alemán Franco, I. M., & Piedrahita Aguirre, M. E. (2020). El análisis de la entrevista en el género radiofónico. *MAGAZINE DE LAS CIENCIAS - REVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN* , 5(CISE 2020), 120-130. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1080/801>

Torres Torres, G. D. A., & Sanchez Reyes, A. F. (2020). *La ironía como recurso comunicativo en la entrevista periodística* [UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4122/Giorgio_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urbano Secaira, P. (2019). *LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN INFORMATIVA MATUTINA DE LAS RADIOS FM, EN EL CANTÓN CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR, AÑO 2019*. [UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR]. https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3376/1/LOS_GÉNEROS_PERIODÍSTICOS_PARA_EL_MEJORAMIENTO_DE_LA_PROGRAMACIÓN_INFORMATIVA_MATUTINA_DE_LAS_RAD.pdf

Valle del Peral, R. A. (2017). *Las audiencias activas y la credibilidad de los medios de comunicación en México* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47825/>

Zúñiga, V. M., & Fonseca Valido, R. Á. (2017). Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba / Use of Journalistic Genres, News Values and Information Sources in the Media in Santiago de Cuba. *Vivat Academia - Revista de Comunicacion*, 0(138), 120-140. <https://doi.org/10.15178/VA.2017.138.120-140>

ANEXOS

Evidencias graficas de las entrevistas efectuadas para la recolección de datos



Evidencias graficas de las entrevistas efectuadas para la recolección de datos



Cuestionario de la entrevista aplicada

- Desde su criterio personal ¿Considera relevante la aplicación adecuada de la entrevista en la labor periodística?
- ¿Cómo miembro de este medio radial, que opina en referente a la entrevista en los programas radiales?
- ¿Qué aspectos considera usted se debe tener en cuenta para hacer una entrevista?
- ¿Qué tipo de temas tratan en las programaciones radiales existente en esta radio?
- ¿Utilizan la entrevista como medio para obtención de información o solo toman extractos de otras entrevistas ya generadas?
- ¿Los espacios noticiosos se transmiten en que horario en esta estación radial?