



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO
DE LOS ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE, AÑO
2021

AUTOR:

ARANA MONTIEL VERÓNICA MABEL

DOCENTE TUTOR:

Ing. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

QUEVEDO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios porque ha estado conmigo en todo momento dándome la fortaleza para poder culminar esta etapa tan importante de mi vida.

De la misma manera a mi Madre quien con sus consejos, soporte y compañía han sido una ayuda esencial para mí y una inspiración especial para proponerme grandes metas y lograr durante mi vida todos los objetivos propuestos.

ARANA MONTIEL VERÓNICA MABEL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres y a todas las personas que de una u otra manera me han brindado su apoyo en el transcurso de la carrera y en la realización de este trabajo de investigación.

A mis profesores y profesionales con los que he tenido la oportunidad de realizar mis prácticas, sin duda alguna he aprendido mucho de ustedes. Gracias por su paciencia y transmitir esa entrega a lo que hacen.

ARANA MONTIEL VERÓNICA MABEL

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Formulación del problema	3
1.2.2. Subproblemas o derivados.....	3
1.3. Delimitación de la investigación.....	3
1.4. Justificación.....	4
1.5. Objetivos de investigación	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Fundamentación teórica	6
1.6.1. La Comunicación Digital.....	6
1.6.2. Importante la comunicación digital	7
1.6.3. Los medios digitales	8
1.6.4. Cuáles son los principales tipos de medios digitales	9
1.6.4.1. Medio pagado.....	9
1.6.4.2. Medio ganado.....	10
1.6.4.3. Medio propio.....	10
1.6.5. Comunicación digital como nuevo conocimiento	10
1.6.6. Utilización de herramientas para tu Comunicación Digital.....	11
1.6.6.1. Correo electrónico	11
1.6.6.2. Skype	11

1.6.6.3. Google Talk.....	11
1.6.7. Beneficios de la comunicación digital	11
1.7. Hipótesis.....	12
1.7.1. Hipótesis General	12
1.7.2. Hipótesis Específica.....	12
1.8. Variables	12
1.8.1. Variable Independiente	12
1.8.2. Variable Dependiente:	12
1.9. Metodología de la investigación	13
1.9.1. Método inductivo-deductivo.....	13
1.9.2. Método de investigación descriptiva	13
1.9.3. Método de investigación bibliográfica	14
1.9.4. Técnica de investigación de encuesta.....	14
1.9.5. Universo y muestra	15
CAPÍTULO II	17
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. Desarrollo del caso	17
2.2. Situaciones detectadas	22
2.3. Soluciones planteadas	24
2.4. Conclusiones	24
2.5. Recomendaciones	25
ANEXOS.....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	27

RESUMEN

El análisis de este trabajo tiene como objetivo determinar “Comunicación Digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre, año 2021”, donde se pudo descubrir el tipo de hábito que hacen los pobladores en la comunicación digital, además se realizó la encuesta a una población establecida para alcanzar las conclusiones donde se prueba el discernimiento de conocimiento en los adolescentes.

Se analizó a los jóvenes de dicha parroquia en cuanto al aspecto educativo y la culminación de sus estudios en las diversas investigaciones que deben cumplir. A más de esto se logró conocer que algunos de los instructores educativos no están completamente inmiscuidos en lo que es conocimientos digitales para los adolescentes.

La metodología empleada en este trabajo de investigación es el método inductivo y deductivo se tomó en cuenta la población de 15.809 para el año 2016, según (Molina Carlos, 2017) en censo realizado por el INEC del 2010 y la muestra es de 376 colaboradores, luego del análisis respectivo para un análisis descriptivo y datos bibliográficos, se concluye que la gestión de la comunicación digital para un aprendizaje como benefició a los oyentes en su educación.

Dando unas deducciones específicas que se consideran para la atención que puede beneficiar el enseñanza colaborativa, así como mejorar las relaciones interpersonales que favorezcan a reducir los conocimientos en los educandos; Los pedagógicos deben modernizarse en realizar capacitaciones permanente, hacia un estilo de enseñanza adaptables, para el aprendizaje a distancia y digitales, delinear actividades con acompañamiento de texto o videos, se perfeccionarían sobre el uso de herramientas tecnológicas adquiriendo aptitudes para gestionar pensum adecuados a la educación digital.

Palabras claves: Comunicación Digital, conocimiento de los adolescentes

ABSTRACT

The analysis of this work as an objective determination "Digital Communication in the desolation of the adolescents of Parishon October 7, 2021", when you can explore the type of habit that has hacked digital communication, let alone the existence of a stable population in order to reach conclusions when trying to discern concomitance in adolescents.

Analyze the young people of some parochialism in terms of educational aspect and the culmination of their studies in the various investigations that should be completed. Most of all it seems that alguns of educational instructors are not completely immersed in what are digital conjugations for teenagers.

The methodology implemented in this research work is the inductive and deductive method which is based on the population of 15,809 before the year 2016, now (Molina Carlos, 2017) realized by INEC in 2010 and the sample is 376, The result of the respective analysis for a descriptive analysis and bibliographic data, it is concluded that the gestation of digital communication for an appendix as a benefit to the agents in your education.

Giving specific deductions that take into account the attentiveness that can benefit the collaborative approach, as well as improving the interpersonal relationships that favor reducing the knowledge and education of the educated; Teachers need to be modernized to achieve permanent capacities, to have an adaptive gear style, to adapt to distance and digital, to delineate activities with the accompaniment of text or videos, to be perfected by the use of unknown paths digital.

Keywords: Digital Communication, known to teenagers

INTRODUCCIÓN

La gestión de la comunicación digitales una instrumento tecnológico que sirve como canal para comunicar, transferir y absorber una formación cultural. La comunicación digital tiene su glorificación con la llegada de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), transformando el modo de la enseñanza.

Como una contribución a la formación educacional para los adolescentes y culminación de su bachillerato, se pone a disposición el presente trabajo de escudriñamiento denominado “Comunicación Digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021” el cual se denominará “adolescentes con sinónimos para su divergencia”, en ella se establece la importancia del aprendizaje digital en la resolución de su aplicación para los problemas de conocimientos donde se hace necesaria su utilización de herramientas digitales.

Para el conocimiento en los jóvenes, el aula es la parte donde se da lugar de transcurso de enseñanza y aprendizaje ha cambiado la vida de los condiscípulos porque les toco recibir clases en sus hogares, donde se crean los conocimientos didácticos manteniendo una relación directa con sus profesores. En este sentido, un entorno digital de aprendizaje con medios tecnológicos bien planteados y como soporte al transcurso educativo convierte al docente en creador de contenidos y al alumno en gestor de su propio idea y progreso.

En el primer capítulo expresamos un compuesto de pasos, técnicas y maneras que se emplean para manifestar y resolver contrariedades. Este procedimiento se fundamenta en la formulación de presunciones las cuales pueden ser ratificadas o separadas por medios de indagaciones relacionadas al conflicto. La importancia que tiene este proyecto en el área de la Comunicación Social y la relevancia que tiene con la sub línea de investigación de la carrera “Procesos y fenómenos de la comunicación en medios digitales” y cuál es el aporte revelador que tendrá este trabajo.

En el segundo capítulo encontramos, el desarrollo del caso la situación plateada las soluciones con las conclusiones, las recomendaciones y los anexos correspondientes a la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

La misión de la comunicación digital es una táctica que están efectuando las unidades educativas con el fin de estar a la evolución con los avances en la educación de carácter tecnológico y para cubrir insuficiencias didácticas que se presentan día a día, para lo cual nuestra investigación está dada “Comunicación Digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021”.

1.2. Planteamiento del problema

A medida que el épocas cambian las tecnologías se resalta a gestión esgigantescas y cada creación se maneja de cambiantes maneras, por esa forma se demanda un análisis de las nuevas maneras de comunicación mediadas, como por ejemplo la ordenador siendo necesario averiguar cómo ejerce ésta instrumento de comunicación en el desarrollo del aprendizaje digital, así como para reflexionar acerca de sus aspectos positivos y negativos, literalmente en la progreso general de las nuevas tecnologías y su revolución sobre los adolescentes. Muchos son quienes se acercan a la aplicación de este tipo de vínculos con una mirada amigable porque están los jóvenes adaptados más rápidamente a los usos de componentes tecnológicos; sin embargo, la comunicación virtual amplía los conclusiones de la realidad de la vida diaria, siendo esa la importancia de la presente investigación donde se pretende narrar que tipo de habito es el que le dan los alumnos al Internet.

No todos los escolares tienen acceso a internet, ante estas razones los adolescentes, familias y pedagógicos se plantean, meditan otras reflexiones que incrementan un muro difícil de derribar y que nos hacen analizar en las características individuales de los párvulos y sus familias.

Pero también hay que agregar otros problemas a nivel especializado, pues no todos los hogares cuentan con ordenadores adecuados o capaces (muchos tienen un solo equipo para

toda la familia, incluso ninguno), ni con periféricos adicionales externos para poder realizar convenientemente todas las tareas que se pueden requerir para su aprendizaje. Esta situación se empeora más aún en las viviendas donde no hay una cadena o experiencia inicial en el uso de nuevas tecnologías.

1.2.1. Formulación del problema

¿De qué manera influye la comunicación digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021, sobre la poca interacción digital por falta de equipos tecnológicos?

1.2.2. Subproblemas o derivados

- Cómo influye la comunicación digital en el conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021
- Cuál es la importancia de la comunicación digital en el conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021
- Como aporta la comunicación digital en el desarrollo de conocimiento en los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021.

1.3. Delimitación de la investigación

- **Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se realizará ciudad de Quevedo provincia de Los Ríos.
- **Área:** Comunicación Social.
- **Campo:** Comunicación.
- **Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.
- **Línea de investigación de la facultad:** Talento humano educación y docencia.

- **Línea de investigación de la carrera:** Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.
- **Sub-Línea de investigación:** Comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales.
- **Delimitador temporal:** Esta investigación se realizará en el año 2021
- **Delimitador demográfico:** Los beneficiarios específicos del presente estudio serán los adolescentes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo Provincia de Los Ríos.

1.4. Justificación

Las sociedades están basadas en procesos de comunicación. Las doctrinas, las historias, los conocimientos, entre varios más, se vinculan y evolucionan en el aprendizaje y el tiempo permanente. Las aplicaciones móviles y plataformas digitales de movimientos sociales como internet necesario y cuidemos el voto, “las sociedades son posibles gracias a un círculo virtuoso que en todos los asunto sen el transcurso del tiempos se copia, la comunicación conlleva al enlace entre las personas, la conexión de la población, la colectividad al intercambio para crear una agrupación y formar parte de una congregación de personas lleva a la comunicación.

Como ya se indica baanteriormente mencionamos, en la actualidad estamos recurriendo a una nueva perfil de comunicarnos. Esta nueva manera nos permite conocernos mejor dentro de la comunidad virtual. Muchas personas se están dando cuenta de hechos sociales, políticos y culturales a través de las redes sociales y no por los medios habituales de comunicación. Adherido a ello, estos medios han prestado que una persona común y corriente sea ahora fabricante de información y pueda aconsejar. Es lo que se menciona como “redes” y “nodos”.

Las técnicas pedagógicas requieren que los capacitadores tengan un nivel académico y pedagógico muy amplio, junto con los conocimientos de las herramientas TIC (Tecnologías

de la Información y la Comunicación), recursos para los proyectos, progreso e implementación de las técnicas de lineamiento académico y de las labores educativas. De la misma manera, los entornos de la formación tienden a cambiar, no solamente en el entorno presencial sino también en el ambiente digital. Este espacio digital requiere de profesionales que dominen ampliamente la tecnología a nivel de conocimiento muy avanzado.

Hemos sido capaces de crear sistemas de instrucción formal y educativa que atiendan las interrogantes formativas en función de las necesidades y los periodos del desarrollo personal y profesional de los educandos. Desde un punto de vista competitivo, las técnicas TIC han generado muchas nuevas formaciones que requieren nuevos contornos pedagógicos.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

- Analizar la influencia de la comunicación digital en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar los conocimientos que influyen en la Comunicación Digital de los adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre, año 2021.
- Investigar la importancia de la comunicación digital en el conocimiento de los adolescentes.
- Identificar el aporte de la comunicación digital en el desarrollo de conocimiento en los adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre, año 2021.

1.6. Fundamentación teórica

Con el lapso de las épocas la comunicación ha realizado un cambio en formas de investigación. En los actuales años, predomina el uso de la equipos tecnológicos y con ésta se crea la comunicación digital, que consiste en el intercambio de investigación en ambientes virtuales.

Constituyen diferentes estructuras de participación virtual, por ejemplo: mensajes en línea (ejemplo Whatsapp), e-mail (correo electrónico), foros, chats (charlas abiertas), blogs, entre distintos medios que se crean constantemente. Estos hábitats de conexión de la comunicación tienen de frecuente permitir la interacción con personas de varios sitios del mundo, aunque específicamente no estén presentes. Y porque no hablar de los métodos de comunicación como las redes sociales que han invadido nuestra forma de comunicarnos y que ha cambiado la forma de cómo nos comunicamos.

Este tipo de intercambio tiene diferentes ventajas como la celeridad, sencillez y el mínimo costo económico; no obstante, muchos peritos establecen que se pierde la indudable esencia de la comunicación exclusiva. Es fundamental tener una importante socialización que dentro de la complejidad humana está el poder favorecer que la calidad en la comunicación se adecua más a nuestra colectividad.

1.6.1. La Comunicación Digital

La comunicación digital es un fenómeno que ha calado bastante intenso en nuestra vida diaria. Ha nacido como resultado forzoso de las novedosas tecnologías que se introducen de forma acelerada e implacable en el mundo de la comunicación digital.

Y es ineludible. Esta nueva forma de comunicación le da al cliente muchas y novedosas oportunidades que anteriormente no poseía. Le da herramientas no solamente para expresarse de manera redactada, sino que le posibilita utilizar imágenes, clip de videos, grabaciones de voz, animaciones, enlaces, correos electrónicos, blogs, entre otros; para manifestar sus pensamientos e ideas. (Picasso, 2016)

La comunicación digital nos ofrece, además, infinitas fuentes de indagación: a partir de rápidos buscadores, hasta fuentes editables, sin olvidar las redes sociales, herramientas de rápida y constante actualización que le permiten al cliente conectarse con otras personas e instruirse sobre los acontecimientos más actuales.

La Comunicación Digital no únicamente se reúne en todo está abanico de aguantos digitales empleados para la comunicación de las comunidades, sino abarca como factor importante la colaboración de los humanos dentro del eficaz desempeño. En técnicas de emprendimiento, no alcanza con contribuir con la Comunicación Digital en una técnica corporativa con el mínimo objetivo de vender e intentar que la población sean unos consumidores compulsivos; pensando en ellos como cebo sin alma que solamente te sirve para mercadear tus transacciones o productos. (Cervantes, 2019)

Algo contrario el significado de una agrupación para su comportamiento, emociones, costumbres y el costo que sumerge al interactuar con tu organización para el manejo de las plataformas y medios digitales más utilizados. Es un sistema donde confluyen personas (quienes inventan y personalizan los canales), aguantos y herramientas digitales y más personas (quienes interactúan).

1.6.2. Importante la comunicación digital

La comunicación digital es primordial en la actualidad gracias a su gran efectividad. Además de tratarse de un procedimiento bastante sencillo, posibilita transmitir y compartir mensajes de forma muchísimo más instantánea. Por consiguiente, la comunicación digital:

Posibilita compartir información de un modo muchísimo más veloz y eficaz que otros procedimientos de comunicación clásicos. A raíz de esto, nos posibilita dar al público información actualizada en todo instante.

No es un recurso caro y debido a la extensa cadena de recursos y herramientas asequibles, la comunicación digital está a la obtención de todo el planeta.

Posibilita la relación entre los diferentes trabajadores de una compañía. Un sistema efectivo de comunicación digital podría ser diseñado por lo cual los diferentes miembros de

un equipo logren usar comentado sistema como instrumento de comunicación interna de una organización. Sin embargo, además puede permitir el trueque de información entre compañía y comprador.

Los diferentes sistemas de comunicación en las redes sociales, permiten muchas modalidades de enviar la información digital. El escrito, las imágenes, los vídeos, las animaciones, los audios... son varias de las técnicas más usadas por la gran mayor parte de organizaciones. (Esdesign, 2018)

La comunicación digital para las organizaciones de consumo masivo evolucionó de un entorno web estático, como ocurría hace 20 años, a una materia que, como el agua, se mueve, transforma y adapta a la “ergonomía expansiva” actual, plasmada en teléfonos inteligentes y una multitud de aparatos digitales con acceso a Internet. Las herramientas digitales permiten a las compañías mantener un flujo permanente de información y la tan necesaria comunicación diario sin problemas, tanto con personas externas como internas. Muchas corporaciones aún se resisten a participar en el ecosistema digital social, o participan de manera muy pequeña, sin darla enorme ventaja de estos medios de comunicación actuales. (Gonzalez, 2020)

1.6.3. Los medios digitales

Un contorno digital en cualquier tema para la comunicación es realizada a través de Internet. Algunos ejemplos de ello son las expansiones en texto en Facebook e Instagram, los banners en sitios, los videos, los ebooks, etc.

Vale decir que la influencia digital existe desde los años 70, cuando Internet y los primeros correos electrónicos comenzaron a difundirse por el planeta.

Como el axioma de medio digital considera cada tipo de comunicación y/o contenido divulgado en la red de comunicación más grande del planeta que es el internet, contamos con varias destrezas como muestra tenemos la mercadotecnia interna, para atraer a personas que tengan interés en adquirir tu beneficio o asistencias, los famosos “guías”.

Como estos medios pueden ser laborados de diferentes maneras, lo más atrayente es que siendo emprendedores desarrollen amescla de mercadotecnia, de acuerdo con tu comprador persona.

Es importante fortificar que entorno digital no es lo mismo que medio de comunicación tradicional, considerando que ambos poseen lapsos de respuesta y formas de producción y comercialización bien diferenciados.

Los medios acostumbrados de comunicación son los que los negocios han venido manejando sobre todo a partir del siglo XX, como periódicos impresos, carteles, panfletos, televisión y radio.

El tiempo de réplica no digital es menos rápido y existe un mayor acercamiento con el consumidor. Además, la publicidad con un medio digital se convierte en publicidad online, con lo que gana un nuevo espacio, (Gomes, 2017).

1.6.4. Cuáles son los principales tipos de medios digitales

Se consideran tres tipos de recursos digitales, de acuerdo sobre todo con la perfil de fundar la indagación.

1.6.4.1. Medio pagado

Los medios pagados es bien sencillo de deducir, ya que pertenecen al proceso en que tu profesión paga para ser visto ante un público, ya sea mediante promociones sobre sus productos y servicios o con publicaciones de la marca en que desee vender.

Puede consistir en anuncios que serán divulgados en plataformas como Google Ads o en redes sociales, como Facebook Ads o Instagram Ads.

La gran superioridad de medios digitales pagados es que posee una buena cobertura global, puedes dividirlo según las estrategias y aparece potentemente ante los pobladores.

1.6.4.2.Medio ganado

El medio digital ganado es el que se logra a través de una buena labor para desbordar por el sector de mercadotecnia digital en concreto y por el negocio en general, que consigue que la clientela obtenga reacciones justas y espontáneas.

Esto pasa cuando los usuarios recomiendan la acción que se está realizando, comparten sus propagandas, lo sugieren en las redes sociales y así en adelante dan una gran ventaja consiste en que exige cambio directo en la carrera y en los equipos de trabajo. Entonces, fidelizar clientes acaba siendo su consecuencia, (Hotmart, 2011 – 2021).

1.6.4.3.Medio propio

Se debe primordialmente al que tu negocio monopoliza para conferenciar sobre sí mismo y para ramificar sus productos y servicios. Medios propios son nuestras blogs, webs y perfiles en las redes sociales. Lo atractivo de un medio propio logras cimentar fácilmente relaciones con las personas. Tener como aliados el embudo de ventas y el SEO puede ser una excelente forma de superar esta desventaja, (Hotmar, 2020).

1.6.5. Comunicación digital como nuevo conocimiento

La información presenta un gran desarrollo en el aporte a la educación global, poniendo de notoriedad su contribución a la generación de mejores conocimientos, las herramientas TIC, se han convertido en el modelo a seguir del nuevo siglo; Blogs, Intranet, redes sociales, Web, educación a distancia, Telefonía celular son herramientas manejadas por los métodos de enseñanza en la actualidad para optimizar la relación entre los educando y educadores.

La capital del conocimiento es más que las empresas que están en la nube o mejor conocidas como plataformas. Son los cambios de la actualidad, son nuevas formas de realizar intercambio de conocimientos, para cambiar las relaciones internacionales, todo ello generado por el uso intensivo de las TIC y los contenidos digitales. (Herrera, 2018)

1.6.6. Utilización de herramientas para tu Comunicación Digital

1.6.6.1. Correo electrónico

El correo electrónico te ofrece una gran variedad de ventajas que te facilitan la gestión de tu comunicación interna que se encuentra vinculada a tu proyecto digital personal.

Otra plataforma a la que logras tener vía en la comunicación digital para efectuar llamadas o videoconferencias en Internet y que te permiten estar en contacto con tu grupo de personas o equipo de trabajo son Google Talk, Windows Live Messenger y Skype,

1.6.6.2. Skype

Skype forma uno de las plataformas de telefonía más usados por las personas en Internet. Las llamadas las puedes hacer sin costo alguno desde tu PC o móvil, además cuentas con un servicio de mensajería instantánea y vídeo-llamadas.

Tienes acceso a un número personal que te permite recibir llamadas nacionales e internacionales, ya sea desde un móvil, teléfono fijo o dentro del propio Skype.

1.6.6.3. Google Talk

Otra útil plataforma de comunicación digital es Google Talk que podemos narrar como un función gratuita para hacer enviar mensajes instantáneos y llamadas de voz.

1.6.7. Beneficios de la comunicación digital

La comunicación digital genera una mejor participación de los habitantes. Sin la comunicación digital no solamente tiene como objetivo fortalecer la interacción con los personas, sino también generar una conexión emocional con los colaboradores. Esto se logra gracias a través del internet e incluso de las redes sociales. Recuerda que las personas son el rostro de tu del sitio que están estudiando laborando etc. (Carranza, 2021).

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

- ❖ La comunicación digital incurre efectivamente o denegadamente en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021

1.7.2. Hipótesis Específica

- ❖ Las diferentes formas de comunicación digital intervienen en el conocimiento de los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021
- ❖ Las excelencias y deterioros de la comunicación digital tienen una importancia en el conocimiento de los adolescentes.
- ❖ La rutina como aporte a la comunicación digital en el desarrollo de conocimiento en los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021, influye un aprendizaje significativo.

1.8. Variables

1.8.1. Variable Independiente

Comunicación Digital

1.8.2. Variable Dependiente:

Conocimiento de los adolescentes

1.9. Metodología de la investigación

En esta investigación se emplearon los métodos deductivo e inductivo: el método deductivo porque es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas, por otro lado, el método inductivo que es el que radica en la dirección del razonamiento para llegar a las conclusiones. Complementando el análisis de la información con los tipos de investigación descriptiva y bibliográfica.

1.9.1. Método inductivo-deductivo

El método inductivo deductivo afirma que para lograr entendimiento es imprescindible observar el entorno, hacer generalizaciones a partir de ellos y reunir datos particulares . Según Bacon, los análisis se hacían sobre fenómenos específicos de una clase y luego a partir de ellos se hacían deducciones de la clase entera, mencionado por (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017, pág. 39). El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una manera de reflexión en la que se pasa de modo de noción de casos particulares a un conocimiento más normal, que se manifieste lo que hay de habitual en los fenómenos característicos. Su base es la reproducción de hechos y anomalías de la situación, encontrando los rasgos frecuentes en un grupo determinados, para llegar a cumplimientos de los aspectos que lo definen. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base positiva. En la revista menciona que Francis Bacon (1561-1626), citado por Dávila (2006), fue el que originó la propuesta que la inducción como un nuevo método para adquirir cultural a nivel general.

1.9.2. Método de investigación descriptiva

Estudios descriptivos según (Paneque, 1998, pág. 71), son aquellos estudios que se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos temas el conflicto científico ha tocado cierto nivel de albor pero aún se precisa información para poder llegar a implantar caminos que inspiren al esclarecimiento de recomendaciones causales. En el plano de la indagación documental son usuales los saberes que describen la continuidad de exposiciones de los temas, relatos, etc., de los diferentes cuadros analíticos y los que exploran la agrupación de características investigativa con signos crónicos de indagación. La

indagación descriptiva está permanentemente en la fundamento de lo explicativo. No se puede formular una figuración causal si no se ha definido profundamente la contrariedad. La dificultad muchas veces es de ambiente práctico y su procedimiento transita por la comprensión de sus causas, pero las suposiciones de causales sólo pueden ser partir de un delineamiento completo y profundo del inconveniente en cuestión.

1.9.3. Método de investigación bibliográfica

Llamados datos iniciales aquellos que el indagador obtiene directamente de la realidad investigativa. Datos secundarios son los que han sido adquiridos por otros y regularmente nos llegan a ser elaborados y procesados. Se obtiene fundamentalmente mediante los pergaminos escritos correspondientes: libros, revistas, etc. En qué fundamenta el escudriñamiento bibliográfico. La investigación bibliográfica se determina por la utilización de los datos subsiguientes como fuente de información. Pretende hallar soluciones a dificultades planteadas por una doble vía: a) Relacionando antecedentes efectivos que proceden de distintos orígenes. b) Proporcionando una visión general y metodológica de una determinada cuestión fabricada en múltiples fuentes desperdigadas, mencionado por (R. Hernández Sampieri, 1991, pág. 54).

1.9.4. Técnica de investigación de encuesta

En la investigación social sobre la encuesta se supone que es la primera petición como una técnica de acopiamiento de datos a través de la propuesta a los sujetos cuyo objetivo es la de obtener de manera técnica medidas sobre los conceptos que se originen de una problemática de escrutinio previamente fundada.

La recolección de los datos se ejecuta a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se gestiona a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es individual el anonimato del sujeto según (Pedro López-Roldán Sandra Fachelli, febrero de 2015, pág. 67).

1.9.5. Universo y muestra

Para ejecutar la consecuente indagación se ha iniciado con una población o universo de 15809 habitantes de la Parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo provincia de Los Ríos, según (Molina Carlos, 2017) extraída del censo de INEC 2010, Se toma al alzar los adolescentes, ya que esta información quiere presentar la trayectoria del joven espara entender cómo van sus conocimientos académicos. Para determinar la muestra de la población se realizó la siguiente formula estadística:

Muestra

Empleamosla formulación:

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2(N - 1) + K^2 pq}$$

Dónde:

N= Tamaño de la Tamaño de universo o población

K²= Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

q= Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

E= Error máximo (al 5%= 0.05)

Si plantamos los datos recopilados, entonces los alcances serán:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 15.809}{(0,05)^2(15.809 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 15.809}{(0,05)^2(15.808) + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{3,8416 * 3952,25}{(0,0025)(15.808) + 0,9604}$$

$$n = \frac{15182,9636}{39,52 + 0,9604}$$

$$n = \frac{15182,9636}{40,4804}$$

$$n = 375,069505242$$

n= 376pobladores aescrutar.

CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

En el contorno de la actual investigación se desplegó un estudio de 5interrogantesel mismo que se están presentando todos los antecedentes que se realizaron de la recopilación sobre la encuesta preparada 376adolescentes, como se realizó la fórmula de muestra, con el objetivo de evidenciar la comunicación digital, que constituyen una estrategia de aprendizaje para los adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre de la cantón Quevedo. En los resultados en porcentajes existirá un margen de error que siempre se dará a igual o mayor a 0.50% se elevar a 1 en encuestados.

En cuanto a la primer pregunta de la encuesta sobre si cree usted que la comunicación digital en fundamental en el desarrollo del conocimiento en adolescentes, el siguiente grafico se puede observar los resultados obtenidos por medio de la encuesta que se le realizo a 376 personas en el cual se observó que el 50% de la población encuestada se expresó que sí es fundamental la comunicación digital, mientras que el 38% respondieron que según su criterio no es fundamental, por lo tanto el 12% cree que tal vez es necesario el cual a personas coinciden en que en algunos lugares no llega el internet con intermitencia para poder tener una información aceptable de parte de los educandos.

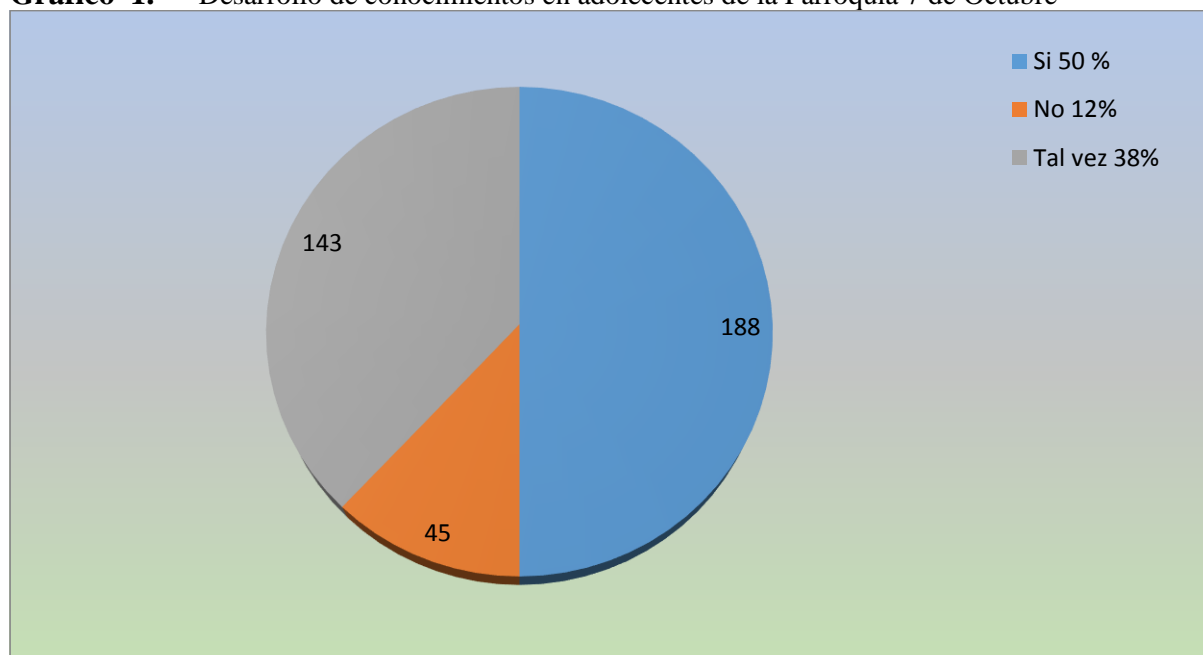
Tabla 1. Cree usted que la comunicación digital es fundamental en el desarrollo del conocimiento en adolescentes

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	188	50%
No	45	12% ± 0,12 e
Tal vez	143	38% ± 0,88 e
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

Grafico 1. Desarrollo de conocimientos en adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre



Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

En cuestión a la segunda pregunta de la encuesta sobre si se ha determinado que la comunicación digital es viable en el desarrollo estudiantil cree usted que ayudaría a la mejora de conocimientos científicos dando un análisis que se puede observar los resultados obtenidos por medio de la encuesta que se le realizó que el 56% de la población encuestada que sí es viable la comunicación digital para el desarrollo de los adolescentes, mientras que el 11% respondieron que según el criterio de las personas que la comunicación digital no viable para el desarrollo estudiantil, por lo tanto, el 33% cree que tal vez la comunicación digital es viable para el desarrollo estudiantil.

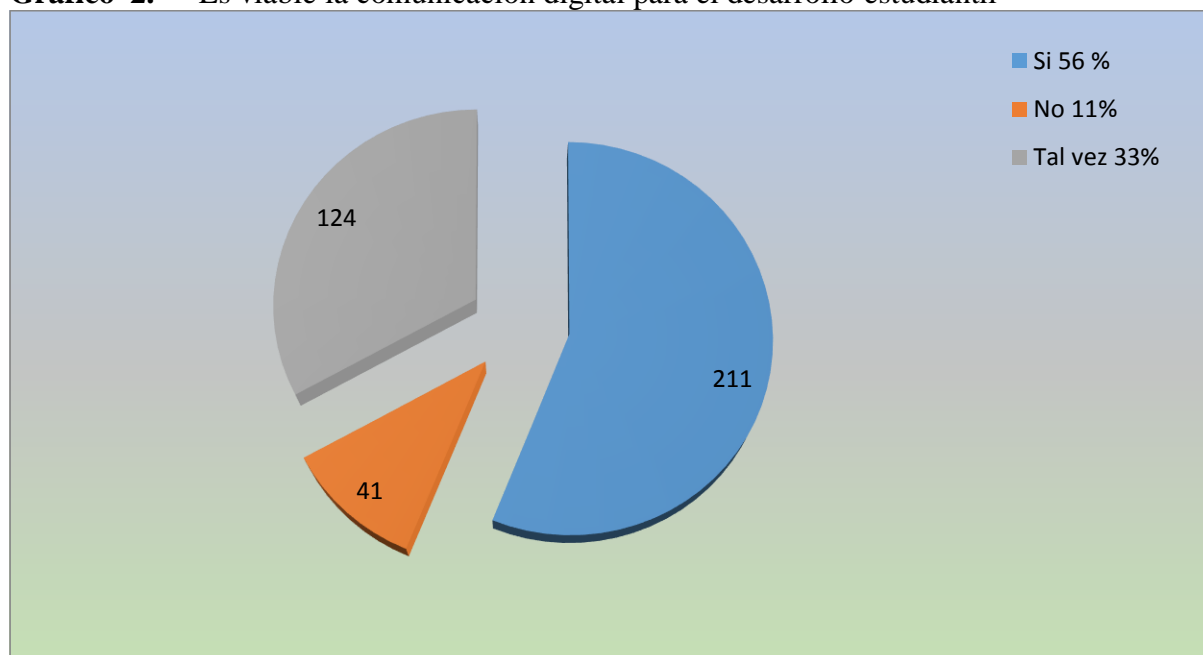
Tabla 2. Es viable la comunicación digital en el desarrollo estudiantil para mejorar los conocimientos

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	211	56% ± 0,56 e
No	41	41% ± 0,36 e
Tal vez	124	33% ± 0,08 e
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

Grafico 2. Es viable la comunicación digital para el desarrollo estudiantil



Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

La interrogación de la investigación sobre si conoce usted cuales son las principales plataformas digitales para el desarrollo de conocimiento en adolescentes de la parroquia 7 de octubre, estas fueron las respuestas dando deliberaciones obtenidas se observó que el 67% de la población encuestada sí conoce las principales plataformas digitales, mientras que el 33% respondieron que según su criterio ellos, que no conoce las principales plataformas digitales, dando un notorio 0% a tal vez el cual da a notar que todos los jóvenes están actualizados en estos medios de comunicación.

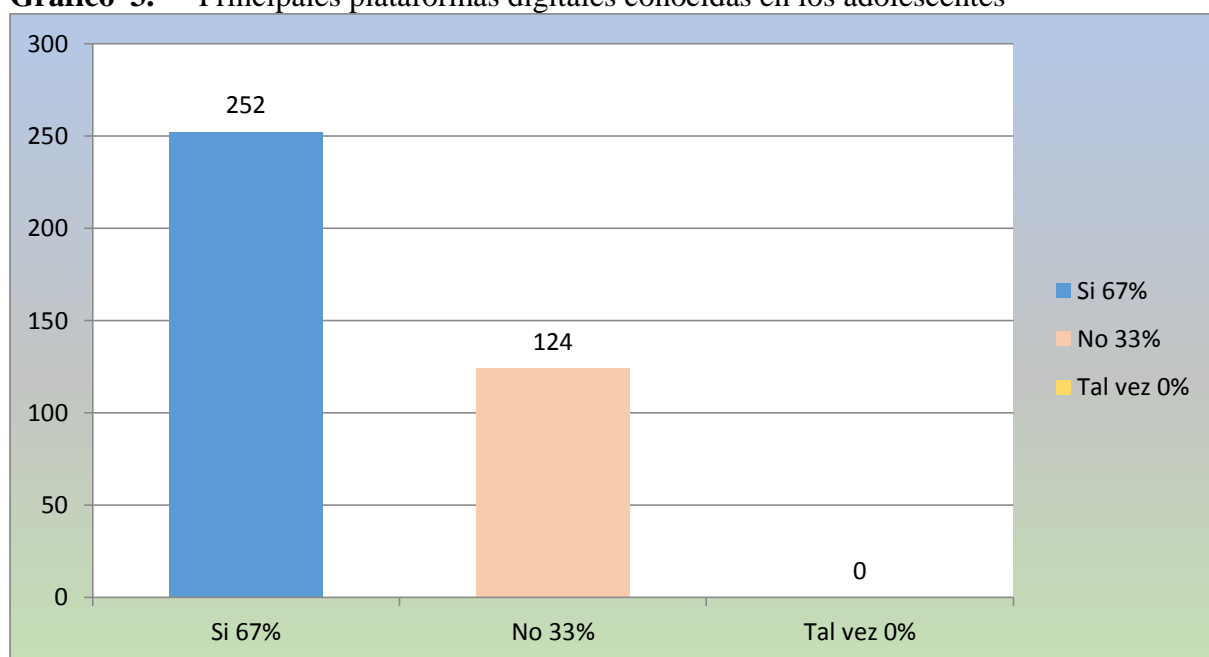
Tabla 3. Principales plataformas digitales que conocen los adolescentes

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	252	67% ± 0,92 e
No	124	33% ± 0,08 e
Tal vez	0	0%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

Grafico 3. Principales plataformas digitales conocidas en los adolescentes



Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

La consulta cuarta de la encuesta sobre si está de acuerdo que la comunicación influye en el desarrollo de los adolescentes, dio el siguiente resultado que se le realizó a 376 encuestados en el cual se observó que el 67% de la población encuestada que sí está de acuerdo la comunicación si influye en los adolescentes, mientras que el 33% respondieron que está en desacuerdo que la comunicación digital es negativa a este aspecto de la educación en adolescentes.

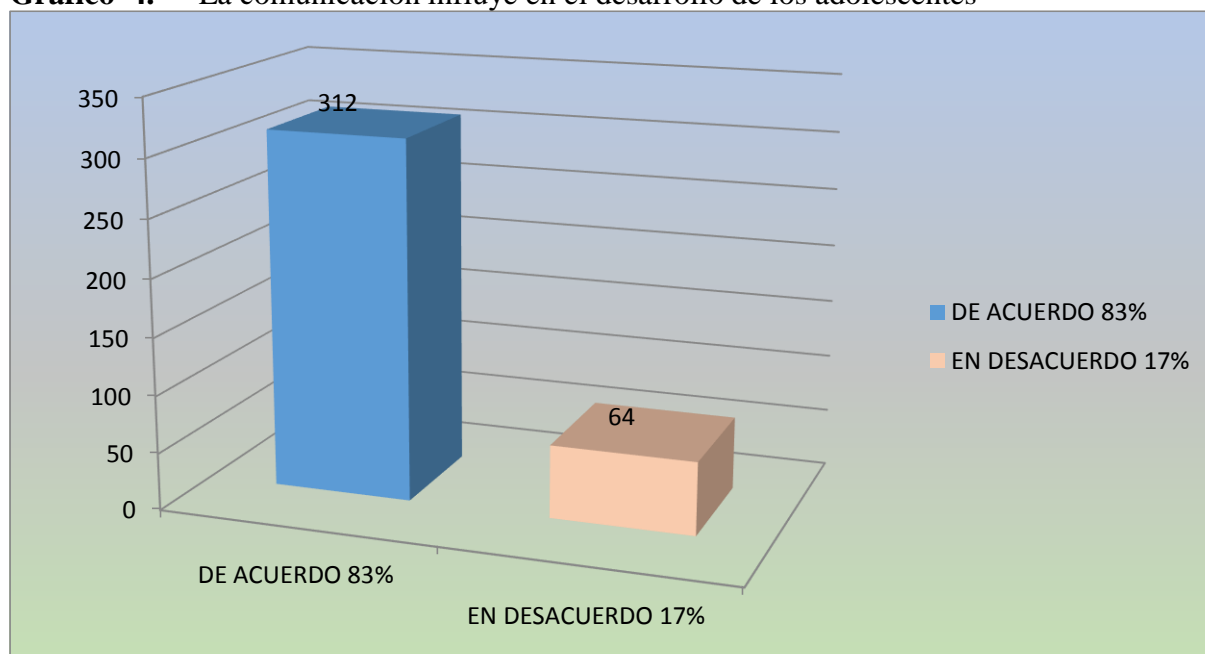
Tabla 4. La comunicación digital influye en el desarrollo de los adolescentes

Descripción	Encuestados	Porcentajes
De acuerdo	312	83% ± 0,08 e
En desacuerdo	64	17% ± 0,92 e
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

Grafico 4. La comunicación influye en el desarrollo de los adolescentes



Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

La última incógnita de la encuesta es cuáles son las principales causas del desequilibrio de la comunicación digital, observamos los resultados obtenidos que el 67% de la población encuestada manifestó que la principal causa del desequilibrio de la comunicación digital es por la falta de credibilidad, mientras que el 20% respondió que es por iniciativa de los educadores y el 13% manifestó que es por la inestabilidad en conexión a internet.

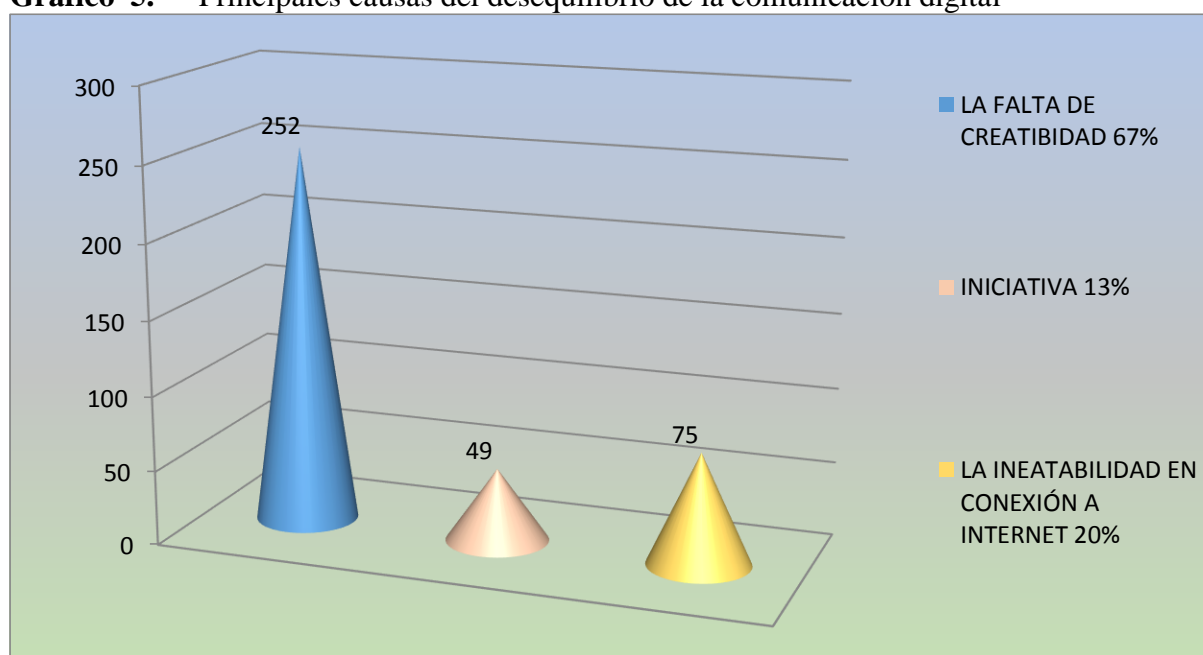
Tabla 5. Principales causas del desequilibrio de la comunicación digital

Descripción	Encuestados	Porcentajes
La falta de creatividad	252	67% ± 0,92 e
Iniciativa	49	13% ± 0,88 e
Inestabilidad en conexión a internet	75	20% ± 0,2 e
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

Grafico 5. Principales causas del desequilibrio de la comunicación digital



Fuente: Encuesta

Elaborada: Arana Verónica

2.2. Situaciones detectadas

De acuerdo al estudio de la indagación y de los efectos de la encuesta se pudo averiguar que la gran colectividad de los adolescentes de la Parroquia 7 de Octubre si conocen sobre la comunicación digital.

Se construyó mediante la información obtenida que en casi su totalidad los intervenidos si relacionaron las palabras comunicación digital para el desarrollo académico empoderando una mejor forma de mantener la atención virtual de los adolescentes por parte de los profesores. Logrando establecer que para recibir las comunicación digital los profesionales educadores utilicen los tecnologías como celular, tablet y computadora como las plataformas que los conectaban a la educación digital.

Las deducciones de la encuesta lanzaron los datos que formulan que la comunicación digital tuvo una efectividad respuesta de buena en la mayoría de los participantes dando en casi todas las respuestas arriba del 50%, otro porcentaje reducido obtuvo como poco favorable, sin embargo, otros no estuvieron de acuerdo porque consideraron que la comunicación digital ha sido poco productiva para el aprendizaje de los adolescentes.

La indagación realizada manifestó que la comunicación digital si favorece de alguna manera a la educación, aunque deserta a los jóvenes dejando un gran vacío en conocimientos culturales y científicos de los involucrados. La comunicación en base a la tecnología fue considerada por los discípulos como una manera poco favorable, seguida de unos que opinaron que es óptima y de otros que la pensaron que un 45% queda un vacío mental en conocimientos generales y deplorables porque no pueden interactuar con sus amistades como lo hacían presencialmente.

Las horas recomendadas para los estudiantes es de 1 hora en los medios de enseñanza tecnológica y 10 minutos de descanso ya que las vistas presentan dificultad y cansancio para una mejor aceptación de los conocimientos, en algunas ocasiones se excede las horas y sin descanso el cual conlleva a que los adolescentes no presten atención y disminuya el rendimiento de cada uno de los educandos.

La plataforma que use monopolizan los educadores para dar a conocer la comunicación digital es correo electrónico, Skype, Google Talk entre otros, hay otras plataformas como Microsoft Teams y en excepciones Google Meet, teniendo presente que la

red social WhatsApp que permite enviar deberes chat personalizados a los adolescentes y video llamadas.

Casi en la integridad de adolescentes concordaron en recibir clases presenciales que en modalidad digital ya que quieren socializar con sus amistades y realizar las acciones que hacían anteriormente.

2.3. Soluciones planteadas

Ejecutar acciones eficaces que involucre la colaboración ágil de los adolescentes en la comunicación digital para incentivar una comunicación entre docente y discípulos. La comunicación digital tiene que ser fortalecida en el argumento de la comunicación positiva para que los adolescentes tengan una rutina positiva y de este modo puedan cultivar al máximo las ventajas de la comunicación digital.

Alternar las plataformas de impartir la comunicación digital, es decir, se sugiere que los adolescentes sugieran y ver a cual plataforma se adaptan mejor para un mejor aprendizaje el cual pueda participar más en la cátedras con casos prácticos para impartir mejor los conocimientos y que capten para un mejor aprendizaje.

Instruir a los magistrales educadores en el manejo de las plataformas digitales para facilitar la interacción y experiencia de los jóvenes. Implementando concursos de emprendimientos innovadores que tengan relación con las plataformas y la comunicación digital como eje de partida para impulsar el talento de los adolescentes.

2.4. Conclusiones

Al finalizar este proyecto de investigación se puede puntualizar las siguientes conclusiones.

- Después de ejecutar la investigación pertinente sobre el tema y haber desarrollado las encuestas respectivas en la parroquia siete de octubre, asumo como conclusión ya teniendo los resultados de las encuestas, el hecho la comunicación digital influye positivamente en el desarrollo del conocimiento de los adolescentes, son puntos afirmativos que se presentan al adentrarse en este tema.
- A más de esto mediante las encuestas que desarrollé noté de parte no solo de los principales protagonistas que son los ciudadanos, el interés por aprender sobre el tema en muchos casos y en otros sumar el conocimiento.
- La comunicación digital es una herramienta con nuevas estrategias que los educadores implementan para generar una educación mejorada y acoplada a estos nuevos tiempos, cumpliendo con todas las normas de formación educacional para los adolescentes.

2.5. Recomendaciones

De acuerdo a los hallazgos encontrados mediante el análisis y la recolección de los resultados de la encuesta se recomienda:

- Implementar en mayor estabilidad en conexión a internet tanto de las instituciones educativas como de los domicilios de los adolescentes en cual intervienen muchos gastos de parte personal, para tener estrategias de enseñanza con apoyo en las TIC que promuevan el aprendizaje con objetivos o propósitos analógicos y uso de estructuras textuales.
- Aportar en la enseñanza de forma digital dado que el educador le corresponderá tener en cuenta tener cualidades para la enseñanza de contenidos exactos para darse a entender a los adolescentes.
- Los adolescentes asisten de 1 a 3 horas diarias deberá plantear actividades que despierten el interés y la indagación del adolescentes a través de trabajos digitales, donde además debe tener una percepción para el intercambio de información.

ANEXOS

Cuadro1. Encuesta realizadas a los adolescentes de la parroquia 7 de octubre, año 2021

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN-QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. ¿Cree usted que la comunicación digital es fundamental en el desarrollo del conocimiento en adolescentes?

Si

No

Tal vez

2. Determinando que la comunicación digital es viable en el desarrollo estudiantil cree usted que ayudaría a la mejora de conocimientos científicos

Si

No

Tal vez

3. Conoce usted cuales son las principales plataformas digitales para el desarrollo de conocimiento en adolescentes de la parroquia 7 de octubre

Si

No

Tal vez

4. Esta de acuerdo que la comunicación influye en el desarrollo de los adolescentes

De acuerdo

En desacuerdo

5. Cuáles son las principales causas del desequilibrio de la comunicación digital

La falta de credibilidad

Iniciativa

La inestabilidad en conexión a internet

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, C. P. (2016). *herramientas útiles en la comunicación digital*. Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/16-herramientas-utiles-la-comunicaciondigital/>
- Anonimo . (30 de 09 de 2020). *Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo*. Obtenido de Que son los medios igitales : <https://blog.hotmart.com/es/mediodigital/>
- Caicedo, M. (10 de 11 de 2017). *Comunicacion Digital*. Obtenido de Digitales: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83645/1/TG01906.pdf
- Carranza, A. (2021). *Beneficios de la comunicación digital*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicaciondigital/>
- Cervantes, I. (2019). *la Comunicación Digital*. Obtenido de <https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion-digital/>
- Esdesign. (2018). *importancia de la comunicación digital* <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/el-conceptode-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- Gomes, F. (03 de 08 de 2017). *Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia*. Obtenido de ¿Qué son los medios digitales?: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Gonzales , I. (21 de 07 de 2018). *que es la comunicación digital*. Obtenido de Definicion de la comunicacion digital. : <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- Gonzalez, I. (2020). *La importancia de la comunicación digital*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-enlas-empresas/2016/09/>
- Herrera, R. (2018). *Comunicación digital en el nuevo conocimiento*. Obtenido de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1146>
- Hotmar . (23 de 10 de 2020). *Descubre qué es un medio digital, sus principales tipos y cómo incluir esta estrategia en las acciones de marketing de tu negocio*. Obtenido de Medios digitales : <https://blog.hotmart.com/es/medio-digital/>

- Peralta, P. (11 de 12 de 2020). *Que es la comunicacion digital* . Obtenido de Comunicaciones Digitales: <https://definicion.xyz/comunicaciones-digitales/>
- Picasso, N. (16 de diciembre de 2016). *COMUNICACIÓN DIGITAL, ¿EN QUÉ CONSISTE?* Obtenido de <https://blablanegocios.com/comunicacion-digitalconsiste/>
- Sanchez , P. (2020 de 08 de 2016). *La formación digital en los programas de periodismo* . Obtenido de La formación digital en los programas de periodismo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632016000200339
- Willian, A. (05 de 10 de 2011). *Comunicadores en un Avance Digital*. Obtenido de Avance Digital: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10300/PROPUESTA%20DE%20COMUNICACION%20EN%20MEDIOS%20DIGITALES%20PARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hotmart, 2011- 2021. Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo. <https://blog.hotmart.com/es/medio-digital/>