



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación

Carrera Comunicación Social

Presencial



**DOCUEMTO PROBATORIO  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**PROBLEMA:**

**Estudio de la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo de los  
estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo, año 2021**

**AUTOR:**

Derian Ruben Coello Castillo

**TUTOROR (A):**

**Lcdo. Taylor Ivan Palma Sosa Msc.**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**

**Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación**

**Carrera Comunicación Social**

**Presencial**



### **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico primero a Dios por darme la oportunidad y fuerzas necesarias para poder continuar cada paso que doy en la vida además por darme la iluminada inteligencia con la que he llegado hasta aquí y próspero a ello seguir conseguir muchos objetivos planteados en mi mente, además quiero dedicar este trabajo y esfuerzo a mis padres y hermanos quienes en mis situaciones difíciles fueron mi pilar importante para levantarme de las caídas de igual forma a quienes siempre estuvieron presente tales como compañeros, amigos de la sociedad y en general a mi familia materna y paterna.

Derian Coello Castillo

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios infinitamente por la vida y la fuerza espiritual y física me entrega cada día al amanecer para así poder realizar mis tareas de la vida, gracias a ello poder culminar el presente proyecto investigativo de perfil profesional, también quiero agradecer a mis familiares por darme el impulso a seguir cumpliendo las metas propuestas en mi vida, que con esfuerzo y esmero estoy logrando uno más de ellos.

De igual manera quiero dar mis agradecimientos a la Psicóloga Msc. Martha Moreira Bustamante quien me dio sus mejores consejos como una madre, además a todos los docentes y compañeros que fueron parte de mi formación como profesional.

-Derian Coello Castillo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación**

**Carrera Comunicación Social**

**Presencial**



## **RESUMEN**

El objetivo general fue determinar el impacto de la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo, año 2021. Se utilizó la siguiente metodología en el presente trabajo indicativo, la investigación Descriptiva y la exploratoria por la cual se quiere describir las causas y efectos que conlleva la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo.

Además, se aplica la técnica de recopilación de datos y en base a ello se aplica encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo también se puntualiza que utilización del método analítico para verificar si lo si los Causa y Efectos. La población a tomar en cuenta es, a los estudiantes de la unidad educativa Quevedo en la que consta de 3000 alumnos aplicando la formula muestral dando un total de 341 estudiantes.

La conclusión principal fue que Durante el proceso investigativo y recaudación de información se pudo concluir que en base al objetivo general los resultados dados son que los estudiantes de dicha institución manifiesta que en los medios de comunicación digital existe una cantidad muy escasa en temas de educación que puedan cooperar en el desarrollo de formación de los mismos.

En la aplicación de método analítico se induce que no hay aprendizaje colaborativo y que la causa ligada a esto es la escasa información educacional y en efecto está el bajo refuerzo para el cumplimiento en sus tareas enviadas por sus docentes, en la que el profesor les enseña pero que esto no es suficientemente.

**Palabras claves** Plataforma de comunicación, desarrollo educativo, Aprendizaje colaborativo



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**

**Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación**

**Carrera Comunicación Social**

**Presencial**



## **ABSTRACT**

The general objective was to determine the impact of digital communication in the collaborative learning of the Quevedo Educational Unit of the Quevedo canton, year 2021. The following methodology was used in this indágative work, the descriptive and exploratory research by which we want to describe the causes and effects that digital communication entails in collaborative learning.

In addition, the data collection technique is applied and based on this, surveys are applied to the students of the Quevedo Educational Unit, it is also pointed out that the use of the analytical method to verify if the Causes and Effects. The population to be taken into account is the students of the Quevedo educational unit in which it consists of 3000 students applying the sample formula giving a total of 341 students.

The main conclusion was that during the investigative process and information collection it was possible to conclude that based on the general objective, the results given are that the students of said institution declare that in the digital media there is a very scarce amount in education issues that can cooperate in the development of their training.

In the application of the analytical method, it is induced that there is no collaborative learning and that the cause linked to this is the scarce educational information and in fact there is the low reinforcement for the fulfillment in their tasks sent by their teachers, in which the teacher teaches them but that this is not enough.

**KEY WORDS:** Communication platform, educational development, Collaborative learning



# UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación

Carrera Comunicación Social

Presencial



## Índice:

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	2
RESUMEN .....	3
Introducción .....	7
CAPITULO I .....	8
<b>1.1 MARCO METODOLOGICO .....</b>	<b>8</b>
1.1.1 Definición de tema caso de estudio .....	8
1.1.2 planteamiento del problema .....	8
1.1.3 Formulación del problema .....	9
1.2. Justificación .....	9
1.3. Objetivo General .....	9
1.3 Fundamentación teórica .....	10
1.3.1 Fundamentación teórica referencia .....	10
1.3.2 Antecedentes de la investigación .....	10
1.3.3 Internet como herramienta de la comunicación digital e didáctica en la formación académica.....	10
1.3.4 La continua revolución digital.....	11
1.3.5 La comunicación es aspectos digitales.....	11
1.3.6 Definiendo la comunicación digital .....	12
1.3.7 La importancia de la comunicación digital para las entidades ya sean públicas o privadas.....	12
1.3.8 Comunicación y sus paradigmas en la educación .....	12
1.3.9 Titubeo del código o mensaje emitido por medios digitales .....	13
1.3.10 La comunicación digital en el contexto de la innovación de educación .....	13
1.3.11 Los elementos de la comunicación.....	13
1.3.11 Tipos de Comunicación .....	15
1.3.12 Aprendizaje Colaborativo o ilustración de A C .....	15
1.3 13 Interdependencia objetiva del aprendizaje colaborativo .....	16
1.3.14 Fases del proceso del aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales .....	16
1.3.15 Las videoconferencias como herramientas del aprendizaje colaborativo .....	17
1.3.16 Aprendizaje colaborativo en EVA.....	18



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación

Carrera Comunicación Social

Presencial



1.3.17 Implementación de estrategias de inclusión y aprendizaje colaborativo .....	18
1.3.18 Índices de los catedráticos durante el aprendizaje colaborativo .....	18
1.3.19 Relación del magistral en el aprendizaje colaborativo .....	19
1.3.20 Trabajo del Estudiante en el aprendizaje colaborativo .....	19
2. Hipótesis de la investigación .....	19
2.1. Hipótesis General .....	19
2.2. Metodología de la investigación .....	19
2.2.1 Tipo de investigación .....	20
2.2.2 Método de la investigación .....	20
2.3 Población y muestra .....	20
CAPITULO II .....	21
2.1 Desarrollo de caso .....	21
2.2 Análisis de resultados .....	21
2.3. Situaciones detectadas .....	26
2.4. Soluciones Planteadas .....	27
CAPITULO III .....	28
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	28
3.1 Conclusiones .....	28
3.2 Recomendaciones .....	29
Bibliografía .....	30



## **Introducción**

Se denomina comunicación digital a todo el proceso que se lleva en transición de comunicación en la cual se transmite a través de una red de internet o red social, la comunicación tiene su propio sendero y proceder en la historia en la vida que tiene un valor significativo de desarrollo para una sociedad de la tecnología y de la globalización. Según los investigadores de España distinguen este hecho como cada etapa del proceso de nuestra civilización como factor racional del saber y del interpretar sin alterar la realizada de lo sucedido.

El paso acelerado de la tecnología en el mundo ha permitido que nos conectemos con información relevante a través de una comunicación rápida o comunicación digital, esta comunicación está muy ligada con un patrón llamado internet sin el nada fuera posible porque no habría enganche satelital con las ondas emitido por el mismo, la información navega con el poderoso arco de transportación de información.

La forma en como nos comunicamos con el mundo, con que personas, para que motivo con que velocidad, en que medio, cantidad de veces, cómo se difunde, qué códigos utilizamos. son algunos de los aspectos que marcan los nuevos parámetros de los procesos comunicativos, de igual forma como se comunican otros países por medios de estos medios así también lo hace el Ecuador a pasos agigantados por no quedarse atrás siempre está en constante adaptación de los países desarrollados.

Los cambios de la comunicación tradición al se trasladaron al mundo de la tecnología donde todo es más rápido y con el mismo profesionalismo, (Romero, 2019).



## **CAPITULO I**

### **1.1 MARCO METODOLOGICO**

#### **1.1.1 Definición de tema caso de estudio**

El estudio de la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo, año 2021.

#### **1.1.2 planteamiento del problema**

La comunicación educativa virtual en los tiempos difíciles ha tenido grandes desafíos, pero también aciertos en la educación, ya que ha dado el complemento al aprendizaje de los alumnos, la relación entre la comunicación educacional virtual y la educación tradicional o llamada presencial siempre serán un buen aliado, pero hay pequeños problemas en la utilización de la misma por el alumnado.

Dentro de la educación virtual ha dado un gran cambio es los alumnos ya que en tradición comúnmente el estudiante se preparaba para asistir día a día a la escuela o colegio, es decir la educación era presencial y al dar un giro a la educación virtual acceder a clases virtuales por medio de una plataforma digital, para algunos de los alumnos de cada institución educativa al interactuar en esta modalidad.

En instituciones educativas, los docentes tienden a tener inconvenientes con los alumnos ya que tienen que lograr que todos sus alumnos interactúen al estar frente a una pantalla y puedan presentar sus tareas realizadas en un tiempo determinado.



### **1.1.3 Formulación del problema**

¿De qué manera la comunicación digital influye en el aprendizaje colaborativo de la Unidad Educativa Quevedo, años 2021?

### **1.2. Justificación**

Con la presente investigación se tiende a explicar la comunicación educativa virtual durante la comunicación es una de las herramientas muy importantes en la educación y más cuando va de la mano con la virtualidad del nuevo proceso de aprendizaje, la colaboración de los programas educacionales cumple un eje principal y uno secundario donde se puede divisar a un lado la comunicación educativa virtual y al otro costado la educación tradicional que es la educación presencial que juntas dan un complemento para una educación competente en un mundo de constantes cambios.

Estudios realizados indican que la comunicación educativa educa a las sociedades de y las comunidades de aprendizaje en el contexto virtual. En Ecuador las nuevas plataformas de educación cada vez se hacen presentes y estas con nuevas modalidades de presentación junto a opciones que se adaptan a los cambios rotundos del Ecuador, el Ministerio de Educación del Ecuador cada día hace frente las circunstancias que se provocan en el mundo.

En la Provincias de los Ríos la comunicación educativa virtual cada vez es tomada en cuenta como una de las herramientas que favorece en el desarrollo de aprendizaje de los alumnos de siendo considerada ayuda idónea para la educación con el funcionamiento de plataformas como apoyo logístico del conocimiento. Con dicha investigación se pretende dar a conocer la importancia que tuvo y tendrá la Comunicación Educativa Virtual en el año 2021 en la Unidad Educativa Quevedo.

### **1.3. Objetivo General**

Determinar el impacto de la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo.



## **1.3 Fundamentación teórica**

### **1.3.1 Fundamentación teórica referencia**

### **1.3.2 Antecedentes de la investigación**

En sus términos básicos la comunicación consta de una trasmisión de información de un emisor y un receptor utilizando sus propios elementos de la comunicación sea digital, o tradicional, los profesionales de este ámbito deben ser lo más claro posible ya que de ellos es la verdad o la mentira creíble, la comunicación es de carácter convincente, vocacional he imparcial además de ser terminológicamente social, debe comprender los actos o sucesos de manera inmediata y a la vez muy profesional (García et al. 2020).

### **1.3.3 Internet como herramienta de la comunicación digital e didáctica en la formación académica.**

El internet como herramienta de la comunicación digital y todo ente social del que uno se sirva, la comunicación cada día abarca cada espacio del mundo en el que nos facilita la vida para la obtención de nueva información de manera veras y rápida, es un soporte en el que la educación se ve apoyada por la misma al momento de transmitir información sea de manera institucional o académica.

EL tipo informativa para llegar a la ciudadanía en general, el desarrollo de los nuevos modelos de la comunicación son cada vez distintos a los de hace una década, por lo que la enseñanza de las personas cada día mejora aunque esto trae varias matices a la falencia ya que el ser humano esta evadido de mucha tecnología y pasamos muy entretenido, como mencionaban los filósofos del ayer con sobre población de conocimiento hace bruto a la gente (Mejía & Gómez, 2017).



### **1.3.4 La continua revolución digital**

En la continua revolución del mundo digital y aquella connotación usada para acentuar la real incidencia de un agrupo de materiales y herramientas tecnológicas de la información y la comunicación en una realidad del XXI que trata de un asentamiento transcendental y en una amplitud de su opción de interacción entre sí, se trata d establece nuevas líneas de interacción con todo ámbito de la sociedad sea educativo, comercial, político o social, la conformación de modelos productivos y económicos que permiten la inserción de industrias y perfiles formalmente profesionales que hasta hace algunos años solo estaban inexplorados (Rodríguez & Romero, 2019).

Ya en la relación tecnología con los medios y el cambio paradigmático se presenta en las disertes plataforma en las que se requiere de un continuo servicio de redes de internet y redes sociales de igual espectacularidad, en el panorama que se manifiestan las posibilidades comunicativas, pero también y, en consecuencia, se produce una fragmentación y segmentación de los contenidos de cada plataforma, en el área de las telecomunicaciones es digno de darle la debida importancia al analizar los impactos (Rodríguez et al, 2019).

### **1.3.5 La comunicación es aspectos digitales**

La comunicación es y está siempre mediada a los cambios bruscos que se dan en el día a día o como en las crisis que se provoquen sea por manifestaciones personales o sanitarias, la comunicación es mucho más acogida cuando es por medios de la herramienta de trasmisión ósea una pantalla, ahora también en la actualidad tenemos se tienen los teléfonos celulares que nos sirven como medios de comunicación digital ha hecho delegarles, la sumada agrupación de funciones desde los inventarios estadísticos de las TIC.

La facilidad que tienen estos medios es que los contenidos emitidos o publicados puedan ser; editados, bloqueadas, pueden tener cambios de privacidad y la ventaja más agradable es que se puede guardar la información sin medida alguna (Rodríguez et al, 2019).



### **1.3.6 Definiendo la comunicación digital**

La comunicación digital es la transmisión de información y conocimientos mostrando el uso de los instrumentos digitales y que están a la vanguardia y a la disposición por las indagaciones y las evoluciones tecnológicas, de acuerdo con las investigaciones realizadas por periodistas, investigadores y consultores de arte, de investigación en comunicación, seguridad y educación ahí inicio el momento en que los medios digitales no estaban más tan actualizados en los soportes informáticos e internet han tenidos casos en las cuales por ocurrencias de evolución se hace algo más complejo, la era de la digitalización y aquellos tiempos de los procedentes digitales, todos estos términos nos indican un poco del ecosistema que están convirtiendo a la nuevos cambios de la información digital, de manera que el hombre se comunica entre dos o más persona emitiendo codificación en términos estatales para ser entendidos de una manera adecuada (Gutiérrez, 2018)

### **1.3.7 La importancia de la comunicación digital para las entidades ya sean públicas o privadas**

En la actualidad se ve, que gran importante es la comunicación digital dentro de las empresas ya que esta es la encargada de tener en canal de conversación con empleados jefes u otras empresas externas sea para para venta o compra de insumos, el entorno de la comunicación se ve ahora rodeado por la web obstruidas tanto como lo que sucedía hace dos décadas atrás, así como a una materia como el gua convierte y se acampa a la ergonomía informativa (Gutiérrez, 2018).

### **1.3.8 Comunicación y sus paradigmas en la educación**

Los nuevos paradigmas de la información digital dentro de los medios digitales en todos constates niveles de lenguaje oral, escrito, medios de señales, estos son transmitidos a través de codificaciones tecnológicas, todo aquello son el importante recurso que se requieren, relacionarse con otras personas que están en un núcleo rodeados por individuos, aquello admite que sea de manera constante en la información brindada todo el tiempo, los paradigmas sociales que se pernoctan en la actualidad aun requieren de procesos en la que se



quiere conciliar con la ética profesional de las personas que laboren en estos medios digitales del siglo XXI (Muela, 2019).

### **1.3.9 Titubeo del código o mensaje emitido por medios digitales**

Cierta certidumbre creada por los medios digitales en la sociedad son las falacias informadas por profesionales sin ética, es recomendable de manera profesional indicar los errores emitidos en las publicaciones de noticias tras haberlos cometidos en una aceptación de un mensaje debe crear un grado de incertidumbre pero esta sea de manera más sana posible para no caer en el error anti ético, la creación de la incertidumbre hace que el lectores o televidente llegue a consumir más el servicio pero por su credibilidad mas no por su mal manejo de contenidos se sean emitidos de manera arbitrario de una fuente no verificable (Muela, 2019).

### **1.3.10 La comunicación digital en el contexto de la innovación de educación**

El ámbito de la comunicación digital en cuanto al factor de la continua creación nuevos medios digitales además las prácticas de los docentes desde los programas de penetración digital y educativa, es aquí evidente el caso de casos registrados y que le sirven a la sociedad como ejemplo que los profesionales en docencia deben cada día adaptarse dándose a que ellos deben tomar encuestas las nuevas narrativas de la comunicación y retroalimentación con los estudiantes, el docente se caracteriza por ser investigador así como las raíces del comunicador es ser indagador. La comunicación en un contexto de la educación en la innovación que tuvo más acogida durante la pandemia ya que fue en una temporada en la que se vio el mundo incomunicado de manera física pero que la digitalización los conecto en tiempo real y conocer así la realidad de los alumnos, docentes y padres de familia. (Tsuji & Sabat, 2015).

### **1.3.11 Los elementos de la comunicación**

Para entender mejor la comunicación y sus aspectos en la educación primero debemos saber cuáles son sus elementos de la comunicación y sus directrices de los mismo ya que esto nos ayudará a manifestar nuestro conocimiento de diversas maneras y su espectro del sentido



será muy amplia. El significado de la comunicación se desprende desde que nosotros mismos tendemos a tener el contacto de transportación de información (Muela, 2019).

**Emisor.** El emisor es la persona subordinada por el hecho de estar al principio de comandar una información que va a ser transmitida, que comparte el mensaje. este origen alcanza ser un ente exánime o divertido, y al que se le pretende una única carácter, que sea idóneo de proveer información por algún ejemplo de conducción que consiga alcanzar al remitente (Muela, 2019).

**Receptor.** También opta por ser animado o inanimado, este es el agente de adoptar el mensaje que le ha transmitido el emisor, el mismo lo decodifica cuan ya lo haya receptado es por ello que puede ser un individuo o incluso un objeto o artefacto, sea como fuente necesaria el receptor del mensaje el que admita el contexto además los códigos o los paradigmas del emisor.

**Mensaje.** Es el mismo que define la información que el emisor notifica al destinatario. En este sentido recurre que pueden ser varios los tipos de contenidos informativos tales como datos, emociones, doctrinas, ideologías entre otros aspectos de la información. Como siempre se menciona ha dicho caracteres de la transmisión de información de datos relevantes que resaltan de forma educacional en el aspecto central de la educación como eje de una sociedad y todo contenido deber ser muy bien interpretado (Muela, 2019).

**Contexto.** Este es el ambiente tanto del emisor como el receptor de una información sea en el lugar que se efectúa el cambio del contenido informativo, es aquí en el que el contenido da va y regresa, pero estas con ciertas anomalías o favorables entendimientos del receptor del mensaje.

**Código.** Son símbolos, pautas y caracteres que, compuestos dan la mejor estructuración de un mensaje, reciben el nombre de código por el hecho que puede ser el lenguaje escrito o oral, en los ecos tan un soplo o un quejido de un perro he incluido gestos, advertencias entre otras. Necesariamente el código requiere de un proceso de codificación, que es la labor encargada del emisor del mensaje, así como uno de descodificación, que se encarga el



receptor es decir que solo si es común debe contener suficientes signos que podrán alcanzar con éxito una excelente comunicación (Muela, 2019).

**Canal.** Es el medio en el que se transmite y se recibe un mensaje con esto se tiende a decir que pueden ser personales, verbales o no verbales, escritos, interpersonales, entre otros mencionando cualquier otro medio en la que se plasme una información en un papel, también puede ser el caso de la televisión o un teléfono.

### **1.3.11 Tipos de Comunicación**

Los tipos de comunicación son identificados como Comunicación verbal y no verbal seguidas de otras con inferioridad importancia, estos tipos de comunicación son las que más se desarrollan en la actualidad ahora con el desarrollo tecnológico, Estas dos comunicaciones mencionando primero a la verbal hacer referencia básicamente en la utilización de las palabras para comunicarnos con otros miembros al emitir un mensaje, es justo de también nombrar a la comunicación no verbal y dar un espectro significado en la que se indica que esta hace alusión en la focalización de equipos tecnológicos y maniobras desarrolla por estudiosos (Muela, 2019).

- Los informes.
- Cartas.
- Manuales.
- Facturas
- Entrevistas.
- Contratos

### **1.3.12 Aprendizaje Colaborativo o ilustración de A C**

El aprendizaje colaborativo o la ilustración A C que significa la aplicación de una técnica Pedagogía de enseñanza que incentiva a los estudiantes y ayuda a los estudiantes a tener un mejor rendimiento en sus tareas y enriquecimiento de sus conocimientos, todo aquello está fundamentado con la organización de pequeños grupos, en el que los estudiantes con distintos niveles de capacidades en la utilización de actividades en el desarrollo de aprendizaje para la



mejor comprensión y entendimiento en las diferentes actividades del conocimiento y formación del mismo (Pdhd, 2019).

### **1.3 13 Interdependencia objetiva del aprendizaje colaborativo**

La interdependencia objetiva del aprendizaje se da cuando el estudiante cumple dentro de sus expectativas una función de autodesarrollo que es el lineamiento a su formación en cuanto deben apoyarse con materia y de manera objetiva ayudarse mutuamente entre compañeros siendo un poco independiente de sus docentes lo mismo que les permitirá ser expertos en la disertación de contenidos científicos encontrados en fuentes confiables también esto les ayudara a tener un liderazgo y comprensión de una mejor sociedad (Pdhd, 2019).

El nuevo esquema comunicativo tiene su eje central en el proceso mismo de la comunicación, entendida como interacción, horizontalidad y direccionalidad. Un conjunto de procesos en el que emisores y receptores intercambian sus papeles para la construcción y reconstrucción de significados, en interacción e continuidad desde contextos diversos culturales. Un Alumno no obtiene éxito al salvo el caso que todos los del conjunto ya lo posean. La interdependencia positiva se alcanza cuando un individuo se observa por sí mismo ligando cada uno de los conceptos de los demás de forma que no puede tener logros además sus conocimientos adquiridos sean de manera paulatinamente, claro es que, si uno falla, los demás todos caen también el error (Pdhd, 2019).

#### **1.3.14 Fases del proceso del aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales**

En un entorno digital o más conocido como virtual, el recorrido de un equipo de trabajo surca cuatro etapas que sostienen funciones específicas muy distintas de las que se suelen dar en un entorno presencial, ya que en estos se toman nuevos paradigmas y herramientas tecnológicas en mayor frecuencia (Racev, 2015).

**Instauración del equipo de trabajo:** Es el ciclo en el que se consigue formar los equipos de trabajos y quedan consolidados y el hecho de tratar de un entorno virtual que induce a que los educandos se conozcan de una forma especial durante en su formación, todos estos



enlaces ayudan a que las actitudes demostradas, además las actividades propuestas son piezas claves del aprendizaje

**Consideración:** En los tiempos presentes los grupos de trabajos ya están consolidados y se localizan en disposición de preparar las acciones propuestas en diferentes materias a ver, de entre los miembros de los grupos de trabajos, deben ir reconociendo en ambiente en el que se van a desenvolver sobre todo para tener un buen desarrollo la estructura de organizarse medianamente interna, además planificar él trabajó y referente a eso tomas las debidas decisiones relativamente procedentes del equipo y la ejecución de cualesquiera temas.

**Desarrollo:** El desarrollo conlleva a la a la ejecución de las decisiones aprobadas dentro del grupo y que estas fueron analizadas a profundidad habiéndose tomado en cuenta las maneras de planificación u organización, dosificaciones y tareas de conclusiones.

**Cierre:** Es proceso de una última etapa sin dejar a tras la importancia ya que es la que resalta en el tipo de trabajo que se ha elaborador, el equipo debe concluir con lo planificado que se han planteado en el lapso de un determinado tiempo, es importante destacar que el grupo pueda hacer la respectiva valoración del contenido terminado y que este análisis será de manera general en decir un sondeo rápido para la respectiva corrección si el caso lo amerita, esos resultados finales será el producto concluido (Racev, 2015).

### **1.3.15 Las videoconferencias como herramientas del aprendizaje colaborativo**

Las concesiones de los sistemas de comunicación digital direccionan y coinciden en que las videoconferencias es un largo camino en que el abarca en cuanto a la educación ya que es la misma que permite dar el paso al mensaje mientras se lo transmite, el emisor debe ser claro y buscar el mejor profesionalismo de la innovación, es aquí donde se da en intercambio de contextos visuales con el acompañamiento de la función auditiva mediante una multimedia flexible que se abre a todo campo, capaz de pasar las limitaciones comunicativas que se presentan en el ambiente que lo rodea colaborando mediante la emisión de un grado de comunicación de nivel alto donde los participantes estén cercas o remotos puedan tener



acceso a un buen contenido de calidad, despejando sus dudas de manera virtual y no física (López, 2015).

### **1.3.16 Aprendizaje colaborativo en EVA**

Cuando departimos del entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) nos referimos a un programa de código abierto, es mencionar de licencias gratuitas nacido a vera o internamente dentro de las universidades o entidades de educación donde la cuna del software es libre, en primera instancia tiene que ver con la funcionalidad de un ambiente digital de aprendizajes es la de comprender repositorios y documentaciones con el transcurso de enseñanza, en un segundo plano con la movilidad administrativa de organizaciones de docentes para impartir sus conocimientos (Rodríguez & Balladares, 2019).

### **1.3.17 Implementación de estrategias de inclusión y aprendizaje colaborativo**

Con la implementación de estrategias de inclusivas que faciliten el proceso educativo en cuanto a la línea de un aprendizaje colaborativo el que se describe con la producción de contenido que coopera en educación merecedora para educando, la misma consta de realización, en cuanto se maneja con una búsqueda y la mota de apuntes para el pro siguiente a un análisis y concertación de resultados adquiridos. Posterior todo un proceso se lleva a cabo la ejecución de una producción de dicho documental en el que hace alusión al tema de la crisis económica que arrasó a Argentina mediante el año 2001, en el que se corrió información por la plataforma de You Tuve, parcialmente con los fines de focalizar los fenómenos abarcados por una crisis, dichas actividades fueron realizar entrevistas a quienes en el momento les competía registrar las experiencias, la misma que era la directora ejecutiva del Instituto Nacional de Formación Docentes, la Lic. Graciela Lombardi (Tsuji & Sabat, 2015).

### **1.3.18 Índices de los catedráticos durante el aprendizaje colaborativo**

Las funciones o roles de los profesores son muy diversos, pero más cuando se habla de aprendizaje colaborativo, según Cesar manifiesta que de alguna u otra manera no han utilizado el aprendizaje colaborativo como un mecanismo para ayudar el proceso de



enseñanza, es aquí donde se quiere hacer énfasis mediante la cual se presenta en la no valorización del aprendizaje colaborativo aquí se pueden mencionar los siguientes aspectos: Falta de preparación – Perdida de control de clases – Miedo a perder el cubrimiento de contenido (César, 2017).

### **1.3.19 Relación del magistral en el aprendizaje colaborativo**

Como objetivo del juicio de la enseñanza, entre la técnica pedagógica de AC, el pedagogo es un facilitador, una guía, un preceptor y un investigador. Valorar el compromiso propio donde debe ser parte significativa del transcurso de apreciación de AC, aquello lleva un proceso de seguimiento a los grupos sea en forma de dudas verbales propias sobre la labor del grupo (EDDII Educativa, 2018).

### **1.3.20 Trabajo del Estudiante en el aprendizaje colaborativo**

El trabajo que el estudiante desempeña es una participación activa y adecuada además equilibrada en los equipos de trabajo estén dentro de la práctica didáctica de AC, los educandos compensan con juegos y roles internamente de los grupos en los que anuncien, dichas actividades dependiendo del cuerpo del grupo del ideal y de dinamismo permitiendo cualquier tipo y composición de roles. Cualesquiera de los padrones indicados pueden ser útiles para el estudiante (EDDII Educativa, 2018).

## **2. Hipótesis de la investigación**

### **2.1. Hipótesis General**

La escasa información brindada por los medios de comunicación digital en temas de educación afecta al aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo.

### **2.2. Metodología de la investigación**



### 2.2.1 Tipo de investigación

Para la realización del presente trabajo de investigativo se utilizó las siguientes fuentes, de indagación tales como búsqueda Exploratoria, Descriptiva y Analítica por la cual los motivos fueron describir las causas y efectos de la comunicación digital en el aprendizaje colaborativo.

**Explotaría.** Significa explorar el lugar mediante la búsqueda de información de varios sitios web, además relacionándolos con otros datos obtenidos resaltando en la indagación bibliográfica, digital.

En el transcurso de la indagación te utilizo la **investigación descriptiva** se describe al modelo de la exploración, firmamento de cuestiones y observaciones de datos que se producirán en el proceso del análisis el tema.

**Investigación Analítica** establece el balance de variables entre conjuntos de estudio y de revisión también se refiere a la propuesta de hipótesis que el intelectual acierta o descarta las dichas presunciones de las hipótesis.

### 2.2.2 Método de la investigación

En la presente investigación se aplicó la técnica de recopilación de datos en la que se aplicó encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo del cantón Quevedo también se utilizó el **método analítico** para analizar varios aspectos de la educación en cuantos el refuerzo que dan los docentes a los alumnos.

### 2.3 Población y muestra

La población a tomar en cuenta fue a los estudiantes de la unidad educativa Quevedo en la que consta de 3000 alumnos y se aplicó la formula muestral dando un total de 341 en total.

$$(1 + x)^n = 1 + \frac{nx}{1!} + \frac{n(n-1)x^2}{2!} +$$



## **CAPITULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1 Desarrollo de caso**

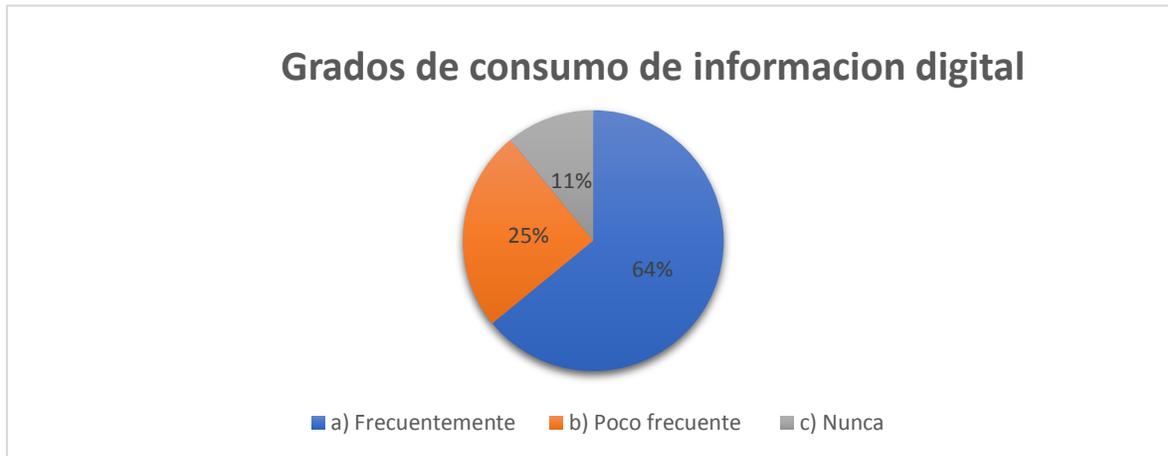
Se realizó encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo para conocer la situación real de los medios de comunicación en cuanto comprende a el aprendizaje colaborativo, los fines de dicha indagación es analizar los resultados y posterior a dar ejecutar las posibles soluciones si eso lo indica el estudio realizado en la institución en que la que existen 3.000 estudiantes, una vez aplicada la muestra indicó que se debían encuestar a 341 alumnos.

Las siguientes encuestas fueron aplicadas a estudiantes de la Unidad Educativa, del cantón Quevedo donde se planteó encontrar resultados tales como los que se pretende investigar en cada una de las preguntas diseñadas en base a al tema de estudio de la presente investigación

#### **2.2 Análisis de resultados**

- 1) ¿En la unidad educativa Quevedo donde estudia, ha escuchado mencionar a sus docentes sobre el aprendizaje colaborativo mediante los medios de comunicación digital?

<b>Opciones de Respuestas</b>	<b>Números de personas</b>
a) Frecuentemente	165
b) Poco Frecuente	120
c) Nunca	56
<b>Total</b>	<b>341</b>



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo  
Elaborado por Derian Coello Castillo

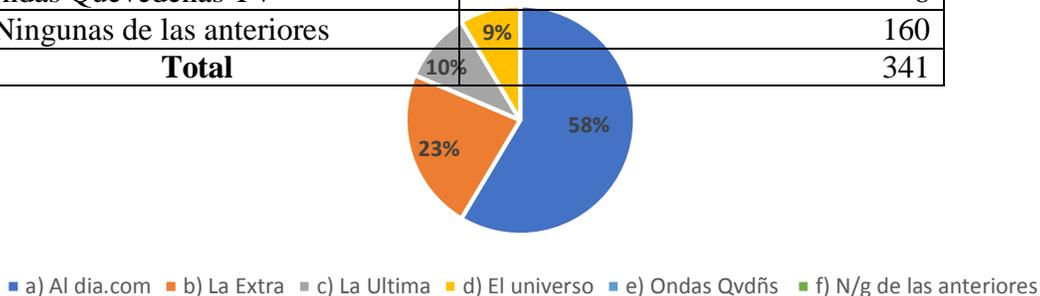
**Análisis:** Según los datos obtenidos el 65% dice que de manera frecuentemente sus docentes les hablan de medios de comunicación digital como aprendizaje colaborativo, el 25% menciona que es poco frecuente y el 11% da su criterio a que nunca se habla del tema.

**Interpretación:** Se evidencia que en la mayoría de los alumnos de la UEQ si conoce que en los medios de comunicación digitales pueden percibir un aprendizaje mientras que en una pequeña cantidad lo descarta como ignorancia en ellos.

2) ¿Los docentes de la unidad educativa Quevedo o amigos cercanos le han recomendado algún medio de comunicación digital para el refuerzo de sus conocimientos?



Alternativas	Números de encuestados
a) Aldia.com	76
b) La Extra	23
c) Ultimo	13
d) La Hora	39
e) El Universo	22
f) Ondas Quevedeñas TV	8
g). Ningunas de las anteriores	160
<b>Total</b>	<b>341</b>



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo

Elaborado por Derian Coello Castillo

**Análisis:** Según el estudio realizado los estudiantes dicen que sus docentes y amigos les recomienda medios digitales como el 58% Al dia.com, 23% La Extra, 10% El Universo, 9% Ondas Quevedeñas.

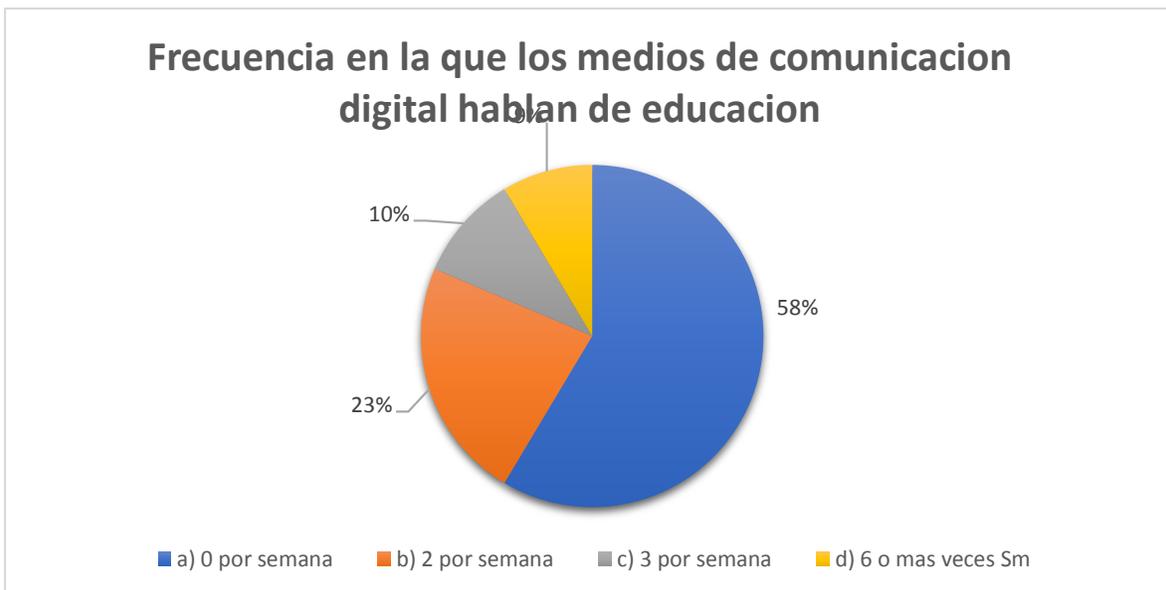
**Interpretación:** Los siguientes datos manifiestan que el medio de comunicación más recomendado por sus docentes o amigos es el Al. Dia.com por lo que se puede considerar el más utilizados por aquellos educandos.

3). ¿Con que frecuencia los medios de comunicación digitales de su comunidad hablan de educación?

Opciones de Respuestas	Números de encuestados
a) 0 Veces a la semana	65
b) 2 veces por semana	110
c) 3 veces por semana	89



d) 6 o más veces por semana	77
<b>Total</b>	<b>341</b>



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo

Elaborado por Derian Coello Castillo

**Análisis:** Alumnos expresan que la frecuencia en que los medios digitales emiten temas educacionales actos para su desarrollo, son de manera que el 58% dice que 0 veces por semana, el 23% habla que solo dos veces por semana además el 10% tres veces por semana y el 9% manifiesta que 6 veces o más veces a la semana.

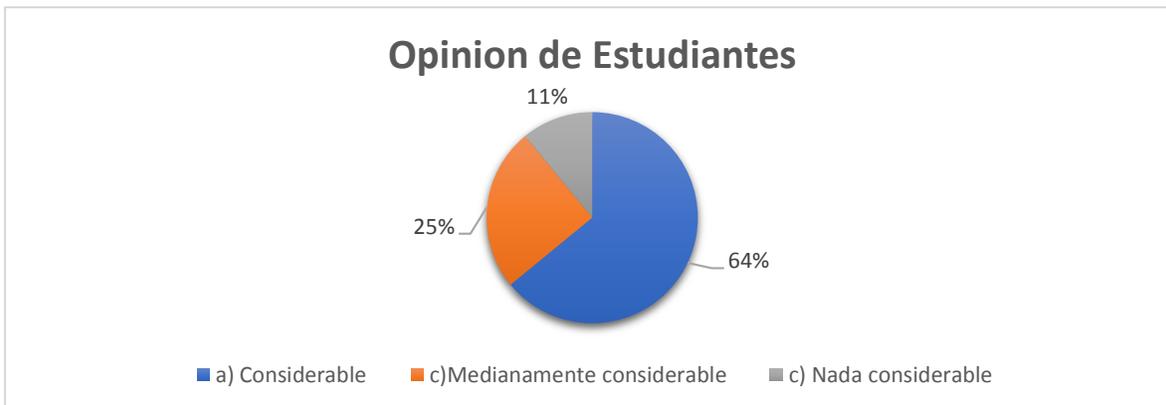
**Interpretación:** El porcentaje más alto en emitir temas educacionales dice que es el 58% referente a 0 veces a la semana.

3) ¿Cree Ud. que los medios de comunicación digitales deben implementar programas de educación? De manera:

Opciones	Números de encuestados
----------	------------------------



a) Considerable	276
b) Medianamente considerable	33
c) Nada considerable	32
<b>Total</b>	<b>341</b>



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo

Elaborado por Derian Coello Castillo

**Análisis:** Los criterios mencionados por los estudiantes referente a que, si los medios de comunicación deben implementar temas educacionales, el 64% de manera considerable, si se debe implementar un programa de educación, un 25% dice que medianamente considerable se debe implementarlo y 11% dice que no es considerable

**Interpretación:** Los datos en las encuestas explica que el 64% que da a la mayoría de los estudiantes, indican que si se debe implementar temas de educación para facilitar un mejor desarrollo como aprendizaje colaborativo.

4) ¿Cree Ud. que la creación de un programa educacional emitido en un medio de comunicación digital cooperaria en el desarrollo de sus conocimientos?

Opciones de respuesta	Número de estudiantes encuestados
a) Totamente de acuerdo	298
b) Parcialmente de acuerdo	38



c) No estoy de acuerdo	5
<b>Total</b>	<b>341</b>



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo

Elaborado por Derian Coello Castillo

**Análisis:** Los resultados responden a la propuesta que se planteó en dicha encuesta y dando el análisis nos arroja que el 64% está totalmente de acuerdo, el 25% dice parcialmente de acuerdo y el 11% no le agrada la idea de la creación del programa educativo.

**Interpretación:** Se coincide con los resultados analizados de las encuestas, en la que se afirma que, si es factible la creación de un programa de educación emitido en un medio de comunicación digital, de esta manera cooperando al desarrollo de sus conocimientos.

### 2.3. Situaciones detectadas

- ✓ Según los resultados arrojados por las encuestas realizadas mencionan que en la comunicación digital llevada por medios digitales no emite contenido educativo que coopere al desarrollo del aprendizaje colaborativo



- ✓ No consta de programas educacionales donde se brinde información relevante para el desarrollo científico de un estudiante y que estoy sea acto para una sociedad de emprendedores.
  
- ✓ Los medios de comunicación digital no obstan por relacionarse con las unidades Educativas, para que de esta manera los docentes incentiven a los alumnos a recurrir a estos medios como refuerzo de aprendizaje y creatividad

#### **2.4. Soluciones Planteadas**

- ✓ Al concluir con la génesis de la etapa del presente trabajo de investigación se emiten las siguientes soluciones planteadas en las se indica que los medios de comunicación si son una herramienta para desarrollo de conocimiento de los estudiantes, por lo que se proyectó adecuar la información acta para el aprendizaje colaborativo de los estudiantes.
  
- ✓ Capacitar a profesionales que trabaja en los medios de comunicación digital del cantón Quevedo, en temas de educación específicamente aplicando los modelos y parámetros del Ministerio de Educación del Ecuador, como lo estipula los estatutos. De esta manera formar jóvenes competentes con conocimientos innovadores actos para una sociedad.
  
- ✓ Mediante el compendio de presente proyecto se propuso un programa en que aplicaran los métodos, técnicas, parámetros además se implica que el mismo contenga contenido educacional.



## **CAPITULO III**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 Conclusiones**

- ✓ Con la presente exploración se concluye que la comunicación digital está ligada a la educación y que esta sirve para reforzar conocimientos sean Científicos, Teóricos o Prácticos dentro del marco del aprendizaje colaborativo, pero el estudio realizado a los estudiantes de la unidad educativa Quevedo señala que los medios de comunicación digitales del cantón no cooperan con al aprendizaje colaborativo.
- ✓ Durante una investigación minucioso se pudo constatar que la información que brindan en la comunicación digital va desde lo político, conflictos en sociales y ventas por publicidades, pero no se expone un enfoque educativo, esto gracias al estudio realizado en la Unidad Educativa Quevedo.
- ✓ Con las bases de las encuestas ejecutadas se concluye que los programas que impulsen al conocimiento de las personas son muy importantes en una educación de innovación y de nuevos avances que tiene la tecnología, esto no enseña a estar preparado hasta para los desastres que se puedan dar. El resultado positivo de la creación de un programa educacional que coopere al desarrollo del aprendizaje colaborativo, ya que este servirá de mucho provecho en los alumnos de la unidad educativa Quevedo y otras instituciones.



### **3.2 Recomendaciones**

- En la presente investigación se recomienda que los medios de comunicación digital deben implementar temarios didácticos de educación para cooperar como aprendizaje colaborativo, a eso se sumen los intereses de la sociedad ya que la educación es el eje principal de una sociedad es también quien direcciona a los jóvenes del futuro y de ello será la calidad de persona que tendremos en años posteriores.
- De la siguiente manera se aconseja que el tipo de información publicada en estos medios digitales sean clasificadas mas no, sea monótona, como de temas políticos, sino que alternen el contenido de política, conflictos sociales y que se aplique en horario factibles información relevante para los jóvenes estudiantes.
- Se invita a los medios de comunicación digital a capacitación y taller en implementación de programas educacionales que cooperen en el aprendizaje colaborativo, donde los alumnos y profesores sientan que dicha información es provechosa para el desarrollo de sus ideas y conocimientos.



## **Bibliografía**

- Bertolotti, P. (2016). *Comunicacion digital*.  
<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- César, C. (22 de 05 de 2017). Recuperado el 12 de 12 de 2021, de  
<https://www.redalyc.org/pdf/834/83490204.pdf>
- EDDII Educativa, D. d. (2018). Programa de Desarrollo del docente. Obtenido de  
[http://www.itesca.edu.mx/documentos/desarrollo\\_academico/metodo\\_aprendizaje\\_colaborativo.pdf](http://www.itesca.edu.mx/documentos/desarrollo_academico/metodo_aprendizaje_colaborativo.pdf)
- García, R., Ruiz, A., & Pérez, E. (06 de 2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Researchgate*. Recuperado el 08 de 09 de 2021, de  
[https://www.researchgate.net/publication/342615579\\_Comunicacion\\_y\\_Educacion\\_en\\_un\\_mundo\\_digital\\_y\\_conectado](https://www.researchgate.net/publication/342615579_Comunicacion_y_Educacion_en_un_mundo_digital_y_conectado)
- Gutiérrez, D. (05 de 11 de 2018). Definiendo la comunicacion digital . Recuperado el 09 de 09 de 2021, de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- López, L. (13 de 06 de 2015). Aprendizaje colaborativo - Comunicacion digital. *Revista Lasallista de Investigación*. Obtenido de  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-44492015000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492015000200006)
- Mayagoitia, M. (26 de 01 de 2018). *Udgvirtual*. Recuperado el 12 de 06 de 2021, de  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/139/155>
- Mejía, G., & Gómez, R. (01 de 2017). Internet como herramientas en la comunicacion.  
*Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Vol. 6, Núm. 11* . Recuperado el 08 de 09 de 2021, de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-InternetComoHerramientaDidacticaEnLaFormacionAcade-5892932%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-InternetComoHerramientaDidacticaEnLaFormacionAcade-5892932%20(1).pdf)
- Muela, K. (26 de 01 de 2019). *Universidad de Guayaquil* . Obtenido de "PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN E INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45096/1/Paradigmas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20e%20incidencia%20en%20la%20formaci%C3%B3n%20del%20estudiante%20de%20comunicaci%C3%B3n%20.pdf>
- Pdhd. (2019). Aprendizaje colaborativo . (2-10). Recuperado el 12 de 09 de 2021, de  
[http://www.itesca.edu.mx/documentos/desarrollo\\_academico/metodo\\_aprendizaje\\_colaborativo.pdf](http://www.itesca.edu.mx/documentos/desarrollo_academico/metodo_aprendizaje_colaborativo.pdf)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación**  
**Carrera Comunicación Social**  
**Presencial**



- Racev. (2015). Red de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Recuperado el 12 de 09 de 2021, de <http://blogs1.uoc.es/racev/recursos-racev/bases-teoricas-para-la-practica/etapas-de-desarrollo-del-aprendizaje-colaborativo-en-entornos-virtuales/>
- Rodríguez, L., & Romero, M. (24 de Abril de 2019). La comunicación en el escenario digital. *Dialnet*, 58-880. Recuperado el 08 de 09 de 2021, de Actualidad, retos y perspectivas: <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219.pdf>
- Rodríguez, Y., & Balladares, J. (2019). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales . (32-98). Recuperado el 13 de 09 de 2021, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7217/1/T3113-MINE-Rodriguez-Aprendizaje.pdf>
- Romero, L. (2019). Comunicación Digital . Obtenido de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219%20(1).pdf)
- Tsuji, T., & Sabat, M. (15 de 04 de 2015). Implementación de estrategias de inclusión y aprendizaje colaborativo. *Dialnet*, 3(307 - 337 ). Recuperado el 03 de 08 de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5869461>



## ANEXOS

# Encuesta a alumnos de la Unidad Educativa Quevedo.

Nombre del encuestador: Derian Ruben Coello Castillo  
Lugar donde se realiza la encuesta: Unidad Educativa Quevedo  
Ciudad: cantón Quevedo País: Ecuador Provincia: Los Ríos Fecha: 16/08/2021  
Numero de cuestionario: \_\_\_\_

Estimados alumnos de la Unidad Educativa Quevedo, les invito a llenar esta encuesta, el fin es obtener resultados veraces, sus respuestas son anónimas, de ante mano les quedo totalmente agradecidos y deseándoles éxitos en sus estudios.

Correo \*

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

### Objetivo de la encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo estudiar el impacto de los medios de comunicación digitales en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Unidad Educativa Quevedo, específicamente en el 2do y 3er de bachillerato.

1. ¿ ¿En la unidad educativa Quevedo donde estudia, ha escuchado mencionar a sus docentes sobre el aprendizaje colaborativo mediante los medios de comunicación digital ?

- a) Frecuentemente
- b) Poco Frecuente
- c) Nunca



2) ¿Los docentes de la unidad educativa Quevedo le han recomendado algún medio de comunicación digital para el refuerzo de sus conocimientos?

- a). Aldia.com
- b). La Extra
- c). Ultima
- d). La Hora
- e). El universo
- f) Ondas Quevedeñas TV
- g). Ningunas de las anteriores

⋮

3) ¿Usted cree que los medios de comunicación digitales deben implementar programas de educación? De manera:?

- a). Considerable
- b). Medianamente considerable
- c). Nada considerable

4. ¿Cree usted que la creación de un programa educacional emitido en un medio de comunicación digital cooperaría en el desarrollo de sus conocimientos?

- a). Total acuerdo
- b). Parcial acuerdo
- c). No estoy de acuerdo

⋮

Gracias estimado(a) alumno(a) por su excelente colaboración, les deseo éxito total en su vida diaria. Atte.: Derian Coello estudiante de comunicación social de la universidad Técnica de Babahoyo ext.- Quevedo.

