



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANALIZAR LA DEPENDENCIA DE LA AFLUENCIA EN REDES SOCIALES
EN TIEMPO DE POST- PANDEMIA EN LA CIUDAD DE QUEVEDO DE LA
PARROQUIA SAN CAMILO.**

AUTOR:

JORGE ARIEL CHOEZ CARRANZA

DOCENTE GUIA:

WILLAM ROBERTO BARRAGAN MOROCHO

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
DEDICATORIA



El presente trabajo está dedicado a Dios quién inquieta a los seres humanos a plasmar en papel lo que la humanidad necesita. A Él en primer lugar porque me ha guiado y permitido alcanzar mis ideales que me propuse al iniciar esta carrera,

Dedico este trabajo a mis padres por su apoyo y dedicación que me han brindado durante todo este tiempo de mis estudios universitarios, a mis hermanos por su apoyo moral en cada uno de mis trabajos.

A mis maestros que me han brindado su paciencia, bondad y guía.

Jorge Ariel Choez Carranza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
AGRADECIMIENTO



Jorge Ariel Choez Carranza agradece a:

A Dios

Creador de todo el universo, quién nos guía y nos ayuda en todo momento de nuestras vidas dándonos salud, paciencia y perseverancia para poder enfrentar los retos que se nos presentan a diario.

A mi familia

Pilar fundamental que con su apoyo incondicional han contribuido a la mejora profesional como comunicador social.

MSc. Willian Barragan

Persona que con su vasta experiencia, paciencia gentileza ha sabido orientarme para poder culminar este trabajo para llegar al objetivo propuesto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
INDICE



DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
SUMMARY.....	
INTRODUCCION	
CAPITULO I	
MARCO METODOLOGICO.....	
1.1 DEFINICION DEL TEMA	
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	
1.3 JUSTIFICACION	
1.4 OBJETIVOS	
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	
1.4.2 OBJETIVO ESPECIFICO	
1,5 FUNDAMENTACION TEORICA	
1.5.1 ¿QUE SON LAS REDES SOCIALES Y CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS?.....	
1.5.2 VENTAJAS DE LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	
Comunicación Instantánea.....	
Oportunidades laborales.....	
Información y entretenimiento.....	
Denuncia Social.....	
Compartir conocimientos e información.....	
1.5.3 DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES	
Estafas en redes sociales.....	
Configuración de nuestra privacidad	
Cumplimiento de las normas de uso	
Ciberbullying y Grooming.....	
Adicción a las redes sociales.....	
Confundir el perfil personal con el profesional	
1.6 HIPOTESIS.....	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



1.6.1 Hipotesis general.....

1.7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.7.1 Modalidad de investigación.....

1.7.1.1 Método Deductivo

1.7.1.2 Método Inductivo.....

1.7.3 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....

Recolección de la Información.....

Instrumentos.....

CAPITULO II.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....

2.1 DESARROLLO DEL CASO.....

1. ¿Los niños, jóvenes y adolescentes usan en buena forma las redes sociales?.....

2. ¿Considera que las redes sociales son un veneficio para informarse?.....

3. ¿Considera usted que las redes digitales como Facebook Instagram, WhatsApp, Twitter es un benefactor para los jóvenes?.....

4. ¿Su familia ha sido víctima de estafa o perdida de datos en las redes sociales?.....

2.2 SITUACIONES DETECTADAS.....

2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS.....

2.4 CONCLUSIONES.....

2.5 RECOMENDACIONES.....

BIBLIOGRAFIA.....

ANEXOS.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Resumen

Las redes actualmente son de mucha utilidad para los jóvenes adultos y niños para mantenerse informados; sin embargo, ha creado una dependencia especialmente a los habitantes del sector El Mango de la Parroquia San Camilo, aparte de lo que ha provocado la pandemia del covid19 en estos tres últimos años.

Para hacer este trabajo utilizamos los métodos inductivos y deductivos para la recolección de datos informativos de la comunidad se realizó mediante la entrevista aplicando lo que es la encuesta logrando obtener una realidad de que los padres de familia no tienen conocimiento sobre la afluencia en los jóvenes y niños.

No solo en este sector se vive esta nueva realidad si no que, en todo nuestro país, muchos de los usuarios tanto niño como jóvenes y adultos no cuentan con una enseñanza verídica del uso de las redes sociales ya que en esta se promocionan falsas noticias, y permiten los usuarios interactúen con el contenido publicados con otros.

Entonces haciendo un resumen en general del Análisis de la afluencia en redes sociales puedo decir que en muchas familias se tienen desconocimiento en un 90% de lo que ofrecen las redes sociales que se puede hacer y que no se puede hacer cuando nos convertimos en usuarios.

Palabras claves

Redes sociales, adicción, usuarios, influencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Summary

Networks are currently very useful for young adults and children to keep informed; However, it has created a dependency especially for the inhabitants of the El Mango sector of the San Camilo Parish, apart from what has caused the covid19 pandemic in the last three years.

To do this work we use inductive and deductive methods for the collection of informational data from the community, it was carried out through the interview applying what the survey is, obtaining a reality that parents do not have knowledge about the influx of young people and kids.

Not only in this sector is this new reality lived, but throughout our country, many of the users, both children, young people and adults, do not have a true teaching of the use of social networks since false news is promoted in this sector, and allow users to interact with published content with others.

So making a general summary of the Analysis of the influx in social networks I can say that in many families there is 90% ignorance of what social networks offer that can be done and that cannot be done when we become users.

Keywords

Social networks, addiction, users, influence



INTRODUCCIÓN

Las redes sociales digitales surgieron desde comienzos del siglo XXI y actualmente se han extendido a todos los continentes y regiones de nuestro planeta; se las ha considerado como una herramienta usada por miles de millones de personas que dirigen empresas multinacionales e internacionales.

Los adultos y jóvenes son usuarios muy importantes de estas redes y los investigadores sanitarios han intentado aprovechar esta situación para implementar estrategias en promocionales de salud para promover cambios de comportamiento y adopción de estilos de vida, de hecho, también son usadas en instituciones de educación superior en promoción de carreras internacionales y una mejor enseñanza – aprendizaje de acuerdo a los estándares establecidos internacionalmente. Muchos estudios han evidenciado efectos positivos al usar las redes sociales para incidir en las conductas comportamentales de los jóvenes.

Sabemos perfectamente que las redes sociales ofrecen plataformas eficientes y fáciles de usar para promover la participación y compromiso para que las intervenciones de promoción tanto de salud, negocios, educación tenga efectos eficientes de las redes sociales que tanta ayuda prestan actualmente a los usuarios. Además, sabemos que con el buen uso de las redes sociales se han autoformado líderes de opinión, cuya incidencia también influye en la adquisición de comportamientos tan variados.

La pandemia del coronavirus ha trastocado la vida de todos los habitantes de la Tierra, como ninguna otra pandemia en la historia. Aunque han existido y existen otras enfermedades más mortales y letales, ninguna ha ocasionado un sismo tan grande. Si bien el protagonista principal es el SARS-CoV-2, actualmente las redes sociales juegan un papel crucial en el desarrollo de la emergencia sanitaria; sucesos positivos y negativos han traído las redes sociales a ésta, su primer gran pandemia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Si bien Twitter y Facebook habían ya surgido antes de la pandemia de H1N1: hace 10 años no existía la misma cobertura de internet móvil ni teléfonos inteligentes, además, el número de usuarios de las redes sociales se ha quintuplicado en la última década. El aislamiento ha ocasionado que personas de todas las edades empiecen o aumenten el uso de las redes sociales y otras herramientas de tecnologías de la información, sea para compartir contenido informar con sus seguidores, comunicarse, trabajar, estudiar, entre otros.

Los comportamientos en general se han visto obligados a cambiar a consecuencia de la cuarentena. En la Parroquia San Camilo del Cantón Quevedo, actualmente las personas se han desinhibido y han empezado a publicar contenido en sus cuentas, que va desde compartir una fotografía, noticia, creación de vídeos, tutoriales, hasta retos, esto hace que en muchos casos las personas caen en provocación de jaqueo de sus cuentas provocando que muchos de ellos/as sean perjudicados en forma moral, y esto hace también que los jóvenes y adultos se encuentren involucrados en obtener beneficios en forma fraudulentas.

Además, en la parroquia en mención también se ha notado que se usan las diferentes redes sociales para hacer negocios de emprendimiento en pequeñas empresas que generalmente están dirigidas por familiares y que estas generen recursos económicos para que las familias puedan mantenerse en pandemia, recordando que no todo es malo, sino que hay que saber usar la tecnología para obtener beneficios en forma de emprendimiento o ganancias de pequeñas microempresas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
CAPÍTULO I



MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA

ANALIZAR LA DEPENDENCIA DE LA AFLUENCIA EN REDES SOCIALES EN TIEMPO DE POST- PANDEMIA EN LA CIUDAD DE QUEVEDO DE LA PARROQUIA SAN CAMILO.

Las redes sociales tienen influencia para cambiar el comportamiento de las personas y mejorar su estilo de vida. Actualmente, las redes sociales han sido testigos de cómo la pandemia del coronavirus ha ocasionado profundos cambios en el funcionamiento de las sociedades y el comportamiento humano.

Según la Universidad internacional SEK las redes sociales tienen una alta influencia en la interacción familiar tanto en aspectos positivos como negativos, desde el surgimiento de las redes sociales la sociedad ha cambiado su forma de pensar y actuar. Referente a su estilo de vida. Las nuevas generaciones, nativos-digitales tienen facilidad en el manejo del internet y redes sociales, por la exposición temprana que tienen a las nuevas tecnologías; no obstante, estas mismas conviven y coexisten con las generaciones “análogas” o “inmigrantes digitales” mismas que no tuvieron este acercamiento tan directo, por ello la interacción podría ser un reto y a la vez una gran oportunidad de avance y convivencia en un sistema que se actualiza a diario. (Vásconez, 2021)

El covid19 llegó para cambiar la vida del mundo entero, obligando a un confinamiento masivo e impactando a toda una sociedad que estaba acostumbrada a vivir sin restricciones ni ataduras en el ámbito social; esto acercó aún más a las personas con la tecnología y en especial a las redes sociales; muchas personas han caído en adicción a estas redes, mostrando señales de alarma que si no se toman en cuenta y se implementan acciones sobre estas interferirá directamente con las interacciones sociales y familiar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Este estudio se enfoca en analizar las adicciones a redes sociales para proponer alternativas de acción que se pueden tomar en cuenta para evitar cualquier problema a futuro.

Los ciudadanos de Latinoamérica tienen distintas formas de reaccionar ante el confinamiento impuesto por la pandemia de coronavirus. Cuando se trata de comportamiento en redes sociales, los internautas de la región están entre los más activos a nivel mundial. Sin embargo, durante las semanas en las que todos los gobiernos latinoamericanos adoptaron algún tipo de medida de aislamiento social, la actividad online de los usuarios de estas plataformas ha sufrido grandes oscilaciones.

En Chile, que se encuentra entre las naciones más afectadas por la pandemia en la región, el número de publicaciones realizadas en redes sociales creció un 53% en marzo de 2020, con respecto al mismo mes del año anterior. Brasil es otro de los territorios donde los usuarios de redes se han mostrado más extrovertidos, con un incremento de casi 37% en el número de usuarios en Facebook, Instagram y Twitter.

En otros Estados como Ecuador y Panamá, que también han sido algunos de los más golpeados por el brote de COVID-19, los internautas prefirieron prestarles menos atención a las redes durante la cuarentena. En Panamá, las publicaciones en estas plataformas sufrieron una caída del 54%, mientras que en Ecuador disminuyeron cerca del 31%. (Pasquali, 2020)

Hasta ahora la amenaza de una enfermedad ha ocupado tanto espacio en nuestros pensamientos. Desde hace semanas los diarios, las revistas, la televisión, la radio y las redes sociales no hablan de otra cosa que del Covid19. Estadísticas más o menos aterradoras, testimonios, consejos prácticos e incluso chistes acerca de la pandemia y los nuevos hábitos de vida que nos ha traído ocupan gran parte del tiempo que dedicamos a informarnos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



Muchos expertos han alertado ya de que la exposición constante a este tipo de contenido está aumentando los niveles de ansiedad, con efectos inmediatos en nuestra salud mental. Pero es que, además, el sentimiento constante de alerta y amenaza que nos persigue puede tener consecuencias en nuestra psicología y en la forma en que nos relacionamos.

La adicción a las redes ha influido en el comportamiento de niños, jóvenes, adultos, y en la familia se ha convertido en un hábito la utilización de las redes sociales que influyen positiva y negativamente según su uso.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las redes sociales se necesita conocer a los instrumentos que viabilizan tanto la difusión como la divulgación de toda clase de contenido. La Web 2.0 se refiere a todo grupo de herramientas que sitúan al cliente como un representante activo incitando al aprendizaje y educación; varias de sus ramificaciones más conocidas son los blogs, podcasts y, las redes sociales. (Sandoval, 2016)

Las redes sociales son un conjunto de aplicaciones que permiten la construcción de contenido creados por un cliente. Su construcción y desarrollo cambiaron el panorama social, haciendo más fácil una comunicación rápida, una nueva forma de entretenimiento, de compartir información y, más que nada, el hacer más tangible la independencia de expresión y crítica pública. Ahora, todos tienen la posibilidad de buscar, recibir y publicar su crítica e ideas sobre algo por cualquier medio.

Información, melodía, moda, noticias, cintas y muchas cosas más. Por el momento no gana la calidad, sino la porción, uno siente la necesidad de hacer numerosas cosas paralelamente. Aprender y simultáneamente consultar Facebook.

En tan solo semanas, se cambió la forma en la que los alumnos aprenden, y justo estas transformaciones nos otorgan un vistazo a las fallas en temas de igualdad que sigue



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



presentando nuestro sistema educativo, inclusive en los círculos más privilegiados. Según World Economic Forum, dice que esta enfermedad pandémica se convierte en una posibilidad para recordarnos las capacidades que nuestros propios alumnos requieren de la toma de elecciones y decisiones informada, para asegurar que aquellas capacidades continúen siendo una prioridad para todos los estudiantes, la resiliencia además debería integrarse en nuestros propios sistemas educativos. (Lacina, 2020)

Se necesita que compartamos contenido de calidad, ello no refiere sólo a información educativa o noticias, sino un contenido que no tenga como objetivo el mentirle o burlar la dignidad de otras personas. Hablamos de desarrollar un sentido crítico que nos posibilite dar a conocer algo que realmente se encuentre fundamentado y que refleje los ideales que cada uno tenga.

El eludir compartir noticia falsa. Anterior a compartir un contenido uno debería de contrastar o equiparar la información, buscar si otros medios han publicado la noticia y la manera en la que la relatan; habitualmente los medios abandonan su ideal de objetividad y manejan la información para interpretarla según sus intereses.

Asimismo, no dejarse mentirle por los titulares, muchas veces son escandalosos o agresivos frente a una situación. El nombre del creador y la página de donde sea publicada además puede ofrecer una iniciativa al lector de que el contenido sea verídico o no.

Hablamos de desarrollar un hábito de lectura donde se consulten fuentes verificadas para desarrollar un entorno general de una situación definida. Es aprender a discernir en esta época de la información. La reacción de la sociedad a lo largo de una crisis variará de sobremanera conforme el contenido que se manifieste más en su alrededor o en redes sociales.



1.3 JUSTIFICACIÓN

Conforme a la caracterización de la situación problemática y específicamente de la formulación del problema: mal uso de las redes sociales y la adicción de jóvenes y adultos, que lleva esto a un estado de dependencia de información que hace que las personas pierdan paulatinamente la noción del tiempo y provoque un estado de salud psicológico deplorable, generados por crisis, conflictos y contradicciones, estos antecedentes son motivos suficientes para plantear un estudio investigativo acerca de las personas de las personas que usan el internet en forma básica y otros en forma avanzada, que caen en redes sociales de carácter engañosos.

En el Sector “El Mango” de la Parroquia San Camilo se desarrollará esta investigación, donde existen niños, jóvenes y familias enteras que con los avances tecnológicos usan las redes sociales y son presas fáciles de publicidades o páginas engañosas: Además, como cuando se busca un trabajo y aparece una página y te invita a compartir por medios de WhatsApp a grupos que nada tienen que ver con lo que se busca, además los niños también son víctimas de publicidades de pornografía y esto hace que ellos ingresen sin saber el contenido de estas redes sociales.

Cabe indicar también que la tecnología si se la usa en buena forma se obtiene beneficios tales como; negocios, ventas, turismo y promoción de productos artesanales.

1.4 OBJETIVO

1.4.1 Objetivo general

- Determinar las consecuencias que producen el uso de las redes sociales en la Parroquia San Camilo sector “El Mango” del Cantón Quevedo en tiempo de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Post pandemia.

1.4.2 Objetivo específico

- Diseñar talleres preventivos sobre el mal uso de las redes sociales para jóvenes y adultos de la Parroquia San Camilo sector “El Mango” del cantón Quevedo.

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1 ¿Que son las redes sociales y cuáles son las ventajas y desventajas?

Las redes sociales han evolucionado al mundo desde finales del siglo XIX.

Comunicación: los usuarios que laboran en las empresas felicitando la publicidad de sus productos y servicios e inmediatamente obtengan una valoración sobre ellos.

La comunicación permite disfrutar en momentos de recreo, pertenecer a grupos que tienen objetivos comunes en compartir sus aficiones

Por definición, una red social es una estructura social de la que forman parte varias personas u organizaciones. Por ejemplo, podría ser un grupo de amigos o una familia, porque son personas que comparten vínculos y que se comunican entre ellas. Es un concepto que se utiliza en sociología, la ciencia que se encarga de estudiar la sociedad humana. (Centurion, 2020)

Pero desde la popularización de internet, cuando hablamos de una red social normalmente nos referimos a plataformas virtuales que permiten que los usuarios interactúen los unos con los otros. Las personas, empresas y organizaciones las utilizan para relacionarse entre ellos. Para hacerlo, deben crearse un perfil y pueden utilizarlo para compartir texto, imágenes y vídeos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



En su mayoría, los usuarios utilizan las redes sociales para mantener el contacto con amigos y familiares, pero hay quienes han visto en estas plataformas una vía para organizar protestas y movimientos sociales y políticos. (Ros, 2021)

El principal propósito de las redes sociales es el de conectar personas. Completas tu perfil en canales de social media e interactúas con las personas con base en los detalles que leen sobre ti. Se puede decir que las redes sociales son una categoría de social media.

Social media, a su vez, es un término amplio, que abarca diferentes medios, como videos, blogs y las ya mencionadas redes sociales. Para entender el concepto, se puede mirar lo que comprendíamos como medios antes de la existencia de Internet: radio, TV, periódicos, revistas. Cuando los medios de comunicación estuvieron disponibles en Internet, dejaron de ser estáticos, pasando a ofrecer la posibilidad de interactuar con otras personas.

En el corazón de social media están las relaciones, que son comunes en las redes sociales, por lo que puede generar confusión. Social media son lugares en los que se puede transmitir información a otras personas. (nossa, 2021)

1.5.1 Ventajas de la comunicación a través de las redes sociales

Las ventajas más evidentes de las redes sociales son las siguientes:

Las redes sociales pueden tener muchas ventajas tanto a nivel personal como empresarial, siempre y cuando se utilicen correctamente.

En la siguiente lista puede ver detalladamente cuáles son sus beneficios a nivel personal.

Comunicación Instantánea

Comunicación: Todas las personas tienen la necesidad de relacionarse con otras. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir momentos especiales y ponerse en



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



contacto con amigos, conocidos o desconocidos de cualquier parte del mundo con el que compartamos intereses.

Oportunidades laborales

Marca personal: Las redes sociales pueden ser nuestra mejor carta de presentación. Una de sus ventajas es que se pueden considerar un currículum 2.0, con el que podemos aprovechar para desarrollar nuestra marca personal.

Trabajo: Muchas empresas buscan a los posibles candidatos en redes sociales profesionales como LinkedIn. Incluso investigan sus perfiles personales en otras redes como Facebook o Twitter para conocer mejor a sus candidatos. Por eso es tan importante configurar correctamente la privacidad de nuestros perfiles y ser muy cuidadosos con lo que subimos.

Información y entretenimiento

Entretenimiento: Nos ofrecen información y entretenimiento a tiempo real y a la carta. Podemos elegir a quién seguir o qué medios de comunicación nos interesan para mantenernos informados en lo que pasa en cualquier lugar del mundo.

Denuncia Social

Denuncia de situaciones: Gracias a las redes sociales salen a la luz situaciones que a los medios de comunicación les pasan desapercibidas. Además, facilita la labor de organizar acciones solidarias como pueden ser animales abandonados o personas que necesitan ayuda.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Compartir conocimientos e información

Compartir: La opción de compartir conocimientos e información puede ser de gran ayuda para actividades formativas como sucede en grupos universitarios o de especialistas en diferentes disciplinas. (Sanz, 2018)

La comunicación: es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla, esta es una gran posibilidad valorado por los usuarios que elaboran en las mismas empresas, facilitando a empresas que presenten sus productos y servicios e inmediatamente obtengan una valoración sobre ellos.

La comunicación es bidireccional por que los usuarios pueden manifestar libremente sus opiniones acerca de los productos y servicios de las empresas.

La comunicación permite interactuar entablar una comunicación a grupos que tienen el mismo interés u objetivos comunes y compartir sus aficiones pertenecer a grupos con los mismos interesados estar al día de lo que hacen tus amigos, compartir tus aficiones. En otras palabras, son un excelente patio de recreo donde poder pasar un buen rato.

1.5.2 Desventajas de las redes sociales

Estafas en redes sociales

Estafas a usuarios: Las estafas en las redes sociales a personas son cada día más comunes. Por ello es importante conocer cuáles son las estafas más comunes y cómo evitarlas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Configuración de nuestra privacidad

Privacidad: Es muy importante que revisemos la configuración de privacidad antes de empezar a subir contenidos o desvelar datos personales. Para ello debemos determinar la cantidad de datos que queremos o nos conviene publicar.

Por ejemplo, publicar algunas informaciones como los días que nos vamos de vacaciones, los objetos que tenemos en casa o nuestra geolocalización nos hace más vulnerables ante robos.

Cumplimiento de las normas de uso

Normas de uso: Incumplir las normas de uso de las social media publicando contenidos indebidos puede traer como consecuencia el cierre del perfil.

Daño de la marca: Un incumplimiento de las normas de uso, además de una pérdida de seguidores también podría suponer un daño en tu imagen de marca.

Suplantaciones de identidad.

Suplantaciones: Las suplantaciones de identidad las suelen sufrir personajes conocidos o empresas y pueden ser muy perjudiciales.

Es una desventaja que escapa a nuestro control, ya que no depende del buen o mal uso que le demos a nuestras redes sociales. En nuestras manos solo queda denunciar a los responsables de cada red social la suplantación de identidad. (Sanz, 2018)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Ciberbullying y Grooming

Son dos fenómenos que afecta sobre todo a niños y jóvenes menores de edad.

Ciberacoso: El ciberacoso es la variante digital del acoso escolar que consiste en humillar a una persona de forma reiterada con mensajes insultantes y crueles o amenazas en redes sociales.

Grooming: El grooming son adultos que, haciéndose pasar por jóvenes, entablan una relación de amistad y confianza con menores para convencerles para que les envíen imágenes eróticas.

Adicción a las redes sociales

Pérdida de tiempo y adicción: dejar de lado las obligaciones o perder mucho tiempo en las redes sociales puede ser un problema grave, sobre todo para jóvenes que viven pendientes de la imagen que reflejen en las redes sociales.

Adolescentes: Estas situaciones suelen ser más frecuentes en adolescentes. La mejor manera de solucionarlo es controlando sus hábitos y los contenidos que comparten en redes sociales.

Confundir el perfil personal con el profesional

Errores de uso: de la misma manera que no nos comportamos igual con nuestros amigos que cuando estamos en el trabajo, en las redes sociales debemos hacer lo mismo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



Pensar quién ve las publicaciones: A la hora de compartir nuestras fotos o momentos especiales tenemos que pensar en quién va a verlo.

Una solución a esta desventaja o inconveniente es mantener perfiles bien diferenciados entre lo personal y lo profesional. (Sanz, 2018)

Un tema que está a la orden del día son las estafas por internet la presentación de spot publicitarios que te muestran contenidos de carácter pornográficos. Mantener la privacidad es otro de los temas que debemos tomar en cuenta cuando hablamos de las redes sociales como por ejemplo crear un falso perfil que si existe esta opción en Facebook, WhatsApp, Twitter, otros de los grandes problemas son las adicciones esto es cuando se dejan de lado obligaciones de trabajo de publicidad o de venta de algún producto, y ese usuario se convierte en un cibernauta y esto le afecta a la vida personal o laboral por que entre más se busca información se va convirtiendo en una adicción y este es un problema muy grande que se pueda dar entre los niños y jóvenes.

Delitos Informáticos son aquellos que afectan la información y al dato como bienes jurídicos protegidos, es decir, la información que un usuario tiene dentro de una cuenta de correo electrónico y el dato protegido de una cuenta bancaria, los datos que se contienen en un celular, los datos que se contienen en el sector público o privado, la identidad de ciertas personas que están protegidas por el Estado y la ley.

Por ejemplo, la estafa opera cuando el ciberdelincuente envía páginas idénticas a la de un Banco, para que ingrese su correo, usuario, contraseña, además de datos relevantes del mismo, por ese motivo es necesario que la sociedad sepa, conozca sobre estos medios de estafa electrónica para evitar este tipo de redes criminales. (Verdezoto, 2011)

En nuestra legislación el C.O.I.P. Art. 186.2.- Estafa de fraude mediante el uso de dispositivos electrónicos que alteren, modifiquen, clonen o dupliquen los dispositivos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



originales de un cajero automático para capturar, almacenar, copiar o reproducir información de tarjetas de crédito, débito, pago o similares.

Entonces, el sujeto activo que cometiere este ilícito sería sancionado con el máximo de la pena privativa de libertad de 7 años.

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, define como fraudes por internet a “Cualquier tipo de fraude que utiliza uno o más componentes de Internet –salas de chat, correos electrónicos, grupos de discusión o sitios Web- para presentar solicitudes a posibles víctimas para llevar a cabo transacciones fraudulentas o para transmitir las procedencias del fraude a instituciones financieras u otras”. (Verdezoto, 2011)

Estos actos que se registran a través de la Internet son: fraude, robo, falsificaciones, suplantación de identidad, espionaje, clonación de tarjetas de crédito, entre otros.

La incursión de las empresas en las redes sociales, lleva consigo, la posibilidad de ver a éstas implicadas en delitos tales como daños informáticos, delitos contra la propiedad intelectual, estafas electrónicas, interceptación de las telecomunicaciones, revelación de secretos, publicidad engañosa o competencia desleal.

En nuestro correo electrónico ya no es considerado el único modo de conseguir que un usuario dé su información personal y que esto permita vaciar las cuentas bancaria, según mi observación los falsos correos o email con nombres de bancos y otros medios de empresas financieras están dando pasos a métodos más sofisticados como los mensajes de WhatsApp los virus a través de Twitter, Instagram o también videos en Facebook. Todo esto es parte también de las desventajas y desconocimiento del uso de las redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



1.6 HIPOTESIS

1.61 Hipotesis general

El estudio de la dependencia a las redes sociales mejorara el normal desenvolvimiento en los habitantes de san camilo el sector el mango



1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos utilizados en la realización de este proyecto son los siguientes:

1.7.1 Modalidad de investigación

1.7.1.1 Método Deductivo

El método deductivo es un procedimiento científico que estima que la conclusión se encuentra implícita dentro las conjeturas. Esto significa que las conclusiones son un efecto elemental de las Hipotesis: una vez que las conjeturas resultan verdaderas y el conocimiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera. (Merino., 2012)

1.7.1.2 Método Inductivo

El método que se utilizó para el desarrollo de esta investigación fue el Inductivo, considerando las relaciones de causalidad, se partió de hechos particulares para llegar a situaciones generales, en este caso las redes sociales para determinar la influencia en el rendimiento académico, una vez obtenidos estos datos se generalizaron a través de conclusiones y recomendaciones. (Fanny, 2017)

1.7.3 TECNICAS

- Las técnicas utilizadas para la recolección de la información son: la encuesta y la entrevista.

La encuesta. - Es una técnica, en la cual se utiliza un cuestionario previamente elaborado, mediante el cual no sirve para recabar información verbal. (Benavides, 2010)



CAPITULO II.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

De acuerdo a las investigaciones realizadas me he dado cuenta que las consecuencias de la adicción a las redes sociales es muy alta ya que actualmente por motivo de la pandemia del covid19 nos hemos visto en la obligación de usar este nuevo método de comunicación que tiene sus ventajas y desventajas, cabe recalcar que la adicción se produce porque el sistema actual así exige pero que dentro de esto siempre existirá el riesgo de que los niños jóvenes y adultos se conviertan en adictos a estas redes sociales tales como Facebook, WhatsApp, Instagram, y Twitter.

Con el pasar de tiempo los usuarios de estas redes sociales tienden a aprender en forma empírica el uso de las redes sociales porque nadie controla o lleva un registro de que es lo que los usuarios están buscando en las redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA REALIZADA A LAS FAMILIAS DEL SECTOR EL MANGO DE LA PARROQUIA SAN CAMILO.



Tabla y gráficos 1

1. ¿Los niños, jóvenes y adolescentes usan en buena forma las redes sociales?

	OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	5	5,00%
2	NO	3	3,00%
3	A VECES	2	2,00%
TOTAL		10	100.00%



Análisis: la observación de la tabla 1 se muestra que el 50% de las 10 familias que fueron realizadas la encuesta respondieron que, si utilizan de buena manera las redes sociales, 30% respondieron que no y el 20% respondieron que a veces.

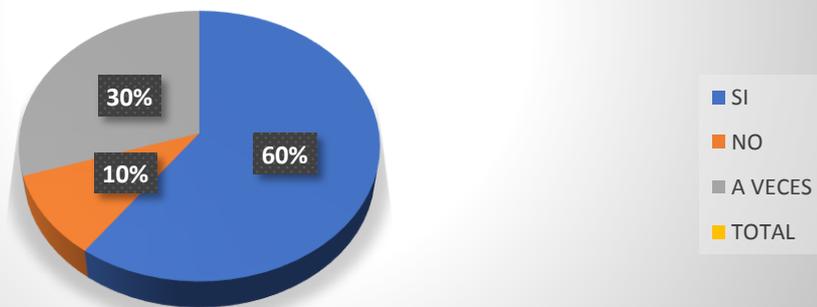
Interpretación: Ante la observación del grafico estadístico, se puede observar que las familias de la Parroquia San Camilo del sector El Mango utilizan de buena forma las redes sociales.

2. ¿Considera que las redes sociales son un veneficio para informarse?

Tabla y gráficos 2

	OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	6	6,00%
2	NO	1	1,00%
3	A VECES	3	3,00%
TOTAL		10	100.00%

ANALIZAR LA DEPENDENCIA DE LA AFLUENCIA EN REDES SOCIALES EN TIEMPO DE POST- PANDEMIA EN LA CIUDAD DE QUEVEDO DE LA PARROQUIA SAN CAMILO.



Análisis: Se observa que el 60% de las familias de la parroquia San Camilo sector El Mango valoran que sí, es un veneficio, el 30% señalaron que no y el 10% valoraron que a veces resulta benefactoría.

Interpretación: Ante ello conocemos lo que es una red social y que es un veneficio porque podemos comunicarnos, aquella es la valoración de las familias que dan el uso de las redes sociales.

3. ¿Considera usted que las redes digitales como Facebook Instagram, WhatsApp, Twitter, es un benefactor para los jóvenes?

Tabla y grafico 3

	OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	3	3,00%
2	NO	6	6,00%

3	A VECES	1	1,00%
TOTAL		10	100.00%



Análisis: En el presente grafico se observa que el 60% de los encuestados que no por su uso excesivo a las redes sociales, el 30% indican que si es benefactor y el 10% manifestó que tal vez serian como un veneficio para los jóvenes.

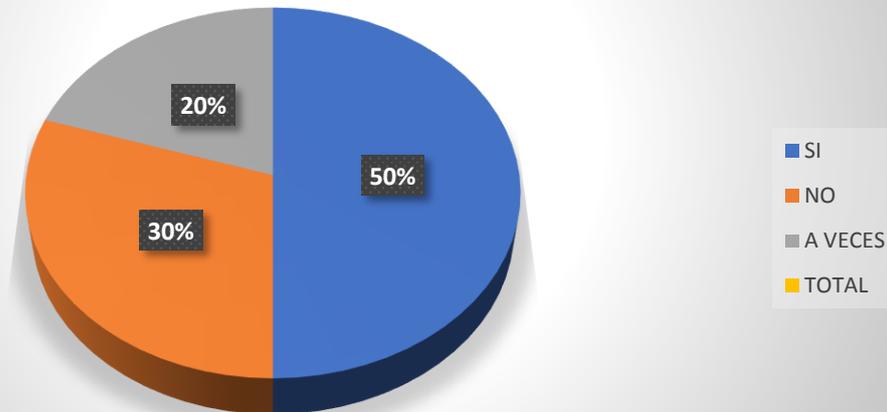
Interpretación: la información presente es una característica del uso de las redes sociales en los jóvenes y un benefactor a la familia.

4. ¿Su familia ha sido víctima de estafa o perdida de datos en las redes sociales?

Tabla y grafico 4

	OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	5	5,00%
2	NO	3	3,00%
3	A VECES	2	2,00%
TOTAL		10	100.00%

**ANALIZAR LA DEPENDENCIA DE LA AFLUENCIA EN
REDES SOCIALES EN TIEMPO DE POST- PANDEMIA EN
LA CIUDAD DE QUEVEDO DE LA PARROQUIA SAN
CAMILO.**



Análisis: El 50% de las familias que fueron encuestadas indicaron que, si han sido víctimas de estafas, el 30% manifiesta que no, y el 20% señalan que tal vez han sido de fuentes no confiables en las redes sociales.

Interpretación: Así como existen ventajas de las redes sociales también desventajas, en los cuales manifiestan las familias en encontrar información de fuentes desconocidas.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS

- Padres de familias con poco conocimiento del uso de redes sociales o en muchos casos desconocen el manejo de las redes sociales.
- Falta de control de los padres de familias a niños y jóvenes en el uso de las redes sociales por situaciones laborales.
- Propietario o personas que administran los ciber no cuentan con el registro de las paginas que sus usuarios visitan.
- El mal uso de las redes sociales has creado distanciamiento familiar y la comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

- Realizar campañas de concientización a las familias de la parroquia San Camilo sector El mango sobre el uso correcto de las redes sociales para bajar el índice de adicción.
- Entrega de folletos informativos a las familias o usuarios de las redes sociales para que puedan obtener conocimiento y beneficios tanto personales como familiares.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



2.4 CONCLUSIONES

Las redes sociales tienen influencia para cambiar el comportamiento de las personas para mejorar sus estilos de vida.

Actualmente, las redes han sido testigos de cómo la pandemia causada por el coronavirus ha ocasionado profundos cambios en la sociedad y el comportamiento humano.

Las noticias falsas han ocasionado ansiedad y depresión, entre otros aspectos.

El uso adecuado de las redes sociales contribuye a la recreación, con actividades o retos positivos que se promueven en las redes sociales.

Las redes sociales permiten mantener contacto con seres queridos y amigos que se encuentran lejos.

Las redes sociales han permitido continuar con la educación, el trabajo, etc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



2.5 RECOMENDACIONES

- las redes sociales un papel de la elaboración de mapas en tiempo real que ayuden a los estados a monitorear el avance de la pandemia.; los usuarios y administradores de las redes debemos actuar con responsabilidad al crear y compartir contenido.
- las redes sociales también pueden tener un papel más protagónico al colaborar con la elaboración de mapas en tiempo real que ayuden a los estados a monitorear el avance de la pandemia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Bibliografía

- Benavides, P. A. (06 de 2010). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Centurion, S. (30 de 06 de 2020). *Encorcable.com*. Obtenido de Encorcable.com: <http://www.encorcable.com/index.php/el-mundo/705-efemerides-30-de-junio-dia-mundial-de-las-redes-sociales-2>
- Fanny, T. V. (2017). *“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO, EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO, DEL PARALELO “A”, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “MONSEÑOR LIONIDAS PROAÑO”, CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO LECTIVO 2015 - 2016”*. RIOBAMBA: Rbba, Unach 2017.
- Lacina, L. (7 de 04 de 2020). COVID-19: Lo que necesita saber sobre la pandemia de coronavirus. *World Economic Forum*.
- Merino., J. P. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/metodo-deductivo/>
- nossa, C. (2021). *rdstation*. Obtenido de rdstation: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Pasquali, M. (2020). El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina. *Statista*.
- Ros, L. (05 de 01 de 2021). Las redes sociales, una revolución comunicativa. *La vanguardia*.
- Sandoval, C. (13 de 12 de 2016). *Enseñanza Virtual, Recursos y herramientas* . Obtenido de Enseñanza Virtual, Recursos y herramientas : <http://elearningmasters.galileo.edu/2016/12/13/7-tipos-de-herramientas-web-2-0/>
- Sanz, Á. (16 de 01 de 2018). *NeoAttack*. Obtenido de NeoAttack: <https://neoattack.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>
- Significados.com*. (15 de 09 de 2021). Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/metodo-inductivo/>
- Vásconez, R. (marzo de 2021). *Universidad Internacional SEK*. Obtenido de Universidad Internacional SEK: <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4083>
- Verdezoto, A. J. (2011). *DerechoEcuador.com*. Obtenido de DerechoEcuador.com: <https://www.derechoecuador.com/delitos-informaticos-o-ciberdelitos>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTA

FICHA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA COMUNIDAD DEL SECTOR
EL MANGO

Estimado/a vecino/a

Le solicito comedidamente, se sirva disponer de unos minutos para que pueda contestar la presente encuesta, que me permitirá obtener información, para la propuesta innovadora, que debo realizar, en reemplazo de la evaluación sumativa.

Seleccione con una X, la respuesta que usted crea conveniente.

1. **¿Los niños, jóvenes y adolescentes usan en buena forma las redes sociales?**

SI (...) No (...) A VECES (...)

2. **¿Considera que las redes sociales son un veneficio para informarse?**

SI (...) No (...) A VECES (...)

3. **¿Considera usted que las redes digitales como Facebook Instagram, WhatsApp, Twitter, es un benefactor para los jóvenes?**

SI (...) No (...) A VECES (...)

4. **¿Su familia ha sido víctima de estafa o perdida de datos en las redes sociales?**

SI (...) No (...) A VECES (...)





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



EVIDENCIA FOTOGRAFICAS DE LA APLICACIÓN DE LA
ENCUESTA A LAS FAMILIAS DE LA PARROQUIA SAN CAMILO
DEL SECTOR EL MANGO



