



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE
ACTIVIDADES ACADÉMICAS VIRTUALES CON HABITANTES DEL RECINTO
MINA DE PIEDAD, CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021

AUTORA:

QUINCHUELA PENDOLEMA EDGAR STALIN

TUTOR:

MSC. PALMA SOSA TIYLOR IVAN

QUEVEDO - ECUADOR

2021

Resumen

Hoy en día la enseñanza en los recintos se encuentra permeada por involución en el que un gran número de personas continúan utilizando el modelo de enseñanza tradicional en la práctica de los procesos educativos de este modo el conocimiento adquirido sigue siendo transmitido de la misma manera en la que fueron aprendiendo.

Por tal motivo, los estudiantes e investigadores del presente proyecto toman la decisión de plantear una estrategia educomunicativa, en la que a partir de la práctica de nuevas metodologías se pueda evidenciar la importancia de reevaluar los escenarios educativos para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias y los conocimientos idóneos para afrontar las nuevas dinámicas del mundo laboral y profesional.

Del mismo modo, lograr que con el tiempo este trabajo pueda ser la base para el desarrollo de un proyecto estructurado que desencadene en el fomento o creación de una instructivo institucional que ayude a dinamizar los escenarios educativos y fortalezcan los conocimientos adquiridos y busquen constantemente nuevas alternativas para impartir la docencia.

Palabras Claves: Educomunicación, Aprendizaje, conocimiento, alternativas.

Summary

Nowadays the teaching in the campuses is permeated by involution in which a large number of people continue to use the traditional teaching model in the practice of educational processes in this way the acquired knowledge continues to be transmitted in the same way in the that they were learning.

For this reason, the students and researchers of this project make the decision to propose an educative strategy, in which, from the practice of new methodologies, the importance of re-evaluating educational scenarios can be evidenced to guarantee that students acquire the competences and the ideal knowledge to face the new dynamics of the labor and professional world.

In the same way, to achieve that over time this work can be the basis for the development of a structured project that triggers the promotion or creation of an institutional instruction that helps to energize educational scenarios and strengthen the knowledge acquired and constantly search for new alternatives to teach.

Key Words: Educommunication, Learning, knowledge, alternatives.

ÍNDICE

Resumen.....	;	Error! Marcador no definido.
Summary.....	;	Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....		7
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....		9
1.1 Descripción de la Situación Problemática.....		9
1.2 Formulación del Problema.....		10
1.2.1 Problema General.....		10
1.2.2 Subproblemas Derivados.....		11
1.3 Justificación.....		12
1.4 Objetivo de la Investigación.....		13
1.4.1. Objetivo General.....		13
1.4.2 Objetivos Específicos.....		13
MARCO TEÓRICO.....		14
Marco Referencial.....		14
Marco Teórico.....		14
Marco conceptual e Información.....		14
¿Qué es la Educomunicación?.....		14
Tipos de Educomunicacion.....		16

Importancia de la Educomunicacion.....	17
La educomunicacion en el Aula.....	18
Estilo de Aprendizaje de la Educomunicacion.	18
Estudio de vinculo de la Educomunicacion	19
La educomunicacion como un proceso.....	20
Requisitos funcionales de la educomunicacion.	21
¿Qué son las Actividades Académicas?.....	22
2.5 Hipótesis de la Investigación.....	23
2.5.1 Hipótesis General.....	23
2.5.2 Hipótesis Especificas.	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1 Tipos de Investigación.....	24
3.2 Situaciones detectadas.....	25
3.2 Soluciones planteadas.....	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
Bibliografías.....	29
ANEXOS	31

ANÁLISIS DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE
ACTIVIDADES ACADÉMICAS VIRTUALES CON HABITANTES DEL
RECINTO MINA DE PIEDAD, CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021

INTRODUCCIÓN

La educomunicación es un campo de estudio interdisciplinario y transdisciplinario que aborda, al mismo tiempo las dimensiones teóricas y prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática. Como veremos más adelante, estas denominaciones pueden englobarse en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica.

La educomunicación ha sido abordada desde diferentes campos de estudios y concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica. A pesar de esta dificultad, la literatura toma una serie de referentes para estudiar fundamentos de la educomunicación.

En la actualidad el mundo se encuentra ante una constante transformación en el que diversos cambios sociales, culturales, científicos tecnológicos han hecho necesario de nuevos conocimientos sin embargo es evidente como la educación en el campo de actividades virtuales y académicas que el modelo de enseñanza tradicional deben evolucionar apoyando la formación de una nueva generación que desarrollen al máximo sus

capacidades, construyendo una mejora actitudinal en las técnicas de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, el presente trabajo está utilizando sus habilidades investigativas propositivas y argumentativas para buscar concepciones teóricas y prácticas que aporten al sistema de actividades académicas superiores en el nuevo proceso virtual e innovadoras metodologías para la formación profesional. Dicho así reformular las técnicas y herramientas de enseñanza que evolucionan el pensamiento y la práctica.

Para ello, cabe aclarar que se define como modelo de actividades virtuales el carácter y voluntad de la disciplina y la ideal humanista que recoge la tradición. En este modelo el método y el contenido en cierta forma se confunde en la imitación y emulación del buen trabajo ejemplo; del ideal propuesto como un crecimiento de enseñanza para el entendimiento y memoria de voluntad.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Situación Problemática.

Uno de los mayores problemas que presenta la educomunicación son los principios de enseñanza a los estudiantes y futuros profesionales que aportan la calidad de un sistema educativo. Ahora bien, producir un aprendizaje por inmersión entre la vida académica y profesional una absorción de conocimiento óptimo dado que quienes aprenden son tal vez un puñado de adultos que disponen de estrategias y técnicas autónomas en la formación de competencia profesionales.

Por la razón desde la educomunicación es fundamental en el que la educación está centrada en el docente y este exige por parte de los estudiantes y obediencia para replicar el conocimiento. En ese contexto los estudiantes solo deben consultar los textos aprobados en las plataformas virtuales así mismo la pedagogía y metodología de aprendizaje están enfocados a ver al estudiante como un recipiente de conocimiento el cual debe asimilarlo y replicarlo.

Por lo tanto, como ya se había mencionado la problemática en el proceso educativo donde sabemos que un estereotipo es aquí donde automáticamente el estudiante vuelve a ser pasivo y dependiente en el cual su accionar se limita a memorizar y aprobar cuanto sea evaluado. Visto que la educomunicación asume un cambio a nuevas metodologías de enseñanza y aprendizajes que favorecen la formación de capacidades que afrontan nuevas dinámicas de un mundo de globalización cambiante. Sin embargo, la transformación ha ocasionado en la resistencia académica por la desinformación o la falta de entendimiento de las cuales o motivos han llevado a tomar este tipo de decisiones.

En síntesis, los escenarios de educomunicación deben revolucionarse en contexto de los cambios sociales y tecnológicos aportando al estudiante nuevas herramientas de formación en el proceso de construcción de conocimiento debe ser claro que la preparación académica debe ser vista como proceso de memorización de saberes, sino por el contratarlo de adaptación, practica y desarrollo de habilidades para el mundo de la vida.

1.2 Formulación del Problema.

1.2.1 Problema General

- ¿Cuál es el impacto de la educomunicación en el desarrollo de las actividades académicas virtuales con los habitantes del recinto mina de piedad, cantón Ventanas, año 2021?

1.2.2 Subproblemas Derivados.

- ¿Cuáles son las bases teóricas de la educomunicación en entornos virtuales?
- ¿Qué ventajas y desventajas se presentan en la educomunicación cuando es aplicada en los entornos virtuales de los estudiantes?
- ¿Cómo el plan de la educomunicación es un fortalecimiento en las actividades académicas de los estudiantes de mina de piedra?

1.3 Justificación

El objetivo de esta investigación es analizar la educomunicación en el desarrollo de actividades académicas virtuales con habitantes del recinto mina de piedra cantón ventanas, partiendo como base teórica de comunicación estratégica permitiendo conocer las ventajas que estas brindan a la elaboración, mantenimiento y al momento de proveerla, lo cual será posible con la aplicación de una comunicación educacional que permita mejorar el estilo de vida como fortaleza de los lazos con las personas.

Dado que las estrategias de la educomunicación son para llegar a aquellos adolescentes que están en tiempo de clases virtuales y que han abandonado involuntariamente el proceso de aprendizaje, por mediante crear espacios para impartir conocimiento de manera gratuita y positiva enseñándoles a utilizar la tecnología y redes sociales para que abstraigan información y se ha desvirtuado progresivamente en la población.

A pesar de esto, está suficientemente evidenciado que los docentes tienen la predisposición de liderar los resultados son satisfactorios entre sus virtuales formaciones de opinión enriquecimiento de la información y valoración de la misma. La presente intervención de la educomunicación es el proceso de la indagación entender alternativas que

permitan los procesos y procedimientos pedagógicos tradicionales que algunos adolescentes imparten en el aula de clases o en los entornos virtuales.

Consecuentemente es importante tener claro como los profesores son un elemento primordial en cualquier proceso de educación y comunicación sin importar cuál sea el cambio a instaurar su guía es fundamental. En ese contexto, sus conocimientos son esenciales para garantizar la producción de conocimiento y la adaptación de los recursos técnicos y didácticos fomentando el uso de nuevos conceptos de aprendizajes autónomos y transformación del rol del estudiante a un entorno activo.

1.4 Objetivo de la Investigación.

1.4.1. Objetivo General

- Investigar el impacto de la educomunicación en el desarrollo de las actividades académicas virtuales con habitantes del recinto mina piedra del cantón ventanas.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Estudiar las bases teóricas de la educomunicación en el desarrollo de las actividades académicas.
- Identificar las ventajas y desventajas que presenta la educomunicación en actividades académicas virtuales

- Proponer un plan sobre el conocimiento de la educomunicación en el recinto mina piedra de ventanas.

MARCO TEÓRICO

Marco Referencial

Marco Teórico

Marco conceptual e Información

¿Qué es la Educomunicación?

En los últimos años se ha dado mucha importancia a la relación de la Educomunicación. Hoy es una construcción de significados que tienen como base la comunicación y la educación a su vez enlazada; es entendida como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor o profesora utiliza o pueden utilizar en su relación con el alumno, directivos y padres de familia para establecer una buena forma de educomunicación cargada de sensibilidad y afectividad para ayudarlo en su crecimiento personal, es en donde la comunicación es el pilar fundamental de toda relación educativa.

(Villasmil, 2017, p. 28), argumenta que actualmente “la educomunicación es un campo interdisciplinario de conocimiento científico, tecnológico y humanista está en constante cambio y desarrollo, este sentido se observa, al menos dos fenómenos íntimamente relacionados que están transformados radicalmente los modos de conocer. Nos estamos

refiriendo al doble descentramiento del saber y al uso cada vez más creciente de tecnológicos digitales de comunicación e información”.

Adentrando un poco a nuestros objetivos de estudio, la comunicación educativa entre padres de familia-docente, podemos decir que en la mayoría de los casos la relación entre estos dos actores sociales se limita a la entrega de boletas de calificaciones, realización de algunos evento social e informes de la mala conducta de niños con bajos aprovechamientos escolar. Son pocas las acotaciones en donde los planteles escolares buscan analizar algunos aspectos como: la comunicación, la educación, la relación afectiva entre familiares.

Según (Argundín , 2021, p. 30) La falta de comunicación entre padres de familia, directivos y maestros es un problema que nos concierne a todos como sujetos integrados de una sociedad ya que repercute en gran medida en el aprendizaje del alumno, la retroalimentación los contenidos educativos vistos en la escuela, cuando no apoya al alumno en la realización de actividades de formación educativa y más aún cuando el pilar principal está dentro de una sociedad no inculca valores éticos, es necesario que juntos encuentren mejores formas de apoyo y atención. Por eso es importante que ambos planteen, formulas estratégicas y condiciones para lograrlo.

La educomunicación es una actividad que se presenta a diario en los planes educativos entre cada uno de los actores participantes, es la red que se teje entre los elementos de una institución educativa y que brinda su característica esencial al de ser un sistema; es una herramienta un elemento clave que juega el papel primordial en el mejoramiento académico.

Tanto la educación como la comunicación, necesitan estar estrechamente vinculadas; para así poder recrearse en el ámbito social en el que estamos inmersos y ser de esta forma un canal de generación y transmisión de nuevos conocimientos. La primera es el soporte idóneo para que el proceso de la segunda fluya de manera íntegra y eficaz; en el cual puede llegar a públicos de manera grupal, a través de distintos medios y estrategias de comunicación existentes.

El proceso de la educomunicación se desarrolla mediante la transmisión de ideas o pensamientos, a través de señales, gestos, sonidos, etc. (Villafuerte , 2010, p. 816) dice que la educomunicación busca la ayuda de técnicas de persuasión hacer que las personas cambien algún comportamiento o realicen ciertas acciones; que muestran modelos de diferentes tipos, en los cuales hay elementos que hacen posible que se lleve a cabo el proceso, el primer intento que se dio por entender la comunicación se remota el tiempo de los antiguos filósofos quienes indican que se debe considerar tres componentes en la educomunicación; mensaje, discurso, orador, emisor y receptos o bien por el auditorio.

Tipos de Educomunicación.

Existen diversos modelos de la educomunicación propuestas por investigadores y expertos en esta área.

Según (Aguilar , 2018) el estilo del docente, la educomunicación se clasifica en tres tipos:

- **Democrático:** El docente toma en cuenta las particularidades individuales y la experiencia personal del alumno, así como sus necesidades y actividades. Además, se

trabaja con el grupo como un todo, sin abandonar el enfoque individual de cada discente. Por otro lado, no existen los estereotipos y se trabaja en un ambiente de respeto mutuo y libre de violencia. Es decir, se propicia la participación de todo y el respeto e inclusión de todas las ideas.

- **Autoritario:** Se caracteriza por estandarizar el discente, sin tener en cuenta sus particularidades. No genera conocimiento a partir del grupo. Usa estereotipos para juzgar a los discentes. El docente es subjetivo y selectivo en la interacción con los estudiantes. Además, el docente expresa con intensidad sus reacciones emocionales, muchas veces propiciando ambientes violentos.

Importancia de la Educomunicación.

La comunicación educativa es importante porque contribuye al desarrollo de nuestra sociedad humana.

En este sentido, la educomunicación busca cambiar el proceso unidireccional y formal de la educación y generar conocimientos desde el intercambio colectivo de saberes.

La educomunicación tradicionalmente brinda en las escuelas era memorísticas y severa con los estudiantes. En contraste la educomunicación busca crear un ambiente donde todo aprenden y elijan aprender, no imponiendo información difícil de entender.

La educomunicación en el Aula.

Según (Ludewing) el modelo pedagógico, consiste en el contenido que se podría brindar en la enseñanza y el desarrollo en el niño, lo importante de ello son las características de la práctica docente, ya que está muy relacionada con la actividad en clase y los tipos de educomunicación.

Si la enseñanza se da en una sola vía maestro-alumno, el discurso en el aula será monogestionada, esto quiere decir que el alumno se convierte en un recipiente de información sin llegar a asimilar el contenido. La actividad en la clase va más allá, del conocimiento de la materia por parte del docente es necesario utilizar estrategias variadas para lograr actividad de grupo orientada al aprendizaje, la labor de las actividades en el aula se de todo tipo de educomunicaciones necesarias e importantes, como por ejemplo el maestro hace preguntas, propone y organiza actividades, hace una puesta en común, además de que se observa una comunicación más a nivel social como un saludo, comentarios informales entre otros.

Esto quiere decir que el proceso de la educomunicación es importante, ya que, si no hay un mensaje bien estructurado y un código en común, el alumno no decodificará bien el mensaje y no habrá retroalimentación. La retroalimentación se da cuando el alumno tenga alguna duda o bien algún comentario acerca de un tema, ese el parámetro para el docente de que el alumno preste atención y que el contenido se esté aprendiendo.

Estilo de Aprendizaje de la Educomunicación.

Según, (Barbas , 2012, pág. 157):

“El conocimiento es un poder en potencia que se convierte en realidad cuando es la educomunicación y transformada en acción”. (La educomunicación en el aula, foro virtual de educación”).

Lo anterior indica que la labor del docente está estrechamente ligada con el proceso comunicativo ya que todo el conocimiento adquirido se les es heredado a los alumnos con el objetivo de que se ponga en práctica y que el alumno haga un uso adecuado del conocimiento.

Según el (Uribe , 2019, p. 37):

“El estilo de aprendizaje de una persona es una combinación de como percibe, organiza y procesa la información”. (La educomunicación en el aula o en un foro virtual de educación”).

Estudio de vinculo de la Educomunicación

Los estudiantes responden de diversas maneras antes esa autoridad. Generalmente toman en cuenta su autoridad pedagógica, es decir, su competencia profesional ante la clase. Lo más pequeños se siente atraídos ante los conocimientos; sin embargo, esa es una cuestión que involucra a todos los niveles ya que los estudiantes de secundaria también reconocen a esa autoridad.

Además, esta competencia académica del profesor puede utilizarse de diversas maneras. Puede expresar ironía con sus palabras cuando alguien hace algún aporte a la clase, o bien puede utilizar ese aporte para enriquecer, profundizar, poner en duda, problematizar el conocimiento.

De esa manera el profesor obtiene una fama que los alumnos evidencian con reconocimiento. Por otra parte, para que este reconocimiento siga vigente, ese respeto debe ser mutuo; es decir el reconocimiento y el respaldo deben ir de la mano de ambos.

Sin embargo, el (Tabosa , 2021), todo ellas coinciden en que es un proceso en el que se produce un intercambio modificado para los involucrados, y que tiene como elemento un emisor y receptor de un canal y código y algunos elementos que pueden aparecer, como el medio y el ruido.

La educomunicación es una que se produce en un contexto especial y se considera condición de posibilidad de la educación misma.

La educomunicación como un proceso.

Analizaremos el proceso de la educomunicación con el objetivo de conocer cómo se produce, cuáles son sus componentes son factores que intervienen y como influyen para lograr un proceso eficiente.

Tomaremos como referencia el modelo comunicativo diseñado por (Montoya , 2016) que establece como actores en el proceso de la comunicación educativa al docente y al discente. Este modelo el docente como emisor inicial del mensaje realiza el proceso mental de codificación del conocimiento educativo, creando un mensaje y lo transmite, a través de un canal hacia el discente, inicialmente receptor del mensaje.

Requisitos funcionales de la educomunicación.

Para este proceso sea eficiente y cumpla con su fin último es decir el logro de objetivos educativos la comunicación debe tener ciertos requisitos calificativos. A continuación, enumeramos brevemente algunos de los requisitos funcionales a nuestro criterio más importante. La comunicación educativa eficiente debe ser:

Motivadores: El docente debe transmitir en la comunicación educativa estímulos que permitan captar y mantener la atención del alumno, ya sea por la creación de una necesidad o por la satisfacción de ella. Debe crear en el alumno la disponibilidad para aprender.

Persuasiva: Debe lograr su finalidad tanto a los objetivos como a las metas. Los procesamientos y actitudes deben verse modificados de acuerdo a los previsto.

Adaptiva: Esta característica de la educomunicación es la que tiene a facilidad la de interacción del discente con el medio en el que este se desenvuelve, a través del mejoramiento del repositorio de conductas del sujeto.

Facilitadores de inteligencia: Esta meta se consigue cuando se logra “adaptar la información a las circunstancias que posibilitan su captación por el sujeto”. Esto supone un cuidadoso análisis de los canales, los medios de reforzamiento de mensajes, los ritmos y la progresión, etc.

¿Qué son las Actividades Académicas?

Las actividades académicas están enfocadas a todas aquellas operaciones que se realizan dentro del marco del proceso de enseñanzas y aprendizajes, encaminadas a reforzar los conocimientos adquiridos en el aula, a desarrollar nuevas habilidades y vincular al alumno con su campo de trabajo y con su entorno social.

Las actividades académicas pueden ser: exposiciones, concursos, paneles, conferencias, congresos, cursos de regularización, visitas locales o foráneas a museos, parques y reserva naturales, empresas u organismos públicos o privados. Los viajes recreativos también pueden tener un sentido académico.

2.5 Hipótesis de la Investigación

2.5.1 Hipótesis General

- Investigando el impacto de la educomunicación ayudaría al desarrollo de las actividades académicas virtuales con habitantes del recinto mina piedad del cantón ventanas.

2.5.2 Hipótesis Especificas.

- Estudiando las bases teóricas de la educomunicación mejoraría el desarrollo de las actividades académicas.
- Identificando las ventajas y desventajas que presenta la educomunicación fomentaría una buena actividad académica virtual.
- Proponiendo un plan sobre el conocimiento de la educomunicación mejoraría el aprendizaje del recinto mina piedad de ventanas.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipos de Investigación.

Investigación Documental – Bibliográfica.

La investigación documental y bibliográfica es la que se basa en la obtención y análisis de datos los cuales provienen de material impresos, digitales u otros tipos de documentos como lo son libros, revistas, periódicos y otras publicaciones que permiten obtener información de la literatura sobre el tema investigado para conocer las bases teóricas y así facilitar la comprensión del tema.

Investigación Descriptiva.

Esta investigación con la ayuda de la literatura se describe los datos y características del caso para poder contestar preguntas como: quien, que, como, cuando, donde sin importar el porqué, permitiendo enriquecer de conocimientos acerca de la comunicación estratégica y su funcionalidad.

3.2 Situaciones detectadas

Dificultad de comunicación con docentes y compañeros al no contar con dispositivos electrónicos con tecnología de punta haciendo nula las oportunidades de conectarse a sus clases respectivas en los diferentes centros educativos. Siguiendo con el estudio también se detecta la no disposición de conectividad a internet por la cual estaremos planteando una solución viable sin gastos extras a los líderes de hogares.

Tenemos la mala fortuna de presenciar en este presente estudio una de las causas más importantes y decisivas, no solo a nivel nacional sino a nivel mundial, estamos hablando del nivel elevado de pobreza que a muchos frena y a muy pocos brinda la manera de sobre salir.

También descubrimos el poco interés por la educación y un factor relevante el tiempo, son niños(as), adolescentes habitantes de una población montubia en la cual se estudia, pero no se tiene tiempo para trabajar, pero si no se trabaja no hay ingresos para gastos de

subsistencia. Desde la llegada de la pandemia y con la situación precaria del país han buscado trabajar dándole poca facilidad para la educación en línea.

3.2 Soluciones planteadas

Implementar un espacio libre al acceso a internet, para que los niños y adolescentes de escasos recursos económicos tengan acceso a este servicio, y evitar la deserción escolar. La directiva de nuestro recinto Mina de Piedra se ha determinado solicitar al alcalde que nos colaboren con el espacio en los alrededores de la escuela del recinto Rosita Jumbo.

Y si nos referimos a docentes dispuestos a ayudarnos con esta noble causa según estudios realizados la cantidad de estudiantes que no se encuentran formándose supera más del 30% y con cesiones con líderes de hogares del recinto se ha pactado a recaudar un dólar por niño(ña) para ayuda de gastos de traslado, comida y materiales de trabajo, para cumplir un día de preparación por semana, de esta manera fortaleciendo y llenando espacios esenciales para el vivir diario.

Con este plan de trabajo y soluciones planteadas en conjunto, podemos mantener a nuestros adolescentes ocupados y preocupados por su futuro, preparándolos constantemente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En la actualidad la educomunicación está inmersa en un proceso evolutivo apoyada en las Tic como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza virtual. Es así que ya no es posible hacerse a la idea de formar estudiantes en el aula de clases sin que este inmerso y de por medio los recursos y herramientas tecnológica, esto se ha convertido en una exigencia global y se asimila por los docentes entiendo que los nuevos profesionales enfrenten estos nuevos retos y objetivos.

Por ende, no es indicar que la educomunicación es fundamental en las aulas virtuales en el proceso de aprendizaje sino además considerado una de las nuevas estrategias de enseñanza para el proceso de formación de sus estudiantes demostrando que sus competencias y habilidades son el futuro para la preparación y los avances de conocimiento.

En conclusión, es necesario visualizar la educomunicación como algo superior completo en el proceso de enseñanza pues en contexto es donde los estudiantes se les da el ultimo aire para enfrentar el aprendizaje con el mundo profesional.

Recomendación

Realizar estudios encaminados a cultivar la pertinencia de las prácticas de enseñanza de la educomunicación en los nuevos procesos digitales

Es importante generar contenidos y enseñar desde los recursos tecnológicos ya que las generaciones actuales y venideras están inmersas en estos medios.

Se sugiere que los procesos de enseñanza y aprendizajes se integren con el contexto de los estudiantes por ello se recomienda utilizar diferentes estrategias que ofrezcan a las habitantes experiencias.

Bibliografías.

Aguilar , M. (2018). *La educomunicacion como objeto de estudio:entre las relaciones humana y los medios digitales* . Obtenido de http://ergosum.uaemex.mx/pdfs/pdf_vol_17_2/14_ensayo_miriam_herrera.pdf

Argundin , L. (5 de agosto de 2021). *Guia de estudio de la educomunicacion.* . Obtenido de <http://hadoc.azc.uam.mx/menu/menu.htm>

Barbas , A. (Diciembre de 2012). *Educomunicacion: desarrollo, enfoque y desafios en un mundo interconectado* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado

Ludewing, C. (s.f.). *Universo y muestra de la educomunicacion* . Obtenido de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Montoya , A. (2016). *Pensar sobre la edcumunicacion en america latina* . Obtenido de <http://www.waccglobal.org/en/20054-communicating-communication/552-Pensar-la-comunicaci.html>

Tabosa , S. (2021). *Educomunicacion un nuevo campo* . Obtenido de http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

Uribe , L. (2019). *Historia del proceso de educacion* . Obtenido de http://www.educomunicacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=37

Villafuerte , D. (2010). *Manual metodologico para el investigador científico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/indice.htm>

Villasmil , P. (2017). *Interacciones de la educacion entre profesores y alumnos en el marco de la enseñanza* . Obtenido de <http://www.cesdonbosco.com/revista/revistas/revista%20ed%20futuro/EF11/RE>

ANEXOS

Preguntas de Investigación

Objetivo: Determinas un análisis completo sobre la educomunicación en el desarrollo de las actividades académicas virtuales con habitantes del recinto mina de piedad, cantón ventanas, año 2021.

1. ¿Conoce usted cual es el análisis que tiene la educomunicación en el desarrollo de actividades académicas en clases virtuales?

Si ()

No ()

2. ¿Cree usted que la educomunicación es fundamental en las actividades académicas?

Si ()

No ()

Talvez ()

3. ¿Está de acuerdo que se use la educomunicación como un principio en el fortalecimiento de las nuevas actividades académicas virtualmente?

Si ()

No ()

Talvez ()

En desacuerdo ()

4. ¿Cree usted que los habitantes del recinto mina piedra tenga fundamentos básicos de que es la educomunicación?

Si ()

No ()