



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN REDES SOCIALES
Y SU IMPACTO COMUNICACIONAL EN LOS HABITANTES DE LA
PARROQUIA SAN CAMILO SECTOR PROMEJORAS AÑO 2021.**

AUTOR:

ALVARADO SUCRE ANGEL JOSÉ

Tutor Responsable:

Dra. Blanca Araceli Auria Burgos

QUEVEDO - LOS RIOS – ECUADOR

2021

DEDICATORIA

A mi esposa Marlene Mendoza Aimacaña por su esfuerzo y dedicación al estar a mi lado apoyándome en cada uno de mis sueños, a mis hijos: Gabriel, Anthony, Jair y Joaquín por ser el motivo de mis luchas, a aquellos docentes de la UTB Extensión Quevedo, que nunca permitieron que dejara a un lado mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios porque me dio el don de la perseverancia para alcanzar la meta. A mis amigos quienes de forma indirecta o directa influyeron para que pudiera seguir adelante con mis estudios.

A la Universidad que me abrió sus puertas para ser mejor persona. A los docentes que con el pasar de los años se convirtieron en un ejemplo a seguir.

En especial al Lcdo. Freddy Olgún quien supo ser amigo y Maestro.

ÍNDICE

TEMA:	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
1. MARCO METODOLÓGICO.....	9
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.2.1 Subproblemas o derivados.	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	11
1.4.1. Objetivo general.	11
1.5. Fundamentación teórica	11
1.5.1 Antecedentes:	11
1.5.2 La Web y su impacto comunicacional en el periodismo.	12
1.5.3 Objetivos de la Web en el periodismo comunicacional.....	13
1.5.4 Usos de la Web en el periodismo comunicacional y su impacto en el Sector Promejoras. .	14
1.5.5. Periodismo Virtual o Digital en el Sector Promejoras.....	14
1.5.6. Tipos de Periodismo en redes sociales y su impacto comunicacional	15
1.5.7. Tipos.....	16
1.5.8. Periodismo de Datos o Digitalización Impacto Comunicacional.	16
1.5.9. ¿Qué es el periodismo digital y a que se debe su impacto comunicacional?	17
1.6. Información periodística comunicacional asistida por computadora.	18
1.6.1. Tipos de Datos comunicacionales o Producción periodística.	18
1.6.2. Visualizaciones Interactivas Periodísticas.....	18
1.6.3. Ventajas del uso de las redes sociales y su impacto comunicacional.	19
1.6.4. El impacto de las aplicaciones que se utilizan en el tratamiento de la información periodística.....	19
1.6.5. Redes Sociales más utilizadas en el periodismo comunicacional.	20
1.6.6. Uso de redes sociales en el periodismo sector Promejoras.....	20
1.6.7. Publicaciones Virales que afectan a los habitantes del sector Promejoras por el incorrecto tratamiento de la información comunicacional.	21
1.6.8. Importancia del tratamiento de la información periodística comunicacional en el sector Promejoras.....	22
1.6.9. Apoyo a la comunidad del Sector Promejoras, efectos adversos por mal tratamiento de la información periodística comunicacional.....	22

1.7 Hipótesis.....	23
1.7.1 Hipótesis Específicas.....	23
1.8 Metodología de la investigación.....	23
CAPÍTULO II.....	25
2.1 Desarrollo del caso	25
2.2 Situaciones detectadas.....	25
2.3 Soluciones planteadas	25
2.4. CONCLUSIONES	26
2.5. RECOMENDACIONES	27
ANEXOS.....	28
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	28
Análisis e interpretación de datos.	28
Gráfica N°. 1	28
Gráfico N.º 2.....	29
Gráfico N.º 3.....	30
Gráfico N.º 4.....	30
Gráfico N.º 5.....	31
Gráfico N.º 6.....	32
Gráfico N.º 7.....	32
Gráfico N.º 8.....	33
Gráfico N.º 9.....	34
Gráfico N.º 10.....	35
Gráfico N.º 11.....	35
Gráfico N.º 12.....	36
Gráfico N.º 13.....	37
Gráfico N.º 14.....	38
Gráfico N.º 15.....	38
MATRIZ DE CONGRUENCIA	40
Problema General	40
2.6 INSTRUMENTO	41
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	45
Bibliografía.....	45

RESUMEN

Este proyecto pretende demostrar que, del tratamiento de la información periodística en las redes sociales, también depende el impacto comunicacional en los habitantes de un sector no sea negativo sino positivo dentro de una comunidad sea esta virtual o física, siendo que la información receptada por un sector puede ser tergiversada, dependiendo del emisor en el momento que realice una publicación con el fin de informar a una comunidad.

Existen precedentes negativos por el tratamiento inadecuado de la información que se da en redes sociales, donde debido al inadecuado uso de esa información se ven involucrados niños, adolescentes, personas adultas, creando un espacio psicológico negativo en el entorno familiar, aspectos de la información deben ser analizados en el entorno social, en esta investigación se resaltan puntos importante que demuestran que se debe mantener un sigilo y profesionalismo en el tratamiento de la información, lo que para muchos puede ser sugestivo y causa de atracción en eventos noticiosos que se han dado en el cantón Quevedo, y esta información ha llegado al Sector Promejoras lo cual para quienes habitan allí se han visto involucrados sea directa o indirectamente, provocando traumas psicológicos, en estas familias el morbo, miedo, discriminación, marginación, temas de vulneración de derechos humanos, son creados por el impacto del mal tratamiento de la información periodística en redes sociales en el ámbito comunicacional.

Palabras claves:

Impacto, Tratamiento, Tergiversar, Información, Investigación, discriminación, marginación, vulneración.

ABSTRACT

This project aims to demonstrate that the communicational impact on the inhabitants of a sector also depends on the treatment of journalistic information on social networks, not negative but positive within a community, whether it is virtual or physical, being that the information received by a sector It can be misrepresented, depending on the issuer at the time of posting in order to inform a community.

There are negative precedents for the inadequate treatment of the information that is given in social networks, where due to the inadequate use of that information, children, adolescents, adults are involved, creating a negative psychological space in the family environment, aspects of the information must be analyzed in the social environment, this research highlights important points that show that secrecy and professionalism must be maintained in the treatment of information, which for many can be suggestive and cause of attraction in news events that have occurred in the Quevedo canton, and this information has reached the Promejoras Sector, which for those who live there have been involved either directly or indirectly, causing psychological trauma, in these families morbid, fear, discrimination, marginalization, issues of human rights violations, They are created by the impact of the bad treatment of journalistic information on social networks in the communicational field.

Keywords:

Impact, Treatment, Misrepresenting, Information, Research, discrimination, marginalization, violation.

INTRODUCCIÓN

En Pleno siglo XXI y con los avances tecnológicos alcanzados es muy difícil dejar de lado la utilización de aquellos avances que se piensa no son de utilidad o que nos causan daño, en lo que respecta al mundo de la comunicación, su avance en estos últimos años han sido relevantes, lo cual quedó demostrado en el año 2020 donde a causa de un virus mortal los seres humanos tenían la tecnología a la mano para comunicarse o mantenerse informado, durante esta etapa también quedo demostrado que existió un inadecuado tratamiento de información, que conllevo a crear una problemática dentro del marco informativo comunicacional.

La información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes del Ecuador, la provincia de Los Ríos y en especial la parroquia San Camilo sector Promejoras, se maneja dando conflictos por la fundamentación teórica, utilizada y expuesta por comunicadores quienes analizan los diferentes conceptos de temas que se creen relevantes para la comunidad, y que estos muchas veces son manipulados de manera incorrecta y esto acarrea desinformación y confusión a la ciudadanía.

En la parroquia San Camilo sector Promejoras, existen precedentes negativos por el tratamiento inadecuado de la información que se da en redes sociales, y esta información ha llegado a quienes habitan allí y se han visto involucrados sea directa o indirectamente, provocando traumas psicológicos, en estas familias el morbo, miedo, discriminación, marginación, temas de vulneración de derechos humanos, en esta investigación se resaltan puntos importante que demuestran que se debe mantener un sigilo y profesionalismo en el tratamiento de la información.

CAPÍTULO I

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN REDES SOCIALES Y SU IMPACTO COMUNICACIONAL EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN CAMILO SECTOR PROMEJORAS AÑO 2021.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera Impacta el tratamiento de la información Periodística en redes sociales en los habitantes del Sector Promejoras de la Parroquia San Camilo año 2021?

El problema se centra en determinar de qué manera impacta el tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes de la parroquia san camilo sector Promejoras año 2021. Para una vez determinado buscar las medidas necesarias para dar soluciones a las mismas.

1.2.1 Subproblemas o derivados.

1. ¿Por qué es importante tratamiento de la información periodística comunicacional en el Sector Promejoras de la Parroquia San Camilo año 2021?
2. ¿Cuál sería el impacto de un programa de capacitación de tratamiento de la información comunicacional en redes sociales en la comunidad del Sector Promejoras?
3. ¿Cómo Identificar personas que utilizan redes sociales y se identifican como parte de medios de comunicación social y dedican su tiempo a realizar publicaciones en estos sitios web, y que mejoren la forma del tratamiento de la información?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Existe una realidad social que aumenta diariamente, es el uso de la web, eso hace que también se requiera por necesidad trabajar con el tratamiento de la información en los sectores del cantón Quevedo, de ello se observa como punto neurálgico en la Parroquia San Camilo Sector Promejoras, dentro de ello se debe de trabajar con quienes están inmerso en la problemática comunidad niños, jóvenes, adultos hombre y mujeres, además quienes de manera activa realizan publicaciones en estas redes sociales como labor de medio de comunicación los cuales deben de tener conocimiento exacto del tratamiento de la información periodística y su impacto comunicacional.

De esta manera la comunidad virtual que observa a través de medios tecnológicos tales como ordenadores, celulares tablets, etc. Focalizan esta información y su impacto pueda ser positivo creando un compromiso virtual, comunidad y quienes manejan redes sociales con el objetivo de informar

1.4 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.4.1. Objetivo general.

Establecer el Tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes de la parroquia san camilo sector Promejoras año 2021.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1 Antecedentes:

La siguiente investigación está realizada en base a los antecedentes citados por María Antonia Sierra del Valle, Estudiante de la Universidad de Derecho CES 2011 Tema: “las redes sociales, sus riesgos y la manera de protegerse”

“finalidad exponer a los usuarios de las redes sociales los Pro y Contras del uso de manera indiscriminada; partiendo de algunos conceptos básicos de las misma, que al estar relacionados con la protección del derecho a la intimidad y el derecho a la información, derechos que pueden ser vulnerados tanto en Colombia como en cualquier parte del mundo por el uso inadecuado de la Web por parte de los mismos usuarios, pasan a ser derechos prioritarios de proteger en el mundo actual, ya que las normas existentes en general no tienen la suficiente fuerza para proteger todos los usuarios del mundo virtual.” (Valle, 2011)

En lo que respecta a la información que se encuentra en el gigantesco mundo de la web, quienes utilizan este tipo de tecnología pecan de forma ignorante, tanto al suministrar información como para uso personal o para compartir, de eso modo sin observar el daño que pueden realizar a terceras personas, o a su entorno personal.

En conclusión, da a conocer que: “De acuerdo a lo evidenciado en el artículo, se puede afirmar que el inicio de las redes sociales en Internet, es mucho más vasto de lo que la

mayoría de la población conoce, lo que genera un desconocimiento y uso inconsciente de las mismas”. (Valle, 2011)

En otras investigaciones realizadas por María Fernanda Arámbulo Ramos Estudiante de la Universidad de Guayaquil quien realizo su Tesis con el tema denominado “ANÁLISIS DEL CIBERBULLYING COMO PROBLEMA SOCIAL Y PROPUESTAS DE CHARLAS EDUCATIVAS EN COLEGIOS DEL CANTÓN BALAO” 2015 se puede encontrar también como antecedentes.

Siendo que la tecnología hoy en día es utilizada con más frecuencia en los entes educativos, también la utilización de estos medios tecnológicos, pueden ser usados como generadores de daños psicológicos.

“El ciberbullying es un problema que afecta a la sociedad actual, está ligado al internet y a las redes sociales, siendo los adolescentes el grupo más vulnerable, el presente trabajo se presenta con la finalidad de proponer charlas de concienciación a los jóvenes” (Arámbulo, 2015)

1.5.2 La Web y su impacto comunicacional en el periodismo.

Antes de proseguir con nuestra investigación, primero debemos entender ciertos términos o sus conceptos, para así comprender el porqué de este estudio y hacia dónde va dirigido. Uno de esos términos, es La Web, cuál es su significado, uso, y objetivos.

La Web es un gran conjunto de páginas agrupadas en un solo sitio de manera que pueda ser utilizada por quienes buscan información, o sumar, esta telaraña digital está dotada de mucha información que se vive constantemente actualizando a través de servidores informáticos.

“La aparición de las redes sociales (RR.SS.) en el ecosistema informativo ha provocado cambios relevantes en la manera en que los medios de comunicación producen información periodística en el momento actual. El consumo de información mediatizada es ahora más heterogéneo que nunca, lo que obliga a los medios a analizar cuidadosamente las características de sus audiencias para intentar satisfacer con éxito sus deseos y preferencias”. (Pedriza, 2018, pág. 2)

En lo que respecta al tratamiento de información periodística y su impacto comunicacional en el Sector Promejoras y sus habitantes como audiencia se debe de mantener una imparcialidad como primer objetivo, sin mezclar sentimientos particulares de quienes dedican su tiempo y espacio a realizar publicaciones en redes sociales como medios de comunicación, siendo heterogéneos al momento de ser parte del periodismo o emisor de publicaciones donde se involucra una comunidad.

“El modo en que la audiencia participa en el proceso de elaboración y difusión de contenidos informativos es diverso: desde una participación directa, activa y consciente, a modo de colaboración periodística pactada más propia del periodismo participativo o cívico de los años ochenta y noventa”. (Pedriza, 2018, pág. 3)

Es de observar en las mismas publicaciones que se dan a diario en los medios de comunicación virtual, donde la misma comunidad es parte de ese tipo de eventos noticiosos participando de manera directa o indirecta, a veces consciente de ello, en ocasiones sin darse cuenta que está involucrada en ese hecho periodístico que puede estar de alguna manera violentando su derecho de privacidad y vulnerando sus mismos derechos ciudadanos, a lo cual es lo que se busca demostrar en esta investigación, el impacto comunicacional que se puede dar en el sector Promejoras, si no se tiene cuidado en el tratamiento de la información, puede ser negativo como positivo.

1.5.3 Objetivos de la Web en el periodismo comunicacional.

Estos pueden ser varios, dependiendo el uso que se requiera dar, más allá de que para muchos, la Web significa ocio, pasatiempo, intercambio de información, todo es dependiente de la forma o fondo que se busque dar a esta herramienta multitecnológica, es también claro, que existen precedentes negativos en cuanto a su uso, del cual estaremos adentrando la investigación a realizar.

“En Redes sociales tales como Facebook, Twitter o Instagram. Estos son al mismo tiempo consumidores de información de medios de comunicación *online*, lo que les convierte en ‘prosumidores, se vienen dando espacios que comparten los usuarios de estas, llegando a ser una fuente de información con contenidos elaborados, generadas por los mismos usuarios en distintos ámbitos y naturaleza informativa” (Pedriza, 2018, pág. 1)

Los contenidos elaborados dados en redes sociales, en ocasiones son parte de personas con perfiles ficticios que buscan aglomerar otros perfiles como seguidores, ya que en sus perfiles personales o cuentas, fans page, ellos adquieren réditos económicos al ser parte de este mundo de prosumidores publicando sus propios contenidos, sin el respectivo análisis de la información compartida, que no los aleja de la responsabilidad u motivo ulterior, aun si su perfil estuviera como perfil spam o ficticio, porque llega a causar una vulneración de derechos a terceros, sea esta, directa o indirectamente.

1.5.4 Usos de la Web en el periodismo comunicacional y su impacto en el Sector

Promejoras.

“Un generoso número de investigaciones se han centrado en el papel que juegan redes sociales como Facebook o Twitter en la difusión de información periodística”. (Pedriza, 2018)

La Web al ser utilizada como vehículo de información periodística dentro de la comunidad del sector Promejoras, se han dado casos en que el impacto comunicacional ha sido traumático, tanto para niños, adolescentes y personas adultas, por el contenido de publicaciones, sexuales, violencia gráfica, discriminación, recordemos el papel que juegan las redes sociales en este momento, más aun con el auge que obtuvo a partir de la pandemia, dónde toda información fue viralizada en las redes sociales.

1.5.5. Periodismo Virtual o Digital en el Sector Promejoras.

“Los periodistas se encuentran asistiendo a un cambio radical al modelo de hacer noticias, donde a simple vista es más rápido comunicar, pero en muchos casos cuando no se tiene la tranquilidad y dominio propio sobre el tema le puede llevar a tener muchos problemas como profesional de la comunicación”. (Cantos García & Castro, 2018, pág. 3)

“El ciberespacio promueve a todos los foros la libertad de opinión y de expresión, esto ha generado nuevos espacios para los periodistas donde las redes sociales ha inundado los medios de comunicación, con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todas las ciudades, hoy en día, el periodismo en todos sus géneros utiliza las redes

sociales, para hacerse conocer, o para añadir cierta información”. (Cantos García & Castro, 2018, pág. 4)

“Asimismo, el manejo de la red de redes como fuente de información, hoy tan importante para todo periodista que debe aprender a clasificar la información falsa y no solamente tiene que limitarse a aquello aparentemente verdadero, sino que el periodista debe de triangular la información confrontándola con los hechos que se obtienen de las distintas fuentes de información” (Cantos García & Castro, 2018, pág. 4).

Lo explican Cantos y García que en el tratamiento de la información periodística en redes sociales, se debe de tener un manejo de redes muy cuidadoso, aprender a clasificar y detectar lo que es falso y cual es verdadera información, todo periodista debe triangular esa información, siempre buscar confrontarla, con los diversos tipos de fuentes de donde se obtiene la nota periodística, siendo que el ciberespacio existe una libertad de expresión u opinión, de ello mantener objetividad e imparcialidad, a lo cual se suma el cambio radical que existió en el año 2020 donde los medios virtuales marcaron tendencia por su uso y necesidad de mantener informado a una comunidad como lo es el Sector Promejoras, a lo cual recalca de no contar con un buen manejo de la información periodística, puede crear problemas para quienes manejan publicaciones como medio de comunicación en redes sociales.

1.5.6. Tipos de Periodismo en redes sociales y su impacto comunicacional

Dentro del ámbito periodístico existen diferentes formatos que destacan la labor de un profesional de la comunicación, la cual se compone de contenidos diferentes por sus aspectos al momento de ser realizados, conoceremos diferentes tipos de periodismo donde se enmarca el profesionalismo de lo que significa la comunicación social.

“Nadie mejor que un periodista puede explicar a sus pares cómo las personas están cambiando sus hábitos de comunicación en Facebook y qué impacto puede tener eso en las rutinas periodísticas”. (Cantos García & Castro, 2018)

“Es normal observar a la mayoría de periodista salidos de los centros de formación tener problemas de redacción en medios digitales ya que no es lo mismo

redactar para un medio tradicional que en un medio digital el cual contiene sus propios códigos y etiquetas net, sin embargo, es común ver por las calles a jóvenes periodistas recopilado información mediante el uso de las redes sociales y no solamente eso, sino que también intercambiando datos con otros colegas de diferentes medios de comunicación especialmente escritos sin conocer normas esenciales de redacción digital”. (Cantos García & Castro, 2018, pág. 5)

“La trasmedialidad implica nuevas narrativas comunicativas o llamadas narrativas transmedias, que permiten la creación de contenidos con mayor amplitud y en diferentes formatos. Las páginas de diarios digitales de diferentes países del mundo vienen acompañadas de una diagramación simétrica y asimétrica que gusta y atrae a los nativos digitales, a su vez el proceso de la comunicación como tal se fortalece por cuanto el nativo interactúa con el medio y se consolida la retroalimentación del mensaje” (Cantos García & Castro, 2018, pág. 9)

1.5.7. Tipos.

Periodismo de Investigación

Periodismo de Profundidad

Periodismo de Precisión.

Periodismo Analítico.

Periodismo Asistido por computadora.

Periodismo de Datos.

1.5.8. Periodismo de Datos o Digitalización Impacto Comunicacional.

“la digitalización del mundo está transformando a gran velocidad el 'biotipo informacional'. (Cantos García & Castro, 2018)

“El referido estudioso analiza que la digitalización del planeta está revolucionando las formas expositivas de la comunicación, donde a la práctica del periodismo tradicional urge un cambio que tenga en cuenta la utilización de nuevos paradigmas acorde al mundo de hoy, el internet”. (Cantos García & Castro, 2018, pág. 10)

Según Cantos y García la era digital llegó para revolucionar al planeta, creando un impacto de fuertes precedentes dentro del formato periodístico tradicional lo cual da como resultados la creación de nuevos paradigmas acorde al mundo actual.

“Esta profunda transformación de alcance mundial, se encuentra soportada por un nuevo paradigma organizado alrededor de las TIC y la característica de esta revolución tecnológica es la aplicación de conocimiento e información a la generación de conocimiento y a los dispositivos de procesamiento de la información”. (Cantos García & Castro, 2018, pág. 10)

1.5.9. ¿Qué es el periodismo digital y a que se debe su impacto comunicacional?

“El periodismo digital se ha convertido en la nueva modalidad para transmitir información, además en este nuevo periodismo se puede investigar, transmitir y difundir contenidos que sean de interés para los usuarios, esos se aplican mediante tecnologías digitales; el ciberperiodismo es el término que se le conoce al periodismo digital” (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 9)

“Las plataformas digitales se han convertido en los medios de gran afluencia de información para ver, publicar y compartir los contenidos que cada medio de comunicación digital expone en cada una de sus plataformas, también han creado enlaces de integración de búsqueda para cada uno de sus contenidos”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 10)

“Las redes sociales a nivel mundial se han convertido en una estrategia de difusión por parte de los medios de comunicación para mantener informada a la gente, de igual manera las autoridades han utilizado esta herramienta como método para que los usuarios que manejan las diferentes redes sociales hagan una masiva difusión con la imagen de la persona desaparecida ya que no existe una ley que prohíba la publicación digital en relación a la ley de no publicación en medios análogos antes de 48 horas de la desaparición, se estipula que entre mayor sea la difusión de información existe mayor posibilidad del paradero de la víctima”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 10)

1.6. Información periodística comunicacional asistida por computadora.

“Se podría decir que la sociedad actual tiene un apego considerable con la tecnología, no solo porque sea un lujo más bien se ha convertido en una necesidad del ser humano, facilita en muchos aspectos su vida diaria, es una herramienta de trabajo, estudio entre otros, pero todo aquello antes mencionado lleva consigo desventajas que perjudican la integridad de la persona de manera indirecta”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 12)

“Lo que muchos de los usuarios no saben es que al momento de hacer uso de la tecnología están proporcionando a una base de datos que indirectamente recoge millones de datos por segundo por ende viola la privacidad del usuario”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 12)

“Según *International Business Machines Corporation* (IBM), la cantidad de información generada cada día es de 2,5 trillones de bytes de datos, de los cuales el 90% pertenecen a los dos últimos años”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020)

1.6.1. Tipos de Datos comunicacionales o Producción periodística.

Existen cuatro tipos diferentes en este formato periodístico los cuales destacan dentro del campo virtual los cuales son:

Artículos basados en datos

Visualizaciones interactivas

Conjuntos de datos abiertos

Aplicaciones de noticias.

1.6.2. Visualizaciones Interactivas Periodísticas.

Estas son el formato que acompaña un contenido noticioso, sirviendo de esta manera como complemento de la noticia, estos al servir de referencia, enriquecen el artículo periodístico dando al lector o visitante de este sitio web una oportunidad de observar el contenido noticioso, sin llegar la necesidad de leer todo el artículo.

“El acceso a las nuevas tecnologías ha generado que la mayor parte de la población humana pueda acceder a contenidos audiovisuales ya sea mediante redes sociales o plataformas que brindan consumo audiovisual”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020)

“Los términos de los medios de propagación actualmente han pasado a un esquema dinámico e interactivo es por eso que a través de estos esparcimientos se han creado espacios de intercambio en los cuales las redes sociales sean la mayor red de difusión de información a través de mecanismos de interacción con ayuda de la tecnología”. (LARA ORTIZ & TAFUR MAYA, 2020, pág. 16)

1.6.3. Ventajas del uso de las redes sociales y su impacto comunicacional.

“Toda ventaja se puede resumir en tan solo una palabra, *rapidez*. Los medios digitales permiten a los usuarios, entre periodistas como persona común, a poder informarse de todo lo que está ocurriendo a cada instante en cualquier parte del mundo. Sin embargo aún existen las barreras tecnológicas entre países, que obstaculizan la llegada al máximo potencial de estas redes, pero aun así el comunicador puede compartir información para que sea leída por cualquiera que esté interesado en leerla”. (Ayala Condor , 2015, pág. 5)

1.6.4. El impacto de las aplicaciones que se utilizan en el tratamiento de la información periodística.

“El surgimiento de la llamada Web 2.0, con la inclusión de espacios de expresión que permiten la producción y publicación colectiva, colaborativa, descentralizada y simple a través de blogs y wikis, la irrupción del videoblogging y el podcasting (vídeo y audio disponible bajo demanda), las formas de etiquetar y categorizar la información (folksonomías, nubes de etiquetas) y la potenciación de las comunidades y redes sociales y fundamentalmente la aparición y desarrollo de las comunicaciones móviles siguen transformando la sociedad en su faz comunicativa que es nada más y nada menos que la forma de percibir y participar en este mundo”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019, pág. 30)

1.6.5. Redes Sociales más utilizadas en el periodismo comunicacional.

“Las redes sociales se han convertido en el espacio favorito de los medios de comunicación, puesto que tienen un gran alcance de personas las cuales pueden ser segmentadas por género, edad, ciudad, país e intereses, lo cual ayuda sustancialmente a crear contenido de valor de una manera casi personalizada para el público objetivo”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019, pág. 29)

“Facebook aparece en el 2004 gracias a la visión de quien hoy en día es considerado un genio de la informática, el estadounidense Mark Zuckerberg. Con apenas 19 años, inició su imperio en la Universidad de Harvard, donde desarrolló una red interna que permitía a los demás estudiantes comunicarse entre sí y así formar una comunidad exclusiva dentro del campus”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019, pág. 30)

“Facebook tiene una diferencia importante con respecto a otras redes sociales: al proponer la posibilidad, a partir de una API abierta para desarrolladores, de que otros desarrollen aplicaciones para su entorno. Por ejemplo, en tu perfil puedes instalar widgets (pequeñas aplicaciones) para actualizar Twitter, mapas para marcar los sitios del mundo a los que viajaste, ver tus últimas fotos de Flickr, etc. (...) De esa manera, Facebook extiende sus posibilidades mucho más allá de su red, y permite integrar de manera bastante transparente aplicaciones de terceros. Facebook quiere convertirse en una especie de hub (enlace) de todo lo que haces en Internet, al mostrar todas tus actividades online”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019, pág. 31)

1.6.6. Uso de redes sociales en el periodismo sector Promejoras.

“Así como hay infinidad de páginas web, también hay una infinidad de redes sociales, pero hablar de todas tomaría un tiempo increíblemente largo, por ello mencionare y describiré las principales características de las dos principales. Facebook y Twitter”. (Ayala Condor , 2015)

Tanto como Twitter y Facebook son hoy en día tendencia mundial, sin olvidar que líderes mundiales han tomado la red social Twitter para realizar publicaciones respecto a sus labores como gobernantes, medios de comunicación periodísticas utilizan estos medios.

“Facebook es la red social por excelencia, es la que con mayor número de usuarios cuenta hasta la fecha. Esta red social si bien es la que mayor acogida ha tenido por parte de las personas, no quiere decir por eso que este repleta de información valioso, no digo que no, pero al no estar enfocada en el tema periodístico, sino más bien al hecho de crear vínculos con otras personas, su información no es precisamente la de informar en cambio si la de hacerse notar”. (Ayala Condor , 2015, pág. 5)

1.6.7. Publicaciones Virales que afectan a los habitantes del sector Promejoras por el incorrecto tratamiento de la información comunicacional.

“La palabra “viral” ha tomado protagonismo en los últimos tiempos, cuando hablamos de contenido en la red. La Real Academia de la Lengua Española califica al término viral como algo “perteneiente o relativo a un virus”; en este contexto, un virus es algo que se propaga sin control alguno y que puede llegar a afectar a miles de cientos de personas, en especial si no existen medidas para detenerlo. Por lo tanto, una noticia viral, es una información que se propaga a través de la web, en especial por intermedio de las redes sociales, cruza fronteras, alcanza a millones de personas y se populariza a nivel mundial, en segundos”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019, pág. 34)

“La combinación de una amplia comunidad online y funciones interactivas es una mezcla embriagadora para los medios que buscan elevar el perfil de su marca sobre la audiencia digital”. (PÉREZ CAHUEÑAS, 2019)

Publicaciones virales realizadas en redes sociales han demostrado en muchas ocasiones tener su toque de falsedad, quienes habitan en el Sector Promejoras son tagueados, troleados, estalkeados, con el único objetivo de servir para el aumento de seguidores de estos sitios, que solo buscan la manera de aumentar sus seguidores o likes, sin observar que quienes observan son vulnerados en sus derechos directa o indirectamente, por el inadecuado tratamiento de la información.

1.6.8. Importancia del tratamiento de la información periodística comunicacional en el sector Promejoras.

“Dado que la transferencia de conocimiento impacta en el desempeño de las unidades receptoras, esta puede evaluarse midiendo cambios en el conocimiento o en el desempeño”. (Sánchez & Pinoche Sánchez, 2017)

El tratamiento de la información periodística comunicacional en el sector Promejoras es de primordial objetivo en quienes realizan publicaciones con el fin de informar a esta comunidad, dado que cualquier transferencia de información impacta en esta comunidad al ser receptora, trasladando inquietudes que puedan causar daños en el plano psicológico.

“Las redes sociales virtuales han logrado tal grado de penetración en la sociedad moderna que derechos fundamentales de las personas, tales como el derecho a la información, a la privacidad y a la intimidad, parecen ser vulnerados constantemente sin que los ciudadanos sean siquiera conscientes de ello”. (Riva , Abbatemarco , & Cervino , 2020, pág. 5)

1.6.9. Apoyo a la comunidad del Sector Promejoras, efectos adversos por mal tratamiento de la información periodística comunicacional.

“Los límites entre el derecho a la información y el derecho a la privacidad. Como agravante, en reiteradas ocasiones son los mismos usuarios”. (Riva , Abbatemarco , & Cervino , 2020)

“Afirman que estos suelen recurrir a Facebook como fuente de información para verificar datos, establecer contacto con sujetos de la noticia y acceder a sus perfiles, sobre todo en los casos de sucesos. En ese sentido, una práctica habitual que se advirtió durante el análisis de datos fue el uso de imágenes de perfiles de usuarios de distintas redes sociales para identificar a los sujetos de las informaciones”. (Riva , Abbatemarco , & Cervino , 2020, pág. 5)

Es de entender que medios periodísticos al no tener conocimiento del tratamiento de información en redes sociales, llegan a causar vulneración en quienes navegan en la web y que por ello causan daños psicológicos a terceras personas, la comunidad del Sector Promejoras

no está exenta de esos efectos colaterales y negativos, por ello debe recibir constante apoyo psicológico.

1.7 Hipótesis

Es importante capacitar sobre el tratamiento de la información periodística comunicacional en una comunidad como lo es el Sector Promejoras, a quienes realizan publicaciones con el objetivo de informar como medio de comunicación.

1.7.1 Hipótesis Especificas

- Es preciso investigar los antecedentes negativos que pueden impactar negativamente en niños, adolescentes, adultos, hombres y mujeres, los paradigmas en el tratamiento de la información en el Sector Promejoras.
- Promoción de campañas de capacitaciones para disminuir los precedentes negativos y daños colaterales a esta comunidad si no se da un respectivo tratamiento a la información de parte de quienes utilizan la web y diferentes apps

1.8 Metodología de la investigación.

Los métodos utilizados en estas investigaciones fueron:

Método Descriptivo. - es uno de los métodos que orienta al investigador, en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: qué, cuándo, quien, dónde, sin importar el por qué.

Método Deductivo. – Este método parte de lo complejo a lo simple, y nos permite encontrar el objeto de estudio desde la problemática general para así llegar a lo particular, debido a que este analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo.

Método Inductivo. - Mientras que este método, empieza de lo simple a lo complejo, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de vicisitudes y fenómenos en lo particular, este procedimiento será utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más precisos.

Técnica: La técnica utilizada fue la encuesta, y como instrumento se realizó un cuestionario.

Pruebas estadísticas aplicadas.

La población de la comunidad del Sector Promejoras para la ejecución del trabajo investigativo denominado tratamiento de la Información Periodística en redes sociales y su impacto comunicacional está compuesto por los habitantes de este sector entre niños, adolescentes, adultos hombres y mujeres, de los cuales se aplicó la fórmula para la muestra probabilística y para determinar la muestra personal de la variable objeto en estudio y para el procedimiento de muestreo se tomó 50 personas.

CAPÍTULO II

2.1 Desarrollo del caso

EL PROYECTO TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN REDES SOCIALES Y SU IMPACTO COMUNICACIONAL EN LOS HABITANTES DEL SECTOR PROMEJORAS, PARROQUIA SAN CAMILO AÑO 2021.

Nace de concebir que la comunidad del sector Promejoras perteneciente al Cantón Quevedo Parroquia San Camilo, sea receptora de información periodística que no afecte a sus habitantes de manera inadecuada y que el impacto comunicacional sea positivo para su comunidad, en especial para niños y adolescentes, y que esta información emitida por quienes publican en redes sociales, tales como, Facebook, sepan dar el tratamiento adecuado a la información que es receptada por el Sector Promejoras, manteniendo siempre el derecho a estar bien informado a quienes utilizan las redes sociales.

2.2 Situaciones detectadas

Entre los hallazgos encontrados en esta investigación se notó que en publicaciones realizadas en redes sociales, algunas son manejadas de manera idónea, sin embargo en ocasiones se publican de manera para crear morbo o conseguir seguidores, cabe recalcar que en la encuesta virtual realizada a la comunidad del Sector Promejoras, se encontraron personas que si están interesadas en un cambio del cómo se da el respectivo tratamiento de la información periodística y que al momento de escoger un medio informativo audio visual lo realizan concienzudamente.

2.3 Soluciones planteadas

Para contrastar dicho planteamiento y con la aplicación de las diversas capacitaciones y talleres dirigidos a los medios digitales que exponen información por redes sociales se disminuye la desinformación a los habitantes del Sector Promejoras de San Camilo año 2021, logrando el buen tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes de esta comunidad en cuanto a su recepción y el trabajo que conlleva el emisor de la información

2.4. CONCLUSIONES

La presente investigación dejó las siguientes conclusiones:

* Se pudo evidenciar que tiene mucha importancia el tratamiento de la información en redes sociales debido a que si quien realiza la labor de emisor no cumple con formatos ya establecidos dentro del ámbito comunicacional, puede crear conflictos sociales y psicológicos dentro de la comunidad del Sector Promejoras.

* Un programa de capacitación en el tratamiento de la información periodística es muy beneficioso para las personas quienes emiten información a través de las redes sociales, siendo que estos sean personas con conocimientos seglar o empíricos para de esta manera tener más conocimiento sobre el dominio de los contenidos y conocimientos esenciales sobre los procedimientos de la dirección técnica y tratamiento de la información periodística en el plano de la comunicación social.

2.5. RECOMENDACIONES

* Se recomienda que El Colegio de Periodista de la Provincia de Los Ríos brinde capacitaciones del tratamiento de la información a quienes realizan publicaciones en redes sociales de manera empírica.

* A las personas que utilizan redes sociales y se identifican como parte de medios de comunicación social y dedican su tiempo a realizar publicaciones en estos sitios web, mejoren la forma del tratamiento de la información.

*A las personas verificar la información receptada antes de replicar para así disminuir aún más la propagación de desinformación que evitará cualquier vulneración de derechos de esta comunidad.

ANEXOS

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

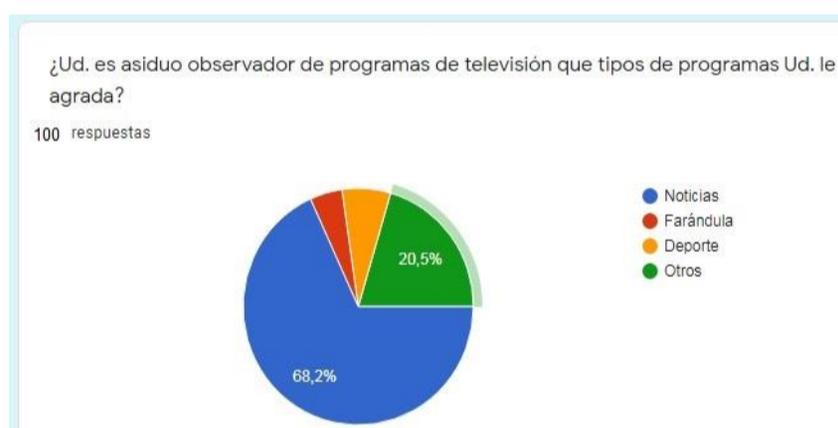
Análisis e interpretación de datos.

ENCUESTA APLICADA a los habitantes de la comunidad del Sector Promejoras. PROYECTO Tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes del sector Promejoras, Parroquia San Camilo año 2021. La misma que tuvo como objetivo, establecer el impacto Tratamiento de la información periodística en redes sociales comunicacional en los habitantes del sector Promejoras, Parroquia San Camilo año 2021.

¿Ud. es asiduo observador de programas de televisión que tipos de programas a Ud. le agrada?

Opciones	Porcentaje
Noticias	68,2%
Farándula	0 %
Deporte	0 %
Otros	20,5%

Gráfica N°. 1

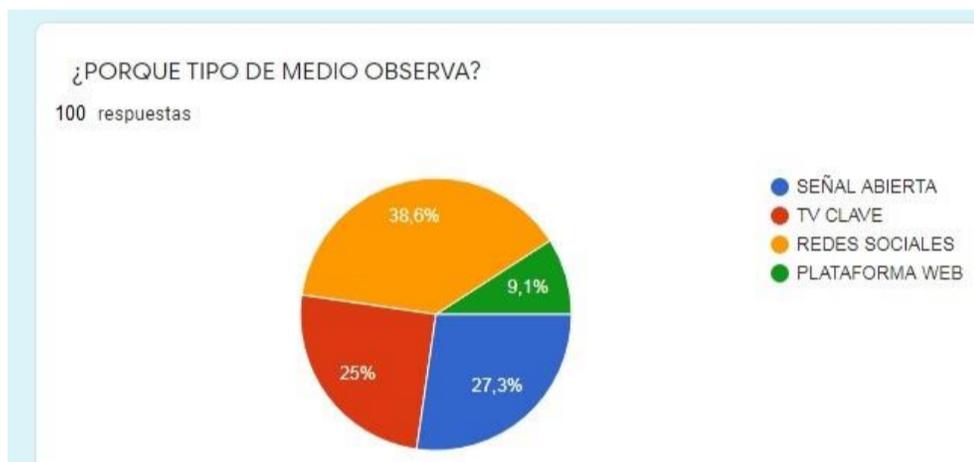


ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 1 de un total de 100 personas encuestadas, el 20,5% respondieron que otros, el 68,2% respondieron noticias el 0% deportes y el 0% farándula

¿PORQUE TIPO DE MEDIO OBSERVA?

Opciones	Porcentaje
Señal abierta	27,3%
Tv Cable	25 %
Redes Sociales	38,6 %
Plataforma Web	9,1%

Gráfico N. ° 2

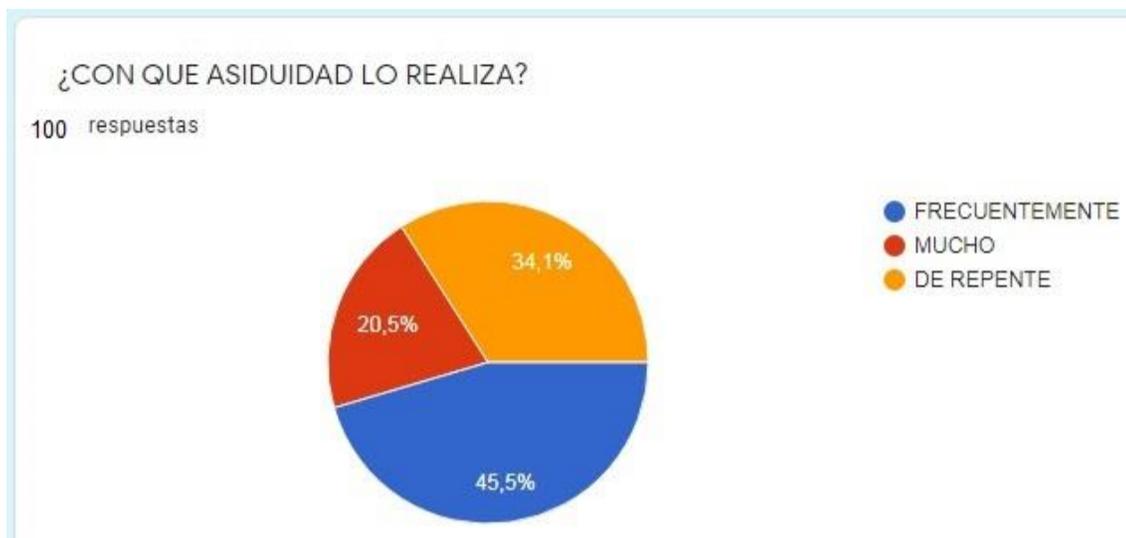


ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 2 de un total de 100 personas encuestadas, el 27,3% respondieron señal abierta, el 25% respondieron Tv cable el 38,6% redes sociales y el 9.1% plataforma web.

¿CON QUE ASIDUIDAD LO REALIZA?

Opciones	Porcentaje
Frecuentemente	45,5%
Mucho	20,5 %
De repente	34,1 %

Gráfico N.º 3

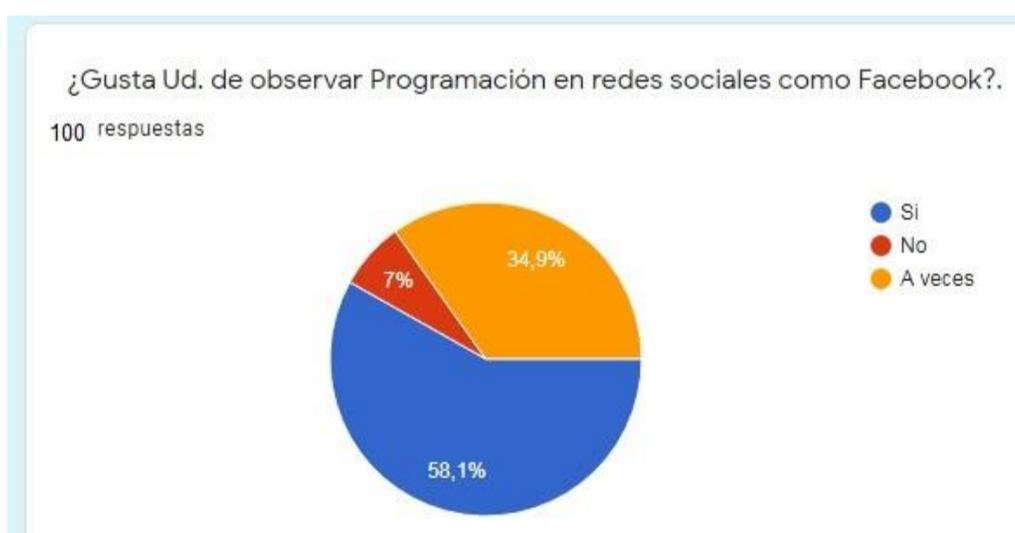


ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 3 de un total de 100 personas encuestadas, el 45,5% respondieron frecuentemente, el 20,5% respondieron mucho el 34,1% de repente.

¿Gusta Ud. de observar Programación en redes sociales como Facebook?

Opciones	Porcentaje
Si	58,1%
No	34,9 %
A veces	7 %

Gráfico N.º 4



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 4 de un total de 100 personas encuestadas, el 58,1% respondieron Si, el 7 % respondieron que No el 34,9 % respondió que A veces.

¿Qué medios de comunicación Ud. conoce en redes sociales?

Opciones	Porcentaje
Lago Digital	0 %
TVO	34,1 %
Al Día Digital	31,8 %
Ninguno	0 %
Otros	2 %

Gráfico N. ° 5



ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 5 de un total de 100 personas encuestadas, el 0 % respondieron Lago Digital, el 34,1 % respondieron TVO el 31,8 % respondió Al Día Digital. El 0 % respondió ninguno, el 25 % respondió que otros

¿Cuánto tiempo Ud. dedica a la observación de publicaciones en redes sociales?

Opciones	Porcentaje
Una Hora	62,8 %
Dos Horas	18,6 %
Tres Horas	0 %
Cuatro Horas	0 %
Mucho Más	11,6 %

Gráfico N.º 6

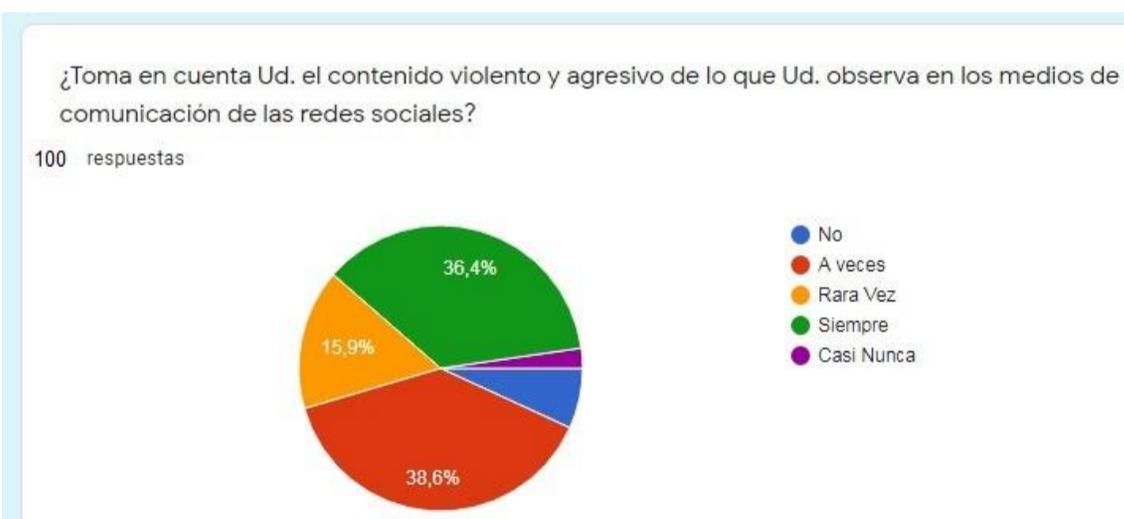


ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 6 de un total de 100 personas encuestadas, el 62,8 % respondieron Una Hora, el 18,6 % respondieron Dos Horas el 0 % respondió Tres Horas. El 0 % respondió Cuatro Horas, el 11,6 % respondió Mucho Más

¿Toma en cuenta Ud. el contenido violento y agresivo de lo que Ud. observa en los medios de comunicación de las redes sociales?

Opciones	Porcentaje
No	0 %
A veces	36,6 %
Rara Vez	15,9 %
Siempre	36,4%
Casi nunca	0 %

Gráfico N.º 7



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 7 de un total de 100 personas encuestadas, el 0 % respondieron que no, el 36,6 % respondieron a veces el 15,9 % respondió rara vez. El 36,4 % respondió siempre, el 0 % respondió casi nunca

¿Gusta Ud. de programación de tipo de contenido?

Opciones	Porcentaje
Violento	0 %
Educativo	52,3 %
Cultural	40,9 %
Infantil	0 %

Gráfico N. ° 8



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 8 de un total de 100 personas encuestadas, el 0 % respondieron violento, el 52,3 % respondieron Educativo el 40,9 % respondió Cultural. El 0 % respondió Infantil

¿Cree Ud. que el contenido de medios de comunicación en redes sociales como Facebook es apto para todo público?

Opciones	Porcentaje
Si	38,6%

Gráfico N.º 9

No	59,1 %
Siempre	0 %

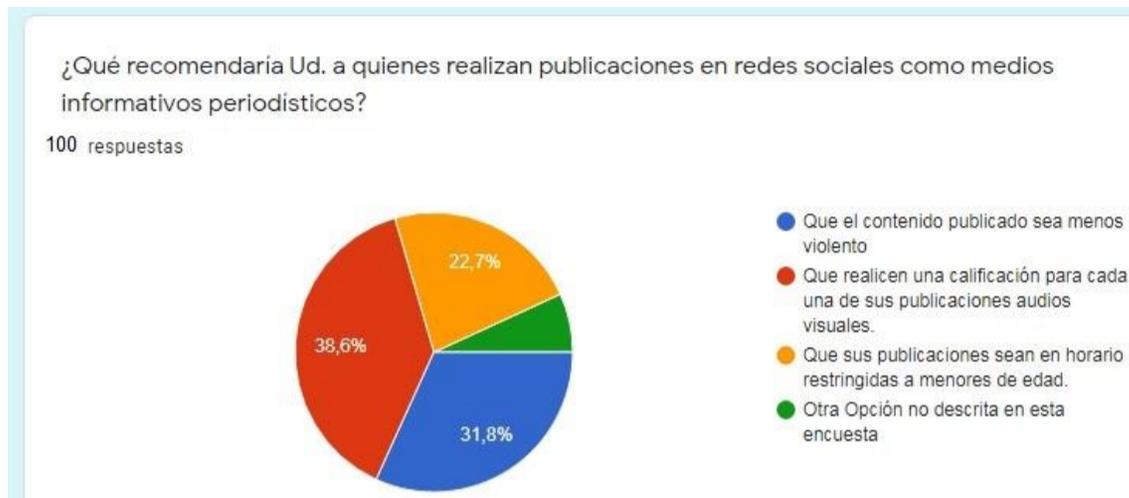


ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 9 de un total de 100 personas encuestadas, el 38,6 % respondieron si, el 59,1 % respondieron No el 0 % respondió Siempre

¿Qué recomendaría Ud. a quienes realizan publicaciones en redes sociales como medios informativos periodísticos?

Opciones	Porcentaje
Que el contenido publicado sea menos violento	31,8 %
Que realicen una calificación por cada una de sus publicaciones audiovisuales	38,6 %
Que sus publicaciones sean horario restringido a menores de edad.	22,7 %
Otra opción no descrita en esta encuesta	0 %

Gráfico N.º 10



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 10 de un total de 100 personas encuestadas, el 31,8 % respondieron Que el contenido publicado sea menos violento si, el 38,6 % respondieron Que realicen una calificación por cada una de sus publicaciones audiovisuales el 22,7 % respondió Que sus publicaciones sean horario restringido a menores de edad, el 0 % respondieron Otra opción no descrita en esta encuesta.

¿Que buscaría Ud. en un medio de comunicación digital en redes sociales?

Opciones	Porcentaje
Ética	0 %
Objetividad	15,9 %
Veracidad	22,7 %
Transparencia	25 %
Todos	34,1 %

Gráfico N.º 11

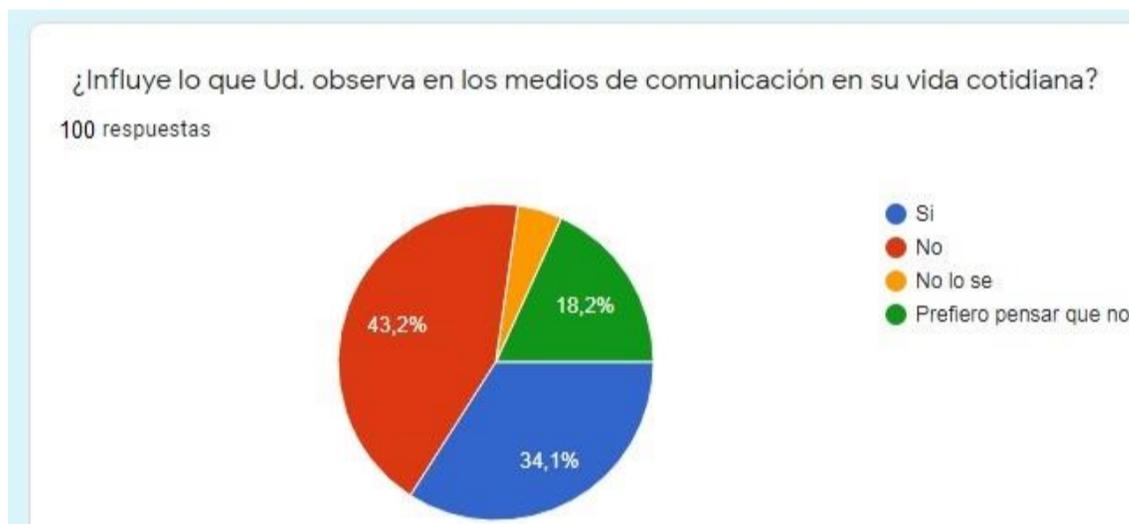


ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 11 de un total de 100 personas encuestadas, el 0 % respondieron Ética, el 15,9 % respondieron Objetividad el 22,7 % respondió Veracidad, el 25 % respondieron Transparencia el 34,1 % respondió Todos los anteriores

¿Influye lo que Ud. observa en los medios de comunicación en su vida cotidiana?

Opciones	Porcentaje
Si	34,1 %
No	43,2 %
No lo se	0 %
Prefiero pensar que no	18,1 %

Gráfico N. ° 12



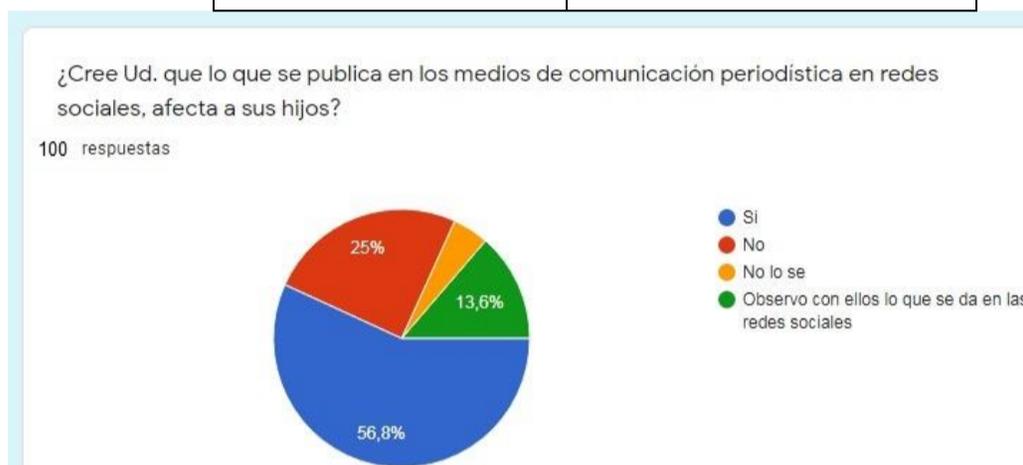
ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 12 de un total de 100 personas encuestadas, el 34,1 % respondieron que si, el 43,2 % respondieron que no el 0 % respondió que no lo sabía, el 18,2 % respondieron que preferían pensar que no

¿Cree Ud. que lo que se publica en los medios de comunicación periodística en redes sociales, afecta a sus hijos?

Gráfico N.º

Opciones	Porcentaje
Si	56,8 %
No	25 %
No lo se	0 %
Observo con ellos lo que se da en las redes sociales.	13,6 %

13



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 13 de un total de 100 personas encuestadas, el 56,8 % respondieron que si, el 25% respondieron que no el 0 % respondió que no lo sabía, el 13,6 % respondieron Observo con ellos lo que se da en las redes sociales.

¿Cree Ud. que la violencia en los hogares es por la influencia que dan los medios de comunicación en las redes sociales?

Opciones	Porcentaje
La violencia que se ve en televisión si afecta negativamente a nuestros hijos ellos realizan lo que se ve en ella.	36,4 %
No lo creo, ya depende de los padres que no saben educarlos	36,4 %
Es algo que no se puede controlar, así les diga que no, ellos lo van a ver sea en la calle o en el internet	15,9 %
Sin respuesta	11,4 %

Gráfico N.º 14

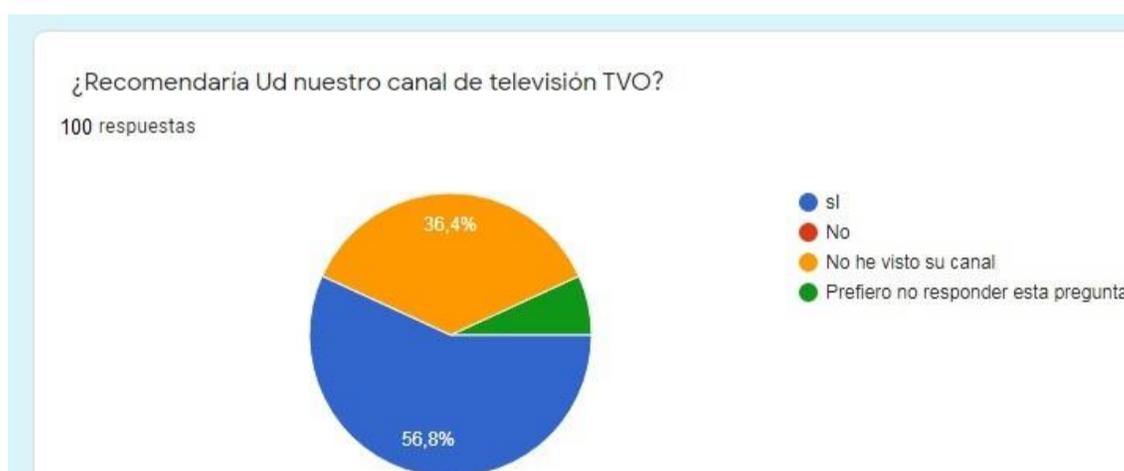


ANÁLISIS: Como podemos observar en la tabla y el gráfico # 14 de un total de 100 personas encuestadas, el 36,4 % respondieron La violencia que se ve en televisión si afecta negativamente a nuestros hijos ellos realizan lo que se ve en ella., el 36,4 % respondieron No lo creo, ya depende de los padres que no saben educarlos, el 15,9 % respondió Es algo que no se puede controlar, así les diga que no, ellos lo van a ver sea en la calle o en el internet, el 11,4 % respondieron sin respuesta

¿Recomendaría Ud. nuestro canal de televisión TVO?

Opciones	Porcentaje
Si	56,8 %
No	6,8 %
No he visto su canal	36,4 %
Prefiero no responder esta pregunta	0 %

Gráfico N.º 15



ANÁLISIS: Cómo podemos observar en la tabla y el gráfico # 12 de un total de 100 personas encuestadas, el 56,8 % respondieron que si, el 6,8 % respondieron que no el 36,4 % respondió que no había visto el canal TVO, el 0 % respondieron que preferían no responder esta pregunta, la cual fue realizada por su propuesta de contenido donde se aplica un proyecto de tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional para los habitantes del sector Promejoras.

MATRIZ DE CONGRUENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera Impacta el tratamiento de la información Periodística en redes sociales en los habitantes del Sector Promejoras de la Parroquia San Camilo año 2021?</p>	<p>Objetivo General Establecer el Tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes de la parroquia san camilo sector Promejoras año 2021.</p>	<p>Hipótesis Principal El tratamiento de la información periodística comunicacional en una comunidad como lo es el Sector Promejoras, es parte fundamental de parte de quienes realizan publicaciones con el objetivo de informar como medio de comunicación.</p>	<p>Identificación de las variables Dependientes Independientes V. Independiente Información Periodística V. Dependiente Comunidad</p>		<p>Métodos Descriptivo Y Explicativo</p>
<p>¿Por qué es importante tratamiento de la información periodística comunicacional en el Sector Promejoras de la Parroquia San Camilo año 2021?</p>		<p>existen antecedentes negativos que impactaron negativamente en niños, adolescentes, adultos, hombres y mujeres, los paradigmas en el tratamiento de la información</p>			
<p>¿Cuál sería el impacto de un programa de capacitación de tratamiento de la información</p>		<p>Tanto como comunidad y quienes realizan labor periodística deben concienciar a la hora de</p>			

comunicacional en redes sociales en la comunidad del Sector Promejoras?		publicar u observar publicaciones de contenido noticioso			
---	--	--	--	--	--

2.6 INSTRUMENTO

ENCUESTA APLICADA a los habitantes del proyecto tratamiento de la información periodística en redes sociales y su impacto comunicacional en los habitantes del sector Promejoras, parroquia san camilo año 2021.

Encuesta:

1.- ¿Ud. es asiduo observador de programas de televisión que tipos de programas Ud. le agrada?

Noticias

Farándula

Deporte.

Otros

2.- ¿Qué tipo de Medios de comunicación Observa?

Digitales - Web

Señal abierta

Tv Cable

Satelital

3.- ¿Gusta Ud. de observar Programación en redes sociales como Facebook?.

Si

NO

A veces

4.- ¿Qué medios de comunicación Ud. conoce en redes sociales?

TVO

El Tiempo Digital Tv.

Lago Digital.

Ninguno

Otros

5.- ¿Cuánto tiempo Ud. dedica a la observación de publicaciones en redes sociales?

15 minutos

30 minutos

1 hora

Mucho más.

6.- ¿Toma en cuenta Ud. el contenido violento y agresivo de lo que Ud. observa en los medios de comunicación de las redes sociales?

No

A veces

Rara vez

Casi nunca

7.- ¿Gusta Ud. de programación de tipo de contenido?

Violento

Educativo

Infantil

Cultural.

8.- ¿Cree Ud que el contenido de medios de comunicación en redes sociales como Facebook es apto para todo público?

Si

No

Frecuentemente

9.- ¿Qué recomendaría Ud. a quienes realizan publicaciones en redes sociales como medios informativos periodísticos?

Que el contenido publicado sea menos violento

Que realicen una calificación para cada una de sus publicaciones audios visuales.

Que sus publicaciones sean en horario restringidas a menores de edad.

Otros.

10.- ¿Que buscaría Ud. en un medio de comunicación digital en redes sociales?

Ética

Veraz

Objetividad

Transparencia

Todos.

11.- ¿Influye lo que Ud. observa en los medios de comunicación en su vida cotidiana?

Si

No

12.- ¿Cree Ud. que lo que se publica en los medios de comunicación periodística en redes sociales, afecta a sus hijos?

Algunas veces si

No lo creo

No lo se

13.- ¿Cree Ud. que la violencia en los hogares es por la influencia que dan los medios de comunicación en las redes sociales?

La violencia que ve en la televisión si afecta negativamente a nuestros hijos ellos realizan lo que ven en ella.

No lo creo, ya depende de los padres que no saben educarlos

Es algo que no se puede controlar, así les diga que no ellos lo van a ver sea en la calle o en la internet.

Sin respuesta ()

14.- ¿Cree Ud. que la violencia en los hogares es por la influencia que dan los medios de comunicación en las redes sociales?

La violencia que se ve en televisión si afecta negativamente a nuestros hijos ellos realizan lo que se ve en ella.

No lo creo, ya depende de los padres que no saben educarlos

Es algo que no se puede controlar, así les diga que no, ellos lo van a ver sea en la calle o en el internet

Sin respuesta

15.- ¿Recomendaría Ud. nuestro canal de televisión TVO?

Si

No

No he visto su canal

Prefiero no responder esta pregunta

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Alberto Arueña, F. B. (2011). *Redes Sociales en Internet*. Europa: Ontsi.
- Alejandro, R. (2011). *Periodismo y redes sociales por que y para que* . Comodoro Rivadía: Universidad Nacional del Comahue.
- Arámbulo, M. F. (2015). *ANÁLISIS DEL CIBERBULLYING COMO PROBLEMA SOCIAL Y PROPUESTAS DE CHARLAS EDUCATIVAS EN EL COLEGIOS DEL CANTÓN BALAO*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ayala Condor , K. A. (2015). *TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES*. Lima Peru.
- Cantos García, J., & Castro, E. C. (2018). *El Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro De la Comunicación Digital*. Manabi : Revista Ciencias Sociales y Económicas.
- Catalina Bohórquez, L. D. (2014). *Percepción de amistad en adolescentes el papel de las redes sociales* . Bogotá Colombia : Revista Colombiana d Psicología .
- Cordero, V. F. (2016). *EL PERIODISMO COMO PODER PROTAGONISTA DE CAMBIOS SOCIALES* . Cuenca : UNIVERSIDAD DE CUENCA .
- Crucianelli, S. (2013). *Cuaderno de Periodistas* . México.
- LARA ORTIZ, C. C., & TAFUR MAYA, N. E. (2020). *ANÁLISIS DE CONTEXTO PERIODÍSTICO EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL PERIÓDICO DIGITAL EL COMERCIO EN CASO ANAHÍ*. Quito: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- Marañón, C. O. (2014). *EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL DEL CONOCIMIENTO* . España: APOSTA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES .
- Pedriza, S. B. (2018). *Las Redes Sociales como fuente de información en la prensa digital Española el Pís El Mundo La vanguardia y BBC*. España.
- PÉREZ CAHUEÑAS, D. A. (2019). *INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA UN MEDIO DE TV.*: Quito.
- Riva , F. M., Abbatemarco , M., & Cervino , A. (2020). *El Tratamiento Masivo de Datos en Redes Retos Legales, Eticos y de Responsabilidad Social*. Santa Fe Argentina .
- Sánchez, M. A., & Pinoche Sánchez, G. (2017). *El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos*. Rosario Colombia.
- Valle, M. A. (2011). *Las Redes Sociales Sus Riesgos y la Manera de Protegerse*. Colombia: CES UNIVERSIDAD.
- ZORRILLA, M. F. (2002). *Una Propuesta para su análisis*. México: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.