



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

INFLUENCIA DE LA INFOGRAFÍA EN LA COMPRENSIÓN DE LA
INFORMACIÓN DE LOS RECEPTORES DE LA PARROQUIA “SAN CAMILO”

AUTOR:

FLOR MARIA HUERTA BENITEZ

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCIVAR, MBA

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Babahoyo por ser una institución formadora de profesionales de calidad.

A nuestros profesores, a los compañeros de la carrera, y muy sinceramente a mis padres y demás miembros de familia.

Gracias por ayudarme a ser lo que soy y a ser parte de esta meta cumplida. Gracias a ustedes por confiar y creer en mí.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado a mis padres por su ejemplo maravilloso al inculcar en sus hijos el amor, el respeto, la honestidad, el trabajo y valores que han permitido personas de bien que cumplen sus metas y piensan en su futuro

A mis compañeros que durante más de 5 años me han acompañado en el aula de clases intercambiando conocimientos, A los docentes de la institución mismos que siempre han estado prestos a enseñar a sus estudiantes, y por supuesto a mi docente tutor Msc. Luis Eduardo Andrade Alcívar, quien siempre estuvo atento a la revisión periódica del trabajo y al direccionamiento del mismo.

RESUMEN

El trabajo es de importancia ya que busca conocer si la infografía es conocida y utilizada por los habitantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, la infografía se ha convertido en una herramienta importante que permite la presentación de información manera sintetizada empleando gráficos, imágenes mapas y demás herramientas que permite tener un producto final interesante que hace que los usuarios comprendan una temática o noticia en específico. Para el desarrollo de la investigación se realizó un diseño metodológico bajo un enfoque cuali-cuantitativo, se emplearon métodos (inductivo, deductivo y analítico) y técnicas (encuesta compuestas por 6 interrogantes) de investigación que han proporcionado los medios para la ejecución de los objetivos propuestos; para la identificación de la población compuesta por 50000 habitantes de la parroquia San Camilo se tomó datos del INEC, y para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula de Variables Cualitativas con población finita o de tamaño conocido, misma que se ubicó en 382 encuestados. Los resultados evidencian que si existe un conocimiento significativo de la infografía por parte de los habitantes de la parroquia San Camilo, conocen sobre las características de los mismo y sus clases, sin embargo conocerlos no significa que los saben realizar ya que solo los han observado en libros o revistas mas no han realizado o diseñado uno, por lo cual se concluye que se deberían brindar charlas de capacitación a los habitantes de esta parroquia para que aprendan a diseñar infografías y les ayuden en su trabajo estudio o en la comprensión de cualquier tipo de información.

Palabras claves: gráficos, mapas, herramientas, diseño

ABSTRACT

The work is important since it seeks to know if the infographic is known and used by the inhabitants of the San Camilo parish of the Quevedo canton, the infographic has become an important tool that allows the presentation of information in a synthesized way using graphics, images, maps and other tools that allow you to have an interesting final product that makes users understand a specific topic or news item. For the development of the research, a methodological design was carried out under a qualitative-quantitative approach, methods (inductive, deductive and analytical) and research techniques (survey composed of 6 questions) were used that have provided the means for the execution of the objectives proposed; For the identification of the population composed of 50,000 inhabitants of the San Camilo parish, data was taken from the INEC, and for the calculation of the sample the formula of Qualitative Variables with a finite population or of known size was applied, which was located in 382 respondents . The results show that if there is significant knowledge of infographics by the inhabitants of the San Camilo parish, they know about its characteristics and its classes, however knowing them does not mean that they know how to do them since they have only observed them in books or magazines but have not made or designed one, for which it is concluded that training talks should be given to the inhabitants of this parish so that they learn to design infographics and help them in their work study or in understanding any type of information.

Keywords: charts, maps, tools, design

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO _____	ii
DEDICATORIA _____	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL; Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN. _____	Error! Marcador no definido.
RESUMEN _____	iv
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO _____	Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO _____	Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCIÓN _____	1
DESARROLLO _____	3
1.1. Definición del tema Caso de estudio _____	3
1.2. Justificación _____	3
1.3. Objetivos _____	4
1.3.1. Objetivo General _____	4
1.3.2. Objetivos Específicos _____	4
1.4. Planteamiento del Problema _____	4
1.5. Hipótesis _____	4
1.6. Fundamentación Teórica _____	4
1.6.1. Infografía _____	4
1.6.2. Características de la infografía _____	6
1.6.3. Estructura de la Infografía _____	7
1.6.4. Elementos de la Infografía _____	8
1.7. Metodología de la Investigación _____	9
1.7.1. Métodos _____	9
1.7.1.1. Inductivo _____	9
1.7.1.2. Deductivo _____	9
1.7.1.3. Analítico _____	9
1.7.2. Técnicas _____	9
1.7.2.1. Encuestas _____	10
1.7.2.2. Observación _____	10
1.8. Población y Muestra _____	10
1.8.1. Población _____	Error! Marcador no definido.
1.8.2. Muestra _____	Error! Marcador no definido.

1.9.	Fuentes de Recolección de Información _____	¡Error! Marcador no definido.
1.9.1.	Fuentes Primarias _____	¡Error! Marcador no definido.
1.9.2.	Fuentes secundarias _____	¡Error! Marcador no definido.
2.	CAPITULO II _____	11
2.1.	Resultados de la Investigación _____	11
2.2.	Desarrollo del caso _____	11
2.2.1.	Situaciones detectadas _____	11
2.2.2.	Soluciones Planteadas _____	14
2.3.	Conclusiones _____	20
2.4.	Recomendaciones _____	21
	BIBLIOGRAFÍA _____	21
	ANEXOS _____	23

INTRODUCCIÓN

La infografía surgió en el año 7500 A.C. no se tienen datos ciertos de cómo fueron los primeros rótulos infográficos, sin embargo, en la actualidad la infografía se combina con gráficos lineales, de barras y de círculos, que aparecieron entre los años 1786 y 1801, y a partir de allí la infografía se ha vuelto una herramienta de importancia en la disertación de información de forma más rápida e interactiva (Marin , 2013).

En la actualidad donde se localiza tanta información que en ocasiones difícil de procesar debido a los autores utilizan su propio lenguaje, en algunos casos las palabras nuevas o llamadas técnicas no permiten la correcta comprensión de la información, además que la falta de cultura en cuanto a la lectura es preocupante pero para ello existe una alternativa que es la infografía, misma que de acuerdo a Bravo (2019) “es una herramienta atractiva, clara, concisa y rápida para mostrar la información periodística más importante” (p. 10.).

De acuerdo a los aportes de Ardévol (2013) “una infografía es capaz de tener una elevada transferencia visual que ayuda a una mejor comprensión de la información no importa lo que se quiera proyectar dentro de la infografía el fin es lograr ser entendida” (p.22). La infografía ha sido entendida como una herramienta que se puede aplicar únicamente en el aula de clases como forma de enseñanza a niños y niñas de edad escolar sin embargo esta herramienta otorga más usos de lo que sé que cree, ya que permite sintetizar la información y emplear imágenes y gráficos que hacen la disertación más entendible llamativa y no aburrida, es decir no se tienen leer grandes fragmentos de textos si con la infografía con poca palabras e imágenes se puede explicar de forma más interactiva y rápida.

La parroquia San Camilo es una de la más grandes del cantón Quevedo misma que por su comercio y formación geográfica ha tenido un crecimiento tanto económico y demográfico, con el proyecto se pretende conocer la percepción de los habitantes de esta parroquia sobre cómo considera que puede influenciar la infografía para la comprensión de la información periodística, además de identificar si el término “Infografía” les es familiar o no tienen conocimientos de su utilidad.

La investigación esta distribuida por dos capítulos

Capítulo I: Desarrollo

Este capítulo está compuesto por la definición del tema de caso de estudio, la justificación, y los objetivos 1 general y tres específicos, luego viene la fundamentación teórica donde se detalla el estado del arte sobre la infografía, luego se presenta la metodología de la investigación donde se detallan los métodos técnicos, población y muestra y las fuentes primarias y secundarias de donde se extrajo la información.

Capitulo 2: Resultados de la investigación

Dentro de este capitulo se presentan los resultados que corresponden a las encuestas realizadas, luego se presentan las situaciones detectadas y luego las soluciones planteadas, al final se presentan conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPITULO I

DESARROLLO

1.1. Definición del tema Caso de estudio

INFLUENCIA DE LA INFOGRAFÍA EN LA COMPRENSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS RECEPTORES DE LA PARROQUIA “SAN CAMILO”

La presente investigación buscó conocer la influencia de la infografía como un medio de comprensión de información ya que esta herramienta otorga las pautas para crear posters con: diversas formas, colores, tipografías, composición e imágenes que presenten información clara y precisa de diversos temas ya que los habitantes del sector San Camilo tienen poco conocimiento de las funciones de la infografía para la comprensión de la información todo ello debido a la poca difusión de la infografía, por ello necesitan de pautas y recomendaciones generales que ayuden a una mejor comprensión y conocimientos de las ventajas de la infografía como medio de comprensión de la información.

1.2. Justificación

El presente trabajo es de importancia social ya que el conocer como la infografía puede influir de forma positiva en la comprensión de información permite identificar la importancia de esta herramienta, pero si la misma no es muy conocida por los habitantes de la parroquia San Camilo se pueden aportar con sugerencia o mejoras que permitan que las personas utilicen la infografía para la presentación de información, pero además busquen en la web información, y noticias donde emplean las infografías a fin de estar enterados de las novedades nacionales e internacionales, y logren comprender la eficacia de esta herramienta.

Mediante este proyecto se propone realizar un folleto instructivo que ayude a las familias de la parroquia San Camilo a tener una guía de información y además puedan realizar y diseñar sus propias infografías, de esta manera si desean emprender un negocio o ya cuentan con uno captar más y mejor la atención y el interés del usuario que un texto plano, además mediante la infografía se ofrezca información de calidad puedes conseguir que el lector lea el texto,

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Identificar la influencia de la infografía en la comprensión de la información en receptores de la parroquia “San Camilo”, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar un diagnóstico para identificar el uso y no uso de la infografía para la comprensión de la información en la parroquia “San Camilo”
- Analizar los referentes teóricos relacionados al uso de la infografía en la presentación de noticias periodísticas.
- Diseñar un folleto con los tipos de infografías que se aplican en la parroquia “San Camilo”

1.4. Planteamiento del Problema

En la actualidad la infografía se ha convertido en una herramienta útil al momento de dar a conocer una información de forma interactiva y vistosa, donde no es necesario escribir extensos textos para dar a conocer una noticia o información por ende su difusión es de mucha utilidad ya que permitiría a las personas estar enteradas de las situaciones noticiosas a nivel local, nacional y hasta internacional.

Lamentablemente la infografía es una herramienta la cual no recibe la importancia requerida es por ello que los habitantes del sector San Camilo del cantón Quevedo en su gran mayoría no conocen a profundidad que es una infografía, su utilidad y las características que esta posee como son explicar o resumir una información, combinando iconos como imágenes, gráficos, etc.

1.5. Hipótesis

La infografía es una herramienta poco conocida en los habitantes de la parroquia San Camilo, lo que ha provocado que exista un poco hábito de lectura.

1.6. Fundamentación Teórica

1.6.1. Infografía

Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información misma que es sintetizada de forma adecuada a fin

de que lector pueda enterarse de una noticia o conozca los beneficios de un producto. De acuerdo a lo indicado por Ramos y Prado (2016) se emplea principalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica llamativa y que cause impacto y que permita sintetizar o esclarecer una duda en específico, la infografía puede ser usada para divulgar información de todas las áreas (p. 34).

Por su parte, Valero (2012) menciona que “Infografía digital” (usada en la nueva modalidad) como la infografía física no pueden ser separadas son completamente lo mismo, la define de la siguiente manera: “Es un tipo de grafismo informático y documental que se elabora presentando unidades gráfica elementales (de acuerdo a la preferencia de cada persona), complejas, icónicas y tipográficas, que permiten o facilitan la comprensión de documentales o noticias en la actualidad o presentación de información histórica o la promoción de un producto” (p.59).

La modalidad digital que cada día gana terreno en nuestro medio, disciplina que conlleva a otra cuestión en el intento de dar una explicación etimológica al periodismo infográfico digital, autores han discrepado de donde proviene la palabra ‘infografía’, muchos la han asociado con la informática o sus ramas, y otros defienden su teoría en que aparece mucho antes pero no existen datos certeros y ninguna de las hipótesis planetadas suelen ser convincentes; según la Real Academia de la Lengua (RAE), la infografía es: “la técnica de elaboración de imágenes mediante computadora”, “Imagen obtenida por infografía” (p.123).

Tabla 1. Clasificación de la Infografía

Aspectos	Significado
Cronología	Presenta una noticia en una línea temporal y describe su evolución en el tiempo, ejemplo: informar sobre los presidentes del Ecuador los cuales han terminado periodo y han aportado al crecimiento económico y social del país.
Comparativas	Compara dos o más temas, ejemplos: la educación presencial versus la educación virtual se presenta una tabla tipo comparativa para ver cuál de las dos modalidades permite una mejor enseñanza en los jóvenes del país.

Diagrama de flujo	Este tipo de infografía se usa para las empresas presentar cada uno de sus procesos además se emplea para dar a conocer como un proyecto ha ido evolucionando.
Geográfica	Para este tipo se suelen usar preliminarmente programas de diseño topográficos para mapas y luego diseñar la infografía a partir de la creación de dichos gráficos.

Fuente. Tomado del libro ‘Visualización de la Información de los datos al conocimiento’ (2015).

Otro autor como Valentí (2012) clasifica la infografía de la siguiente forma

- **Gráficos:** son las formas empleadas para la creación de las infografías, presentan información numérica y estadística dependiendo el caso de lo que se desea proyectar, las formas se dividen en: barras, torta, líneas, etc.
- **Mapas:** necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento especio que se esté informando; el lector estará interesado en saber en dónde ocurrió un determinado hecho con ubicación exactas de la incurrancia de la información, se ubicar cantones, provincias, y datos más específicos como ubicar las calles más importantes que circulan en un suceso
- **Tablas:** presentan la información de manera más sintetizada y visiblemente atractiva por ende son muy utilizadas para la presentación de información dentro de las infografías
- **Diagramas:** puede precisar de mayores habilidades artísticas, el propósito es mostrar cómo se ve o funciona algún tema, proyecto o situación en específico.

1.6.2. Características de la infografía

De acuerdo a los aportes de Valero (2012) existen seis características que se tienen en cuenta ocho parámetros que se debe tomar en consideración al momento de realizar y publicar una infografía periodística o no periodística, las cuales son las siguientes:

1. Mostrar una información plena e independiente, que ayude al lector a la comprensión de mayor facilidad de la infografía presentada.
2. Que presente una información de actualidad suficiente, mediante el uso de imágenes y gráficos de acuerdo al tema principal.
3. Que permita comprender el suceso acontecidos o la noticia que se desea presentar y sea entendible para el autor.

4. Que se presenten elementos icónicos precisos del tema que se desea informar no se deben utilizar imágenes que no vayan de acuerdo a la temática en cuestión.
5. Que proporcione cierta sensación estética, que llame la atención, no se trata de usar varios colores sino de buscar el diseño específico y llamativo.
6. Que no contenga faltas de ortografías o incongruencias, si bien al ser un texto corto la poca información debe ser auténtica no copiar y pegar ya que eso es un acto no ético.

1.6.3. Estructura de la Infografía

Para empezar a realizar una infografía hay que determinar cuál es su objetivo principal que se desea conseguir, se puede proyectar conceptos (actuales, históricos, de ciencias), tecnologías (beneficios, características, ventajas competitivas), analizar datos estadísticos, resumir, describir un producto o servicio, en los últimos tiempos se lo ha utilizado para el marketing ya que su forma llamativa permite atraer clientes mismos que se interesan en proyectar promociones.

Luego se prosigue a rescatar la información, para filtrarla y descubrir que es lo que se quiere comunicar, es decir se debe seleccionar la información más importante y que se cree generar el impacto que se desea conseguir; el exceso de información genera desconcentración, aburrimiento y frustración en el lector, la infografía presenta elementos textuales y gráficos (emplear colores adecuados e imágenes de acuerdo a la información proyectada); luego de este paso se procede al diseño de la infografía siguiendo la estructura de Ignase muestra en su libro, el cual separa a la infografía por 3 sesiones:

La introducción, información previa que induce a leer e interesarse en la infografía, luego responde esta pregunta ¿Por qué debería interesarle al lector explorar la infografía?, ahí se prosigue a dar el objetivo de la infografía al lector, obviamente ese objetivo es personalizado para el lector en beneficio a él. Esto se compone con un título y pequeño párrafo de la información que encontrar en la infografía (Camacho et al, 2014).

El cuerpo, esta sesión da sentido a la infografía y es la más importante, porque contiene la “información desconocida” para el lector ya que se presenta de manera novedosa. Por ello se dice que el cuerpo es el bloque dominante de toda infografía, porque tanto el aspecto gráfico como textual participan de la mano, generando una visualización, rápida y fácil de aprender. En la parte final del cuerpo se encuentra la “moraleja”, este es el mensaje clave que pone final a toda la información visual si es una infografía educativa

debe terminar con una conclusión de lo que se transmite hacia el estudiante (Robledo 2006).

El pie, esta sesión final de la infografía se coloca las fuentes de donde se ha extraído todos los datos y el nombre de la infografía.

1.6.4. Elementos de la Infografía

La infografía cuenta con elementos que equilibran y ordenan la información, a continuación, se mostrara cuáles son y que función cumple cada una:

Tipografía: conjunto de gráficos o signos que se usan para representar un mensaje, su equivalente en tipografía e imprenta se da el nombre de griego tipos como el modelo grabado, este define los signos empleados en el desarrollo de moldes tipográficos.

Clases de tipografías El diseñador Gráfico usa la tipografía de dos formas: una es utilizada como signos que comunican a través de palabras y otra es la función de ser un elemento gráfico con la capacidad por sí solo de transmitir mensajes por su forma y estética. La clasificación adecuada según ATYPI, Asociación Tipográfica Internacional (atypi.org), adecua la tipografía basada en la agrupación de fuentes con características similares, normalizada con el nombre DIN 165118-Atypl (Parrish, 2016).

Clasifica en cuatro familias tipográficas fundamentales:

Romanas, fuentes regulares, armoniosas de proporciones, presentan un fuerte contraste entre elementos rectos y curvos y sus remates le proporcionan un alto grado de legibilidad. Esta familia se usa cuando se quiere dar al diseño un estilo clásico, tradicional, delicado formal o refinado.

Palo Seco / Sans Serif, estas fuentes se caracterizan por reducir caracteres y mantener lo esencial, se reflejan de acuerdo a la época en que nacieron, la industrialización y el funcionalismo. Las sans serif se utilizan cuando se quiere reflejar modernidad, limpieza, actualidad, fuerza, dinamismo, precisión o minimalismo.

Rotuladas / Script, son en su mayoría caligráficos o escritas a mano, son muy detalladas en remates. Mayormente este tipo de fuentes se utilizan cuando se quiere mostrar elegancia, refinamiento o solemnidad adicional a un diseño. Se dividen en tres tipos:

- Caligráficas
- Góticas
- Cursivas informales

Decorativas / Display, se utilizan de forma esporádica en palabras aisladas, por lo que no son tan legibles ya que tienen más libertad en sus formas y estética. Se dividen en dos grupos:

- Fantasía
- Época.

1.7. Metodología de la Investigación

El Diseño metodológico del presente trabajo es cuali-cuantitativo, se emplearon métodos y técnicas de investigación que han proporcionado los medios para la ejecución de los objetivos propuestos

1.7.1. Métodos

Se procede a detallar los métodos empleados:

1.7.1.1. Inductivo

El método inductivo se utilizó como medio de análisis a fin de conocer cuál es la incidencia en el conocimiento y uso de la infografía en la parroquia San Camilo y a partir de los problemas encontrados proponer soluciones y estrategias que mitiguen la situación en el corto plazo.

1.7.1.2. Deductivo

El método deductivo, se utilizó para una vez aplicada la entrevista a los habitantes del sector la Judith, crear premisas de los factores que ocasionan falta de comunicación en el sector, a fin de proponer soluciones a problemáticas encontradas.

1.7.1.3. Analítico

Permitirá dar críticas de opinión de acuerdo a los resultados obtenidos y en base a estos proponer estrategias de soluciones o recomendaciones generales sobre el uso de la infografía.

1.7.2. Técnicas

A continuación, se mencionan las técnicas utilizadas.

Encuestas

Se realizó una encuesta compuesta por 5 preguntas mediante formulario de Google.

Observación

Se aplicó la técnica la observación para identificar la incidencia de la infografía por parte de los habitantes de la parroquia San Camilo.

1.8. Población y Muestra

La población a la que va dirigida esta investigación son los habitantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Para el cálculo de la muestra que se represente el total, se utilizó la siguiente

formula: $n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$

Cálculo de la muestra

Z: 1,96 se utilizó un nivel de confianza de 95%, porque es el más efectivo y más utilizado.

p: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que ocurra el evento.

q: 0,50, se utilizó un 50% de probabilidad de que no ocurra el evento.

E: 5% se utilizó este margen de error, para tener una mayor exactitud en el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50)}{(0,05)^2}$$

$$x = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$x = 384,16$$

Dando como resultado una muestra 385 encuestas a los jóvenes universitarios pertenecientes al cantón Quevedo.

CAPITULO II

2.1. Resultados de la Investigación

2.1.1. Desarrollo del caso

A continuación, se detalla la información obtenida las situaciones detectadas y las soluciones planteadas.

Para tal fin de desarrollo una encuesta mediante formulario de Google donde los habitantes de la parroquia San Camilo indicaron si conocen la infografía y sus distintos tipos, los encuestados además indicaron otros aspectos importantes sobre el desconocimiento de esta herramienta, para ello se planteó un folleto instructivo que ayude a los habitantes de esta parroquia a instruirse en relación a la infografía y para que puedan realizar sus propias infografías para la sinterización de información

2.1.2. Situaciones detectadas

Se considera que las encuestas son muy positivas debido a que gran parte de las personas que viven dentro de la parroquia San Camilo conocen lo que es una infografía y su importancia. Algo más que es importante destacar es que si bien conocen lo que es una infografía han revisado, aún tienen conocimientos sobre cómo crear sintetizar la información para poderla proyectar mediante las herramientas que existen para su diseño, tampoco conocen programas web en las cuales se las pueda diseñar.

También los habitantes del sector consideran que actualmente los diarios o periódicos siguen utilizando grandes fragmentos de textos y no emplean las infografías para dar a conocer una noticia considera que la información debe sintetizarse si bien es cierto la lectura es importante pero también las personas no siempre cuentan con el tiempo necesario para enterarse de una noticia por lo que la infografía es de mucha utilidad ya que mediante una gráfica se puede informar datos específicos sobre nuestro medio.

1. ¿Usted vive en el sector San Camilo?

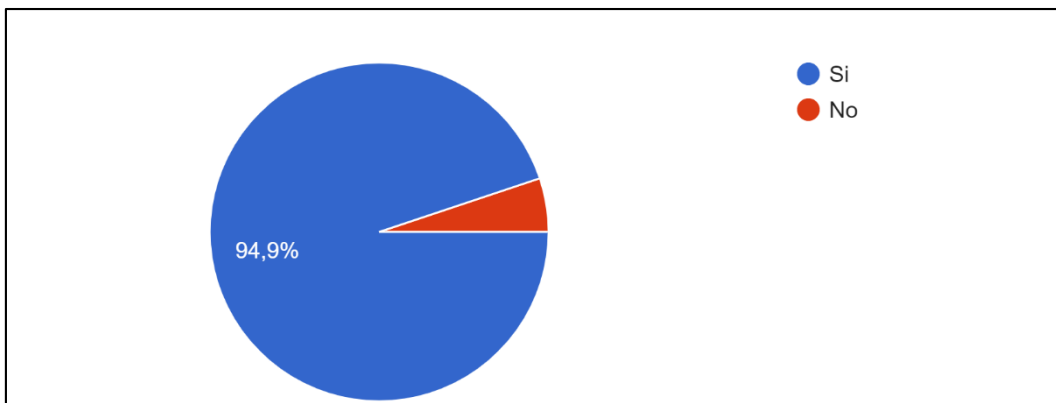


Gráfico 1. ¿Usted vive en el sector San Camilo?

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e interpretación:

Del total de encuestados un 94,9% vive en el sector San Camilo y un 5,1% no.

2.- ¿Conoce usted lo que es una infografía?

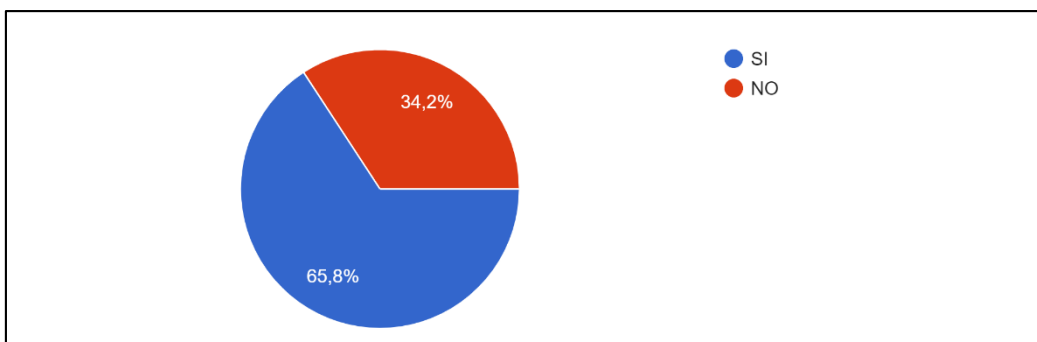


Gráfico 2. ¿Conoce usted lo que es una infografía?

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e interpretación:

Sobre si conoce lo que es una infografía un 65,8% dijo que si y un 34,2% dijo que no. Se considera que un número bastante significativo conoce lo que es una infografía.

3.- Identifica los tipos de infografía que existen.

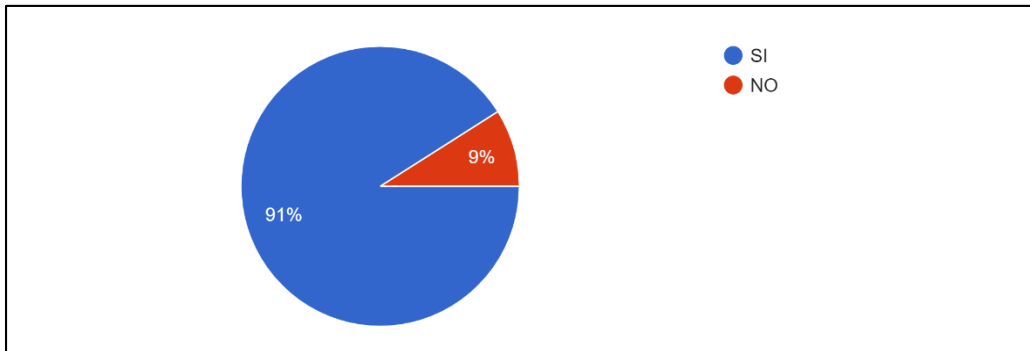


Gráfico 3. Tipos de infografía que existen.

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e Interpretación

En relación a la interrogante si conoce los tipos de infografía que existen un 91% dijo que si y un 9% dijo que no.

4.- Según su percepción, indique el grado de importancia de la infografía en la comprensión de la información.

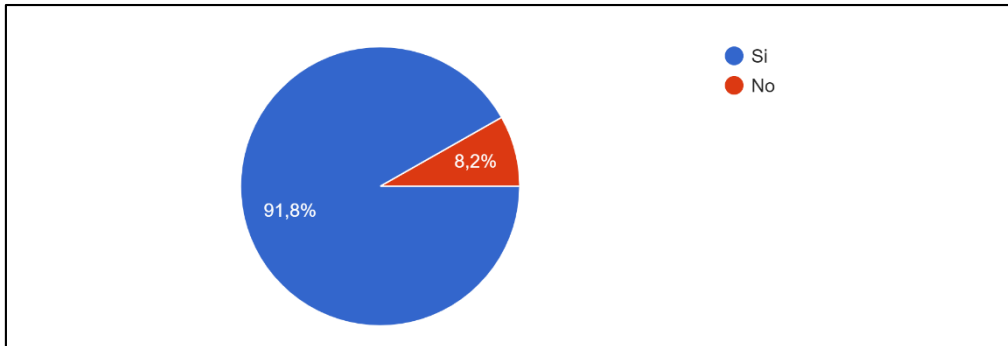


Gráfico 4. Grado de importancia de la infografía en la comprensión de la información.

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la interrogante sobre la importancia de la infografía en la comprensión de la información, un 91,8% dijo que, si comprende, un 8,2% dijo que no.

5.- ¿Cree usted que la infografía es una herramienta atractiva, clara y rápida que utilizan los medios de comunicación para transmitir la información?

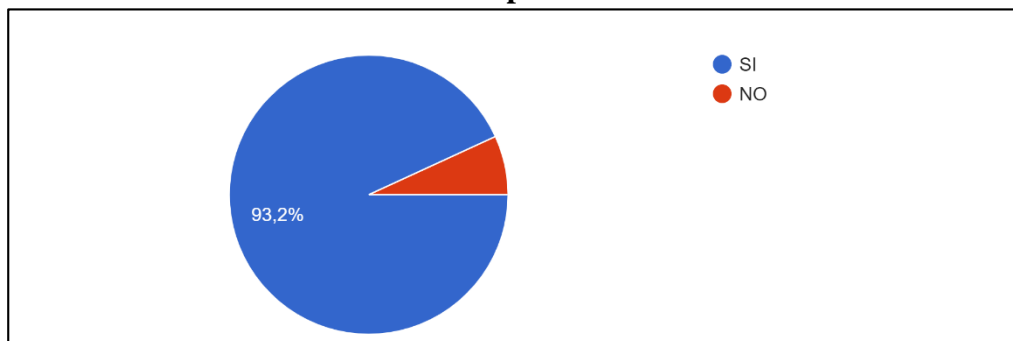


Gráfico 5. *Infografía es una herramienta atractiva, clara y rápida*

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e Interpretación

En relación a interrogante si consideran la infografía como una herramienta atractiva, clara y rápida un 93,2% dijo que si y un 6,8% dijo que no.

6.- ¿Por el Sector donde usted vive puede identificar los distintos tipos de infografía?

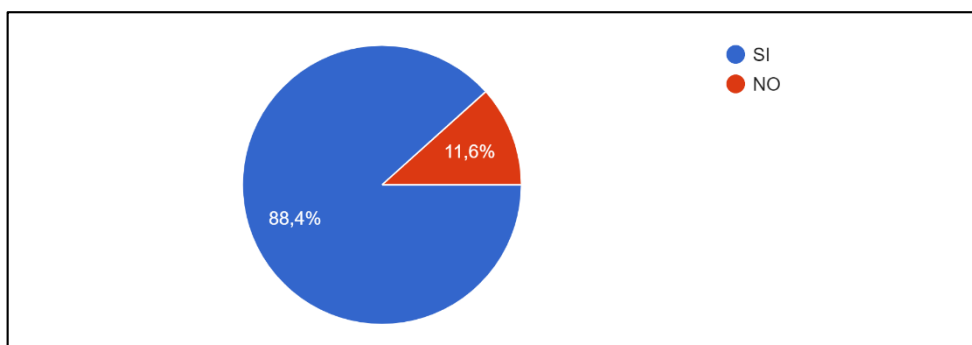


Gráfico 6. *¿Por el Sector donde usted vive puede identificar los distintos tipos de infografía?*

Fuente: encuestados

Elaborado por: autora de la investigación

Análisis e interpretación

2.1.3. Soluciones Planteadas

Entre las soluciones que se deberían plantear es buscar alianzas público privadas que ayuden a comunidades a mejorar el conocimiento sobre herramientas que le ayudarán en la comprensión de información y a estudiantes que deseen dominar el manejo de la infografía.

Las familias pueden ver cursos online donde explican paso a paso como realizar una infografía, ya que no es difícil, pero sin embargo cuando no se tiene experiencia se puede cometer errores en la sinterización de la información a presentar.

En las instituciones educativas también se debería trabajar con infografías a fin que los niños y jóvenes sean los portavoces de la enseñanza en el hogar de la realización de infografías y como estas nos ayudan a la comprensión de textos y noticias.


Se deberían crear programas educativos que permitan dar a la conocer la infografía sus ventajas y la forma en que deben ser realizadas.

Seminarios talleres utilizando las plataformas digitales también es una buena iniciativa para su difusión.



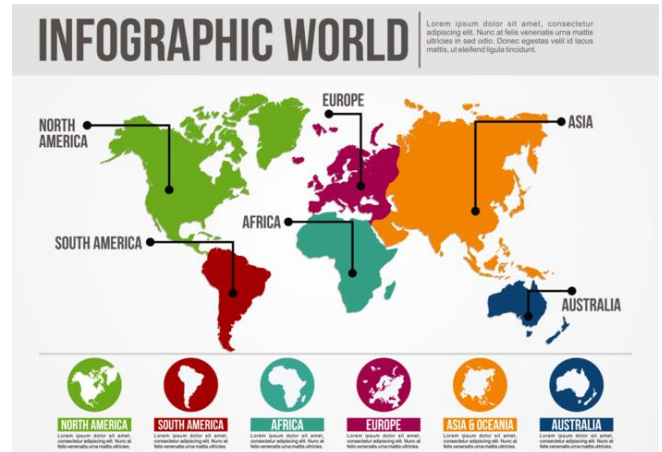
**GUÍA DE SOCIALIZACIÓN DE LA INFLUENCIA DE
LA INFOGRAFÍA PARA RESALTAR LA
IMPORTANCIA EN LA COMPRESIÓN LECTORA
DE LA INFORMACIÓN EN LOS RECEPTORES**

Tabla 2. Folleto con los tipos de infografías que se aplican en la parroquia “San Camilo”

Tipo	Describa la Infografía	Imagen de la Infografía
<p>Gráficos</p> <p>Son representaciones visuales de información, datos o conocimientos. Se han hecho muy populares en Internet ya que estos gráficos nos permiten captar y comprender rápidamente conceptos difíciles.</p> <p>Nuestro cerebro está especialmente diseñado para el análisis visual combinando imágenes con datos, por lo que este tipo de infografías es preciso.</p>	<p>Son las formas empleadas para la creación de las infografías, presentan información numérica y estadística dependiendo el caso de lo que se desea proyectar, las formas se dividen se dividen en: barras, torta, líneas, etc.</p>	 <p>Infografía de gráficos modelo #1.</p> <p>La imagen es una infografía donde se detallan varias herramientas y tipos de gráficos donde se puede exponer todo tipo de información, se pueden detallar datos históricos o cifras de porcentajes de cualquier tema.</p>
		 <p>Infografía de gráficos modelo #2.</p> <p>Se presenta un modelo donde se explica cada uno de los tipos de gráficos de barras que se pueden presentar información del tema que el usuario requiera.</p>

Mapas

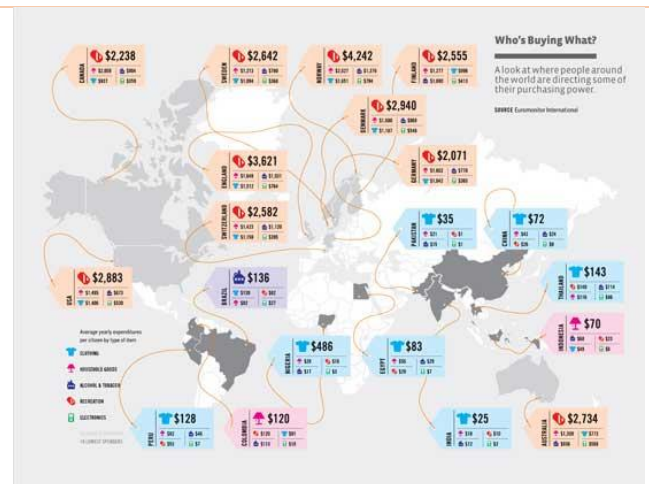
Una infografía en mapas es una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de cierta complejidad e importancia, de una manera directa y rápida. ... Las infografías responden a diferentes modelos, tales como diagramas, esquemas, mapas conceptuales, entre otros.



Infografía de mapas modelo #1.

Se presenta un modelo de infografía donde se muestra como mediante mapas se puede presentar información de ubicación de un proyecto o explicar la dimensión de un área en específico.

Este tipo de infografía es necesaria para mostrar la ubicación de un acontecimiento específico que se esté informando; el lector estará interesado en saber en dónde ocurrió un determinado hecho con ubicación exactas de la incurrencia de la información, se ubican cantones, provincias, y datos más específicos como ubicar las calles más importantes que circulan en un suceso.



Infografía de mapas modelo #2.

En la imagen podemos observar un modelo de infografía en la cual mediante un mapa se exponen datos importantes sobre precios de artículos básicos de primera necesidad, así mismo se puede presentar una serie de información todo ello de acuerdo a lo que el usuario desea presentar.

Tablas

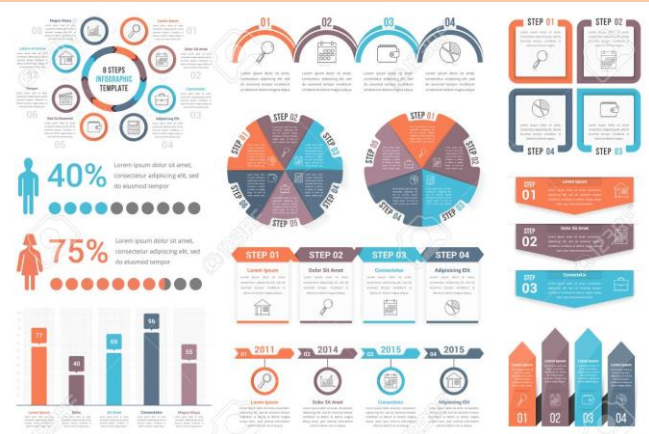
Presentan la información de manera más sintetizada y visiblemente atractiva por ende son muy utilizadas para la

Table Infographics

JUPITER	Jupiter is a gas giant and the largest planet in the Solar System.	
MARS	Despite being red, Mars is a cold, arid planet full of iron oxide dust.	
SATURN	Saturn is composed mostly of hydrogen and helium.	
NEPTUNE	Neptune is the farthest planet from the Sun and the fourth-largest.	

	<p>presentación de información dentro de las infografías.</p>	<p>Infografía de tablas modelo #1. El modelo de infografía presentado es muy sencillo en el cual se presentan datos generales sobre un producto, así mismo se puede presentar cualquier producto, servicios, actividad o información y diseñada de acuerdo al gusto de la persona natural o jurídica que lo diseñe.</p>
	<p>La infografía puede limitarse a resumir una serie de datos importantes en una tabla organizada bajo un sistema de columnas y filas. Puede contener algunos elementos visuales, como colores y pictogramas, para quebrar la dureza de la misma. Las tablas se usan cuando la información es muy compleja como para establecer comparaciones, representaciones gráficas y sistemas de flujo.</p>	 <p>Infografía de mapas Tablas #2. En la imagen se presentan varios modelos donde se emplear una serie de tablas mismas que sirven para proyectar información dentro de una infografía.</p>
<p>Diagramas</p>	<p>Puede precisar de mayores habilidades artísticas, el propósito es mostrar cómo se ve o funciona algún tema, proyecto o situación en específico.</p>	 <p>Infografía de Diagramas modelo # 1 En la imagen se muestra un modelo de infografía que se han empleado diagramas de formas geométricas para la presentación de la información existen de distintos modelos y se puede presentar la información que el usuario necesite.</p>

Se puede utilizar un diagrama de flujo organizacional. Por ejemplo, esta plantilla de infografía jerárquica usa un par de diagramas de flujo organizativo para mostrar la cadena de cargos en una empresa



Infografía de Diagramas modelo # 2

Se presenta un modelo sencillo de infografía empleando diagramas con figuras geométricas, en las mismas se puede emplear distintos tipos de información.

2.2. Conclusiones

Se concluye que el uso de la infografía en los habitantes es base fundamental en el su aprendizaje ya que tiene una elevada incidencia en la comprensión de información, es decir que les facilita la lectura otorgándole nuevas destrezas y habilidades para mejorar su rendimiento en la vida cotidiana ya que tienen un espectro más amplio para la práctica.

Se determina que los habitantes de la parroquia “ San Camilo” necesitan estimular de manera significativa aspectos importantes en la comprensión de información en todas sus áreas fundamentando dicha habilidad con la utilización de estrategias infograficas para obtener resultados satisfactorios, facilitando el desenvolvimiento y desarrollo de la ciudadanía.

Se realizo una encuesta para determinar si la infografía es conocida por los habitantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, donde se evidencia que si conocen que significan su importancia y los tipos de infografías que actualmente existen manifiestan que son herramientas que permiten mostrar la información de forma más sintetizada permitiendo una mejor comprensión sin embargo solo son espectadores de la infografía ya que no conocen la forma en la cual se los puede realizar ni los programas dificultades que permiten un diseño interactivo de la misma.

El diseño del folleto es un aporte importante para la ciudadanía de la parroquia “ San Camilo” ya que puede ampliar su conocimiento respecto a cada uno de los tipos de infografías utilizados en su sector para mejorar su comprensión de la información presentada.

2.3. Recomendaciones

- Se recomienda dar la suficiente importancia a las observaciones planteadas durante el desarrollo de la investigación ya que forman la base primordial para dar solución a la problemática hallada en los habitantes de la parroquia “San Camilo”.
- Establecer parámetros para el uso de la infografía como herramienta para que los habitantes elaboren su propia infografía como método para mejorar la comprensión de información al momento de leer un texto y desarrollar un extracto o resumen.
- Se debería fomentar el uso de la infografía mediante redes sociales.
- Se recomienda facilitar a los habitantes de la parroquia San Camilo folletos respecto a la Infografía y de esta manera permitirles que puedan hacer de forma más asertiva el uso de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardévol, A. (2013). El periodista sabe proponer infografías. *Revista Latina de Comunicación Social* (46), 1-145.
- Bravo, M. G. (2019). El uso de la infografía como recursos periodísticos para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario la república, año 20178-2018. Universidad Católica Santo Toribio de Mongrovejo, Chiclayo.
- Marin, B. (2013). La infografía y su aporte a la apropiación. *Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna*.
- Camacho, M., Aiestaran, Y., Ronco, L. y Echeagaray, E. (2014) La divulgación de la información de salud: un reto de confianza entre los diferentes sectores implicados. *Revista Latina de Comunicación Social* (n° 69), 135-151.
- Parrish, C. P. (2016) *Exploring Visual Prevention: Developing Infographics as effective cervical cancer prevention for African American women*.
- Paye, J. B. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017 (Tesis de Licenciatura)*.

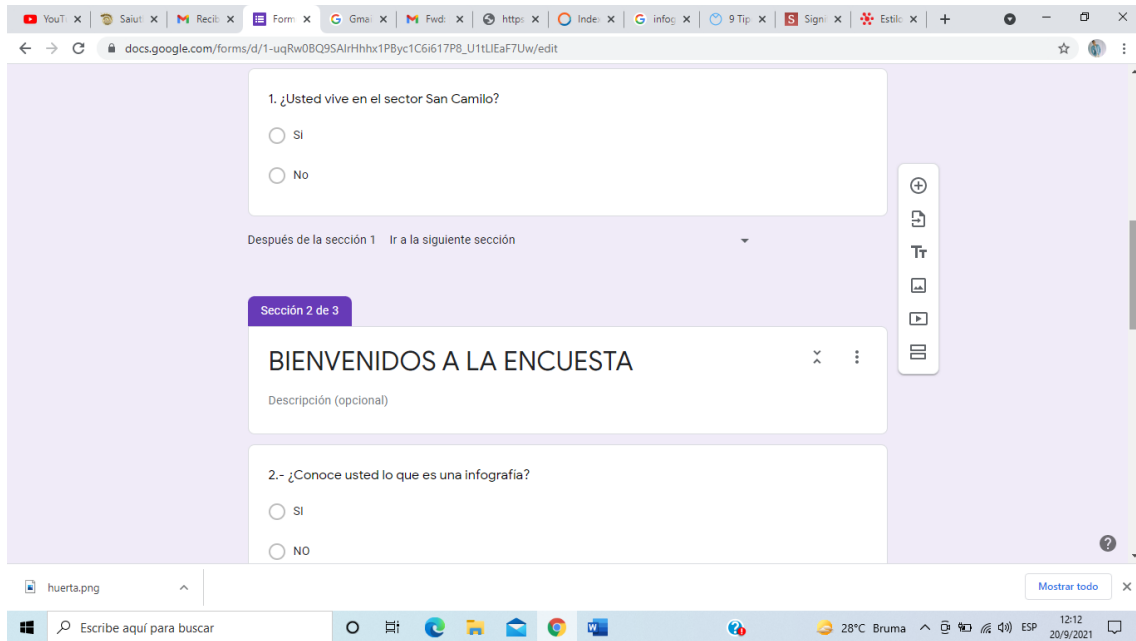
- Ramos, C. J. y Prado, T. P. (2013). La infografía como recurso periodístico: propuesta para mejorarla presentación de la información del diario La Industria, año 2011 (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Rivera, P. (2019). Infografías de salud publicadas por organizaciones y autoridades sanitarias en la red social Pinterest. Recuperado de <http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/155/pdf>
- Robledo, C. (2006). Técnicas y proceso de investigación científica. Recuperado de <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/tecnicas-y-proceso-de-invcient.pdf>
- Valenti, P. (2012). La sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología, sociedad e innovación.
- Valero, J. L. (2012). Infografía de prensa. Revista Andaluza de Comunicación. Sevilla, España: Hemeroteca Científica.

ANEXOS

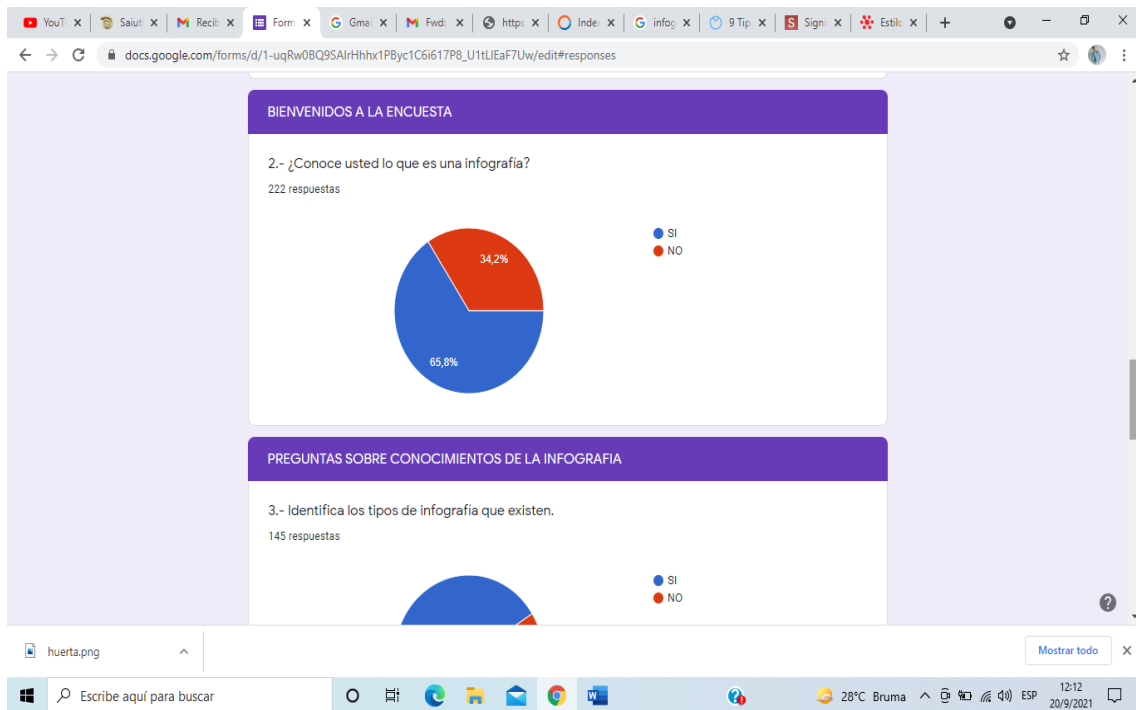
ENCUESTA

1.- ¿Usted vive en el sector San Camilo?
Si ___ No ___
2.- ¿Conoce usted lo que es una infografía?
Si ___ No ___
3.- Identifica los tipos de infografía que existen.
Si ___ No ___
4.- Según su percepción, indique el grado de importancia de la infografía en la comprensión de la información.
Si ___ No ___
5.- ¿Cree usted que la infografía es una herramienta atractiva, clara y rápida que utilizan los medios de comunicación para transmitir la información?
Si ___ No ___
6.- ¿Por el Sector donde usted vive puede identificar los distintos tipos de infografía?
Si ___ No ___

Anexo 1. Banco de preguntas de la encuesta



Anexo 2. Formulario de Google.



Anexo 3. Tabulación automática de la encuesta



Anexo 4. Diseño de las infografías.

PARROQUIA SAN CAMILO

Cantón Quevedo 



FUNDACIÓN

1

En el año de 1969 San Camilo era un barrio periférico de Quevedo, así un grupo de hombres visionarios y progresistas comenzaron a hacer conciencia en la gente de la imprescindible necesidad de su parroquialización



Resolución

El Ilustre Consejo Municipal de Quevedo, considerando: que según el artículo 10 de la Ley de Régimen Municipal, corresponde al Consejo la creación de parroquias urbanas

2

3

Decreto de Parroquialización

En febrero de 1972 llega a Valencia invitado por los agricultores del grupo Urecoba, el entonces Presidente de la República, Guillermo Rodríguez. Allí un grupo de sancamileños con el dr. Fernando Arévalo entrega en sus manos el proyecto de parroquialización y el General se comprometió a tratar el asunto.



División

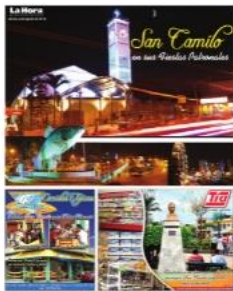
La avenida Guayaquil divide ambas parroquias. San Cristóbal se ubica al lado izquierdo del puente Velasco Ibarra y San Camilo al lado derecho.

4

Anexo 5. Infografía realizada de la historia de la Parroquia San Camilo

PROGRESO DE LA PARROQUIA SAN CAMILO

50 MIL HABITANTES



La parroquia urbana San Camilo, considerada la más antigua y con mayor población del cantón Quevedo, se apresta a celebrar este jueves 29 de noviembre el cuadragésimo sexto aniversario de creación.



San Camilo poco a poco fue convirtiéndose en un lugar de importancia a la par con la población de enfrente, en otras palabras en un pequeño puerto



Datos de la parroquia:

-  Comercio activo
-  Zona mas poblada de Quevedo
-  Fuentes de empleo
-  Regular control policías
-  Buenas vías

Anexo 6. Infografía realizada del progreso de la parroquia