



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

Influencia de las redes sociales en la educomunicación de los jóvenes de la parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, año 2021

AUTORA:

Olvera Chevez Lady Lisseth

TUTOR:

Lcdo. Aragundi García Luis Iván

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios en primer lugar como base fundamental de mi desarrollo por haberme brindado la oportunidad de cumplir mi meta y lograr mis sueños.

A mis padres, por ser ese amor incondicional por estar en cada momento de mi vida apoyándome, a mi hija y a mi esposo, que son la fuerza que me promueve a seguir adelante en mi vida, a cada una de las personas que de diferentes maneras aportaron para poder alcanzar mis objetivos.

Olvera Chevez Lady Lisseth



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco al Lcdo. Aragundi García Luis Iván, tutor de esta tesis investigativa por haberme brindado su conocimiento, además, por la paciencia y la guía que me ofreció para llevar a feliz término esta tesina.

A mis padres quienes han inspirado en mí el deseo de progreso y superación y que en cada etapa de mi vida me han dado la confianza y motivado para seguir con mi formación académica.

A mis docentes que con dedicación y esmero nos han ofrecido sus conocimientos para instruirnos, gracias por su paciencia y cariño.

Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la misma que abre sus puertas a muchos jóvenes que como yo, buscamos una oportunidad para ser profesionales, preparándonos para un futuro mejor y formándonos como personas productivas para la sociedad.

Olvera Chevez Lady Lisseth



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La Educomunicación inicialmente se relacionó con la educación popular, pero hoy en día se entiende como una conducta que aborda la transformación digital en un mundo de pantallas, que educan a la humanidad. Los desafíos son enormes, por la existencia de una gran brecha analógica entre los conectados y los no conectados y por la sobre carga de información que se manipula a través de los medios de comunicación.

Es necesario recalcar que los procesos de educación a distancia implican una relación maestra – estudiante muy diferente a la presencial, de ahí la importancia de conocer y entender el argumento de este tipo de educación que genera estrés y cansancio de parte y parte. Se pretende saber que pasa al otro lado de la pantalla, razón por la cual el maestro debe ser capaz de atender y conocer a sus estudiantes virtuales y uno de los vínculos entre enseñar y comunicar que dan comienzo al término de la Educomunicación.

En la actualidad las redes sociales han tomado fuerza en la educación y comunicación de los jóvenes, es por esta razón que se propuso como tema de investigación “Influencia de las redes sociales en la Educomunicación de los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo” para comprender como se desencadena esta problemática.

Las redes sociales brindan cantidad de información a los maestros, los educandos y sus familias, por lo que es importante comprender como se desarrolla este tema, desde el pensamiento crítico, el mismo que puede ser abordado desde la Educomunicación.

PALABRAS CLAVES: Educomunicación, Redes Sociales, Educación a Distancia, Influencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Educommunication was initially related to popular education, but today it is understood as a behavior that addresses the digital transformation in a world of screens, which educate humanity. The challenges are enormous, due to the existence of a great analog gap between the connected and the non-connected and due to the overload of information that is manipulated through the media.

It is necessary to emphasize that distance education processes imply a teacher-student relationship that is very different from the face-to-face one, hence the importance of knowing and understanding the argument of this type of education that generates stress and fatigue on both sides. It is intended to know what happens to the other side of the screen, which is why the teacher must be able to attend and know his virtual students and one of the links between teaching and communicating that begins at the end of Educommunication.

Currently, social networks have gained strength in the education and communication of young people, it is for this reason that it was proposed as a research topic "Influence of social networks in the Educommunication of young people of the Parish May 24 of the city de Quevedo" to understand how this problem is triggered.

Social networks provide a lot of information to teachers, students and their families, so it is important to understand how this issue develops, from critical thinking, which can be approached from Educommunication.

KEY WORDS: Educommunication, Social Networks, Distance Education, Influence



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
RESULTADO DE LA INVESTIGACION MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO 1	13
MARCO METODOLÓGICO	13
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	13
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4. OBJETIVOS	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
1.5.1. ¿Qué es la Educomunicación?	15
1.5.2. ¿Qué elementos incluye la Educomunicación o Educom?	16
1.5.3. La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información.	17
1.5.4. Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado	17
1.5.5. El uso de las redes sociales en Educación	19
1.5.6. Ventajas y Desventajas de las redes sociales en la Educación	19
1.5.6.1 Ventajas	19
1.5.6.2. Desventajas	21
1.5.6.3 Usos y aplicaciones de las redes sociales en el aula	21
1.6. HIPÓTESIS.....	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
CAPÍTULO II	23
2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.2. DESARROLLO DEL CASO	33
2.3. SITUACIONES DETECTADAS	34
2.4. SOLUCIONES PLANTEADAS	34
2.5. CONCLUSIONES	35
2.6. RECOMENDACIONES	36
Bibliografía	36

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA 1 Y GRÁFICO 1	<u>23</u>
TABLA 2 Y GRÁFICO 2	<u>24</u>
TABLA 3 Y GRÁFICO 3	<u>25</u>
TABLA 4 Y GRÁFICO 4	26
TABLA 5 Y GRÁFICO 5.....	27
TABLA 6 Y GRÁFICO 6	28
TABLA 7 Y GRÁFICO 7	29
TABLA 8 Y GRÁFICO 8	30
TABLA 9 Y GRÁFICO 9	31
TABLA 10 Y GRÁFICO 10.....	32



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

La Educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la Educomunicación se convierte en un campo de estudios complejo. Por ello, tras un temporal recorrido histórico por los hitos que han fundamentado la Educomunicación, exteriorizaremos las definiciones elaboradas en los últimos años para explicitar, las características de los dos puntos de vista principales. Una vez contextualizado el estado del tema, penetraremos en el carácter dialógico de la que para nosotros sería la verdadera Educomunicación, realizando, así, una propuesta personal sobre la forma de entender esta disciplina.

CAPÍTULO I denominado marco metodológico: En este capítulo se investigó sobre el tema planteado para así poder obtener una visión clara de lo que se va a desarrollar. Además, el planteamiento del problema, el mismo que detalla el punto estratégico para llevar a cabo esta investigación. Se realizó la hipótesis o la formulación del problema y que alcance tendrá dentro de la parroquia 24 de mayo del Cantón Quevedo, de la misma manera se implementó objetivos, general y específicos para justificar de acuerdo al tema planteado la fundamentación teórica, en donde se analizan las diferentes definiciones para tener claro el objetivo que se pretende alcanzar con la elaboración de la tesis.

CAPÍTULO II Resultados de la Investigación: En este capítulo se detalla los resultados obtenidos de la investigación, el desarrollo de los argumentos encontrados y se plantea soluciones viables a la problemática, las cuales nos conducirán a las conclusiones y recomendaciones que permitirán proponer estrategias que ayuden a resolver el problema expuesto, así mismo se incluye la bibliografía que se utilizó en la investigación y finalizará con las evidencias que serán los anexos del trabajo investigativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPITULO 1

MARCO METODOLÓGICO

1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

“Influencia de las redes sociales en la Educomunicación de los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, año 2021”

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo Influyen las redes sociales en la Educomunicación de los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, año 2021?

La educomunicación se entiende como una disciplina que aborda la transformación digital en un mundo de pantallas, que educan a la sociedad.

Los adolescentes no miden el contenido que se puede subir a sus perfiles, haciendo públicas sus fotos, vídeos, dirección domiciliaria, colegio entre otras cosas lo que da acceso a que personas con malas intenciones tengan la información necesaria para usarlas en tu contra.

Esta acción suele convertirse en adicción, dejándose llevar por la facilidad con la que se puede interactuar con personas a distancias muy lejanas. Cabe la posibilidad de que exista alguien entre sus “amigos” que esté pendiente de cada movimiento, buscando el momento en que sus padres se descuiden.

Para el victimario es fácil saber dónde estudia y dónde vive, a qué hora sale de clases y a qué hora ingresa una persona con tan solo abrir un perfil en alguna red social. También puede averiguar cuáles son los lugares que frecuenta. Incluso, pueden ser víctimas aquellos adolescentes con los que compartes.

Es fácil descubrir que la única razón por la que, las redes sociales han tenido gran aceptación, es porque las personas desde siempre han tenido necesidad de comunicarse. La masificación en el uso de estas herramientas, que son las redes sociales, ha creado puertas para que no solo se sepa de aquellos con los que existe afecto, sino también de aquellos que no se conocen. Por eso es necesario determinar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



¿Cómo influyen estas redes sociales en la educomunicación de los jóvenes de esta gran parroquia urbana del cantón Quevedo?

1.3.JUSTIFICACIÓN

La presente investigación estudia los componentes que destacan y justifican esta tesis. Como parte principal de este tema, es que dentro de la Parroquia 24 de mayo existen muchos jóvenes que utilizan la tecnología como medio de educación, además de que ellos hacen uso de las redes sociales para llevarla a cabo.

Cada día en materia de educación se registran cientos de cambios, los mismos que pese a tener gran valor no son estudiados con el interés que estos requieren, e incluso muchas veces son omitidos, peor aún se da cabida a la educomunicación, es decir, a la fusión educa-comunicativa. Los objetivos de este trabajo fue estudiar los distintos procesos tanto técnicos y metodológicos que se presentan en la educación, así como la importancia de la intervención comunicativa manifestada en múltiples formas con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Con esta investigación se procura evidenciar la relación entre comunicación y educación, a través de las diferentes técnicas y metodologías utilizadas en el transcurso de los años en materias pedagógicas, para demostrar la afinidad de ambos elementos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje y finalmente analizar las distintas metodologías y pedagogías utilizadas en los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo perteneciente a la ciudad de Quevedo, a través del estudio de caso y de aportes textuales con el fin de poder identificar los distintos usos de la comunicación y destacar las principales formas, medios y herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje utilizados en los jóvenes de la parroquia antes mencionada.

Es importante, porque las herramientas educomunicacionales forman parte de un pilar fundamental para poder hacer que los adolescentes conozcan los distintos riesgos a los que podrían estar expuestos a causa del uso de las redes sociales.

Es relevante, porque los jóvenes de la parroquia 24 de mayo, como principal elemento de este estudio, necesitan conocer acerca de las múltiples características del mundo del internet para poder usarlo de manera preventiva.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar el uso de las redes sociales en la Educomunicación de los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, año 2021

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del uso de las redes sociales en la educomunicación de los jóvenes de la Parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo.
- Identificar cómo influyen las redes sociales en la educomunicación en los jóvenes.
- Describir las plataformas digitales que más utilizan los jóvenes para la educomunicación.

1.5.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1. ¿Qué es la Educomunicación?

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación.

La educación y la comunicación, tienen como principal meta lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, creadores en común de soluciones de los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, opinen, se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con la que genera el poder económico, político y mediático.

La palabra Educomunicación se ha utilizado y se sigue utilizando como simplificación de varios conceptos, cada uno con sus propios matices: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



En su uso más corriente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ignoran por completo los procesos dialógicos apelando principalmente a la interactividad (con una máquina) y no a una verdadera interacción (entre personas) Gabriel Kaplún añade: «El ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje, que es esencialmente social» (Díez Gutierrez, 2018).

1.5.2. ¿Qué elementos incluye la Educomunicación o Educom?

La continuidad del proceso educativo a distancia a través de la radio, la televisión, el celular y la Internet, requieren de un saber y hacer diferentes, pues no son herramientas en donde se pueda replicar una clase presencial, por eso la importancia hoy en día de la Educomunicación o Educom, que se define como "el conjunto de las acciones inherentes a la planificación, implementación y evaluación de procesos, programas y productos destinados a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos presenciales o virtuales, tales como escuelas, centros culturales, emisoras de TELES y radios educativos", y otros espacios formales o informales de enseñanza y aprendizaje.

El término de Educomunicación, surgió en la década de los 70 del siglo pasado, pero a partir de la pandemia por COVID 19, es cuando se hace más evidente la necesidad de formar a todos los maestros en este campo, pues esta disciplina les permite utilizar como herramientas de aprendizaje no solo la radio, la televisión e Internet, sino también los videos juegos, podcats y blogs, tan de moda en estos días.

En América Latina la Educomunicación inicialmente se asoció con la educación popular, pero hoy en día se entiende como una disciplina que aborda la transformación digital en un mundo de pantallas, que educan a la sociedad. Los retos son enormes, entre otras cosas por la existencia de una gran brecha digital entre los conectados y los no conectados y por la sobre carga de información que se maneja a través de los medios de comunicación.

Es necesario recalcar que los procesos de educación a distancia implican una relación maestra – estudiante muy diferente a la presencial, de ahí la importancia de conocer y entender el contexto de este tipo de educación que genera estrés y cansancio de parte y parte. Se requiere saber que pasa al otro lado de la pantalla o del parlante, razón por la cual el maestro debe ser capaz de acoger y conocer a sus estudiantes virtuales y ese es uno de los cruces entre educar y comunicar que dan origen al término de la Educomunicación (Oliveira Soares, 2012).

1.5.3. La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información.

Esta investigación describe los resultados de un estudio de corte cualitativo apoyado en procesos de meta-síntesis de literatura, el cual permitió identificar una variedad de factores educomunicativos clave en diversos entornos digitales, desde la perspectiva de los intercambios de información como categoría de análisis. Los resultados del estudio mostraron que dichos entornos, expresados como escenarios de incorporación educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan múltiples retos para el diseño y ejecución de los procesos educomunicativos que subyacen y caracterizan tanto la enseñanza como el aprendizaje en entornos digitales (Arias Vallejo, 2016).

1.5.4. Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado

La educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. También denominada educación en materia de comunicación.

Sus orígenes se remontan a Freinet, quien introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar, el





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



periódico escolar, así como a la publicación Culture and Environment de Leavis y Thompson, en la que se reclamaba un cambio de práctica educativa para preservar los valores culturales tradicionales en un contexto donde el cambio era evidente.

A ello debemos añadirle numerosos textos creados por intelectuales del ámbito y el interés creciente de la UNESCO por la mejora de la comunicación y educación; interés que produjo dos aspectos clave: la Comisión Internacional para el Estudio de los problemas de la Comunicación bajo la presidencia del Premio Nobel de la Paz Sean MacBride y la organización de una reunión de expertos celebrada en la sede de la UNESCO.

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad».

Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244).

Aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

Un espacio teórico-práctico formado por las interrelaciones entre dos campos muchas veces separados: la educación y la comunicación (con especial hincapié en su vertiente mediática); un espacio de trabajo con un fin muy claro: extraer todo el potencial de la unión de estas disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano, con la vista puesta en la consecución de un mundo más habitable para todos (**Barbas Coslado, 2017**).

1.5.5. El uso de las redes sociales en Educación

Las redes sociales juegan un papel clave en el actual mundo digital, ya que han modificado la forma en que planificamos, interactuamos e, incluso, disfrutamos de nuestras vidas. Son múltiples las ventajas de las **redes sociales en educación**.

El sector educativo no puede quedarse al margen de las transformaciones digitales, con lo que, poco a poco, va incorporando cambios que se traducen en el uso de aplicaciones por parte de docentes y alumnos para la gestión de tareas, clases online, robótica en ciencias o matemáticas, etc.

1.5.6. Ventajas y Desventajas de las redes sociales en la Educación

1.5.6.1 Ventajas

➤ Fomentar la participación

Un estudiante que apenas participa en clase podría sentirse más cómodo si lo hace a través de Internet, influyendo, a su vez, en el fomento de su confianza. Además, las redes sociales pueden emplearse para el trabajo en equipo, así como para lograr una comunicación más eficiente entre familias, docentes y la propia institución educativa.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



➤ **Encontrar recursos**

La red es una biblioteca infinita de recursos en la que las redes sociales también cumplen su papel. Es notable la cantidad de información disponible en plataformas como YouTube, que ha revolucionado la idea de los tutoriales, cursos, o los canales web, en los que poder aprender desde una melodía para piano hasta a resolver ecuaciones. Además, estos recursos están en constante actualización, por lo que son perfectos para tratar temas de actualidad.

➤ **Desarrollo de habilidades**

El conjunto de habilidades requeridas por los estudiantes del siglo XXI ha cambiado (de hecho, está en constante evolución) y las redes sociales juegan un papel clave para ayudar a los estudiantes a desarrollarlas. No se trata solo de un lugar de aprendizaje, sino también de un espacio para la creatividad, la colaboración o la comunicación.

➤ **Competencias tecnológicas**

Relacionado con el punto anterior. Los niños actuales son nativos digitales, pero eso no siempre se traduce en que tengan las competencias tecnológicas adecuadas. Usar las redes sociales en clase contribuirá a que se percaten de su utilidad profesional y formativa más allá del ámbito del ocio y entretenimiento.

➤ **Accesibilidad y bajo coste**

Gran parte de estos recursos están disponibles de forma gratuita solo con el requisito de una conexión a Internet.

➤ **Oportunidades laborales**

Teniendo en cuenta la comunidad más amplia de estudiantes, las redes sociales juegan un papel muy importante en la provisión de oportunidades laborales, no solo creando empleo, sino también como medio para encontrarlo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La tecnología presenta un sinnúmero de oportunidades y depende de nosotros cómo usarlas y de qué manera. Por eso, por ejemplo, es básico que los perfiles sean siempre privados, trabajar con cuentas creadas específicamente para la clase y no las personales y, lógicamente, contar con la autorización de las familias. Una red social puede servir como herramienta muy útil en la educación y como docente es fundamental adquirir las competencias digitales para ser un profesor del siglo XXI.

1.5.6.2. Desventajas

Son muchos los beneficios que ofrece el uso de las redes sociales en el aula, pero siempre hay que tener presente sus posibles efectos negativos:

- Para algunos estudiantes se vuelve tan natural la búsqueda de información en las redes sociales que la resolución de consultas tradicional les resulta más complicada.
- Usar una determinada red social para una cuestión de clase puede derivar en que se acabe navegando por otro tipo de webs, aumentando la distracción.
- Los estudiantes prefieren interactuar en las redes sociales para aclarar dudas en el estudio en vez de físicamente en las aulas, lo que hace que afecte a la comunicación interpersonal.

1.5.6.3 Usos y aplicaciones de las redes sociales en el aula

Gracias a las redes sociales, los profesores pueden compartir diferentes recursos educativos, ideas de actividades, proyectos, materiales... No cabe duda de que estas herramientas son un recurso más en la tarea de enseñar y aprender. Todo dependerá de cómo las implementemos (Rioja, 2020).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



1.6. HIPÓTESIS

El aporte de la educomunicación en conjunto con el análisis del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de la parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, sintetiza la determinación del enfoque educomunicativo instrumental y los tipos de redes sociales a tener en cuenta para la educación en los adolescentes.

Las redes sociales bien utilizadas tienen impactos positivos en los adolescentes ya que gracias a ellas tienen la oportunidad de interactuar Profesos-alumno, beneficio que los jóvenes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso tienen a estas actividades.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos utilizados en el presente proyecto fueron:

Método Deductivo. - Parte de lo complejo a lo simple, este método permite abordar el objeto de estudio desde la problemática general para de esta forma llegar a lo particular, es decir, analizar el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo.

Método Inductivo. - Es aquel que establece una iniciación general una vez que se ha realizado el estudio y observación de hechos y fenómenos en lo particular, este método fue utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más concretos.

De la misma manera se utilizarán técnicas de investigación que nos permitieron desarrollar esta investigación con más exactitud como son la **encuesta** y la **observación** del caso.

Los instrumentos que se utilizaron:

- El cuestionario.
- Un móvil
- Una computadora
- Pendrive

CAPÍTULO II

2.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta

Objetivo: La encuesta realizada tuvo como finalidad, analizar el punto de vista de los jóvenes de la parroquia 24 de mayo de la ciudad de Quevedo, acerca de cómo influye las redes sociales en la Educomunicación. Con la intención de aportar sugerencias que ayuden a mejorar esta problemática.

CUADROS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

1. Sexo de los encuestados

Tabla N° 1

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
HOMBRE	186	74%
MUJER	64	26%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 1



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

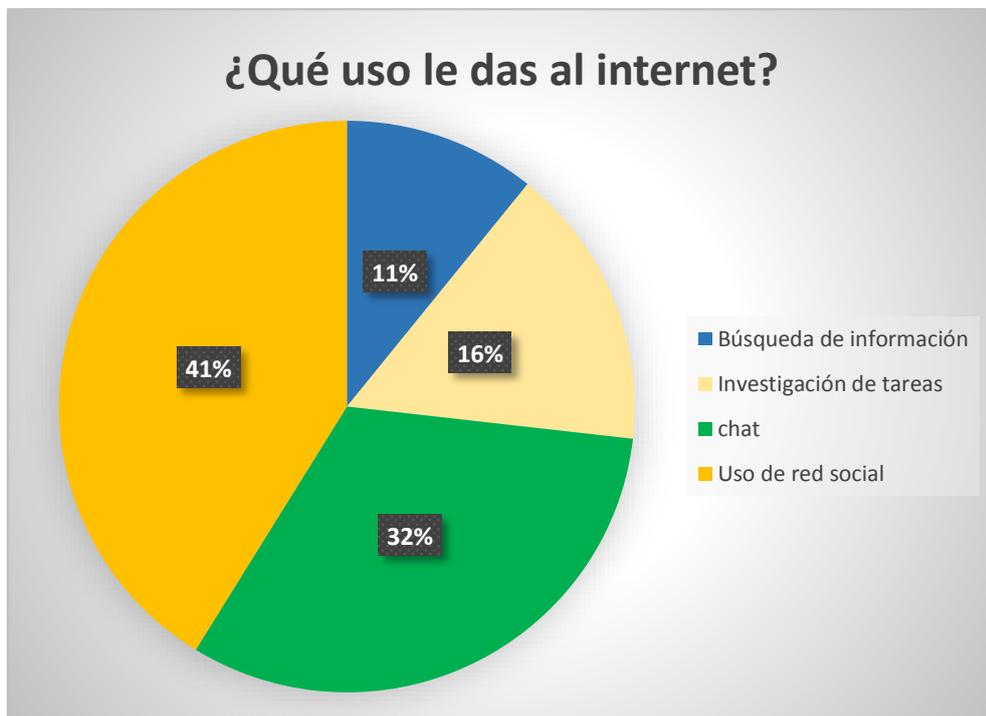
Interpretación: Como podemos observar en la tabla 1 y el gráfico 1 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 74% corresponde al sexo masculino y el 26% corresponde al sexo femenino.

2. ¿Qué uso le das al internet?

Tabla N° 2

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Búsqueda de información	27	11%
Investigación de tareas	40	16%
chat	80	32%
Uso de red social	103	41%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 2



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

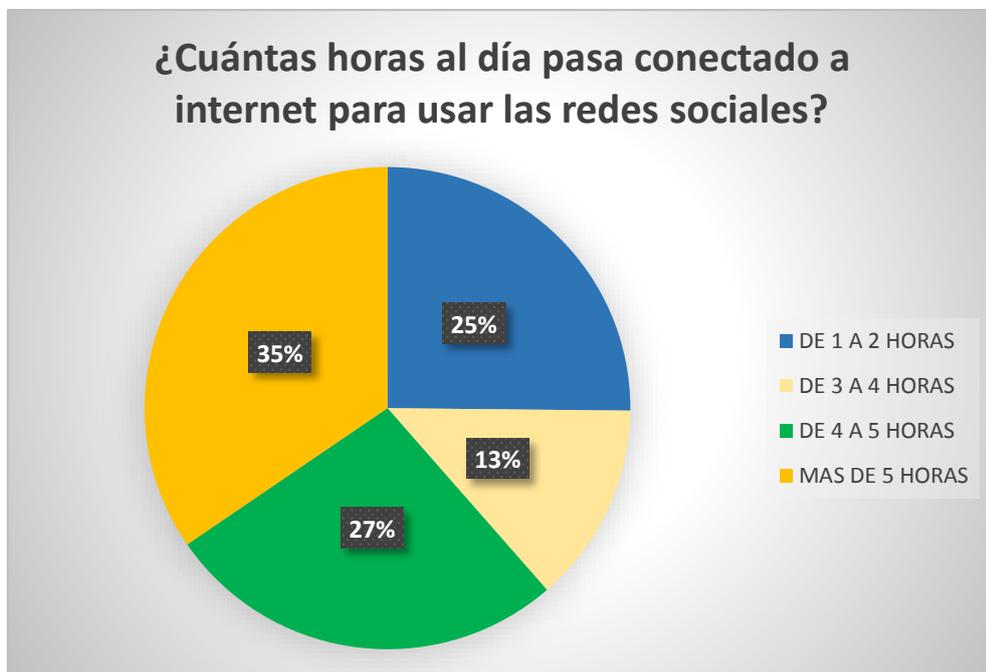
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 2 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 41% manifestaron que usan el internet para navegar por las redes sociales, el 32% dijeron que usan el internet para chatear, el 16% dijeron que usan el internet para investigación de tareas y un 11% manifestaron que usan el internet para buscar información.

3. ¿Cuántas horas al día pasa conectado a internet para usar las redes sociales?

Tabla N° 3

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	75	11%
DE 3 A 4 HORAS	40	16%
DE 4 A 5 HORAS	80	32%
MAS DE 5 HORAS	103	41%
TOTAL	298	100%

Gráfico N° 3



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

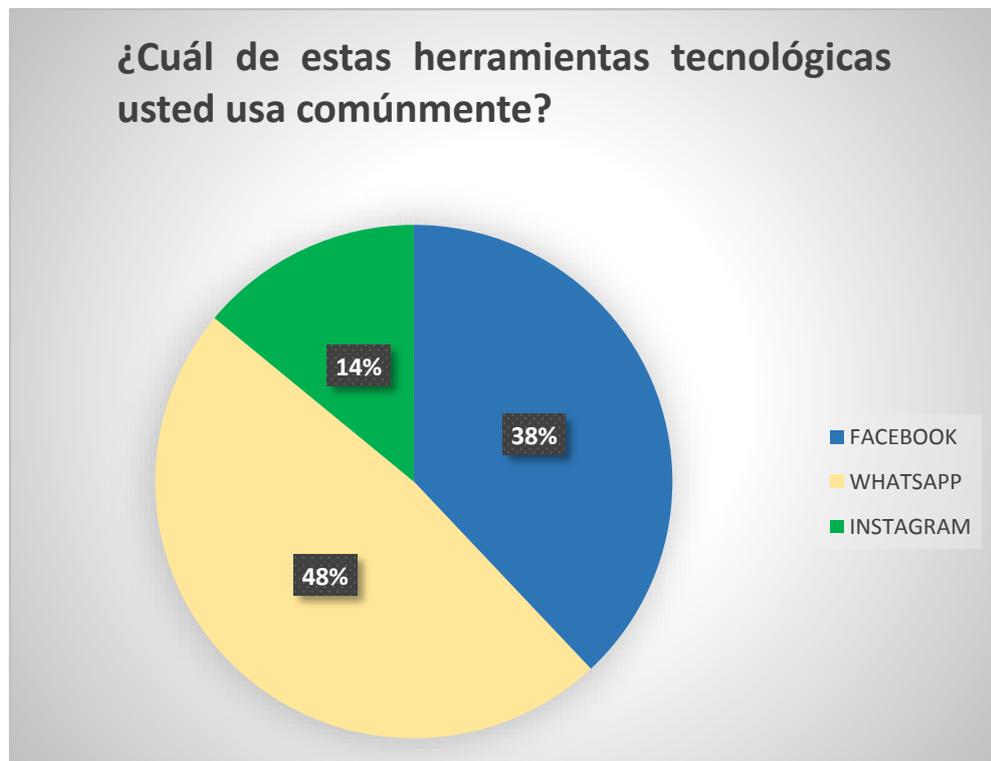
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 3 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 35% manifestaron que usan el internet para navegar por las redes sociales más de 5 horas al día, el 27% dijeron que usan las redes sociales entre 4 a 5 horas diarias, el 25% dijeron que usan las redes sociales de 1 a 2 horas y un 13% manifestaron que usan las redes sociales de 3 a 4 horas diarias.

4. ¿Cuál de estas herramientas tecnológicas usted usa comúnmente?

Tabla N° 4

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
FACEBOOK	95	38%
WHATSAPP	120	48%
INSTAGRAM	35	14%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 4



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

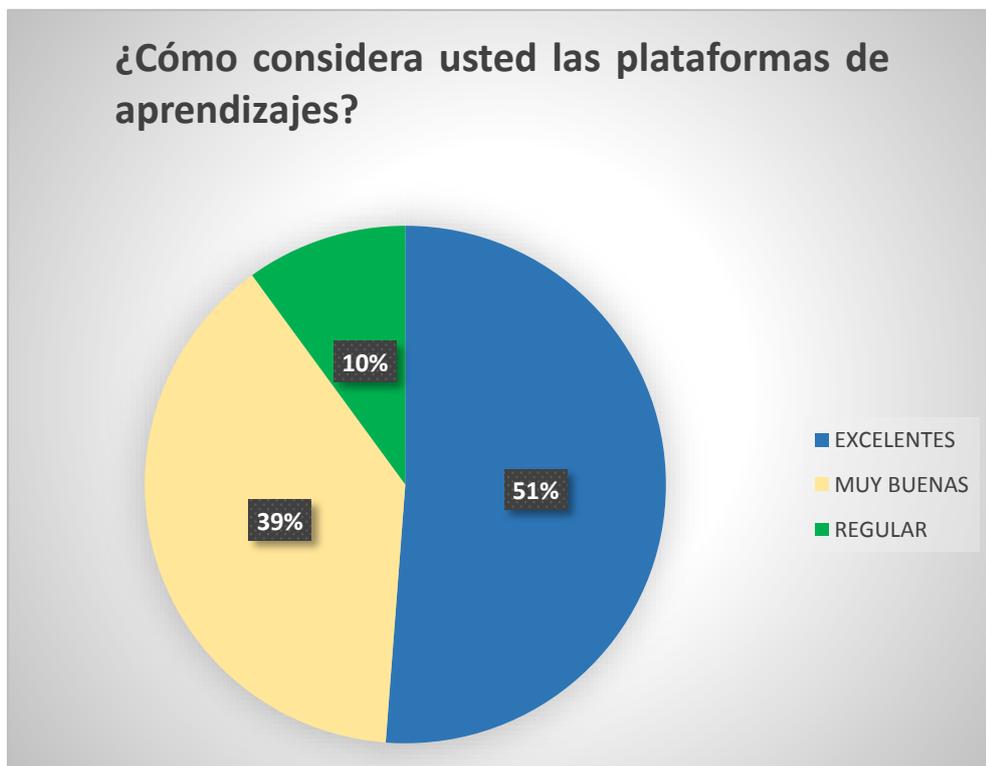
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 4 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 48% manifestaron que la herramienta que más utilizan es el WhatsApp, el 38% dijeron que más utilizan el Facebook y el 14% dijeron que usan Instagram.

5. ¿Cómo considera usted las plataformas de aprendizajes?

Tabla N° 5

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
EXCELENTE	128	51%
MUY BUENAS	97	39%
REGULAR	25	10%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 5



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

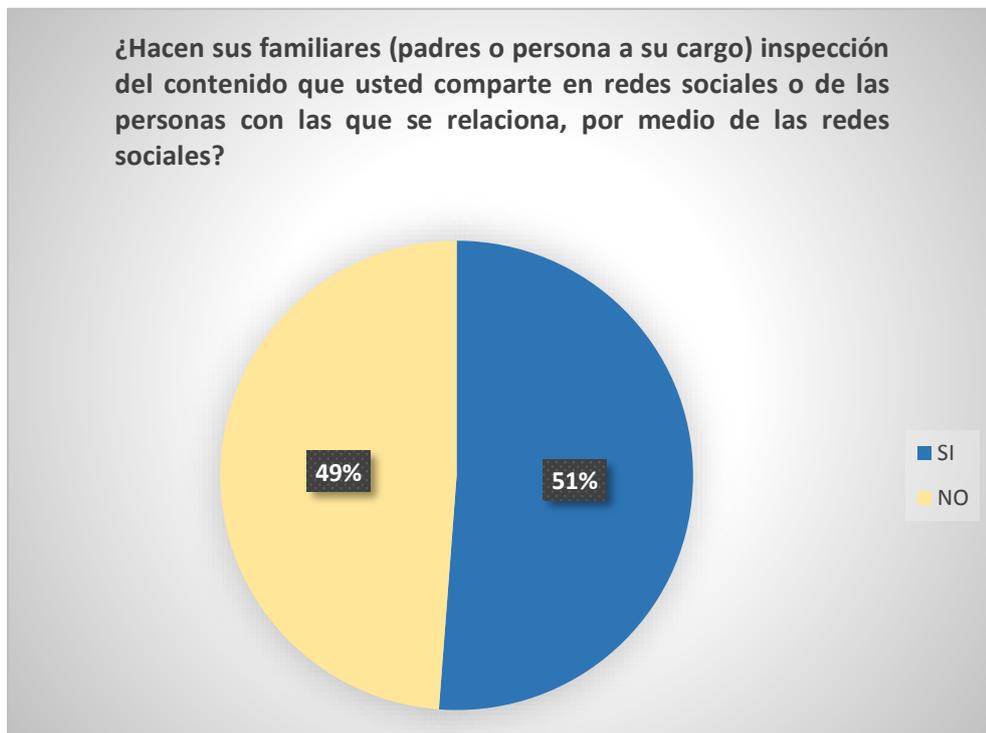
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 5 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 51% consideran que las plataformas de aprendizajes son excelentes, el 39% dijeron que son muy buenas y el 10% dijeron que son consideradas regular.

6. ¿Hacen sus familiares (padres o persona a su cargo) inspección del contenido que usted comparte en redes sociales o de las personas con las que se relaciona, por medio de las redes sociales?

Tabla N° 6

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	128	51%
NO	122	49%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 6



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

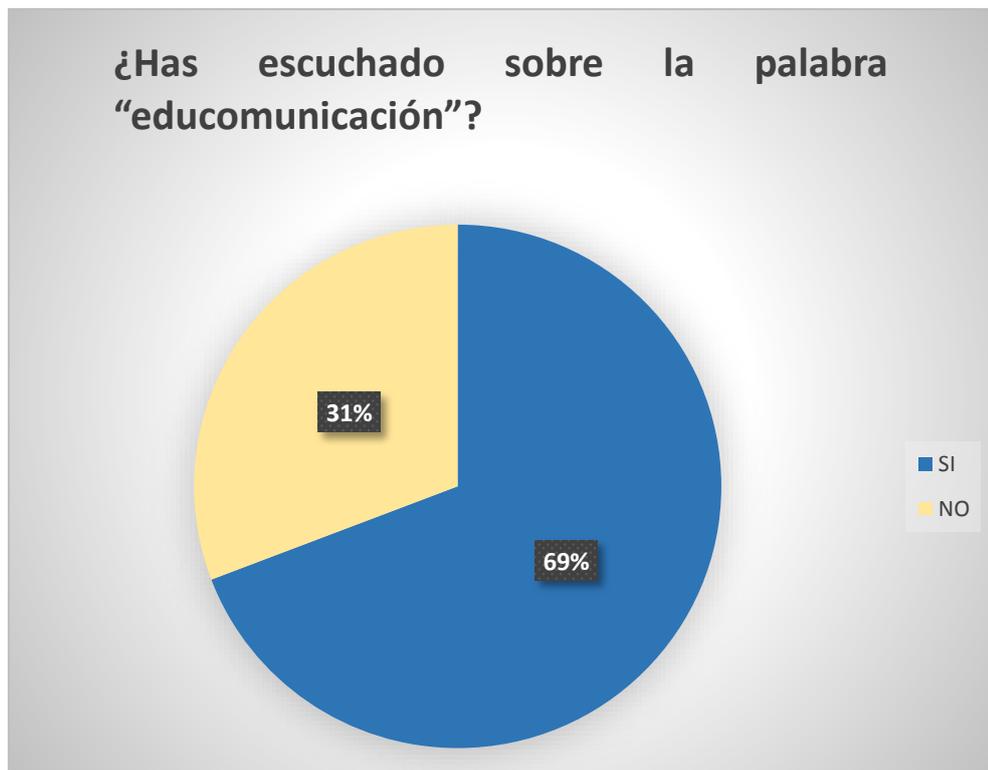
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 6 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 51% manifestaron que sus padres si inspeccionan el contenido que comparten en las redes sociales y el 49% dijeron que no son vigilados por sus familiares con respecto al contenido que publican.

7. ¿Has escuchado sobre la palabra “educación”?

Tabla N° 7

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	173	69%
NO	77	31%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 7



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

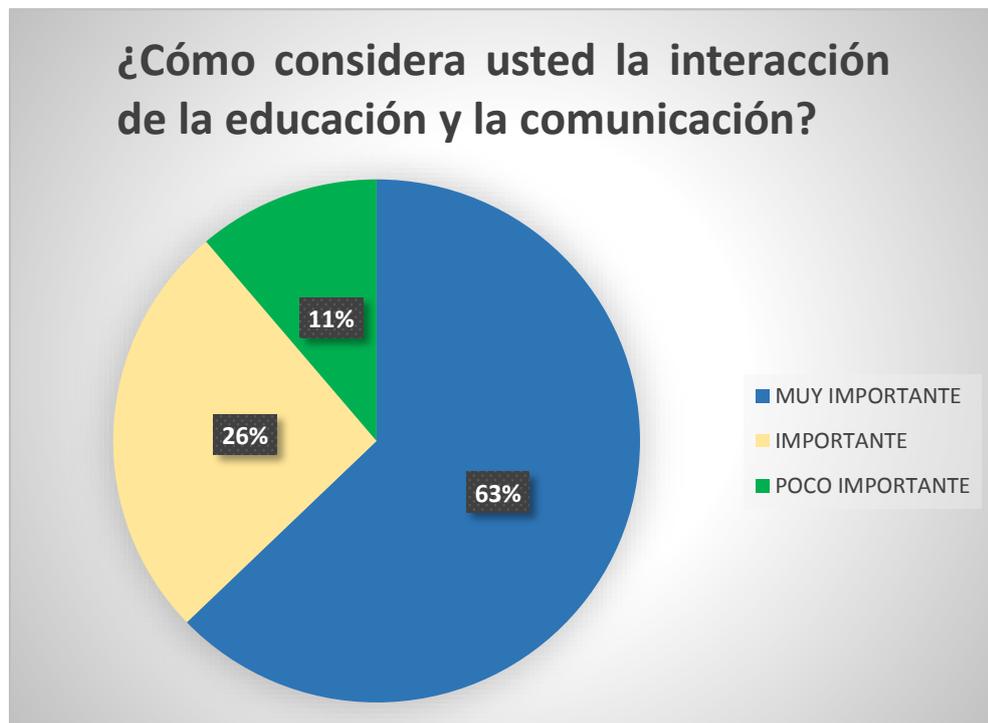
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 7 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 69% manifestaron que si han escuchado algo sobre la educación y el 31% dijeron que jamás han escuchado sobre este tema.

8. ¿Cómo considera usted la interacción de la educación y la comunicación?

Tabla N° 8

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
MUY IMPORTANTE	157	63%
IMPORTANTE	65	26%
POCO IMPORTANTE	28	11%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 8



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

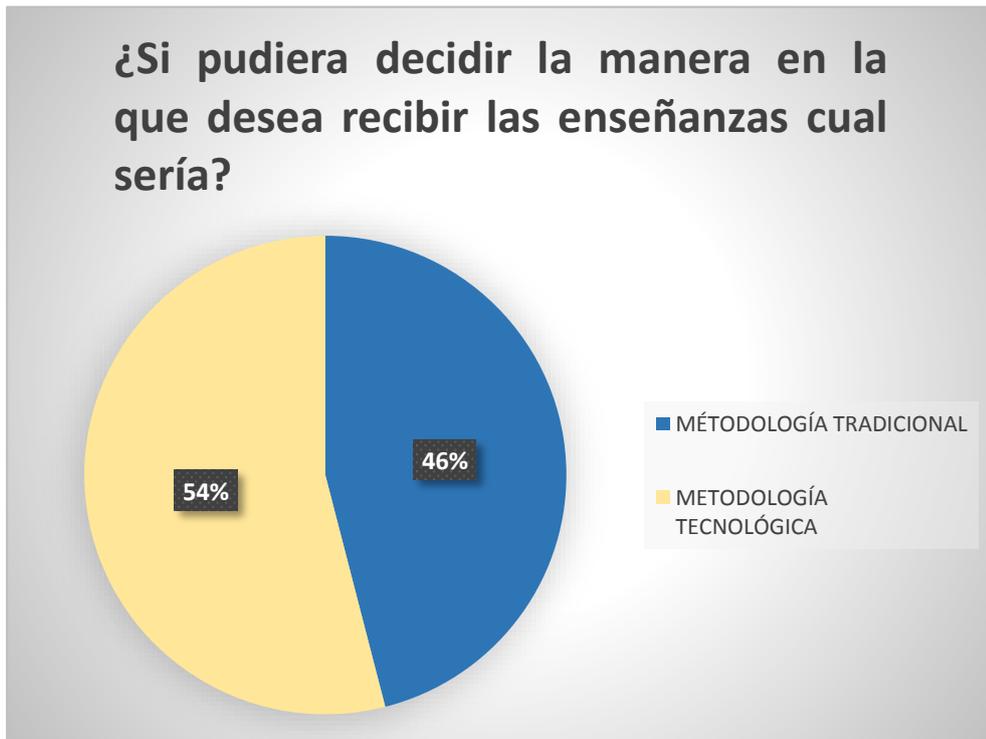
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 8 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 63% consideran que es muy importante la interacción de la educación y la comunicación, el 26% manifestaron que era importante y el 11% dijeron que es poco importante.

9. ¿Si pudiera decidir la manera en la que desea recibir las enseñanzas cual sería?

Tabla N° 9

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
MÉTODOLOGÍA TRADICIONAL	115	46%
METODOLOGÍA TECNOLÓGICA	135	54%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 9



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

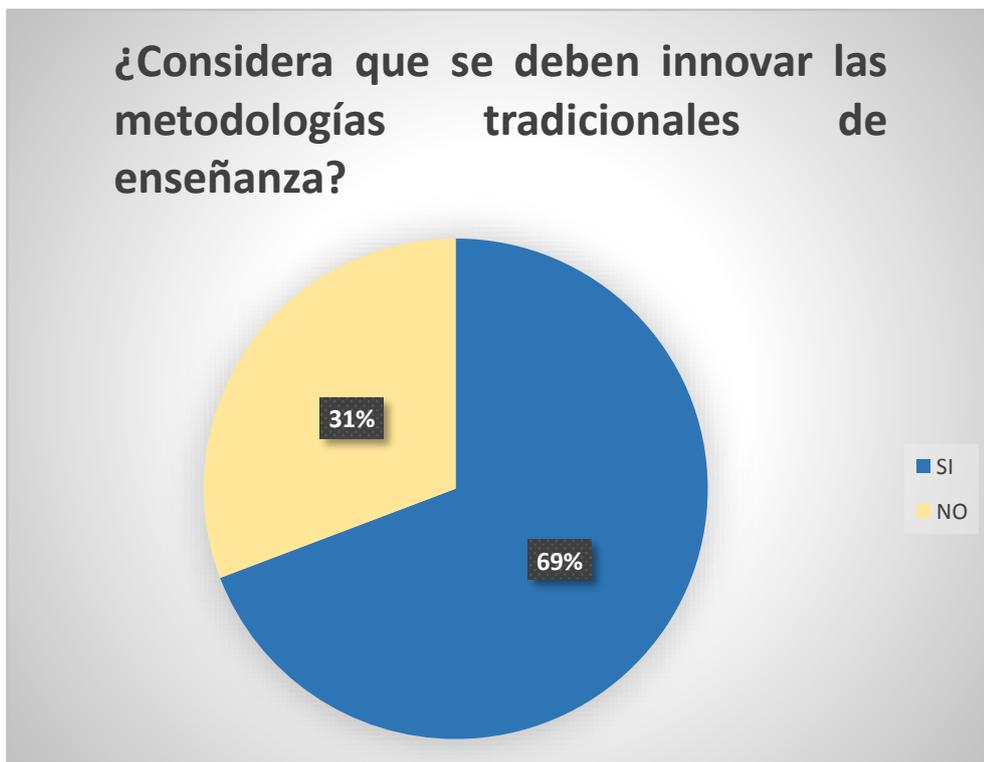
Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 9 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 54% manifestaron que si pudieran decidir la metodología de enseñanzas escogerían la metodología tecnológica y el 46% manifestaron que escogerían la metodología tradicional.

10. ¿Considera que se deben innovar las metodologías tradicionales de enseñanza?

Tabla N° 10

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	173	69%
NO	77	31%
TOTAL	250	100%

Gráfico N° 10



Elaborado por: Autora

Fuentes: Investigación Propia

Año: 2021

Interpretación: Como muestra la tabla y el gráfico 10 del total de una muestra de 250 jóvenes encuestados el 69% consideran que se deben innovar y actualizar las metodologías tradicionales de enseñanza y el 31% manifestaron que no es necesario innovar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2. DESARROLLO DEL CASO

Las redes sociales se han transformado en el principal medio de comunicación y socialización en los jóvenes en general. Algo que repercute directamente en sus rutinas diarias, ya que su vida cotidiana gira en torno a estas comunidades virtuales.

La Sociedad de la Información del que formamos parte y en el que, especialmente los jóvenes se encuentran inmersos, hace que nuestro modo de proceder tenga que adaptarse a los nuevos métodos. principalmente en la perspectiva de la educomunicación, nos encontramos con una nueva forma de enseñar y aprender a través de un medio de comunicación interactivo cuyo principal cometido es “facilitar el trabajo en colaboración” Existe, sin lugar a dudas, una estrecha relación entre educación e Internet, puesto que este medio de comunicación es el habitual entre los jóvenes, y porque también a través del mismo se ha generado un elemento que ha atrapado la atención de la mayor parte de ellos.

Este instrumento fomenta la comunicación pero también la socialización entre los jóvenes. De hecho, los datos sobre este tema demuestran que nos encontramos ante un fenómeno sin precedentes, materializado en cifras tales como que nueve de cada diez jóvenes dice haber participado o accedido e redes sociales como Facebook o WhatsApp, y ocho de cada diez afirma tener su propio perfil en alguna de estas comunidades digitales.

Se torna necesario detenernos en la relación establecida entre las redes sociales y en nuestros jóvenes. Si comprendemos el vínculo que se ha generado entre las redes sociales y los adolescentes, podremos adaptarnos a sus rutinas y favorecer un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que la educomunicación se convierta en la aplicación al medio de Internet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Según los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada, se expresa que los jóvenes se verían favorecidos al instruirlos acerca del uso de sus redes sociales, puesto que, de esta manera se lograría evitar que ellos estén expuestos a los peligros que estas conllevan, y así puedan realizar un uso correcto y responsable de las mismas, en función de sus estudios y para su mejoramiento comunicativo.

2.3. SITUACIONES DETECTADAS

Como toda herramienta que se considera útil, también hay que ser equitativos para ver los problemas que esta conlleva. Sin embargo, los jóvenes pueden exponerse a las prácticas erróneas sin tomar la precaución adecuada, por ello debemos tener en cuenta estos hallazgos encontrados mediante la encuesta realizada sobre de las redes sociales en la educomunicación.

- ❖ La red más utilizada para la educomunicación es el WhatsApp seguido del Facebook
- ❖ La metodología tradicional para la educación está siendo superada por la metodología tecnológica
- ❖ Mucho de los jóvenes encuestados manifestaron que no tienen ningún control de sus padres o familiares a cerca del contenido que ellos publican en las redes sociales
- ❖ Falta de canales que brinden información sobre algunos temas importantes para los adolescentes como es la educomunicación
- ❖ Enseñar a los jóvenes a relacionarse con otras personas tanto en redes sociales como en persona de forma respetuosa.

2.4. SOLUCIONES PLANTEADAS

- ❖ Promover el uso adecuado de la tecnología en los jóvenes es uno de los factores principales para un crecimiento completo.
- ❖ Inculcar a los jóvenes que las redes sociales no son solamente un método de distracción sino que también es una herramienta de comunicación y educación
- ❖ las nuevas tecnologías son arma de doble filo, por un lado ofrecen enormes ventajas como, potenciar el aprendizaje creativo, o aportar nuevas formas de entretenimiento, y por otro lado existen riesgos importantes, como el acceso a contenidos no apropiados para ellos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- ❖ Las redes sociales a más de incentivar la educomunicación entre jóvenes y docentes no debe interferir en la interacción entre familiares y amigos de forma personal.
- ❖ Mucha de la información que se encuentra en internet no es confiable y puede ser ofensiva, por eso, hay que monitorear lo que publican los jóvenes en sus dispositivos.
- ❖ Introducir más canales que brinden información sobre temas relevantes como lo es la educomunicación, causas y efectos de las redes sociales en la educación.

2.5. CONCLUSIONES

Una vez desarrollada la presente investigación, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se llegó y que permitieron expresar la solución a las interrogantes a los objetivos planteados inicialmente:

- ❖ Internet debe ser un espacio de coexistencia positiva, donde se comporten correctamente y se eviten situaciones complicadas. Infundir estas pautas de comportamiento es esencial.
- ❖ Al hablar de un entorno colaborativo y participativo de la Educomunicación hemos de partir desde un principio elemental como es que las personas poseemos la capacidad de expresión y de pensamiento y, por lo cual, contamos con la facilidad de interactuar mediante el diálogo.
- ❖ La realidad digital está presente en nuestra sociedad y tarde o temprano tendremos que enfrentarla con nuestros jóvenes. Por esto es mejor hacerlo con responsabilidad, desde el conocimiento de la Red y conociendo que existen técnicas para ayudarnos a educarlos responsablemente, y también para ayudar a los padres en ese aprendizaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.6. RECOMENDACIONES

- ❖ Es importante que las autoridades de la parroquia Urbana 24 de mayo diseñen una plataforma educomunicacional, para así permitir el fortalecimiento y mejoramiento del uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de este sector creando contenidos y enseñando desde los recursos tecnológicos, ya que las generaciones actuales y venideras están sumergidas en ellos.
- ❖ Es indispensable que los padres tengan conocimientos sobre el acceso a las plataformas digitales, para qué sirven y qué nuevas tecnologías están asociadas a ellas. Sólo así se conseguirá educar a los jóvenes y adolescentes de una manera correcta.
- ❖ Estar a la par con la evolución en avances tecnológicos educacionales con el fin de proveer nuevos espacios para los jóvenes.

Bibliografía

- Arias Vallejo, V. (01 de 09 de 2016). *La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048480028>
- Barbas Coslado, Á. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Madrid: Foro de Educación, n.º 14, 2012, pp. 157-175.
- Barbas Coslado, A. (01 de 05 de 2017). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Diario de Aprendizajes*.
- Díez Gutierrez, E. (2018). EDUCACIÓN INCLUSIVA - Máster Universitario en Orientación Educativa (ULE) . *ULE*.
- Oliveira Soares, I. (07 de 05 de 2012). *¿Qué es la Educomunicación o Educom?* Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=XMOK_AS7xik
- Rioja, U. U. (2020). El uso de las redes sociales en Educación: consideraciones para sacarle el máximo partido. *UNIR Revista*.

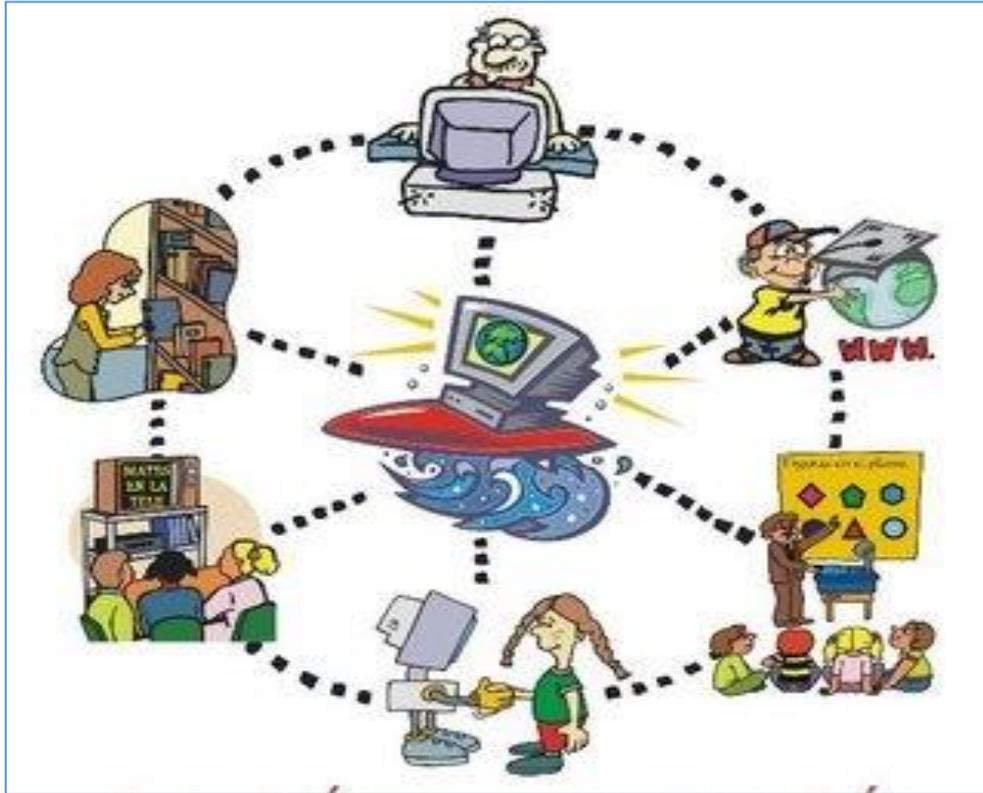


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



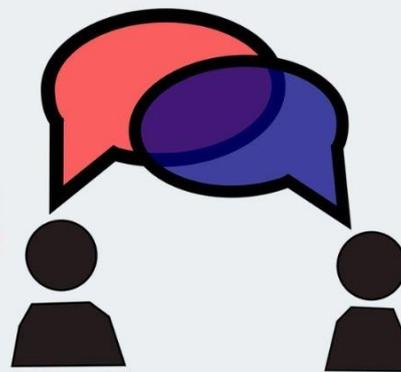
Anexos





**Educación
MEDIÁTICA**

VS



**Educomunicación
DIALÓGICA**

