



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL COMUNICADOR SOCIAL CON PROFESIONALES DEL CIRCULO DE PERIODISTAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

AUTOR:

SAULEN MARGARITA SAUNE INTRIAGO

TUTOR:

LIC. ARACELI AURIA BURGOS Ph.D

QUEVEDO, SEPTIEMBRE, 2021

RESUMEN

Los cambios ocasionados por las nuevas tecnologías son importantes y por ello en este trabajo se realiza una investigación bibliográfica sobre el periodismo digital y su influencia en la formación integral del comunicador social y para ello se buscará información en libros, revistas, artículos y demás fuentes como breves conversaciones anónimas con miembros del círculo de Periodistas del cantón Quevedo, este grupo brindará su perspectiva en cuanto a cómo fue su formación integral como Comunicador Social; también se mantuvieron conversaciones con profesionales en el periodismo que ejercieron y ejercen como catedráticos de esta carrera universitaria.

Con la obtención de información científica y empírica se logrará realizar el análisis final del tema en general; la recolección de experiencias y opiniones de los profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo sirven como orientación y establecer un notable contraste entre el periodismo tradicional y el periodismo digital.

Palabras Clave: era digital, formación integral, periodismo digital, periodismo tradicional, comunicación social

SUMMARY

The changes caused by new technologies are important and therefore in this work a bibliographic research is carried out on digital journalism and its influence on the comprehensive training of the social communicator and for this information will be sought in books, magazines, articles and other sources such as brief anonymous conversations with members of the Quevedo Canton Journalists circle, this group will provide their perspective on how was their comprehensive training as a Social Communicator; Conversations were also held with journalism professionals who have been and still are professors in this university career.

With the obtaining of scientific and empirical information, it will be possible to carry out the final analysis of the subject in general; The collection of experiences and opinions of the professionals of the journalism circle of the Quevedo canton serve as an orientation and establish a notable contrast between traditional journalism and digital journalism.

Key Words: digital age, comprehensive training, digital journalism, traditional journalism, social communication

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I: Marco Metodológico	7
1.1. Definición Del Tema Caso De Estudio	7
1.2. Planteamiento Del Problema	7
1.2.1. Formulación del problema.....	8
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivos	9
1.5. Fundamentación Teórica.....	9
1.6. Hipótesis.....	13
1.7. Metodología de la investigación.....	13
1.7.1. Modalidad.....	13
Métodos	14
Capítulo II: Resultados de la Investigación	16
2.1. Situaciones destacadas.....	16
2.2. Soluciones Planteadas	16
2.3. Conclusiones	16
2.4. Recomendaciones	17
Bibliografía.....	18
Anexos.....	19

INTRODUCCIÓN

El periodismo digital y su incidencia en la formación integral del comunicador social pone su sello en los estudiantes con lo que les rodea, la forma de comunicar y los métodos que se aplican en el periodismo ecuatoriano son muy evidentes que construyen un prototipo del perfil de comunicador social actual, lo que nos incrusta la interrogante ¿cómo era antes? ¿cómo se transmitía la información y cómo esto influenciaba en los estilos que desarrollaban los periodistas de la época? Es por ello que los profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo y docentes de la rama periodística participaron anónimamente con charlas breves de sus experiencias, opiniones y demás detalles que contribuyen en la realización de este análisis.

Los estudiantes de comunicación social de la actualidad ya han crecido con la tecnología a su alrededor, no es un factor al que les haya costado adaptarse como a los comunicadores más longevos, incluyendo su proceso de formación y ejercicio de la profesión. Identificar la magnitud del impacto que marcó la era digital en la generación actual abrió paso a conocer nuevos temas que contribuyeron con información importante para el desarrollo de la investigación bibliográfica.

El comunicador social actual se maneja, en su mayoría, a través de las redes sociales. Ellos las emplean como un portal de conexión directa con su audiencia o lectores y por eso se consideró recolectar toda la información que sea posible y compararla con cómo se manejaban estos temas en la antigüedad sin ser obligatoriamente necesario que existan demasiados años de diferencia entre ambas generaciones. Los medios de comunicación tradicionales se reinventaron convirtiéndose en medios de comunicación digital, adaptándose a las necesidades de la generación actual que es el mercado de las empresas comunicativas.

El propósito del desarrollo de esta investigación bibliográfica es conocer la influencia del periodismo digital a través de documentos, tesis, artículos, revistas, charlas, etc. Para analizar y contrastar cómo es la formación integral de comunicador social actual con la ayuda de las experiencias de profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo.

Capítulo I: Marco Metodológico

1.1. Definición Del Tema Caso De Estudio

La enorme oleada de cambios que trajo consigo la era digital para la formación académica e integral de estudiantes de cualquier nivel es algo que no se puede ocultar o negar. Que la tecnología esté presente en nuestras vidas se ha convertido en una herramienta muy útil e indispensable porque facilita el proceso de diferentes cosas que se quieran conseguir. El periodismo actual es muy distinto al que ahora se conoce como periodismo tradicional desde los métodos que emplea el comunicador para preparar la nota/entrevista hasta la variedad de sitios con los que se cuenta en la actualidad para la difusión de estos temas que son de interés masivo.

1.2. Planteamiento Del Problema

Los grandes avances tecnológicos por los que la sociedad actual ha atravesado hacen que los medios de comunicación tradicionales se reinventen o den por finalizadas sus actividades periodísticas, marcando de esta forma un antes y un después en su forma de trabajar. Gracias a la digitalización los métodos de enseñanza han cambiado, adaptando la tecnología como una herramienta indispensable en la formación integral del comunicador social actual y dentro del entorno educativo se evidenció una pequeña dificultad para adaptarse a la utilización de estas herramientas tecnológicas en clases por parte de los docentes, quienes en su mayoría son longevos, aunque en ciertos casos, esto no ha sido un impedimento para aprender, practicar y desenvolverse con normalidad en sus clases virtuales.

La información que se presenta en las redes sociales siempre está bajo la duda porque es publicada al instante y no hay una indagación profunda para así brindar al lector o televidente una información real; dentro del ámbito académico el enseñar a los futuros comunicadores el verificar la información en varias fuentes es importante para evitar que la veracidad de lo que se publique esté bajo la duda de los demás. La nueva variedad de métodos de obtención de información que se ha desarrollado gracias a la era digital es tan extensa que no excluye a nadie.

1.2.1. Formulación del problema

Problema general

¿Qué impacto ha generado el periodismo digital en la formación integral del comunicador social con profesionales del Círculo de Periodistas del cantón Quevedo como representantes del periodismo tradicional?

Problemas específicos

- ¿Cómo influye el periodismo digital en la formación integral del comunicador social?
- ¿Qué perspectiva tienen los profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo sobre la formación integral del comunicador social?
- ¿Qué herramientas o métodos utilizan los docentes para la formación integral del comunicador social?

1.3. Justificación

Es interesante comprender y analizar detalladamente los grandes avances tecnológicos a los que la educación tuvo que adaptarse para servir como una herramienta funcional en la actualidad, los procesos y métodos de enseñanza tradicionales han cambiado considerablemente e identificar si este importante cambio cumple con las nuevas necesidades que tienen los docentes y estudiantes es de mucho interés para el desarrollo de esta investigación.

Es necesario enfocarse en el antes y después que se ha marcado en la historia de la educación desde la llegada de estas herramientas tecnológicas y su implementación también en ámbitos del diario vivir, en este caso se toma como punto principal la formación integral del comunicador social, que se da en la universidad, y su incidencia en el periodismo digital. Por eso es importante también comparar este análisis con las experiencias de profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Investigar el impacto que ha generado la era digital en el periodismo y la formación integral del comunicador social con profesionales del Círculo de Periodistas del cantón Quevedo como representantes del periodismo tradicional.

Objetivos específicos

- Explicar cómo el periodismo digital es influenciado por la formación integral del comunicador.
- Descubrir la percepción de los profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo sobre la formación integral de los comunicadores sociales.
- Comparar los valores morales y éticos y los métodos de enseñanza que se utilizan para la formación integral del comunicador social actual con el periodista tradicional.

1.5. Fundamentación Teórica

Innovación tecnológica

Se la define como el hecho de poner en servicio procedimientos, productos y sistemas físicos nuevos o claramente mejorados (en términos de relación eficacia/coste), es decir, aquella que resulta de la primera aplicación de los conocimientos científicos y técnicos en la solución de los problemas que se plantean a los diversos sectores productivos, y que origina un cambio en los productos, en los servicios o en la propia empresa en general, introduciendo nuevos productos, procesos o servicios basados en nueva tecnología, entendiendo por tecnología de una manera simple la aplicación industrial de los descubrimientos científicos. En definitiva, la innovación tecnológica consiste en la aplicación de la tecnología a distintos aspectos de la empresa como pueden ser productos, servicios o procesos, con el resultado de que se produzca un efecto de novedad significativo, (Conca Flor & Molina Manchón, 2000).

Era Digital

Cuando los estudiantes contemporáneos abandonan cada día la escuela se introducen en un escenario de aprendizaje organizado de forma radicalmente diferente. En la era global de la

información digitalizada el acceso al conocimiento es relativamente fácil, inmediato, ubicuo y económico. Uno puede acceder en la red a la información requerida, al debate correspondiente, seguir la línea de indagación que le parezca oportuna sin el control de alguien denominado docente, y si le apetece puede formar o participar en redes múltiples de personas y colectivos que comparten intereses, informaciones, proyectos y actividades, sin limitaciones de tiempo, institucionales o geográficas, (Pérez Gómez, 2012).

Sorprende observar la aceleración exponencial del cambio, de la evolución del ser humano: la hominización se prolongó a lo largo de varios millones de años, la prehistoria nómada casi un millón de años, la época agrícola y ganadera, ya sedentaria, unos siete mil años, la época industrial no llega a los trescientos años, y en la era digital apenas llevamos cuatro décadas, el desarrollo simbólico y el manejo de información son los responsables de este efecto acumulativo y exponencial de la evolución de los seres humanos; la fuerza física humana fue sustituida por la fuerza física animal, ésta a su vez por la energía y ésta por la gestión digital de la información como fuentes de satisfacción de necesidades, desarrollo, supervivencia y poder, (Pérez Gómez, 2012).

Periodismo digital

La emergencia de este fenómeno de Red no se produce bajo cualquier condición sino que necesita las condiciones que proporciona un espacio nuevo: el espacio digital. Fruto de las tecnologías de la información y de la comunicación podemos hoy hablar de la existencia de un espacio nuevo, el digital, junto al espacio en el que hasta ahora venimos moviéndonos y realizando nuestras actividades, y que llamamos de la forma más directa: nuestro espacio natural; pero de una forma más restrictiva y técnica: espacio analógico, (García Jiménez & Rupérez Rubio, 2007).

A la sociedad digital, y, por tanto, a la sociedad Red, no se llega como se pasa de una habitación a otra contigua, sino que se impone un largo proceso, en el que estamos al principio, y que llamamos migración digital. Por consiguiente, si es un proceso se producen desfases, desajustes, pues no todo en la sociedad puede seguir el mismo ritmo. Este desequilibrio en la incorporación al mundo digital es lo que se nombra ya de manera generalizada brecha digital, (García Jiménez & Rupérez Rubio, 2007).

Desafíos éticos en el periodismo digital

Está claro que la ética se trata de una realidad única e indivisible: no cabe separar la ética profesional de la individual, de la social, ni la pública de la privada. Cuando la ética se desvirtúa, los medios o las instituciones vienen a suplir esa carencia, con la articulación de normativas, tales como códigos principios éticos. Se implantan normas elaboradas desde instancias superiores, con sanciones o estatutos de redacción, que adquieren escasa relevancia en la práctica, (Cruz Álvarez & Suárez Villegas, 2016).

Cuando se les pide que valoren las consecuencias de la convergencia en la producción de contenidos, la mayoría de los entrevistados apuntan los riesgos para la calidad del producto que conlleva la constante actualización. Algunos periodistas quieren producir piezas más elaboradas, pero admiten que ello resulta imposible porque la web no genera beneficios y no pueden solicitar más recursos. Se aprecia lucidez y autocrítica en la mayoría de los entrevistados, pero también un cierto conformismo ante la situación, (Cruz Álvarez & Suárez Villegas, 2016).

Formación integral

Cuando se habla de la formación integral, no se piensa en un saber en particular, sino en un conjunto de saberes en el que se posibilita la emergencia de conocimiento para la vida. Aunque en un primer momento se presentan por separado —según el diseño curricular—, estos saberes se integran en las prácticas formativas de los docentes; pero no siempre de todos ellos, sino de los que se consideran maestros reflexivos. Un maestro reflexivo es aquel que piensa sobre lo que hace y transforma su quehacer desde una dimensión ética y crítica, en relación con la promoción de sus estudiantes en sus múltiples esferas de configuración, (Barragán Giraldo, 2020).

Por esto, en los currículos universitarios se suele presentar la formación integral como una parte de la malla curricular —en áreas transversales o interdisciplinarias—, asociada a la ética, las humanidades y las actividades artísticas, deportivas o recreativas. Ahora bien, al rastrear investigaciones que permiten saber cómo se entiende el concepto formación integral, en especial en términos de la educación superior y los proyectos comunitarios, se encontró que en las instituciones hay un interés no solo por desarrollar competencias profesionales, sino por orientar actitudes asociadas a la vida en sociedad, las cuales promueven, entre otras cosas, la convivencia solidaria, la responsabilidad social, el sentido de la justicia y el reconocimiento de la diferencia, (Barragán Giraldo, 2020).

Periodismo responsable

La libertad (que en ética significa autonomía del individuo para crear sus propias normas) es peligrosa si no va unida a la responsabilidad. Ésta es la capacidad de responder de lo que uno hace, ante quien tiene derecho a exigir unas lealtades o unos resultados, de los derechos amparados por las constituciones nacionales de los países, los de la libertad de expresión y el derecho a la información constituyen los fundamentos sustanciales de toda sociedad democrática; de la plena vigencia, vigor y respeto de los mismos dependerá la existencia de una opinión pública plural e independiente, lo cual es requisito indispensable para el buen desarrollo de la vida pública y la plenitud del sistema democrático, (Vizcarra, 2002).

Las redes sociales, altavoz viral de la buena y mala información

Ante esta situación de mayor consumo, pérdida de calidad de la información de medios profesionales y descenso de la confianza, las redes sociales continúan siendo la forma mayoritaria el medio por el que la información llega a los ciudadanos. De los mensajes que se reciben por las RRSS, un 20% hacen referencia a noticias de todo tipo. De hecho, el uso de las redes sociales para informarse se ha incrementado exponencialmente durante los últimos años siendo este, en determinados sectores de la población, el canal más usado, (Marta Lazo, 2018).

Usuarios

Los consumidores de noticias en particular y de contenidos en general, ya no van en masa en busca de las noticias. Todo el mundo espera que la información venga a ellos. La atomización de audiencias y canales y la irrupción de lo digital, ha saturado el espacio informativo. Si algo merece la pena, se compartirá o simplemente el usuario llegará a ello mediante una sencilla búsqueda en Google o en Bing. El intermediario ha cambiado. Si hace pocos años, para que algo se publicara o fuese notorio tenías que entrar en los patrones de edición de los medios de comunicación o simplemente pagar para aprender, hoy cualquiera puede tener éxito, ser popular o que se comparta su contenido, (Jiménez Soler, 2020).

Basta que el algoritmo de un buscador entienda que se trata de un contenido que interesa o que algo se comparta con naturalidad a través de canales sociales. Antes, el

intermediario era conocido y rígido y hoy es líquido, atomizado y universal. Este no es un fenómeno puntual, es una corriente imparable que una grandísima parte de la industria de los medios de comunicación no supo gestionar y la ha dejado con la esencia de su existencia al aire: cobrar por lo que ofrece, (Jiménez Soler, 2020).

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

La formación integral del comunicador y el ejercicio del periodismo habrían cambiado significativamente desde que se emplean las herramientas digitales en los medios de comunicación tradicionales, se reinventarían según las nuevas necesidades de las masas.

Hipótesis específicas

1. El periodismo digital estaría influenciado positivamente por la formación integral que recibe actualmente el comunicador social
2. Los profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo percibirían a la formación integral de los comunicadores sociales como una formación aceptable para el campo laboral.
3. Los valores morales y éticos y los métodos de enseñanza que se aplican en la actualidad para la formación integral del comunicador habrían mejorado en comparación a los del periodista tradicional.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Modalidad

Es necesario y primordial estudiar, analizar, contrastar y describir la problemática, por ello es preciso desarrollar esta investigación bibliográfica bajo la modalidad cualitativa con la única finalidad de investigar el impacto que ha generado la era digital en el ejercicio del periodismo y también cómo incide en la formación integral del comunicador social, es decir, los que se están preparando para ser periodistas y para ello se buscó información en libros, documentos, etc., y se mantuvieron conversaciones interesantes con miembros del círculo de periodistas del cantón Quevedo bajo el anonimato para obtener un análisis investigativo mucho más objetivo.

La Metodología cualitativa que, como la de todas las disciplinas académicas, atraviesa fases de euforia y desaliento, de estancamiento y de súbito relanzamiento, se encontraba en uno de sus momentos más acuciantes y retadores. Por un lado, los desafíos metodológicos planteados a la teoría sociológica por parte de la Teoría crítica radical, del postmodernismo y del post estructuralismo y, por otro, la proliferación de un abundante software cualitativo, han intensificado el entusiasmo por la metodología cualitativa de un modo inusitado, (Ruiz Olabuénaga, 2012).

Una de las grandes dificultades para precisar el concepto de “investigación cualitativa” se basa en que desde diversos paradigmas se han incluido todo tipo de categorías conceptuales para dimensionar su complejidad. Para los más simplistas, la investigación cualitativa solo hace referencia al uso de “cualidades” de los fenómenos estudiados y, por tanto, no se requiere mayor experticia para abordarla. Para los defensores del paradigma positivista, la investigación cualitativa solo debe abarcar los “análisis cualitativos” de fenómenos cuantitativos y, por ello, solo debe ser vista como un ejercicio complementario a los hallazgos cuantitativos de las variables en estudio, (Campo Sierra et al., 2020).

Al estar orientada al descubrimiento de las realidades sociales, la investigación cualitativa evita las consabidas intervenciones o manipulaciones de datos, en contraste con los positivistas que, con el fin de poder validar la teoría en la que sustentan las relaciones de las variables estudiadas a través de la modificación de los niveles de significación estadística, dan resultados más ajustados a la realidad. En su denodada intención de no rechazar la hipótesis nula puesta en consideración, se cometen desaciertos epistemológicos que han alejado sus hallazgos de las realidades estudiadas, (Campo Sierra et al., 2020).

Métodos

Método hipotético-deductivo

En este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes, pues ello demuestra la inconsistencia

lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformularla, (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Dentro del desarrollo de este escrito se plantearon varias hipótesis y a través de este método se pretende confirmarlas o desmentirlas a través de la recolección y análisis de información relacionada al tema.

Método inductivo-deductivo

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica, (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Se aplicará este método debido a que para su perfeccionamiento se mantendrán charlas anónimas con profesionales del círculo de periodistas del cantón Quevedo que nos brindarán la perspectiva subjetiva que tienen sobre el periodismo digital y su influencia en la formación integral del comunicador social.

Capítulo II: Resultados de la Investigación

2.1. Situaciones destacadas

- La era digital le ha dado un giro completo a la nueva forma de enseñar con la finalidad de garantizar que el estudiante aprenda, pero aún existen docentes mayores que no saben manejar las tecnologías.
- Muchos argumentan que el periodismo digital no cuenta con la misma credibilidad que los medios periodísticos tradicionales.
- Contactarse con los miembros del círculo de periodistas del cantón Quevedo fue complicado debido a situaciones personales, espacio y tiempo para que puedan analizar la información recolectada y poder brindar su apreciación sobre el tema.

2.2. Soluciones Planteadas

- Impartir capacitaciones a estos docentes para que vayan al mismo ritmo que los demás y así no generar confusiones en los estudiantes.
- El comunicador debe confirmar la información que recibe en varias fuentes antes de ser publicada, si se salta este paso no se cumple con el periodismo responsable.
- Crear un sitio web en el que todos puedan contactarlos y conocer más sobre la organización.

2.3. Conclusiones

- La formación integral del comunicador influye en el periodismo digital cuando este no falta a ninguna norma, ley o reglamento que ponga en riesgo su credibilidad como comunicador (o empresa comunicativa) y en la veracidad de lo que se está informando
- Según las conversaciones con los miembros del círculo de periodistas del cantón Quevedo se sugiere que estos profesionales perciben un buen desenvolvimiento del comunicador dentro de un medio digital y eso es lo que determina si su formación integral es aceptable o mala, por ende, un buen comunicador es aquel que recibió una buena formación integral desde la primaria.
- Los métodos que aplican los docentes con los estudiantes de comunicación social son aceptables, pero podrían mejorar, esto también depende de que el estudiante

también trabaje en su crecimiento personal y profesional al adquirir nuevos conocimientos o desarrollar nuevas habilidades potenciales a través de la auto educación.

2.4. Recomendaciones

- A los futuros comunicadores: no conformarse con una sola fuente y cuestionarlo todo, informarse lo suficiente para cualquier situación y no caer en la tentación de hablar sin fundamentos.
- A los docentes: acompañar a sus estudiantes durante el proceso de formación académica, brindarles todas las herramientas necesarias para que conozcan sus fortalezas y debilidades y aprendan a trabajarlas en su favor.
- Emplear nuevos métodos de enseñanza o apoyarse de nuevas herramientas tecnológicas para que el estudiante se sienta mucho más motivado en aprender y formarse como un profesional.

Bibliografía

- Barragán Giraldo, D. F. (2020). *Formación integral universitaria: un itinerario*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle.
- Campo Sierra, S. J., Maestre Matos, L. M., & Páramo Reales, D. (2020). *Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones*. Santa Marta, Colombia: Ediciones Unimagdalena.
- Conca Flor, F. J., & Molina Manchón, H. (2000). *Innovación tecnológica y competitividad empresarial*. Alicante, España: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Cruz Álvarez, J., & Suárez Villegas, J. C. (2016). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid, España: Dykinson.
- García Jiménez, A., & Rupérez Rubio, P. (. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid, España: Dykinson.
- Jiménez Soler, I. (2020). *La nueva desinformación*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Marta Lazo, C. (2018). *Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. Infopolución*. Madrid, España: Dykinson.
- Pérez Gómez, Á. I. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid, España: Ediciones Morata S.L.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 179-200.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. En J. I. Ruiz Olabuénaga, *Metodología de la investigación cualitativa* (pág. 9). Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Vizcarra, S. (2002). La responsabilidad social del periodista, frente a la noticia como mercancía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 56.

Anexos



Directiva del Círculo de Periodistas del Cantón Quevedo electa el 27 de noviembre del 2020