



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**Análisis de la comunicación comunitaria para el desarrollo cultural de
los jóvenes de sector Carlos Carriel, cantón Ventanas**

AUTOR (A):

Zambrano Contreras Juan Carlos

TUTOR (A):

MSc. Melba Lilian Triana Palma

QUEVEDO-LOS RÍOS – ECUADOR

2021

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue *“Identificar la influencia de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes del sector Carlos Carriel del cantón Ventanas”*.

El presente estudio se llevó a cabo utilizando la metodología de la investigación con los tipos descriptivo y exploratorio. En base a los objetivos de la investigación, se utilizó la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos. Se tomó como población de estudio a 100 jóvenes del sector Carlos Carriel, y; como muestra se constituye a la misma población censal, es decir, a los 100 jóvenes.

Mediante la presente investigación se llegó a la conclusión que: La comunicación comunitaria nace con el precepto de reivindicar el valor cultural de los pueblos menos aventajados de nuestros países, visibilizar su existencia, escuchar su voz y fortalecer su organicidad. Por ello, se establece que la herramienta comunicacional más eficaz para este tipo de comunicación es la radio, por su capacidad de llegar hasta los lugares más lejanos y que de este modo se puede llegar a muchas más personas.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo cultural, comunicación comunitaria, jóvenes.

ABSTRACT

The general objective of this research was "To identify the influence of community communication on the cultural development of young people in the Carlos Carriel sector of the Ventanas canton".

The present study was carried out using the research methodology with the descriptive and exploratory types. Based on the objectives of the research, the combination of quantitative and qualitative data collection techniques was used. The study population was taken as 100 young people from the Carlos Carriel sector, and; as a sample, the same census population is constituted, that is, the 100 young people.

Through this research it was concluded that: Community communication was born with the precept of claiming the cultural value of the less advantaged peoples of our countries, making their existence visible, listening to their voice and strengthening their organicity. Therefore, it is established that the most effective communication tool for this type of communication is the radio, due to its ability to reach the most distant places and that in this way many more people can be reached.

KEY WORDS: Cultural development, community communication, youth.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	6
MARCO METODOLÓGICO	6
1.1. Definición del tema caso de estudio	6
1.2. Planteamiento del problema	6
1.3. Justificación	8
1.4. Objetivo	9
1.5. Fundamentación teórica	9
CAPÍTULO II	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1. Desarrollo del caso	18
2.2. Situaciones detectadas	18
2.3. Soluciones planteadas	20
2.4. Conclusiones:	21
2.5. Recomendaciones:	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

INTRODUCCIÓN

En nuestra sociedad, de forma nacional, regional, provincial, gobiernos locales, etc. para llevar a cabo sus formas de gobierno y el desarrollo, el futuro de los pueblos a mantener la idea de desarrollo de conceptos tecnológicos se limita es en la cantidad de consumo y la adicción a incrementar las otras naciones, las opiniones de los actores sociales populares no se consideran, mucho menos se desempeña el papel de los jóvenes o de lo que hacen evolución con nuevas ideas, como los cambios de tiempo también cambia consigo el desarrollo de los seres humanos, tanto por sus prácticas sociales, comunicación, economía, cultura, etc.

Estos cambios provienen de prácticas diarias e históricas, por lo que se enfurecen nuevos resultados, nuevas ideas que, gracias a las prácticas socioculturales, reflejan lo tradicional. **(Fernández, 2019)**

Todo el proceso de planificación implica participar, estos conceptos crean soluciones basadas en un problema con la ayuda de un grupo en particular, porque son los participantes que desarrollan y lideran sus expectativas de resultados. Es un grupo que defiende sus intereses, pero ni un solo líder que gestiona el resto es necesario destruir la idea jerárquica que existe en todos los modelos económicos o cualquier tipo de planificación, ya que pueden ser convertidos en una restricción y un obstáculo para el desarrollo no solo económico, sino también al desarrollo del hombre.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis de la comunicación comunitaria para el desarrollo cultural de los jóvenes de sector Carlos Carriel, cantón Ventanas

1.2. Planteamiento del problema

¿Cómo el análisis de la comunicación comunitaria influye en el desarrollo cultural de los jóvenes del sector Carlos Carriel, cantón Ventanas?

Es indiscutible el valor de los esfuerzos realizados por la humanidad a lo largo del tiempo para consolidar las relaciones sociales a partir de la creación de múltiples lenguajes que permiten hoy una comunicación más fluida, creativa y que traspasa, en algunos casos, diferencias de orden idiomático, pues hay símbolos que son universales, como el color blanco que representa la paz.

Es decir, uno de los mayores atributos que particulariza al hombre de las otras especies es su capacidad para crear no solo las condiciones más adecuadas para el intercambio de ideas, sino también los códigos necesarios para la convivencia; códigos que deben posibilitar el uso a personas de distintas edades, sexos, credos, géneros, etcétera.

Como se puede ver, la tarea de articular los lenguajes más adecuados por parte del hombre para la convivencia no fue tan sencilla como parece.

Sin embargo, el uso cotidiano de la palabra como de otros signos, códigos, símbolos, iconos, colores, etcétera, resta la importancia del caso a la comunicación, porque damos

por hecho que siempre estuvieron ahí, y que por ser tan sencillo su uso, el tema no merece debate y reflexión.

No obstante, ¿qué sucede cuando en una situación de cualquier orden se evidencia un problema o ruptura por el mal intercambio de palabras o deficiente interpretación de significados?

Hay innumerables casos de incomunicación o falta de comunicación en distintos espacios que van desde el familiar, pasando por el laboral hasta el cotidiano, debido a que las personas que participan en cualquier evento, hecho o fenómeno no utilizan, tienen o conocen los mismos códigos entre sí, sin perder de vista, que una de las causas de este problema es que cada sujeto cuenta con un universo cultural propio, pero que está influido por las señas de identidad que comparte dentro de su comunidad, región y país.

De ahí que la comunicación no sea únicamente el intercambio de signos compartidos, sino una predisposición para asimilar y crear otros para una mejor comprensión, diálogo y consecución de acuerdos entre diversos y diferentes.

Al hablar de comunicación comunitaria, se hace referencia de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de una localidad específica, con fines de información, educación o cuando necesitan acceder a estos medios. Se trata de unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento fundamental de expresión de la comunidad, más que para la comunidad. Se ejerce el derecho a la libre expresión sin necesidad de esperar a que un medio de comunicación los visite para poder rendir versiones de cualquier acontecimiento.

1.3. Justificación

El análisis y la implementación de una comunicación comunitaria, dirigido a los moradores y las moradoras del sector “Carlos Carriel”, es un instrumento comunicacional que se plantea como un instrumento para promover el desarrollo cultural de la comunidad y específicamente de los jóvenes a través del fortalecimiento de las relaciones humanas, fundamentales para emprender cualquier proyecto en conjunto.

Esta investigación contiene un enfoque netamente educativo, para observar y enfatizar metas, así como falencias que vive la comunidad, con el fin de encontrar soluciones factibles, lideradas desde la misma, sin ningún otro fin más que ayudar a la comunidad en su desarrollo.

Lo que se desea en este sentido, es conocer la realidad cultural de los jóvenes de este sector y que a su vez se logre ser proyectada por los medios de comunicación, puesto que son estos quienes favorecen las relaciones comunicativas, participativas, sociales y humanas, dentro de la comunidad.

Se pretende a partir del presente trabajo investigativo, aportar con soluciones a las fallas comunes que presenta la juventud de la comunidad del sector “Carlos Carriel” desde la presencia de un medio comunitario, el mismo que servirá como herramienta fundamental en la consolidación de la organización popular.

Es por esto que los medios de comunicación enfocados directamente al desarrollo comunitario se torna necesariamente justificable desde el punto de vista de su funcionalidad, ya que se plantea como un proceso comunicativo, informativo, de consulta y retroalimentación de experiencias entre los miembros de la comunidad, pues el desarrollo está basado en los intereses de los moradores, con el propósito de plantear, difundir, fundamentar y dar elementos a través de los cuales se exprese su propia realidad

actual, siendo de considerable importancia y valor para el sector que es el protagonista de esta nueva alternativa de integración comunicacional.

1.4. Objetivo

Identificar el análisis de la comunicación comunitaria y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes del sector Carlos Carriel, cantón Ventanas.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Comunicación comunitaria

Para desarrollar el concepto de comunicación comunitaria comenzaremos por decir que es una nueva forma de comunicación, es una nueva visión, es un nuevo paradigma comunicacional, es un proceso de construcción comunicacional basado en principios y valores de convivencia comunitaria que se traducen en un espacio para ejercer los derechos humanos.

Según **(Berrigan, 2009)**, surgió de la necesidad de democratizar la información y como una forma de contrarrestar la manipulación informativa por parte de las grandes empresas de comunicación, así como dar voz a las personas que a causa de esa manipulación no consiguen expresarse y exponer sus problemas.

“La comunicación comunitaria es una forma de expresión y de resistencia a la discriminación mediática” los medios y sistemas tradicionales de comunicación es lo que los mantiene vigentes, esto se debe a que los mismos “tienen sus raíces en la cultura local, por ello nadie queda indiferente ante el mensaje, forman parte del mundo familiar de los campesinos y usan un lenguaje comprensible a todos **(Berrigan, 2009)**.”

Asimismo, “la comunicación comunitaria tiene lugar con la participación de la comunidad y sirve a esta, se caracteriza por identificar y transmitir los intereses de la

comunidad en la que esta insertada, así como presta servicio a la comunidad dando informes, avisos y realizando campañas, la comunicación comunitaria incentiva la participación de los habitantes en la solución de sus problemas, valora la cultura local, rescatando la historia, las tradiciones, informando de fiestas y eventos de aquella; la comunicación comunitaria termina siendo la voz de la comunidad” (Berrigan, 2009).

1.5.2. Instrumentalización de la comunicación

El desarrollo de la tecnología en lo pertinente a instrumentos de comunicación ha disminuido el debate de la comunicación, en muchísimas ocasiones, al protagonismo de los medios de comunicación en todas las etapas,

De tal manera el discurso comunicacional de la inclusión tiene el alcance de relacionar los contextos sociales, morales y culturales para comprender a las demás.

La capacidad de influencia de los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios comunicativos grandes, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, fundamentalmente permiten la comunicación, simultánea o no, con un altísimo número de personas en cualquier lugar del planeta. Estos medios pueden ser utilizado con el fin único de generar aprendizajes que faciliten la socialización.

La socialización es un proceso permanente integración de creencias, valores, costumbres, normas, etc. que constituyen la identidad de cada ser; cuenta con agentes de socialización, en donde los más destacados son la familia, escuela, comunidad y medios de comunicación; el medio de comunicación juega un papel importante en la sociedad, ya que en este influye la opinión pública, creencias, rumores, imitación, en la transmisión de valores, etc.

Los medios de comunicación, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios educan. En si esa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos de costumbres.

Por lo tanto, los medios, tienen entre sus características el ser socializadores capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

Los contenidos de los medios desempeñan una función social muy importante, constituyen una gran parte de la espiritualidad de las nuevas generaciones.

Los medios de comunicación poseen un gran poder en la transmisión de valores, ya que tienen una gran influencia en la sociedad, por lo que nuestros jóvenes deben de conocer los diversos medios existentes.

1.5.3. Desarrollo Cultural

Cultura

Según **(Gardey, 2008)** la cultura hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspecto que se incluyen en la cultura. **(Gardey, 2008)**

Costumbres

Se conoce como costumbres a todas las actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están sustancialmente apegadas con su identidad, con su carácter y con su historia. Las costumbres de una comunidad son especiales y raramente se repiten con precisión en otra comunidad, sin embargo, la proximidad departamental puede efectuar que algunos rudimentos de las mismas se compartan. **(Bembibre, 2010)**

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la filiación y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una sociedad. Las costumbres son formas, actitudes, utilidad, acciones y afectividad que por lo franco tienen su origen en tiempos inmemoriales y que, no tienen explicación deducción o dialéctico si no, que simplemente se fueron estableciendo con el plazo hasta volverse casi irrevocables.

Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

Las costumbres son igualmente las responsables de la génesis de los diversos sistemas de seguido que rigen en las sociedades. tal es el caso de así porque los mismos se establecen aproximadamente lo que las costumbres y las tradiciones de una sociedad consideran calculable, ético, decente y necesario.

De tal suerte, mientras que en algunas sociedades el incesto está rotundamente pequeño, en otras el interdicto no es tan rígida, entre muchos otros ejemplos. La abogacía que se establecen a partir de las costumbres se conoce como abogacías consuetudinarias y son por lo habitual derecho y normas que están implícitamente establecidas en el mundo, es decir, todos las conocen y no es obligatorio ponerlas por libelo. **(Bembibre, 2010)**

Tradición

Es el equipo de posesiones culturales que se transmite de generación en engendramiento dentro de un mundo. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada comunidad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como elemento indispensable del embajador cultural. **(Gardey, 2010).**

Tradición y arte

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma ingrediente de la ficha. El virtuosismo característico de una trocha social, con su vendaval, sus danzas y sus cuentos, forma elemento de lo antiguo, así como la restauración y otras cuestiones.

El folklore y Aquello que se considera como ingrediente de la saber popular igualmente pertenecen al campo del bulo. Es notable destacar que, muchas veces, la fábula se asocia a una quimera conservadora, dado que implica mantener intactos ciertos valores a lo espléndido del plazo. En este afligido, las creencias de quienes no se interesan por las tradiciones de su carretera o que intentan cambiarlas suelen ser vistas como rupturistas. **(Gardey, 2010).**

Los sociólogos advierten, por el contrario, que la quimera debe ser apto de renovarse y actualizarse para proveer su valentía y adorno. Esto quiere decir que una historia puede lograr nuevas memorias sin extraviar su aroma.

1.5.4. ¿La cultura de los pueblos incide en el desarrollo?

La cultura, con una serie de aristas que nos obliga a considerar de cómo la cultura influencia al tipo para que adopte determinadas actitudes y costumbres en su ánimo diaria. empero lo más destacado en este planteamiento es analizar cómo la letra determina el proceder del ser humano en la comunidad, su manera de florecer y crecer.

La literatura de un país juega un papel decidido en el cambio de los seres humanos, sin aludir la índole social o económica que estos tengan; siempre el punto cultural está inmerso en su proceso conductual, social y módico, que de una u otra forma influye para que las personas alcancen un grado de ánimo acorde a sus condiciones donde se desarrollan.

A pesar de, aunque el ser humano vive en comunidad y con un trivio, esto no quiere expresar que sea un androide de la comunidad; por otra parte, internamente de esa sociedad y con el exento antojo del que está ungido, es apto de soñar, crear y documentar; es apto de admitir sus propias decisiones, a divergencia de los animales, que viven en manadas varados en una forma de ánimo fanático del flato y de otros factores puramente físicos. El ser humano no ha saliente predestinado, lo ‘predestina’ el entorno social y racional adonde se desarrolla.

1.5.5. Los medios comunitarios, alternativos y populares en Ventanas

En el cantón Ventanas, el desarrollo de la comunicación alternativa, popular y comunitaria es tardío respecto al país. Recién iniciada la década de 2000 comienzan a surgir la mayor parte de los medios, momento histórico recesivo y de crisis institucional a nivel nacional, así como también de fortalecimiento de algunas redes sociales o medios de comunicación.

En usual, todos se encuentran insertos en organizaciones sociales: organizaciones territoriales, religiosas, vecinales, cooperativas, asociaciones civiles.

1.5.6. Los jóvenes del sector Carlos Carriel y su involucramiento en los medios comunitarios

Si admisiblemente la participación en estos espacios no es privativa de jóvenes pobres urbanos, éstos asumen mayor protagonismo que jóvenes de otros sectores sociales, al

igual que todavía posiciones acertadamente definidas en afinidad con ese género. Pudimos caracterizar ciertas categorías de involucramiento, producidos no aisladamente, estrella que en el mayor elemento de los casos interrelacionados unos con otros.

Por un lado, las y los jóvenes aparecen en el alusivo; es decir que, forman componente de la temática de los elementos, generalmente a seccionar de la expulsión de sus opiniones contra diversos temas, experiencias, gustos, saberes. Aquí se destaca el hecho de rebatir representaciones que asocian la nubilidad y el menester a la peligrosidad dadas en los elementos masivos de explicación y con un recio amarre en el supuesto colectivo.

Uno de los modos de involucramiento es en la consecución y cumplimiento comunicacional, por ejemplo, como operadores de radiodifusión, reporteros barriales, conductores de programas, redactores y diseñadores gráficos, encuadernadores.

Aquí se destaca el billete en talleres en los cuales niños y jóvenes se forman en distintas áreas del periodismo y participan de programas y la extracción de notas o ilustraciones, esto ocupa una sede notable en el bloque de imaginarios e identidades juveniles.

1.5.7. Los medios y las juventudes según la mirada adulta

Observar aproximarnos a las experiencias de las juventudes implicó igualmente identificar los discursos de adultos con quienes éstas interactúan. Entre ellos, pueden adelantar algunas ideas:

- a) referencias a los jóvenes que involucran como “en riesgo social”, “situación de calle”.
- b) la necesidad de observar a los diferentes sectores en cuanto a la vulnerabilidad que viven los jóvenes, de mismo modo avanzar en acciones asociadas a la inclusión social.

Entre los adultos existen otras necesidades: la de que los y las jóvenes denuncien sus realidades sociales a través de los medios sociales. Es decir, manifiesten de manera pública su calidad de vida y tengan participación de la pugna por la agenda mediática.

En cambio, las juventudes refieren a sus condiciones de vida mucho más difíciles, como por ejemplo haber dejado la escuela, no trabajar, pasarse tiempo con amigos en la calle y ser discriminados de manera constante por condiciones de pobreza entre muchas otras.

1.6.Hipótesis

Identificando el análisis de la comunicación comunitaria se mejorará el desarrollo cultural de los jóvenes del sector Carlos Carriel, cantón Ventanas.

1.7.Metodología de la investigación

1.7.1. Tipos de investigación

El presente estudio se llevó a cabo utilizando la metodología de la investigación con los siguientes tipos:

Exploratorio: En este caso se utilizó la exploración ya que permitió obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación de este tema, y por ende podrá generar buenas aportaciones a esta investigación.

Descriptivo: Esta investigación también es de carácter descriptivo ya que se utilizó para determinar las necesidades que tiene el sector Carlos Carriel en cuanto a la comunicación comunitaria y así mismo las acciones que realizan para llegar a ser escuchados.

1.7.2. Técnicas de investigación

En base a los objetivos de la investigación, se utilizó la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos.

Técnica Cualitativa:

Esta técnica nos permite entender de una mejor manera el por qué es importante la comunicación comunitaria en la ciudadela Carlos Carriel.

La técnica cualitativa a utilizarse dentro de la investigación de mercado es la siguiente:

- **Observación:** Se llevó a cabo para poder observar los comportamientos espontáneos de los jóvenes del sector Carlos Carriel, lo cual va a permitir obtener

información que las personas no querrían o no quisieran brindarnos por diversos motivos.

Técnica Cuantitativa

Esta técnica permite examinar los datos de esta investigación de manera numérica, centrándose en el conteo y la clasificación de características para de esa manera poder explicar lo que se observa,

Las técnicas cuantitativas a utilizarse dentro de la investigación es la siguiente:

- **Encuestas:** Debido a que facilita la obtención de información confiable basados en procedimientos estadísticos y a partir de los resultados obtenidos se establecen las conclusiones que plantean su fundamento, por lo tanto, este instrumento ayuda a saber lo que la gente del sector Carlos Carriel dice y piensa.

Marco Muestral: En mi investigación se tomó como población de estudio a los jóvenes del sector Carlos Carriel del cantón Ventanas. Al no existir un registro de cuantos jóvenes existen en este sector se tomó como referencia a 100 jóvenes del sector Carlos Carriel como muestra total.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Para la elaboración de esta investigación, fue imprescindible buscar en fuentes oficiales, siendo esta los jóvenes del sector Carlos Carriel, de la cual se detalla lo siguiente:

Para el presente estudio se realizó una encuesta a 100 jóvenes del sector Carlos Carriel del cantón Ventanas con el fin de conocer la realidad de la comunicación comunitaria que se vive en este lugar y la forma en que ellos son partícipes de este tipo de comunicación y también quise conocer a través de esta encuesta la realidad vivida en esta comunidad en cuanto al proceso cultural.

De esta encuesta se pudieron detectar algunas situaciones vividas más que todo con la juventud de este sector.

2.2. Situaciones detectadas

Durante el transcurso de esta investigación se ha podido detallar algunas situaciones, entre ella:

Se detectó que la mayoría de jóvenes del sector Carlos Carriel conoce totalmente a lo que se refiere la comunicación comunitaria, pero aun así existe gran parte de la población no la conoce, por lo tanto, considero que se debería informar a los jóvenes respecto a este tema para que todos conozcan lo que es la comunicación comunitaria.

De los jóvenes encuestados la mayoría con un total de 51% conoce totalmente la diferencia entre comunicación comunitaria y comercial y el 26% la conocen medianamente por lo que considero rentable que la diferencia se sume a conocimiento de estos dos tipos de comunicación.

Otro dato importante a resaltar es que la gran mayoría de jóvenes de este sector opinan que la participación intercultural es muy importante en la comunicación comunitaria. Es por esta razón que se debería implementar a profundidad la participación intercultural en la ciudadela.

Además, es importante que los medios de comunicación se centren más en democratizar sus contenidos y de este modo poder fluir de manera más eficaz con los moradores de este sector.

En la encuesta realizada se evidenció además que es imprescindible que los medios de comunicación se muestren más interesados en esta comunidad o sector para que se crezca culturalmente.

A esto puedo acotar que es bueno que los medios de comunicación tomen en cuenta la palabra de los jóvenes de este sector ya que todos tenemos derecho a ser escuchados.

Defino que la comunicación comunitaria si ayuda a fortalecer las relaciones sociales del sector Carlos Carriel hasta cierto punto, y que aun los jóvenes esperan más de ellos para que esta relación sea mucho más amena.

Se pudo identificar que la comunicación comunitaria permite el proceso organizativo de la comunidad, y considero que por ley los medios de comunicación deberían priorizarse en la organización de las comunidades, no solo del sector Carlos Carriel, sino también de la ciudadanía en general.

Del total de encuestados el 55% de encuestados está totalmente de acuerdo con que la comunicación comunitaria permite resolver los conflictos de su comunidad, y esto se debe a que los medios de comunicación tienen el poder y potestad de levantar la voz por ellos.

Para finalizar, se puede decir que si influye de cierta manera que los medios de comunicación permitan la unión de los moradores de las comunidades y es muy importante que la opinión de cada uno de los moradores sea tomada en cuenta por los medios de comunicación.

2.3. Soluciones planteadas

Al finalizar la primera parte de la investigación se evidenció algunas falencias que presentan los medios comunicativos locales en el sector de la Carlos Carriel en cuanto a su desarrollo comunitario, que no permiten un adecuado fortalecimiento de las relaciones que debería existir con los jóvenes de este sector, para lo cual se propone como alternativa la realización de un taller de comunicación comunitaria con los medios de comunicación locales y la ciudadanía en general.

De igual forma se pretende con esta propuesta incrementar la afición de la población por estos tipos de comunicación, concienciar sobre la importancia del desarrollo cultural de nuestros jóvenes, fortalecer su identidad, y lo más importante transferirlas a sus descendencias de generación en generación.

Ahora bien, otra solución sería que los jóvenes se interesen aún más por este tipo de comunicación comunitaria, que no esperen a que los medios de comunicación sean los que tengan que asistir a su comunidad, sino que ellos mismos levanten sus voces para que puedan ser escuchados, que su palabra se haga valer, que tomen conciencia que es importante que la ciudadanía escuchen lo que ellos tienen que decir; y por último pero no menos importante es que, a través de este método logre influenciar a más personas de otros sectores a interesarse por el desarrollo cultural de sus comunidades.

2.4. Conclusiones:

- Se llegó a la conclusión de que la herramienta comunicacional más eficaz para este tipo de comunicación es la radio, por su capacidad de llegar hasta los lugares más lejanos y que de este modo se puede llegar a muchas más personas, debido a que la comunicación comunitaria nace con el precepto de reivindicar el valor cultural de los pueblos más vulnerables de nuestro país, visibilizar su existencia, escuchar su voz y fortalecer su organicidad.
- El abanico de posibilidades informativo será mayor si tomamos en cuenta una realidad, que lamentablemente muchos desconocemos. Y es que mucha gente ni siquiera tiene conocimientos de su propia comunidad y cultura y menos de otros lugares. Por esa razón es importante que se visibilicen estas facetas, y no como un apéndice de la cultura general, sino como el derecho que tenemos de conocer lo que sucede no solo en este sector, sino en todo el país.
- El fenómeno de la comunicación comunitaria es de análisis indispensable, ya que el lenguaje que utilizamos refleja una serie de características que nos permite construirnos frente a los otros, como también ser deconstruidos.

2.5. Recomendaciones:

- Se recomienda ejecutar este trabajo en otras áreas como por ejemplo en áreas sociales, familiares, educativas, etc. Un ejemplo en el área educativa podría ser de la siguiente manera: “*Análisis de la comunicación comunitaria para el desarrollo educativo de los estudiantes de la Unidad Educativa Ventanas*”. Mediante la aplicación de estas estrategias de comunicación se trate de solucionar los distintos problemas que padece no solo el área comunitaria, sino que también se puedan implementar en diversos aspectos y sectores, sobre todo se pretende que esto sirva de guía en todos los aspectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrián, Y. (16 de Marzo de 2021). *ConceptoDefinición* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>
- Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición ABC* .
- Berrigan. (2009). Obtenido de <file:///C:/Users/Juan%20Zambrano/Downloads/Documents/12273864.pdf>
- Blasco y Pérez. (2007). *METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Fernández, N. G. (2019). *FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/FJCS-POSG-152.pdf](https://C:/Users/Usuario/Downloads/FJCS-POSG-152.pdf)
- Gardey, J. P. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>
- Gardey, J. P. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/tradicion/>
- Imaginario, A. (17 de Octubre de 2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/sociedad/>
- Raffino, M. E. (25 de Septiembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/comunidad/>
- Selltiz, C. (1959). *Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales*. Obtenido de <http://tsmetodologiainvestigaciondos.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2019/05/U6-Selltiz-metodos-de-investigacion.pdf>
- Tamayo. (2006). Obtenido de <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>
- Ulloa, C. (2007). *biblio.flacsoandes*. Obtenido de Comunicación, cultura y desarrollo: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53702.pdf>