

Universidad Técnica de Babahoyo

Extensión Quevedo



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema:

EDUCOMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
ONLINE EN LOS JOVENES DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DEL
CANTÓN QUEVEDO, 2021

Estudiante:

Karen Tahis Tigselema Veintimilla

Licenciado:

Wilson Roberto Briones Caicedo

2021

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en analizar la influencia que tiene la educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo. Se ha realizado la búsqueda e indagación sobre todos los temas que conciernen a la idea principal, libros, artículos, opiniones, comentarios, etc. Es evidente la falta de entusiasmo en temas escolares sobre los jóvenes de la parroquia San Camilo, bajas calificaciones, ausencia a las horas de clases, incumplimiento de los deberes y demás, son las consecuencias de este poco interés. Para poder desarrollar correctamente la tesina, se recurrió al uso de la metodología enfocada de una manera mixta, es decir Cualitativa-Cuantitativa, dado que fueron necesarias técnicas y métodos propios de cada una de estas modalidades. Se realizaron encuestas para lograr obtener más información sobre la problemática planteada y se adjuntaron anexos donde se evidencia las puertas de las instituciones educativas cerradas.

Palabras Claves:

EDUCOMUNICACIÓN – INFLUENCIA – RENDIMIENTO ACADÉMICO –
JÓVENES

Contenido

INTRODUCCION	4
II. PROBLEMA	5
III. MARCO TEÓRICO.....	10
IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	16
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES.....	22
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	25
VIII. ANEXOS	26

INTRODUCCION

Es evidente que la situación ha cambiado dentro el ámbito del aprendizaje considerado no formal, dando así, lugar a la llamada sociedad “del conocimiento” en un mundo que se encuentra en un constante cambio, caracterizado por la dichosa facilidad con la que viaja y se logra intercambiar la información. El universo digital liberó a la información y el conocimiento de todos sus soportes físicos tradicionales y retrógradas. Este fenómeno ha incitado al surgimiento de internet y ha aumentado la interacción de las personas de forma virtual, ofreciéndonos a todos mayor autonomía y opciones caracterizadas de personalización de la búsqueda por la información. En la nueva cultura de la participación, cualquier persona o usuario de la red puede comentar, aportar e incluso aprender de los demás en distintos foros y plataformas, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Es la conocida Educación Expandida: Cursos online, tutoriales en YouTube, ideas, mensajes, comentarios en redes sociales, comunidades online de aprendizaje: la conectividad de las personas que crean, cocrean, mezclan, comparten y/o consumen conocimiento ha generado un nuevo ecosistema comunicativo e informativo en el que la interactividad del usuario es la denominada la clave. Ante tal abundancia de contenidos, las personas o usuarios deben saber qué es lo que quieren aprender, cómo, con quién y para qué.

La Educación en la actualidad cobra una gran importancia desde el punto de vista de lo que es la Comunicación. Es de conocimiento general que existen muchas iniciativas políticas para brindar a los centros de nuevas infraestructuras tecnológicas y técnicas para enseñar a las personas a usarlas. Sin embargo, lo realmente importante es aprender a expresar de forma original en agradecimiento a los nuevos medios y a lograr interpretar los mensajes de forma crítica. Como ejemplo, se puede decir que más allá de “adiestrarse” o “adoctrinarse” en cómo funcionan los teléfonos inteligentes, cómo se pulsa el famoso botón de llamada o el de colgar, cómo logran configurar las opciones y se interactúa con las distintas aplicaciones, lo realmente relevante es lograr saber comunicar de una manera entendible y eficaz mediante el dispositivo: llegar a interpretar los mensajes entrantes, elegir y poder gestionar todas las redes para así favorecer con el entorno y lograr fundamentar un juicio crítico que haga posible y notable para tener autonomía y así poder en forma de conocimiento general para seguir aprendiendo a lo largo de la vida sin dependencias externas

II. PROBLEMA

IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La incidencia de la Educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, 2021

MARCO CONTEXTUAL

CONTEXTO INTERNACIONAL

La «educomunicación» conlleva, sin duda, una dimensión interpelante que pone cotas al desarrollo desmedido, pero además supone la adquisición de competencias mediáticas que permiten que los individuos no sean meros espectadores pasivos de este nuevo escenario social, implicándolos como protagonistas activos en su configuración y transformación y, por ende, dándoles las herramientas necesarias para poderlo comprender e interpretar. Ahora bien, si este nuevo ámbito de conocimiento es tan trascendente, ¿por qué no se ha puesto ya en marcha? Desde nuestro punto de vista, y siendo conscientes de la complejidad de las razones, creemos que una de las causas fundamentales que explican la escasa implantación de la Educación en los Medios de Comunicación es precisamente la falta de toma de conciencia de su importancia y trascendencia. Las personas, en general, piensan que «participan» de esta nueva sociedad y que a su vez tienen los códigos de interpretación necesarios para poder desenvolverse de forma autónoma. Asisten a los espectáculos mediáticos y descubren en ellos múltiples claves que luego trasladan más o menos de forma directa a sus estilos de vida. Si bien, no podemos afirmar que este supuesto no sea cierto, consideramos que el escaso nivel de competencia que tenemos de estos nuevos lenguajes provoca la captación de sus contenidos más superficiales y a veces de los sentidos intencionados que sus productores han querido generar. Para observar esto es suficiente pensar en los múltiples impactos publicitarios que recibimos y en las consecuencias directas que tienen en los actos de compra y consumo de la población, que permiten recuperar las altas inversiones publicitarias en cortos espacios de tiempo. (Aguaded, 2017)

CONTEXTO NACIONAL

Desde la Educomunicación nos queremos situar ante la gravedad que merece el hecho de vivir en la “era de la comunicación y de la inevitable omnipresencia de los más media, pero con el optimismo y la esperanza de todo el desarrollo aún sin explotar que pueden suponer esta situación sobre todo en el mundo de la educación, y, claro está, para el mundo subdesarrollo económico, político y cultural que viven tantos países y concretamente Ecuador. Hay que situarse, entonces, inteligentemente, conociendo todas las posibilidades y limitaciones que ofrece el vivir en una sociedad mediatizada como la nuestra, pero desde actitudes serenas, rigurosas científicamente y sin caer en el riesgo de limitarse a un simple uso de la tecnología que ofrecen los medios para un fin concreto. Se trata de tener una amplia y una visión que vayan más allá. Se trata de darse cuenta de que nos encontramos ante un fenómeno de mucho más alcance del que nos imaginamos, un fenómeno en el que se engloba todo la problemática social, cultural y económica que sufren estos países en vías desarrollo y todos los países en general. (Briones, 2018)

CONTEXTO LOCAL

En la actualidad las unidades educativas del cantón Quevedo no cuentan con espacios donde se incluyan los documentales históricos como parte del pensum académico, por lo que la propuesta establecida en este trabajo de investigación contribuye a medir la importancia de considerar el uso de nuevos mecanismos pedagógicos basados en la educomunicación, la problemática que se investiga en el presente proyecto se lo establece porque los reportajes audiovisuales con contenidos investigativos favorecen de forma directa a los alumnos o jóvenes en proceso de preparación.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la parroquia San Camilo del cantón Quevedo al igual que el resto del mundo, existe una comunidad con casi en su totalidad, poseedores de dispositivos móviles, que de una manera u otra ayudan a la comunicación de las personas, pero el problema consiste en que utilizan de una mala manera los dispositivos donde los interrumpen otras actividades dentro del proceso de aprendizaje.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye la Educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo?

SUB-PROBLEMAS DERIVADOS

- ¿Por qué la Educomunicación influye de manera negativa al aprendizaje de los jóvenes del sector San Camilo?
- ¿Cuáles son los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la parroquia San Camilo?
- ¿Cuáles son las causas de los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la parroquia San Camilo?

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La delimitación de este proyecto de investigación es el siguiente:

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Los Ríos

Parroquia : San Camilo

Cantón: Quevedo

Publico : Habitantes de la parroquia “San Camilo”

Área: Comunicación Social

Aspecto: Comunicación Educativa

SUB-LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Impacto de la Educomunicación en el aprendizaje de los estudiantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

JUSTIFICACIÓN

La importancia del presente trabajo erradica en la necesidad de conocer si existen o no problemas o algún déficit en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Conocer sobre la educomunicación es muy necesario, porque es la que orienta a la misma al uso de la Tecnología educativa en la cual es importante para lograr el manejo de los recursos multimedia, ayudando de tal manera a comprender mejor la vía o manera que tienen de demostrar la realidad los medios de comunicación.

Con el pasar del tiempo, el internet se ha ido convirtiendo en un medio interactuante que apoya y estimula el intercambio de los papeles entre los distintos roles a desempeñar, gracias a través de una plataforma de interacción y las actuales o nuevas herramientas por medio de las cuales se logra alcanzar los modelos de la comunicación bidireccionales añadiendo los lenguajes, medios y soportes, para así construir lenguajes hipermediáticos.

Los medios digitales traen con ellos desafíos y debates en torno a los nuevos códigos de escritura y lectura, los cuales no tienen ningún tipo de limitaciones espaciotemporales ni restricción alguna en los diferentes papeles a desempeñar.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia de la Educomunicación en el aprendizaje online de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, 2021

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la importancia de la Educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.
- Indicar los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.
- Explicar las causas de los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

III. MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL

LA EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación orienta a la misma al uso de la Tecnología educativa la cual es importante para el manejo de los recursos multimedia, ayudando así a comprender mejor la manera que tienen de mostrar la realidad los medios de comunicación.

Internet lentamente se va convirtiendo en un medio interactuante que apoya el intercambio de roles entre los distintos papeles a desempeñar, a través de una plataforma de interacción y las nuevas herramientas por medio de las cuales alcanzamos los modelos de comunicación bidireccionales añadiendo lenguajes, medios y soportes, para construir lenguajes hipermediáticos. La educomunicación entiende el ciberespacio como un soporte práctico para el aprendizaje. Como la creación de saberes y la construcción de un medio fomentado por el diálogo y la investigación. Los medios digitales traen consigo desafíos y debates en torno a los nuevos códigos de escritura y lectura, los cuales no tienen limitaciones espaciotemporales ni restricciones en los diferentes papeles a desempeñar. Debemos imaginar un mundo más justo y democrático por medio de las prácticas educomunicativas. (Mishell, 2018)

Gracias a las herramientas digitales podemos crear el eduentretenimiento, el cual es el uso de formatos mediáticos y comunicacionales de entretenimiento con fines educativos. El eduentretenimiento puede expresarse en diversos formatos como el teatro, las telenovelas, la música, las películas, la radio, etc... Los ciudadanos pueden interactuar, crear sus propias historias y difundirlas para que otros puedan decodificar su mensaje y sentirse identificados con el mismo. A partir del mismo se puede forjar entusiasmo y motivar a los demás a involucrarse en las historias y poder encontrarse a sí mismo. (Mishell, 2018)

COMUNICACIÓN Y CONOCIMIENTO

El conocimiento es una actividad esencial de todo individuo en su relación con su entorno es captar o procesar información acerca de lo que lo rodea. Este principio fundamental sitúa la actividad humana del conocer en un ámbito general propio de

todos los seres de la naturaleza. El conocimiento, para el caso del hombre, consiste en su actividad relativa al entorno que le permite existir y mantenerse y desarrollarse en su existencia. El caso específico humano incluye lo social y cultural. De nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. La forma concreta de su apropiación es comunicarlos. (Bonilla, 2019)

La educación necesita dar respuesta a los desafíos que surgen: las nuevas formas de conocer; la creciente complejidad social, caracterizada por la contradicción y la incertidumbre; la globalización y la cultura mediática con las que debe compartir su espacio tradicional. Mientras que la tradición escolar ha identificado el conocimiento con la acumulación de saberes ordenados, clasificados y jerarquizados, hoy sabemos que el conocimiento se construye individualmente, que el aprendizaje es una actividad intencional, y que, por tanto, depende de la voluntad y de la predisposición para participar del proceso de enseñanza aprendizaje. La relación que se da entre la comunicación y el conocimiento es basada Para Vygotsky como dos tipos de funciones mentales: las inferiores y las superiores. Las funciones mentales inferiores son aquellas con las que nacemos, son las funciones naturales y están determinadas genéticamente. El comportamiento derivado de estas funciones es limitado; está condicionado por lo que podemos hacer. (Bonilla, 2019)

DESAFÍOS PARA LA EDUCOMUNICACIÓN EN UN MUNDO INTERCONECTADO

En sus orígenes, la Web se configuró como un conjunto de páginas estáticas entrelazadas mediante vínculos y escritas en lenguaje HTML. A pesar de que la idea original se basaba en la posibilidad de que cualquier persona pudiese emitir información y vincularla con la ya existente, lo cierto es que, en aquel momento, la Web estaba limitada a los expertos en programación y redes informáticas. La Web 1.0 era equiparable a cualquiera de los medios de comunicación tradicionales.. (Barbas, 2020)

La única diferencia real que existía entonces entre la Web y un libro, la televisión, el cine o la radio, era el lenguaje hipertextual. Sin embargo, como concepto de lectura no-lineal, el hipertexto está presente en la literatura y el cine mucho antes de la aparición del primer ordenador⁸. Algunos autores, entre los que cabe destacar a Umberto Eco y a Perla Sassón-Henry, ven en la obra de Jorge Luis Borges los orígenes de lo que hoy conocemos como

Internet y su primera gran evolución: la Web 2.0. (Barbas, 2020)

El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en el año 2004 para referirse a una segunda generación de la World Wide Web. Lo que caracteriza principalmente a esta segunda generación es que – gracias a la incorporación de nuevas herramientas que facilitan la comunicación y la interacción – todos los usuarios pueden publicar libremente en Internet, sin necesidad de tener conocimientos de programación. De este modo, podemos decir que la Web 2.0 se centra especialmente en la comunicación y en el usuario. Poco a poco, Internet se convierte en un medio interactuante que posibilita el intercambio de roles entre emisores y receptores; es decir, en una plataforma de interacción, en un ciber-espacio de intermediación para la comunicación global con un marcado carácter social. (Barbas, 2020)

EL CARÁCTER DIALÓGICO DE LA EDUCOMUNICACIÓN

Llegados a este punto cabría preguntarse si el enfoque instrumental se corresponde verdaderamente con lo que aquí defendemos por educomunicación o si es posible la existencia de prácticas educomunicativas sin diálogos. Quizá lo que hasta aquí se ha considerado sólo como un rasgo característico del enfoque dialógico aparezca ahora como la verdadera esencia de la educomunicación, pues es en el diálogo donde Nuestra Educomunicación – la Educomunicación⁶ – tendría como finalidad la construcción y creación colectiva a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo. (Barbas, 2020)

Al hablar de la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación debemos partir desde un postulado fundamental: «las personas poseemos la capacidad de lenguaje y de pensamiento y, por lo tanto, contamos con la capacidad de interacción mediante el diálogo» (Flecha, Dávila y Vargas, 2004: 25). La Educomunicación pone el acento en el intercambio de los participantes a través de la puesta en acción de su capacidad para el diálogo, es decir, mediante su participación activa en el proceso. Esto nos lleva a establecer la horizontalidad y la igualdad como condiciones esenciales e imprescindibles

para su práctica. Este modelo resalta el carácter democrático de la educación-comunicación donde las intervenciones de los participantes deben situarse en planos simétricos. (Barbas, 2020)

Asimismo, la participación implica una actitud colaborativa en los participantes y dinámicas de aprendizaje dialógico que permitan convertir el proceso en medio de colaboración para la consecución de fines comunes. Sin la actitud colaborativa y sin el diálogo entendido de esta forma no podríamos hablar de colaboración, tampoco de participación, sino de un mero hablar por hablar o de una confrontación entre opiniones individuales. En palabras de Bohm y Peat «en un diálogo auténtico existe la posibilidad de que la nueva forma de mente consensual sea un instrumento más poderoso de lo que puede serlo la mente individual, ya que la primera lleva consigo un rico orden creativo entre lo individual y lo social». Este planteamiento es claramente diferente a los puestos en práctica por los enfoques instrumentales donde la participación – mejor dicho, la pseudoparticipación – se establece a partir dinámicas de trabajo en cadena de naturaleza fordista. Se fijan unos objetivos previos, unas recompensas, un control de la producción y una división de tareas donde cada individuo es responsable sólo de una parte. En este tipo de prácticas no se promueve el aprendizaje colaborativo dialógico, ni la creatividad, ni la inteligencia colectiva; se ignora la dimensión ética y social que debería tener cualquier proceso educativo; y, se fomentan valores de corte competitivo e individualista. (Barbas, 2020)

SACARLE TODO EL PARTIDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como bien sabes, por propia experiencia, recibir información y entretenerse ya es hacer un uso útil de los medios, pero aún se les puede sacar más rendimiento. es muy importante conocer qué medios puedo consultar en función de mis necesidades. por ejemplo, si me voy de vacaciones y quiero conocer ofertas sobre campamentos de verano, puedo consultar una página web especializada en turismo que me ofrezca esa información. Si necesito conocer los horarios de trenes de mi ciudad, puedo acudir a la página web de mi ayuntamiento o a la de la compañía de trenes. (Aparicio, 2018)

Si tengo curiosidad por conocer otras culturas, puedo sintonizar canales de televisión especializados en documentales, etc.. Lo importante en cada caso es asegurarme de que esas fuentes que consulto (ya sean páginas web, canales de televisión, emisoras de radio,

etc.) ofrecen información relevante y útil. cada cual desde su experiencia va aprendiendo a separar lo fiable de lo no fiable, pero a veces es bueno consultar opiniones de la familia y docentes si tenemos dudas sobre la fiabilidad de una página o de un medio determinado. Si lo piensas, los medios, cuando los usas a fondo y en función de tus necesidades, pueden ser de gran utilidad. entretenerse con ellos es importante, pero si sólo nos quedamos ahí quizá estamos haciendo un uso muy limitado o pobre de ellos. (Aparicio, 2018)

EDUCOMUNICACIÓN Y CAMBIOS TECNOLÓGICOS

en este fin de siglo, con los cambios tecnológicos, el 'l,' aprendizaje ocurre todo el tiempo, en espacios que: ~. son virtuales y con recorridos no compatibles con la idea todavía dominante de la educación. Computadoras, fax, correo electrónico, IV, teléfonos celulares, nuevas tecnologías que revolucionan nuestra vida', ¿Qué es lo revolucionario? ¿Dónde está lo radical del cambio? Cambian las interfaces', los objetos, los espacios característicos. Cambian los fundones y se desplaza también el concepto de aprendizaje. Una forma de empezar a pensar estos cambios es revisar nuestra relación con la tecnología. (Mantilla, 2017)

Esto es: más importante que las computadoras como aparatos son los usos socioculturales que estas máquinas inauguran. Asumir esta idea de tecnología supone reconocerla como una especie de conversación social. correr la mirada desde los aparatos hacia los procesos de apropiación como generadores de nuevas prácticas. Procesos de intercambio entre grupos socioculturales que discuten y definen nuevas formas de consumo', un uso diferencial de bienes materiales y simbólicos en función de sus intereses en el mundo. Las nuevas tecnologías tejen una trama dinámica que habilita nuevas posibilidades cognitivas. El movimiento redefine los lugares de las cosas y en el proceso cambian los énfasis. Por ejemplo, la cantidad y modalidad de la circulación de información relativiza la importancia de los datos. Entonces, más que obtenerlos interesa ser capaces de procesarlos de una forma conveniente en relación a un objetivo. Del paradigma del saber cómo lo ya dado y del aprendizaje como una tarea de completar paso por paso, siguiendo un recorrido, hasta lograr un resultado predeterminado, se pasa al paradigma del saber por construir y del aprendizaje como intervención creativa. (Mantilla, 2017)°

HIPOTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

- La Educomunicación influye de manera negativa en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

HIPÓTESIS DERIVADAS

- La Educomunicación es un campo-teórico práctico que aporta mucho mediante técnicas y estrategias para beneficio del aprendizaje en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.
- Los principales motivos del bajo rendimiento académico de los jóvenes del sector San Camilo, cantón Quevedo es la distracción en redes sociales al momento de estar recibiendo clases.
- Las causas de la distracción en las redes sociales son que los dispositivos móviles que sirven para recibir clases, receptan al mismo tiempo notificaciones de redes sociales o juegos que evitan emplear el 100% de atención a las clases.

VARIABLES

- **VARIABLE INDEPENDIENTE**

La Educomunicación

- **VARIABLE DEPENDIENTE**

El aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Cuali-Cuantitativo (mixto)

Enfoque cualitativo y cuantitativo

Esta investigación se caracteriza por hacer parte de su procedimiento unos métodos y enfoques de las dos modalidades, debido a que se utilizaron textos que previamente fueron analizados e interpretados para llegar a diversas conclusiones y también se emplearon formulas y el uso de números para llegar a una correcta realización.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo

El principal objetivo o meta de este tipo de investigación es recolectar información. De tal manera fue posible obtener datos que se pueden considerar muy importantes y necesarios para el desarrollo del proyecto.

Investigación Participativa

La presente investigación se denomina participativa porque la autora se vio involucrada en la interacción con los encuestados para poder obtener información.

MÉTODOS Y TÉCNICAS. E INSTRUMENTOS

Métodos

Método Deductivo

Fue necesaria la aplicación del método deductivo debido a que, basándose en premisas generales poco a poco, paso a paso se fue llegando a conclusiones menores o pequeñas.

Método Analítico

La aplicación de este método sirvió para poder realizar un análisis profundo del problema existente dentro de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Técnicas estadísticas

Encuesta

La encuesta se la utilizó con la finalidad de poder recolectar información veraz para posteriormente lograr obtener evidencias que sustenten las teorías e hipótesis que fueron planteadas con anterioridad.

Observación

Durante el proceso planificación-desarrollo fueron necesarios los 5 sentidos para así darse cuenta del problema existente dentro de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo en torno a los problemas en el aprendizaje de los jóvenes debido a la Educomunicación.

Instrumentos Cuestionario:

Se conoce como cuestionario a un documento conformado por una serie de preguntas prestas a ser contestadas de manera abierta o cerrada, según la preferencia del autor. En este caso la autora eligió que los encuestados den respuestas de carácter cerradas.

SITUACIONES DETECTADAS

- La educomunicación influye de manera negativa en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, afectando directamente al rendimiento académico.
- La educomunicación tiene una gran incidencia en el aprendizaje de los jóvenes debido a que la tecnología se encuentra al alcance de la mayoría de la población.
- Los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes son: abuso del uso de la tecnología y un mínimo entusiasmo por la educación.
- Existe poco interés por parte de los representantes a las calificaciones de sus representados.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Orientar a los jóvenes a hacer un buen uso de la tecnología para evitar cualquier inconveniente a futuro respecto al rendimiento académico.
- ✓ Analizar los pros y las contras de la adquisición de usos tecnológicos para sintetizar su uso adecuado.
- ✓ Los representantes de los estudiantes deben mantenerse al tanto de todo el tiempo que sus representados les dedican a las horas de ocio.
- ✓ Comunicarse con los docentes que les dan clases a los representados para poder hablar sobre la situación académica del representado.

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

PRUEBA ESTADISTICA APLICADA

POBLACIÓN

La población es conocida como un conjunto de personas que se encuentran dentro de una zona determinada que está siendo parte del estudio. Dentro del presente trabajo investigación se determinó como población a 120 ciudadanos moradores de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

DETALLE DE LA POBLACION	CANTIDAD
Ciudadanos de la parroquia "San Camilo "del cantón Quevedo.	120
TOTAL	120

MUESTRA

Es de conocimiento general que dentro toda investigación la población, es el conjunto total de individuos medidas u objetos que poseen x características comunes que se pueden observar en algún lugar y/o momento determinado. La población total de los moradores de la parroquia "San Camilo" del cantón Quevedo es de 120. Gracias al cálculo de la muestra y previamente determinados a estudio fue posible llegar al resultado de 92 moradores o encuestados.

N= Tamaño de la muestra.

Z= Desviación estándar (para un intervalo de confianza de 9.55 es 1.96).

P= Proporción de la población que posee la característica (cuando se desconoce esa proporción se asume 50)

Q= 1.p

E= Margen de Error que está dispuesto a aceptar.

N= Tamaño de la muestra

Fórmula

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

$$N = ?$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = \pm 5\%$$

$$N = 120$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 120}{(0.05)^2 * (120 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 92$$

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

Una vez finalizado el proceso de tabulación llegó el proceso de tabulación de los resultados de la encuesta realizada. ¿Cuál es el objetivo de todo esto? Pues llegar a conclusiones veraces que afirmen las teorías y/o hipótesis.

V. CONCLUSIONES

Efectivamente, en la nueva modalidad de educación en la cual destaca la educomunicación como un proceso meramente virtual existen muchos casos de déficit de aprendizaje donde los jóvenes estudiantes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo han disminuido sus calificaciones y rendimiento académico.

Tal cual como pudimos ver en la hipótesis segunda del presente trabajo investigativo la Educomunicación es un campo-teórico práctico que aporta mucho mediante técnicas y estrategias para beneficio del aprendizaje en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Es preciso destacar que los principales motivos del bajo rendimiento académico de los jóvenes del sector San Camilo, cantón Quevedo es la distracción en redes sociales al momento de estar recibiendo clases.

Se llegó a la conclusión de que las hipótesis previamente establecidas dentro de la sección de hipótesis, son correctas, las causas de la distracción en las redes sociales son que los dispositivos móviles que sirven para recibir clases, receptan al mismo tiempo notificaciones de redes sociales o juegos que evitan emplear el 100% de atención a las clases.

VI. RECOMENDACIONES

- Realizar estudios encaminados a cultivar la pertinencia de las prácticas de enseñanza y aprendizaje en aula.
- Es importante generar contenidos y enseñar desde los recursos tecnológicos, ya que las generaciones actuales y venideras están inmersas en estos medios.
- Se sugiere que los procesos de enseñanza y aprendizaje se integren con el contexto de los estudiantes, por ello se recomienda utilizar diferentes estrategias que le ofrezcan al estudiante experiencias cargadas de significado.
- Los procesos de aprendizaje deben orientarse a la construcción del conocimiento a través del trabajo colaborativo

Matriz de Contingencia

Idea	Problema	Objetivos	Variables	Hipótesis
<p>Estudio de la influencia de la Educomunicación en los jóvenes de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo, 2021.</p>	<p>¿De qué manera influye la Educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo?</p>	<p>Objetivo General Analizar la influencia de la Educomunicación en el aprendizaje online de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, 2021</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar la importancia de la Educomunicación en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.</p> <p>Indicar los principales</p>	<p>Variable Independiente Educomunicación</p> <p>Variable Dependiente Aprendizaje de los jóvenes de la parroquia “San Camilo” del cantón Quevedo.</p>	<p>Hipótesis General La Educomunicación influye de manera negativa en el aprendizaje de los jóvenes de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.</p> <p>Hipótesis Derivadas La Educomunicación es un campo-teórico práctico que aporta mucho mediante técnicas y estrategias para beneficio del aprendizaje en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.</p>

		<p>motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.</p> <p>Explicar las causas de los principales motivos del bajo rendimiento académico en los jóvenes de la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo.</p>		<p>Los principales motivos del bajo rendimiento académico de los jóvenes del sector San Camilo, cantón Quevedo es la distracción en redes sociales al momento de estar recibiendo clases.</p> <p>Las causas de la distracción en las redes sociales son que los dispositivos móviles que sirven para recibir clases, receptan al mismo tiempo notificaciones de redes sociales o juegos que evitan emplear el 100% de atención a las clases.</p>
--	--	--	--	--

VII. BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, J. (2017). *«Educomunicación» en un mundo*. Huelva.

Aparicio, D. (2018). *Apuntes para la formación de la Educomunicación*. Madrid.

Barbas, Á. (2020). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Bogotá.

Bonilla, J. (2019). *LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA* . Ambato.

Briones, S. (2018). *EDUCOMUNICACIÓN, EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN CON ENFOQUE ETICO E INTERCULTURAL* . SANTIAGO DE CHILE .

Mantilla, J. (2017). *La educomunicación*. Caracas.

Mishell, J. (2018). *Por que es importante la educomunicación*. México D.F.

VIII. ANEXOS

1. Colegio Nicolás con las puertas cerradas, brindando educación de manera online



2. Colegio Unidad Popular con las puertas cerradas, brindando educación de manera online



3. Colegio San Camilo con las puertas cerradas, brindando educación de manera online

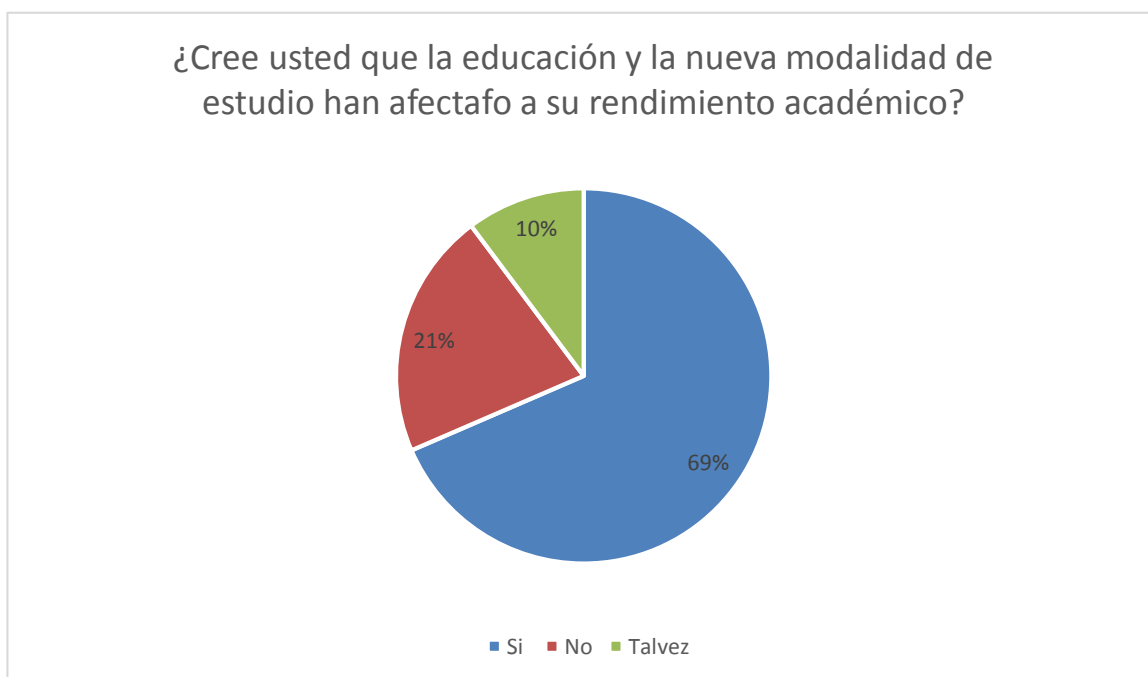


Encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Camilo.-

¿Cree usted que la educomunicación y la nueva modalidad de estudio han afectado a su rendimiento académico?

Tabla # 1

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	80	66%
No	27	22%
Tal vez	13	12%
TOTAL	120	100%

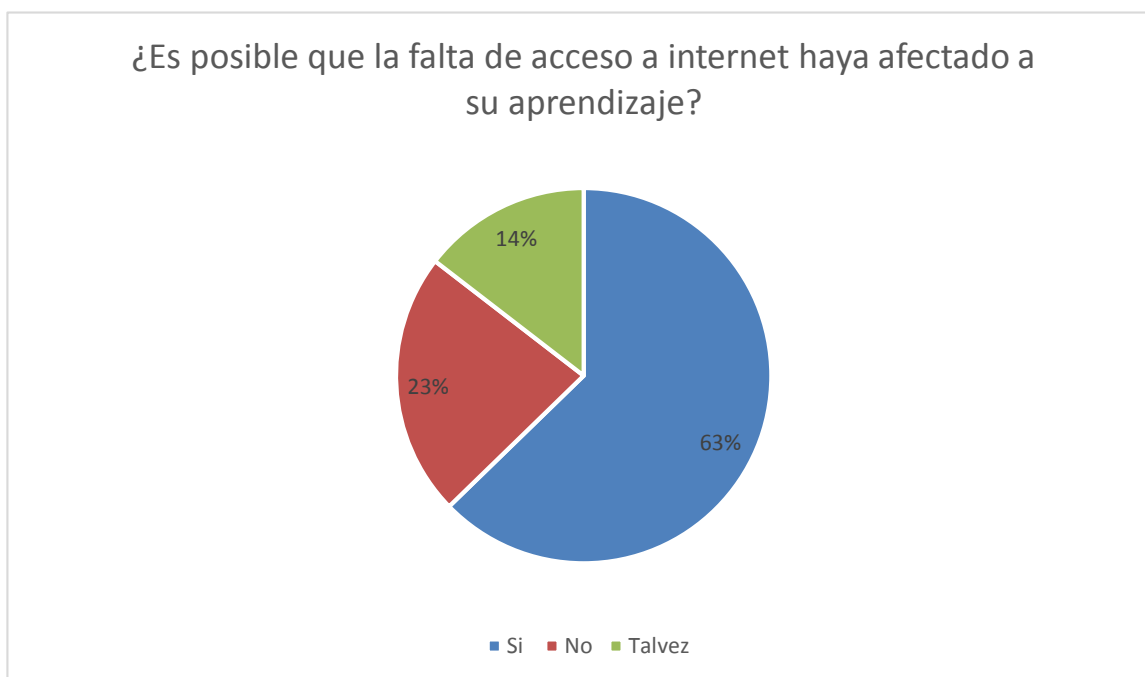


Análisis e interpretación: El 69% de los encuestados contestaron que si, el 21% contestaron que no y el 10% que no.

2.- ¿Es posible que la falta de acceso a internet haya afectado a su aprendizaje?

Tabla # 2

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	69	57%
No	25	25%
Tal vez	16	30%
TOTAL	120	38%

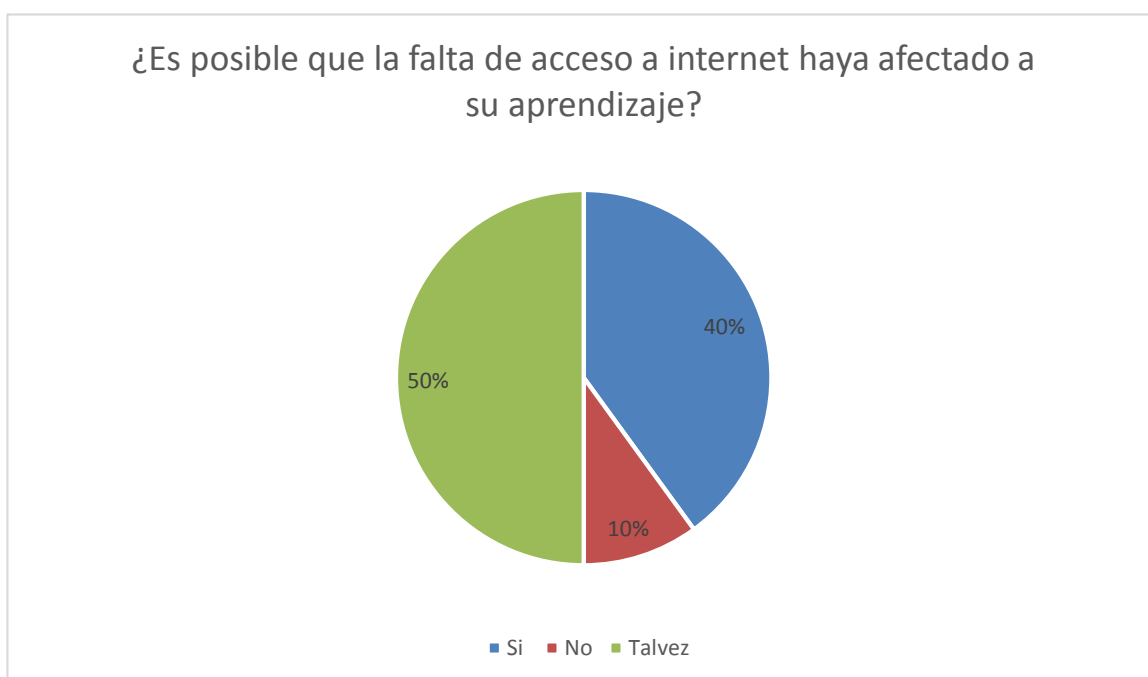


Análisis e interpretación: El 63% de los encuestados contestaron que si, el 23% contestaron que no y el 14% que no.

3.- ¿Considera que el gobierno sea responsable de que cierta población no posea acceso a internet?

Tabla # 3

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	44	36%
No	11	9%
Tal vez	65	75%
TOTAL	120	100%

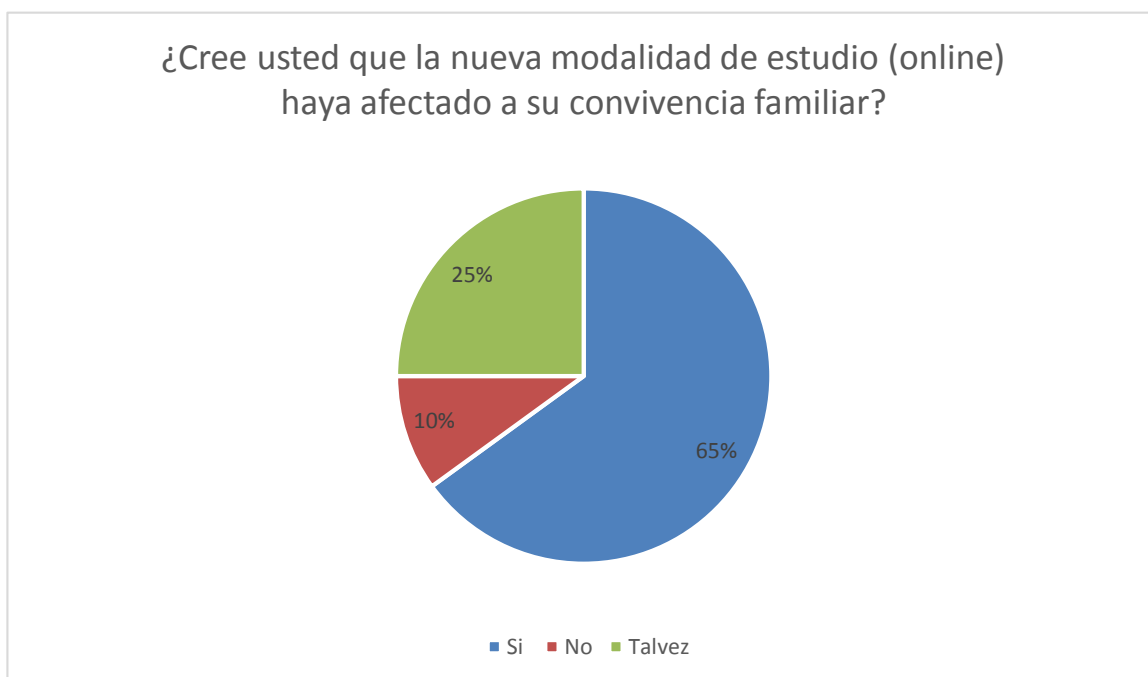


Análisis e interpretación: El 40% de los encuestados contestaron que si, el 10% contestaron que no y el 50% que no.

4.- ¿Cree usted que la nueva modalidad de estudio (online) haya afectado a su convivencia familiar?

Tabla # 4

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	78	65%
No	12	10%
Tal vez	30	45%
TOTAL	120	100%

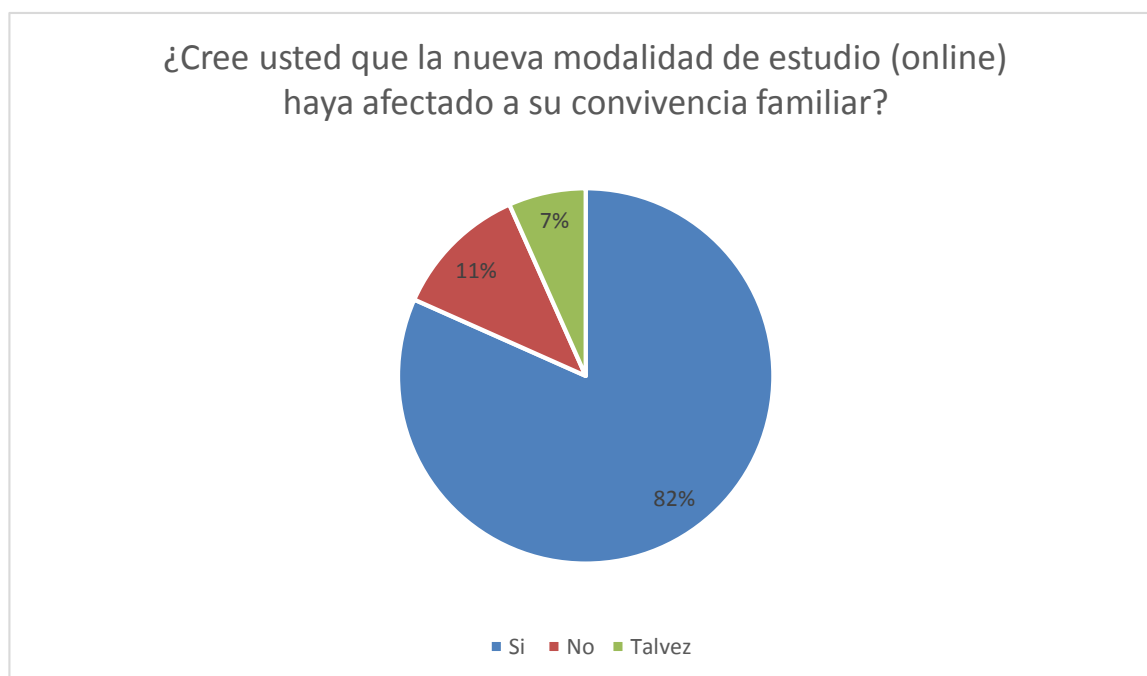


Análisis e interpretación: El 65% de los encuestados afirma esta pregunta, mientras que el 10% no, y el cuanto al 20% restante señalo la opción “tal vez”.

5.- ¿Considera usted que la nueva modalidad de clases haya influenciado en el abandono de su carrera profesional?

Tabla # 5

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	98	81%
No	14	11%
Tal vez	8	28%
TOTAL	120	100%



Análisis e interpretación: El 62% de contestó que si, mientras que el 11% no, y en cuanto al 7% restante señalo la opción “tal vez”.