



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
COMUNICACION SOCIAL

PROBLEMA:

ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LA
DIVULGACION DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
AUTÓCTONAS DE LA COMUNIDAD MONTUVIA DEL RECINTO
“LECHUGAL” DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2021.

AUTOR:

LEIDY LISBETH VELASQUEZ LEONES

TUTOR:

PALMA SOSA TIYLOR IVAN

QUEVEDO – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante para mí. A mis abuelos que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles. A mi querido novio por ser mi pilar fundamental en todo este proceso de mi vida universitaria. A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Leidy Lisbeth Velasquez Leones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser quien nos presta vida, a mis abuelos y a todas las personas que creyeron e impulsaron a cumplir mis sueños.

Agradezco a los profesores que me impartieron clases, los cuales fueron guías para llegar a cumplir la meta trazada hace cuatro años.

Agradezco a mi novio, por ser mi fuente de inspiración y confianza para lograr mis objetivos, agradezco a todos mis compañeros y amigos por cada sonrisa, enseñanza, e incluso disgustos.

Agradezco a todos, porque por ustedes y mi esfuerzo, cumpliré con todo el orgullo una meta más en mi vida.

Leidy Lisbeth Velasquez Leones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

Investigar sobre el Estudio de la Comunicación Intercultural y su incidencia en la divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.

La metodología que se utilizó en el trabajo de investigación fueron dos enfoques importantes cualitativo y cuantitativo con el fin de detallar de forma más estricta y conveniente la problemática que existe, y poder proponer las soluciones factibles. Se aplicó la investigación participativa y de campo para obtener información de manera pertinente y oportuna a los ciudadanos del Recinto Lechugal.

Se empleó el método inductivo y deductivo para establecer la influencia de la comunicación intercultural en la calidad de vida de los ciudadanos del recinto. Los tipos de técnicas como encuesta y observación, adicionando el cuestionario como instrumento, se las aplicó con la finalidad de familiarizar con los ciudadanos del recinto Lechugal, y así recolectar información con mayor exactitud, evidenciando como la comunicación intercultural beneficia o perjudica al desarrollo comunitario.

Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a 120 ciudadanos y mediante el cálculo de la muestra a 92 ciudadanos del recinto Lechugal. En el que se concluyó de forma favorable la aceptación de las propuestas y recomendaciones además se determinó que con la aplicación de la comunicación intercultural se pueden rescatar las costumbres y tradiciones de la comunidad montuvia del recinto Lechugal del cantón Ventanas.

Palabras clave: Comunicación intercultural, montubio, costumbres, tradiciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ABSTRACT

Investigate the Study of Intercultural Communication and its impact on the dissemination of indigenous customs and traditions of the Montuvian community of the “Lechugal” area of the Ventanas canton.

The methodology used in the research work was two important qualitative and quantitative approaches in order to detail in a more strict and convenient way the problem that exists, and to be able to propose feasible solutions. Participatory and field research was applied to obtain pertinent and timely information from the citizens of the Lechugal Enclosure.

The inductive and deductive method was used to establish the influence of intercultural communication on the quality of life of the citizens of the enclosure. The types of techniques such as survey and observation, adding the questionnaire as an instrument, were applied in order to familiarize with the citizens of the Lechugal area, and thus collect information with greater precision, showing how intercultural communication benefits or harms community development.

Within the research work, 120 citizens were determined as a population and 92 citizens of the Lechugal area were determined by calculating the sample. In which the acceptance of the proposals and recommendations was favorably concluded, it was also determined that with the application of intercultural communication the customs and traditions of the Montuvian community of the Lechugal area of the Ventanas canton can be rescued.

Keywords: Intercultural communication, Montubio, customs, traditions



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO	
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	¡Error!
Marcador no definido.	
[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA	
DE ANTIPLAGIO]	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCION.....	10
CAPÍTULO I.....	11
MARCO METODOLÓGICO.....	11
1.1 Definición del tema o Caso de estudio	11
1.2 Planteamiento Del Problema.....	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivo	12
1.4.1. Objetivo General	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
1.5 Sustento Teórico.....	13
1.5.1. Antecedentes	13
1.5.2. La Comunicación	14
1.5.3. Elementos de la comunicación.....	14
1.5.4. La Comunicación Intercultural.....	15
1.5.5. Comunicación intercultural y sus características principales.....	16
1.5.6. Aspectos sobre el proceso de comunicación intercultural	17
1.5.7. Montuvio y Montubio	18
1.5.8. Etimología de Montuvio.....	18
1.5.9. ¿En qué momento ocurrió el cambio de uve por be?.....	18
1.5.10. Características del Montuvio.....	18
1.5.11. Rasgos Socio-Culturales.....	20
1.5.12. Comunidad Montubia del Recinto Lechugal	21
1.6 Hipótesis.....	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Derivadas.....	21
1.7 Metodología de la Investigación	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.7.2	Técnicas e Instrumentos	22
1.7.3	Población y Muestra.....	22
CAPITULO II.....		23
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....		23
2.1.	Desarrollo del caso	23
2.2.	Situaciones detectadas	23
2.3.	Soluciones planteadas	24
2.4.	Conclusiones	25
2.5.	Recomendaciones	25
BIBLIOGRAFÍA		26



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Usted sabe ¿Qué es la Comunicación Intercultural?	31
Tabla 2 ¿Conoce usted las características de la comunicación intercultural?	32
Tabla 3 ¿Ha participan en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes?	33
Tabla 4 ¿Conoce usted qué es la cultura montuvia?	34
Tabla 5 ¿Se autodefine usted como un miembro de la comunidad montuvia?.....	35



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Usted sabe ¿Qué es la Comunicación Intercultural?	31
Gráfico 2 ¿Conoce usted las características de la comunicación intercultural?	32
Gráfico 3 ¿Ha participan en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes?	33
Gráfico 4 ¿Conoce usted qué es la cultura montuvia?	34
Gráfico 5 ¿Se autodefine usted como un miembro de la comunidad montuvia?.....	35



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INTRODUCCION

La presente investigación se refiere al tema del estudio de la comunicación intercultural en la divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto "Lechugal" del cantón Ventanas, de forma específica se busca, detectar y recuperar las temáticas de interés social en la difusión de las riquezas culturales. El análisis tiene como fin primordial examinar la necesidad de programas y proyectos que respondan a un diálogo intercultural como una realidad, donde los recursos originarios de las múltiples civilizaciones minoritarias sirvan para el enriquecimiento del entendimiento, más no como un impedimento o distanciamiento cultural.

La característica principal de la comunicación intercultural es tener la disposición de conocer cosas nuevas, tener interés por comprender a los demás e incluso características de las otras culturas, sobre todo, respetar las similitudes y diferencias entre las costumbres y o estilos de vida de cada grupo cultural. La práctica de la comunicación intercultural no es algo nuevo. Los encuentros entre pueblos y naciones de diferentes culturas se han llevado a cabo a través de la historia de la civilización. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, en la actualidad hay una entrada agresiva de la cultura dominante, se considera que es un tiempo privilegiado de afirmación y de reconocimiento de las auténticas raíces culturales del proceso evangelizador y de creatividad cultural.

Así que el objetivo es investigar sobre la comunicación intercultural en el rescate las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto "Lechugal" del cantón Ventanas. La metodología usada a partir del procedimiento es inductiva y deductiva para obtener una información verídica sobre las expresiones vivenciales de los actores sociales y su conocimiento sobre la comunicación intercultural, enmarcado en el paradigma interpretativo; por medio de la aplicación de una encuesta organizada a beneficiarios.

También es necesario discutir con que criterios aceptamos o rechazamos las costumbres y tradiciones de otros pueblos. Podemos aprovechar nuestra herencia cultural si consideramos estos lazos que estrechan las relaciones de una comunidad, que le dan identidad, rostro propio, y facilitan proyectar un futuro común.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del tema o Caso de estudio

Estudio de la comunicación intercultural en la divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas, año 2021.

1.2 Planteamiento Del Problema

En recinto “Lechugal” del cantón Ventanas se fueron perdiendo tradiciones y prácticas a culturizando una identidad foránea que elimina al ser humano la función de conocer lo propio, ser exclusivo e irreplicable para ejercer la identidad de la sociedad montuvia. Se comprobó que la comunicación intercultural aquí dentro de este recinto no es un fósil, es algo dinámico.

No es algo sencillamente a mantener, sino que es una realidad viva e innovadora; que la gente debería contestar a los desafíos que le vienen de dentro y de fuera, por lo cual es fundamental que el montuvio de Lechugal se ame tal cual es, y sus proyecciones futuras para las nuevas generaciones. ¿De qué manera el estudio de la comunicación intercultural incide en la divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas?

1.3 Justificación

La importancia de la presente investigación radica en el rescate de costumbres y tradiciones de la comunidad montuvia del recinto Lechugal, en la cual se analiza la necesidad de programas y proyectos que respondan a un diálogo cultural. Las tradiciones y prácticas cambian con el paso del tiempo, como consecuencia de las novedosas vivencias y conocimientos de la sociedad, gracias a sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la predominación de otros conjuntos sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Estos hábitos de la comunidad montuvia pierden fuerza cuando la gente cambia sus creencias, su modo de entender el mundo y el sentido de su vida; entonces se incluyen nuevas creencias y prácticas, pero la aplicación de la comunicación intercultural ayuda a ejercer la adaptación a nuevas realidades para subsistir y recupera las costumbres y tradiciones originarias del recinto Lechugal.

La aspiración del montuvio es vivir en su misma tierra, en su propio campo y fallecer en ella. Lograr un trozo terreno cuando no se tiene, es una liberación enorme. El periodo esencial de la naturaleza da identidad al montuvio. La siembra, el invierno, la espera de la cosecha, la recogida, la preparación del campo, la lucha contra la naturaleza agreste que trata de ganar espacio al ser humano, conforman ciertos de los puntos que definen el alma y los aspectos de la sociedad montuvia del recinto Lechugal: la paciencia, el esfuerzo, la contemplación, la resistencia e inclusive la agresividad.

Para lograr los objetivos propuestos dentro de la investigación se implementan técnicas y métodos de investigación como la aplicación de encuestas a las personas adjuntos al tema, esto permite referenciar las condiciones del conocimiento acerca de la comunicación intercultural y sobre el rescate de costumbres y tradiciones del recinto Lechugal del cantón Ventanas.

El resultado de esta investigación va permite encontrar soluciones que exalte la recuperación de las prácticas que se están perdiendo en la comunidad montuvia del recinto Lechugal, además esto se logra a través de la aplicación de una excelente comunicación intercultural.

1.4 Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Investigar sobre el estudio de la Comunicación Intercultural y su incidencia en el rescate de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de la comunicación intercultural en la práctica de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.
- Promover programas y proyectos comunitarios sobre comunicación intercultural para la preservación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad Montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.

1.5 Sustento Teórico

1.5.1. Antecedentes

En investigaciones realizadas con anterioridad como en el artículo del Msc. Wilson Briones Caicedo denominado “Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia” manifiesta que, la comunicación intercultural hace referencia a las relaciones interpersonales entre individuos de culturas diferentes, las mismas que se agrupan, comparten e intentan en múltiples momentos resolver o disipar inquietudes que se presenten por el mismo hecho de pertenecer a otra cultura y desconocer la cultura de los demás integrantes de la sociedad, **(Briones, 2020)**.

En otra investigación titulada “la comunicación intercultural y su influencia en los oyentes del programa blanco y negro plus de RVT satelital” de la autora Angela Álava Jalón menciona que la comunicación y la cultura son un solo campo de análisis, la cultura no es un ente fijo, una herencia; es un proceso que se hace en la relación, es lo cual posibilita a los hombres edificar una sociedad, o sea conceptualizar las condiciones de su voluntad para convivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los otros, así como la forma de organizar sus interacciones con las otras personas, **(Alava, 2017)**.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.5.2. La Comunicación

Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos" es una cualidad racional y emocional específica de las personas que nace de la necesidad de ponerse en contacto con los otros, intercambiando ideas que adquieren sentido o importancia según vivencias previas usuales. La comunicación es el proceso donde el emisor y el receptor establecen una conexión en un rato y espacio determinados para transmitir, intercambiar, compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos, **(Fonseca, 2000)**.

Durante el siglo XIX la actualizada sociedad industrial que va surgiendo presta escasa atención a la comunicación puesto que pone más hincapié en aquel nuevo factor dinámico y transformador que es la industria. Sin embargo, muy lento, se va realizando más evidente que el trabajo es, más que nada, una actividad comunicativa. Es a inicios del siglo XX, en el lapso entre la Primera y Segunda Guerra Mundial, una vez que se aplican los medios de comunicación de masas como aparatos de manipulación masiva. Bajo dichos presupuestos se formularon varios modelos de comunicación en el intento de comprenderla, racionalizarla y explicarla, **(Hernandez, 2013)**.

1.5.3. Elementos de la comunicación

- **Emisor.** – Se conceptualiza como el factor o la instancia en que se crea en mensaje. Ciertos estudiosos se refieren a el individuo o conjunto de individuos emisoras como “fuente”. El proceso que sigue el emisor para comunicar su iniciativa es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que tendrá que ser compartido y claro por quien lo obtiene. De allí que al sujeto u organización que realiza el mensaje además se le denomine “codificador”, **(Santos, 2012)**.

- **Mensaje.** - De consenso con Helena Beristáin, un mensaje “es una cadena finita de señales elaboradas, por medio de normas exactas de conjunción, desde un código dado”. El proceso de su transmisión implica un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, paralelamente,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



descodifica la composición recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con la intención de quien lo emite, debería “ser transmitido con un mínimo de errores”, (Santos, 2012).

- **Receptor.** - A quien recibe el mensaje, y que también puede a la misma vez actuar como emisor, se le conoce como “receptor”, “destino”, “destinatario” o “enunciatario”. Se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicar el mensaje, (Santos, 2012).
- **Canal.** - El concepto hace referencia al “medio por el que los mensajes se transmiten a otra persona”. Al referirnos a comunicación masiva, comprendemos que los canales tienen la posibilidad de llegar a un número enorme, en ocasiones indeterminado de individuos cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la vivencia y diversos componentes que no son estáticos, sino que componen el entorno, (Santos, 2012).

1.5.4. La Comunicación Intercultural

A partir de los albores de la raza humana ha existido la necesidad de comunicación entre los seres vivos, y entre los diferentes conjuntos sociales formados por ellos, si consideramos que la comunicación intercultural se da una vez que el emisor y receptor pertenecen a civilizaciones diferentes tenemos la posibilidad de expresar que hoy al igual que en la antigüedad, esta es la base para la comunicación positiva en el planeta, ya que en esta correspondió a la globalización y surgimiento de novedosas civilizaciones y subculturas se generan diversos encuentros en medio de éstos pueblos con diferentes civilizaciones o sea con diferentes maneras de convivencia y concepción del mundo.

Se define como comunicación intercultural aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes. Los interlocutores que participan en encuentros interculturales han experimentado previamente procesos de socialización distintos y han desarrollado marcos de conocimiento diferentes; su competencia intercultural les permite satisfacer eficazmente sus necesidades comunicativas superando esas diferencias, (Rachell, 2015).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



El análisis de la comunicación intercultural tiene sus inicios en los USA en los años 40 del siglo XX, una vez que se inició a dar formación lingüística y antropológica al personal diplomático de ese territorio. Edward T. Hall divulgó en 1959 *The Silent Way*, obra que marcó además el principio de los estudios interculturales fuera del entorno del gobierno. El interés por saber más sobre la forma más positiva de comunicarse con otras civilizaciones se observó aumentado con la construcción de los «Peace Corps» en el mismo territorio a inicios de la década de 1960, **(Rachell, 2015)**.

Actualmente, se frecuenta diferenciar entre 2 tipos de comunicación intercultural: la interpersonal, que se crea entre gente, y la mediada, que está establecido entre los medios de comunicación y los miembros de una sociedad. Pese a esta excepción, las dos permanecen interrelacionadas, **(Rachell, 2015)**.

1.5.5. Comunicación intercultural y sus características principales

Según Rodrigo (1999), para que se haga una comunicación intercultural eficaz resultan muy relevantes estas 5 reacciones:

- Que los interlocutores se encuentren motivados por conocer la otra cultura y muestren empatía con ella.
- Que tomen conciencia de la cultura y sus procesos de comunicación.
- Que presten atención a los recursos que son parte de la comunicación no verbal.
- Que asuman que el malentendido pertenece a los encuentros interculturales.
- Que se esfuercen por interpretar el sentido y el fin última de los vocablos de sus interlocutores, o sea, por comerciar no únicamente el sentido del mensaje sino además su fuerza ilocutiva.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.5.6. Aspectos sobre el proceso de comunicación intercultural

A continuación, se mencionará ciertos aspectos acerca del proceso de comunicación intercultural y su breve definición según el trabajo investigativo de Miguel Parra Crespo:

- **Tomar conciencia de la cultura propia.** - Pensar y auto observarnos por qué hacemos lo cual hacemos, para de esta forma, iniciar a tomar conciencia de que nuestras propias maneras de vida, por habituales que nos parezcan, estas tienen la posibilidad de ser vividas y tener diferentes significados para otras civilizaciones. Este punto nos debería permitir admitir los inicios de la relatividad cultural de que cada cultura es tan válida como las demás, **(Crespo, 2021)**.
- **Evitar estereotipos y generalizaciones.** - La efectividad de la comunicación intercultural radica no en evadir los estereotipos de forma directa, sino en estar comunicados aceptablemente, evitándolos donde sea elemental o usándolos si de dicha manera nos comunicamos con más triunfo, una vez que está establecido un proceso de comunicación sólido los estereotipos desaparecen. Se debería eludir además las generalizaciones respecto de las demás civilizaciones asignándoles estereotipos de ser muy aceptables/deseables, o bastante indeseable, **(Crespo, 2021)**.
- **Alerta ante el choque cultural.** - Se debería tener mucho cuidado con los choques culturales que se generan por incomprensión del comportamiento ajeno lo mismo que emociones negativas como desconfianza, incomodidad, ansiedad, inquietud, etcétera, **(Crespo, 2021)**.
- **Meta comunicarse.** - Evadir producir mensajes sean dichos verbales o no verbales, que tengan un doble sentido, se debería desarrollar la capacidad para comunicar lo cual se pretende sin dejar vacíos que permitan interpretaciones equivocadas, se debería comunicar teniendo presente y tomando en cuenta el impacto que puede provocar este acto, **(Crespo, 2021)**.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.5.7. Montuvio y Montubio

Ambas poseen diferente significado dentro de la norma culta del español. La vigésima tercera edición del Diccionario de la Lengua Española incluyó la palabra 'montuvio' (con uve) para designar al “campesino de la costa”. Por su parte, montubio se refiere de una persona que es montaraz y grosera, **(El Universo, 2019)**.

1.5.8. Etimología de Montuvio

Monte “monte”, que significa campo, selva, manigua, y “vio” que significa vida, hombre, **(DRAE)**.

1.5.9. ¿En qué momento ocurrió el cambio de uve por be?

En el Ecuador se escribió montuvio, con /v/, hasta finales de la década de los treinta. Como prueba tenemos el libro El montuvio ecuatoriano (1937), de José de la Cuadra. Después de este periodo, más o menos en 1940, en las escuelas se comenzó a difundir la escritura con /b/. Pero el uso de montuvio, con /v/, no se olvidó del todo: se publicó de manera esporádica en periódicos y en libros de décadas posteriores, **(Quintana, 2018)**.

Por ejemplo, Carlos Joaquín Córdova, director de la Academia Ecuatoriana de la Lengua, incluyó las dos formas en su diccionario de ecuatorianismos, El Habla del Ecuador, editado en 1995. Con la acepción “campesina de la costa” e inculta y rústica y como uso de Ecuador y Perú, en 1927 ingresó al Diccionario, **(Quintana, 2018)**.

1.5.10. Características del Montuvio

Físicamente hay un estereotipo de cómo son los montuvios. No obstante, éste no deja ver que ellos son varios: de piel clara, cobriza, con evidente muestra de ascendencia mulata, negra y chola. Una fundamental especificación de cómo es el montuvio la otorgó el investigador guayaquileño Rodrigo Chávez González, en 1935, **(Ruiz, 2015)**.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Este nos comentó que: “El montuvio es pintoresco como tipo de personalidad más determinada, como hombre de costo por sus prácticas, su historia, su complicada personalidad, sus pasiones y su natural talento y locuacidad”. El montuvio es un ser diverso por su aspecto física, procedencia, color de piel, y por sus prácticas laborales; sin embargo, es exclusivo por su cultura y modo de vida, sus mitos, tradiciones y valores, **(Ruiz, 2015)**.

El montuvio histórico, el tradicional, es el que monta caballo, burro o yegua. Los montuvios actuales han incorporado la bicicleta y camionetas con cajón de madera como medios de transportes. Causas económicas y sociales han incidido en ellos. Sin embargo, esto no los ha alejado de la práctica y el ejercicio del rodeo y del conocimiento de la jametería.

El montuvio clásico todavía usa el sombrero. No obstante, la gorra ya está presente en ellos. La camisa clásica está desapareciendo, ya varios de ellos presentan camisetas estampadas o de un solo color. No todos son agricultores, pero parte del núcleo familiar labora en tareas del campo. Unos son más dedicados a la agricultura, otros a la ganadería, ciertos son artesanos. **(Ruiz, 2015)**.

Sus tradiciones culturales son variadas. Componente fundamental de su cultura es su oralidad. En ella aún existe la existencia del amorfino que no es otra cosa que el modo como expresa su interacción con el planeta, los hombres, la sociedad, sus mitos y creencias, su poesía. En el amorfino hay algo más que oralidad poética, rima y cadencia. En ellos está contenida la cosmovisión real, festiva, colectiva, mítica y mágica de todo el mundo montubio.

Los montubios son trabajadores, amantes de la tierra, solidarios y generosos. La historia los muestra en enormes epopeyas de rebeldía y luchando por su independencia. En las interrelaciones interindividuales tienen la posibilidad de demostrar como extrovertidos o ariscos, celosos guardianes de su intimidad, protectores de su familia, etcétera. Para lograr describir correctamente cómo son debemos empezar por reconocerlos como parte de la identidad regional costeña y de las múltiples civilizaciones del Ecuador, **(Ruiz, 2015)**.

En la actualidad, la nueva Constitución en el capítulo donde trata de los derechos de la comunidades, pueblos y nacionalidades, y dentro de los principios de plurinacionalidad y multiculturalidad, reconoce al Pueblo Montubio como etnia, por compartir las mismas creencias, tradiciones, costumbres, organización social y formas de expresión; etnia con derecho a contar con sus territorios ancestrales para la preservación de su cultura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.5.11. Rasgos Socio-Culturales

Por lo general cada comunidad de distintas etnias poseen características o rasgos diferentes o muy distintivos para los demás integrantes de la sociedad, lo mismo aplica a esta identidad cultural montuvia, **(Velez, 2018)**.

- **Viviendas.** - Las casas de los montuvios habitualmente son construidas de caña, y constan de vigas de alrededor de 2 metros las que sostienen las viviendas, esto se debería a que por los sectores en los cuales ellos viven hay muchas probabilidades de inundaciones, además los animales que hay en la zona tienen la posibilidad de atacar a los montubios en la noche a medida que duermen. Se levanta sobre pilotes de madera, paredes de caña guadua y el techo de palma para la defensa de animales rastrojos, **(Velez, 2018)**.
- **Vestimenta.** - La vestimenta de los montuvios posee una forma más relajada por el clima; utilizan camisas abiertas, pantalones cortos, el sombrero para los días soleados extremos que se proporcionan en el área, y su utensilio imprescindible el machete el que constantemente está con ellos por cualquier emergencia.
- **Lenguaje.** - Los montubios poseen un vocabulario fluido, veloz y en algunos casos hasta incomprensible, por la velocidad al expresarse, gracias a su espontánea y natural característica al comenzar una conversación. El habla o “jablao montubio”, es una creación socio-lingüística producto del ámbito geográfico-rural en donde hacen sus ocupaciones agrarias y en estas protestas orales todavía pervive los arcaísmos, vulgarismos y barbarismos de la lengua castiza; ya que ellos no se sienten sujetos a las reglas y leyes gramaticales que rigen al lenguaje, **(Velez, 2018)**.
- **Economía.** - Se dedican primordialmente a la agricultura, a la ganadería y preparación de artesanías elaboradas en paja toquilla, en especial sombreros y otros materiales como alfarería, **(Velez, 2018)**.
- **Gastronomía.** - Plátano, yuca, pescado y maní.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.5.12. Comunidad Montubia del Recinto Lechugal

Una pequeña comunidad de montuvios habita en este maravilloso lugar en el que además se encuentran con constante interacción con otras culturas. Pero obviamente con el paso del tiempo y la modernización han experimentado una fase de pérdida de costumbres y tradiciones autóctonas representativas de su comunidad, (Velasquez, 2021)

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El Estudio de la comunicación intercultural influirá en el rescate y divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.

1.6.2 Hipótesis Derivadas

- El estudio de la comunicación intercultural contribuirá en la práctica de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.
- Se identificará los componentes que afectan directamente a las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.
- Se promoverá programas y proyectos comunitarios sobre comunicación intercultural para la preservación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



1.7 Metodología de la Investigación

1.7.1 Modalidad

Para la ejecución de la tesina titulada “Estudio de la comunicación intercultural en la divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto Lechugal del cantón ventanas” será factible el uso de la modalidad mixta, es decir la cualitativa y cuantitativa además su investigación es participativa y de campo.

1.7.2 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas a utilizarse para la obtención y recolección de datos, será la encuesta virtual la cual será realizada por medio de Google Formulario cuyo método permite crear interrogantes con opciones de una forma práctica y factible. Utilizando esta técnica se mantendrá las medidas de bioseguridad y se respetará el distanciamiento social evitando la propagación de cualquier virus. El instrumento es un cuestionario formulado por doce preguntas relacionadas con el tema de investigación.

1.7.3 Población y Muestra

La población se la conoce como un conjunto de personas que se encuentran dentro de una zona específica de estudio. Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a 120 ciudadanos recinto Lechugal, Cantón Ventanas. La muestra dentro de la investigación se la conoce como una porción de la población, la cuales aplicada con el objetivo de determinar la situación problemática de la investigación. Mediante el cálculo de la muestra y objeto determinado a estudio se logró determinar que la muestra es de 92 ciudadanos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

Para la obtención de los resultados se realizó una encuesta online a los habitantes de del Recinto Lechugal del cantón Ventanas, con la formulación de 5 preguntas variadas para conocer los diferentes puntos de vista, donde se detectaron las siguientes situaciones.

2.2. Situaciones detectadas

Durante la investigación realizada se logró evidenciar un sin número de situaciones que dejan al descubierto la importancia que tiene el estudio de la comunicación para el rescate y divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto Lechugal del cantón Ventanas.

- El 55% de los habitantes manifiestan que, si conocen sobre la comunicación intercultural, mientras que el 20% no conoce acerca de este tema y un 25% de los encuestados asegura tal vez conocer o desconocer.
- Un 35% de habitantes asegura conocer las características de la comunicación intercultural mientras que el otro 35% no conoce de estas particularidades, en cuanto al 30% garantiza que tal vez.
- El 35% de encuestados manifestaron haber participado en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes, en cuanto al 40% notifica no haber interactuado de esta forma y el 25% asegura que tal vez.
- El 65% de encuestado asegura conocer sobre la cultura montuvia, mientras que el 15% desconoce sobre este tema, y el cuanto al 20% restante señalo la opción “tal vez”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



- Un 45% de encuestados manifestaron que se consideran como miembros de la comunidad montuvia, mientras que un 30% señala que no se considera como miembro de la comunidad montuvia y el otro 25% tal vez, esto constata que puede ser de otras etnias.

2.3. Soluciones planteadas

Luego de haber estudiado las situaciones detectadas durante el trabajo de investigación y estudio, se dan a conocer las posibles soluciones:

- Promover programas y proyectos comunitarios sobre el estudio de la comunicación intercultural para la preservación y divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad Montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.
- Conocer la importancia que tiene la comunicación intercultural en la divulgación de costumbres autóctonas de la comunidad montuvia del recinto Lechugal del cantón Ventanas.
- Utilizar a los medios de comunicación social del cantón para la divulgación de las practicas autóctonas de esta comunidad montuvia.
- Dar a conocer los componentes que afectan directamente a las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas.
- Contribuir con métodos para la adaptación de nuevas costumbres y tradiciones que tendrá la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas a lo largo de futuras generaciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



2.4. Conclusiones

La presente investigación y el análisis realizado, se evidencio que con la aplicación de la comunicación intercultural se pueden rescatar las costumbres y tradiciones de la comunidad montuvia del recinto Lechugal del cantón Ventanas, esto debido a la falta de interacción que existe por parte de la generación actual en conocer y preservar sus raíces.

Se ha evidenciado, a través de la investigación que no existe proyectos en ejecución para conservación y promoción de la cultura montuvia en el recinto Lechugal del Cantón Ventanas y que además y lo más triste es que no se está fomentando la cultura montuvia en la niñez, jóvenes del recinto, lo cual conlleva a que esta costumbres y tradiciones sean olvidadas en poco tiempo.

2.5. Recomendaciones

Como autora de este proyecto de investigación, a través de los estudios realizados recomiendo ejecutar la aplicación de la comunicación intercultural para el rescate de costumbres y tradiciones de la comunidad montuvia del recinto Lechugal y el diseño de espacios y programas informativos para los habitantes del recinto con el fin de fortalecer y mantener sus tradiciones y costumbres a lo largo de infinitas generaciones.

Se recomienda efectuar campañas de difusión y concientización para la conservación y promoción de la cultura montuvia en el recinto Lechugal, con lo cual se logrará motivar a los habitantes la implementación de los trajes normales, su género musical, partes patrimoniales, conferencias y eventos culturales de las expresiones de tradición montuvia garantizando la continuidad de la cultura viva.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍA

- Alava, A. (2017). *La comunicacion intercultural y su influencia en los oyentes del programa blanco y negro plus de RVT Satelital*. Quevedo.
- Asuncion, L. (21 de Agosto de 2021). *Cloudfrent.net*. Obtenido de Cloudfrent.net:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56321006/comunicacion_intercultural-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1629581905&Signature=crvaGGf-WK1nMByU3SCgKp7xrtL3Bc8qgZkFd6ufmV1rO3D9e9FnCPHQ1Bl6OjRYEHDKzPhKhorfZdAwj4STXxYNcxZxvL-IM~-ZZrthFbwu~5JM7ZO~IQV0VG5E3rkEj
- Briones, W. (2020). Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. *Journal of Science and Research*, 12-17.
- Crespo, P. (21 de Agosto de 2021). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de dspace.ucuenca.edu.ec:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2983/1/td4385.pdf>
- El Universo*. (19 de Septiembre de 2019). Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/09/16/nota/7521517/se-escribe-montuvio-o-montubio/>
- Fonseca, Y. M. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Mexico: Pearson Educacion .
- Garcés, D. (2018). Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios de comunicación del Ecuador: la percepción del colectivo indígena y afroecuatoriano. En D. Garcés, *Actas del III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La innovación de la innovación del medio al contenido predictivo* (págs. 162-176). Quito: XESCOM.
- Hernandez, A. (Marzo de 2013). *Efdeportes.com*. Obtenido de Efdeportes.com:
<https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Quintana, G. (21 de Octubre de 2018). *Noti-america.com*. Obtenido de Noti-america.com:
<https://noti-america.com/site/ecuador/2018/10/21/montubio-con-b-o-montuvio-con-v/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



- Rachell. (20 de Marzo de 2015). *blogspot.com*. Obtenido de *blogspot.com*:
<http://teoriascomunicativasunicaes.blogspot.com/>
- Ruiz, T. (21 de Noviembre de 2015). *repositorio.ug.edu.ec*. Obtenido de *repositorio.ug.edu.ec*:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9085/1/Tesis%20Cultura%20Montubia-Tyron%20Torres%20-%20DEFINITIVO.pdf>
- Santos, V. (2012). *Fundamentos de la Comunicacion* . Estados de Mexico: Red Tercer Milenio.
- Velasquez, L. (2021). *La comunicacion intercultural en el rescate de las practicas del Rcto. Lechugal* . Ventanas.
- Velez, G. (2018). *La etnia montubia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las parroquias urbanas y rurales del canton Portoviejo, Provincia de Manabi*. Leiria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ANEXOS



ANEXOS 1: FORMATO DE ENCUESTAS/ GOOGLES

FORMULARIOS

Encuesta sobre el estudio de la Comunicación Intercultural en el rescate y divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad montuvia del recinto “Lechugal” del cantón Ventanas

Estudiante: Leidy Velasquez Leones

1. 1.- Usted sabe ¿Qué es la Comunicación Intercultural?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

2. 2.- ¿Conoce usted las características de la comunicación intercultural?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

3. 3.- ¿Ha participan en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



7/9/21 13:42 Encuesta sobre el estudio de la Comunicación Intercultural en el rescate y divulgación de las costumbres y tradiciones autóctona...

4. 4.- ¿Conoce usted que es la cultura montuvia?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez

5. 5.- ¿Se autodefine usted como un miembro de la comunidad montuvia?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**ANEXO 3: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS AL
COMUNICADOR**

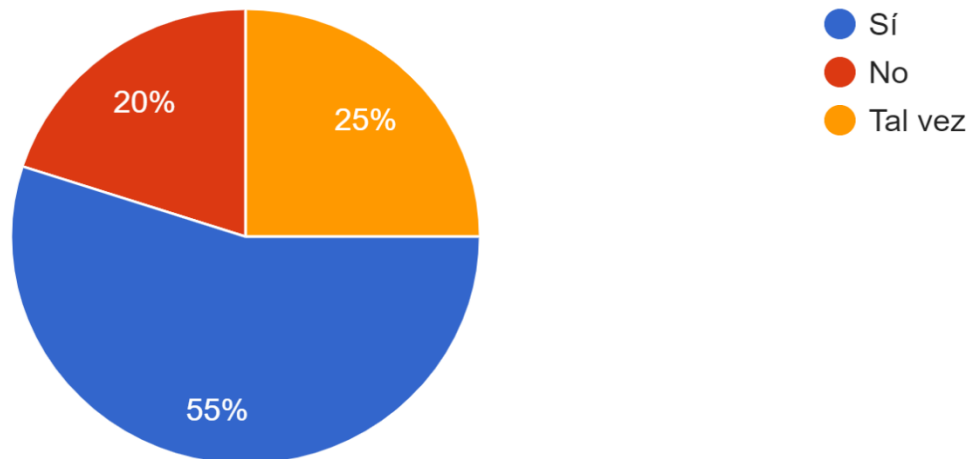
Tabla 1 Usted sabe ¿Qué es la Comunicación Intercultural?

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	66	55%
No	24	20%
Tal vez	30	25%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez

Gráfico 1 Usted sabe ¿Qué es la Comunicación Intercultural?



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



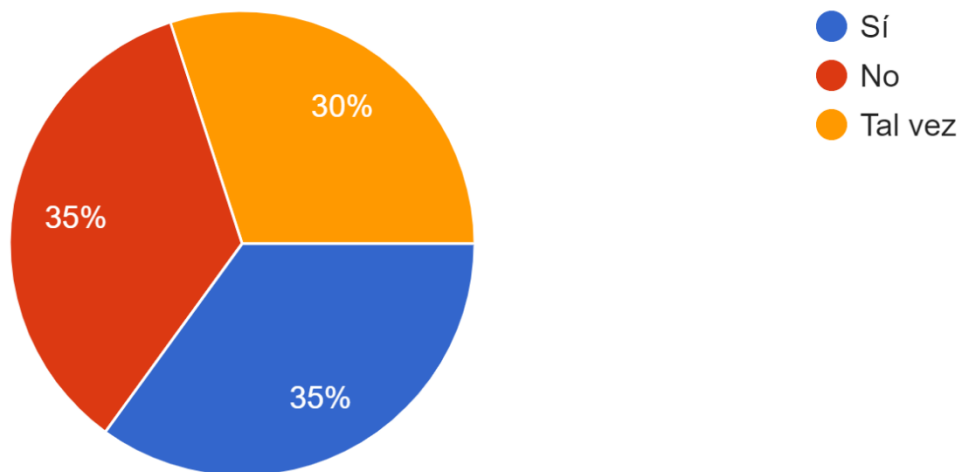
Tabla 2 ¿Conoce usted las características de la comunicación intercultural?

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	42	35%
No	42	35%
Tal vez	36	30%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez

Gráfico 2 ¿Conoce usted las características de la comunicación intercultural?



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



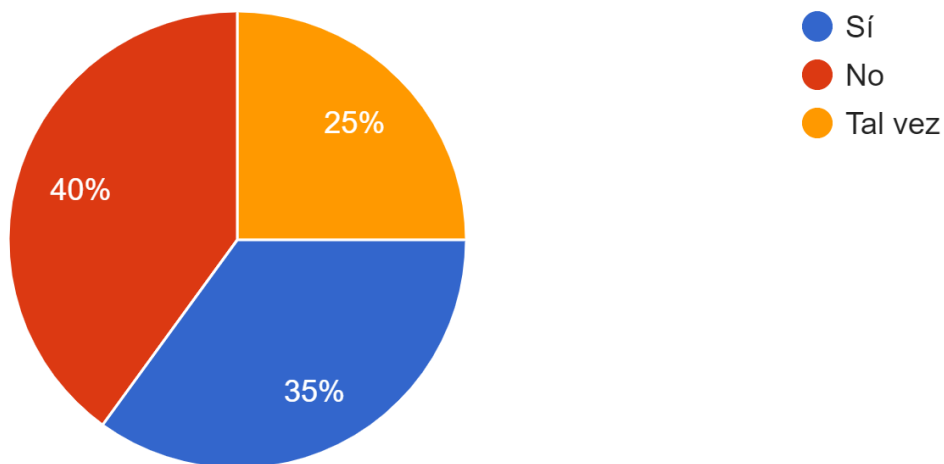
Tabla 3 ¿Ha participan en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes?

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	24	35%
No	30	40%
Tal vez	66	25%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez

Gráfico 3 ¿Ha participan en encuentros interculturales experimentando previamente procesos de socialización distintos y desarrollando marcos de conocimiento diferentes?



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



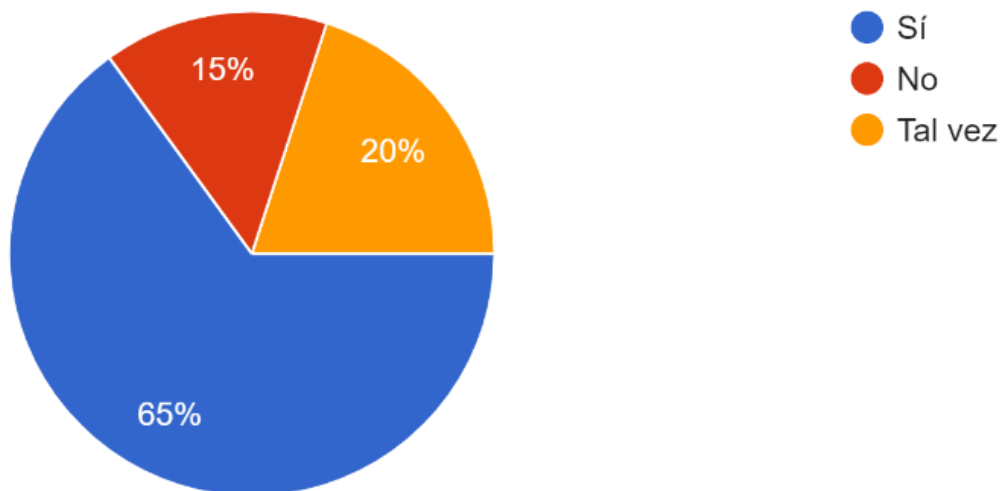
Tabla 4 ¿Conoce usted qué es la cultura montuvia?

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	78	65%
No	18	15%
Tal vez	24	20%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez

Gráfico 4 ¿Conoce usted qué es la cultura montuvia?



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



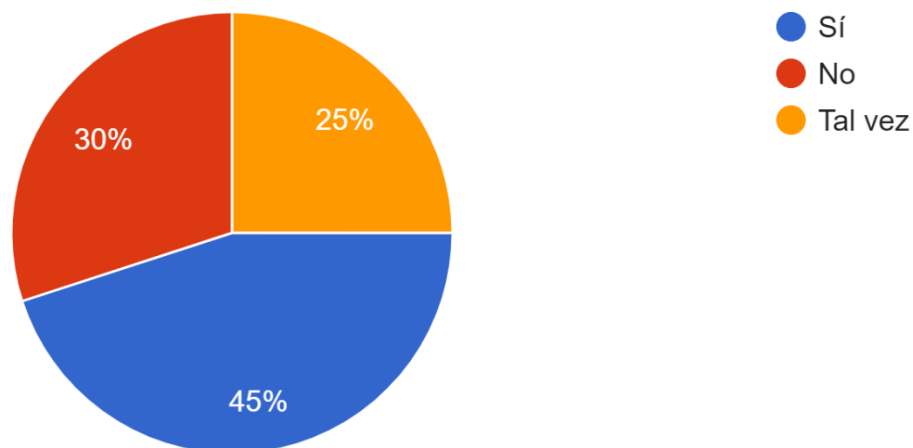
Tabla 5 ¿Se autodefine usted como un miembro de la comunidad montuvia?

DETALLE	RESPUESTA	%
Si	54	45%
No	36	30%
Tal vez	30	25%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez

Gráfico 5 ¿Se autodefine usted como un miembro de la comunidad montuvia?



Fuente: Encuestas online

Elaborado por: Leidy Velasquez